

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN:

**ANÁLISIS DEL ESCENARIO POSTERIOR A LAS
ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 23 DE OCTUBRE
DE 2011**

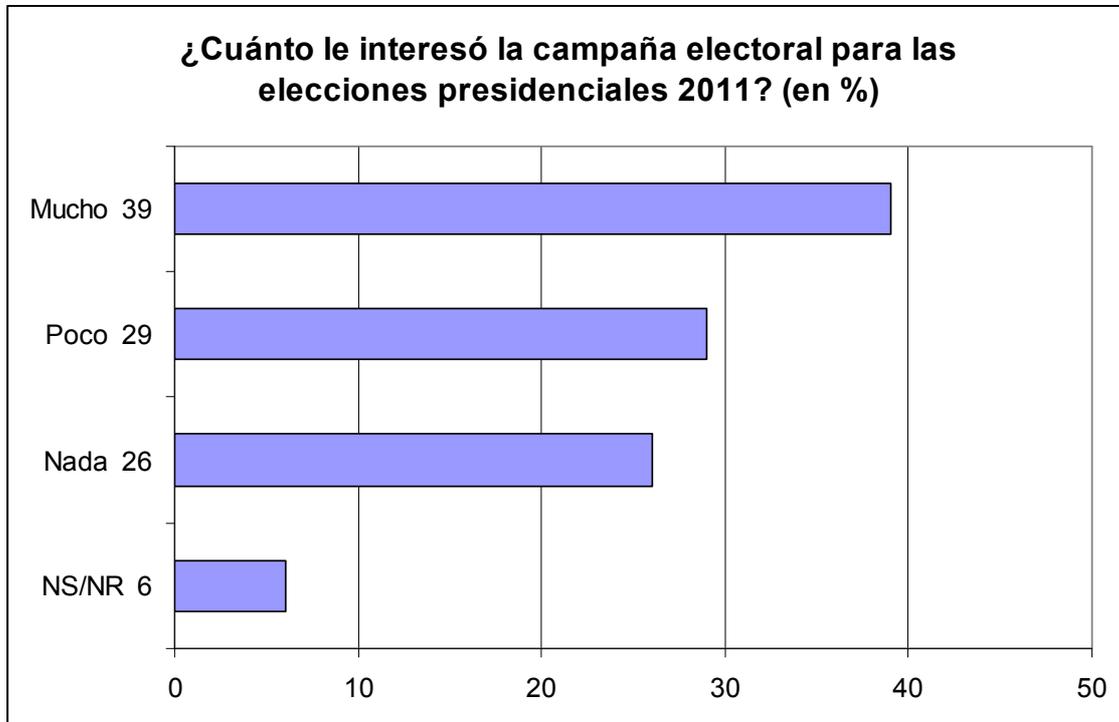
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Las elecciones presidenciales constituyen un hito de gran importancia en las percepciones que la opinión pública mantiene de la vida política de nuestro país. Con posterioridad al proceso electoral del 23 de octubre de 2011, es importante conocer cuáles de los elementos debatidos y presentados durante la campaña pueden haber tenido alguna influencia en el voto de los ciudadanos, así como también su percepción de los resultados electorales y los desafíos que enfrentará el gobierno en el futuro inmediato

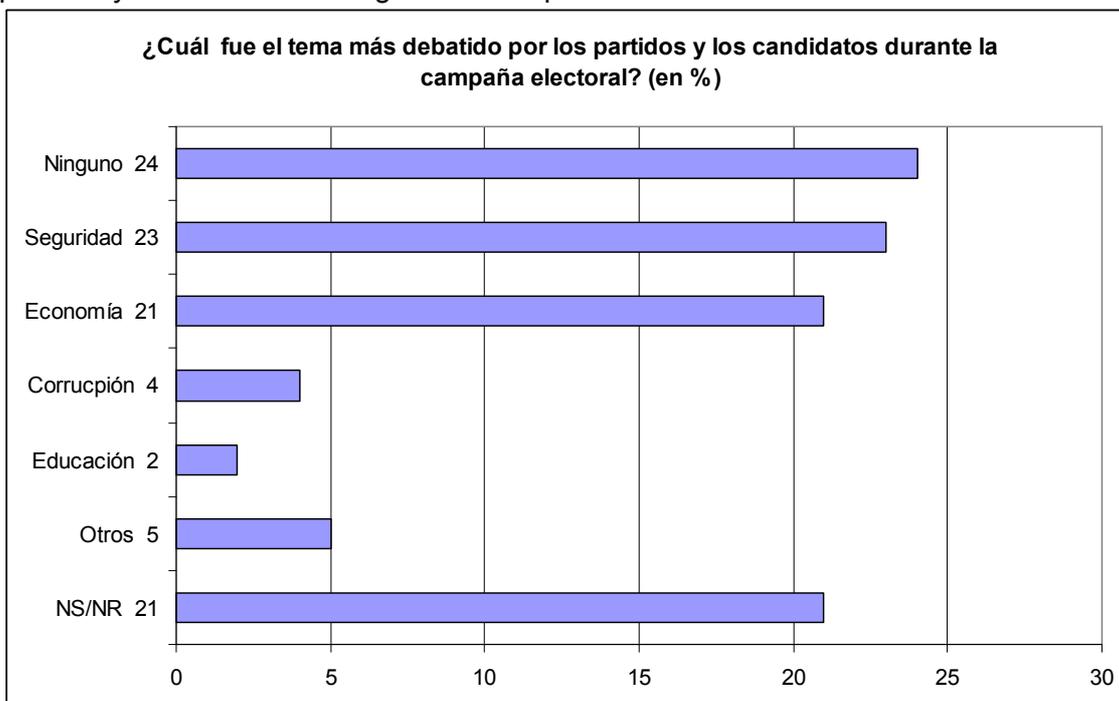
El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* ha llevado a cabo un sondeo en el que se interroga a los ciudadanos de la Ciudad de Buenos Aires acerca de esas y otras cuestiones. A continuación se presentan los principales resultados

II. PRINCIPALES RESULTADOS

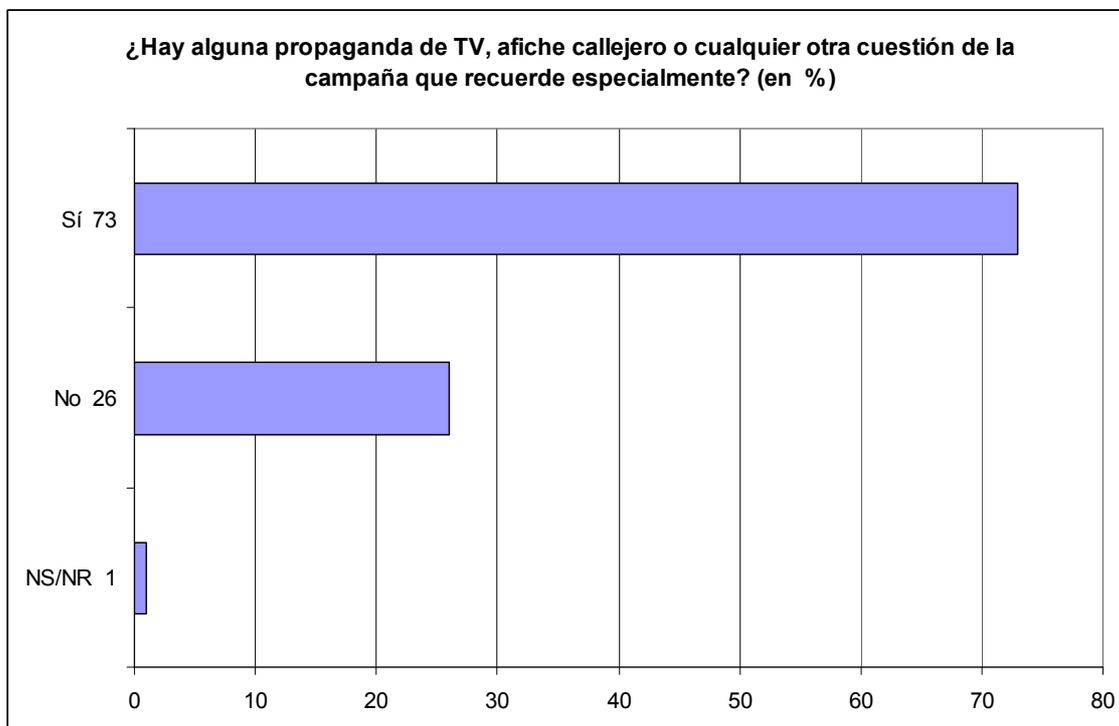
1. ¿Cuánto le interesó la campaña electoral para las elecciones presidenciales 2011?



2. Si tuviera que decir solo uno, ¿cuál cree que ha sido el tema más debatido por los partidos y candidatos a lo largo de la campaña electoral?

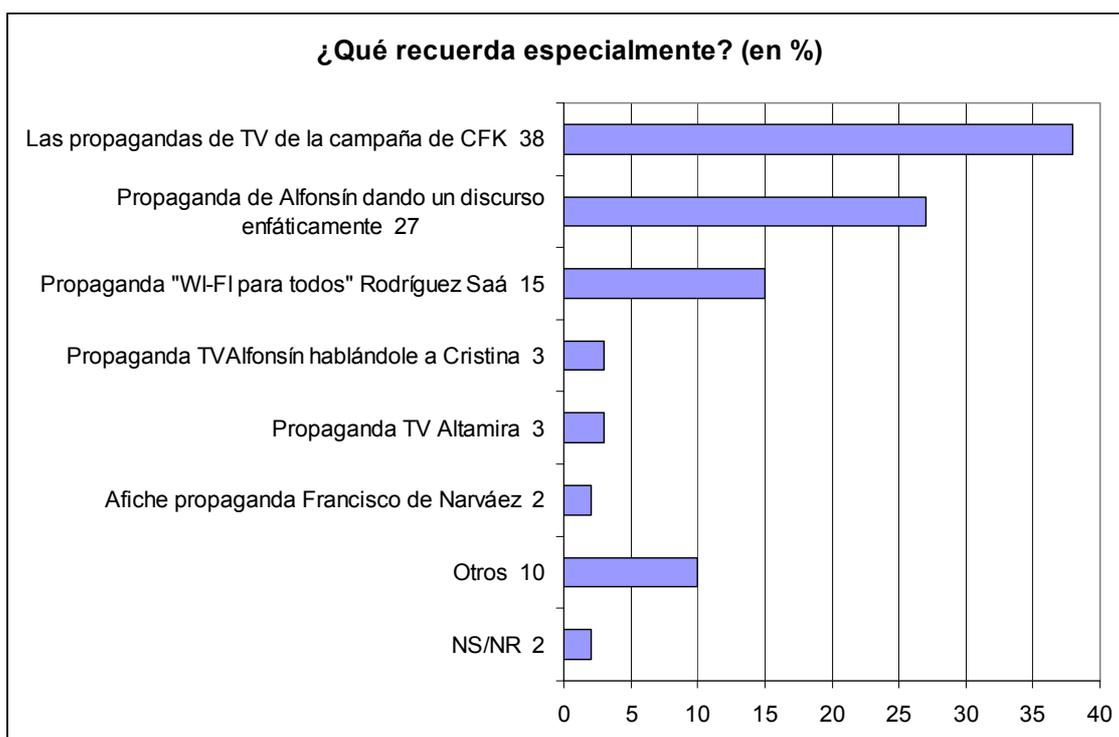


3. ¿Hay alguna propaganda de TV, afiche callejero, o cualquier otra cuestión de esta campaña que Ud. recuerde especialmente?

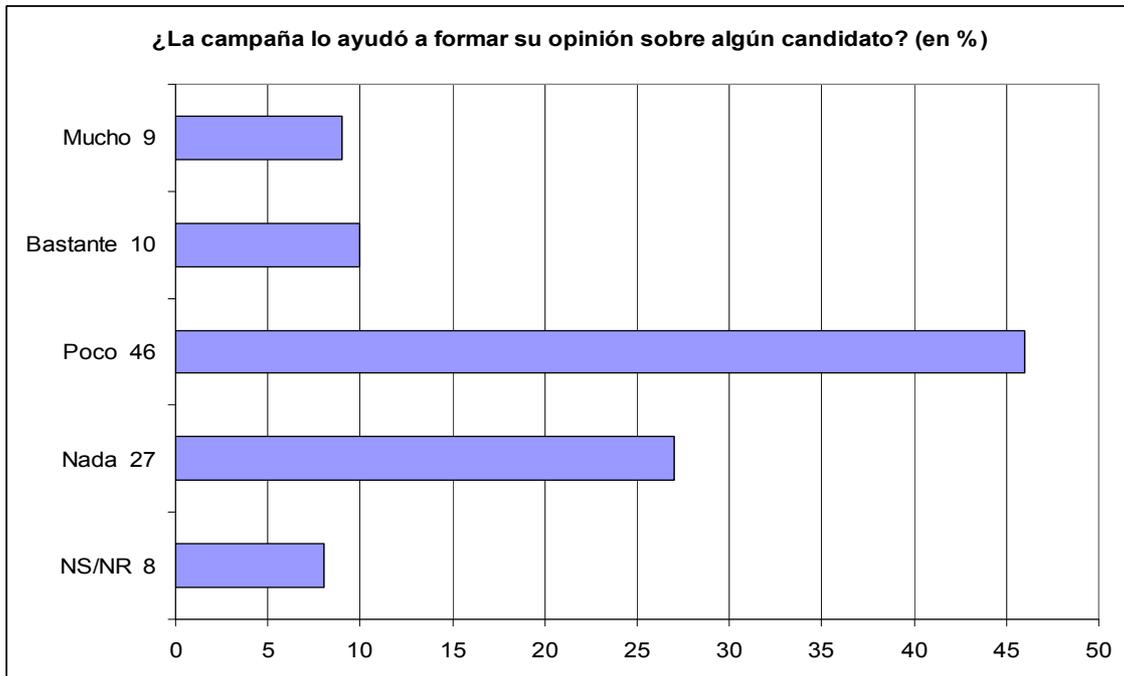


LA PREGUNTA 4 FUE ADMINISTRADA SOLO A QUIENES RESPONDIERON "SI" EN LA PREGUNTA 3

4. ¿Qué es eso que recuerda especialmente?

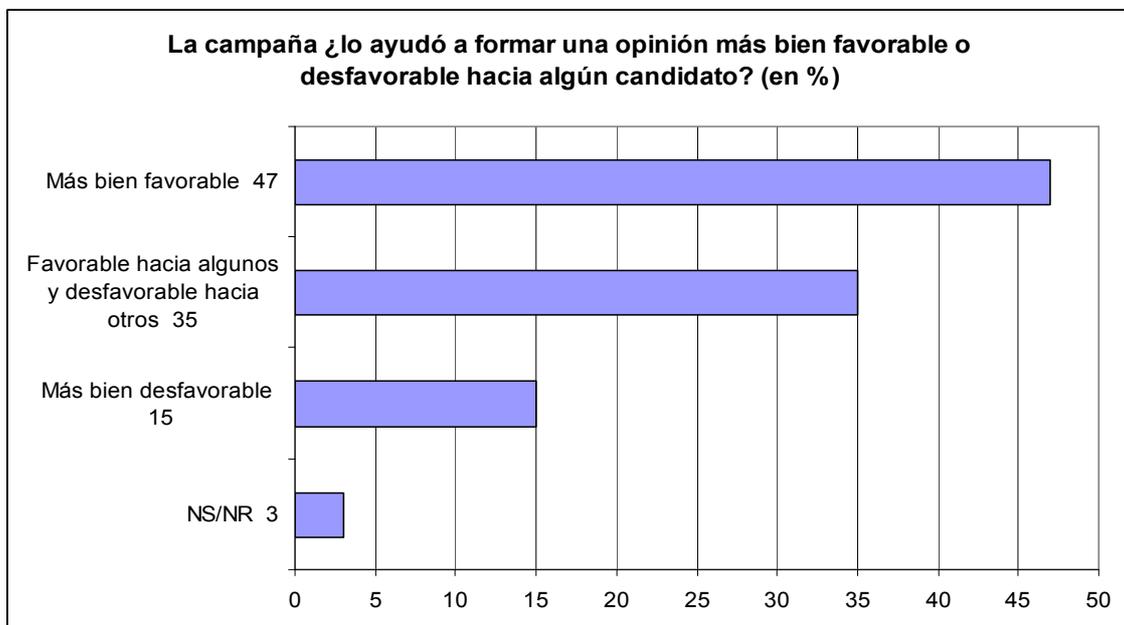


5. ¿La campaña lo ayudó a formar su opinión sobre algún candidato?



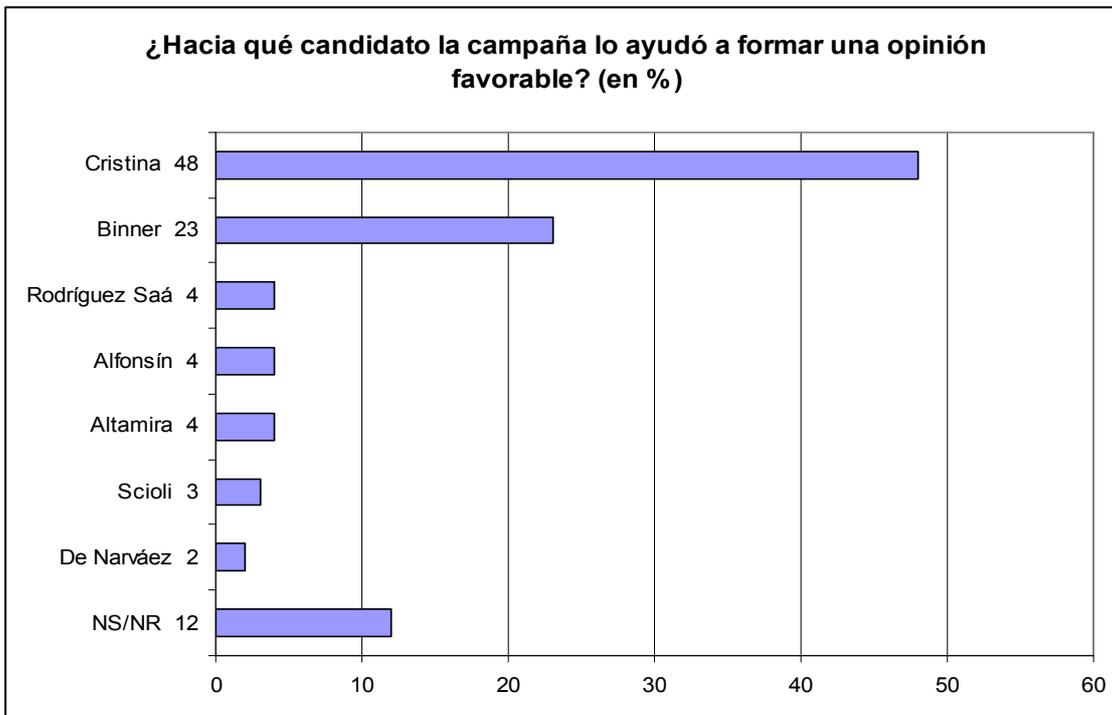
LA PREGUNTA 6 FUE ADMINISTRADA SOLO A QUIENES RESPONDIERON “MUCHO, BASTANTE O POCO” EN LA PREGUNTA 5

6. La campaña ¿lo ayudó para formar una postura más bien favorable o desfavorable?



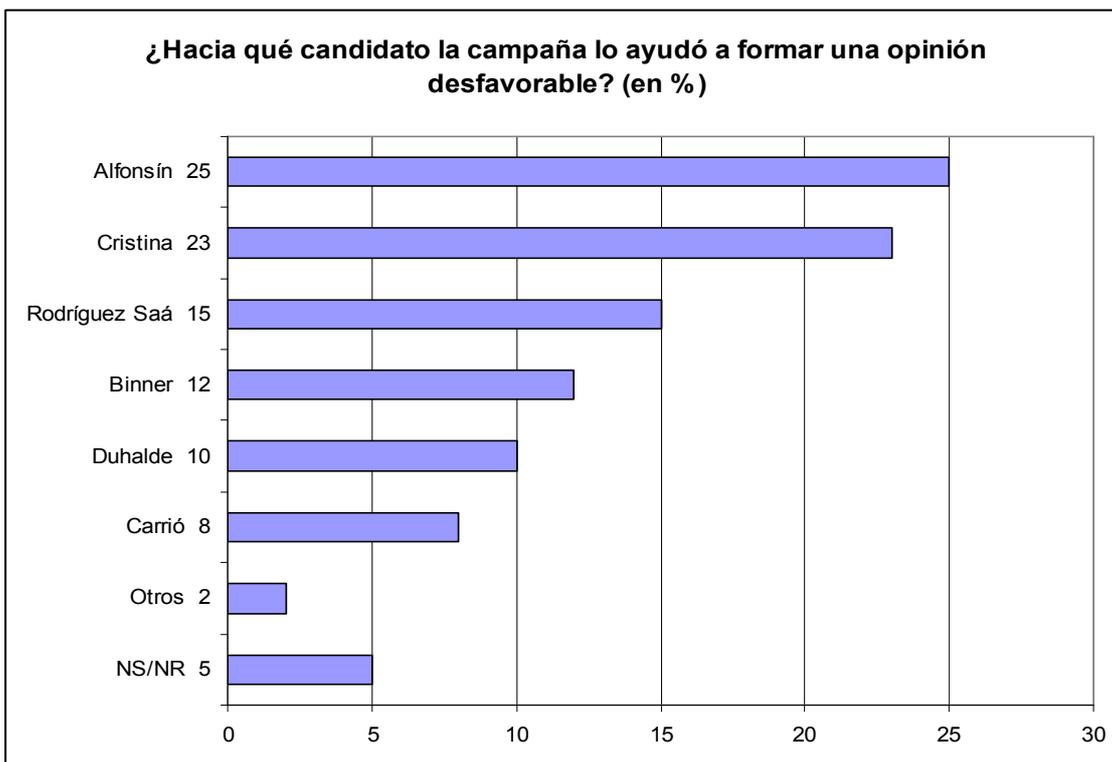
LA PREGUNTA 7 FUE ADMINISTRADA SOLO A QUIENES CONTESTARON “MÁS BIEN FAVORABLE” EN LA PREGUNTA 6

7. ¿hacia qué candidato la campaña lo ayudó a adoptar una posición favorable?

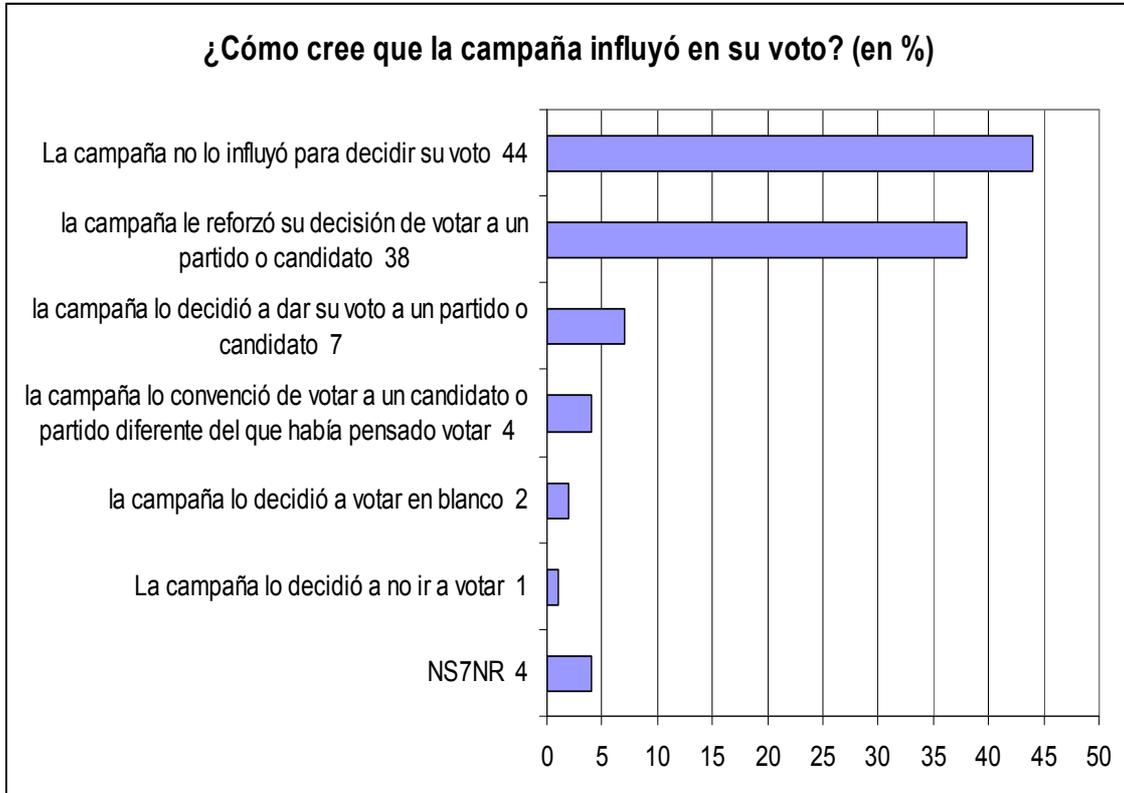


LA PREGUNTA 8 FUE ADMINISTRADA SOLO A QUIENES CONTESTARON “MÁS BIEN DESFAVORABLE” EN LA PREGUNTA 6

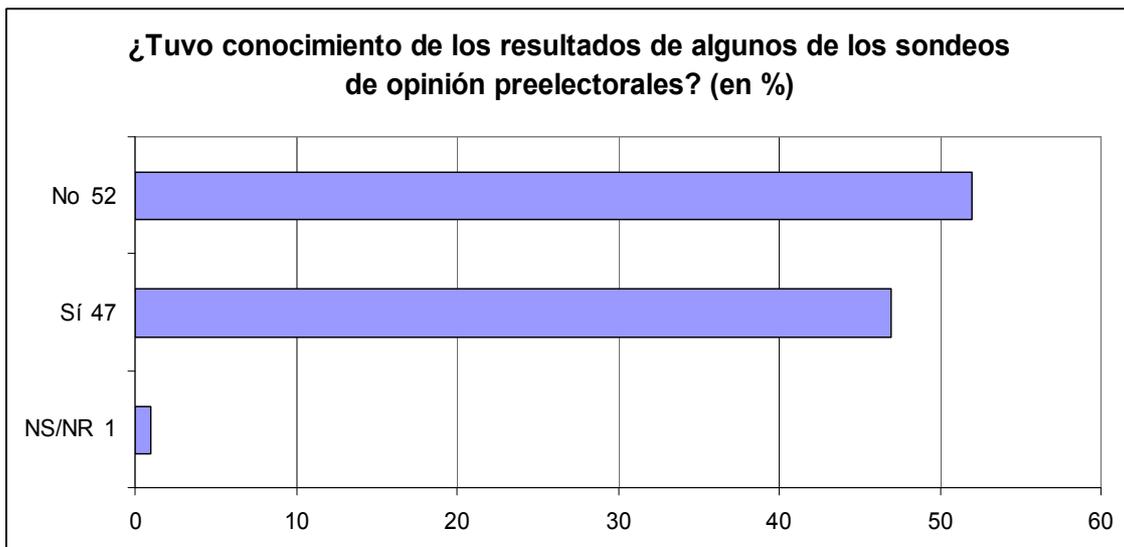
8. ¿hacia qué candidato la campaña lo ayudó a adoptar una posición desfavorable?



9. Si tuviera que decir, ¿En cuál de los siguientes sentidos cree Ud. que la campaña ha ayudado para decidir su voto?

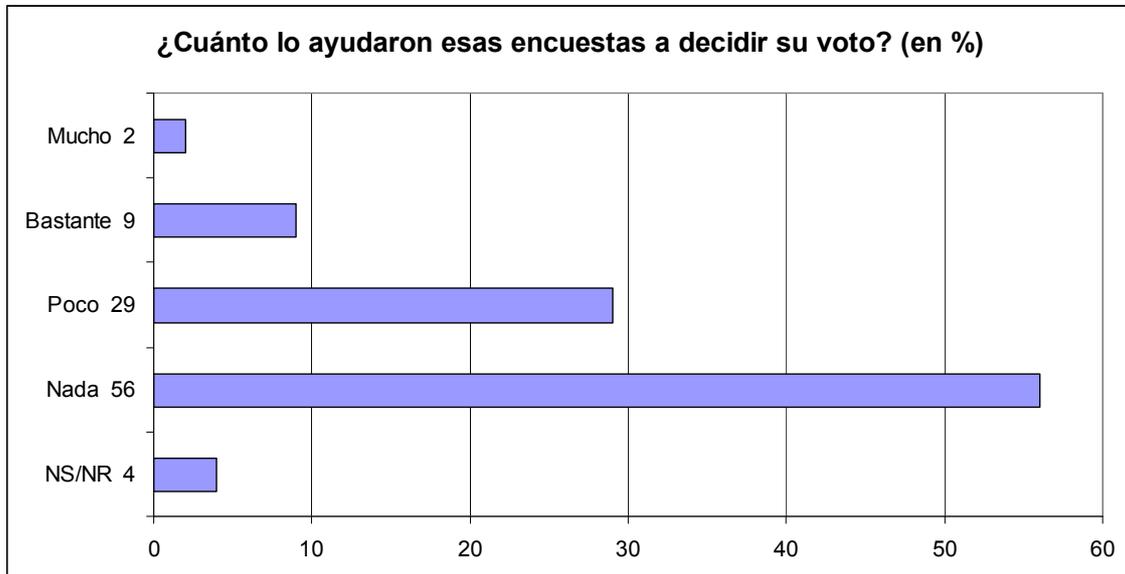


10. ¿Leyó o tuvo conocimiento de los resultados de algunos de los sondeos o encuestas preelectorales que se comentan durante la campaña?

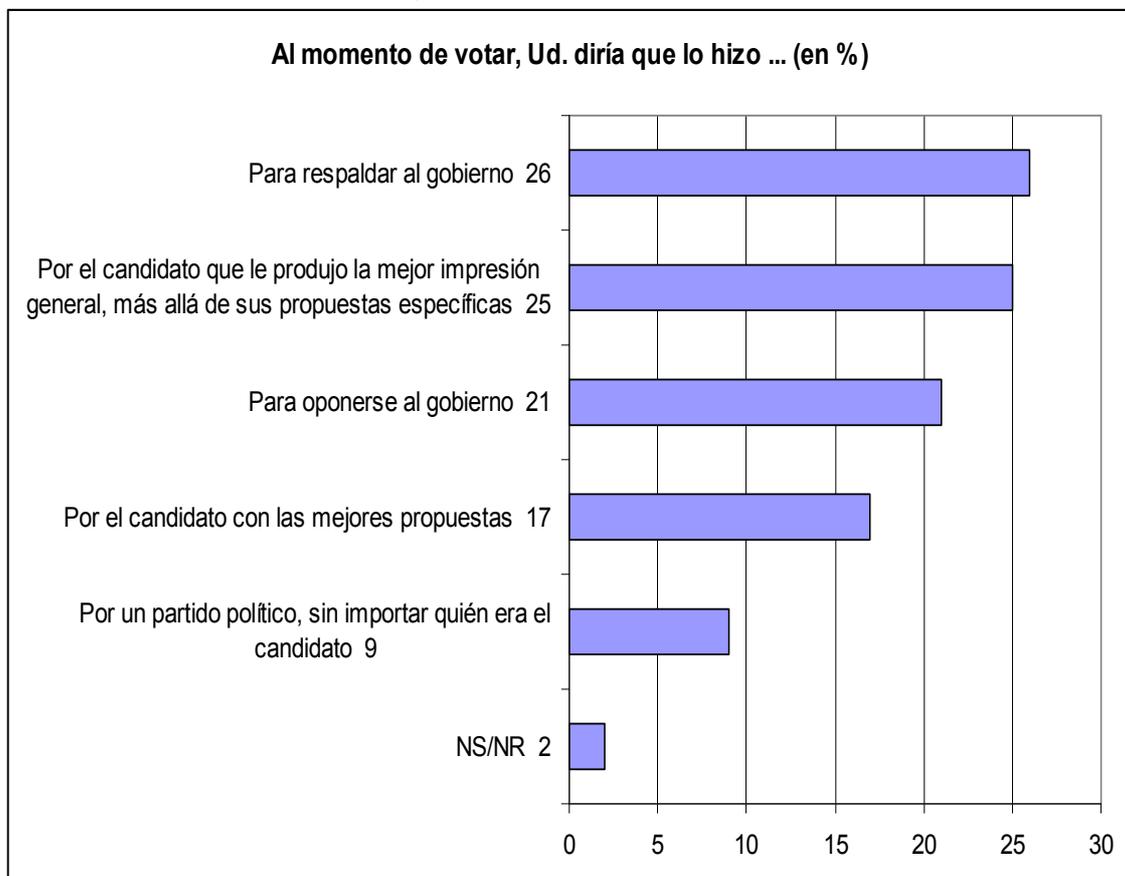


LA PREGUNTA 11 SOLO FUE ADMINISTRADA A QUIENES CONTESTARON “SI” EN LA PREGUNTA 10

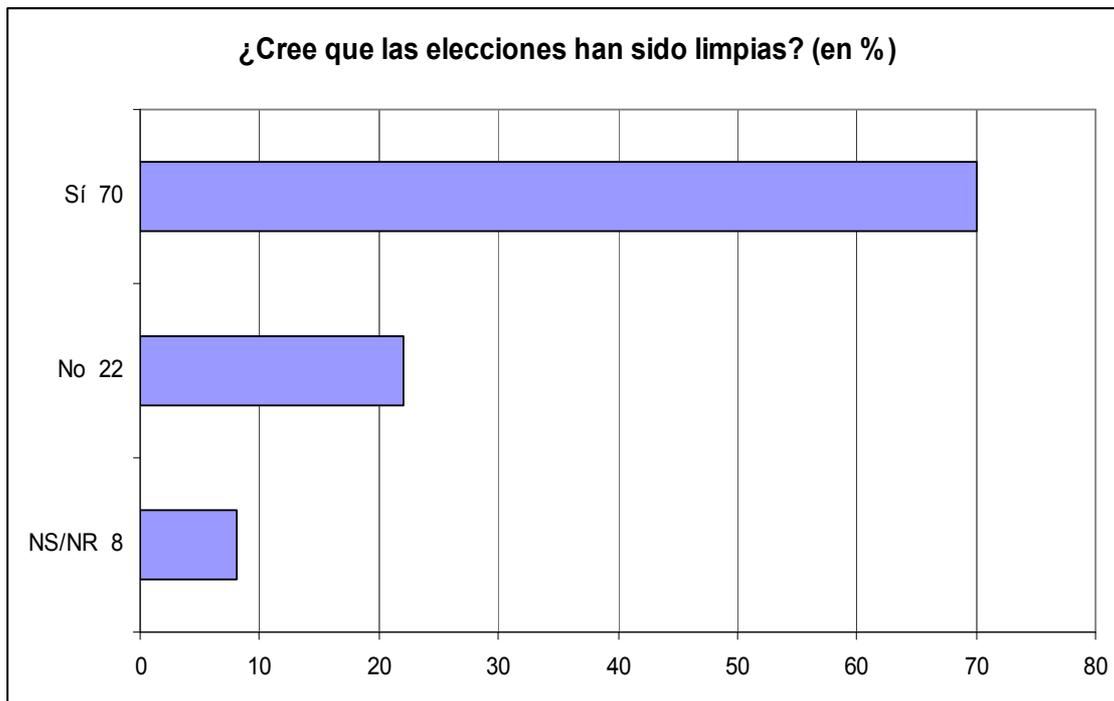
11. ¿En qué medida esas encuestas lo ayudaron o las tuvo en cuenta para decidir lo que votaría?, ¿mucho, bastante, poco o nada?



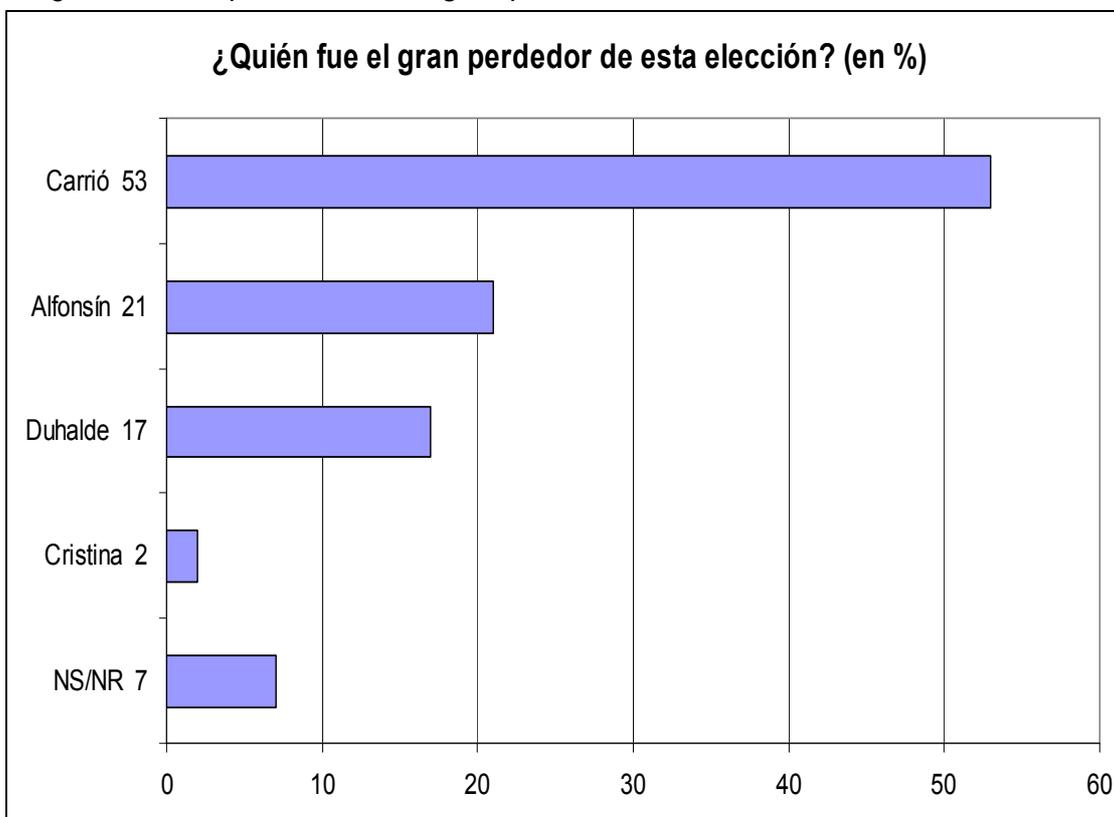
12. Al momento de votar, diría que lo hizo ...



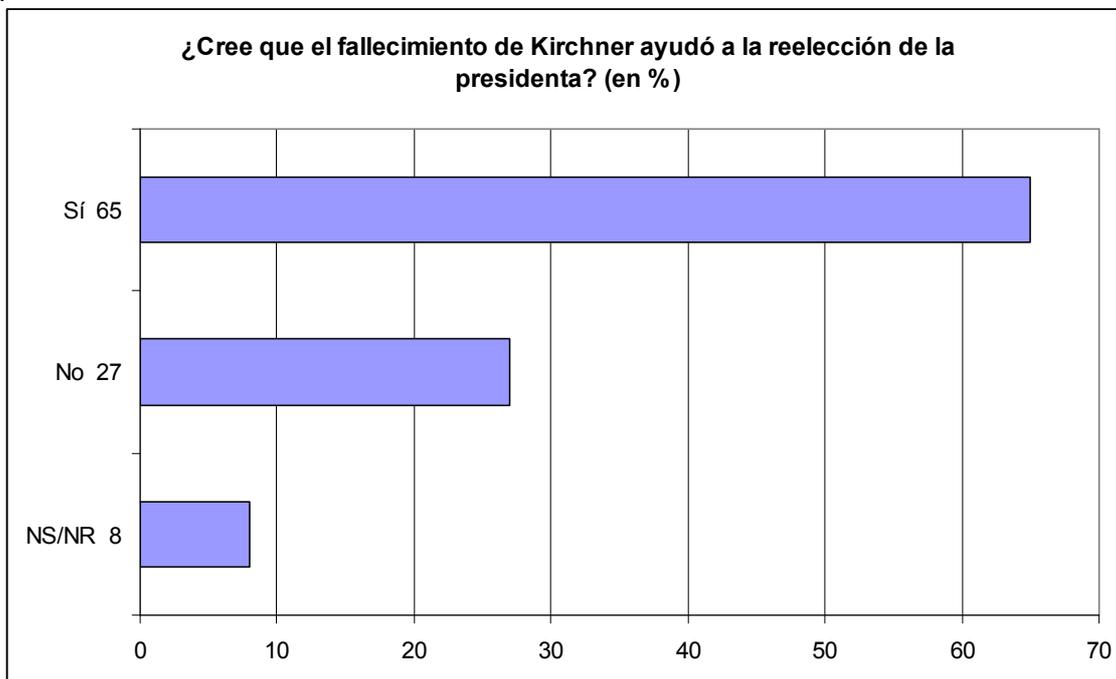
13. ¿Cree que las elecciones han sido limpias?



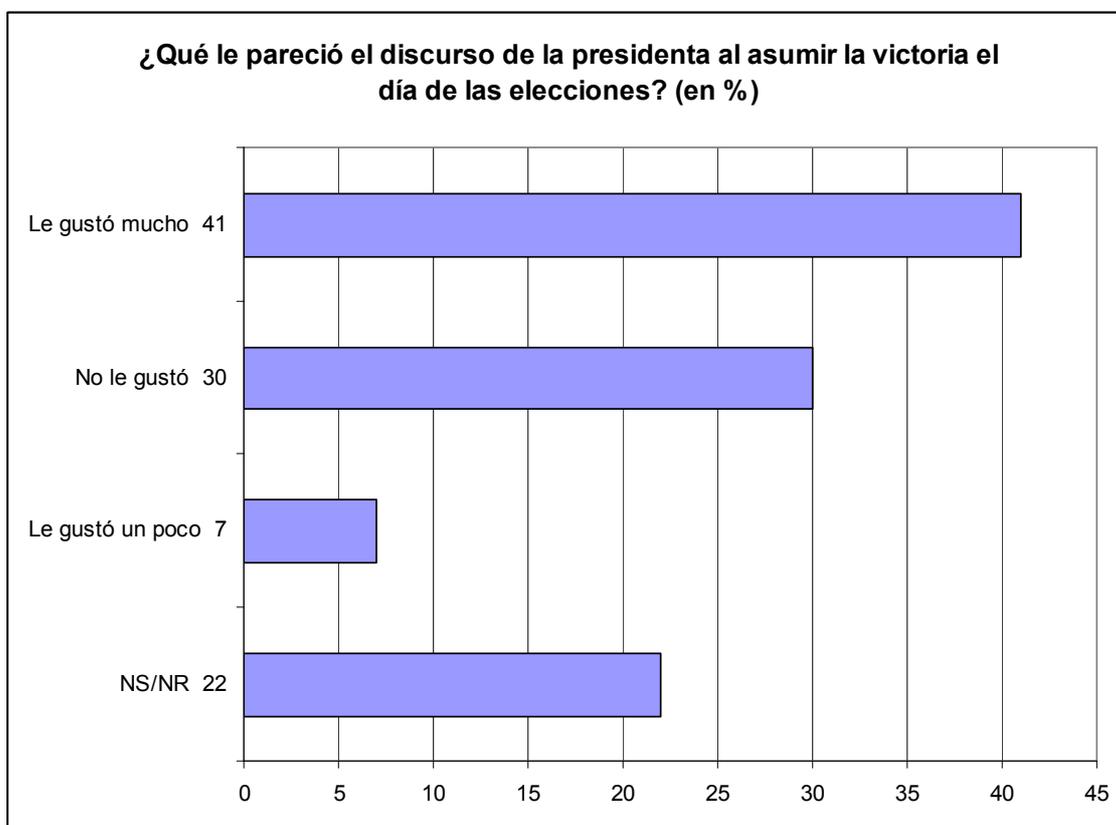
14. ¿Quién diría que ha sido el/la gran perdedor/a de estas elecciones?



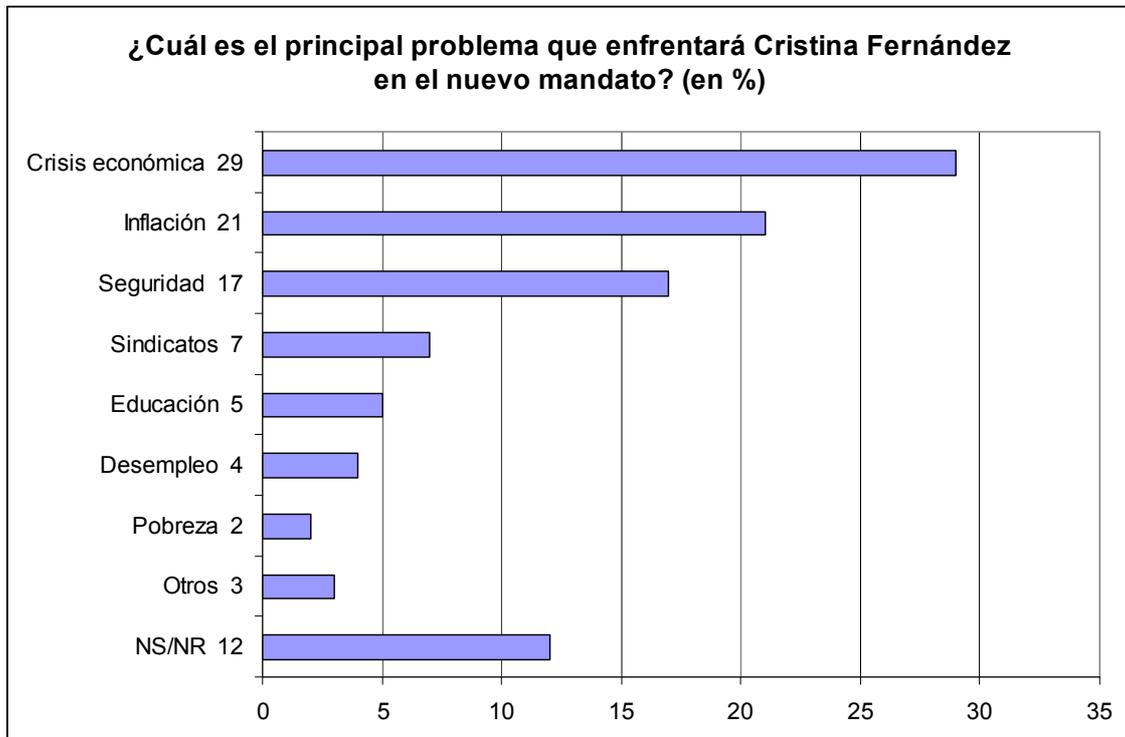
15. ¿Cree que el fallecimiento de Néstor Kirchner ayudó a la reelección de la presidenta?



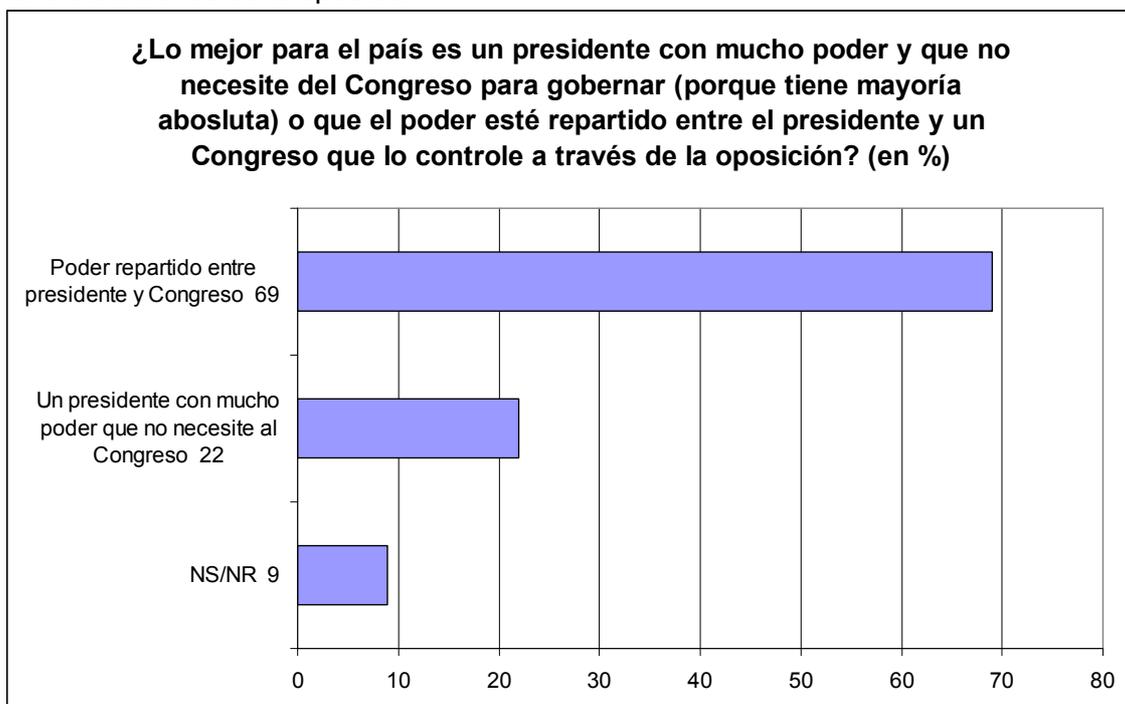
16. ¿Qué le pareció el discurso que dio la presidenta Cristina Fernández asumiendo la victoria de las elecciones?



17. ¿Cuál cree que es el principal problema o desafío que enfrentará Cristina Fernández en el nuevo mandato?



18. ¿Cree que en Argentina lo mejor para el país es que el presidente tenga mucho poder y que no necesite del Congreso para gobernar porque tiene mayoría absoluta o, por el contrario, que el poder esté repartido entre el presidente y un Congreso que lo controle a través de la oposición?



III. REFLEXIONES FINALES

- Aunque casi el **40% de los ciudadanos manifiesta haber tenido alto interés por la campaña electoral**, un **55% tuvo escaso o nulo interés** en ella. Esto último se debería al hecho de que **las elecciones primarias marcaron con claridad quién sería el ganador y las pocas posibilidades de competencia para la oposición, cerrando así el tono de expectativa** que por lo general rodea a las campañas electorales que despiertan mucho interés en la población
- Para el **44%** de los encuestados, los **principales temas debatidos durante la campaña fueron seguridad y economía**. Sin embargo, un cuarto de la muestra consultada considera que no se debatió ningún tema durante la campaña y un 21% no pudo responder a la pregunta. Es decir que un **45% entiende que no hubo temas de campaña**
- **Es muy alto el nivel de recuerdo de la campaña** que hemos encontrado que se registra entre los encuestados. Ello podría deberse a que, sobre todo la campaña del oficialismo, tuvo un marcado tono emocional.
- **El 86% de lo que la gente recuerda de la campaña son spots electorales que se emitieron por TV**. Entre ellos, se recuerdan especialmente los de la campaña para la reelección de la presidenta y los de Alfonsín
- **Sólo un 19% de ciudadanos considera que la campaña lo ayudó a formarse ideas u opiniones acerca de los candidatos**. Un notable 73% señala que tuvo escasa o nula influencia, lo que indicaría la presencia de un voto decidido con mucha anterioridad al acto electoral
- **La mitad de quienes reconocen que la campaña los ayudó a formarse alguna opinión, dijeron que tuvo impacto en un sentido favorable**.
- Los candidatos más favorecidos por sus campañas resultaron la presidenta Cristina Fernández (48%) y Hermes Binner (23%), mientras que el más desfavorecido por su campaña según la opinión pública fue Alfonsín que obtuvo sólo un 4% de imagen favorable y un 25% de imagen desfavorable
- Un **44% afirma que la campaña no influyó en su decisión electoral**. Entre quienes reconocen que la campaña tuvo incidencia en su voto, el principal grupo son quienes manifiestan que la campaña sirvió para reforzar lo que habían pensado votar (%).

- Si bien **casi la mitad de los encuestados manifestó haber prestado atención a las encuestas preelectorales, sólo un 11% le atribuye alguna influencia en el momento de decidir su voto** a esas encuestas de las que tomó conocimiento
- **No encontramos una tendencia unificada al momento de explicar las razones del voto.** En porcentajes muy semejantes, se señala “respaldar al gobierno” (26%), la “mejor impresión general” que generó algún candidato (25%), para “oponerse al gobierno” (21%), o “por el candidato con las mejores propuestas” (17%).
- La gran mayoría de los ciudadanos cree que el proceso electoral se efectuó **sin fraude**
- Con respecto a la pregunta referida a quién fue el **gran perdedor** de la elección, el desempeño de **Elisa Carrió**, que pasó del segundo lugar en 2007 a uno de los últimos en 2011, así como también de **Ricardo Alfonsín** y **Eduardo Duhalde**, fueron calificados como los grandes perdedores de la contienda.
- El 65% de los ciudadanos cree que de alguna manera el fallecimiento de Néstor Kirchner ayudó a la reelección de la presidenta
- A un importante **41%** de personas **les gustó mucho el discurso de asunción de la victoria de la presidenta** el domingo de las elecciones y a un 7% le gustó al menos un poco. Teniendo en cuenta que **la encuesta fue realizada en la Ciudad de Buenos Aires**, distrito en el que la presidenta obtuvo el 35% de los votos, se deduce que aún entre sus no votantes el discurso tuvo una recepción positiva
- **El 50% de los ciudadanos cree que los principales problemas que enfrentará CFK en su nuevo gobierno son de índole económica.** En tercer lugar, con el **17%**, aparece la **inseguridad**.
- No deja de ser interesante la respuesta obtenida en la pregunta referida a la **preferencia por un presidente que gobierne con poca participación del Congreso o, por el contrario, la preferencia por el equilibrio de poderes propio de las repúblicas.** El 69% prefirió una estructura de poder repartida entre presidente y Congreso

En Síntesis

- Las respuestas vinculadas con el seguimiento de la campaña, no hacen más que reflejar que se trató de una campaña claramente orientada a aspectos emotivos y con muy baja presentación de propuestas o discusión de planes de gobierno.

- Tal como se viene repitiendo en las últimas elecciones, son muy pocos los ciudadanos que manifiestan votar por tener una identidad política partidaria definida. Sólo expresó esa postura el 9% de los encuestados
- En la pregunta referida a quién fue el gran perdedor de las elecciones, Elisa Carrió se llevó un contundente 53% de consenso. Mucho más lejos aparecieron Alfonsín y Duhalde. Las respuestas ponen en evidencia claramente el resultado electoral del 23 de octubre
- Es curioso que en un país donde habitualmente las personas expresan su preferencia por liderazgos fuertes, un 69% de los encuestados exprese preferencia por un sistema republicano con equilibrio de poderes. Nos preguntamos si no trata de una expresión de un doble discurso en el que se expresa lo políticamente correcto pero se actúa con absoluto pragmatismo.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: ciudadanos mayores de 18 años

Lugar de realización: Ciudad de Buenos Aires

Diseño Muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño Muestral: 620 casos efectivos

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino

Método: encuesta (cuestionario con preguntas cerradas)

Fecha de administración: del 17 al 30 de noviembre de 2011

