



POLITICA AISLADA

EN ESTA EDICIÓN

**IMPACTO EN EL
COMERCIO EXTERIOR
ARGENTINO**

**POLÍTICAS COMO
HERRAMIENTA**

DATOS OFICIALES

**INTERVENCIONES EN
CARIBE Y AMERICA
LATINA**

Newsletter en Cuarentena

por Mg. Patricio Degiorgis

La Carrera de Ciencia Política, Gobierno y Administración y la de Relaciones Internacionales, ambas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales; junto al Centro de Graduados de ambas Licenciaturas; y al Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Belgrano (CESIUB), se unen en medio de esta crisis sanitaria que azota al mundo -fruto de la pandemia del Covid19- a fin de brindar dos veces por semana este breve Newsletter con el que buscan colaborar -desde el lugar en el cada uno de sus miembros pueda- a ser humildemente útiles a la sociedad.

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

CORONAVIRUS Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

por Carlos Alonso

Los efectos del coronavirus se extienden más allá de la cuestión meramente sanitaria, no sólo por el impacto directo sobre la salud de las personas sino también por la derivación que el mismo conlleva hacia la sociedad en su conjunto. En casos como el presente en que la epidemia llegó a una escala global transformándose en pandemia, consecuentemente los efectos se potenciarán hacia todos los ámbitos de la economía.

El contexto de globalización que caracteriza al comportamiento de la humanidad en todas sus relaciones permite afirmar que el sector externo de la economía de los países se verá afectado en diferente magnitud, tanto por el tipo de bienes que se comercializan como por las relaciones comerciales preexistentes. Diferentes organismos multilaterales han estimado el impacto que la economía mundial está registrando por efecto de la pandemia a la vez de realizar proyecciones sobre la producción y el comercio mundiales. En líneas generales coinciden en que se registrará una evolución netamente desfavorable en ambas variables para el presente año y el subsiguiente.

La CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) informa que el producto regional puede alcanzar tasas de descenso de entre 3 y 4% en las previsiones más pesimistas, en tanto que para las exportaciones estima un descenso del 10,7% en valor y del 2,5% en volumen para el año 2020. Es de señalar que todas las categorías de productos medidos así como las subregiones y países registran disminuciones en las dos variables citadas y también en los precios.



Por su parte la OMC (Organización Mundial de Comercio) difundió en la presente semana un comunicado de prensa en el que revela un preocupante nivel de deterioro en las relaciones comerciales a escala global, tal como se aprecia en las principales conclusiones que se detallan a continuación:

- El comercio mundial de mercancías experimentará un descenso de entre el 13% y el 32% en 2020 debido a la pandemia de COVID-19.
- Se prevé una recuperación del comercio en 2021, pero dependerá de la duración del brote y de la eficacia de las respuestas en materia de política.
- Casi todas las regiones sufrirán en 2020 disminuciones de dos dígitos del volumen del comercio, y las exportaciones se verán especialmente afectadas en América del Norte y Asia.
- Es probable que la caída del comercio sea más pronunciada en sectores caracterizados por la complejidad de las cadenas de valor, sobre todo en el caso de los productos electrónicos y de la industria del automóvil.
- El comercio de servicios bien podría ser el más directamente afectado por la COVID-19 debido a la imposición de restricciones al transporte y los viajes.

CORONAVIRUS Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

¿Qué efectos pueden preverse sobre la Argentina? A nuestro país tradicionalmente se lo ha conocido como productor y exportador básicamente de materias primas y derivados de origen agropecuario. Sumado a ello, en los últimos años, dependiendo del ciclo económico, tanto local como global, el sector turismo ha sido un aportante de divisas así como también el automotriz.

Dado el contexto global señalado precedentemente y las características indicadas para nuestro país, cabe señalar algunas reflexiones sobre la posible evolución del sector externo de la Argentina:

1. Las exportaciones de materias primas y alimentos podrían mantener el nivel de demanda promedio en atención a que constituyen bienes básicos para el consumo. Lamentablemente los precios de las materias primas están experimentando retrocesos en sus niveles, lo cual se reflejará en un menor valor de su comercio. No obstante habrá que esperar el resultado de la oferta local ante las restricciones a la circulación (por la cuarentena) establecidas tanto por el gobierno nacional como también por algunos gobiernos provinciales. Tampoco hay que descuidar los efectos del clima que no acompañaron favorablemente la evolución de la producción de granos comprometiendo los guarismos de oferta estimados.

2. Respecto al sector automotriz, siendo que Latinoamérica es el principal destinatario del mismo, y atento a que en los últimos tiempos se ha manifestado un proceso recesivo en el caso de Brasil, no es esperable una recuperación en el corto y mediano plazo.

3. Por último el turismo sería el sector que registre la evolución más negativa para nuestro país, tal como resulta previsible en función del comportamiento de las personas ante una pandemia como la actual. La respuesta de la sociedad en cuanto a la mayor o menor aversión al contacto será determinante en los niveles de demanda del sector.

Compilación de Noticias Relevantes

CNN:

[Bernie Sanders abandona la carrera presidencial demócrata 2020: despeja el camino de Joe Biden hacia la candidatura](#)

INFOBAE:

[Estados Unidos registra más de 15.000 muertes por coronavirus y superó a España como el segundo país con más víctimas fatales](#)

EURONEWS:

[Choque entre la Unión Europea y Hungría: polémica causada por la ley de emergencia húngara](#)

EL ECONOMISTA:

[El rebote de las bolsas europeas se mantiene, pero está alcanzando un techo según expertos](#)

BBC:

[Boris Johnson con coronavirus: el primer ministro británico sale de cuidados intensivos pero sigue en el hospital con covid-19](#)

LA VANGUARDIA:

[La curva de las muertes en España se frena antes que en Italia y en China](#)

AL JAZEERA:

[Africa: hundreds of migrants stuck in Niger amid coronavirus pandemic](#)

Políticas como herramienta

por Joaquín P. Tomei

Además de las medidas de público conocimiento tomadas por el Gobierno Nacional, este espacio se dedica a recopilar las diferentes acciones y propuestas complementarias que son impulsadas por las provincias o municipios ante el avance del COVID-19.

Junín de los Andes:

Artesanos Online. El municipio neuquino impulsa a los productores y artesanos regionales a mostrar sus creaciones mediante una plataforma web especialmente diseñada a tal fin. "La idea es que todos los que quieran, puedan exponer y ofrecer sus artesanías y productos en esta página municipal, y así seguir vendiendo -con posibilidad de entrega luego de la finalización del aislamiento-. Ya hay varios productores a los cuales les han hecho pedidos, y esto ayuda a que continúen con su emprendimiento, ralentizando la caída de la economía" sostuvo la Coordinadora del Área de Asuntos Rurales y Economía Social de Junín de los Andes, Fresia Guayquil

Luján de Cuyo:

Alcohol en gel para todos. La localidad mendocina se convirtió en el primer municipio del país en entregar alcohol en gel a cada vecino. Se da una botella por hogar, siendo pionero a nivel país en adoptar esta medida.

Posadas:

Legislación virtual. El Concejo Deliberante de la capital misionera se transformó el miércoles 8 de abril, en uno de los primeros municipios de la Argentina, en llevar adelante una sesión virtual extraordinaria durante la cuarentena derivada de la pandemia. La sesión duró una hora y la modalidad fue vía streaming. La misma permitió la aprobación de 3 proyectos vinculados a la emergencia epidemiológica y sanitaria.

Mar del plata:

Las murallas de Troya. El intendente Guillermo Montenegro expresó "en Semana Santa tampoco queremos que vengan a nuestra ciudad. Vamos a ser inflexibles con los controles en todos los ingresos a la misma, y vamos a proceder con la Justicia en caso de que alguien llegue a nuestra ciudad". Así, se manifestó igual que durante el último fin de semana largo, cuando recién comenzaba a regir el aislamiento social obligatorio.

San Martín de los Andes:

Aprender y entrenarse en casa. La Secretaría de Cultura de esta ciudad neuquina lanzó un nuevo canal de YouTube con propuestas y contenidos para todas las edades. Se trata de series cortas -en general de 5 capítulos de 2 minutos de duración cada uno- entre las que ya pueden encontrarse las siguientes: "Yo no me aburro", dirigida a niñas y niños, y en la que se cuenta con la participación del titiritero Daniel Aguirre; "Entre versos, viajes y cuarentena", lectura de textos elegidos por el escritor Jeremías Vergara; "Relecturas", que resulta una recomendación de libros clásicos fáciles de encontrar en cualquier biblioteca hogareña -con la participación de Liliana Musso, coordinadora del Club de Lectura de la Biblioteca Popular 9 de Julio-; y "Juegos freaks", un repaso por los mejores juegos de rol, realizado por el tallerista municipal de Juegos no Convencionales Juan Pablo Villagra.

Purmamarca:

La quebrada digital. Esta localidad jujeña -puerta de acceso a la Quebrada de Humahuaca y emblemático destino del Noroeste Argentino- creó un mercado de productos turísticos online para sobrellevar la pérdida de ingresos derivados del coronavirus, que incluye bienes auténticamente regionales realizados por tejedoras de lana de llama y oveja, obras pictóricas, esculturas y cerámica. De esa manera, utilizaron un dominio oficial, crearon el sitio www.purmamarca.gob.ar/mercado y permitieron el pago electrónico sin comisión alguna, por lo que el vendedor recibe el 100% de lo que paga el comprador. La iniciativa se extiende al rubro alojamiento, al ofrecer la compra de vouchers con hasta un 50% de descuento y validez por un año.

Actualización de datos oficiales

por Gabriel Villegas

Los datos más relevantes al 09/04

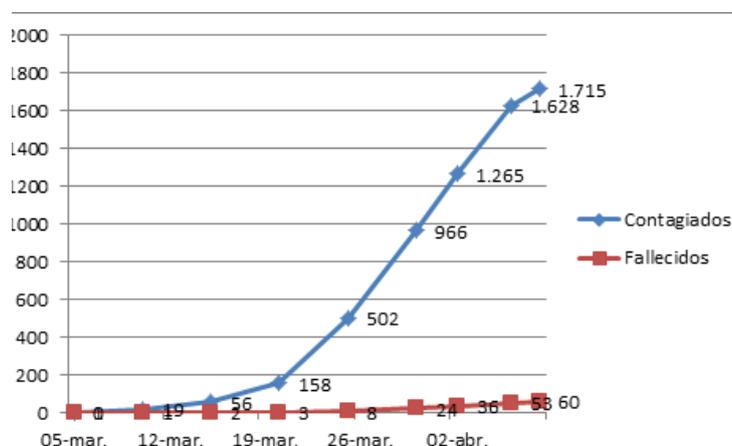
Información disponible en el reporte diario vespertino Nro. 49 Situación del COVID-19 en Argentina, del Ministerio de Salud de la Nación.

Total de casos confirmados: 1.715
Total de fallecidos: 60
El número de fallecidos mostró un crecimiento del 100% desde el jueves anterior

De los casos confirmados:
43% importados, 34% contacto estrecho con caso confirmado y 23% en investigación epidemiológica
El 44% de los infectados son hombres y el 56% mujeres

A la fecha, el total de altas es de 358 personas

Las principales franjas etarias afectadas de los casos registrados corresponden a personas de entre 20 y 59 años, siendo la edad promedio 45 años.



En el siguiente gráfico se puede observar la tendencia de contagiados y fallecidos desde que se anunció el primer caso de COVID-19, hasta el día de la fecha, haciendo énfasis en los días en los que se publicó este newsletter.

EL COVID-19: LAS OPERACIONES MILITARES Y SANITARIAS EN EL CARIBE Y AMÉRICA LATINA

por Rocío Ramos Vardé

Días antes de que Estados Unidos anunciara el lanzamiento de una operación antinarcoóticos sobre Venezuela, dos de sus aliados en la OTAN -Francia y Reino Unido- enviaron buques de guerra hacia sus respectivos territorios de ultramar. Alegando que las ganancias derivadas del narcotráfico son las que le permiten a Maduro perpetuarse en el poder, y bajo el pretexto que los cárteles aprovecharán el contexto pandémico para expandirse, los Estados Unidos buscan ahora controlar de cerca al régimen venezolano, para evitar así que ingresen a su territorio más drogas de forma ilícita. A su vez, temen que, como alternativa a ello, se encuentren rutas aéreas de conexión, vía América Central, y de ahí el envío de parte de su flota a la zona. Por su parte, los dos países europeos anunciaron que realizarán movimientos similares en el Caribe. Sin embargo, la finalidad de los mismos fue justificada de una forma diferente. Francia -a la fecha el cuarto Estado más damnificado por el Covid-19- informó el 26 de marzo el lanzamiento de la Operación Resiliencia, de estricto carácter militar. Su presidente, Emanuel Macron, sostuvo que la misma estará destinada enteramente a “ayudar y apoyar a las poblaciones -así como a los servicios públicos- a hacer frente a la epidemia, sea en la Francia metropolitana como en la de ultramar.” Para esto último, envía el buque Dixmunde a la Guayana Francesa y a las Antillas, equipado con instrumental y suministros médicos.



A su vez, el mismo quedará a cargo de las fuerzas armadas apostadas en la zona, a fin que sea utilizado en caso de necesidad. Por su parte, el Reino Unido hará lo propio con el RFA Argus, cuyo envío -si bien había sido originalmente programado para esta época a fin de brindar soporte a sus colonias ante la temporada de huracanes- quedará destinado ahora a las necesidades propias de la pandemia. Dicho buque -que ya había sido utilizado como hospital flotante en 2014 en las costas de Sierra Leona ante el brote del ébola- está siendo acondicionado con los más modernos equipamientos e instrumentales médicos, así como con más de 70 camas. En esta línea, el mar Caribe registrará un importante movimiento naval, justificado en diversas causas. Algunos buscando mantener su área de influencia, y otros aumentarla, mas todos aprovechando el difícil contexto actual para hacer valer su poder, dado que, en tiempos de crisis, mucho de lo que parece sólido, suele desvanecerse.