

LINK DE ACCESO A LA REVISTA:

<https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/issue/view/5>



Vol. 2 Núm. 2 (2019): Producción y emprendedorismo para el desarrollo

Artículos

Emprender en educación: el caso de la Consultora de Ciencias de la Información

Patricia Allendez Sullivan

3-16

PDF

El Emprendedorismo como fuente de crecimiento económico. Análisis de las características de la actividad y del entorno emprendedor argentinos. Año 2018

Soledad Inés Herrera

17-36

PDF

Capital de riesgo, proyectos sociales innovadores y emprendedorismo en la economía real

Gustavo Tapia

37-54

PDF

Agregado de valor en la producción de aceite de soja: la lecitina

Victoriano Cayetano Tolosa Duhalde, Joaquín Toledo, Malco Fidel Benjamín Bracco

55-76



Editorial

Editorial

Víctor Beker

1-2



Notas

Determinismo Tecnológico, Inteligencia Artificial y Startups

Jorgelina Bocchio

77-83



Designthinking y el Método del Doble Diamante para el desarrollo de prototipos de Emprendimientos o StartUps

Oswaldo Jorge Castillo

84-91



Reseñas

Emprender lo natural

Silvia Teló

92-98



Entrevistas

Entrevista a Ricardo Donner

Claudia Degrossi

99-102



Entrevista al Mg. Leonardo Garabieta

Claudia Degrossi

103-106

