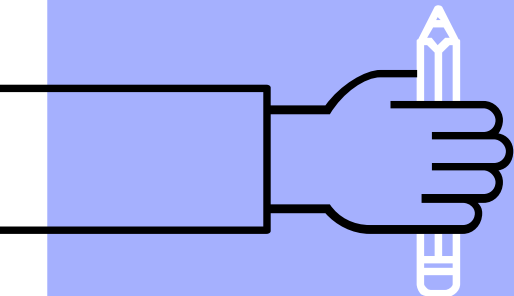
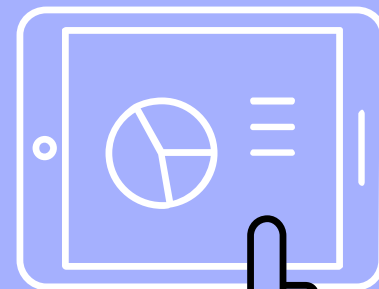
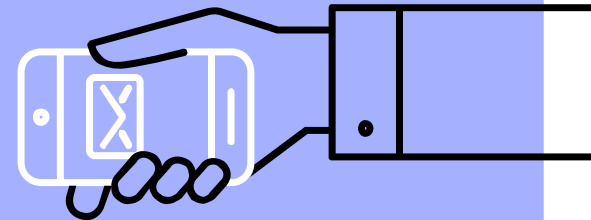
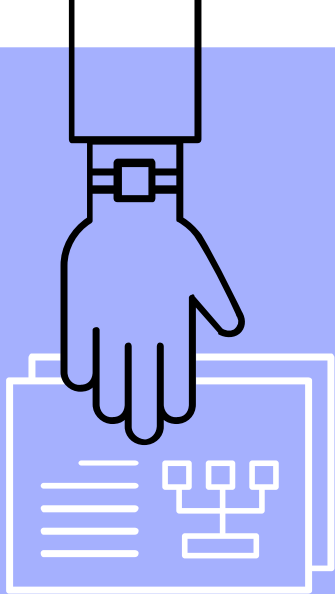


PERIODISMO
EMPRENDEDOR,
INVESTIGACIÓN Y
NUEVAS TECNOLOGÍAS

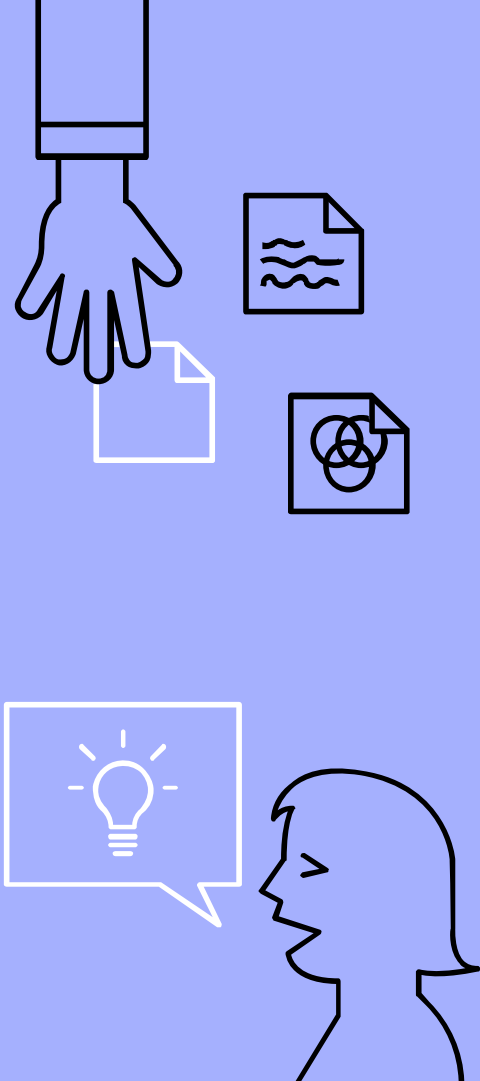


SEBRA MEDIA.ORG



“

SembraMedia se creó para incrementar la **diversidad** de **voces y calidad del contenido en español**, ayudando a emprendedores de **medios digitales** a ser más **sostenibles**.



EN 20 PAÍSES

Latinoamérica, España y el mercado hispano en Estados Unidos.



Nuestro equipo



Janine Warner
Directora Ejecutiva



Mijal Iastrebnier
Directora General



María Eugenia Álvarez
Coordinadora de Directorio



Jordy Meléndez Yúdice
Casos de Estudio



Naimid María Cirelli Asef
Community Manager



Patricio Contreras
Investigaciones Académicas



Felicitas Carrique
Asistente de la Escuela Virtual

Los Embajadores de SemiraMedia



Olivia Sohr
Embajadora de Argentina



Fabiola Gutiérrez
Embajadora de Bolivia



Paulette Desormeaux
Embajadora de Chile



Elaine Díaz Rodríguez
Embajadora de Cuba



Indhira Suero Acosta
Embajadora de Dominicana



Isabelia Ponce
Embajadora de Ecuador



Orus Villacorta Aguilar
Embajador de El Salvador



José Antonio González Alba
Embajador de España



Natalie Van Hoozer
Embajadora de Estados Unidos



Julio Muñiz
Embajador de Estados Unidos



Ernesto Aroche
Embajador de México



Abraham Torres
Embajador de México



Desiree Esquivel
Embajadora de Paraguay



José Hernández Falcón
Embajador de Puerto Rico



Fabiola Torres López
Embajadora de Perú



Mayté Ciriaco
Embajadora de Perú



Sebastián Auyanet
Embajador de Uruguay



Nilva Varela Vargas
Embajadora de Venezuela

Directorio de Medios

800+

Todos son emprendimientos periodísticos nativos digitales



QUÉ HACEMOS?

Enseñamos a los medios a plantear socios estratégicos para llevar adelante este tipo de investigaciones.

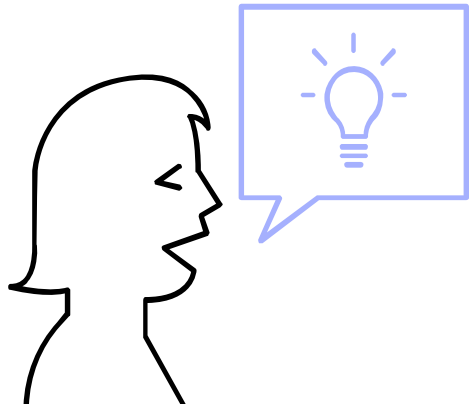
Investigamos el ecosistema de medios nativos digitales.



SEMBRAMEDIA.ORG



Muchos medios
nativos digitales
plantean modelos
de negocio
independiente.



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL
PERIODISMO EMPRENDEDOR.

INDEPENDENCIA, TRANSPARENCIA Y
LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

chequeado

Trabajan con el método Fact-Checking.

La importancia de tener acceso a la información para chequear los datos que se investigan y que tengan un respaldo.



NARC@DATA

Proyecto de periodismo de datos.

La evolución y el avance de los grupos delincuenciales en el país de los últimos 40 años.



¡MUCHAS
GRACIAS!

María Eugenia Álvarez

mariaeugenia@sembramedia.org

