

MARZO 2017

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



VALORES CULTURALES ACTUALES DE LOS ARGENTINOS

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

Valores culturales actuales de los argentinos

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

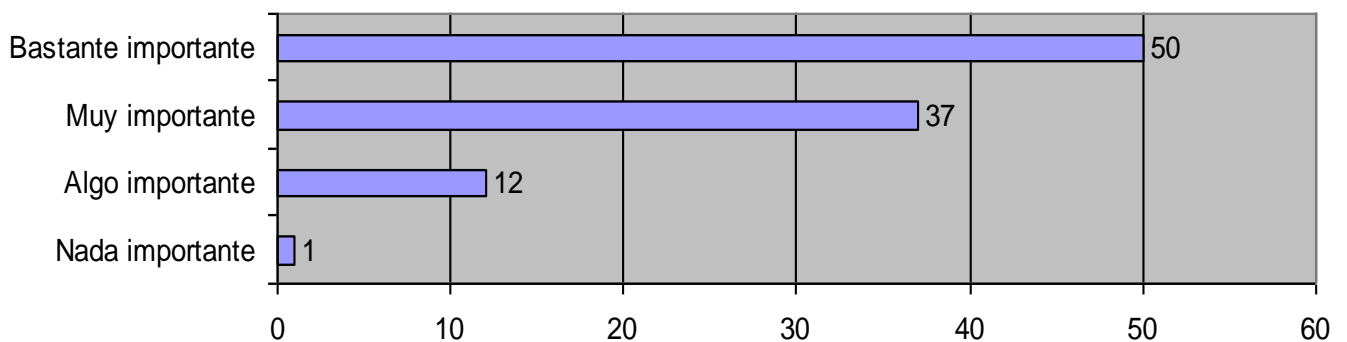
¿Cuánta importancia le otorgamos en nuestra sociedad a un valor como la igualdad de oportunidades? ¿Y a la seguridad? ¿Cuánta tolerancia tenemos a que se rompan las reglas? ¿Y cuánta a la diversidad de opiniones? ¿Cuánto nos importan la religión y las tradiciones? ¿Cuán identificados nos sentimos con la Argentina, América latina y otras regiones del mundo?

El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* llevó a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones, entre otras. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

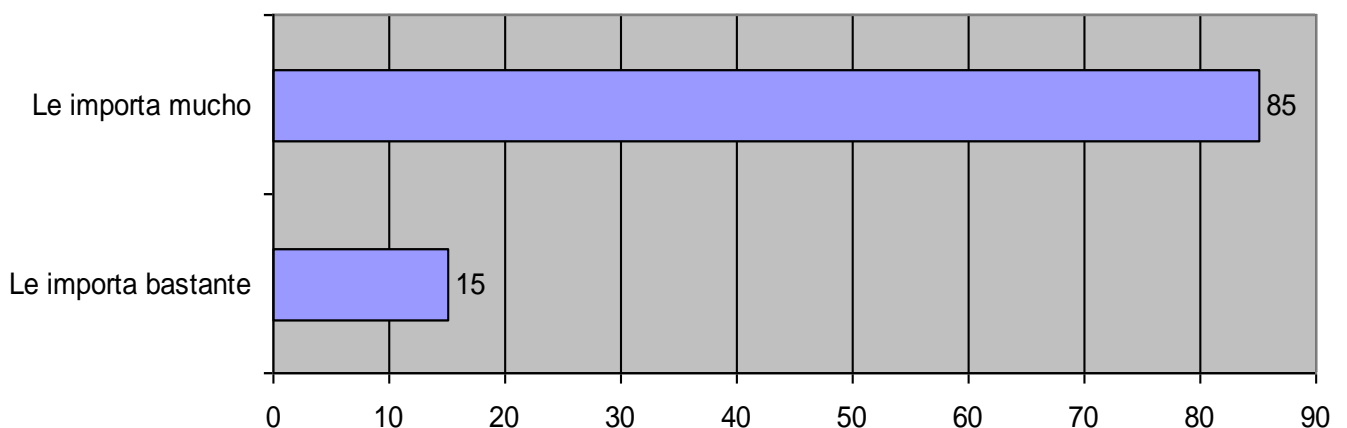
1. Ítem administrado: "¿Cuán importante diría que es que todas las personas sean tratadas con igualdad y tengan las mismas oportunidades en la vida? ¿Cree que es algo importante o no?"

1. Ítem administrado: "¿Cuán importante diría que es que todas las personas sean tratadas con igualdad y tengan las mismas oportunidades en la vida? ¿Cree que es algo importante o no?" (en %)

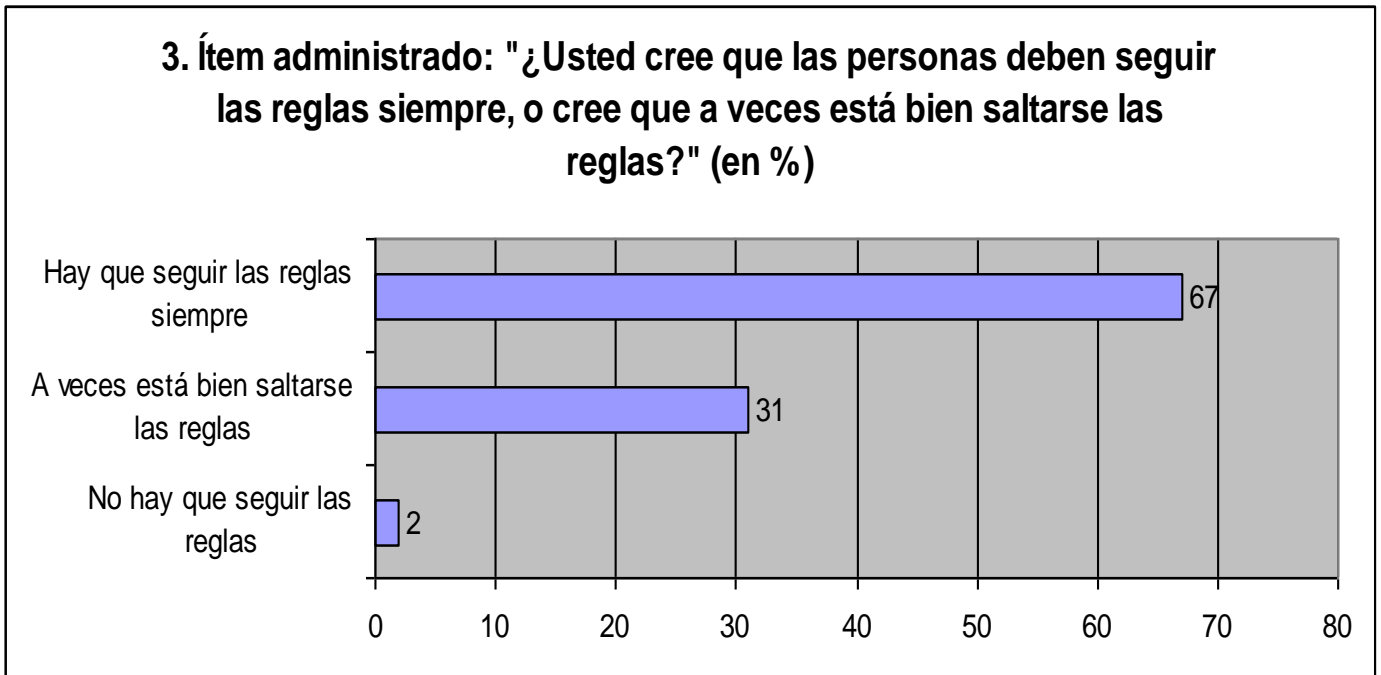


2. Ítem administrado: "¿Cuánto le importa que el lugar donde vive sea seguro?" (en %)

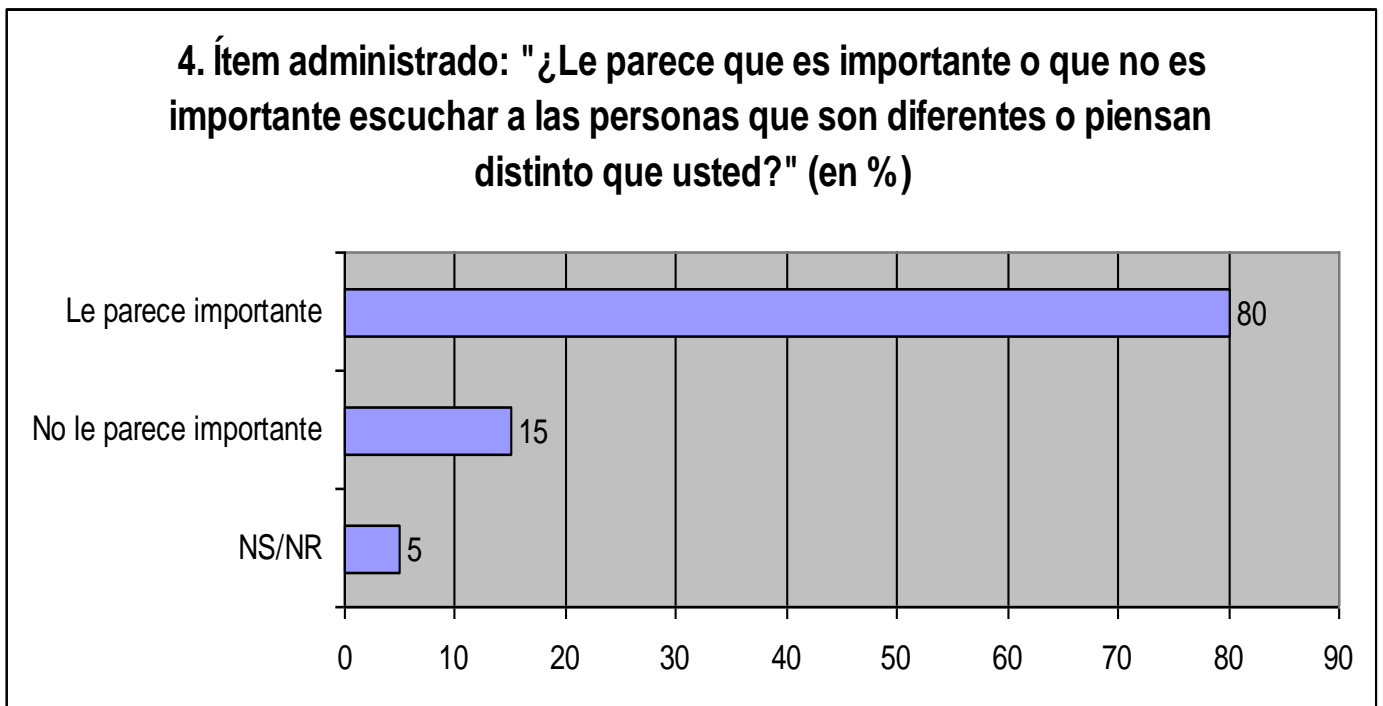
2. Ítem administrado: "¿Cuánto le importa que el lugar donde vive sea seguro?" (en %)



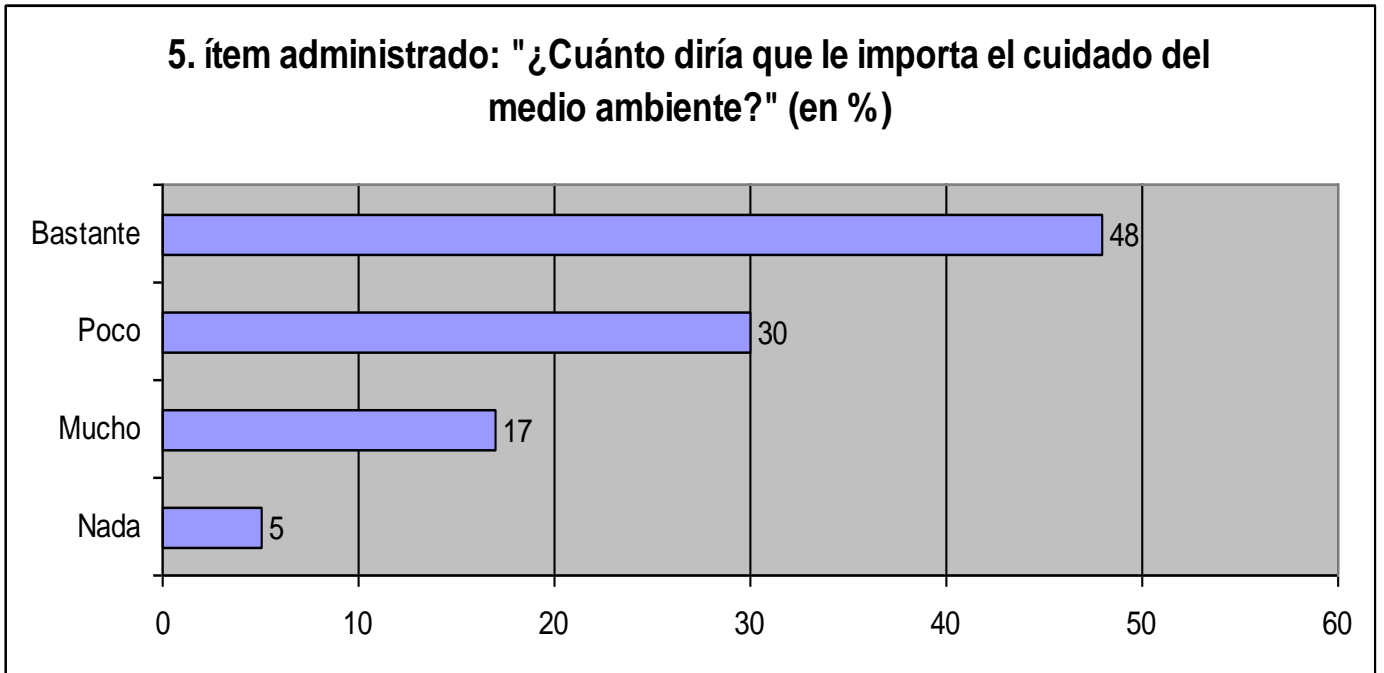
3. Ítem administrado: "¿Usted cree que las personas deben seguir las reglas siempre, o cree que a veces está bien saltarse las reglas?" (en %)



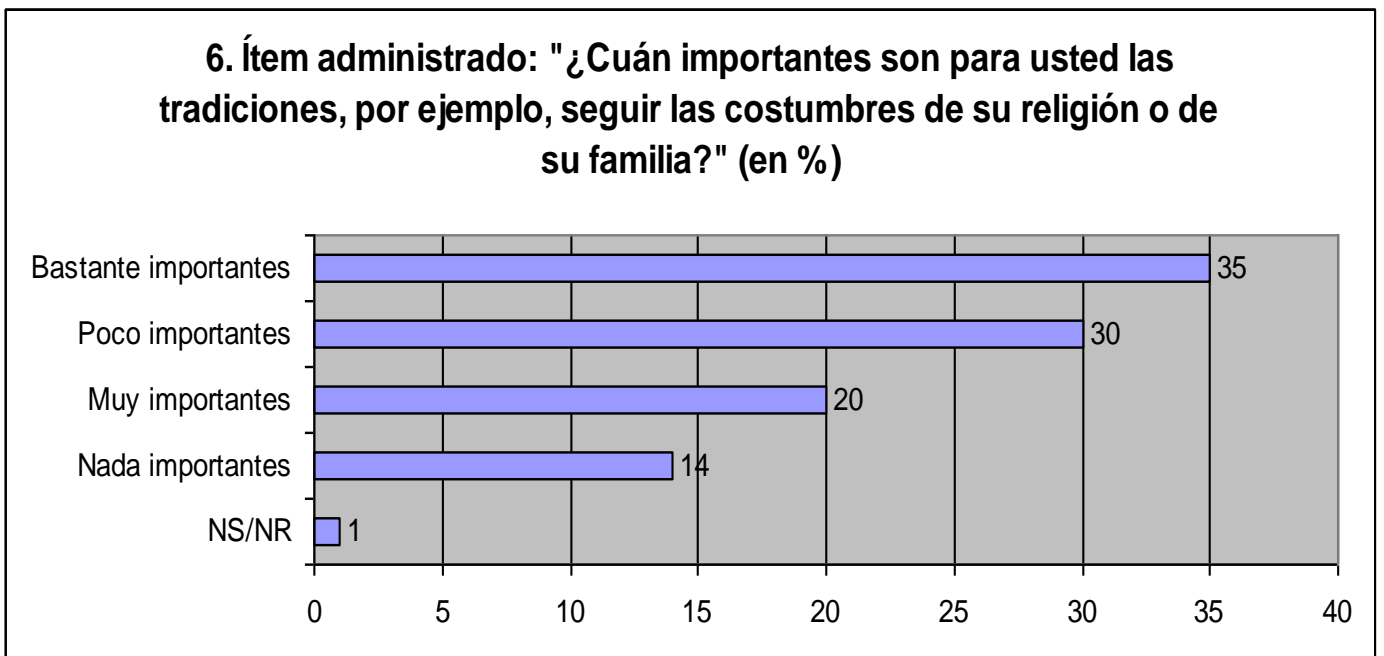
4. Ítem administrado: "¿Le parece que es importante o que no es importante escuchar a las personas que son diferentes o piensan distinto que usted?" (en %)



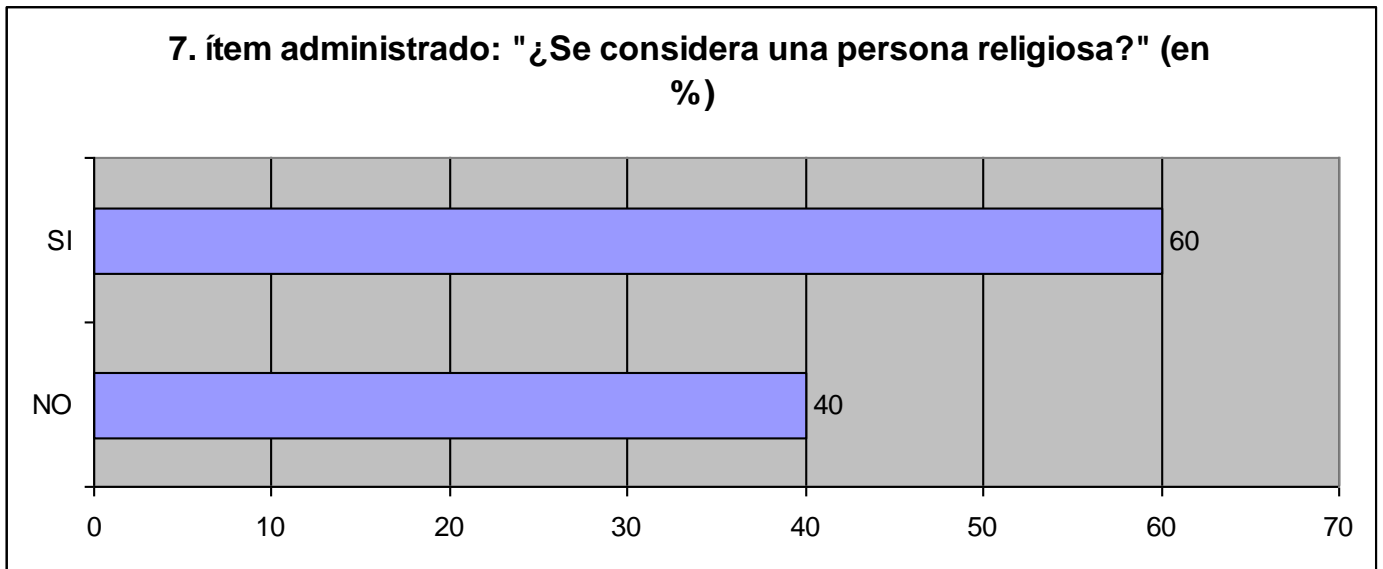
5. Ítem administrado: "¿Cuánto diría que le importa el cuidado del medio ambiente?" (en %)



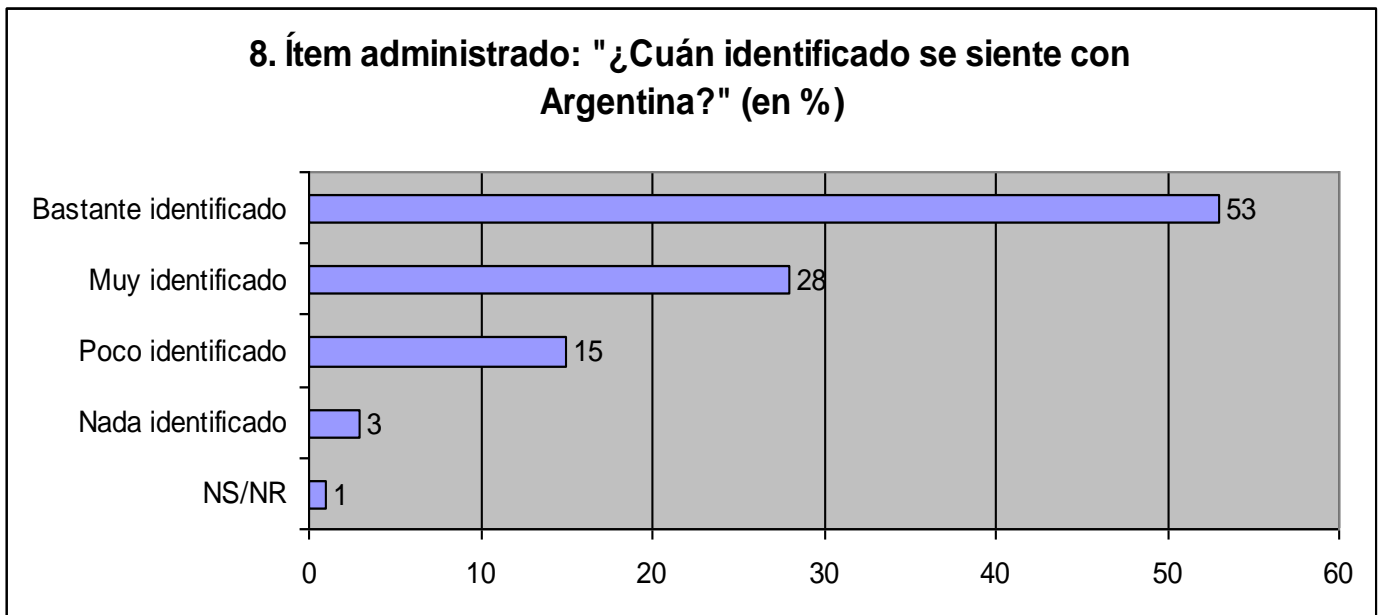
6. Ítem administrado: "¿Cuán importantes son para usted las tradiciones, por ejemplo, seguir las costumbres de su religión o de su familia?" (en %)



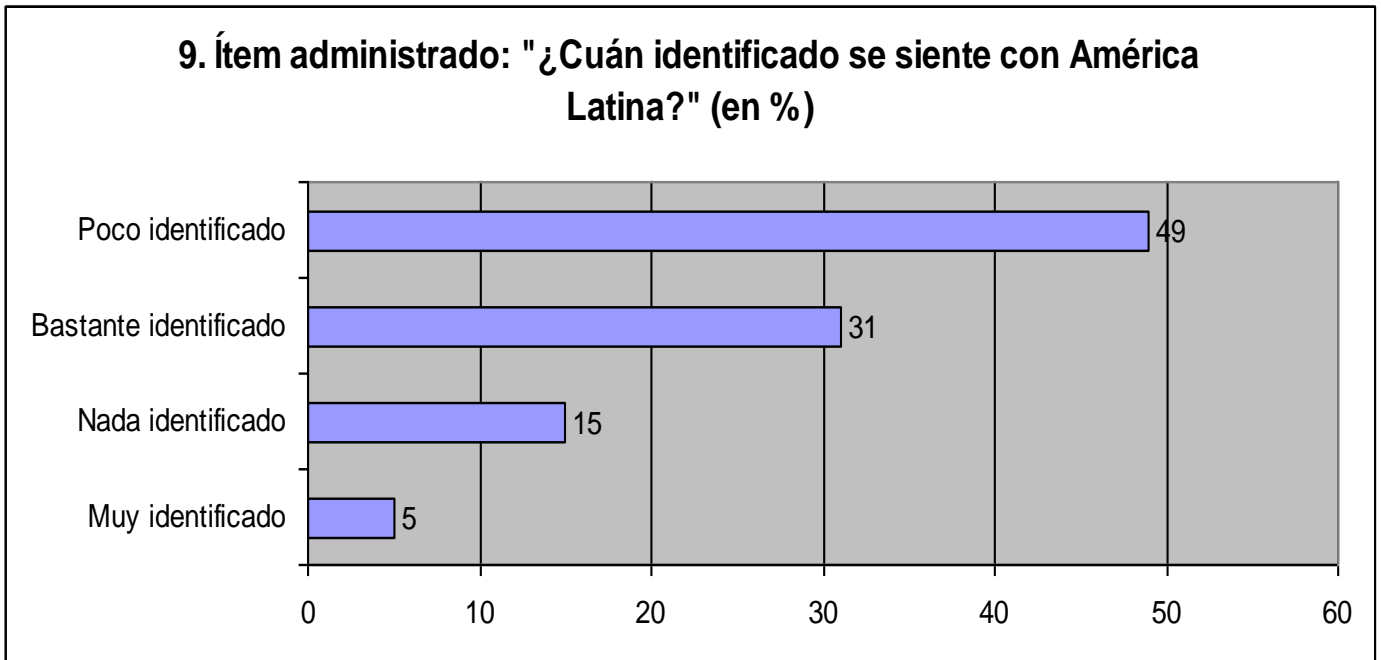
7. Ítem administrado: "¿Se considera una persona religiosa?" (en%)



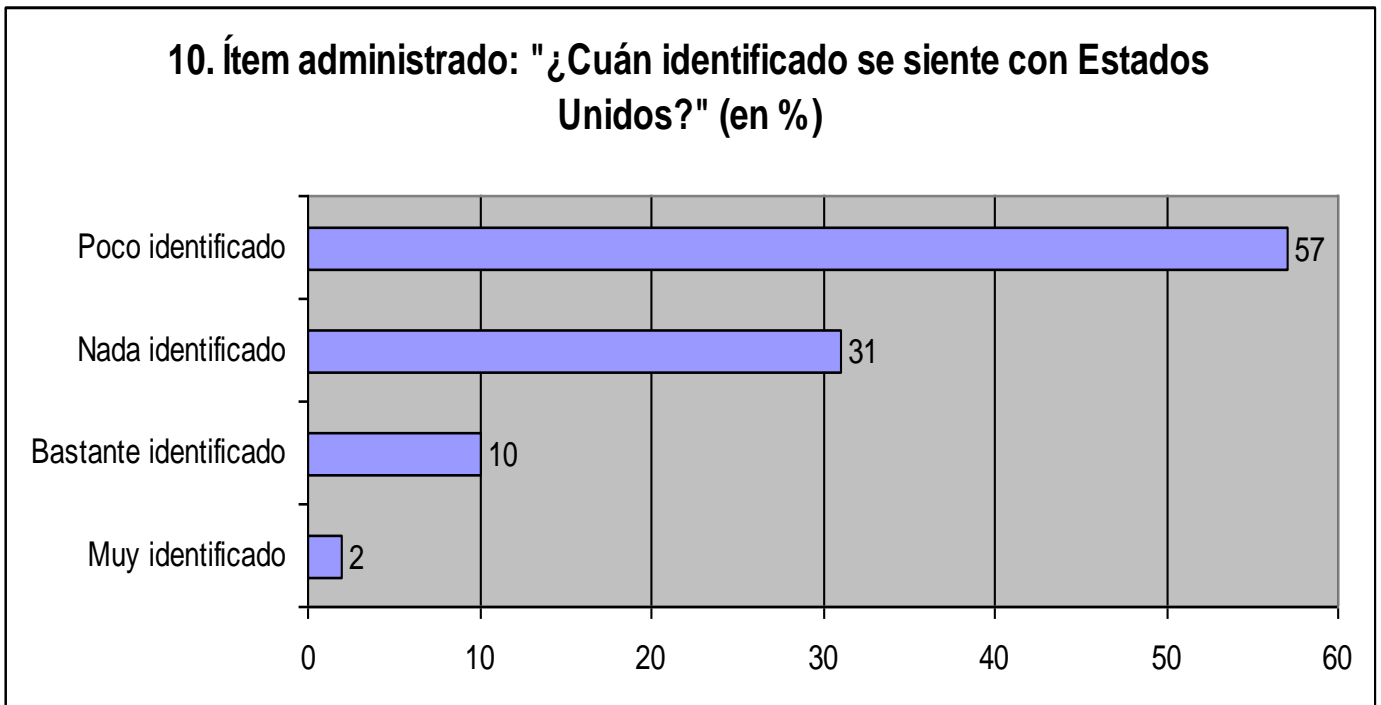
8. Ítem administrado: "¿Cuán identificado se siente con Argentina?" (en %)



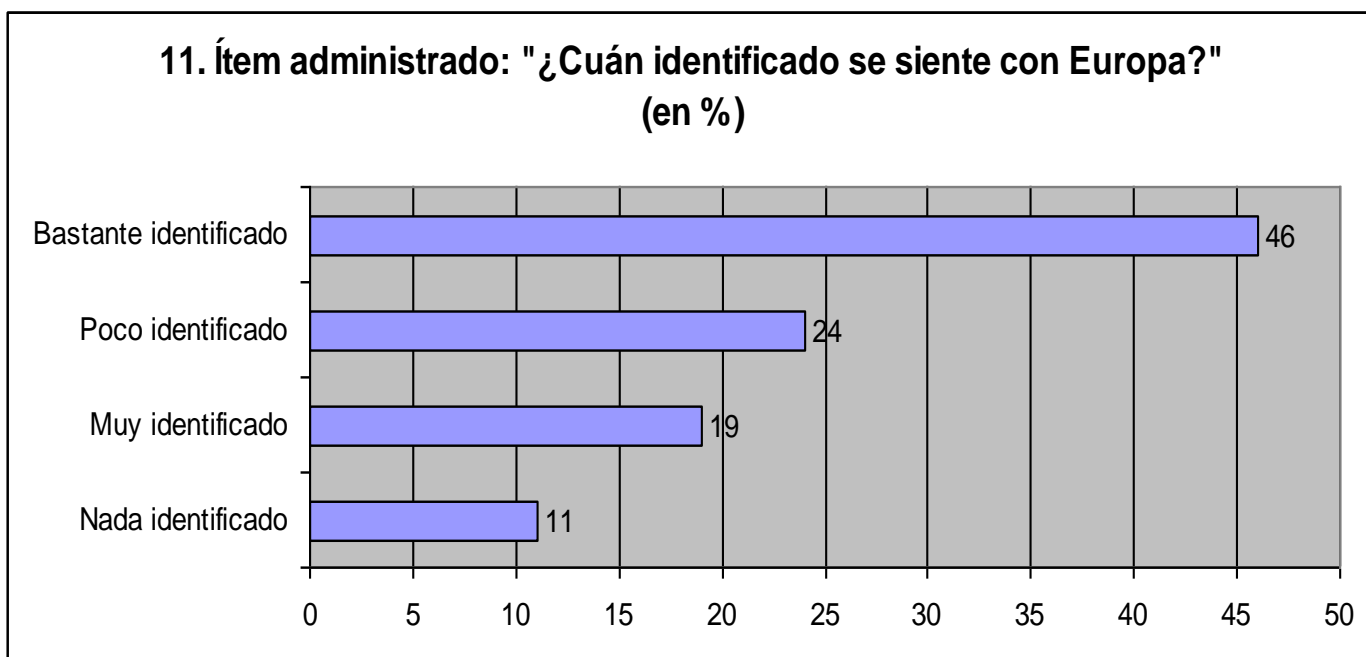
9. Ítem administrado: "¿Cuán identificado se siente con América Latina?" (en %)



10. Ítem administrado: "¿Cuán identificado se siente con Estados Unidos?" (en %)



11. Ítem administrado: "¿Cuán identificado se siente con Europa?" (en %)



III. ANÁLISIS

- Existe un muy elevado consenso en torno a la idea de que la igualdad de oportunidades es un valor relevante (87% de los encuestados lo considera muy o bastante importante).
- Ninguna persona eligió las opciones "nada" o "algo" importante cuando se le preguntó por la relevancia de un valor como la seguridad: el 100% se agrupó entre "muy" y "bastante" importante.
- El consenso no es tan elevado, por el contrario, cuando se analiza un valor social como el cumplimiento de las reglas. Si bien la mayoría cree que siempre hay que cumplirlas, un tercio cree que no es reprochable saltarlas.
- El 80% cree que escuchar a quienes piensan diferente es importante.
- El 35% declara que el cuidado del medio ambiente le importa "poco" o "nada", aunque la mayoría lo considera importante.
- En cuanto al valor que se le otorga a las tradiciones, el consenso es menos firme y las opiniones se encuentran más divididas: 55% les otorga importancia, mientras que 44% no lo hace.
- Otro tanto sucede con la religión: 60% se considera religioso y 40% no lo hace.

- Más del 80% se siente fuertemente identificado con nuestro país, 80% con América latina y 65% con los valores de Europa.
- En marcada contraposición, el 90% no siente identidad alguna con los valores de los Estados Unidos.

Síntesis:

Como hemos detectado en otros sondeos, la tolerancia al incumplimiento de las normas es muy alta. Preocupa también el bajo compromiso con el cuidado del ambiente, aun cuando se lo considera algo importante.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: ciudadanos mayores de 18 años

Lugar de realización: Ciudad de Buenos Aires

Diseño Muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño Muestral: 620 casos efectivos

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino

Método: encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas)

Fecha de administración: del 27 de febrero al 3 de marzo 2018

ESPECIALIZACIONES, MAESTRÍAS Y DOCTORADOS

Escuela de Posgrado en Negocios:

- > MBA Mención Dirección Estratégica
- > MBA Mención Finanzas de la Empresa
- > MBA Mención Marketing
- > Maestría en Agronegocios
- > Especialización en Impuestos
- > Especialización en Análisis Financiero

Escuela de Posgrado en Derecho:

- > Especialización en Derecho Administrativo
- > Especialización en Derecho Ambiental
- > Especialización en Derecho de la Empresa
- > Especialización en Derecho Penal
- > Especialización en Derecho Tributario

Arquitectura:

- > Maestría en Desarrollo de Emprendimientos Inmobiliarios y Diplomaturas en Arquitectura

Facultad de Estudios para Graduados:

- > Maestría en Política Económica Internacional
- > Maestría en Relaciones Internacionales
- > Doctorado en Ciencia Política

Psicología:

- > Maestría en Clínica Psicológica Cognitiva
- > Maestría en Psicología Empresarial y Organizacional

Lenguas:

- > Maestría en Traducción / Masters Program in Translation (English version)
- > Maestría en Lengua Inglesa

Informes e Inscripción: Zabala 1837, CABA, Argentina
Tel.: (54-11) 4788-5400, int 3500/3501 - www.ub.edu.ar

Reuniones con los Directores de Carrera a coordinar a través de info.posgrados@ub.edu.ar