

Newsletter en Cuarentena

por Mg. Patricio Degiorgis

La Carrera de Ciencia Política, Gobierno y Administración y la de Relaciones Internacionales, ambas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales; junto al Centro de Graduados de ambas Licenciaturas; y al Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Belgrano (CESIUB), se unen en medio de esta crisis sanitaria que azota al mundo -fruto de la pandemia del Covid19- a fin de brindar dos veces por semana este breve Newsletter con el que buscan colaborar -desde el lugar en el cada uno de sus miembros pueda- a ser humildemente útiles a la sociedad.

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

EN ESTA EDICIÓN

**CIUDADES PARA EL DÍA
DESPUÉS: AGENDA URBANA
Y LIDERAZGO**

**POLÍTICAS COMO
HERRAMIENTA**

DATOS OFICIALES

**ENTREVISTA A PABLO
FERNÁNDEZ, DIRECTOR
EN CHEQUEADO**

**DÉCIMA EDICIÓN DE
POLÍTICA AISLADA**

NOTICIAS RELEVANTES

CIUDADES PARA EL DÍA DESPUÉS: Agenda urbana y liderazgo local tras el shock coronavírico

por Pablo Sánchez Chillón

Spanish Lawyer. Strategic Advisor on Urban Innovation & Government

El mundo en shock, bajo el imperium de una pandemia paralizante.

Atrapados por esa mano invisible del destino que nos vuelve a meter en su insaciable juego. Y con la necesidad de entender qué nos está pasando y la obligación de contarlo todo. Entre la angustia personal y la dolorosa autoconciencia de fragilidad colectiva; paralizados ante el ominoso recuento de la gente que se va muy rápido, casi sin despedirse de los suyos y conviviendo con los negros pronósticos de quienes se empecinan en recordarnos que ya nada será lo mismo.

El coronavirus, esa pandemia global que ha puesto nuestro modo de vida, nuestras seguridades, proyectos y certezas en precaria almoneda, amenaza también con llevarse por delante los principios y valores que regían hasta hace unas semanas, el frágil escenario de relaciones y consensos entre Estados e instituciones, acelerando procesos que ya despuntaban antes de la irrupción de esta crisis sanitaria global –especialmente la **desglobalización** y la demolición del armazón del **multilateralismo**– y dibujando en nuestras cancillerías y gabinetes de gobierno los perfiles de un mundo más autárquico, endogámico y cargado de prevención y desconfianza.

A las incomodidades geopolíticas que genera el despliegue universal de la ayuda paliativa y el **Soft-Power** de una **China** convencida de la necesidad de tomar ventaja en este escenario crítico frente a otras potencias, como los **Estados Unidos**, en franco repliegue global, se unen, en este momento de zozobra, los encendidos y amargos debates en **Europa** en torno a la necesidad de impulsar y dotar económicamente una suerte de nuevo **Plan Marshall** que beneficie a los epicentros de la epidemia, como **Italia** o **España**, una discusión que ha sido enmarcada, por la torpeza y el interés de algunos dirigentes y grupos de interés, en el recurrente mito de los disciplinados y hacendosos Estados nórdicos al rescate de la canalla de vagos y descuidados parientes meridionales, con el riesgo de hacer saltar en el proceso los fundamentos mismos de la Unión Europea.

En términos de impacto gubernativo, el COVID-19 es, además, una enorme trituradora de liderazgos políticos que amenaza con enterrar incipientes carreras públicas bajo la ominosa curva de fallecidos y enfermos, segando de raíz la reputación e imagen pública de no pocos mandatarios atrapados en sus falencias en la gestión y la digestión del affaire coronavirus y retratados –y eso es imperdonable para una opinión pública tensionada y necesitada de guías y respuestas– en su arrogancia, su inacción, sus dudas y sus errores o en el intolerable ventajismo político del que algunas fuerzas de oposición han hecho gala durante estas semanas de crisis total.



Es probable que en este momento de sacudida global hayan sido las **ciudades**, y con ellas aquello que entendemos como la **vida urbana**, las más afectadas por las medidas derivadas del estado de excepcionalidad y las más interpeladas, a su vez, por los pronósticos de una legión de oportunistas adivinadores que ven ahora en nuestras urbes la representación de los males de la humanidad y el crisol de todos los contagios futuros, unos lugares sospechosos que amenazan la nueva normalidad global organizada en círculos de respeto del **social distancing**, ese nuevo canon de la desconfianza y la prevención que ha terminado por imponerse en estos días de alerta sanitaria.

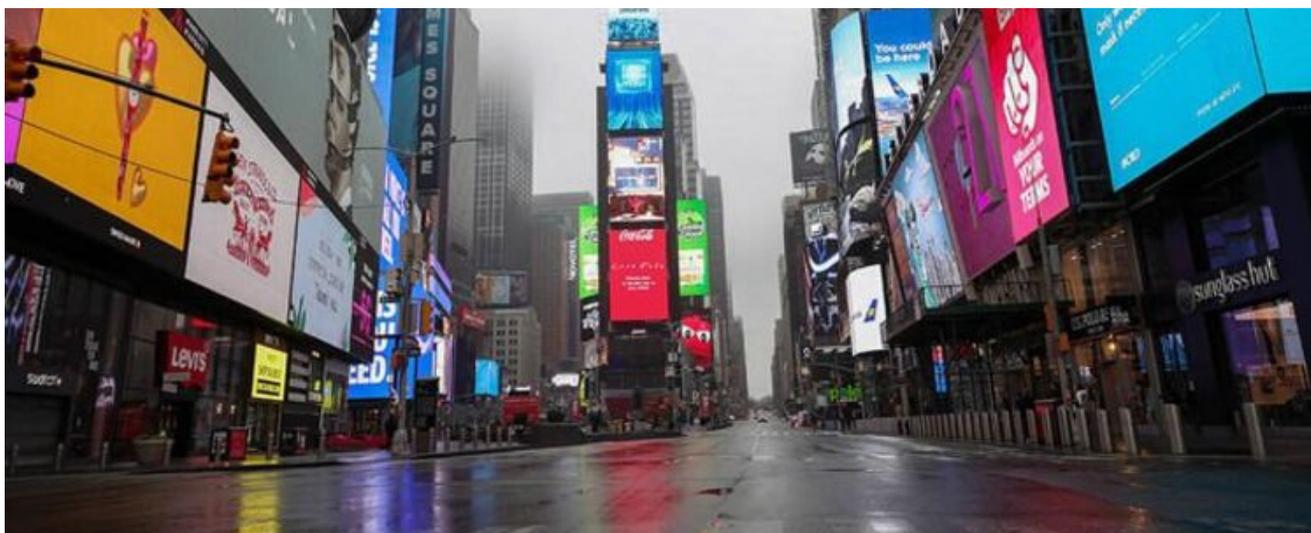
CIUDADES PARA EL DÍA DESPUÉS: Agenda urbana y liderazgo local tras el shock coronavírico

por Pablo Sánchez Chillón

Pese a estos negros vaticinios, las ciudades van a ser la zona cero de nuestra recuperación moral y económica, el lugar del que partirán las soluciones colectivas que nos devuelvan a una senda de razonable cotidianidad y de revisado progreso cuando todo haya pasado, exigiendo el despliegue de los mejores atributos y liderazgo que caracterizan al Nuevo Poder Urbano, ese ensemble de responsables políticos e instituciones locales, comunidades urbanas y ecosistemas emprendedores e innovadores concentrados en nuestras urbes y que constituye uno de los activos principales de nuestros territorios, y que han sabido conectarse y organizarse durante años en ágiles redes globales de cooperación inter pares de manera alternativa a los sobrios y pesados canales relacionales de los Estados-Nación.

El nuevo Liderazgo urbano, cuya vistosa ejecutoria ha venido marcando durante el último lustro una vía alternativa para el ejercicio de una Gobernanza global más abierta, desenvuelta y cercana a la atención de los recurrentes desafíos de un planeta fuertemente urbanizado, va a reclamar en este momento de reconstrucción, en esta hora que nos enfrentará de manera colectiva a nuestro particular New Deal, su cuota parte de poder político, la vigencia de su Agenda y la capacidad presupuestaria y de gestión para desplegarla con efectividad.

El mundo de mañana, -que me perdone **Stefan Zweig**- que asoma ya entre los negros jirones que ha dejado este virus morbosos y canalla, nos presenta un escenario en el que va a haber debates, prioridades y personajes políticos y sociales que, de repente, nos van a parecer viejísimos, desubicados y totalmente prescindibles.



En esta era post Covid-19, en un planeta obstinadamente global y conectado y en el que vamos a enfrentar infinidad de desafíos políticos, sanitarios o climáticos que son de naturaleza eminentemente urbana, y si los populistas y los apologetas del aislacionismo no lo impiden, vamos a ver emerger nuevos liderazgos, renovados métodos para la concertación política y la colaboración público-privada, un impulso a las soluciones innovadoras globales y escenarios para la cooperación y el entendimiento pragmático entre actores diversos, rubros para los que las Ciudades, los integrantes del Nuevo Poder Urbano llevan años perfeccionando sus habilidades y competencias.

Como dijo Cicerón, "*Universus hic mundus una civitas existimanda*" ("**Este mundo en su totalidad ha de ser considerado una sola comunidad ciudadana**"). Nos va mucho en ello.

Políticas como herramienta

por Joaquín P. Tomei

Además de las medidas de público conocimiento tomadas por el Gobierno Nacional, este espacio se dedica a recopilar las diferentes acciones y propuestas complementarias que son impulsadas por las provincias o municipios ante el avance del COVID-19.

Salta:

S.O.S Económico. El ministro de economía provincial, Roberto Dib Ashur, fue convocado ayer por los intendentes para analizar con ellos la grave situación económica en la que se encuentran todos los municipios de Salta. El encuentro se realizó en la oficina del Foro de Intendentes, participando su presidente y los jefes comunales de 14 municipios, quienes solicitaron de manera urgente el acompañamiento del gobierno provincial para hacer frente al pago de insumos para salud, atención de los servicios esenciales y pago de sueldos.

Olavarría:

¿Municipio o call center? Se registraron en el último mes, más de 1300 llamadas a la línea 147 creada a nivel local a fin de brindar una mayor respuesta a todos los vecinos de dicho partido ante el temor del Covid-19. Del total de llamadas, 316 fueron consultas específicas relativas a la pandemia y 1015 se refirieron a otras cuestiones, entre ellas la reprogramación de turno o la derivación médica. Los días con mayor afluencia de llamado son los lunes.

Argentina:

No olvidemos el turismo. Se realizó el lanzamiento de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes donde participaron más de 80 municipios de todo el país. La jornada contó con la participación de autoridades nacionales -del Ministerio de Turismo y Deportes- y referentes internacionales. Se expusieron los casos exitosos de “destinos turísticos inteligentes” de Benidorm, Málaga, Tequila, Jalisco, Montevideo y Belo Horizonte. Al desarrollarse este evento en medio de la actual crisis del sector fruto de la pandemia que azota al mundo, también hubo espacio para reflexionar acerca de cómo volver a la actividad turística tras la finalización del aislamiento. Se analizaron estrategias a nivel global expuestas por el comité de crisis del Instituto de Ciudades del Futuro. Para aclarar, un DTI es un punto que gestiona adecuada y coordinadamente la información, particularmente en los procesos de recolección, ordenamiento, priorización, utilización y apertura de datos, para la planificación, gestión, gobernanza y monitoreo de las estrategias que mejoren su sostenibilidad, accesibilidad y resiliencia, impactando directamente en la calidad de vida de los ciudadanos y en la experiencia turística de los visitantes.

Zárate

Operativo Cerrojo. El intendente de esta localidad bonaerense, Osvaldo Caffaro, confirmó que desde la semana que viene sólo habrá un ingreso a la ciudad, que será la Av. Antártida Argentina. Por otro lado, por la Avenida Lavalle sólo podrán ingresar aquellos transportes sanitarios, de abastecimiento y seguridad. De esta manera se busca intensificar los controles en las principales arterias de la ciudad, con mayor cantidad de efectivos de control. El municipio se vio obligado a formalizar esta medida debido al poco acatamiento que se está observando de la cuarentena durante los últimos días.

Actualización de datos oficiales

por Gabriel Villegas

Los datos más relevantes al 30/04

Información disponible en el reporte diario vespertino Nro. 87 Situación del COVID-19 en Argentina, del Ministerio de Salud de la Nación.

Total de casos confirmados: 4.285
Total de fallecidos: 192

De los casos confirmados:
21,3% importados, 42,8% contactos estrechos de casos importados,
24,3% contacto comunitario y 11,6% en investigación epidemiológica
El 50,2% de los infectados son hombres y el 49,8% mujeres

A la fecha, el total de altas asciende a 1.140

Las principales franjas etarias afectadas por los casos registrados
corresponden a personas de entre 20 y 59 años,
siendo la edad promedio los 43 años

Ayer fueron confirmados 158 casos.
Detalle por provincia (N° Confirmados | N° Acumulados):

Buenos Aires 103 1.532	Mendoza 2 78
Ciudad de Buenos Aires 34 1.123	Misiones 4 12
Catamarca 0 0	Neuquén 1 109
Chaco 4 211	Río Negro 8 214
Chubut 0 2	Salta 0 4
Córdoba 1 276	San Juan 0 2
Corrientes 0 47	San Luis 0 11
Entre Ríos 0 23	Santa Cruz 0 48
Formosa 0 0	Santa Fe 0 243
Jujuy 0 5	Santiago del Estero 0 15
La Pampa 0 5	Tierra del Fuego 0 137
La Rioja 1 52	Tucumán 0 36

Entrevista a Pablo Martín Fernández

Director de Innovación Editorial en Chequeado

por Mercedes Urbonas Alvarez



- ¿Qué es Chequeado? ¿Cuáles son sus objetivos?

Chequeado es una organización que nació en 2010 haciendo lo que se denomina "fact checking", es decir una verificación de datos e información. Fuimos el décimo en el mundo, el primero en la región y hoy hay más de 200 chequeadores en el mundo. Logramos un vínculo con todos los chequeadores en América Latina y tenemos una organización llamada Latam Chequea.

Tenemos tres programas; uno es el de medios -el más conocido-, que lo pueden encontrar en el sitio de chequeado.com. Después tenemos otros dos programas: uno es el de innovación, donde hacemos tecnología, nuevos formatos y herramientas que nos puedan servir a nosotros, nuestro público y a otros chequeadores, también disponible en nuestro sitio web. Por último, tenemos un programa de educación, con el cual tratamos de educar en todos estos temas relacionados con la lucha contra la desinformación. Además, Chequeado forma parte del board de la Organización Internacional Fact Checking Network, donde nos dedicamos a certificar la calidad de los chequeadores.

En el año 2010 comenzamos con los chequeos del discurso público, calificando como verdaderas o falsas las frases enunciadas públicamente al contrastarlas con datos. Hacemos un esfuerzo muy grande por ser ecuanimes, imparciales y apartidarios; no recibimos plata de ningún gobierno local, ni de partidos políticos. Somos totalmente transparentes en cuanto al financiamiento y metodologías, y todo se encuentra registrado en nuestra página. Chequeamos a todos, pueden encontrar falsos y verdaderos en nuestro sitio de todos los políticos. Nuestro objetivo es elevar el costo de la mentira, es decir que buscamos que a una persona o a una organización les sea más difícil mentir, y que se le dé más importancia cuando alguien se equivoca en público. De esta forma pensamos ayudar a que se genere mejor evidencia en el discurso público.

- ¿Qué es la infodemia? ¿Cómo se relaciona con el Coronavirus? ¿Cómo nos afecta?

Infodemia es un término que acuñó la OMS hace unos meses en el marco del coronavirus. Es la sobreabundancia de la desinformación, o también la podríamos denominar: "la epidemia de la desinformación". Nos afecta de muchas maneras; en Chequeado graduamos el nivel de daño que causa la desinformación. Puede ser muy bajo con noticias pequeñas que no afectan directamente a la vida del público cuando las lee. Un ejemplo de esto es la noticia falsa que decía que los ciervos habían vuelto a Junín de los Andes -por las dudas se aclara que es falso. En el otro extremo está la desinformación que puede dañar la salud, que en este contexto es algo muy central. Líderes que aconsejan, por ejemplo, tomar algún producto químico para curarse del coronavirus -sin ninguna evidencia- pueden dañar a la gente. Hasta hay mil casos, fuera del coronavirus, donde la desinformación lleva a linchamientos u otros actos de violencia contra las personas.

- ¿En qué medida considera usted que la infomedia afecta las políticas gubernamentales respecto a la pandemia?

Hemos notado en conjunto con chequeadores de todo el mundo que estamos viviendo una situación excepcional, donde la mayoría de las personas coinciden en la intención de protección hacia sus seres queridos ante la enfermedad. Este contexto es distinto al de las elecciones, donde hallamos un montón de desinformación que tiende a favorecer a un partido u otro. Podríamos decir que estamos ante una oportunidad única en una situación horrible; se puede mostrar lo importante que es tener conciencia sobre la información que compartimos. Es ideal no compartir contenido del cual dudamos su origen y veracidad. Esto afecta las políticas gubernamentales ya que, en términos generales, en nuestro país, el gobierno ha tomado la circulación de información falsa como una preocupación. Puedo notar esta vez que el Estado parece estar alineado en la prevención de la circulación de noticias falsas sobre el coronavirus, a diferencia de lo que sucede con noticias falsas sobre política.

Entrevista a Pablo Martín Fernández

Director de Innovación Editorial en Chequeado

por Mercedes Urbonas Alvarez



- ¿Qué herramientas utilizan en Chequeado para combatir la infodemia?

Nuestro método de trabajo está descrito en nuestro sitio web. Es muy importante para nosotros el contacto con el público; usamos una serie de herramientas tecnológicas de monitoreo como Crowd Tangle o Vasuno para ver qué es lo que más está circulando en las redes. Herramientas como Google Trends o los trending topics de Twitter son útiles también. Nos sirven mucho los pedidos de chequeos que nos hace la audiencia a través de Facebook, Twitter, mail, nuestra plataforma -llamada Chequeado Colectivo- y Whatsapp. Por estos medios, la gente nos envía la noticia o información que les interesa chequear. Por nuestro número de whatsapp recibimos muchos pedidos, y hacemos un esfuerzo muy grande para contestar la totalidad de mensajes todos los días. Últimamente creció muchísimo la cantidad de mensajes que recibimos, ¡aún más que los recibidos durante las elecciones! Es muy importante publicar en el sitio los chequeos con títulos que estén alineados a lo que el público estaría buscando. Y por último, hacer un gran esfuerzo para difundirlo en redes sociales. En whatsapp estamos tratando de grabar audios con tonos más amigables para aclarar qué contenido es falso.

- ¿Y cómo podemos colaborar los lectores para evitar la propagación de fake news?

La clave es: si dudás, no lo compartas. Creemos que todos tenemos una responsabilidad, todos somos líderes de opinión; en el grupo de nuestra familia o en el grupo de amigos. Recomendamos que si algo que leemos nos “hace ruido”, no lo compartamos. También damos recomendaciones de qué hacer cuando un ser querido comparte algo falso por whatsapp y cómo hablarle. Es muy importante evitarlo; no es chiste cuando alguien comparte una noticia en un grupo de 5 personas, ya que así es como se viralizan las cosas. No tiene que ser necesariamente alguien famoso el que empiece a difundir algo falso. Un buen ejemplo de ello es el caso de Carina Martinich, a quien entrevistamos. Carina sufrió por un audio con información falsa sobre el Malbrán que se viralizó en conjunto con un mensaje que le atribuía esas palabras a su persona. Ella desconocía su origen, y el audio comenzó su difusión por su tía, quien, pensando que era un audio de Carina, lo reenvió.





Décimo volumen de Política Aislada

La primera edición de Política Aislada fue enviada el 30 de Marzo, hace exactamente un mes. En ese entonces, el número acumulado de casos confirmados de COVID-19 llegaba a 789.130, y en Argentina a 820. Desde ese primer número hasta esta décima edición del newsletter, muchos sucesos, discursos, medidas y cambios se han dado por todo el mundo. Algunos Estados vieron sus estadísticas mejorar, otros encontraron cierta estabilidad y algunos siguen empeorando. Se han vivido debates feroces en cuanto a cómo enfrentar al virus y se han probado diversas estrategias. Aislamiento social, 'herd immunity', estado de emergencia y contagio comunitario son algunos términos que antes no conocíamos y hoy son parte de la conversación cotidiana.

Una cosa ha quedado clara, y es la concepción de esta crisis como bisagra histórica a nivel mundial. En esa línea es que cada uno de nosotros asume un rol (o se nos es asignado) en el enfrentamiento colectivo contra la pandemia. Y es que al COVID-19 se lo enfrenta desde muchos sectores. Se lo enfrenta en los hospitales, en los laboratorios, en los bancos, en las casas, en las rutas, en los aeropuertos, en los gobiernos, en los medios. Se lo enfrenta con investigación, con atención, con cuidados, con responsabilidad y con información. Como estudiantes, profesionales y miembros de una comunidad universitaria es en este último frente donde encontramos nuestro rol.

Desde el equipo de Política Aislada y el CESIUB entendemos que la información es una herramienta clave a la hora de transitar una crisis de este calibre, y es por eso que vamos a seguir publicando este Newsletter en cuarentena cuanto tiempo sea necesario, con datos, análisis profesional, investigación científica y experiencias reales. Vivimos en una era donde la desinformación, las 'fake news' y la falta de conocimiento tienen un fuerte impacto en la esfera pública, y en este particular contexto de pandemia, el peligro de estos fenómenos se potencia. Resulta vital combatirlos con firmeza.

Por eso queremos agradecerles a los más de 800 académicos, profesionales, difusores y ciudadanos que cada lunes y jueves reciben Política Aislada, Newsletter en cuarentena, el humilde aporte desde el rol que encontramos durante esta pandemia. Informémonos, cuidémonos, cumplamos las directivas oficiales, seamos responsables y por sobre todo mantengámonos unidos. Crisis equivale a cambio, y el cambio siempre tiene el potencial intrínseco de ser para mejor.

Nicolás Casas

Diseñador editorial de
Política Aislada



Compilación de Noticias Relevantes

INFOBAE:

[Brasil advirtió a Venezuela que los diplomáticos de Nicolás Maduro deben dejar el país esta semana](#)

CNN:

[30 millones de estadounidenses han pedido subsidios de desempleo desde mediados de marzo](#)

BBC:

[Coronavirus: cómo son las 6 vacunas contra el virus que ya se están probando en humanos y qué países están ganando la carrera](#)

LA VANGUARDIA:

[La economía española se hunde un histórico 5,2% por el coronavirus](#)

PERFIL:

[Corea sin Kim: La transición política que desean China, Estados Unidos y Seúl](#)

AL JAZEERA:

[Quiet and desolate Ramadan in Kashmir amid back-to-back lockdowns](#)

THE TIMES OF ISRAEL:

[Arab League: Israeli annexation of West Bank would be a 'new war crime'](#)

RUSSIA TODAY:

[Rusia: El primer ministro, Mijaíl Mishustin, da positivo por coronavirus](#)



Pescadores ofrecen oraciones desde sus barcos en el lago Wular, en el distrito norte de Cachemira [Shuaib Bashir/Al Jazeera]

Equipo de Política Aislada

EDITOR EN JEFE

Mg. Patricio Degiorgis
patricio.degiorgis@ub.edu.ar

**EDITORES
ADJUNTOS**

Gabriel Villegas
gabrielvillegasbosco@gmail.com

**DISEÑADOR
EDITORIAL**

Nicolás Casas
npc.nicocasas@gmail.com

Joaquín Tomei
joaquinpedrotomei@gmail.com

Pablo Oreña
orenapablo@gmail.com