



Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

SONDEO DE OPINIÓN:

INTERPRETACIÓN Y USO DE LAS CATEGORÍAS “DERECHA” E “IZQUIERDA” EN EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD POLÍTICA

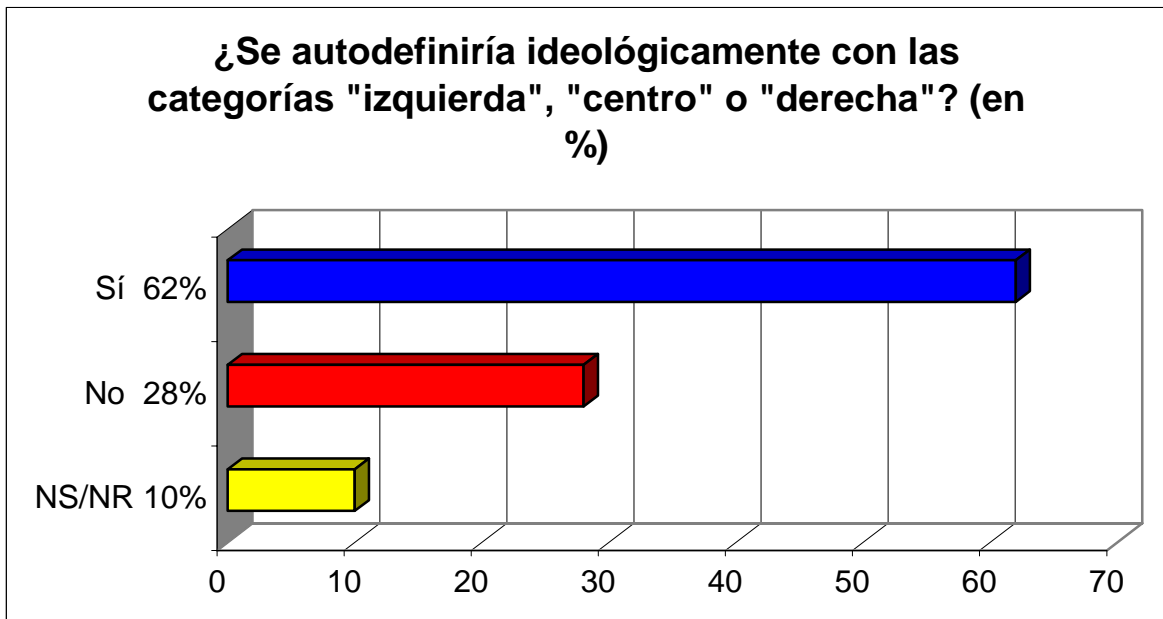
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Mucho se ha reflexionado y escrito acerca del significado y la utilidad de las categorías ideológicas “derecha” e “izquierda”. ¿Qué validez tienen ellas para los ciudadanos actualmente?, ¿las utilizan como categorías posibles para autodefinirse ideológicamente?, ¿pueden identificar conceptos, ideas y valores con los que se relacionan cada una de ellas?, ¿pueden diferenciar a los políticos según su posicionamiento en ese arco ideológico?

El ***Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)*** llevó a cabo un sondeo de opinión que indaga esas cuestiones entre **603 casos** efectivos en la Capital Federal. A continuación se presentan los resultados.

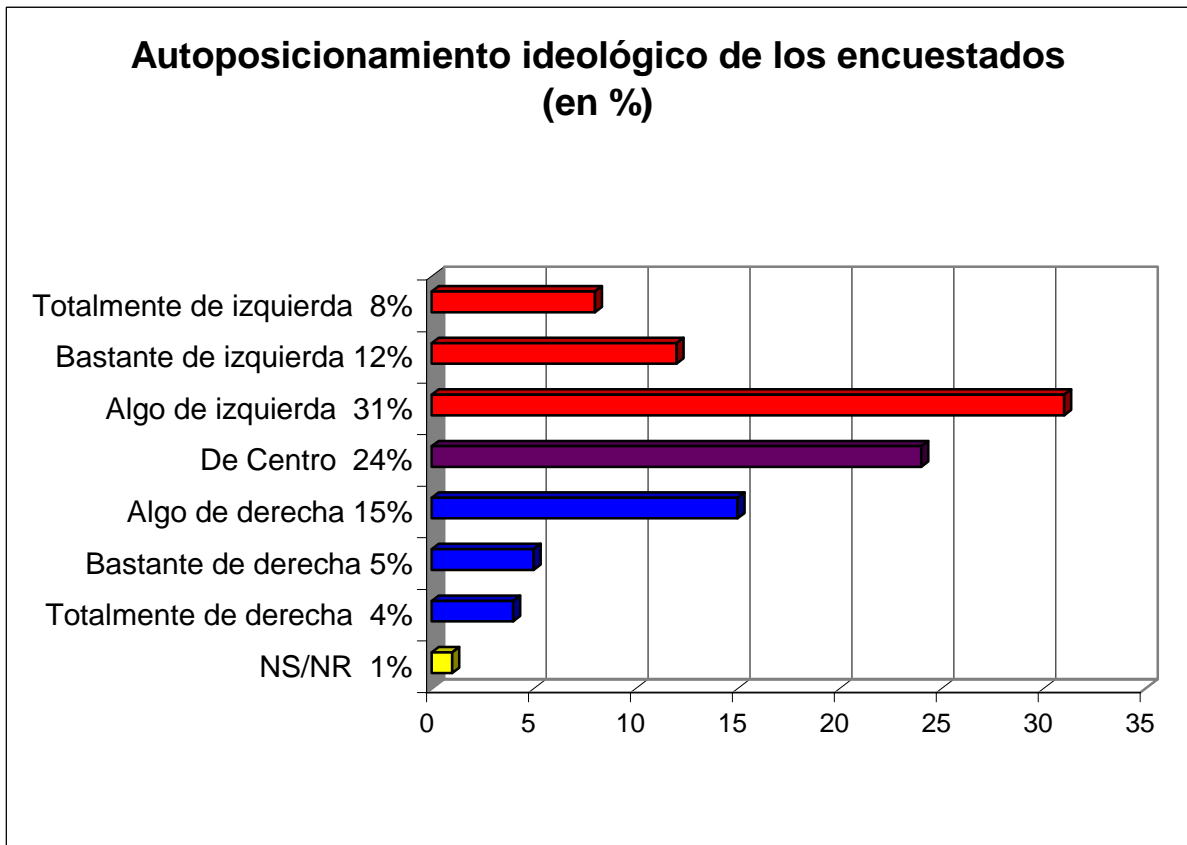
II. PRINCIPALES RESULTADOS

1. ítem administrado: "En cuestiones políticas, ¿Ud. se definiría ideológicamente como de izquierda, de centro o de derecha?" (pregunta cerrada)

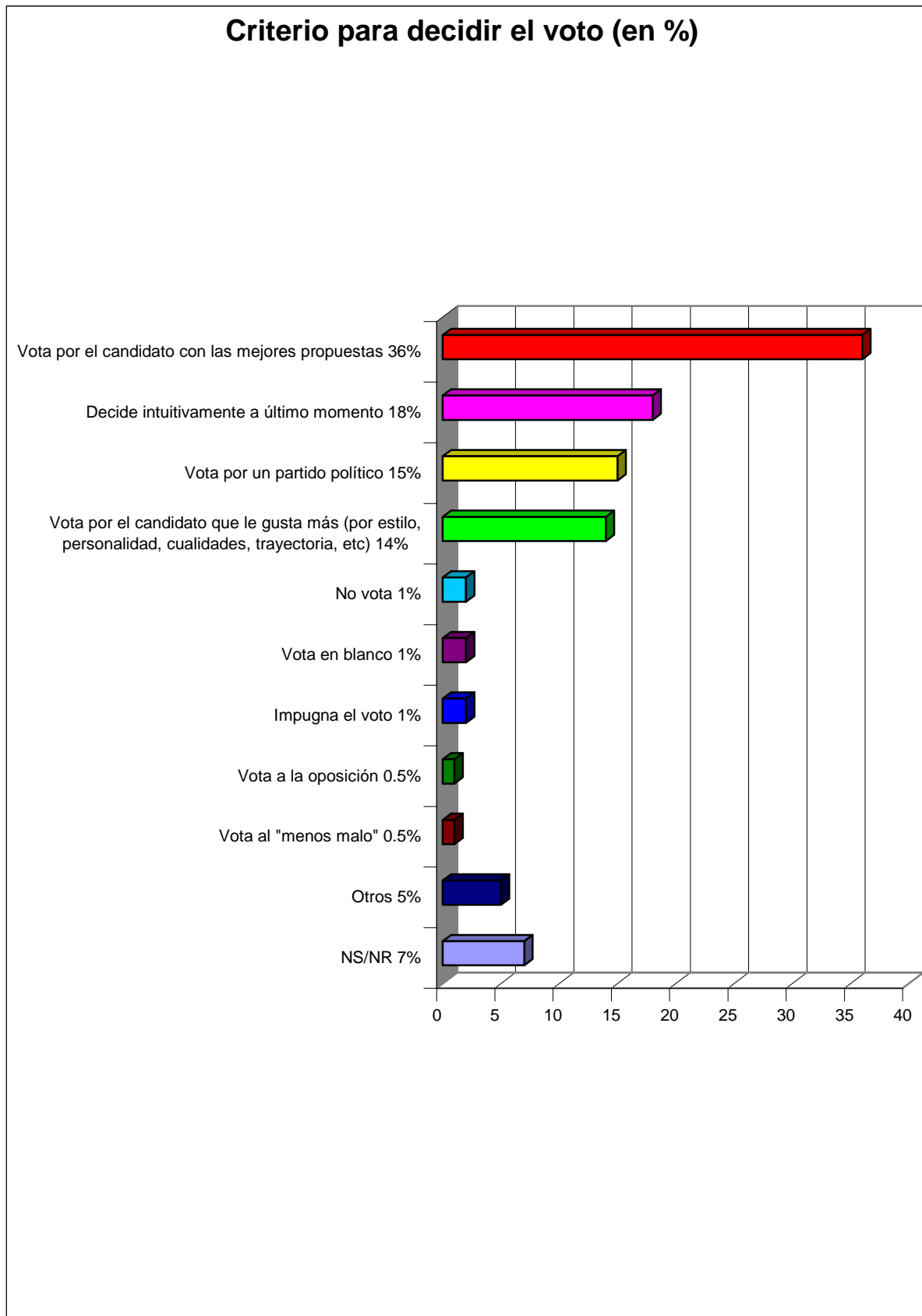


LA SIGUIENTE PREGUNTA FUE ADMINISTRADA SOLO A QUIENES RESPONDIERON "SI" EN LA ANTERIOR

2. ítem administrado: "¿Ud. se definiría ideológicamente como totalmente de izquierda, bastante de izquierda, algo de izquierda, de centro, algo de derecha, bastante de derecha o totalmente de derecha?" (pregunta cerrada)

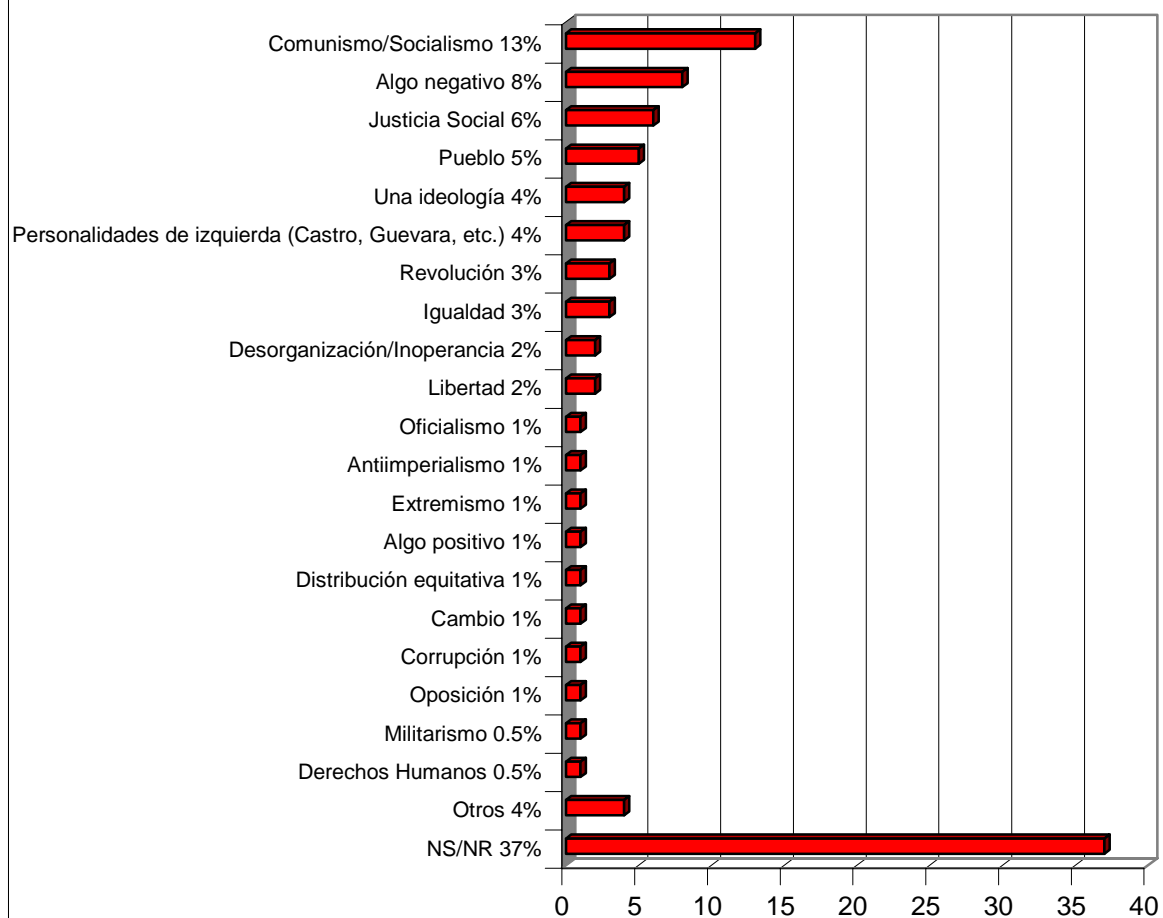


3. ítem administrado: "Por lo general, ¿cuál es el criterio que usa para decidir su voto? (pregunta semi-cerrada)

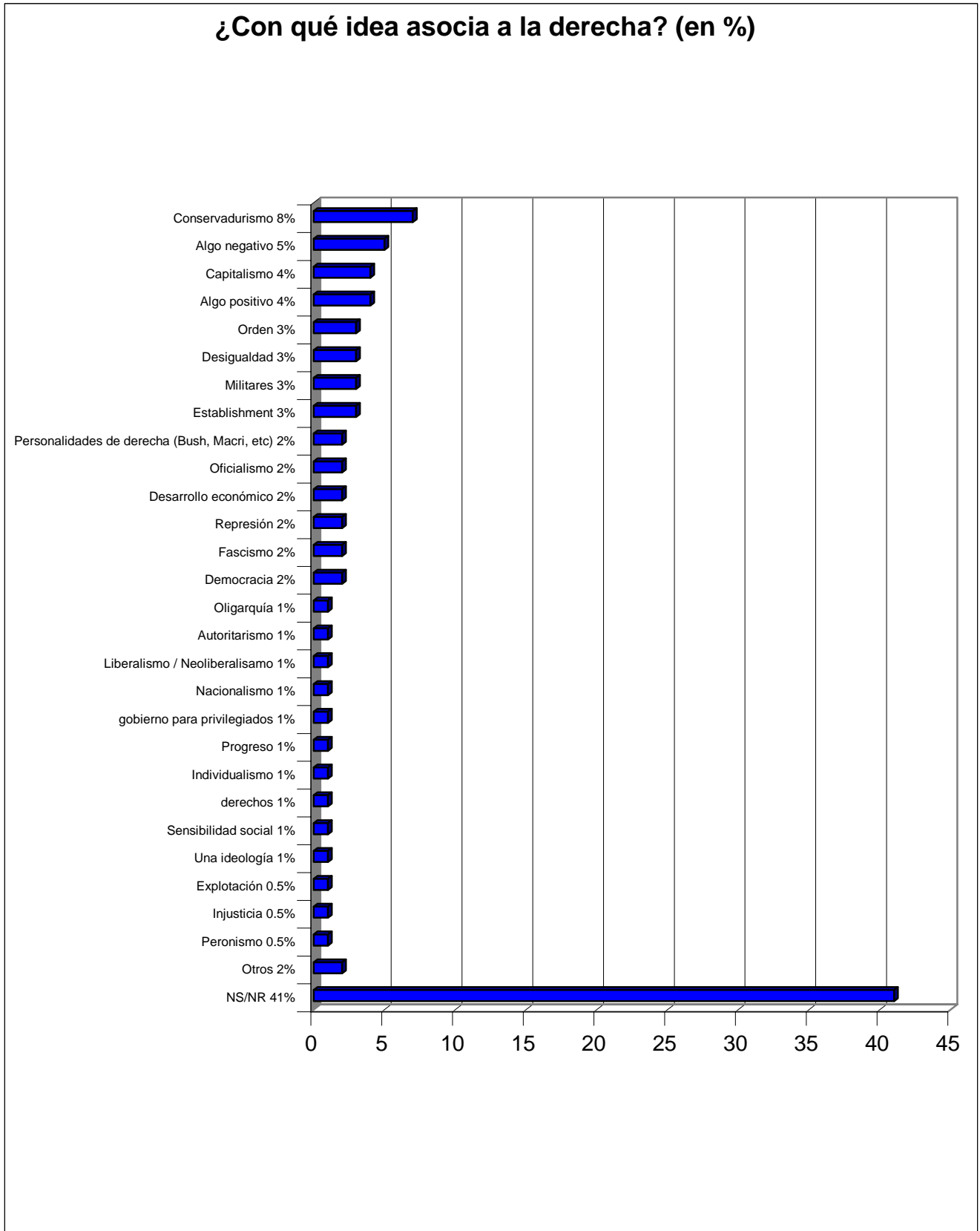


4. ítem administrado: “Cuando piensa en la izquierda política ¿con qué idea o concepto la asocia principalmente?” (pregunta abierta)

¿Con qué idea asocia a la izquierda? (en %)



5. ítem administrado: “Cuando piensa en la derecha política ¿con qué idea o concepto la asocia principalmente?” (pregunta abierta)

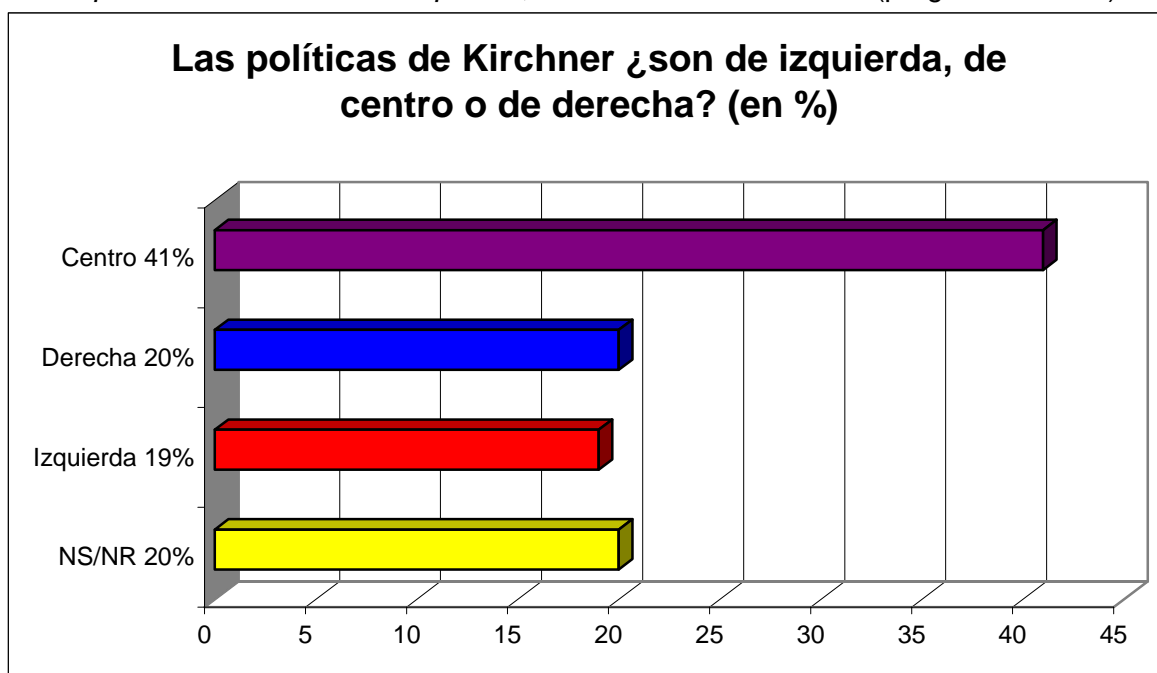


6. ítem administrado: “De los siguientes políticos argentinos, ¿a cuáles ubica en la derecha, a cuáles en la izquierda y a cuáles en el centro ideológico?” (pregunta cerrada)

RESPUESTAS EN %

| | Izquierda | Centro | Derecha | NS/NR |
|----------------------|-----------|--------|---------|-------|
| Elisa Carrió | 26 | 30 | 13 | 31 |
| Roberto Lavagna | 10 | 20 | 39 | 31 |
| Mauricio Macri | 9 | 9 | 57 | 24 |
| Carlos Menem | 11 | 6 | 45 | 39 |
| Ricardo López Murphy | 8 | 15 | 45 | 32 |
| Raúl Castells | 49 | 10 | 5 | 36 |
| Daniel Scioli | 8 | 26 | 35 | 31 |
| Cristina Kirchner | 19 | 25 | 31 | 25 |
| Luis Zamora | 48 | 4 | 3 | 45 |
| Eduardo Duhalde | 8 | 20 | 40 | 32 |
| Raúl Alfonsín | 16 | 29 | 26 | 29 |

7. ítem administrado: “¿Ud. diría que las políticas del presidente Kirchner son predominantemente de izquierda, de centro o de derecha?” (pregunta cerrada)



8. ítem administrado: “De los siguientes líderes mundiales, ¿a cuáles ubica en la derecha, a cuáles en la izquierda y a cuáles en el centro ideológico?” (pregunta cerrada)

RESPUESTAS EN %

| | Izquierda | Centro | Derecha | NS/NR |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Bush | 11 | 6 | 61 | 22 |
| Lula | 29 | 32 | 13 | 26 |
| Chávez | 59 | 11 | 7 | 22 |
| Rodríguez Zapatero | 24 | 21 | 15 | 40 |
| Clinton | 7 | 22 | 43 | 28 |
| Castro | 72 | 4 | 6 | 18 |
| Bachelet | 18 | 26 | 11 | 45 |
| Evo Morales | 54 | 9 | 11 | 26 |
| Tony Blair | 4 | 12 | 48 | 35 |
| Berlusconi | 8 | 10 | 27 | 54 |
| Aznar | 7 | 12 | 33 | 48 |

III. REFLEXIONES FINALES

- La **mayoría** de las personas entrevistadas (62%) **considera válidas las categorías “derecha” e “izquierda” al momento de autodefinirse ideológicamente**. Sin embargo, aunque ellas gozan de un notable reconocimiento público, en muchas oportunidades los participantes señalaron que las consideran categorías algo **“antiguas”**, esto es: argumentan que pueden definirse ideológicamente a partir de ellas, pero que en las épocas presentes no resultan de una gran utilidad. Asimismo, la suma de quienes no utilizan dichas categorías y quienes no han sabido responder a la pregunta, indica **que esas categorías ideológicas son ajenas para casi el 40% de los encuestados**.
- En cuanto al **autoposicionamiento ideológico**, predominan las respuestas que se concentran en torno a la categoría “centro”: **entre “centro izquierda”, “centro” y “centro derecha” se ubica el 70% de la muestra** consultada. Si se analiza el **total de individuos que se autodefinen en algún grado como de derecha o de izquierda**, encontramos que se distribuye un **24%** de la muestra en el primer caso y un **51%** en el segundo. Estos datos se ajustan al perfil esperado de una muestra recogida en la **Ciudad de Buenos Aires**.
- Con respecto al **principal criterio que guía la decisión electoral** cabe destacar en primer término que **el 50% de los encuestados vota por candidatos –sobre todo a partir de su agenda de propuestas- mientras que sólo el 15% lo hace por partidos políticos**. Este dato pone en evidencia la creciente tendencia a la personalización de la política y explica en parte las situaciones de alta volatilidad electoral que pueden presentarse en un electorado predominantemente desalineado como el de la Capital. Otro dato llamativo: casi el **20%** de estos ciudadanos **reconoce decidir su voto de modo “intuitivo” y en el último momento**.
- **El 40% de las personas no pudo mencionar ninguna idea, valor o concepto que le pareciera relacionado con la categoría ideológica “izquierda”**. En segundo término, debe señalarse que se registra una **gran dispersión en las respuestas**. Entre los encuestados que lograron asociar la categoría ideológica izquierda con ciertas ideas, predominó la elección de **conceptos clásicos de su ideario más tradicional: comunismo, socialismo, justicia social, pueblo, revolución e igualdad**. Asimismo, en ocasiones, se la definió a través de las **figuras emblemáticas** posicionadas en ese lugar del espectro ideológico.
- Sucede algo semejante con la categoría ideológica **“derecha”**: un 40% no pudo asociarla a conceptos o valores políticos. Los que sí lo hicieron eligieron con mayor frecuencia conceptos como **conservadurismo, capitalismo, orden, existencia “natural” de desigualdades, militarismo, statu quo y desarrollo económico**.

- Los **políticos argentinos han sido en su mayoría reconocidos** y diferenciados **según su ideología política** en términos de la dimensión “derecha-izquierda”:
 1. Carrió quedó ubicada en la centro-izquierda,
 2. Lavagna en la centro-derecha,
 3. Macri a la derecha
 4. Menem en la centro-derecha (aunque no deja de resultar notable en su caso que luego de 10 años consecutivos de gobierno un 40% de los encuestados no sepa cómo definirlo ideológicamente),
 5. López Murphy en la centro-derecha
 6. Raúl Castells a la izquierda
 7. Scioli en la centro derecha
 8. Zamora en la izquierda
 9. Duhíde en la centro derecha

Los casos de **Cristina Kirchner y Raúl Alfonsín**, en cambio, resultaron diferentes: al momento de identificarlos ideológicamente, los encuestados con frecuencia argumentaron que la tarea les resultaba difícil. En el caso de Alfonsín, por ejemplo, la gente manifestó que la dificultad para clasificarlo residía en que si bien en 1983 comenzó como un presidente de “centro-izquierda”, luego y tras ciertos hechos políticos como el “Pacto de Olivos”, se vislumbraron contradicciones con su postura inicial. Es decir, se achaca la dificultad de ubicarlo ideológicamente a las contradicciones en las que los entrevistados creen que incurrió Alfonsín a lo largo de su carrera política.

Asimismo, cabe señalar que en las respuestas a esta pregunta se refleja en muchos casos la misma dificultad para utilizar y definir las categorías que encontramos en las preguntas 1, 4 y 5 de nuestro estudio: **alrededor de un 40% de los encuestados no sabe cómo utilizar o definir las categorías.**

- Con relación a las **políticas del actual gobierno**, el 41% de los participantes las calificó como **de “centro”**. Llama la atención que las respuestas se repartan entre las opciones “derecha” e “izquierda” casi en los mismos porcentajes.
- Cuando se trata de **líderes políticos internacionales** también se observa en la mayoría de los casos un reconocimiento de su posicionamiento en el arco ideológico: Bush y Blair quedaron claramente asociados a la derecha, Lula con la “centro izquierda”; y Chávez, Castro y Evo Morales con la izquierda. Mayor desconocimiento se manifiesta en torno a las políticas de líderes europeos como Rodríguez Zapatero, Berlusconi y Aznar, aunque quienes lograron categorizarlos lo hicieron de modo correcto.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: ciudadanos mayores de 18 años

Lugar de realización: Ciudad de Buenos Aires

Diseño Muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño Muestral: 603 casos efectivos

Distribución Muestral por género: 52% femenino y 48% masculino

Método: encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas)

Fecha de administración: del 2 al 14 de abril de 2007

Acerca del COPUB:

El **Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)** tiene como objeto realizar periódicas mediciones en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires sobre temas que reitera regularmente (boletín de calificaciones del Presidente, expectativas para el año entrante, entre otras) como también sobre cuestiones coyunturales que puedan resultar de interés político-social. Asimismo, lleva a cabo con frecuencia investigaciones vinculadas con actitudes de los estudiantes universitarios, tanto hacia el proceso educativo como hacia la sociedad en general.

Además, desarrolla un exhaustivo seguimiento de los medios de comunicación, cuyo resultado se expresa a través del "Índice de violencia social percibida" que refleja el tratamiento mediático brindado a temas vinculados con el delito, y también mediante la confección del "Termómetro de la semana", que registra los temas que han recibido la mayor cobertura en los principales medios gráficos del país.

El propósito de reunir toda esa información es realizar un aporte a la comunidad desde el ámbito universitario, a partir de un análisis pormenorizado de la evolución y variaciones de la opinión pública.

Director: Dr. Orlando D'Adamo

Co-Directora: Dra. Virginia García Beaudoux

Mail: copub@ub.edu.ar