

Universidad de Belgrano

Aleksandra Momot

Maestría de Política Económica Internacional

Número de matrícula: 0603 -12039

Tutor: Guido Norberto Nicolás Vignoli

Análisis del intercambio comercial entre Polonia y países seleccionados de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Caso de estudio: mercado de alimentos y tecnología para el periodo 2004-2017.



Buenos Aires, 2020

.....

Firma del alumno

ÍNDICE

1	RESUMEN	6
2	SUMMARY	7
3	INTROUCCIÓN	8
4	OBJETIVOS.....	10
4.1	Objetivo general	10
4.2	Objetivos específicos	10
5	DATOS Y MÉTODO	11
5.1	Material	11
5.2	Método	11
5.2.1	Principales productos intercambiados entre Polonia y América Latina 12	
5.2.2	Principales productos intercambiados entre Polonia y cada de los países elegidos de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México 12	
6	ANTECEDENTES DE LITERATURA	13
6.1	El intercambio comercial entre Polonia y América Latina	13
6.1.1	2004 -2017 (entrada de Polonia en la Unión Europea)	13
6.1.2	Tipos de alimentos y la tecnología intercambiados entre América Latina y Polonia	16
6.2	El intercambio comercial entre Polonia y Argentina	16
6.2.1	Antecedentes generales de Argentina	17
6.2.2	Economía de Argentina	17
6.2.3	Comercio exterior de Argentina	19
6.2.4	La cuenta corriente Argentina – Polonia	20
6.2.5	Sector de los alimentos y tecnología	22
6.3	El intercambio comercial entre Polonia y Brasil	23
6.3.1	Antecedentes generales de Brasil	24
6.3.2	Economía de Brasil	24
6.3.3	Comercio exterior de Brasil	26
6.3.4	La cuenta corriente Brasil – Polonia	27
6.3.5	Sector de los alimentos y tecnología	29
6.4	El intercambio comercial entre Polonia y Chile	30
6.4.1	Antecedentes generales de Chile	31

6.4.2	Economía de Chile	31
6.4.3	Comercio exterior de Chile	35
6.4.4	La cuenta corriente Chile – Polonia	37
6.4.5	Sector de los alimentos y tecnología	39
6.5	El intercambio comercial entre Polonia y Colombia	40
6.5.1	Antecedentes generales de Colombia	40
6.5.2	Economía de Colombia	41
6.5.3	Comercio exterior de Colombia	43
6.5.4	La cuenta corriente Colombia – Polonia	44
6.5.5	Sector de los alimentos y tecnología	46
6.6	El intercambio comercial entre Polonia y México	47
6.6.1	Antecedentes generales de México	47
6.6.2	Economía de México	48
6.6.3	Comercio exterior de México	50
6.6.4	La cuenta corriente México – Polonia	52
6.6.5	Sector de los alimentos y tecnología	54
7	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	55
7.1	Los países con los que Polonia tiene mayor intercambio	55
7.1.1	Los países con cuales Polonia tiene los mayores vínculos y las causas en cuanto al acceso a los mercados y las regulaciones comerciales (TLC) 57	
7.2	Análisis de mercado de alimentos y tecnología	60
7.2.1	Argentina	60
7.2.2	Brasil	64
7.2.3	Chile	68
7.2.4	Colombia	72
7.2.5	México	76
7.2.6	Resumen	80
7.3	Proyecciones de intercambio	85
7.4	Consideraciones finales	86
8	BIBLIOGRAFÍA	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina años 2004 – 2017.	14
Tabla 2. Principales indicadores económicos de Argentina. Período 2013 – 2017....	18
Tabla 3. Repartición de la actividad económica por sector.	19
Tabla 4. Balanza comercial argentina. Años 2014-2018.	19
Tabla 5. Participación de los destinos en el comercio exterior argentino en el 2016 (%).....	20
Tabla 6. Saldo balanza comercial Polonia – Argentina.....	21
Tabla 7. Principales indicadores económicos de Brasil. Período 2013 – 2017.....	25
Tabla 8. Repartición de la actividad económica por sector.	26
Tabla 9. Balanza comercial brasilera. Años 2013-2017.....	26
Tabla 10. Participación de los destinos en el comercio exterior brasilero en el 2016 (%).....	27
Tabla 11. Saldo balanza comercial Polonia – Brasil.....	28
Tabla 12. Principales indicadores económicos de Chile. Período 2013- 2017.....	33
Tabla 13. Balanza comercial chilena. Años 2013 -2017.....	36
Tabla 14. Participación de los destinos en el comercio exterior chileno en el 2016 (%).	36
Tabla 15. Saldo balanza comercial Polonia – Chile.....	38
Tabla 16. Principales indicadores económicos de Colombia. Período 2013- 2017.....	42
Tabla 17. Balanza comercial colombiana. Años 2013 -2017.	43
Tabla 18. Participación de los destinos en el comercio exterior chileno en el 2016 (%).	43
Tabla 19. Saldo balanza comercial Polonia – Colombia.....	45
Tabla 20. Principales indicadores económicos de México. Período 2013- 2017.....	49
Tabla 21. Balanza comercial mexicana. Años 2013 -2017.....	51
Tabla 22. Participación de los destinos en el comercio exterior mexicano en el 2016 (%).....	51
Tabla 23. Saldo balanza comercial Polonia – México.....	53
Tabla 24. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina 2017	56
Tabla 25. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de los alimentos.....	61
Tabla 26. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de la tecnología..	63
Tabla 27. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de los alimentos.....	65
Tabla 28. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de la tecnología.....	67
Tabla 29. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de los alimentos.....	69
Tabla 30. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de la tecnología	71
Tabla 31. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de los alimentos .	73
Tabla 32. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de la tecnología..	75
Tabla 33. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de los alimentos	77
Tabla 34. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de la tecnología	78
Tabla 35. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos.....	80
Tabla 36. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos.....	81
Tabla 37. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología.....	82
Tabla 38. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología	84
Tabla 39. Acciones recomendadas sobre el desarrollo de la cooperación de Polonia con los países latinoamericanos.	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina años 2004 – 2017.....	15
Figura 2. Saldo balanza comercial Polonia – Argentina.	22
Figura 3. Saldo balanza comercial Polonia – Brasil.....	29
Figura 4. Saldo balanza comercial Polonia – Chile.	38
Figura 5. Saldo balanza comercial Polonia – Colombia.	46
Figura 6. Saldo balanza comercial Polonia – México.	53
Figura 7. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina 2017	56
Figura 8. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de los alimentos.....	62
Figura 9. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de la tecnología	64
Figura 10. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de los alimentos	66
Figura 11. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de la tecnología.....	68
Figura 12. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de los alimentos.....	70
Figura 13. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de la tecnología.....	72
Figura 14. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de los alimentos	74
Figura 15. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de los tecnología.....	76
Figura 16. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de los alimentos.....	77
Figura 17. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de la tecnología	79
Figura 18. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos	81
Figura 19. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos.....	82
Figura 20. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología.....	83
Figura 21. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología.....	85

1 RESUMEN

La idea de este trabajo es analizar el intercambio comercial entre Polonia y América Latina en el rubro de los alimentos y la tecnología durante el periodo 2004 – 2017 dado a que últimamente se notan cambios en la mirada de Polonia hacia esta región desde la perspectiva de los negocios potenciales. Actualmente se observa el aumento del intercambio de los bienes y las inversiones de ambas partes. Polonia importa mayormente diferentes tipos de alimentos, entre los cuales podemos encontrar: carne, las frutas exóticas, café, té y aceites. A su vez, se exporta hacia América Latina gran cantidad de tecnología: máquinas, dispositivos electrónicos, equipo de telecomunicaciones.

En primer lugar, en mi trabajo mostraré el intercambio comercial entre América Latina y Polonia usando variables macroeconómicas como: exportaciones e importaciones. Así podemos ver cómo evoluciona la relación económica entre ambas partes.

En segundo lugar, presentaré las relaciones económicas entre Polonia y cada de los países escogidos para este estudio. En ese trabajo voy a enfocarme en cinco países principales: Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México, dado a que son los países con los que se observa mayor grado de intercambio. Como lo había mencionado antes, dentro de estos países el socio mayor de Polonia es Brasil donde el intercambio comercial en el año 2017 estima alrededor de 1605 millones de dólares estadounidenses, sin embargo, México es el líder en cuanto a la mayor tasa del crecimiento de comercio. En esta parte también especificaré tipo de alimentos y tecnología que se intercambia entre Polonia y cada de los países dado a que cada uno de estos países intercambia diferentes bienes, como, por ejemplo, Argentina se especializa en carne y los productos de origen animal mientras Colombia exporta grandes cantidades de café. Mi objetivo en este punto es también presentar los perfiles comerciales y económicos de todos los países para mostrar la situación económica en cada uno usando los indicadores como: PIB, PIB per cápita, tasa de inflación, tasa de desempleo, crecimiento económico.

La hipótesis de este trabajo es:

El intercambio comercial entre Polonia y América Latina desde el año 2004 sigue creciendo en cuanto al rubro de los alimentos y la tecnología con mayor intercambio relativo con Brasil.

Palabras claves: intercambio comercial, alimentos, tecnología, comercio internacional

2 SUMMARY

The idea of this work is to analyze the commercial exchange between Poland and Latin America in the area of food and technology during the period 2004 - 2017, given that lately changes in the look of Poland towards this region from the perspective of the potential business. Currently there is an increase in the exchange of goods and investments of both parties. Poland mainly imports different types of food, among which we can find meat, exotic fruits, coffee, tea and oils. In turn, a large amount of technology is exported to Latin America: machines, electronic devices, telecommunications equipment.

Firstly, in my work I will show the commercial exchange between Latin America and Poland using macroeconomic variables such as: exports and imports. Thus, we can see how the economic relationship between both parties evolves.

Secondly, I will present the economic relations between Poland and each of the countries chosen for this study. In this work I am going to focus on five main countries: Argentina, Brazil, Colombia, Chile and Mexico, given that they are the countries with the highest degree of exchange. As I mentioned before, within these countries the largest partner of Poland is Brazil, where the commercial exchange in 2017 estimated around 1605 million US dollars, however, Mexico is the leader in terms of the highest growth rate of Commerce. In this part, I will also specify the type of food and technology that is exchanged between Poland and each of the countries given that each of these countries exchanges different goods, such as, for example, Argentina specializes in meat and animal products while Colombia exports large quantities of coffee. My objective at this point is also to present the trade and economic profiles of all the countries to show the economic situation in each one using indicators such as: GDP, GDP per capita, inflation rate, unemployment rate, economic growth.

The hypothesis of this work is:

The commercial exchange between Poland and Latin America since 2004 continues to grow in terms of food and technology with greater relative exchange with Brazil.

Keywords: commercial exchange, food, technology, international trade

3 INTROUCCI3N

Según el artículo publicado en BIZNES América Latina es un socio comercial cada vez más importante para Polonia: lo podemos observar en cuanto al crecimiento del comercio con esta región. Para el año 2017 el intercambio comercial fue de 6.500 millones de dólares estadounidenses. Sin embargo, es importante mencionar que la dinámica del comercio no es igual con todos los países, con algunos se registra un crecimiento mayor que con otros (Bartosz Szatkowski 2016).

Los países de esta región, después de los países que pertenecían antes a URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas), son los más destacados en cuanto al destino de la expansión de las empresas polacas. Sin embargo, todavía falta el apoyo de la parte del gobierno polaco que ayudará a los empresarios a ingresar a estos nuevos mercados. Igualmente, América Latina es una región próspera para los productos importadores. Aunque todavía se necesita reducir la carga aduanera (Referencia al estudio sobre América Latina, el caribe y Europa Central y Occidental preparado por la Fundación EU-LAC en el año 2014).

Según los datos de Ministerio de Desarrollo, basados en estimaciones preliminares de la Oficina Central de Estadísticas del Gobierno de Polonia y el Ministerio de Finanzas, el valor del comercio de Polonia con América Central y del Sur ascendió aproximadamente 6.500 millones de dólares estadounidenses en el 2017, último año para el que tenemos datos. Las importaciones fueron de 2.300 millones de dólares, aproximadamente. El mayor socio para Polonia es Brasil, con una facturación de 1.600 millones de dólares.

Con el objetivo de mostrar el crecimiento del intercambio comercial entre Polonia y América Latina en el rubro de los alimentos y la tecnología voy a centralizarme en el período 2004 – 2017. En el trabajo prestaremos especial atención al año 2004 donde hay la primera gran ampliación hacia el Este de la Unión Europea. Durante este periodo se notan grandes transformaciones en Europa, América Latina y en el contexto internacional que han modificado las relaciones de ambas regiones. El último año analizado es 2017 por el acceso a las fuentes disponibles que voy a usar en esta investigación mostrando los cambios positivos en cuanto al intercambio comercial.

Para presentar el intercambio entre Polonia y América Latina voy a hacer una descripción macroeconómica usando principalmente:

- Tasa de inflación
- Crecimiento económico
- Tasa de desempleo
- PBI per cápita
- La cuenta corriente (exportaciones e importaciones)

Los datos serán obtenidos de fuentes oficiales de: Word Bank, IMF, CIA Factbook, Banco Nacional de Polonia, GUS (Statistical Information Center).

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- Analizar el intercambio comercial entre Polonia y América Latina en el rubro de los alimentos y la tecnología durante el período 2004 – 2017

4.2 Objetivos específicos

- Mostrar el intercambio comercial entre Polonia y América Latina en el periodo de tiempo 2004 -2017 (entrada de Polonia en la Unión Europea).
- Identificar con cuales países Polonia tiene los mayores vínculos comerciales intentando explicar las causas en cuanto al acceso a los mercados y las regulaciones comerciales (TLC).
- Especificar tipos de alimentos y la tecnología intercambiados entre América Latina y Polonia.
- Mostrar los tipos de productos intercambiados en cuanto a tecnología y alimentos entre Polonia y cada de los países elegidos de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.
- Mostrar los perfiles comerciales y económicos de cada país: Polonia, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.
- Mostrar específicamente el intercambio comercial entre Polonia y cada de los países elegidos de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

5 DATOS Y MÉTODO

5.1 Material

La información que sirvió para escribir este trabajo se obtuvo de las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Polonia (Red Internet).
- INDEC
- World Bank
- Embajada de Polonia.
- GUS (Statistical Information Center) (Red Internet).
- Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo
- Banco Nacional de Polonia
- Organización Mundial del Comercio

5.2 Método

En este trabajo se va usar el método de la estadística descriptiva que nos permita organizar y clasificar los indicadores cuantitativos, como: saldo balanza comercial y los principales indicadores obtenidos en la medición, relevándose a través de ellos las relaciones y tendencias del fenómeno. Las formas más frecuentes de organizar la información sean: tablas y figuras y las medidas de tendencia central como: promedio, desviación estándar.

5.2.1 Principales productos intercambiados entre Polonia y América Latina

Para el desarrollo de este objetivo se realizó una revisión bibliográfica considerando el intercambio comercial primero entre la Unión Europea y los países de América Latina para después pasar al intercambio comercial entre Polonia y los países de esta región. La variable principal obtenida a base de los datos provenientes de los informes emitidos por el Gobierno polaco fue la balanza comercial entre Polonia y América del Sur.

5.2.2 Principales productos intercambiados entre Polonia y cada de los países elegidos de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México

Para el desarrollo de este objetivo se realizó una revisión bibliográfica considerando lo siguiente: antecedentes generales de cada de los países elegidos con las cuales Polonia tiene los vínculos comerciales, intercambio y acuerdos comerciales.

Posteriormente a partir de los informes emitidos por GUS (Statistical Information Center), se hizo una investigación de los productos intercambiados entre Polonia y cada de los países elegidos de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Las variables que se consideran como descriptivas en el marco de este objetivo fueron:

- a) Saldo balanza comercial Polonia y cada de los países elegidos de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.
- b) Principales indicadores económicos de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

6 ANTECEDENTES DE LITERATURA

6.1 El intercambio comercial entre Polonia y América Latina

6.1.1 2004 -2017 (entrada de Polonia en la Unión Europea)

La dinámica de las relaciones entre América Latina y la Unión Europea variaba mucho con el tiempo. En el año 2009 la disputa sobre la regulación del comercio de bananos, llamada "guerra del plátano", que comenzó en el año 1993 entre la Unión Europea y los países latinoamericanos ha llegado a su fin. En el mismo año Unión Europea estableció pautas para acercarse a esta región. Al comienzo de la creación de la Comunidad Europea, las relaciones entre los países europeos y los países latinoamericanos no eran muy cercanas. Esto fue influenciado tanto por la situación interna como internacional. En los años 60 del siglo XX, la situación comenzó a cambiar. En 1986, países como Portugal y España fueron admitidos en la Comunidad. En este momento España y Portugal mantuvieron relaciones con países latinoamericanos. Esto fue muy importante para establecer una conexión entre dos continentes. La creación de la Unión Europea a fines del siglo XX paralelo con los cambios económicos en América Latina influyó a acercamiento entre ambos continentes. En ese momento, comenzaron a celebrarse acuerdos de cooperación con estados y grupos subregionales culés se referían principalmente a la cooperación económica, pero con el tiempo también comenzaron a cubrir cuestiones políticas.

Actualmente, la Unión Europea mantiene relaciones con América Latina principalmente a nivel económico. La política establecida por la Unión Europea es mantener contactos con los países latinoamericanos que ofrecen productos complementarios en relación con los productos de la Unión Europea. Los socios más estratégicos desde el punto de vista de la Unión Europea son: Chile, MERSOSUR, México.

Sin duda, América Latina posee una variedad de recursos naturales como: los productos de agricultura (cereales, frutas) o el petrolero en Venezuela. La mayoría de estos bienes son muy buscados por los países pertenecientes a la Unión Europea, a los que, sin duda, se puede incluir Polonia. Por eso es importante que los países de la Comunidad Europea fortalezcan y mantengan buenas relaciones con los países latinoamericanos.

Cabe destacar aquí que las relaciones económicas entre estos dos continentes pertenecen a las relaciones típicas de los países en desarrollo y desarrollados. Los países de América Latina exportan principalmente productos básicos como cereales y frutas, a cambio importan productos procesados como máquinas o tecnología.

En los últimos años, se fortaleció la cooperación entre las ambas regiones. La Unión Europea es la fuente de muchas inversiones y uno de los socios comerciales más grandes de América Latina. Para la Unión Europea, los países latinoamericanos todavía representan un pequeño porcentaje en términos de volumen de comercio, pero no se puede negar que el comercio entre estas regiones sigue creciendo.

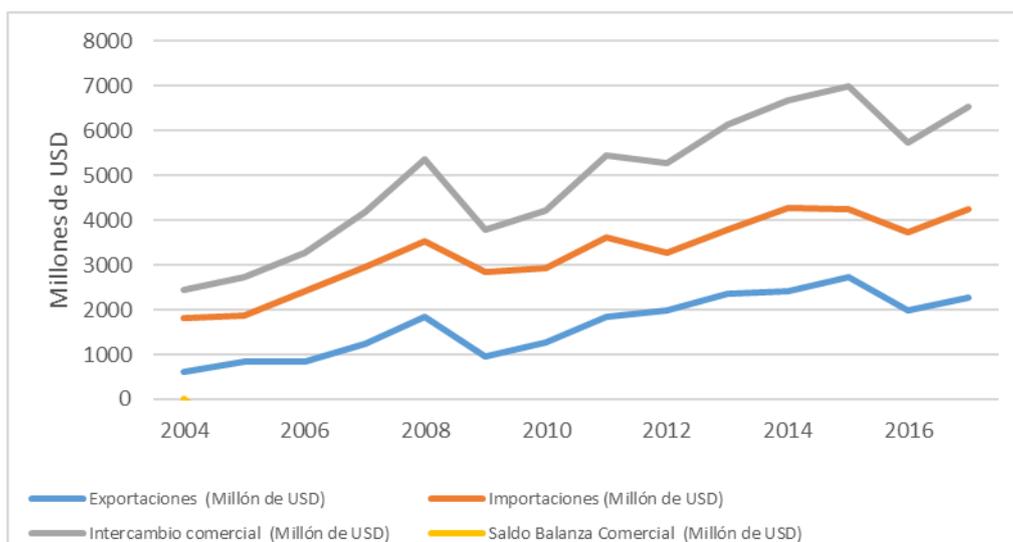
Cabe destacar que la adhesión de Polonia a la Unión Europea también fue importante para poder establecer las relaciones económicas entre Polonia y los países latinoamericanos. Como podemos ver en el año 2004 las exportaciones polacas a América Latina ascendieron a 622,9 millones de dólares, mientras que las importaciones a 1816,1 millones de dólares.

Tabla 1. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina años 2004 – 2017.

Año	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)
2004	622.9	1816.1	2439	-1193.2
2005	847.6	1876	2723.6	-1028.4
2006	851.2	2418	3269.2	-1566.8
2007	1238.5	2953.4	4191.9	-1714.9
2008	1834.6	3527	5361.6	-1692.4
2009	955.7	2836.3	3792	-1880.6
2010	1274.5	2937.2	4211.7	-1662.7
2011	1838.6	3615	5453.6	-1776.4
2012	1998.3	3278.9	5277.2	-1280.6
2013	2358.6	3780.8	6139.4	-1422.2
2014	2417.9	4266.9	6684.8	-1849
2015	2740	4244.7	6984.7	-1504.7
2016	1988.2	3742.2	5730.4	-1754
2017	2283.4	4252.9	6536.3	-1969.5

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 1. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina años 2004 – 2017.



Fuente: GUS (Statistical Information Center).

En los últimos años, Polonia ha aumentado sus exportaciones a los países en desarrollo, incluyendo la América Latina. Según el análisis de HSBC y Oxford Economics, las tasas de crecimiento altas se mantendrán a medio plazo. En 2013, las exportaciones polacas a América Latina y el Caribe aumentaron un 18% en comparación con el año anterior. Según los datos del Ministerio de Economía, el valor del comercio de Polonia con los países latinoamericanos ascendió a USD 6,22 mil millones, de los cuales USD 2,35 mil millones son las exportaciones y USD 3,86 mil millones para importaciones.

En 2014, el valor del volumen de negocios del comercio en relación con el año anterior aumentó en un 8,3%, de los cuales se exportaron USD 2,42 mil millones y USD 4,23 mil millones para importaciones. La exportación aumentó un 2,6% con un aumento simultáneo de las importaciones del 11,9%. Los principales destinatarios de las exportaciones polacas fueron países como: Brasil, México, Argentina y Chile. Los mayores excedentes se registraron en el comercio con México, mientras que el mayor déficit cayó en países como Argentina y Brasil.

Los datos muestran tanto el crecimiento de las exportaciones polacas a los países latinoamericanos como una gran oportunidad de expansión que existe en esa región para las empresas polacas.

6.1.2 Tipos de alimentos y la tecnología intercambiados entre América Latina y Polonia

Los principales productos exportados por Polonia a América del Sur son: los barcos, equipos eléctricos y electrónicos¹, máquinas, vehículos de motor. Por otro lado, Polonia importa componentes de pastos, frutas y frutos secos.

Según la investigación realizada por el Departamento de Cooperación Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores, América Latina es la dirección más frecuentemente indicada para la expansión de las empresas polacas. Brasil y México llaman mucha atención de las empresas polacas. Las empresas polacas perciben cada vez más los mercados latinoamericanos como poderosos receptores de bienes y servicios en los sectores de: construcción, transporte, minería, construcción naval, armamentos y tecnología.

6.2 El intercambio comercial entre Polonia y Argentina

Argentina tradicionalmente es uno de los más importantes socios comerciales de Polonia en el continente latinoamericano; segundo (después de Brasil) en términos de comercio mutuo. Polonia exporta principalmente equipos de telecomunicaciones, máquinas de excavación de tierras y minerales, piezas de automóviles, medicamentos, rieles de acero. Principales productos importados por Polonia son: los productos que provienen de soja, cítricos y carne. El saldo comercial negativo, que Polonia tiene con Argentina, es un resultado directo de la prohibición de alimentar a las aves de corral con harina que proviene de los animales por la Unión Europea. Como resultado se observaba compras masivas de alimentos de soja. Las exportaciones a Argentina hasta los finales del año 2015 enfrentaron barreras tanto arancelarias como no arancelarias entre cuales podemos destacar estrictas regulaciones sanitarias y veterinarias, altas cargas aduaneras, la prohibición de importación de ciertos bienes, también cuotas y licencias de importación hasta el cambio de las famosas Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI), el Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI). El objetivo era facilitar el comercio manteniendo el control de las importaciones por parte del gobierno.²

¹ Equipos eléctricos se refiere a los equipos que no tienen partes electrónicas como, por ejemplo: una plancha o una batidora, en cuanto a los equipos electrónicos se hace referencia a a los equipos como: teléfono o computadora

² Sobre la base de la página web de la embajada polaca https://buenosaires.msz.gov.pl/pl/wspolpraca/dyplomacja_ekonomiczna/biuletyn_ekonomiczny/informator_ekon_arg/informator_argentina

6.2.1 Antecedentes generales de Argentina

Superficie y territorio

Argentina posee una superficie de 2.780.400 km². Es el segundo país más grande en América del Sur. Limita con Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.

División administrativa

El país está dividido políticamente en 23 provincias la Capital Federal autónoma (cuyos límites coinciden con los de la ciudad de Buenos Aires), el sector antártico reclamado por Argentina y varias islas del Atlántico sur. Tierra del Fuego, que hasta 1993 era territorio nacional, es en la actualidad una provincia.

Población

De acuerdo con datos definitivos, la población de la República Argentina de acuerdo con el censo del 27 de octubre de 2010 que realizó el INDEC asciende a 40.117.096 habitantes, 6 con una densidad media de 14,4 hab./km² (sin considerar la superficie de la Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur).

6.2.2 Economía de Argentina

La economía argentina con un PIB de más de US\$500 billones, es una de las más grandes de América Latina. Argentina tiene acceso a muchos recursos naturales incluyendo el petróleo y gas. Se encuentra entre los países que tienen la mayor superficie de las tierras agrícolas muy fértiles del mundo. Argentina es también uno de los países líder en cuanto a la producción de alimentos y tiene mucho potencial en el campo de las fuentes de energías renovables.

Sin embargo, Argentina tiene una larga historia de inestabilidad política y económica lo que impide el desarrollo del país. La pobreza urbana en Argentina sigue siendo elevada, aproximadamente un 50%. El PIB volvió a caer en el año pasado a -2,6%. La inflación elevada es una de las preocupaciones más grandes en Argentina, siendo de 48% en 2018. El país está experimentando un cambio definitivo en política económica, que apunta a aumentar las dinámicas de crecimiento a través de la integración con la economía global. La deuda pública general representó 62,7% del PIB en 2018. Durante los últimos años Argentina trabajó en reformas estructurales corrigiendo algunos de los desequilibrios macroeconómicos. Así mismo Argentina empezó a ser más activa en la arena internacional lo que podemos ver en que estuvo al frente de la presidencia del G-20 durante el 2018, al mismo tiempo que manifestó su intención de adherirse a la OCDE y ha inaugurado su rol de observador en la Alianza del Pacífico. En el

año 2019 la tasa de desempleo fue de 8,9%. El gobierno argentino tiene muchas dificultades en cuanto a la lucha contra el desempleo y la pobreza.

6.2.2.1 Principales indicadores económicos

Los principales indicadores económicos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2. Principales indicadores económicos de Argentina. Período 2013 – 2017.

Año	PIB US\$ a precios actuales (Billones)	PIB US\$ per cápita a precios actuales	Tasa de desempleo (%)
2017	637.430	13,03	8.4
2016	554.861	12,15	8.5
2015	594.749	12,51	6.5
2014	526.320	12,26	7.3
2013	552.025	12,77	7.1

Fuente: Banco Mundial, 2019.

6.2.2.2 Sectores importantes

Argentina tiene un papel importante en la economía global en cuanto a la producción agrícola. Este sector representa 5,6% del PIB. Argentina es uno de los mayores productores de cereales y aceites vegetales del mundo. Exporta principalmente: aceite de soja y girasol (en total el 32% de las exportaciones totales del país) maíz, trigo, peras, limones, uvas, tabaco, carne de res y carne de ave. El país también es famoso por su producción de vino. Argentina es el mayor productor de vino latinoamericano y el quinto mayor productor en todo el mundo, el noveno exportador a nivel global.

En 2016, el sector agrícola registró un descenso respecto al año anterior, en el primer trimestre de este año un 6,5% y en el segundo trimestre un 7,9%.

La producción industrial representa el 33% del PIB de Argentina. Las ramas más importantes son: el procesamiento de alimentos, la industria automotriz, química, petroquímica y metalúrgica. Según, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina INDEC, en los primeros 9 meses de 2016, hubo una disminución en la actividad industrial del 4,6% en relación

con el mismo período del año anterior. Las disminuciones se deben a la reducción de la demanda externa y al menor consumo privado en el país.

El turismo es una de las ramas más importantes de la economía argentina. En los primeros 9 meses de 2016 1,6 millones de extranjeros visitaron Argentina.

Tabla 3. Repartición de la actividad económica por sector.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	0,5	23,2	76,1
Valor añadido (en % del PIB)	5,6	21,8	56,9
Valor añadido (crecimiento anual en %)	4,1	2,7	0

Fuente: World Bank, 2018

6.2.3 Comercio exterior de Argentina

En abril de 2019 las exportaciones alcanzaron 5.305 millones de dólares y las importaciones 4.174 millones de dólares. El intercambio comercial (exportaciones más importaciones) disminuyó 16,2% y alcanzó un valor de 9.479 millones de dólares. La balanza comercial registró un superávit comercial de 1.131 millones de dólares. La balanza comercial argentina se representa en el siguiente cuadro:

Tabla 4. Balanza comercial argentina. Años 2014-2018.

Año	Exportaciones (Millón de USD)	Importaciones (Millón de USD)	Intercambio comercial (Millón de USD)	Saldo Balanza Comercial (Millón de USD)
2014	68404	65736	134140	2668
2015	56784	60203	116987	-3419
2016	57909	55852	113761	2057
2017	58621	66930	125551	-8309
2018	61559	65441	127000	-3882

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

La participación de los principales destinos en las exportaciones e importaciones argentinas en el año 2016 fueron:

Tabla 5. Participación de los destinos en el comercio exterior argentino en el 2016 (%).

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
Brasil	15,9	Brasil	26,7
Unión Europea	14,9	China	18,4
Estados Unidos	7,7	Unión Europea	17,2
China	7,4	Estados Unidos	11,4
Chile	4,5	México	3,1
Otros	49,5	Otros	23,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Principales importaciones

El principal producto importado por Argentina en cuanto a los productos agropecuarios es el café, mientras que los no agropecuarios son aceites crudos de petróleo, pescado fresco o refrigerado, madera en bruto.

Principales exportaciones

Las exportaciones argentinas poseen una gama de productos diversificada. Los principales productos agropecuarios son: carne, fresca, refrigerada o congelada, harinas de los demás cereales. En cuanto a los productos no agropecuarios principales productos son: partes destinadas a las maquinas, automóviles de turismo, transporte de personas, tubos de hierro o acero, construcciones de hierro o acero.

6.2.4 La cuenta corriente Argentina – Polonia

La Unión Europea es el segundo socio comercial más importante de Argentina después de Brasil, tanto en términos de importación como de exportación. El intercambio comercial con la Unión Europea representó el 15% del intercambio comercial total del país en 2015. Los principales productos de exportación de Argentina a la UE en el año pasado fueron productos agrícolas (77,3%) e industriales (14,3%). Argentina importó principalmente productos industriales (87,4%) de la Unión Europea, incluidos maquinaria y medios de transporte (46,1%) y productos químicos (23,2%). Las exportaciones de la UE a Argentina han aumentado en los últimos años de 4,1 mil millones de euros en 2005 a 9,1 mil millones en 2015. En 2013, la UE obtuvo un superávit en el comercio con Argentina.

En 2010, se reanudaron las negociaciones sobre un acuerdo comercial entre Mercosur y la UE, lo que en el futuro facilitaría el acceso mutuo a los mercados de ambos bloques. En mayo de 2016, la UE y el Mercosur intercambiaron ofertas de acceso al mercado. La fecha final para la finalización de las negociaciones es desconocida.

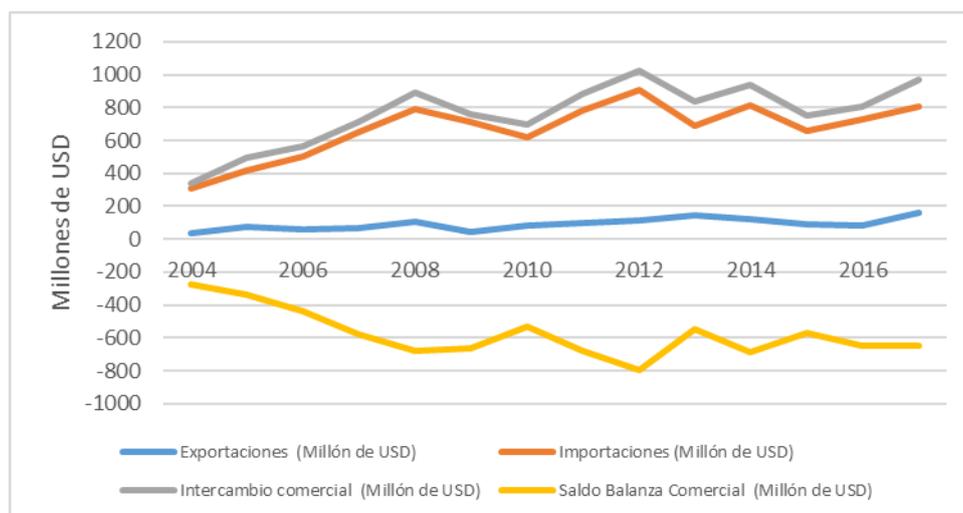
Argentina es tradicionalmente uno de los principales socios comerciales de Polonia en el continente latinoamericano. Segundo (después de Brasil) en términos de comercio mutuo.

Tabla 6. Saldo balanza comercial Polonia – Argentina.

Año	Exportaciones (Millón de USD)	Importaciones (Millón de USD)	Intercambio comercial (Millón de USD)	Saldo Balanza Comercial (Millón de USD)
2004	33.6	307.3	340.9	-273.7
2005	76.8	415.1	491.9	-338.3
2006	62.9	504.8	567.7	-441.9
2007	67.4	648.3	715.7	-580.9
2008	106.3	787.6	893.9	-681.3
2009	47.3	713.4	760.7	-666.1
2010	82.8	616.8	699.6	-534
2011	101.5	779.9	881.4	-678.4
2012	114.9	908.2	1023.1	-793.3
2013	143.6	692.3	835.9	-548.7
2014	123.2	812.9	936.1	-689.7
2015	93.1	660.3	753.4	-567.2
2016	79.2	725.1	804.3	-645.9
2017	163	807.4	970.4	-644.4

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 2. Saldo balanza comercial Polonia – Argentina.



Fuente: Fuente: GUS (Statistical Information Center).

Polonia exporta a Argentina principalmente: equipos de telecomunicaciones, máquinas de excavación de tierras y minerales, rieles de acero, piezas de automóviles, medicamentos y papel. Los principales productos importados por Polonia son la torta de aceite y otros residuos sólidos de la extracción de aceite de soja, maní, maíz, cítricos y filetes de pescado.

El balance negativo del intercambio con Argentina es de naturaleza estructural, como resultado directo de la prohibición de alimentar al ganado con harina animal introducida en la UE. Esto se traduce en compras masivas de alimentos de soja.

6.2.5 Sector de los alimentos y tecnología

Los principales productos importados a Polonia desde Argentina en cuanto al sector de los alimentos son:

- carne de vaca
- peces y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- verduras y ciertas raíces y árboles comestibles (cebollas, chalotes, ajos, puerros y otras hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados, verduras: papas, tomates, legumbres, pepinos, lechugas, raíces comestibles, frescas o refrigeradas, garbanzos

- frutas y nueces comestibles; pieles de frutos de cítricos o melones (plátanos, dátiles, higos, piñas, aguacates, mangos, naranjas, mandarinas, pomelos, limones, uvas, manzanas, peras, cerezas, duraznos, fresas, frambuesas, moras, arándanos, kiwi)
- café, té, mate y especias
- cereales (maíz)
- semillas y frutas de aceite
- grasas y aceites de origen vegetal
- azúcar y confitería

Los principales productos exportados desde Polonia a Argentina:

- máquinas y aparatos mecánicos (dispositivos y aparatos médicos, quirúrgicos o de laboratorio para filtrar o purificar agua, maquinaria agrícola, dispositivos mecánicos, máquinas digitales, portátiles para el procesamiento automático de datos, dispositivos de memoria)
- máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; grabadoras y reproductores de sonido, grabadoras y reproductores de imágenes y reproductores de televisión y sus partes y accesorios (aparatos para telefonía de línea, aparatos de telecomunicaciones digitales, eléctricos; videoteléfonos)
- instrumentos y aparatos, ópticos, fotográficos, cinematográficos

6.3 El intercambio comercial entre Polonia y Brasil

Brasil es el socio económico más importante de Polonia en esta región. De acuerdo con los últimos datos que provienen de GUS (Statistical Information Center) en el año 2017 el comercio entre dos países amentó significativamente.

Las exportaciones polacas en este período ascendieron a 1.178,7 millones de PLN (un aumento del 10% respecto del período correspondiente de 2016). Por otro lado, las importaciones polacas alcanzaron los 3,226.4 millones de PLN y aumentaron hasta un 26% en comparación con los tres primeros trimestres de 2016. Por lo tanto, vale la pena señalar la importante ventaja de la importación sobre las exportaciones en el comercio mutuo, que asciende a PLN 2.047,8 millones. Las empresas polacas importan principalmente de Brasil una gran cantidad de productos sin procesar o poco procesados: materias primas necesarias para la economía polaca (mineral de cobre) y productos agroalimentarios para el consumo (soja, café, frutas tropicales, jugos). Por otro lado, exportan principalmente productos procesados: productos de la industria electromecánica (partes y accesorios para automóviles, motores) y productos de la industria química.

6.3.1 Antecedentes generales de Brasil

Superficie y territorio

En términos de área (8,5 millones de km²) ocupa el quinto lugar en el mundo, después de Rusia, Canadá, China y los Estados Unidos. Brasil es el país más grande de Sudamérica (8.8515 millones de km², 47% del continente). Tiene fronteras con todos los países del continente, excepto Ecuador y Chile. La longitud total de las fronteras brasileñas es de 14,691 km, con las fronteras más largas con Bolivia (3,400 km) y Venezuela (2,200 km). El 57% del área de Brasil es una meseta con alturas de 200 a 900 m sobre el nivel del mar, otro 40% no supera los 200 m sobre el nivel del mar y solo el 3% del área del país supera los 900 m sobre el nivel del mar. El pico más alto de Brasil, Pico da Neblina, tiene una altura de 3014 m.

División administrativa

Brasil se divide en 26 estados y 1 distrito federal.

Población

La población de Brasil en 2017 fue de 209,17 millones. La densidad poblacional promedio es de 24.56 habitantes por 1 km², pero es muy diversa, desde 2.23 en la Amazonía hasta 166.25 en el estado de São Paulo. En Brasil, también hay una gran diversidad étnica: el 47,7% de la población es blanca, el 43,1% mulata, el 7,6% representa la raza negra, el 1,1% es amarilla y el 0,4% es indígena.

6.3.2 Economía de Brasil

A mediados de 2014, comenzó la mayor crisis económica en la historia de Brasil. La crisis económica estuvo acompañada por una crisis política, cuyo resultado fue el despido de la presidenta Dilma Rousseff el 12 de mayo de 2016. Su lugar fue ocupado por Michel Temer, quien prometió introducir medidas que estimularían el crecimiento de la economía y restablecer la confianza de los inversionistas nacionales e internacionales. Estos anuncios inicialmente no se implementaron, en 2016 hubo un descenso del 13,5% en las inversiones en comparación con el año pasado. A finales de 2016, más de 12 millones de brasileños estaban desempleados. El ingreso promedio de los brasileños disminuyó, al igual que las tasas de consumo y el poder adquisitivo del dinero. En 2017 y 2018 la situación mejoró, hubo un ligero crecimiento económico debido a una serie de regulaciones introducidas por las autoridades. La inestable situación

política en el país como las huelgas de los transportistas a mediados de 2018, no es buena para mantener la tendencia alcista

La deuda pública del país aumentó a 74% del PIB en el último año. Este es el resultado de una fuerte reducción en los ingresos del presupuesto por impuestos, baja actividad económica y altos niveles de gasto. Entre los indicadores económicos positivos, uno debe indicar una disminución de la inflación de 10.5% en enero de 2016 a 3% a fines de 2017. La bolsa de valores de São Paulo registró un aumento en el índice del 26,85% en 2017 y realizó una inversión en acciones, una de las mejores herramientas de inversión del año.

6.3.2.1 Principales indicadores económicos

Los principales indicadores económicos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 7. Principales indicadores económicos de Brasil. Período 2013 – 2017.

Año	PIB US\$ a precios actuales (Billones)	PIB US\$ per cápita a precios actuales	Tasa de desempleo (%)
2017	2054	9,81	12.7
2016	1796	8,752	12
2015	1802	8,846	12
2014	2456	12,176	6.8
2013	2473	12,357	5.4

Fuente: Banco Mundial, 2017.

6.3.2.2 Sectores importantes

Brasil posee muchos recursos naturales. Produce café, naranjas, azúcar y soja. Brasil es un exportador importante en cuanto a madera en lo que influye la ubicación geográfica de Brasil (selva tropical y los bosques que cubren la mitad del país. También, la agricultura contribuye relativamente poco al PIB (4,6%) y solo emplea al 10% de la población, mientras que representa el 40% de las exportaciones. Brasil tiene mucho potencial en cuanto a la producción de petróleo. En cuanto a la riqueza de los recursos naturales el país es el segundo mayor exportador mundial de hierro y uno de los principales productores mundiales de aluminio y carbón. También, Brasil se está desarrollando en los sectores: industria textil y automotriz. Brasil atrae muchas empresas que poseen planes de producir los automóviles en el territorio brasilero. El sector industrial aporta 18,5% al PIB.

Tabla 8. Repartición de la actividad económica por sector.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	10,2	20,9	68,8
Valor añadido (en % del PIB)	4,6	18,5	63,1
Valor añadido (crecimiento anual en %)	13	0	-2,6

Fuente: World Bank, 2018

6.3.3 Comercio exterior de Brasil

Brasil es la 22ª economía de exportación más grande del mundo y la 37ª economía más compleja según el índice de complejidad económica (ECI). En 2017, Brasil exportó \$ 219 e importó \$ 140, lo dio un saldo comercial positivo de \$ 78.3.

Las exportaciones más recientes son lideradas por la exportación de soja, que representa el 11,8% de las exportaciones totales de Brasil, seguidas por el mineral de hierro, que representa el 9,2%.

En 2017 Brasil importó \$140 miles de millones, es el 31º importador más grande en el mundo. Las importaciones más recientes son lideradas por refinado de petróleo, que representa el 8,1% de las importaciones totales de Brasil, seguido por piezas-repuestos, que representa el 3,62% (OEC, 2019).

Tabla 9. Balanza comercial brasilera. Años 2013-2017.

Año	Exportaciones (Millón de USD)	Importaciones (Millón de USD)	Intercambio comercial (Millón de USD)	Saldo Balanza Comercial (Millón de USD)
2013	242034	250556	492590	-8522
2014	225101	239152	464253	-14051
2015	191134	178798	369932	12336
2016	185280	143474	328754	41806
2017	217769	157476	375245	60293

Fuente: WTO – World Trade Organisation; World Bank

La participación de los principales destinos en las exportaciones e importaciones brasileñas en el año 2016 fueron:

Tabla 10. Participación de los destinos en el comercio exterior brasilero en el 2016 (%).

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
Unión Europea	21,3	China	21,8
China	18,1	Unión Europea	16
Estados Unidos	16,7	Estados Unidos	12,5
Argentina	6,3	Argentina	8,1
Corea	3,5	Japón	2,4
Otros	34,2	Otros	39,2

Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Principales importaciones

Principales productos agropecuarios importados son: trigo, vino de uvas frescas, las demás hortalizas, congeladas. En cuanto a los productos no agropecuarios: aceites de petróleo, partes de vehículos automóviles.

Principales exportaciones

Las exportaciones brasileñas son bastante diversificadas. Los principales productos exportados agropecuarios son: soja, azúcar de caña o de remolacha, carne, maíz. En cuanto a los productos no agropecuarios: minerales de hierro, aceites crudos de petróleo, automóviles de turismo, transporte de personas.

6.3.4 La cuenta corriente Brasil – Polonia

Los datos preliminares de las GUS obtenidos del Ministerio de Economía de la República de Polonia y el Ministerio de Desarrollo para 2017 indican que hubo un aumento en el comercio entre los dos países en comparación con el mismo período de 2016. Polonia aumentó sus exportaciones en 45,5 millones de USD a Brasil con un pequeño aumento volumen de importación. La facturación comercial bilateral en 2016 alcanzó uno de los niveles más altos en la historia de nuestras relaciones comerciales con Brasil.

Según los datos de Polonia para 2017, el volumen de negocios del comercio ascendió a USD 1605,2 millones, un aumento de 333,3 millones de dólares en comparación con 2016, cuando alcanzó los USD 1271,9 millones.

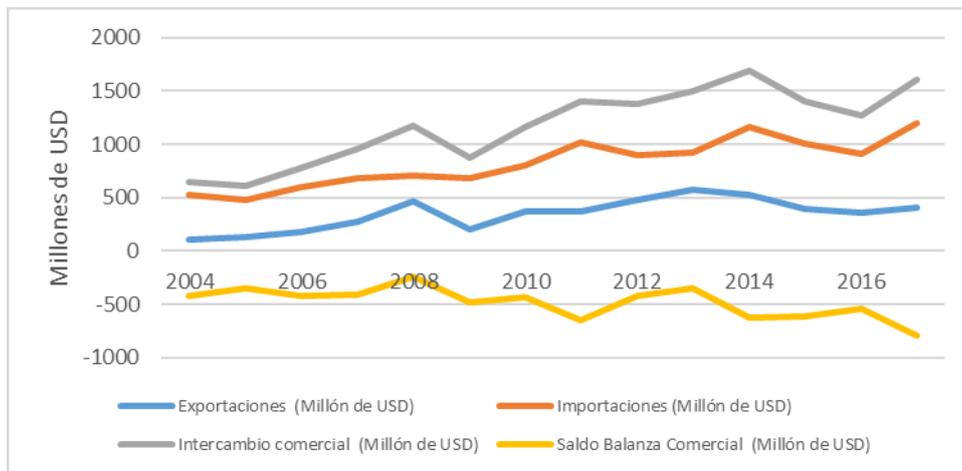
Las exportaciones polacas en el período ascendieron a USD 408,8. Las importaciones polacas ascendieron a USD 1196,4 millones en 2017. En 2017, la balanza comercial negativa aumentó (en 2015 ascendió a USD 608,1 millones en comparación con - USD 545,3 millones en 2016).

Tabla 11. Saldo balanza comercial Polonia – Brasil.

Año	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)
2004	112.6	532.7	645.3	-420.1
2005	133.5	476.1	609.6	-342.6
2006	175.4	599.3	774.7	-423.9
2007	274.9	680.2	955.1	-405.3
2008	465	707.9	1172.9	-242.9
2009	200.3	677.2	877.5	-476.9
2010	368.1	800.4	1168.5	-432.3
2011	376	1024.1	1400.1	-648.1
2012	478.2	895	1373.2	-416.8
2013	578.7	922.2	1500.9	-343.5
2014	531.2	1160	1691.2	-628.8
2015	397	1005.1	1402.1	-608.1
2016	363.3	908.6	1271.9	-545.3
2017	408.8	1196.4	1605.2	-787.6

Fuente: GUS (Statistical Information Center).

Figura 3. Saldo balanza comercial Polonia – Brasil.



Fuente: GUS (Statistical Information Center).

6.3.5 Sector de los alimentos y tecnología

Los principales productos importados a Polonia desde Brasil en cuanto al sector de los alimentos son:

- carne de vaca
- peces y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- verduras y ciertas raíces y árboles comestibles (patatas, tomates, lechugas, zanahorias, remolachas para ensaladas, pepinos, frijoles, calabazas, mandioca, alcachofas, batatas)
- frutas y nueces comestibles; pieles de frutos de cítricos o melones (cocos, nueces de Brasil y anacardos, frescos o secos, incluso sin cáscara o pelados, plátanos, frescos o secos, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos, frescos o secos, cítricos, frescos o secos, uvas frescas o secas, melones y papayas, frescos, albaricoques, cerezas, duraznos (incluidas las nectarinas), ciruelas
- café, té, mate y especias
- cereales (trigo)
- grasas y aceites
- azúcar y confitería
- cocoa
- tabaco

Los principales productos exportados desde Polonia a Brasil:

- máquinas y aparatos mecánicos (equipos de carga o descarga, otros (por ejemplo, ascensores, escaleras mecánicas, transportadores, teleféricos), maquinaria agrícola, equipos para la preparación de comida para animales, equipos utilizados en la industria de granos o para el procesamiento de cereales, o legumbres secas, máquinas digitales y portátiles, para procesamiento automático de datos, dispositivos de memoria)
- máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; grabadoras y reproductores de sonido, grabadoras y reproductores de imágenes y reproductores de televisión, y sus partes y accesorios (aparatos de telefonía y telegrafía por línea y telecomunicaciones para sistemas de cable eléctrico o digital de carga; videoteléfonos, los aparatos para la comunicación en una red cableada. o inalámbrico)
- locomotoras, rodillos y sus partes; dispositivos de señalización mecánica de todos los tipos
- vehículos, sus partes y accesorios
- instrumentos y aparatos, ópticos, fotográficos, cinematográficos, médico o quirúrgico; sus partes y accesorios

6.4 El intercambio comercial entre Polonia y Chile

En 2017, la facturación comercial entre Polonia y Chile ascendió a USD 303,6 millones, las exportaciones polacas a USD 118,2 millones, y la importación a USD 185,4 millones. En comparación con 2016, se observó un aumento en la facturación de USD 4 millones. El valor de las exportaciones polacas a Chile aumentó en 22,5 millones de dólares, y el valor de las importaciones desde Chile disminuyó en 14,1 millones de dólares. A fines de 2017, la balanza comercial ascendía a USD 67,2 millones a favor de Chile y era USD 40.9 millones más favorable para Polonia que en 2016.

Chile importa desde Polonia: cintas transportadoras para minería, cables, automóviles turísticos tipo melex, yates, bicicletas, calderas, sondas de profundidad, neumáticos para autobuses y camiones. Cosmética, dulces y vodka.

Por otro lado, Polonia importa de Chile: vino, frutas secas, frutas frescas (uvas, fresas, arándanos, manzanas, peras), frutas congeladas, filetes de pescado, nueces, cobre en forma de mineral y concentrado, y cobre sin refinar.

6.4.1 Antecedentes generales de Chile

Superficie y territorio

Chile se encuentra en la costa oeste de América del Sur y limita con Perú, Bolivia y Argentina. Las islas de Semana Santa incluyen: Isla de Pascua (Rapa Nui), Salas y Gómez, San Félix, San Ambrosio, Archipiélago de Juan Fernández (Alejandro Selkirk, Róbinson Crusoe) y el Archipiélago de Chiloé (Quinchao). El Chile continental se extiende a lo largo de 4 270 km, mientras que el ancho desde la costa hasta la frontera, a lo largo de la cordillera de los Andes, es un promedio de 200 km. Chile reclama el derecho a una parte de la Antártida con un área de 1,25 millones de km², donde existen estaciones de investigación antárticas en muchos países, incluida la Estación antártica polaca "Arctowski".

División administrativa

Chile se divide en 15 regiones (entre paréntesis la capital): Arica y Parinacota (Arica), Biobío (Concepción), Tarapacá (Iquique), Antofagasta (Antofagasta), Antofagasta (Antofagasta), Coquimbo (La Serena), Valparaíso (Valparaíso), Libertador General Bernardo O'Higgins (Rancagua), Maule (Talca), La araucana, Los Ríos (Valdivia), Los Ríos (Valdivia), Los Lagos (Puerto Montt), Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo (Coihaique), Magallanes y de la Antártica Chilena (Punta Arenas), Santiago (Santiago).

Población

Chile tiene alrededor de 18 millones de personas. Los blancos constituyen el 52,7%. sociedad, mestiza 44.1%, indios 3.2%. Entre los grupos étnicos, el grupo dominante son los indios mapuches (87% de la población indígena de Chile). Otros grupos étnicos son: Aimara, Atacameños, Kawésqar, Kolla, Quechua, Rapa Nui y Yagán. La densidad poblacional es de 24 habitantes por km².

La proporción de mujeres y hombres en Chile es similar, con una leve indicación de un mayor porcentaje de la población femenina (según los datos de 2014, el 50,67 por ciento de la población son mujeres y el 49, el 33 por ciento hombres).

6.4.2 Economía de Chile

En las clasificaciones e informes de instituciones internacionales como la OCDE y el Banco Mundial, Chile es considerado el estado más seguro y estable de América del Sur. Fundamentos macroeconómicos sólidos, garantías legales para compañías extranjeras, una alta tasa de

libertad económica, estabilidad política, baja corrupción y seguridad distinguen a este país de los otros países continentales.

La economía chilena ha logrado éxitos significativos durante más de 20 años gracias a la buena gestión de las finanzas públicas. La política macroeconómica sólida y la estabilización fiscal fueron factores clave en el crecimiento de Chile en las condiciones de implementación de la estrategia de desarrollo abierto de la gestión de materias primas. Llevar a cabo reformas exitosas en el área de comercio y condiciones internacionales favorables (altos precios del cobre, el principal producto de exportación) permitió a Chile en 1988-1997 implementar una alta tasa de crecimiento económico (alrededor del 7-8%). En los años siguientes como resultado de la crisis asiática, hubo una disminución en el crecimiento del PIB. En 2004-2008, el país comenzó nuevamente a lograr una alta tasa de crecimiento del PIB (alrededor del 6%). A raíz de la crisis económica mundial de 2007-2009, los indicadores económicos de Chile se deterioraron: el crecimiento interno y la demanda registraron importantes caídas. A principios de 2010, Chile, justo antes del cambio oficial de gobierno, enfrentó un trágico terremoto (27 de febrero de 2010). Por esta razón, la primera tarea más importante para el nuevo gobierno fue preparar un plan para reconstruir el país. Las pérdidas estimadas debido al terremoto se estimaron en 30 mil millones de dólares. El gobierno anunció el Programa Nacional de Reconstrucción en 2010-2013. El programa asume la implementación de inversiones por un monto de USD 8,4 mil millones en los próximos 4 años en los siguientes sectores: - vivienda, urbanización, arquitectura; - la educación - infraestructura vial, suministro de agua, etc., - obras públicas, - protección de la salud, - prevención de desastres. A finales de 2013, el 95 por ciento había sido reconstruido.

En 2014, la coalición de izquierda bajo el nombre de Nueva Mayoría regresó al poder y Michelle Bachelet estaba nuevamente a la cabeza del gobierno. El gobierno ha anunciado la restauración del sistema de educación gratuita, el cambio de la constitución y el nuevo sistema tributario.

Debido a la profunda diferenciación socioeconómica estructural del país (regional, social, cultural), la visión del rápido desarrollo económico de Chile es muy optimista. En la realidad sociopolítica de Chile, que pertenece a los países con la mayor distribución de ingresos en el mundo, la implementación de las prioridades del programa gubernamental requerirá un período de tiempo más largo, incluso con el papel muy activo del estado que apoya el libre mercado. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, Chile logrará un crecimiento económico de aproximadamente 3.2 % en 2019.

6.4.2.1 Principales indicadores económicos

Los principales indicadores económicos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 12. Principales indicadores económicos de Chile. Período 2013- 2017.

Año	PIB US\$ a precios actuales (Billones)	PIB US\$ per cápita a precios actuales	Tasa de desempleo (%)
2017	277.076	15346,46	6,7
2016	250.036	13960,89	6,5
2015	243.999	13736.64	6,2
2014	260.584	14794,32	6,4
2013	278.384	15941,40	5,9

Fuente: Banco Mundial, 2019.

6.4.2.2 Sectores importantes

Según las encuestas del Servicio Geológico de Estados Unidos realizadas en Estados Unidos, los depósitos de mineral de cobre en Chile ascienden a 140 millones de toneladas, equivalente al 30% recursos globales. Los depósitos de molibdeno ascienden a 3 millones de toneladas, lo que equivale al 35% recursos globales. Además, Chile ha operado depósitos de oro, plata, hierro, magnesio, plomo, zinc y litio. En Chile, el petróleo crudo se extrae de depósitos ubicados en el extremo sur del país, en 36 plataformas de perforación ubicadas en el Estrecho de Magallanes. Los depósitos de gas natural se explotan en el sur de Chile (región de Magallanes), así como el carbón duro (cerca de Coronel).

En 2017, la participación de los sectores individuales de la economía en la generación del PIB fue la siguiente:

- Servicios financieros (incluidos seguros, servicios empresariales) 42.170 millones de dólares.
- Servicios para personas (incluyendo educación, salud, etc.) 35.218 millones de dólares.
- Comercio, gastronomía, hostelería 33.597 millones de dólares.
- Industria de transformación 30.357 millones de dólares.
- Ingresos por impuesto al valor agregado (IVA) USD 24.293 millones
- Minería 30.006 millones de dólares.

- Construcción 19,372 millones de dólares.
- Servicios de vivienda 23, 181 millones de dólares.
- Transporte 15,128 millones de dólares.
- Administración pública 13,935 millones de dólares.
- Gas, electricidad, agua 9,320 millones de dólares.
- Agricultura y silvicultura 9.224 millones de dólares.
- Pesquerías USD 2.144 millones.
- Ingresos por derechos de aduana USD 1.306 millones.

Chile es un país minero y su desarrollo económico depende en gran medida de la extracción y exportación de recursos naturales. Sin embargo, en los últimos años es notable una disminución en los ingresos para el presupuesto estatal relacionado con este sector. Esto se debe a la caída en los precios del cobre en los mercados globales y la desaceleración económica en China, que es el principal receptor de cobre de Chile.

En el ranking del Instituto Fraser de Canadá, los países más rentables en términos de inversión en minería, Chile ocupó el puesto 39 de 104 países encuestados (en 2013 todavía estaba en el cuarto lugar). En relación con 2015, es una disminución de 28 lugares. Chile es el mayor productor de cobre y tiene las reservas más grandes de este campo en el mundo, con un estimado de 150 millones de toneladas, que es casi el 28%. Participación a escala global. A pesar del predominio de los grandes productores (unas pocas empresas privadas y una estatal), también los empresarios más pequeños invierten y el sector sigue abierto y competitivo. En la década de 1990, la producción de cobre ascendió a 3,5 millones de toneladas por año, en 2010 a 5,4 millones de toneladas, en 2015 a 5,76 millones de toneladas, en 2016 a 5,5 millones de toneladas, los 8 millones de toneladas en 2018. La producción chilena de cobre se exporta casi en su totalidad. La demanda interna del país se satisface con menos del 2%. producción total.

El molibdeno que acompaña a los depósitos de cobre se extrae en Chile. En 2017, Chile produjo 62 746,1 toneladas de molibdeno (incluida Sierra Gorda, que pertenece a 16 574,8 toneladas KGHM). Otros metales extraídos en Chile son plata, oro, hierro, magnesio, plomo y zinc. Chile también tiene las reservas de litio más grandes del mundo, estimadas en 7,5 millones de toneladas y es el segundo mayor productor de este mineral. Las minerías de carbón están concentradas en el sur del país. Por a las concesiones mineras privadas otorgadas a empresas privadas, la propiedad de este sector ya no es del 100% del estado. Actualmente, las empresas privadas producen el 75%. Las pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas están involucradas en el mercado de la minería del carbón. Después de limitar su propia producción, una de las formas de las actividades estatales de ENACAR es la compra de carbón obtenido por las PYME. Debido a las restricciones en el suministro de gas natural de Argentina, se estima que el papel del carbón duro en la producción de electricidad puede aumentar en el futuro. El petróleo crudo se extrae de depósitos ubicados en el extremo sur del país, en 36 plataformas de

perforación ubicadas en el Estrecho de Magallanes. Los depósitos de petróleo crudo son propiedad del estado chileno, la exploración y extracción es propiedad de la Empresa Nacional de Petróleo (ENAP). Sin embargo, las empresas privadas también pueden realizar esta actividad sobre la base de contratos celebrados con el estado. En los últimos años, la producción de petróleo ha ido disminuyendo gradualmente. El gas natural doméstico, extraído en el sur de Chile, se usa solo para las necesidades de la región más cercana (incluso para la producción de metanol) debido a la pequeña escala de extracción y la distancia que no es rentable transportarlo. También, hay depósitos de gas en la Tierra del Fuego.

En el período de enero a mayo de 2018, los materiales mineros predominaron en las exportaciones (cobre y sus derivados), lo que aportó al presupuesto una suma de USD 17 mil millones y productos de la industria alimentaria por USD 8,2 mil millones. Por otro lado, los productos importados fueron principalmente aceites y lubricantes industriales (USD 4.200 millones) y máquinas (USD 2.000 millones).

Los servicios financieros están altamente desarrollados en Chile. Hay 25 bancos en el mercado, incluyendo 13 bancos extranjeros. Entre los bancos chilenos hay un banco estatal (Banco del Estado), los otros son privados. Los cinco bancos más grandes reúnen el 71%. En el mercado, estos son: Santander, Banco del Estado, Banco de Chile, BCI, BBVA. El mercado bancario está supervisado por la Comisión de Supervisión Bancaria e Instituciones Financieras.

6.4.3 Comercio exterior de Chile

Chile tiene una economía muy abierta, altamente dependiente del comercio internacional, que representó el 57.5% del PIB del país en 2018, una mejora en comparación con 2017 (Banco Mundial). El país exporta principalmente cobre (50% de sus exportaciones), pulpa química de madera, filetes de pescado y otras carnes de pescado, vino; transporte y viajes. Las importaciones incluyen automóviles y otros vehículos, combustibles, minerales y petróleo, maquinaria, aparatos de transmisión, medicamentos, carne de animales bovinos, transporte y otros servicios comerciales.

Tabla 13. Balanza comercial chilena. Años 2013 -2017.

Año	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
	(Milles de millones de USD)			
2017	70.10	62.70	132.80	7.40
2016	62.1	57.5	119.6	4.6
2015	65.7	60.9	126.6	4.8
2014	77.3	69.1	146.4	8.2
2013	79.4	77.9	157.3	1.5

Fuente: The observatory of economic complexity.

La participación de los principales destinos en las exportaciones e importaciones chilenas efectuadas durante el año 2016 fueron:

Tabla 14. Participación de los destinos en el comercio exterior chileno en el 2016 (%).

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
China	23,8	China	27,6
Unión Europea	15,1	Unión Europea	12,7
Argentina	4,5	Corea	6,2
Estados Unidos	18	Estados Unidos	14,4
Brasil	8,6	Japón	9,3
Otros	30	Otros	29,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Principales importaciones

Principales productos agropecuarios importados son: carne de bovino, trigo, maíz, preparación utilizada para alimentación animal, las demás preparaciones alimenticias.

En cuanto a los productos no agropecuarios: automóviles de turismo, transporte de personas, aceite de petróleo, aparatos emisores de radiotelefonía, vehículos automóviles, transporte de mercancías.

Principales exportaciones

Los principales productos exportados agropecuarios son: vino de uvas frescas, uvas, manzanas, cerezas, las demás frutas u otros frutos, filetes y demás carne de pescado. En cuanto a los productos no agropecuarios: minerales de cobre y cobre refinado, pasta química de madera.

6.4.4 La cuenta corriente Chile – Polonia

En 2017, la facturación comercial entre Polonia y Chile ascendió a USD 303.6 millones, incluidas las exportaciones polacas a USD 118.2 millones, y la importación a USD 185.4 millones. En comparación con 2016, se observó un aumento en la facturación de USD 4 millones. El valor de las exportaciones polacas a Chile aumentó en 22.5 millones de dólares, y el valor de las importaciones desde Chile disminuyó en 14.1 millones de dólares. A fines de 2017, la balanza comercial ascendía a USD 67.2 millones a favor de Chile y era USD 40.9 millones más favorable para Polonia que en 2016.

Chile importa desde Polonia: cintas transportadoras para minería, cables, automóviles turísticos tipo melex, yates, bicicletas, neumáticos para autobuses y camiones. Cosmética, dulces y vodka.

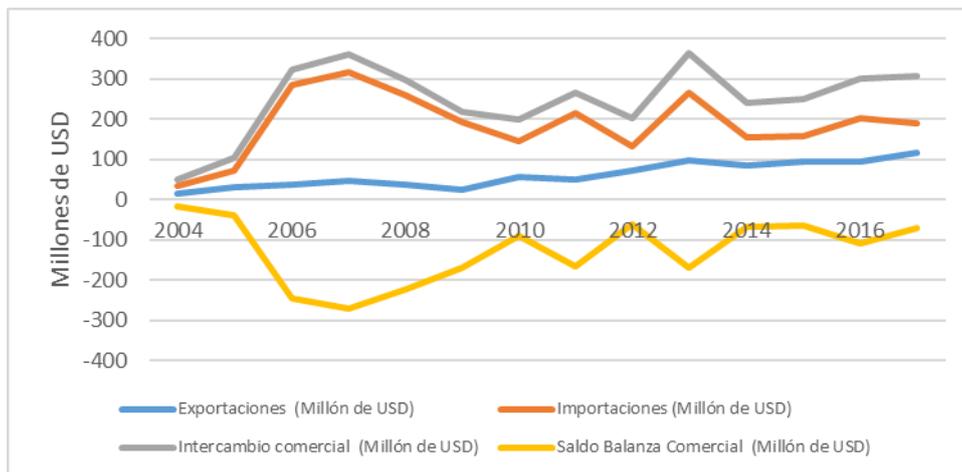
Por otro lado, Polonia importa de Chile: vino, frutas secas, frutas frescas (uvas, fresas, arándanos, manzanas, peras), frutas congeladas, filetes de pescado, nueces, cobre en forma de mineral y concentrado, y cobre sin refinar.

Tabla 15. Saldo balanza comercial Polonia – Chile.

Año	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)
2004	15.8	33.2	49	-17.4
2005	31.4	71	102.4	-39.6
2006	38	285.3	323.3	-247.3
2007	45.3	315.3	360.6	-270
2008	37.1	260	297.1	-222.9
2009	24.1	193.3	217.4	-169.2
2010	54.9	144.9	199.8	-90
2011	48.2	216.1	264.3	-167.9
2012	70.8	132.5	203.3	-61.7
2013	97.2	266.5	363.7	-169.3
2014	85.3	154.3	239.6	-69
2015	94.1	157.2	251.3	-63.1
2016	95.7	203.8	299.5	-108.1
2017	117.3	189.4	306.7	-72.1

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 4. Saldo balanza comercial Polonia – Chile.



Fuente: GUS (Statistical Information Center).

6.4.5 Sector de los alimentos y tecnología

Los principales productos importados a Polonia desde Chile en cuanto al sector de los alimentos son:

- carne de ovino o caprino
- peces y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- verduras y ciertas raíces y árboles comestibles (patatas, cebolla, col, coliflor, brócoli, zanahorias, nabos, remolachas, apio, rábanos, espárragos, champiñones, trufas de yuca, alcachofas)
- frutas y nueces comestibles; pieles de frutos de cítricos o melones (cocos, nueces de Brasil y anacardos, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayaba, mango, cítricos, uvas, melones, manzanas, peras, cerezas, duraznos)
- café, té, mate y especias
- cereales (cebada, maíz, trigo sarraceno)
- semillas y frutas de aceite
- grasas y aceites
- cocoa
- bebidas no alcohólicas, vinagre

Los principales productos exportados desde Polonia a Chile:

- máquinas y aparatos mecánicos (dispositivos para la preparación de alimentos para animales, dispositivos agrícolas, de jardinería, forestales, dispositivos de memoria)
- máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; grabadoras y reproductores de sonido, grabadoras y reproductores de imágenes y reproductores de televisión, y sus partes y accesorios
- buques, barcos y construcciones flotantes
- instrumentos y aparatos, ópticos, fotográficos, cinematográficos, médicos o quirúrgicos; sus partes y accesorios

6.5 El intercambio comercial entre Polonia y Colombia

Últimamente la economía colombiana está mostrando estabilidad macroeconómica, lo que lo convierte en un país muy atractivo para las inversiones extranjeras. Colombia tiene depósitos de materias primas energéticas (petróleo crudo, gas natural, carbón) y otros recursos naturales. A los inversores se les ofrecen diversos incentivos: exenciones fiscales, zonas económicas especiales, zonas francas y precios garantizados. Esto crea oportunidades interesantes para las empresas polacas en los sectores de minería, petróleo, maquinaria y transporte.

Entre los productos que Colombia importa, interesantes para los empresarios polacos pueden ser: maquinaria y equipo para las industrias de alimentos, madera, metalurgia, agricultura y construcción; componentes químicos, fertilizantes, equipos médicos, cosméticos, productos farmacéuticos y suplementos dietéticos.

En el primer trimestre de 2015, las exportaciones polacas a Colombia ascendieron a USD 56.3 millones (una disminución de 9.2% en comparación con el período correspondiente de 2014), e importaciones - USD 103.8 millones (un aumento de 24%). El saldo negativo en el volumen de negocios del comercio ascendió a USD 47 millones. La caída en las importaciones colombianas afectó a todos los socios comerciales y se debió principalmente a la depreciación del peso.

Las exportaciones a Colombia estuvieron dominadas por: equipos mecánicos y eléctricos - 13.8 millones, químicos orgánicos - 8.5 millones de dólares, cosméticos - 7.2 millones, fertilizantes - 3 millones, plásticos - 6.9 millones, alimentos - 2, 9 millones

Las importaciones de Colombia son: frutas: 40 millones (aumento del 20% en comparación con 2014), productos minerales (principalmente carbón), 34 millones de USD (aumento del 18%), café, 4.3 millones (aumento del 34%), preparaciones alimenticias - 16 millones (aumento del 38%), flores cortadas - USD 2,2 millones.

6.5.1 Antecedentes generales de Colombia

Superficie y territorio

Ubicación geográfica: Colombia (nombre oficial: República de Colombia, República Española de Colombia) se encuentra en la parte noroeste de América del Sur y es el único país del continente que tiene acceso a ambos océanos: el Atlántico (a través del Mar Caribe) y el Pacífico. Desde el sur limita con Ecuador y Perú, al este con Brasil y Venezuela, y al norte con Panamá.

División administrativa

Colombia se divide en 32 departamentos y el distrito capital

Población

Cerca de 46 millones de personas viven actualmente en Colombia. En términos de población, Colombia ocupa el tercer lugar en el continente sudamericano después de Brasil y México. El aumento en el número de personas durante más de 20 años es inferior al 2% por año. Se estima que, en 2015, a pesar de una leve disminución en el crecimiento de la población en los años siguientes, el número de habitantes de Colombia superará los 50 millones.

6.5.2 Economía de Colombia

En el tercer trimestre de 2016, el PIB de Colombia aumentó un 1,2%, en comparación con el mismo periodo de 2015, según un informe publicado en noviembre por DATA - Oficina Central de Estadística de Colombia. Un aumento trimestral tan bajo no se registró a partir de 2009. En el período entre enero y septiembre de 2016, el crecimiento del PIB fue del 1,9% en comparación con el mismo período del año anterior. El bajo crecimiento de la economía colombiana en el tercer trimestre se debió principalmente a la recesión en los sectores mineros (-6.1%), la agricultura (-1.7%) y el transporte (-1.2%). 2016 fue un año difícil para la minería, afectado por problemas de seguridad jurídica, competitividad y alta volatilidad de los mercados internacionales. Entre los eventos que afectaron la dinámica de la economía colombiana en el tercer trimestre se encontró una huelga en el sector del transporte de carga, que duró 46 días, hasta el 21 de julio de 2016. y un aumento en las tasas de interés del Banco Central en 7.75% para combatir la inflación. A pesar del crecimiento económico generalmente bajo, la industria de la construcción y las instituciones financieras registraron buenos resultados este año, con un aumento del 5,8% y 3,9%, respectivamente. Se espera que el crecimiento económico de Colombia sea de alrededor del 2% para fines de 2016, y en 2017 aproximadamente el 2.5%. Desde el punto de vista de la oferta, se espera que se logren buenos resultados en 2017 por parte de una industria que aumentará un 3,8% y la construcción, un 5,6%, gracias a los trabajos de construcción, especialmente la construcción de carreteras de cuarta generación. Este es el más dinámico de todos los sectores. También, podemos esperar buenos resultados del sector financiero, con un aumento del 3.5%. La agricultura crecerá un 2,5%, con un enfoque particular en la producción de café, que alcanzará los 14 millones de sacos este año, y luego llegará a los 15 millones. Además, la implementación de proyectos relacionados con el período posterior al conflicto comenzará en 2017.

6.5.2.1 Principales indicadores económicos

Los principales indicadores económicos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 16. Principales indicadores económicos de Colombia. Período 2013- 2017.

Año	PIB US\$ a precios actuales (Billones)	PIB US\$ per cápita a precios actuales	Tasa de desempleo (%)
2017	314.458	6,325	9,4
2016	282.856	5,800	9,2
2015	293. 482	6.089	8,9
2014	381.112	7.999	9,1
2013	381.865	8.103	9,6

Fuente: Banco Mundial, 2019.

6.5.2.2 Sectores importantes

Los principales recursos naturales de Colombia son:

- carbón, que ocurre en el oeste, en los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, en el noreste del país, en el departamento de La Guajira y en el centro, en el departamento de Boyacá;
- petróleo - en el sur, cerca de la frontera con Ecuador, en el departamento de Putumayo, en el llamado Llanos, en los departamentos de Meta y Casanare y en el noreste del país - Arauca, Santander y Norte de Santander;
- gas natural - en los departamentos de Meta y La Guajira;
- níquel - en la costa caribeña, en el departamento de Córdoba;
- esmeraldas, que se producen principalmente en el departamento de Boyacá;
- Oro - Departamentos de Chocó y Nariño (Costa del Pacífico).

Por esta razón, el sector primario es el principal sector exportador en Colombia. De esta forma, las principales exportaciones de Colombia son petróleo crudo, briquetas de carbón, refinado de petróleo, café, oro, flores cortadas, plátanos, azúcar, piedras preciosas, platino, frutas, entre otros.

6.5.3 Comercio exterior de Colombia

En el 2015, las exportaciones colombianas alcanzaron los USD 33,1 mil millones (una disminución del 35%). Los principales productos de exportación son el petróleo y sus derivados (USD 17,6 mil millones), productos de la industria manufacturera (USD 7,6 mil millones), productos alimenticios y animales vivos (USD 6,3 mil millones).

Los principales destinatarios de los productos colombianos fueron Estados Unidos (USD 9 mil millones), la UE (USD 5,5 mil millones) y China, Panamá, Ecuador, Venezuela y Perú.

En el período enero-octubre de 2015, las importaciones alcanzaron 46,6 mil millones USD (una disminución del 12,2% en comparación con 2014. r). Los artículos más importantes en la importación colombiana son: máquinas y dispositivos, combustibles, automóviles, productos químicos, productos farmacéuticos. Los principales socios de Colombia fueron: los Estados Unidos (13,2 mil millones de dólares), China (8,4 mil millones de dólares), la UE (6,9 mil millones de dólares) y México (3,2 mil millones de dólares).

En los primeros 10 meses de 2015, el déficit en el volumen de negocios del comercio ascendió a USD 12,8 mil millones. El mayor déficit se registró en el comercio con China (USD 6 mil millones), los Estados Unidos (USD 4,2 mil millones) y México (USD 2,3 mil millones). El mayor superávit se logró con Panamá (USD 1.9 mil millones).

Tabla 17. Balanza comercial colombiana. Años 2013 -2017.

Año	Exportaciones (Miles de millones de USD)	Importaciones (Miles de millones de USD)	Intercambio comercial (Miles de millones de USD)	Saldo Balanza Comercial (Miles de millones de USD)
2017	39.10	44.30	83.40	-5.20
2016	32.9	43.2	76.1	-10.3
2015	37.5	51.7	89.2	-14.2
2014	56.5	61.5	118	-5
2013	61.2	57.3	118.5	3.9

Fuente: The observatory of economic complexity.

La participación de los principales destinos en las exportaciones e importaciones colombianas efectuadas durante el año 2016 fueron:

Tabla 18. Participación de los destinos en el comercio exterior chileno en el 2016 (%).

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
Unión Europea	24,3	Unión Europea	53
Madagascar	13	India	5,3
Pakistán	8,3	Singapur	12,7
Emiratos Árabes	21	Madagascar	4,7
China	8,9	Pakistán	5,3
Otros	24,5	Otros	19

Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Principales importaciones

Principales productos agropecuarios importados son: arroz, carne, harina de trigo, azúcar de caña o de remolacha, agua con adición de azúcar.

En cuanto a los productos no agropecuarios: automóviles de turismo, transporte de personas, aparatos electrónicos, señalización acústica o visual, cemento Portland, cemento aluminoso, aparatos eléctricos de telefonía con hilos, barras de hierro.

Principales exportaciones

Los principales productos exportados agropecuarios son: vainilla, aceites esenciales, jugos de fruta o de hortalizas, carne y despojos comestibles de aves.

En cuanto a los productos no agropecuarios: máquinas para limpieza, automóviles de turismo, transporte de personas, máquinas agrícolas.

6.5.4 La cuenta corriente Colombia – Polonia

Según los datos de la Oficina de Impuestos y Aduanas de Colombia - DIAN, el valor de los productos importados de Polonia en 2016 aumentó un 15,71% (un aumento de USD 85,8 millones a USD 115,98 millones). Si bien las importaciones desde Polonia se caracterizan por una importante diversificación, en 2016, las monedas (con un valor nominal de 200 y 500 pesos) producidas por Mennica Polska SA para el Banco de la República de Colombia fueron de gran importancia. Este producto, por un valor de USD 42,2 millones, representó el 36,39% de las exportaciones polacas a Colombia (aumento del 318,3%). El siguiente artículo en las exportaciones polacas a este país fueron los dispositivos para recibir y transmitir voz, imágenes y otros datos (valor: USD 13.37 millones, 11.53% de participación). La disminución en esta categoría de productos importados (un 20,92% en comparación con 2015) se debe a la reducción de la tasa de inversión en telecomunicaciones registrada en los últimos años en Colombia. Otros artículos en las estadísticas de importación son: productos cosméticos y de perfumería (valor de aproximadamente USD 5 millones, con un aumento del 14,7%), papel y cartón (USD 4,3 millones), neumáticos (aproximadamente USD 4 millones), leche y productos lácteos (3,7 millones de dólares), productos farmacéuticos (3,4 millones de dólares), fertilizantes (2,7 millones de dólares) y productos de iluminación (2,3 millones de dólares). Cabe destacar el crecimiento

dinámico en las importaciones desde Polonia el año pasado de barcos, barcos y estructuras flotantes, que alcanzaron el valor de USD 3 millones, así como medidores y dispositivos de medición (USD 1.46 millones). En la posición estadística que cubre los productos restantes (valores de casi USD 29 millones y 25% del volumen de importación), existen productos tales como: máquinas y equipos mecánicos y eléctricos para diversos fines, piezas de automóviles, instrumentos médicos, plásticos y productos químicos y alimenticios.

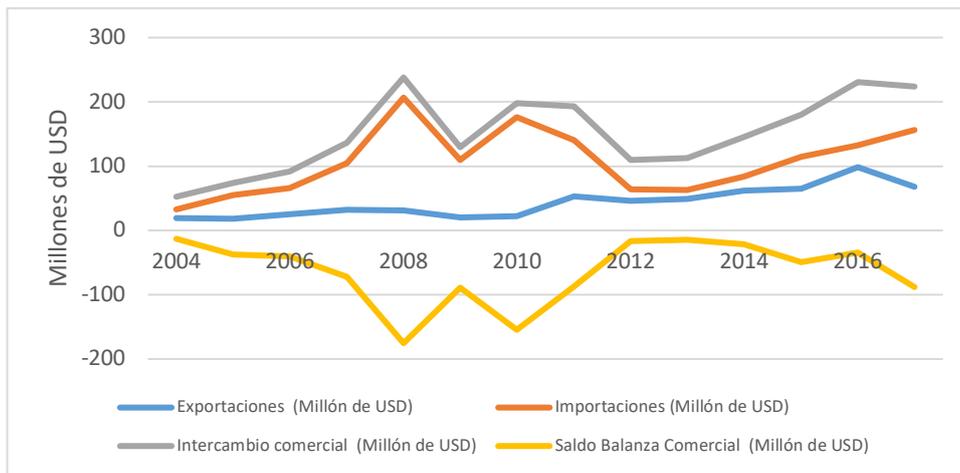
Según los datos estadísticos preliminares de 2016, proporcionados por la Oficina Central de Estadística, el valor de las importaciones polacas procedentes de Colombia aumentó un 15,71% en comparación con 2015, de USD 114,66 millones a USD 132,39. Al igual que en años anteriores, los bananos representaron la mayor participación en las importaciones (41.5% de las acciones con un valor de USD 54.95 millones, un aumento de 21.6%). La segunda mayor posición de importación fue el carbón duro (43.08 millones USD 32.54% de participación, un aumento de 23.71%). Los siguientes artículos fueron ocupados por: esencias y concentrados de café: USD 15.61 millones (11.7% de participación), flores cortadas: USD 6.68 millones (5.05% de participación); café tostado y sin tostar: USD 4,37 millones (9,63% de participación). Entre los otros productos importados de Colombia se pueden distinguir el dióxido de magnesio y el tabaco sin procesar.

Tabla 19. Saldo balanza comercial Polonia – Colombia.

Año	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)
2004	19.7	32.7	52.4	-13
2005	18.2	55.3	73.5	-37.1
2006	25.3	66	91.3	-40.7
2007	32.5	104.3	136.8	-71.8
2008	31.3	206.6	237.9	-175.3
2009	20.5	109.2	129.7	-88.7
2010	21.8	176.1	197.9	-154.3
2011	52.9	140.3	193.2	-87.4
2012	46.5	63.5	110	-17
2013	48.9	63.2	112.1	-14.3
2014	62.1	83.7	145.8	-21.6
2015	65.3	114.6	179.9	-49.3
2016	98.4	132.4	230.8	-34
2017	68	156.1	224.1	-88.1

Fuente: GUS (Statistical Information Center).

Figura 5. Saldo balanza comercial Polonia – Colombia.



Fuente: GUS (Statistical Information Center).

6.5.5 Sector de los alimentos y tecnología

Los principales productos importados a Polonia desde Colombia en cuanto al sector de los alimentos son:

- peces y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- verduras y ciertas raíces y árboles comestibles (patatas, tomates, zanahorias, nabos, ensalada de remolacha, apio, rábanos, alcachofas)
- frutas y nueces comestibles; pieles de frutos de cítricos o melones (plátanos, dátiles, higos, piñas, aguacates, mangos, higos, mandarinas, melones, papayas, albaricoques, cerezas, melocotones)
- café, té, mate y especias
- semillas y frutas de aceite; granos, semillas y diversos

Los principales productos exportados desde Polonia a Colombia:

- máquinas y aparatos mecánicos (dispositivos para la preparación de alimentos para animales y forrajes, dispositivos agrícolas, de jardinería, forestales, avícolas o apícolas)
- máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; grabadoras y reproductores de sonido, grabadoras y reproductores de imágenes y reproductores de televisión, y sus partes y accesorios

- vehículos y sus partes y accesorios
- instrumentos y aparatos, ópticos, fotográficos, cinematográficos, médicos o quirúrgicos; sus partes y accesorio

6.6 El intercambio comercial entre Polonia y México

México es uno de los socios más importantes de Polonia en América Latina y el Caribe, no solo por el papel principal que desempeña en las relaciones interamericanas e internacionales, sino también por la historia de 90 años de relaciones diplomáticas entre los dos países. México es el tercer proveedor más grande de América Latina en Polonia y el mercado de exportación más importante de la región. La cooperación económica y el comercio entre Polonia y México, sin embargo, se desvían del potencial y las capacidades de ambos países. El comercio exterior de México está orientado principalmente a la cooperación dentro del TLCAN, mientras que el volumen de negocios con los países de Europa Central, incluida Polonia, todavía constituye un margen de comercio. Sin embargo, México percibe a Polonia como un país que puede facilitar la entrada en otros mercados europeos.

6.6.1 Antecedentes generales de México

Superficie y territorio

México es un país ubicado en la parte sur de América del Norte, que limita con el norte de los Estados Unidos, y en el sur con Guatemala y Belice. Desde el oeste, su territorio está limitado por las aguas del Océano Pacífico, y desde el este por el Golfo de México y el Mar Caribe. Es el tercer país más grande de América Latina.

En cuanto a la forma de la superficie, México es un país montañoso. Casi el 80% de la superficie está por encima de 1000 m sobre el nivel del mar. La parte central del norte y centro de México está ocupada por la meseta mexicana rodeada por las montañas Sierra Madre Este y Sierra Madre Oeste que corren paralelas a los océanos. México es una tierra de volcanes activos que están causando grandes choques sísmicos.

División administrativa

31 estados y la Ciudad de México (anteriormente el Distrito Federal)

Población

México tiene alrededor de 129,2 millones

6.6.2 Economía de México

La economía está basada en el mercado libre orientada a las exportaciones. Según el Banco Mundial, México es el número 15 del mundo en términos de PIB, 11 según la paridad de poder adquisitivo (PPA), y ocupa el segundo lugar en América Latina en términos de PIB per cápita, superado solo por Brasil. En las últimas tres décadas, el país ha experimentado grandes cambios estructurales. A partir de la economía dependiente del petróleo a principios de los años noventa, se ha transformado en el centro de los negocios internacionales. En los años 1960-1980, el PIB creció en más del 150%. Con una explosión demográfica simultánea, el crecimiento económico en este período fue en promedio de 7% por año, lo que fue un muy buen resultado en comparación con otros países de América Latina. Los servicios representan alrededor del 50% del ingreso nacional, la industria representa el 25% y la agricultura alrededor del 10%.

La proximidad del enorme mercado de exportación de los Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (actualmente se está renegociando el TLCAN) son factores clave para el desarrollo económico de México, y el país ha firmado 12 acuerdos de libre comercio con 46 países. En 2018, se concluyeron las negociaciones sobre la actualización y modernización del Acuerdo Global UE-México. El acuerdo se firmará en 2020.

México es un líder regional en términos de exportaciones, uno de los mayores receptores de inversiones extranjeras en América Latina, además de Brasil y Chile. También, es miembro de la OMC, la OCDE y el G-20 y pertenece a un grupo reducido de países recientemente industrializados.

Sin embargo, México enfrenta muchos desafíos, incluyendo altos niveles de pobreza, un porcentaje significativo de la economía gris, burocracia insuficiente, baja cultura laboral, bajo nivel de educación, participación insignificante de las mujeres en la economía, exclusión financiera, alta corrupción y crimen. La fuente del estancamiento de la economía son la negligencia estructural, incluyendo dependencia en el mercado estadounidense, una participación demasiado alta de los ingresos del petróleo en el presupuesto estatal (que depende en gran medida de la economía de los precios del petróleo en el mercado internacional) y una baja competitividad. México sigue siendo el país con la mayor escala de desigualdad social y pobreza entre los países miembros de la OCDE (el ingreso del 10% de las familias mexicanas no supera los USD 1,000 al año, la diferencia en el ingreso de la sociedad más pobre y rica aumenta constantemente). Además, según las estadísticas de la OCDE, el país está por debajo del promedio mundial en términos de acceso a Internet, telefonía e infraestructura. Sin embargo, México en el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial para 2016-2017 ha avanzado seis posiciones durante el año y se encuentra actualmente en el lugar 51 (2017-2018).

6.6.2.1 Principales indicadores económicos

Los principales indicadores económicos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 20. Principales indicadores económicos de México. Período 2013- 2017.

Año	PIB US\$ a precios actuales (Billones)	PIB US\$ per cápita a precios actuales	Tasa de desempleo (%)
2017	1.151	9,377	3,4
2016	1.078	8,815	3,9
2015	1.171	9,674	4,4
2014	1.315	10,981	4,8
2013	1.274	10,764	4,9

Fuente: Banco Mundial, 2019.

6.6.2.2 Sectores importantes

La participación más importante en la creación del PIB de México es: comercio y servicios (más del 60%), industria (35%) y agricultura y pesca (alrededor del 4%). La fuerza laboral se estima en aproximadamente 50 millones de personas, el 14% de las cuales trabaja en la agricultura, el 23% en la industria y el 63% en los servicios.

La producción industrial, que incluye las industrias manufactureras y mineras, el suministro de electricidad, gas y agua, así como el sector de la construcción y el ensamblaje, genera aproximadamente el 35% del PIB. El sector industrial de México es, por un lado, las grandes empresas tecnológicamente avanzadas que compiten en los mercados internacionales, por el otro, las pequeñas y medianas empresas no competitivas, que no siempre operan legalmente, orientadas hacia el mercado interno. Las pymes representan más del 99% de todas las empresas en México. Los sectores más importantes de la industria manufacturera son las industrias automotrices, química, metal, eléctrica y electrónica, así como la industria alimentaria.

México cuenta con abundantes depósitos de recursos naturales, de los cuales solo se utiliza actualmente aproximadamente el 20%. El país es un productor líder, entre otros: zinc, cobre y plata. México también, es un importante productor de petróleo crudo (el octavo productor y el undécimo exportador mundial en 2018). Las reservas de petróleo ascienden a aproximadamente 25.5 mil millones de barriles, y la producción diaria es de 1.7 millones (febrero de 2019). El sector agrícola y pesquero genera aproximadamente el 4% del PIB nominal y da empleo a aproximadamente el 14% de la población en edad de trabajar. La estructura del sector es la siguiente: 56% de cultivos y plantas, 35% de cría de animales, 9% de silvicultura y pesca. El área

total de tierra cultivable cubre 22 millones de hectáreas, de las cuales solo 6,3 millones de hectáreas están irrigadas. Además, más del 80% de los agricultores mexicanos tienen campos cultivables con un área de menos de 5 ha. Una parte significativa del sector agrícola se basa en métodos agrícolas tradicionales, especialmente en las zonas más pobres habitadas por indios. La producción agrícola en estas regiones se basa principalmente en el maíz, el frijol, que a menudo se cultiva en tierras pertenecientes a comunidades comunales. Sin embargo, México es un líder mundial en la producción de aguacates, cebollas, limas, cártamo y nopal, mientras que, en la producción de pimientos, chile y papaya, ocupa el segundo lugar en el mundo. Los cultivos agrícolas se concentran principalmente en los estados de Sinaloa, Michoacán, Veracruz, Jalisco, Sonora y Chiapas.

La ganadería en México se caracteriza por una gran diversificación tecnológica y de mercado. Las más grandes y modernas son las estancias en el norte del país, que se centran en las exportaciones. El 52% del total de la cría se concentra en 7 estados: Jalisco, Veracruz, Puebla, Durango, Guanajuato, Sonora y Coahuila. Los productos básicos son: leche, cerdo, ternera y aves, huevos y miel.

Los sectores más importantes del sector servicios son: comercio (15,3% del PIB), bienes (12% del PIB), turismo, servicios financieros, transporte y servicios postales.

6.6.3 Comercio exterior de México

Para expandir la expansión comercial y atraer inversiones de los países asiáticos, México inició negociaciones sobre la Asociación de Transparencia (TPP). Las prioridades del gobierno incluyen la integración con los países latinoamericanos, especialmente dentro de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2018 las exportaciones mexicanas alcanzaron el nivel de USD 450.5 mil millones, un aumento de casi el 10% en comparación con el año anterior. El 70% de los bienes exportados fueron productos metálicos, máquinas y equipos. El valor de las exportaciones de productos petroleros en 2018 ascendió a 57 mil millones de dólares. Las importaciones de México ascendieron a USD 464,2 mil millones en 2018, lo que significa un aumento de alrededor del 10% en comparación con el año anterior. La gama de productos importados por México consistió principalmente en: máquinas y equipos eléctricos, productos metalúrgicos, equipos pesados y combustibles.

Las exportaciones mexicanas están dominadas por productos industriales (maquinaria y equipo eléctrico, vehículos y autopartes, productos electrónicos), frutas y verduras, así como también petróleo y productos derivados del petróleo. Entre los principales destinatarios de las exportaciones mexicanas, fuera de América, el mercado recibe aproximadamente el 88% de

todos los bienes (US 81,2%, Canadá cerca del 3%, Brasil y Colombia 1% cada uno) pertenece a Europa (más del 6%, la mayor proporción: España casi el 2%, Alemania, los Países Bajos, Gran Bretaña) y Asia (casi el 5%, la mayor parte: China e India).

La mayoría de los bienes se importan de los mercados de EE. UU. (EE. UU. 47,4%, Canadá alrededor del 3%, Brasil más del 1%), China (más del 17%), UE (alrededor del 11%, Alemania principal, Italia, España) y Japón 4,4% y Corea del Sur 3,5%.

Tabla 21. Balanza comercial mexicana. Años 2013 -2017.

Año	Exportaciones (Miles de millones de USD)	Importaciones (Miles de millones de USD)	Intercambio comercial (Miles de millones de USD)	Saldo Balanza Comercial (Miles de millones de USD)
2017	419	356	775	63
2016	394	369	763	25
2015	392	378	770	14
2014	401	380	781	21
2013	379	355	734	24

Fuente: The observatory of economic complexity.

La participación de los principales destinos en las exportaciones e importaciones mexicanas efectuadas durante el año 2016 fueron:

Tabla 22. Participación de los destinos en el comercio exterior mexicano en el 2016 (%).

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
Estados Unidos	46,4	Estados Unidos	80
Unión Europea	11,6	Unión Europea	5,5
Corea	3,7	Canadá	2,8
ó	17,6	Japón	1
Japón	4,3	China	1,6
Otros	16,3	Otros	9

Fuente: Organización Mundial del Comercio.

Principales importaciones

Principales productos agropecuarios importados son: maíz, habas de soja, carne y despojos comestibles de aves, trigo.

En cuanto a los productos no agropecuarios: automóviles de turismo, transporte de personas, partes de vehículos automóviles, aceite de petróleo, máquinas automáticas para tratamiento datos.

Principales exportaciones

Los principales productos exportados agropecuarios son: cerveza, dátiles, piñas, aguacate, tomates y alcohol

En cuanto a los productos no agropecuarios: automóviles de turismo, transporte de personas, partes de vehículos automóviles, partes de vehículos automóviles, vehículos automóviles, aceite de petróleo, máquinas automáticas para tratamiento datos.

6.6.4 La cuenta corriente México – Polonia

La rotación comercial con México en 2002-2008 se caracterizó por un aumento sistemático tanto de las importaciones como de las exportaciones. En 2009, como resultado de la crisis económica mundial, hubo un colapso del comercio mutuo; sin embargo, en 2010, el intercambio comercial entre Polonia y México recuperó su dinámica anterior y continuó su crecimiento en 2011.

Según los datos del Ministerio de Economía, en 2015, el comercio entre Polonia y México aumentó en un 31%, mientras que al mismo tiempo aumentó el saldo a favor de Polonia en un 36%. La tasa de comercio en 2016 disminuyó, las exportaciones a México disminuyeron, la dinámica ascendió a 81% y las importaciones se mantuvieron en el nivel del año anterior (97%), lo que tuvo un impacto negativo en el saldo, que ascendió a -5,4 millones. El año 2017 trajo una reactivación del comercio y en 2004 se registró un aumento de las exportaciones del 25,9% en comparación con el año anterior, con un aumento simultáneo de las importaciones del 23%.

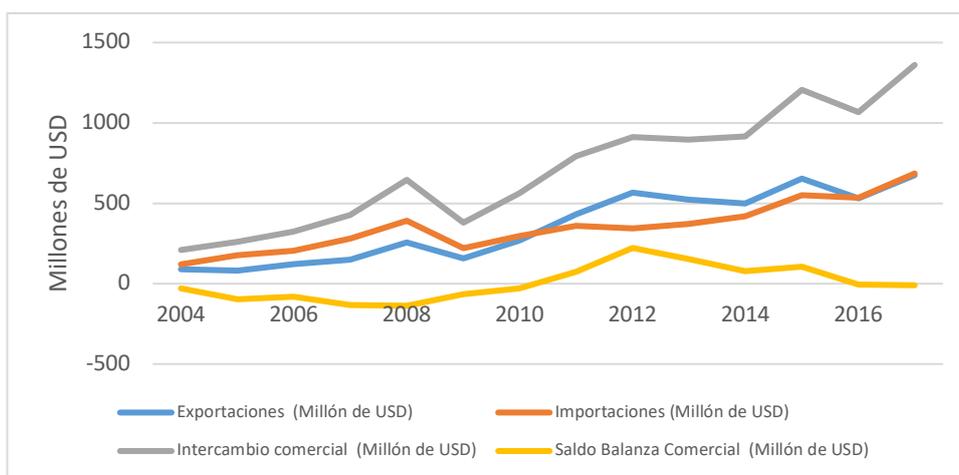
Los principales productos exportados por Polonia a México incluyen: dispositivos mecánicos y eléctricos para grabar y recibir sonido, piezas de automóviles, vehículos, aeronaves, embarcaciones y dispositivos de cooperación, productos de metales no preciosos, productos de industrias químicas e industrias relacionadas, plásticos y productos elaborados con estos materiales y productos de origen vegetal. La estructura de las importaciones desde México es similar a la estructura de las exportaciones polacas a este país, principalmente dispositivos mecánicos y eléctricos para grabar y recibir sonido, vehículos, aviones, embarcaciones y dispositivos de cooperación, así como productos de metales no preciosos.

Tabla 23. Saldo balanza comercial Polonia – México.

	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
Año	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)
2004	89.3	120.2	209.5	-30.9
2005	81.1	178.1	259.2	-97
2006	120.8	203.6	324.4	-82.8
2007	148.6	280.2	428.8	-131.6
2008	254.6	392.3	646.9	-137.7
2009	155.8	222.6	378.4	-66.8
2010	267.3	296.7	564	-29.4
2011	432.4	359.5	791.9	72.9
2012	566.3	344.1	910.4	222.2
2013	523.6	371	894.6	152.6
2014	496.9	420.6	917.5	76.3
2015	654.4	550	1204.4	104.4
2016	531.1	536.3	1067.4	-5.2
2017	675.1	685.5	1360.6	-10.4

Fuente: GUS (Statistical Information Center).

Figura 6. Saldo balanza comercial Polonia – México.



Fuente: GUS (Statistical Information Center).

6.6.5 Sector de los alimentos y tecnología

Los principales productos importados a Polonia desde México en cuanto al sector de los alimentos son:

- peces y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
- verduras y ciertas raíces y árboles comestibles
- frutas y nueces comestibles; pieles de frutos de cítricos o melones (bananas, plátanos, dátiles, higos, piñas, aguacates, mangos, melones)
- café, té, mate y especias
- semillas y frutas de aceite; granos, semillas y diversos; plantas industriales o de tratamiento
- grasas y aceites de origen o vegetal originario y productos de su distribución; listo grasas; ceras animales o vegetales

Los principales productos exportados desde Polonia a México:

- máquinas y aparatos mecánicos
- buques, barcos y construcciones flotantes
- instrumentos y aparatos, ópticos, fotográficos, cinematográficos, médicos o quirúrgicos; sus partes y accesorios

7 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

7.1 Los países con los que Polonia tiene mayor intercambio

Durante mucho tiempo, la cooperación económica y el comercio polaco con los países latinoamericanos no estuvo muy desarrollado. Tal situación fue influenciada por muchos factores, que incluyen la distancia geográfica y la falta de la posibilidad de la expansión de Polonia a otros mercados. La intensificación de los contactos comerciales bilaterales que tuvo lugar en la segunda década del siglo XXI fue apoyada por la liberalización positiva del comercio y los cambios económicos en Polonia y en América Latina. En la actualidad, existen grandes oportunidades para desarrollar la cooperación entre Polonia y los países que pertenecen a esta región.

A pesar de que la adhesión de Polonia a la Unión Europea no desencadenó un gran avance en las relaciones comerciales de Polonia y América Latina, sí contribuyó al aumento del comercio. El valor de las exportaciones polacas a países latinoamericanos pasó de USD 623 mil millones en 2004 a USD 1,835 mil millones en 2008. Según los datos que provienen de GUS (Statistical Information Center), el valor de la facturación comercial aumentó de USD 2,4 mil millones en 2004 a USD 5,4 mil millones en 2008.

En los años 2013-2017, la dinámica de exportación ascendió a 97%, la importación a 112% y la facturación total a 106%. En 2017, las exportaciones polacas aumentaron un 14% en comparación con 2016, y las importaciones un 10% en 2016.

El aumento del intercambio comercial en los primeros años posteriores a la adhesión de Polonia a la Unión Europea se vio afectado por condiciones económicas favorables.

Según los datos de la Oficina Central de Estadística, en 2017 el comercio de Polonia con América Latina ascendió a USD 6,5 mil millones (un aumento del 14% en comparación con 2016)). El balance negativo de la rotación comercial, que en 2017 ascendió a -1.9 mil millones, sigue siendo un problema en las relaciones comerciales entre Polonia y América Latina.

La balanza comercial positiva apareció en la segunda década del siglo XXI (a partir de 2011) en el intercambio bilateral de Polonia con México y duró hasta 2015. En el 2016 que la balanza comercial con Polonia fue negativa para Polonia (sin embargo, se debe tener en cuenta que solo ascendió a USD -5.3 millones). En el caso de otros socios clave de nuestro país en América Latina (Brasil, Argentina, Chile y Colombia) en 2004-2016, la balanza comercial de Polonia fue negativa.

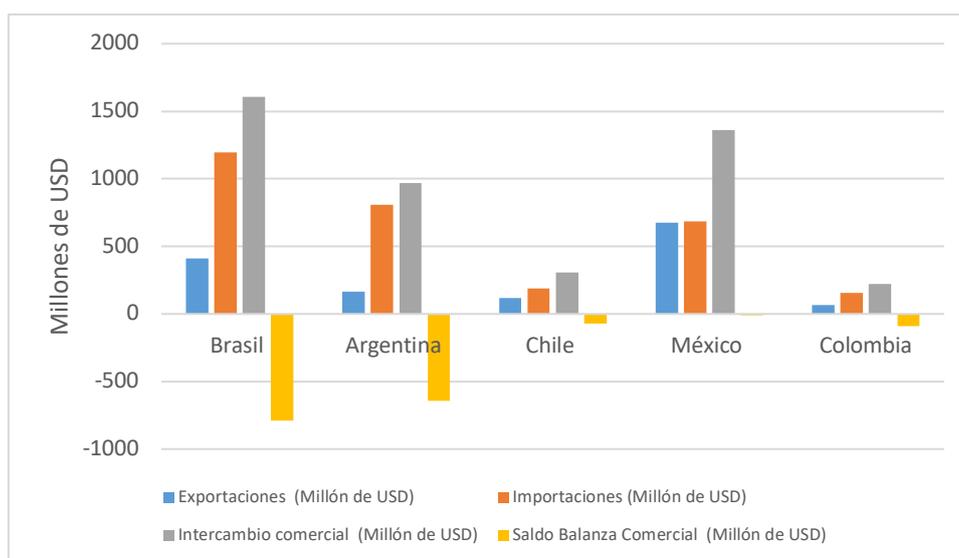
El socio económico más importante de Polonia en la región de América Latina es el grupo regional Mercosur (que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay). A comienzos de la primera década del siglo XXI, estos países representaron aproximadamente el 42% del volumen de negocios de la República de Polonia con América Latina (de los cuales el comercio con Brasil representó hasta el 26,5%). Otros socios comerciales importantes de nuestro país fueron México y Chile. Cabe destacar que en 2012 América Latina fue la dirección de más rápido crecimiento de las exportaciones polacas en el mundo, mientras que en 2013 las exportaciones polacas aumentaron un 18% en comparación con el año anterior.

Tabla 24. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina 2017

País	Exportaciones	Importaciones	Intercambio comercial	Saldo Balanza Comercial
	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)	(Millón de USD)
Brasil	408.8	1196.4	1605.2	-787.6
Argentina	163	807.4	970.4	-644.4
Chile	117.3	189.4	306.7	-72.1
México	675.1	685.5	1360.6	-10.4
Colombia	68	156.1	224.1	-88.1

Fuente: GUS (Statistical Information Center).

Figura 7. Saldo balanza comercial Polonia - América Latina 2017



Fuente: GUS (Statistical Information Center).

El Departamento de Cooperación Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores indica que el mercado de América Latina es el segundo en términos de direcciones de expansión extranjera. Cabe señalar que esto se debe al endurecimiento de las relaciones económicas de Polonia con España. El número de empresas polacas que exportan sus productos a la Península Ibérica está en constante crecimiento, al tiempo que percibe a España como un país que puede abrirles una puerta de entrada a los países latinoamericanos. Aun así, solo el 1% de las exportaciones polacas van a América Latina. Los expertos enfatizan que los negocios, el apoyo legal y el reemplazo de información son necesarios para la cooperación.

El Ministerio de Desarrollo señala a México como uno de los cinco países más prometedores a los que exportan los empresarios polacos. Los expertos también señalan a Brasil y Chile como uno de los mercados más amigables en términos de inversión debido a la estabilidad de la economía, la transparencia de la legislación, las regulaciones y la apertura de este país.

El comercio con México en 2016 ascendió a casi mil millones de dólares y está creciendo gradualmente. Brasil también es un gran socio de Polonia en esta parte del mundo. En 2015, el volumen de negocios en el comercio ascendió a aproximadamente USD 1.4 mil millones. Según la Oficina Central de Estadística, el valor de las exportaciones a los países de América Central y del Sur en el primer semestre de 2016 ascendió a aproximadamente PLN (moneda polaca) 3.8 mil millones.

Se puede observar que toda la UE está aumentando las inversiones en América Latina, mientras que en América Latina también se está desarrollando la industria automotriz. Este sector de la industria en la región se centra en las importaciones, lo que es una oportunidad para los productores polacos, por ejemplo, piezas de automóviles.

7.1.1 Los países con cuales Polonia tiene los mayores vínculos y las causas en cuanto al acceso a los mercados y las regulaciones comerciales (TLC)

Hay que tener en cuenta que existen diferencias fundamentales en las posibilidades para establecer la cooperación comercial y de inversión con los países latinoamericanos individuales en la región como consecuencia de la normativa interna de esos países. En muchos países de América Latina, ellas son un obstáculo. Complicadas reglas para iniciar un negocio (por ejemplo, debido a procedimientos complejos, largos tiempos de espera, etc.). Otra dificultad considerable es la necesidad de obtener licencias y permisos para la introducción en el mercado de determinados productos de un número de países de América Latina. Problemático a veces es también una cuestión de protección de las inversiones, y diferentes sistemas fiscales en diferentes países. En el ranking de Doing Business 2010, teniendo en cuenta una serie de criterios sobre las condiciones económicas entre los países de América Latina, donde existen las

condiciones más favorables para iniciar y administrar un negocio fueron: Colombia, Chile y México.

7.1.1.1 Regulaciones comerciales entre Polonia y Argentina

Las relaciones económicas entre Polonia y Argentina están reguladas por los siguientes acuerdos bilaterales:

- El Acuerdo Intergubernamental sobre la Evitación de la Doble Tributación en el Transporte Marítimo del 28 de diciembre de 1950
- Acuerdo de cooperación en el campo de la minería, desde el 2 de octubre de 1982 (entró en vigor en marzo de 1986)
- Acuerdo sobre la promoción y protección mutua de las inversiones, desde el 31 de julio de 1991 (entró en vigor en septiembre de 1992)

Después de la adhesión de Polonia a la UE, Polonia ha implementado acuerdos internacionales celebrados hasta ahora por esta organización.

Acuerdo celebrado entre la Comunidad Económica Europea y la República Argentina en 1990 en Luxemburgo sobre cooperación comercial y económica. La parte polaca también declaró estar dispuesta a firmar el acuerdo de doble imposición negociado en 2005, pero la parte argentina aún no ha completado todos los procedimientos necesarios.

7.1.1.2 Regulaciones comerciales entre Polonia y Brasil

Las relaciones económicas entre Polonia y Brasil están reguladas por los siguientes acuerdos bilaterales:

- Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular de Polonia y el Gobierno de la República Federativa de Brasil sobre transporte marítimo, de 26 de noviembre de 1976
- Acuerdo comercial entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de la República Federativa del Brasil del 10 de mayo de 1993 (reemplazó el Acuerdo de Comercio y Pago entre Polonia y Brasil firmado en Río de Janeiro el 19 de marzo de 1960)
- Acuerdo entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de la República Federativa del Brasil sobre cooperación científica y técnica de 5 de septiembre de 1996
- Acuerdo entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de la República Federativa del Brasil sobre viajes sin visa, firmado el 14 de julio de 1999.

- Acuerdo entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de la República Federativa del Brasil sobre servicios aéreos, firmado el 13 de marzo de 2000
- Acuerdo entre PAIILZ y la Agencia Brasileña para la Promoción de Exportaciones e Inversiones APEX sobre cooperación en promoción económica mutua a partir de enero de 2008
- Declaración del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil y el Ministerio de Economía de la República de Polonia sobre cooperación mutua desde agosto de 2009. Este documento proporciona reuniones regulares del grupo de trabajo.

Actualmente, se negocian dos acuerdos importantes entre Polonia y Brasil: sobre protección mutua y promoción de inversiones y sobre cómo evitar la doble tributación. Su ausencia provoca el temor de los empresarios polacos y el desaliento de invertir en este país, por lo que es importante preparar documentos relevantes en este ámbito.

7.1.1.3 Regulaciones comerciales entre Polonia y Chile

La base para la cooperación económica entre Polonia y Chile, desde la adhesión de nuestro país a la Unión Europea, estaba regulada por el Acuerdo de Asociación Económica, Consultas Políticas y Cooperación celebrado entre la Unión Europea y Chile en 2002 (parte del acuerdo de libre comercio entró en vigor el 1 de febrero 2003, y el acuerdo completo el 1 de marzo de 2005).

Además, en las relaciones económicas entre Polonia y Chile se aplican los siguientes acuerdos:

- Acuerdo sobre la promoción y protección mutua de las inversiones, de fecha 5 de julio de 1995 (entró en vigor en 2000)
- Acuerdo para evitar la doble tributación, con fecha 10 de marzo de 2000 (entró en vigor el 1 de enero de 2004)
- Acuerdo de cooperación y asistencia mutua en materia aduanera, de fecha 28 de junio de 2007 (ratificado en diciembre de 2007).

7.1.1.4 Regulaciones comerciales entre Polonia y Colombia

Polonia y Colombia no tienen un acuerdo económico bilateral. A partir del 1 de agosto de 2013, la cooperación económica de Polonia con Colombia se configuró de acuerdo con las disposiciones del acuerdo de libre comercio firmado en junio de 2012 entre la UE y Colombia y Perú. El acuerdo creó una serie de nuevas oportunidades de cooperación entre Colombia y los países de la UE, incluidos los empresarios polacos. El acuerdo preveía, entre otras cosas, la

ampliación del acceso a los mercados para los productos agrícolas, facilitando la participación en licitaciones de contratos estatales, el acceso a los servicios y los mercados de inversión, y reduciendo las barreras técnicas al comercio.

7.1.1.5 Regulaciones comerciales entre Polonia y México

Los acuerdos económicos celebrados entre Polonia y México incluyen:

- Acuerdo de transporte aéreo entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, firmado en la Ciudad de México el 11 de octubre de 1990
- Acuerdo de cooperación en el campo de la ciencia y la tecnología entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, firmado en la Ciudad de México el 30 de noviembre de 1998
- Acuerdo sobre la evitación de la doble tributación en el ámbito de los impuestos sobre los ingresos y la prevención de la evasión fiscal, entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, firmado en la Ciudad de México el 30 de noviembre de 1998 (entró en vigor en 2003)
- Acuerdo de cooperación en el campo del turismo entre el Gobierno de la República de Polonia y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, firmado en Varsovia el 14 de mayo de 2004 (entró en vigor en 2005).

7.2 Análisis de mercado de alimentos y tecnología

El estudio de caso incluye un análisis de la importación y exportación de alimentos y maquinaria para cinco países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México datos disponibles desde 2006 – 2017.

7.2.1 Argentina

Área relacionada con alimentos y productos alimenticios

Las importaciones polacas de Argentina en el área de alimentos en los años analizados oscilaron entre USD 435953 mil y USD 821535 mil, con un promedio de USD 642438 mil con una desviación estándar de USD 95,564 mil. Esto demuestra que la tendencia de importación se ha mantenido en un nivel similar en los años analizados.

En cuanto a las exportaciones de alimentos a Argentina, en los años analizados osciló entre USD 442 mil y USD 2722 mil con un promedio de USD 1 361 mil con una desviación estándar de USD 589 mil. Demuestra que la exportación de productos alimenticios polacos a Argentina no fue estable y estuvo sujeta a fluctuaciones significativas.

Teniendo en cuenta lo anterior y observando el saldo promedio entre importaciones y exportaciones, se puede ver que las exportaciones representan un pequeño porcentaje del saldo. Demuestra que Polonia importa más productos alimenticios de los que exporta.

Los principales productos importados a Polonia desde Argentina en cuanto al sector de los alimentos son:

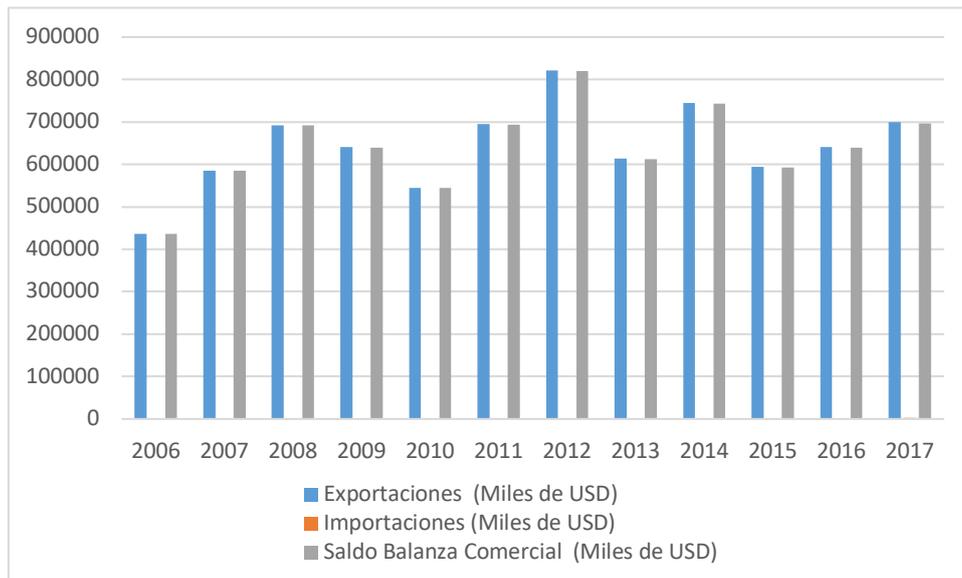
- carne de vaca
- mate
- cereales (maíz)

Tabla 25. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de los alimentos.

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
Año	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	435953	442	435511
2007	585598	987	584611
2008	692559	1242	691317
2009	640821	1196	639625
2010	544767	785	543982
2011	695076	931	694145
2012	821535	1032	820503
2013	613378	1638	611740
2014	744978	1881	743097
2015	594658	1615	593043
2016	641107	1855	639252
2017	698821	2722	696099
Promedio	642437.58	1360.5	641077.08
Desviación estándar	95 564	589	95 314

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 8. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Área relacionada con el intercambio de máquinas y tecnologías

Las importaciones polacas de Argentina en el área de intercambio de máquinas y tecnología en los años analizados oscilaron entre USD 3413 mil y USD 33303 mil. El promedio fue de USD 8,533,000 con una desviación estándar de USD 8,370 mil. Podemos ver que la desviación estándar es aproximadamente la misma que la media. Lo que indica que no hay una tendencia sostenida y hay saltos de mínimo a máximo.

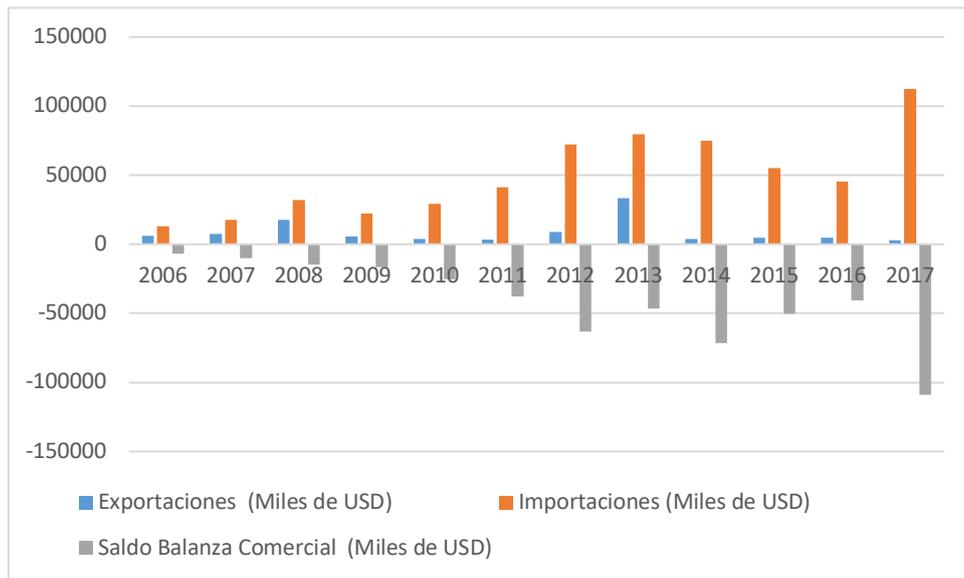
En cuanto a la exportación de maquinaria y tecnología de Polonia a Argentina, en los años analizados fue de USD 12,945 mil a USD 112,261 mil. La exportación promedio fue de USD 49.607 mil y la desviación estándar de USD 28,83 mil. Con base en los datos anteriores, se puede ver que las exportaciones han fluctuado significativamente. El equilibrio entre importaciones y exportaciones siempre es negativo para Argentina, lo que demuestra que Polonia es un exportador en el campo de la maquinaria y la tecnología.

Tabla 26. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de la tecnología

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	5926	12945	-7019
2007	7502	17570	-10068
2008	17472	32079	-14607
2009	5645	22212	-16567
2010	3860	29148	-25288
2011	3413	41237	-37824
2012	9077	72281	-63204
2013	33303	79829	-46526
2014	3576	75190	-71614
2015	4895	55319	-50424
2016	4654	45209	-40555
2017	3071	112261	-109190
Promedio	8532.83	49606.67	-41073.84
Desviación estándar	8 370	28 833	28 667

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 9. Saldo balanza comercial Polonia - Argentina en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

En resumen, Polonia importa alimentos de Argentina, mientras que Argentina importa maquinaria y tecnología.

Los principales productos exportados desde Polonia a Argentina:

- maquinaria agrícola
- reproductores de televisión

7.2.2 Brasil

Área relacionada con alimentos y productos alimenticios

Las importaciones polacas de Brasil en el área de alimentos en los años analizados oscilaron entre USD 107,594 mil y USD 262659 mil con un promedio de USD 174 692 mil con una desviación estándar de USD 49 792 mil. Esto demuestra que la tendencia de importación se ha mantenido en un nivel similar en los años analizados.

En cuanto a las exportaciones de alimentos a Brasil, en los años analizados osciló entre USD 5 577 mil y USD 24 801 mil, con un promedio de USD 12 670 mil con una desviación estándar de USD 5 307 mil. Esto muestra que la exportación de productos alimenticios polacos a Brasil no fue estable y fluctuó.

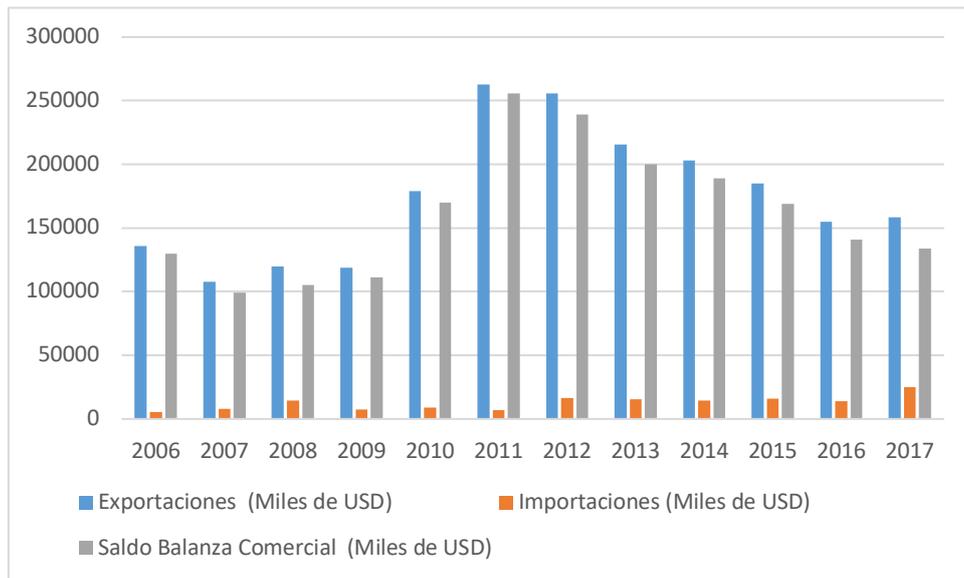
Teniendo en cuenta lo anterior y observando el saldo promedio entre importaciones y exportaciones, se puede ver que las exportaciones representan un pequeño porcentaje del saldo. Demuestra que Polonia importa más productos alimenticios de los que exporta.

Tabla 27. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de los alimentos

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
Año	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	135646	5577	130069
2007	107594	8103	99491
2008	119759	14273	105486
2009	118684	7304	111380
2010	178907	8792	170115
2011	262659	6786	255873
2012	255751	16445	239306
2013	215523	15399	200124
2014	203218	14406	188812
2015	185144	16162	168982
2016	154996	13996	141000
2017	158428	24801	133627
Promedio	174692,42	12670,33	162022,08
Desviación estándar	49 792	5 307	49 163

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 10. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Los principales productos importados a Polonia desde Brasil en cuanto al sector de los alimentos son:

- carne de vaca
- peces y crustáceos
- café, té, mate y especias
- cocoa
- tabaco

Área relacionada con el intercambio de máquinas y tecnologías.

Las importaciones polacas de Brasil en el área de intercambio de máquinas y tecnología en los años analizados oscilaron entre 0 mil dólares y 326569 mil dólares. El promedio fue de \$ 221 879 mil con una desviación estándar de 81 909 mil dólares. Lo que indica que no hay una tendencia sostenida y hay saltos de mínimo a máximo.

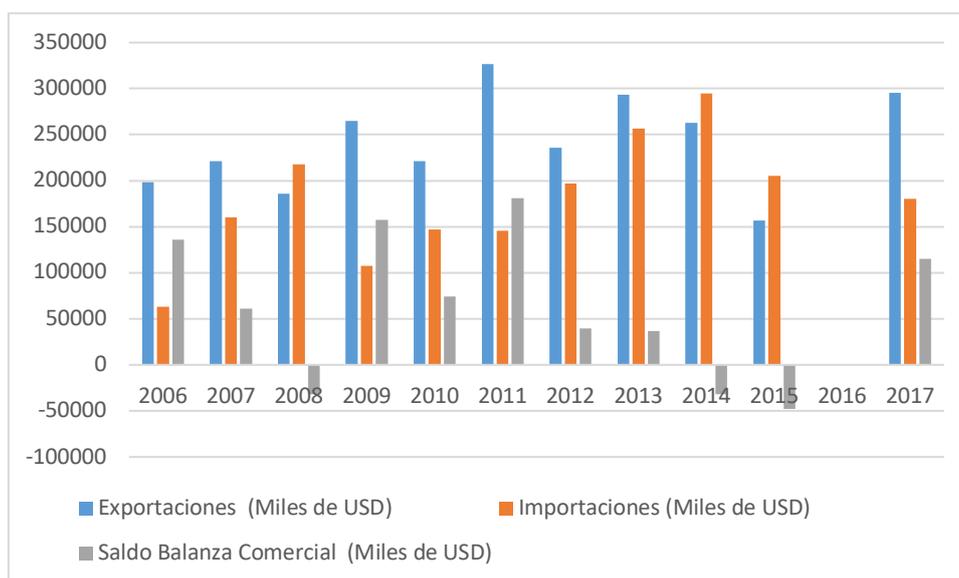
En cuanto a la exportación de maquinaria y tecnología de Polonia a Brasil, en los años analizados fue de 0 mil dólares a 294 921 mil dólares. El valor promedio de exportación fue de USD 164 558 mil y la desviación estándar de USD 77 763 mil. El saldo entre importaciones y exportaciones fue tanto negativo como positivo, lo que demuestra que en algunos años Polonia era un importante importador y exportador.

Tabla 28. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de la tecnología

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	198538	62945	135593
2007	221134	159976	61158
2008	185904	217640	-31736
2009	264868	107774	157094
2010	221013	146715	74298
2011	326569	145743	180826
2012	236016	196673	39343
2013	293417	256826	36591
2014	262926	294921	-31995
2015	156827	204923	-48096
2016	0	0	0
2017	295339	180556	114783
Promedio	221879,25	164557,67	57321,58
Desviación estándar	81 909	77 763	74 162

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 11. Saldo balanza comercial Polonia - Brasil en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Los principales productos exportados desde Polonia a Brasil:

- maquinaria agrícola
- grabadores y reproductores de sonido
- vehículos y sus partes y accesorios

En resumen, Polonia importa más alimentos de Brasil de los que exporta, mientras que existen relaciones equilibradas en la importación y exportación de maquinaria y tecnología.

7.2.3 Chile

Área relacionada con alimentos y productos alimenticios

Las importaciones polacas de Chile en el área de alimentos en los años analizados oscilaron entre USD 52,096 mil y USD 117,584 mil, con un promedio de USD 87,436 mil con una desviación estándar de USD 21,082,000. Esto demuestra que la tendencia de importación se ha mantenido en un nivel similar en los años analizados.

En cuanto a las exportaciones de alimentos a Chile, en los años analizados osciló entre USD 336 mil y USD 20 348 mil, con un promedio de USD 5 900 mil con una desviación estándar de USD 6 484 mil. Demuestra que la exportación de productos alimenticios polacos a Chile fluctuó mucho.

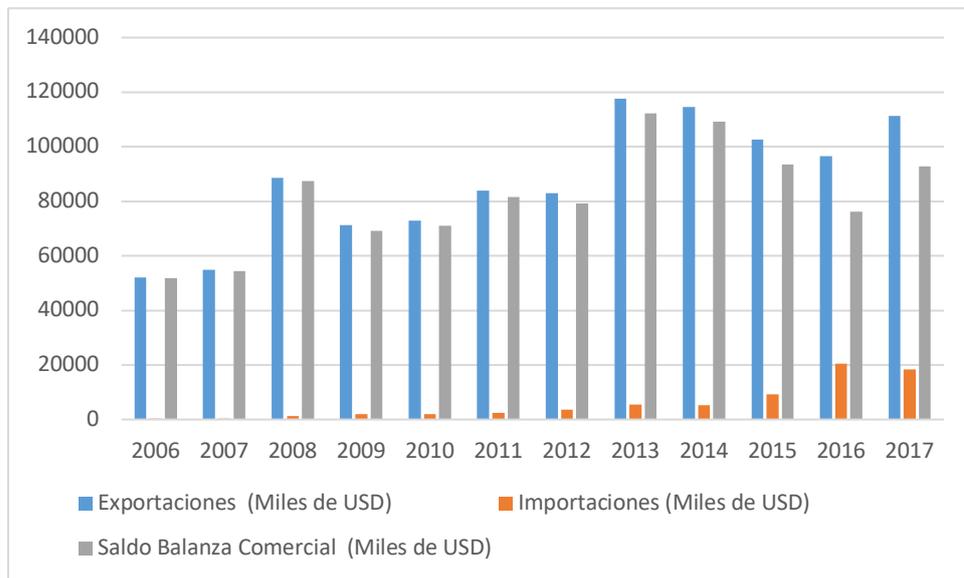
Teniendo en cuenta lo anterior y observando el equilibrio promedio entre importaciones y exportaciones, se puede ver que Polonia importa principalmente productos alimenticios y no muchos de ellos exportan.

Tabla 29. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de los alimentos

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	52096	336	51760
2007	54883	447	54436
2008	88606	1254	87352
2009	71256	2025	69231
2010	73002	2030	70972
2011	83998	2411	81587
2012	82870	3656	79214
2013	117584	5399	112185
2014	114463	5322	109141
2015	102663	9236	93427
2016	96591	20348	76243
2017	111218	18332	92886
Promedio	87435,83	5899,67	81536,17
Desviación estándar	21 082	6 484	18 081

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 12. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS

(Statistical Information Center)

Los principales productos importados a Polonia desde Chile en cuanto al sector de los alimentos son:

- carne de ovino o caprino
- peces y crustáceos
- frutas y nueces comestibles

Área relacionada con el intercambio de máquinas y tecnologías

Las importaciones polacas de Chile en el área de intercambio de máquinas y tecnología en los años analizados oscilaron entre USD 0 mil y USD 10 212 mil. El promedio fue de USD 1,009 mil con una desviación estándar de USD 2,780 mil. Lo que demuestra que hay saltos de mínimo a máximo. En algunos años, Polonia no importó máquinas y tecnologías.

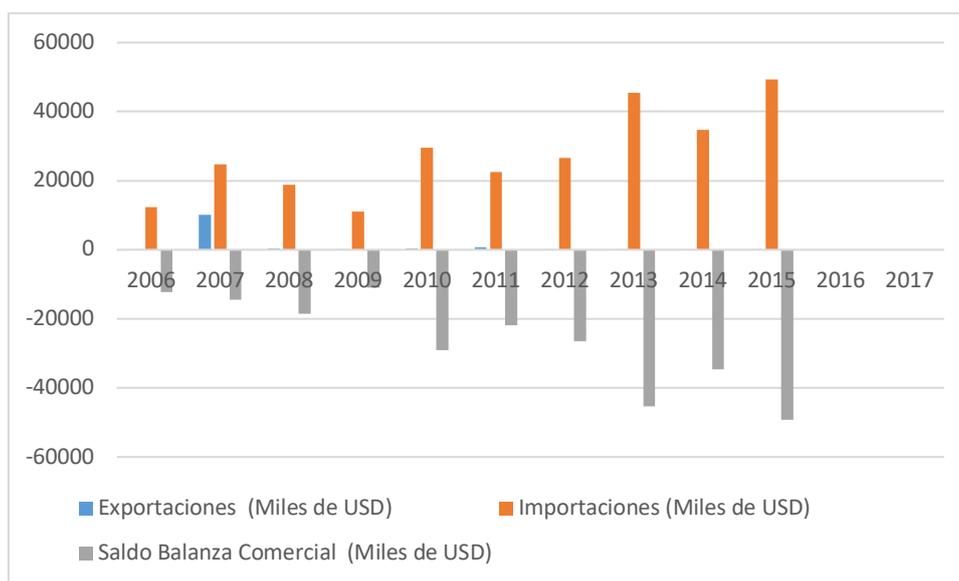
En lo que respecta a la exportación de maquinaria y tecnología polaca a Chile, en los años analizados osciló entre 0 mil dólares y 24 656 mil dólares. Al mismo tiempo, la exportación promedio fue de USD 22,919 mil y la desviación estándar fue de USD 15,70 mil. El saldo entre importaciones y exportaciones siempre fue negativo, lo que demuestra que Polonia es principalmente un exportador en esta área, importando poco a Chile.

Tabla 30. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de la tecnología

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	149	12418	-12269
2007	10212	24656	-14444
2008	234	18725	-18491
2009	165	11047	-10882
2010	410	29550	-29140
2011	613	22500	-21887
2012	51	26570	-26519
2013	80	45496	-45416
2014	145	34780	-34635
2015	44	49281	-49237
2016	0	0	0
2017	0	0	0
Promedio	1008,58	22918,58	-21910
Desviación estándar	2 780	15 070	15 212

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 13. Saldo balanza comercial Polonia - Chile en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Los principales productos exportados desde Polonia a Chile:

- buques, barcos y construcciones flotantes

En resumen, Polonia importa más productos alimenticios de Chile de los que exporta, mientras que es principalmente un exportador en el campo de la importación y exportación de maquinaria y tecnología.

7.2.4 Colombia

Área relacionada con alimentos y productos alimenticios

Las importaciones polacas de Colombia en el área de alimentos en los años analizados oscilaron entre USD 41 506 mil y USD 91 358 mil, con un promedio de USD 65 122 mil con una desviación estándar de USD 13 833 mil. Esto demuestra que el nivel de importaciones se mantuvo estable en los años objeto de examen.

En cuanto a las exportaciones de alimentos a Colombia, en los años analizados osciló entre 0 mil dólares y 7 346 mil dólares, con un promedio de 2 772 mil dólares con una desviación estándar de 2 911 mil dólares. Esto muestra que la exportación de productos alimenticios polacos a Colombia ha fluctuado mucho.

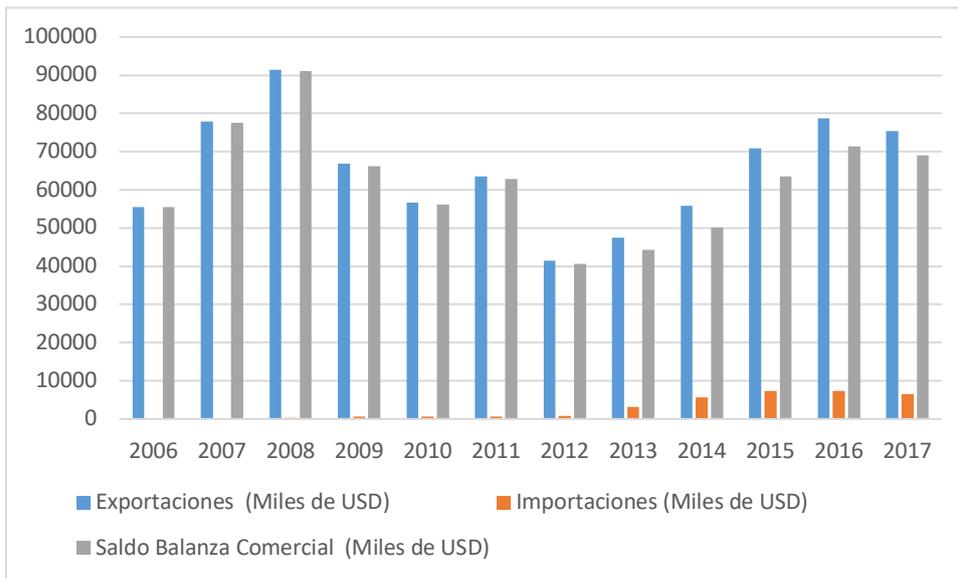
Teniendo en cuenta lo anterior y observando el equilibrio promedio entre importaciones y exportaciones, se puede ver que Polonia importa principalmente productos alimenticios y no muchos de ellos exportan.

Tabla 31. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de los alimentos

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	55438	0	55438
2007	77834	218	77616
2008	91358	323	91035
2009	66788	587	66201
2010	56738	602	56136
2011	63491	625	62866
2012	41506	881	40625
2013	47506	3211	44295
2014	55844	5716	50128
2015	70864	7346	63518
2016	78664	7293	71371
2017	75438	6459	68979
Promedio	65122,41	2771,75	62350,66
Desviación estándar	13 833	2 911	13 636

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 14. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Los principales productos importados a Polonia desde Colombia en cuanto al sector de los alimentos son:

- peces y crustáceos,
- patatas
- café, té, mate y especias
- semillas y frutas de aceite

Área relacionada con el intercambio de máquinas y tecnologías

Las importaciones polacas de Colombia en el área de intercambio de máquinas y tecnología en los años analizados oscilaron entre 0 mil y 513 mil dólares. El promedio fue de \$ 164,000 con una desviación estándar de \$ 163,000. Lo que demuestra que hay saltos de mínimo a máximo. En algunos años, Polonia no importó máquinas y tecnologías.

En lo que respecta a la exportación de maquinaria y tecnología polaca a Colombia, en los años analizados fue de 0 mil dólares a 14 740 mil dólares. Al mismo tiempo, la exportación promedio fue de USD 10,642 mil y la desviación estándar fue de USD 5,670 mil. El balance entre importaciones y exportaciones siempre fue negativo, lo que demuestra que Polonia es principalmente un exportador en esta área, importando poco a Colombia

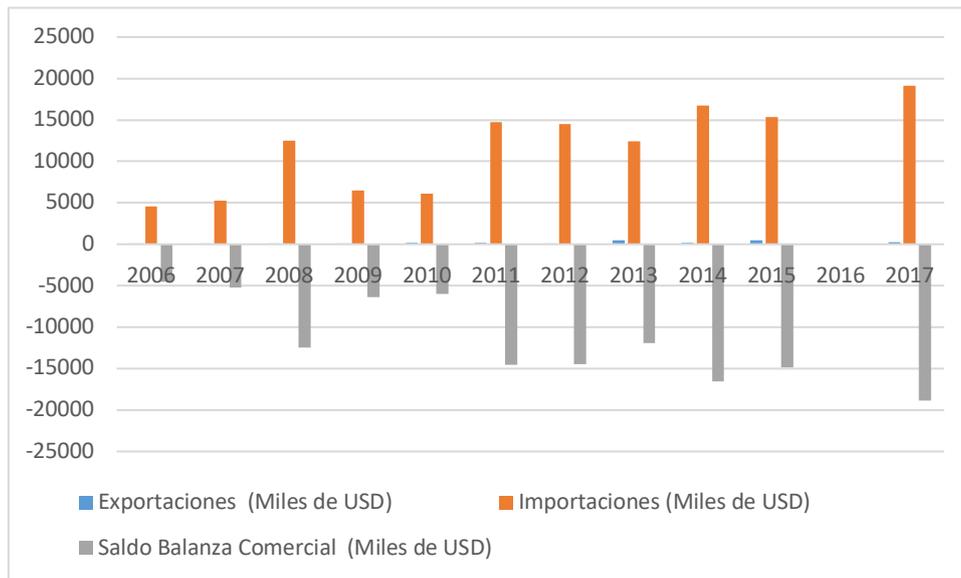
En resumen, Polonia importa más alimentos de Colombia de los que exporta, mientras que es principalmente un exportador en el campo de la importación y exportación de maquinaria y tecnología.

Tabla 32. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de la tecnología

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	7	4540	-4533
2007	15	5247	-5232
2008	44	12515	-12471
2009	112	6482	-6370
2010	177	6141	-5964
2011	194	14740	-14546
2012	36	14476	-14440
2013	513	12422	-11909
2014	179	16716	-16537
2015	446	15324	-14878
2016	0	0	0
2017	250	19103	-18853
Promedio	164,42	10642,17	-10477,75
Desviación estándar	163	5 670	5 586

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 15. Saldo balanza comercial Polonia - Colombia en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Los principales productos exportados desde Polonia a Colombia:

- dispositivos para la preparación de alimentos para animales
- máquinas y aparatos eléctricos
- bonitos vehículos y sus partes y accesorios
-

7.2.5 México

Área relacionada con alimentos y productos alimenticios.

Las importaciones polacas de México en el área de alimentos en los años analizados oscilaron entre USD 5 237 mil y USD 33 256 mil, con un promedio de USD 15 098 mil con una desviación estándar de USD 8 866 mil. No hubo un nivel de importación uniforme. Hubo fluctuaciones.

En cuanto a las exportaciones de alimentos a México, en los años analizados varió de USD 2,643 mil a USD 28,585 mil, con un promedio de USD 13,059 mil con una desviación estándar de USD 8,426 mil. Esto muestra que la exportación de productos alimenticios polacos a México fluctuó mucho.

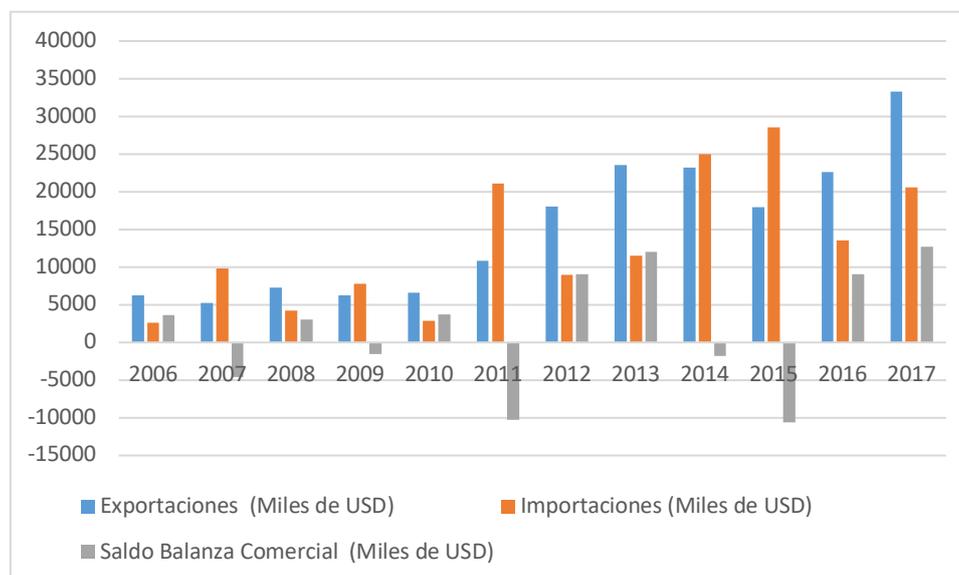
Teniendo en cuenta lo anterior y observando el saldo promedio entre importaciones y exportaciones, se puede ver que Polonia exporta e importa porque hay saldos positivos y negativos.

Tabla 33. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de los alimentos

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	6262	2643	3619
2007	5237	9843	-4606
2008	7299	4254	3045
2009	6276	7813	-1537
2010	6627	2896	3731
2011	10871	21105	-10234
2012	18045	8948	9097
2013	23515	11495	12020
2014	23208	25028	-1820
2015	17972	28585	-10613
2016	22607	13548	9059
2017	33256	20553	12703
Promedio	15097,91	13059,25	2038,67
Desviación estándar	8 866	8 426	7 645

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 16. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Los principales productos importados a Polonia desde México en cuanto al sector de los alimentos son:

- peces y crustáceos
- frutas y nueces
- café, té, mate y especias

Área relacionada con el intercambio de máquinas y tecnologías.

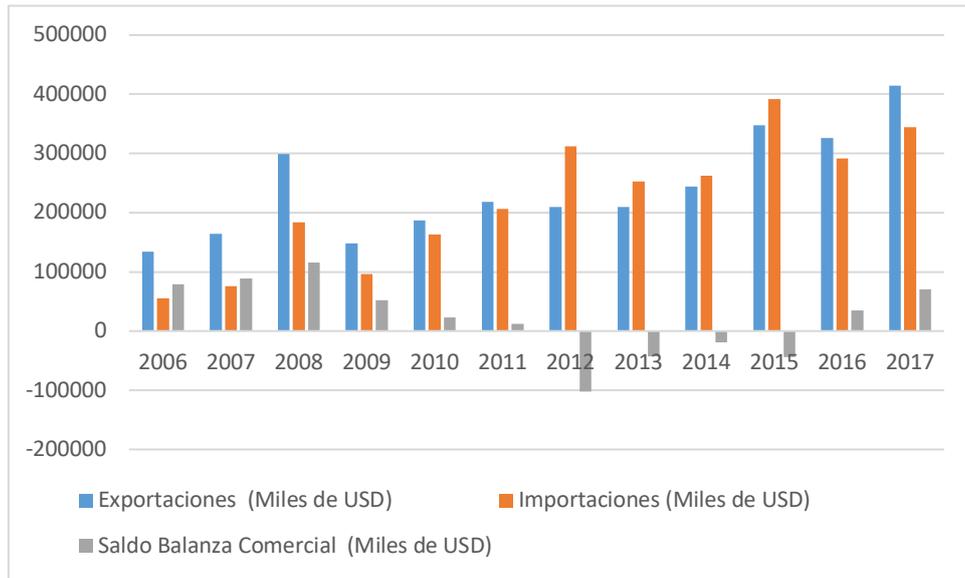
Las importaciones polacas de México en el área de intercambio de máquinas y tecnología en los años analizados oscilaron entre USD 134 408 mil y USD 414 320 mil. El promedio fue de 241 855 mil dólares con una desviación estándar de 83 384 mil dólares. Lo que equilibró los valores de importación en años individuales.

Tabla 34. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de la tecnología

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	134408	55376	79032
2007	164567	75653	88914
2008	299294	183386	115908
2009	147986	96370	51616
2010	186476	163200	23276
2011	218327	206297	12030
2012	209137	311820	-102683
2013	209541	252303	-42762
2014	244359	262933	-18574
2015	347970	392192	-44222
2016	325878	291565	34313
2017	414320	344404	69916
Promedio	241855,25	219624,92	22230,33
Desviación estándar	83 384	103 899	61 742

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 17. Saldo balanza comercial Polonia - México en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

En cuanto a la exportación de maquinaria y tecnología de Polonia a México, en los años analizados fue de USD 55,376 mil a USD 392 192 mil. Al mismo tiempo, la exportación promedio ascendió a 219 625 mil dólares y la desviación estándar 103 10399 mil. El saldo entre importaciones y exportaciones fue dos veces negativo, lo que demuestra que Polonia es principalmente un importador en esta área a México, exportando poco.

Los principales productos exportados desde Polonia a México:

- buques, barcos y construcciones flotantes

En resumen, Polonia importa y exporta alimentos de México, mientras que en el área de intercambio de máquinas y tecnología es principalmente un importador.

7.2.6 Resumen

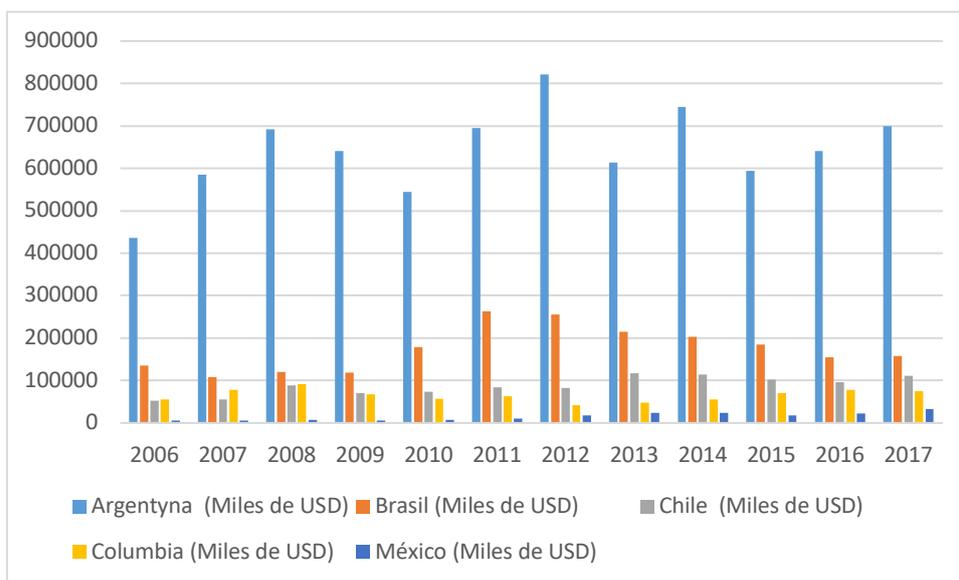
En términos de importaciones de alimentos de los cinco países descritos anteriormente, importamos más de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Tabla 35. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos

Año	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	435953	135646	52096	55438	6262
2007	585598	107594	54883	77834	5237
2008	692559	119759	88606	91358	7299
2009	640821	118684	71256	66788	6276
2010	544767	178907	73002	56738	6627
2011	695076	262659	83998	63491	10871
2012	821535	255751	82870	41506	18045
2013	613378	215523	117584	47506	23515
2014	744978	203218	114463	55844	23208
2015	594658	185144	102663	70864	17972
2016	641107	154996	96591	78664	22607
2017	698821	158428	111218	75438	33256
Promedio	642437,58	174692,42	87435,83	65122,42	15097,92
Desviación estándar	95 564	49 792	21 082	14 125	8 866

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 18. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

En términos de exportaciones de alimentos de los cinco países descritos anteriormente, exportamos más a México, Brasil, Chile, Colombia y Argentina.

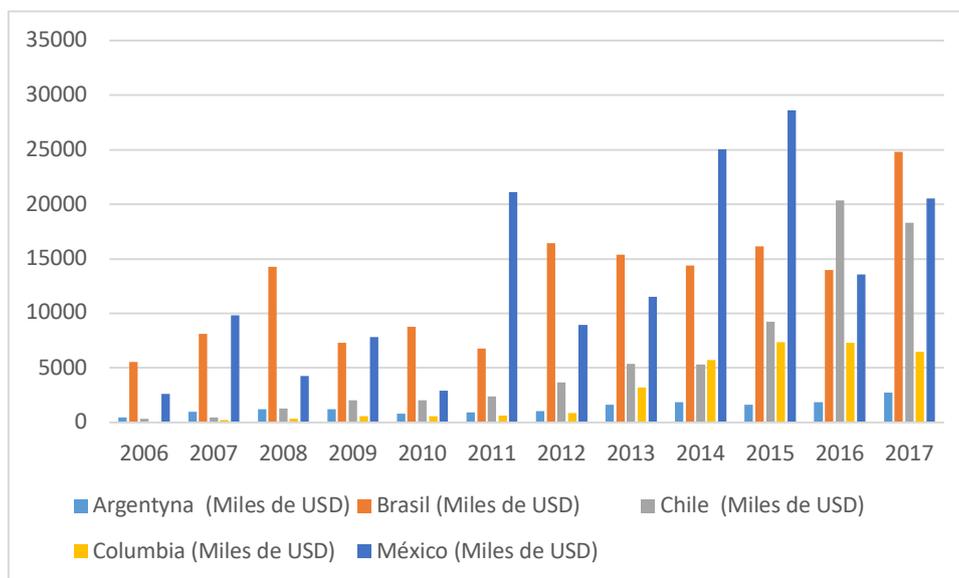
Tabla 36. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos

Año	Argentina	Brasil	Chile	Columbia	México
	(Miles de USD)				
2004	Falta de datos				
2005	Falta de datos				
2006	442	5577	336	0	2643
2007	987	8103	447	218	9843
2008	1242	14273	1254	323	4254
2009	1196	7304	2025	587	7813
2010	785	8792	2030	602	2896
2011	931	6786	2411	625	21105
2012	1032	16445	3656	881	8948
2013	1638	15399	5399	3211	11495
2014	1881	14406	5322	5716	25028
2015	1615	16162	9236	7346	28585
2016	1855	13996	20348	7293	13548
2017	2722	24801	18332	6459	20553

Promedio	1360,5	12670,33	5899,67	2771,75	13059,25
Desviación estándar	589	5 307	6 484	2 911	8 426

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 19. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de los alimentos



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

En términos de importación de maquinaria y tecnología, Polonia importa más de: México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

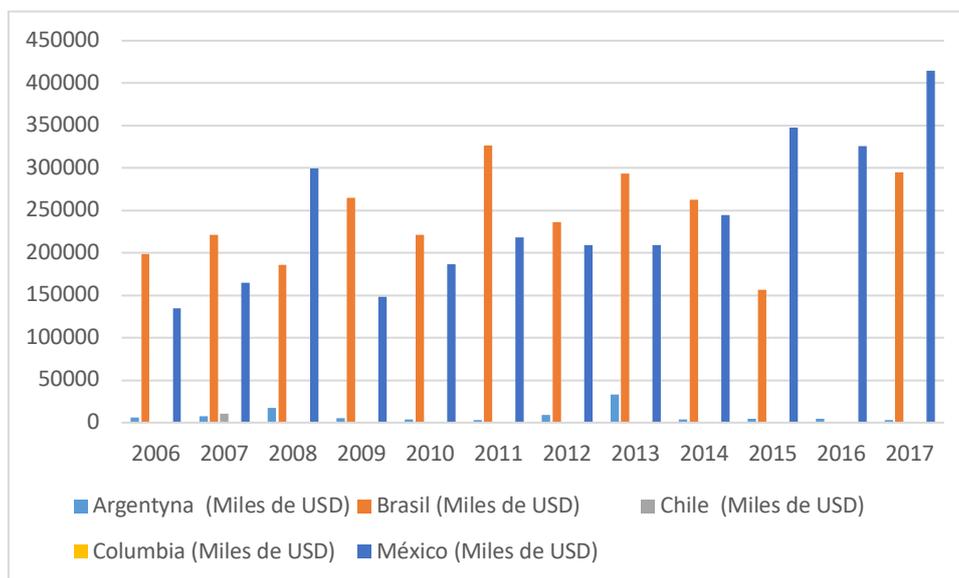
Tabla 37. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología

Año	Argentina	Brasil	Chile	Columbia	México
	(Miles de USD)				
2004	Falta de datos				
2005	Falta de datos				
2006	5926	198538	149	7	134408

2007	7502	221134	10212	15	164567
2008	17472	185904	234	44	299294
2009	5645	264868	165	112	147986
2010	3860	221013	410	177	186476
2011	3413	326569	613	194	218327
2012	9077	236016	51	36	209137
2013	33303	293417	80	513	209541
2014	3576	262926	145	179	244359
2015	4895	156827	44	446	347970
2016	4654	0	0	0	325878
2017	3071	295339	0	250	414320
Promedio	8532,83	221879,25	1008,58	164,42	241855,25
Desviación estándar	8 370	81 909	2 780	163	83 384

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 20. Importaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

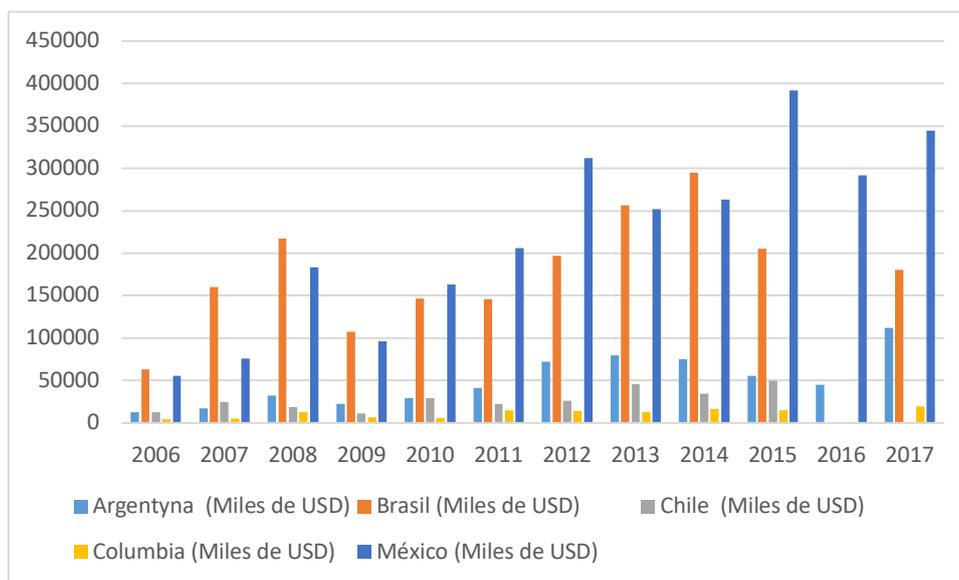
En el campo de las exportaciones de máquinas y tecnología, Polonia exporta principalmente a: México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Tabla 38. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología

Año	Argentina	Brasil	Chile	Columbia	México
	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)	(Miles de USD)
2004	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2005	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos	Falta de datos
2006	12945	62945	12418	4540	55376
2007	17570	159976	24656	5247	75653
2008	32079	217640	18725	12515	183386
2009	22212	107774	11047	6482	96370
2010	29148	146715	29550	6141	163200
2011	41237	145743	22500	14740	206297
2012	72281	196673	26570	14476	311820
2013	79829	256826	45496	12422	252303
2014	75190	294921	34780	16716	262933
2015	55319	204923	49281	15324	392192
2016	45209	0	0	0	291565
2017	112261	180556	0	19103	344404
Promedio	49606,67	164557,67	22918,58	10642,17	219624,92
Desviación estándar	28 833	77 763	15 070	5 670	103 899

Fuente: GUS (Statistical Information Center)

Figura 21. Exportaciones Polonia - América del Sur en el rubro de la tecnología



Fuente: GUS (Statistical Information Center)

7.3 Proyecciones de intercambio

El comercio de Polonia con los países latinoamericanos sigue creciendo. En cooperación con algunos de ellos, hay un crecimiento dinámico. También, se debe al hecho de que hay aproximadamente Según GUS (Statistical Information Center) 2,5 millones de personas de origen polaco que viven en esa región. Polonia es un representante natural en estos países y puede ser un socio para establecer contactos comerciales. Sin embargo, esta área es relativamente nueva para los empresarios polacos. Los empresarios polacos aún enfrentan muchas barreras, por lo que el apoyo del gobierno polaco es muy importante y se necesitan ciertas comodidades para que las empresas polacas puedan dinamizar el intercambio comercial. La participación de la región de América Latina en el comercio exterior de Polonia es actualmente de alrededor del 1,5 por ciento. Es cuatro veces menos que en toda la Unión Europea (alrededor del 6%), pero está cambiando lentamente. Aunque las compañías polacas han sido cautelosas acerca de invertir en esta parte del mundo recientemente, según una investigación realizada por el Departamento de Cooperación Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores, las compañías polacas suelen indicar que América Latina es una dirección de expansión (después de la antigua URSS).

Actualmente, el comercio de Polonia con los países latinoamericanos se concentra en varios países importantes, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Sin embargo, lentamente Polonia se está abriendo a mercados como: Perú, Panamá, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Bolivia, Perú, Uruguay y Cuba.

Un destino atractivo para Polonia es Cuba, porque es posible aumentar la presencia de la industria de la aviación polaca allí (aeronaves para la agricultura y sus equipos), así como química y farmacéutica, y el sector de tecnología verde. Las grandes oportunidades potenciales de inversión también se encuentran en el sector de servicios, especialmente en la industria hotelera, de gastronomía y turismo.

En la segunda década del siglo XXI, también surgen amplias oportunidades para el desarrollo de la cooperación económica con Panamá, nuestro socio económico más grande en América Central. Las oportunidades de inversión también se ven en la expansión del Canal de Panamá, así como en la construcción urbana y el desarrollo de infraestructura de transporte. Polonia también podría convertirse en un socio importante de Ecuador para mejorar las calificaciones del capital humano, especialmente en el campo de los estudios técnicos. También existe la posibilidad de interesarse por el socio ecuatoriano, la venta de equipos y materiales para la minería y la petroquímica, así como las máquinas para la industria agroalimentaria (incluidos: tractores, aviones agrícolas y de transporte, así como helicópteros y barcos de pesca).

A pesar de las muchas oportunidades creadas por los nuevos mercados latinoamericanos, también se deben recordar los obstáculos a los que podemos incluir: las barreras arancelarias, así como las barreras o problemas no arancelarios de las economías de algunos países latinoamericanos, como la inflación o la desestabilización de las monedas.

7.4 Consideraciones finales

Para concluir este trabajo podemos ver el resumen de las relaciones económicas polacas con los países de América Latina analizando el estado actual, obstáculos y recomendaciones

Tabla 39. Acciones recomendadas sobre el desarrollo de la cooperación de Polonia con los países latinoamericanos.

Estado actual	Obstáculos	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> La tendencia alcista del comercio de Polonia con los países latinoamericanos continúa. Como mencioné anteriormente el comercio entre 	<ul style="list-style-type: none"> Número insuficiente de cámaras de comercio bilaterales. Falta de apoyo suficiente para los importadores y exportadores polacos Barreras arancelarias y no arancelarias: 	<ul style="list-style-type: none"> El comercio puede fortalecerse con el apoyo del gobierno y una mayor promoción de los productos polacos. Profundizar la cooperación con socios polacos clave

<p>Polonia y los países de América del Sur aumentó desde 2439 millón USD en el año 2004 hasta 6684,8 en el año 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La balanza comercial negativa de Polonia con los socios clave de esa región aún persiste, sin embargo, en el ejemplo de México, se puede observar que la balanza comercial negativa disminuyó significativamente en los últimos años, mientras que en 2011-2015 fue un balance positivo • A pesar del gran potencial, las exportaciones a los países latinoamericanos siguen siendo marginales, ya que representan solo el 1% de todas las exportaciones polacas, mientras que las importaciones representan el 1,7% de las importaciones totales. 	<p>altas cargas aduaneras, estrictas regulaciones sanitarias y veterinarias, prohibición de importación de ciertos productos, cuotas y licencias de importación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desproporciones en el comercio exterior con América Latina como resultado de la política de promoción de exportaciones, especialmente los países que exportan productos sin procesar: petróleo, minerales metálicos, café, bananos. Por otro lado, los países de la región están protegidos de la importación mediante la introducción de derechos exigentes, lo que hace que sea extremadamente difícil encontrar el mercado local. • Problemas de las economías de algunos países latinoamericanos: inflación o 	<p>en América Latina: Brasil, Argentina, Chile y México no son los únicos países de América Latina que expresan interés en los productos polacos, y con quienes vale la pena reactivar la cooperación económica y el comercio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las direcciones de expansión económica potencialmente importantes de Polonia en esta región incluyen a Perú, Panamá, Guatemala, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Uruguay y Paraguay, así como a Cuba, Jamaica, Trinidad y Tobago, que se abre a contactos externos. • Es necesario emprender actividades destinadas a apoyar la expansión de las pequeñas y medianas empresas a los mercados de esta región.
--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Polonia tiene acuerdos bilaterales de cooperación económica con algunos países de esa región, pero aún no todos, como lo demuestra el ejemplo de Colombia. • En el caso de América Latina, hubo una clara concentración en los mercados prioritarios, que incluyen: Brasil, México, Argentina y Chile (estos países representan el mayor porcentaje del comercio polaco con América Latina, aproximadamente el 75%), en menor medida Colombia y Venezuela. 	<p>desestabilización de la moneda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los países de América Latina no eran prioridades en la política económica de Polonia. • La falta de programas que permitan a los exportadores e inversionistas polacos familiarizarse con información clave sobre, entre otras cosas, el funcionamiento de un mercado determinado, las reglas para dirigir negocios allí (incluidos los requisitos formales), así como las posibles oportunidades de expansión e industrias que tendrían una oportunidad de desarrollo o bienes, Qué demanda existe en un país determinado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar las exportaciones a América Latina para reducir el saldo comercial negativo • Crear cámaras de comercio bilaterales. • Aumentar los acuerdos comerciales bilaterales
---	---	---

Fuente: Elaboración propia

Últimamente se nota el crecimiento del comercio entre Polonia y los países del América del Sur lo que podemos notar analizando las variables como: intercambio comercial o saldo balanza

comercial. El comercio entre Polonia y los países de América del Sur aumentó desde 2439 millón USD en el año 2004 hasta 6684,8 en el año 2014 gracias a las acciones que toma el gobierno polaco como, por ejemplo, cada vez se firma más acuerdos bilaterales de cooperación económica. No obstante, aún Polonia no los tiene firmados con todos los socios comerciales de América del Sur. También como lo había mencionado en la tabla de arriba Polonia tiene la balanza comercial negativa. Podemos decir que aún falta que se exporta más. Seguramente la situación sigue siendo así por distintos obstáculos mencionados antes como: falta de la información sobre estos nuevos mercados, la inseguridad de los negocios dado a problemas que todavía existen de las economías de algunos países latinoamericanos.

Sin embargo, podemos observar que gobierno polaco y distintas organizaciones intentan animar las empresas polacas para entrar en estos nuevos mercados. También, el gobierno polaco hace proyecciones de abrir el comercio con otros países en los que podríamos destacar: Perú, Panamá, Guatemala, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Uruguay y Paraguay. Por eso seguramente el comercio puede fortalecerse con el apoyo del gobierno y una mayor promoción de los productos polacos (Gawrycki 2004 :428-429).

8 BIBLIOGRAFÍA

- **Documentos, discursos, entrevistas, experiencia, informes**

Agencia de inversiones de Polonia (2018, marzo). Polonia desembarca en Argentina con una agencia de inversiones. La Política Online [en línea]. Disponible en: <https://www.lapoliticaonline.com/nota/111997-polonia-desembarca-en-argentina-con-unaagencia-de-inversiones/> [2019, 9 de febrero].

BACARIA J., SBERNO S. (2003). La Unión Europea y América Latina. Historia de una relación y diez propuestas para reactivarla. Documento de Trabajo IEIE (Institute de Estudio de la Integración Europea). Mexico 2003.

Brazylia (2019). Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach Argentina. Głos Polski [en línea]. Disponible en: <http://rig.katowice.pl/files/Wsp%C3%B3%C5%82praca%20Mi%C4%99dzynarodowa/11> [2019, 9 de febrero].

Cykliczne materiały analityczne NPB. Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą 2014 [en línea]. Disponible en <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/pib/pib.html> [2019, 9 de febrero].

Cykliczne materiały analityczne NPB. Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą 2015 [en línea]. Disponible en <http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/pib/pib.html> [2019, 9 de febrero].

Estudio sobre América Latina, el caribe y Europa Central y Occidental: potencial para el intercambio económico preparado por la Fundación EU-LAC en el año 2014

Equal opportunity for all. A World Bank Group Flagship Report. Doing Business 2017

Disponible en [http:](http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/AnnualReports/English/DB17-Report.pdf)

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/AnnualReports/English/DB17-Report.pdf> [2019, 9 de febrero].

Kouzmine, V. (2011, diciembre). El comercio entre América Latina y los países de Europa Central y Oriental en los años noventa. CEPAL [en línea]. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4354/1/S2001708_es.pdf [2019, 9 de febrero].

Notatka informacyjna o polsko-brazylijskich stosunkach gospodarczych. Ministerstwo Rozwoju . Disponible en [http: https://www.mr.gov.pl/media/28621/Brazylia_4_11_2016.pdf](http://www.mr.gov.pl/media/28621/Brazylia_4_11_2016.pdf) [2019, 9 de febrero].

Notatka informacyjna o polsko-chilijskich stosunkach gospodarczych. Ministerstwo Gospodarki
Disponible en http://www.mr.gov.pl/media/28620/Chile_4_11_2016.pdf [2019, 9 de febrero].

Notatka informacyjna o polsko-kolumbijskich stosunkach handlowych i gospodarczych.
Ministerstwo Rozwoju. Disponible en http://www.mr.gov.pl/media/32348/Kolumbia_25_01_2017.pdf [2019, 9 de febrero].

Notatka informacyjna o polsko-meksykańskich stosunkach gospodarczych. Ministerstwo
Rozwoju. Disponible en http://www.mr.gov.pl/media/24568/Meksyk_07_2016.pdf
[2019, 9 de febrero].

Se utilizarán informes técnicos de: Word Bank, IMF, CIA, Factbook, Banco Nacional de Polonia,
GUS (Statistical Information Center).

- **Artículos**

Informator Ekonomiczny. Argentyna. Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Buenos Aires –
http://buenosaires.msz.gov.pl/pl/wspolpraca/dyplomacja_ekonomiczna/biuletyn_ekonomiczny/informator_ekon_arg/ [dostęp: 28.12.2016].

Kolumbia. Informator Ekonomiczny Ministerstwa Spraw Zagranicznych –
http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/ameryka_poludniowa/kolumbia/kolumbia;jsessionid=A242472C3D22170CAF3346A25ECCCD09.cmsap1p [dostęp: 08.05.2017].

Mackiewicz, E. (2019, Febrero). Polonia busca aumentar las relaciones comerciales con
Argentina. Głos Polski [en línea]. Disponible en:
<http://lavozdepolonia.com.ar/new/poloniabusca-aumentar-las-relaciones-comerciales-con-argentina/>[2019, 9 de febrero].

Szatkowski, B. (2016, Febrero). Ameryka Południowa to coraz ważniejszy partner gospodarczy
Polski. Handel wzmocnić mogą wsparcie rządu i większa promocja polskich produktów. BIZNES
[en línea]. Disponible en: <https://biznes.newseria.pl/news/ameryka-poludniowato,p456837391>
[2019, 9 de febrero].

- **Libros**

DOBRYCKI W (2006) *Polityka zagraniczna Meksyku – tradycja i współczesność*. W: *Polityka zagraniczna państw Ameryki Łacińskiej*, Warszawa

DOROCCI S., BRZEGOWY P (2014) *Zarys polsko-meksykańskich stosunków politycznych i gospodarczych w XX i XXI wieku*. W: *Polska-Ameryka Łacińska, historia – polityka – gospodarka – kultura*, Toruń

GAWRYCKI M.F (2004) *Unia Europejska-Ameryka Łacińska i Karaiby. Trudne partnerstwo dwóch regionów*, Warszawa

KRASIŃSKI W (2009) *Argentyna. Przewodnik po rynku. WPHI Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Buenos Aires*