

Conexiones

EL BOLETÍN DE LA BIBLIOTECA UB

Vol.2 • Mayo 2021

erreur, et dans la plupart des cas il fallait que toute
les lettres du nom se trouvent à proximité de mon
champ visuel pour que l'erreur se produise. Mais,
dans le cas dont je parle, la fausse relation et l'erreur
s'expliquent par le fait que je lisais précisément au
fin d'une remarque sur une sorte de mauvais style
qui règne dans certains travaux scientifiques et dont
je me sentais moi-même coupable dans une certaine
mesure.»

7) H. Sachs : «Devant ce qui frappe les autres, il
garde, lui, une rigide impassibilité» (*Stiefleinenheit*).
Ce dernier mot m'étonna et, en regardant de plus
près, je vis que le mot imprimé était non *Stiefleinen-*
heit, mais *Stiefleinenheit* (finesse, sentiment de style).
Ce passage faisait partie d'un panégyrique exagéré-
ment enthousiaste, qu'un historien qui ne m'était pas
sympathique, parce qu'il possédait à un degré très
prononcé les traits spécifiques du «professeur alle-
mand».

8) Le Dr Marcell Eibenschütz rapporte un cas
d'erreur de lecture au cours d'un travail philolo-
gique : «Je m'occupe de l'édition critique du «*Livre*
des Martyrs» recueilli des légendes de la Haute
et Moyenne Allemagne, qui doit paraître dans les
«*Textes Allemands du Moyen Âge*», publiés par
l'Académie des Sciences de Prusse. L'ouvrage,
encore non imprimé, était très peu connu: il n'existait
là-dessus qu'un seul mémoire de J. Haupt! Haupt,
en écrivant son mémoire, avait sous les yeux, non le

Dans le cas précis, la seule ressemblance entre le nom et le
qui a provoqué l'erreur, consiste dans le fait que l'un et
l'autre commencent par les lettres *Bl*: *Blauer, Blutkörperchen*,
(T.).
Zentralblatt für Psychoanalyse, I, 5/6,
Ueber das mittelhochdeutsche Buch der Märtyrer», *Wic-*
enungsberichte, 1867, tome LXX, p. 101 et sq.

139

La publicidad
hoy

Entrevistamos al prof.
Ezequiel Núñez

La hora del compost

Te contamos todo acerca de
esta útil herramienta

Buenos Aires medieval

Recorremos Campanópolis, la
aldea "medieval" argentina

Le Corbusier
en La Plata

Cine y arquitectura,
a través de la casa Curutchet

CONEXIONES

VOL.2 / MAYO 2021

STAFF

PATRICIA ALLENDEZ SULLIVAN DIRECTORA
PATRICIA.ALLENDEZ@UB.EDU.AR

CONTRIBUCIONES

SUSANA ESCALANTE
SUSANA.ESCALANTE@UB.EDU.AR

CRISTINA GRILLI
CRISTINA.GRILLI@UB.EDU.AR

LAURA HERRERA
LAURA.HERRERA@UB.EDU.AR

FRANCISCO JUAN
FRANCISCO.JUAN@UB.EDU.AR

SERGIO PEDOTTI
SERGIO.PEDOTTI@UB.EDU.AR

MARÍA BELÉN VIÑOLES
BELEN.VINOLES@COMUNIDAD.UB.EDU.AR

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO

BIBLIOTECA@UB.EDU.AR

BIBLIOTECA.UB.EDU.AR

El texto de este boletín fue producido bajo licencia Creative Commons (CC BY NC ND). Puede ser reproducido parcial o totalmente, citando la fuente, sin fines comerciales y sin modificaciones.



3
GOOGLE, EL 1° DE JUNIO YA ESTÁ AQUÍ

4
LA PUBLICIDAD HOY

5
LA HORA DEL COMPOST

6
BUENOS AIRES MEDIEVAL

7
RESEÑA / BORGES/BUENOS AIRES

8
LE CORBUSIER EN LA PLATA

9
ATALAYA, UN PUEBLO CON ENCANTO

GOOGLE: EL 1° DE JUNIO YA ESTÁ AQUÍ

Por Patricia Allendez Sullivan

El 1° de junio entran en vigor las nuevas disposiciones del servicio gratuito que brinda Google a su comunidad de usuarios. Ya en noviembre de 2020, Google anunció una serie de cambios relacionados con sus productos Google Fotos, Gmail y Google Drive (incluidos Jamboard, Documentos, Hojas de cálculo, Presentaciones, Dibujos y Formularios de Google). Esta nueva actualización impactará en cuentas inactivas o en aquellas que superen la cantidad de 15 GB asignados para almacenamiento; el almacenamiento gratuito se distribuye entre los servicios mencionados.

Si se consume todo el espacio asignado, para poder seguir usando el servicio se deberá borrar archivos o adquirir un Plan en Google One en <https://one.google.com/u/1/plans>.

Hay que tener en cuenta que todos los contenidos que se suban antes del 1° de junio no contarán como parte de ese almacenamiento, es decir, los contenidos subidos a Google Fotos como "alta calidad" seguirán disponibles para siempre en la cuenta.

No obstante, a partir del 1° de junio, si un usuario del servicio se queda sin espacio ya no podrá subir más archivos o fotos a la nube, ni crear copias de seguridad u obtener fotos o video de calidad alta.

Por lo tanto, el contenido que se guarde hasta el 1° de junio en alta calidad (que tiene una resolución más baja que la original) no va a ocupar espacio, pero las fotos y videos que se guarden después de esa fecha sí lo harán.

De igual manera, la falta de espacio provocará que ya no se pueda recibir más correos ni se

puedan enviar, pero sí se podrá acceder a la cuenta.

Por ese motivo, creemos que es tiempo de realizar una limpieza de todos aquellos elementos que estamos almacenando.

Si la cuenta está excedida e inactiva es probable que la compañía borre todo este contenido, de ahí la importancia de guardar sólo lo importante o de visitar la cuenta periódicamente para que registre actividad.

De todos modos, antes de perder todos estos datos, Google enviará un correo advirtiéndolo sobre esta situación, para que el usuario decida si adquirirá más espacio o simplemente borrará algunos archivos. El compromiso de Google es notificar al usuario con un mínimo de un mes y un máximo de tres meses sobre lo que está ocurriendo en su cuenta.

El almacenamiento en la nube nos permite contar con toda la información de interés en todo momento y lugar. Por eso es tan importante la priorización, o sea, guardar sólo lo importante o, en su defecto, contar con un servicio pago.

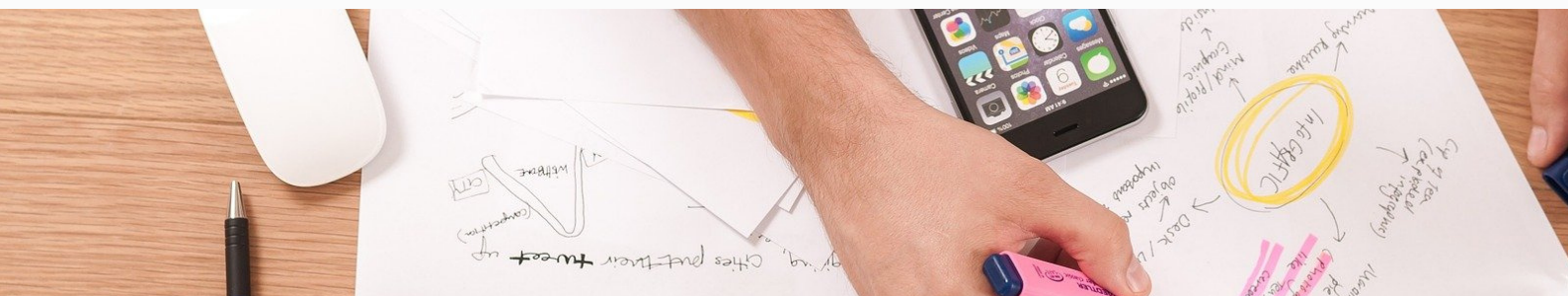
Por otra parte, solemos compartir archivos con amigos o compañeros de trabajo y, a su vez, nos suelen compartir archivos, los archivos compartidos sólo ocuparán espacio en el drive del propietario, por lo tanto, no necesitamos borrar los archivos que nos compartieron.

La compañía calcula que el 80% de las personas podrá, durante tres años, continuar usando el servicio sin pagar, al no superar los 15 GB.

Para controlar la cuenta hay que ingresar al panel de control en: <https://myaccount.google.com/> y allí sabremos qué espacio estamos ocupando en cada aplicación que empleamos.

LA PUBLICIDAD HOY

ENTREVISTAMOS AL PROF. EZEQUIEL NÚÑEZ



El pasado 7 de abril, en el marco de nuestro ciclo Conversaciones en la Biblioteca, contamos con la participación del prof. Ezequiel Núñez, diseñador en comunicación visual, quien brindó una charla sumamente interesante, con el eje puesto en "La publicidad hoy".

Quisimos saber un poco más y nos recibió amablemente, dispuesto a responder nuestras preguntas.

¿Cómo supo que esta era la profesión que quería ejercer?

Desde chico pasaba mucho tiempo dibujando. Dibujaba todo lo que veía: cuando regresaba de un paseo por algún lugar que me gustaba me ponía a dibujar lo que recordaba de todo lo visto. En la escuela primaria, la mayoría de mis compañeros me tenían como referente de que dibujaba bien. De algún modo, cuando fue tiempo de elegir qué profesión estudiar, estaba entre Arquitectura, Cartografía y Diseño Gráfico. Elegí la carrera de Diseño en Comunicación Visual, en la Universidad de La Plata, mi ciudad natal. Disfruté mucho de cursarla y luego di mis primeros pasos trabajando en producción gráfica y comunicación publicitaria.

¿Qué lo motiva a difundir los temas que desarrolló en su charla?

Me motiva el hecho de reconocer las diversas realidades y puntos de vista. Que la propia mirada no sea una única construcción social.

¿Cuáles serían sus consejos ante un joven que está iniciando su trayectoria profesional?

Más que consejos, como profesor estoy atento a generar motivación en lo que cada persona siente como vocación.

"ME MOTIVA EL HECHO DE RECONOCER LAS DIVERSAS REALIDADES Y PUNTOS DE VISTA. QUE LA PROPIA MIRADA NO SEA UNA ÚNICA CONSTRUCCIÓN SOCIAL"

A veces, no es sencillo lograr esa motivación entre tantos intereses que pueden resultar confusos al momento de definirse por un camino profesional. Privilegio el entusiasmo con el trabajo, por encima de los beneficios económicos que pueda reportar.

¿Cómo influye la publicidad de un producto en la conducta del consumidor?

La buena publicidad y una acertada gestión de medios, influye de modo favorable en el consumo, a través de la empatía y la motivación. Genera ideas positivas en las personas y así se establece un vínculo positivo con una determinada marca.

¿Se tienen en cuenta las normas éticas en el desarrollo de las campañas publicitarias?

Es relativo hablar de normas éticas en el contexto publicitario. Hay quienes adoptan una postura ética y quienes no tanto. Están quienes postulan que "el fin justifica los medios" y puede percibirse un descuido sobre lo ético para lograr el éxito de algunas campañas.

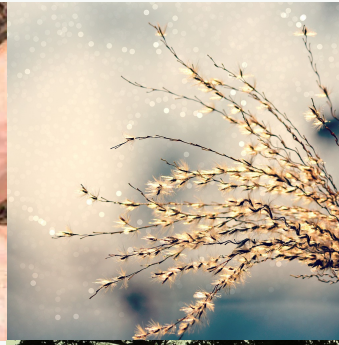
¿La pandemia ha modificado los hábitos de trabajo del diseñador? ¿Por qué?

A mi parecer, no mucho, debido a que el universo del diseño, desde hace varios años, se ha volcado principalmente al ámbito de las tecnologías digitales e internet. Entonces, en primera instancia, no observo que haya cambiado significativamente la dinámica de trabajo.

¿Cómo ve el futuro del diseñador gráfico en la Argentina?

Tanto sea en el presente como en el pasado inmediato, el campo de acción profesional del Diseño Gráfico y la Publicidad se va dando de manera freelance en la mayoría de los casos. Puedo pensar que en el futuro mantendrá ese carácter. Esto requiere cada vez más capacitaciones y actualizaciones en el terreno de lo tecnológico y de los contenidos a comunicar, para garantizar la competitividad. Hace tiempo que hay un traslado del campo de acción hacia lo virtual en todo lo que respecta a la comunicación masiva. Estoy convencido de que, en el futuro próximo, continuaremos experimentando en este terreno. Los públicos vienen migrando su interés hacia toda la información que circula en medios digitales -redes sociales y web-, en detrimento del consumo de medios tradicionales como la TV y la prensa impresa. Por otra parte, el diseño y la publicidad hacen a la imagen, y la imagen se ha convertido en un valor por sobre la materialidad de muchos productos. Este proceso es cada vez más creciente y no abarca sólo el ámbito de lo comercial, se extiende a lo político y lo social. Los horizontes profesionales se amplifican.

*ENTREVISTA REALIZADA POR SUSANA ESCALANTE



LA HORA DEL COMPOST

Por Cristina Grilli



Seguramente oíste hablar del compost. Hoy en día, conocemos esta herramienta que nos da la naturaleza para tener tierra fértil.

El proceso es muy fácil: sólo necesitás un recipiente para compostar, que puede ser un cajón de manzana, un tarro de pintura vacío, una maceta o incluso una botella de plástico. Lo primero que vas a hacer es asegurarle un buen drenaje, haciendo orificios en la base. Si es una botella, podés hacerlos sobre los costados. Se pueden compostar productos orgánicos como verduras crudas, cáscaras de huevo o de frutas (si ponés de cítricos, que sean pocas). Siempre crudo. No se puede poner carne, grasa ni sobras de comida. Tampoco arroz o huesos. Podés acumular en un recipiente de plástico los desechos orgánicos de cinco días, y el día que vas a hacer el compost lo cortás en trozos pequeños.

Es importante que el recipiente que vas a compostar tenga también material seco como cartón, pasto, hojas o ramas: vas a poner una capa de cada uno en tu compostera; podés poner tierra junto con la capa de lo seco. Una vez hecho esto, lo regás, lo tapás con bolsas de plástico y lo colocás en un lugar donde le dé el sol.

Una vez por semana, lo vas a remover para que se oxigene. Acordate de mantenerlo húmedo para que el proceso de descomposición se pueda cumplir. No debería dar olor feo, sino más bien olor a tierra fresca.

Después de tres meses, vas a ver que los desechos orgánicos desaparecieron y se hizo todo tierra. Si querés que sea más rápido el proceso, podés adquirir lombrices californianas en viveros e incorporarlas al compost: esto va a favorecer que se haga tierra más rápido, ya que éstas comen los desechos orgánicos.

La tierra del compost podés echarla en tus macetas. También es ideal para hacer una huerta, ya que es una tierra muy fértil y sin productos químicos.

Hay muchas composteras barriales, donde los vecinos de la cuadra se ocupan de compostar en un barril atado a un árbol, el cual tiene una tapa con candado: cada vecino que tenga la llave puede tirar ahí los desechos orgánicos aptos para compostar.

Es una linda iniciativa y ayuda al medio ambiente, ya que se reduce la cantidad de residuos que son enterrados en rellenos sanitarios, disminuyendo así las emisiones de gas metano.
¿Te animás a compostar?

BUENOS AIRES MEDIEVAL

POR LAURA HERRERA

¡Hola! Nos volvemos a encontrar. Hoy entraremos en un mundo mágico llamado Campanópolis. Allá por el año 1976, un loco soñador adquirió, después de mucho esfuerzo, un predio. Esta persona se llamaba Don Antonio Campana y su sueño era construir una aldea medieval. Sin tener conocimiento alguno en construcción ni arquitectura, hizo realidad su sueño: construyó Campanópolis, un predio de 200 hectáreas, que está ubicado en una de las reservas ecológicas más grandes de la Provincia de Buenos Aires, lindera con los bosques de Ezeiza, en González Catán. La aldea está formada por un grupo de construcciones unidas por calles adoquinadas, recovecos y pasajes misteriosos de estilo europeo medieval. Tiene un museo de hierro, la casa colonial, el museo don Antonio, el pasaje Prof. Alfonso Corso, la casa de piedra, la torre-mirador, la casa de rosas, el puente sin fin y el museo de la madera, entre otros. La aldea está construida con productos de demoliciones y materiales reciclados; todo a fin de preservar el medio ambiente. Además de sus edificios, encontramos arroyos, lagos y un sinfín de árboles y plantas.

La aldea está construida con productos de demoliciones y materiales reciclados; todo a fin de preservar el medio ambiente.

Conozcamos un poco más a su creador, Don Antonio Campana: nació en Avellaneda, hijo de inmigrantes italianos llegados en 1930, abandonó sus estudios a temprana edad para comenzar a trabajar y, con mucho esfuerzo, prosperar. Se casó y tuvo 3 hijos. Llegando a los 50 años le diagnosticaron un cáncer, el cual le produjo un cambio total en su vida: es entonces cuando comenzó a plasmar su sueño; se desprendió de sus empresas y construyó la aldea, lugar mágico y único en Argentina. Te invitamos a que lo conozcas y vuelvas, aunque sea por un rato, a ser niño. Hasta la próxima.



BORGES / BUENOS AIRES

Por Francisco Juan

HACE CASI CIEN AÑOS, LA IMPRENTA SERANTES PRODUCÍA LA PRIMERA EDICIÓN DE *FERVOR DE BUENOS AIRES*, PIEDRA FUNDAMENTAL DE LA VASTA Y HETEROGÉNEA OBRA DE BORGES

Buenos Aires, 1922. El genial Oliverio Girondo da vida a su primera obra, *Veinte poemas para ser leídos en el tranvía*, deslumbrado por la transformación que experimenta la gran aldea. Es ahora una ciudad moderna, fascinante, cosmopolita. 1923. Un joven Jorge Luis Borges publica su primer libro de versos, *Fervor de Buenos Aires*. Lejos del éxtasis encantado de Girondo, Borges se retira, camina tierra adentro, allí donde la ciudad hace orilla con el campo. Girondo canta a la ciudad que nace, Borges a la que parece extinguirse. Anticipa *Fervor de Buenos Aires* las dimensiones del universo borgeano: sus recurrencias, sus obsesiones, su elegante lirismo y su austera complejidad. Es, ante todo, una exaltación de lo cotidiano, razonada contemplación de la

desganada belleza del Buenos Aires periférico, que va dando paso al otro, al Buenos Aires mundano, a la metrópoli civilizada.

Aparecen, por primera vez, la mansedumbre del paisaje de casas bajas, la frescura de los patios, el zaguán, el aljibe y el parral. El ocaso, la lluvia, el barro y el rojo de la caoba se enredan en la inmaterialidad del tiempo y de la rosa platónica.

En 1969, con motivo de la publicación de sus *Obras Completas*, Borges reescribió el libro. Se trata, acaso, de su versión más difundida, exquisita revisión definitiva que sigue editándose y reeditándose. Ameno e interesante ejercicio resulta comparar aquella, la de 1923, con ésta, de 1969, y descubrir el sutil arte de la reescritura, la inquietante influencia de Borges en Borges.

LE CORBUSIER

EN LA PLATA

CINE Y ARQUITECTURA

En la ciudad de La Plata se encuentra la única residencia que el arquitecto Le Corbusier realizó en Sudamérica: la casa-clínica que fue encargada, en 1948, por el cirujano Pedro Domingo Curutchet. Tardó seis años en completarse y, aunque Le Corbusier nunca visitó el lugar, cumplió con la promesa de darle a su cliente una pequeña obra maestra de simplicidad, conveniencia y armonía.

La casa Curutchet tiene una rampa por donde se accede desde la entrada al área de servicios de la clínica. En la parte trasera, las escaleras conducen más allá de las salas de servicio a los espacios de estar y dormitorios en el tercer y cuarto piso, respectivamente. El dormitorio principal mira hacia abajo y está separado del dormitorio de los niños por un estudio, que se duplicó como dormitorio de invitados y dos baños redondeados. La luz y el sol se pueden disfrutar sobre la terraza, que el arquitecto llamó "jardín suspendido". Para dar un toque de vegetación, en el corazón de la casa hay un árbol de álamo plantado en el patio.

Para celebrar el centenario del nacimiento de Le Corbusier, en 1987 la casa fue nombrada monumento histórico nacional y una fundación médica encargó su restauración.

En 1991, un año antes de la muerte del médico, fue arrendada por el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires.

La casa Curutchet en el cine

En el documental "La obra secreta", de Graciela Taquini, dos actores interpretan a las figuras principales del largometraje. Por un lado, Mario Lombard hace las veces de un Le Corbusier viajero que llega a la ciudad de La Plata y se pasea por sus diagonales como un personaje extemporáneo. Por otro lado, Daniel Hendler es el encargado de dar vida a un arquitecto retirado de su actividad profesional, especialista en la obra de Le Corbusier y responsable de guiar el recorrido por las habitaciones y pasillos de la casa. La obra secreta tiene puesto su interés sobre la arquitectura edilicia y el diseño moderno de su época. Por otro lado, la película también ensaya un acercamiento a los postulados de la obra de Le Corbusier.

Finalmente, hoy la casa Curutchet se encuentra restaurada y bien mantenida, recordando la profunda influencia de un grande de la arquitectura en tierra lejanas.



ATALAYA, UN PUEBLO CON ENCANTO

POR MARÍA BELÉN VIÑOLES

ATALAYA, NO ES EL PARADOR DE LAS MEDIALUNAS FAMOSAS, NO ESTÁ SOBRE LA RUTA 2 Y NO ES UN LUGAR DE PASO. ATALAYA SI ES UN PUEBLO CON HISTORIA, SI ES CARNAVAL VERDADERO Y SI ES UN LUGAR PARA QUEDARSE Y DEJARSE SORPRENDER. POR CASUALIDAD O POR CAUSALIDAD LLEVAN EL MISMO NOMBRE, PERO ATALAYA ES UN PEQUEÑO PUEBLO DE NO MÁS DE 1000 HABITANTES DE CALLES TRANQUILAS Y CONSTRUCCIONES CENTENARIAS, QUE PERTENECE AL PARTIDO DE MAGDALENA (PROVINCIA DE BUENOS AIRES), SE UBICA A 7KM DE MAGDALENA, A 50KM DE LA PLATA Y A APROXIMADAMENTE 100KM DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ALLÍ DESEMBOCA EL ARROYO BUÑIRIGO CON EL RIO DE LA PLATA, LO QUE LO CONVIERTE EN UN ESCENARIO NATURAL QUE ATRAE A LOS VISITANTES AMANTES DE LA PESCA, A FAMILIAS Y AMIGOS A PASAR EL DÍA Y DISFRUTAR DEL SONIDO DEL AGUA Y EL CONTACTO CON LA NATURALEZA. EN 1735 FUE EL PUERTO QUE RESGUARDÓ LA SOBERANÍA NACIONAL AL PRODUCIRSE LA INVASIÓN PORTUGUESA A COLONIA DEL SACRAMENTO. EN EL MISMO LUGAR, UN SIGLO DESPUÉS, UN GRUPO DE 80 GAUCHOS RECHAZÓ LA INVASIÓN DE LA FLOTA BRASILEIRA EN 1826 Y DURANTE EL BLOQUEO ANGLO FRANCÉS DESEMBARCARON 500 SOLDADOS, QUE FUERON REPELIDOS POR LOS GAUCHOS DE LA GUARNICIÓN LOCAL. ROSAS, EN 1875 FUE EL DUEÑO DE MUCHOS DE LOS SALADEROS DE LA REGIÓN Y DESDE ESTE PUERTO SE EXPORTABA HACIA CUBA, ESPAÑA Y BRASIL, CUEROS Y CARNES. ATALAYA CONTABA ENTONCES CON 4000 HABITANTES. CUANDO UNO INGRESA A ATALAYA SE ENCUENTRA CON UN HERMOSO BOULEVARD: LA RAMBLA EMMA CRESPI, SOBRE ESA AVENIDA TRANSCURRE GRAN PARTE DE LA VIDA DEL PUEBLO. TAMBIÉN SE ENCUENTRA LA IGLESIA SANTA ROSA, UNA CONSTRUCCIÓN DE 1889. PERO LO QUE DESTACA A ATALAYA SON SUS CORSOS DE CARNAVAL DURANTE EL MES DE FEBRERO. EL PUEBLO SE PREPARA DURANTE TODO EL AÑO PARA ESTE MOMENTO TAN ESPECIAL, DONDE MUESTRAN SUS DESTREZAS Y HABILIDADES EN CADA UNA DE LAS COMPARSAS QUE SALEN A DESLUMBRAR POR LAS CALLES. HAY TRES COMPARSAS LOCALES: BOHEMIOS, AMANTES Y SONORA. PARA ESA ÉPOCA ATALAYA ES UNA FIESTA, LLEGAN VISITANTES DE LAS LOCALIDADES VECINAS Y HASTA DE LUGARES MÁS LEJANOS, YA QUE CUANDO LA VOZ SE EMPIEZA A CORRER, NO HAY NADA NI NADIE QUE LA PUEDA ACALLAR. EN UNA ÉPOCA DONDE EL MINITURISMO ES UNA SOLUCIÓN PARA SALIDAS CORTAS Y ECONÓMICAS DEBIDO A LA PANDEMIA, ATALAYA ES UN DESTINO IDEAL PARA EXPERIMENTAR UNA VIDA DE ENCANTO.



MEIJER smart
Gerlach Ditzel Introduction to Mic
Köhler · Fritzsche
Second edition 3G Ev
Meyn Control Tec
Misra Security
Bing Emerging Tec
CIBRISCOLL NEXT GENERA
Fazel Kaiser Multi-Carrier