

DICIEMBRE 2015

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



SONDEO POSELECTORAL

¿Por qué ganó Macri? ¿Sirvió el debate? ¿Cómo evalúa el traspaso?

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

Informe sondeo poselectoral (EXTRA)

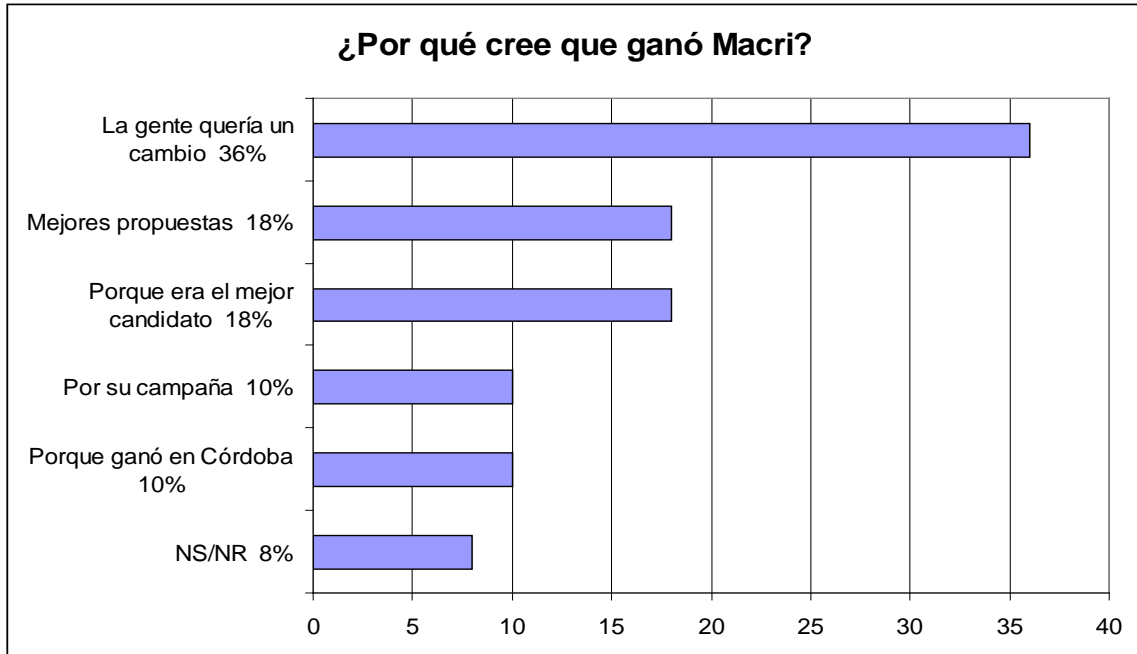
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Cuáles son los principales motivos a los que los ciudadanos atribuyen que Macri haya ganado las elecciones y Scioli las haya perdido?, ¿qué opinan del modo en que se han realizado los debates presidenciales y cómo ponderan su utilidad?, ¿qué opinan del peso de la presidenta CFK en la campaña de Scioli y de su actitud hacia Macri una vez pasadas las elecciones?

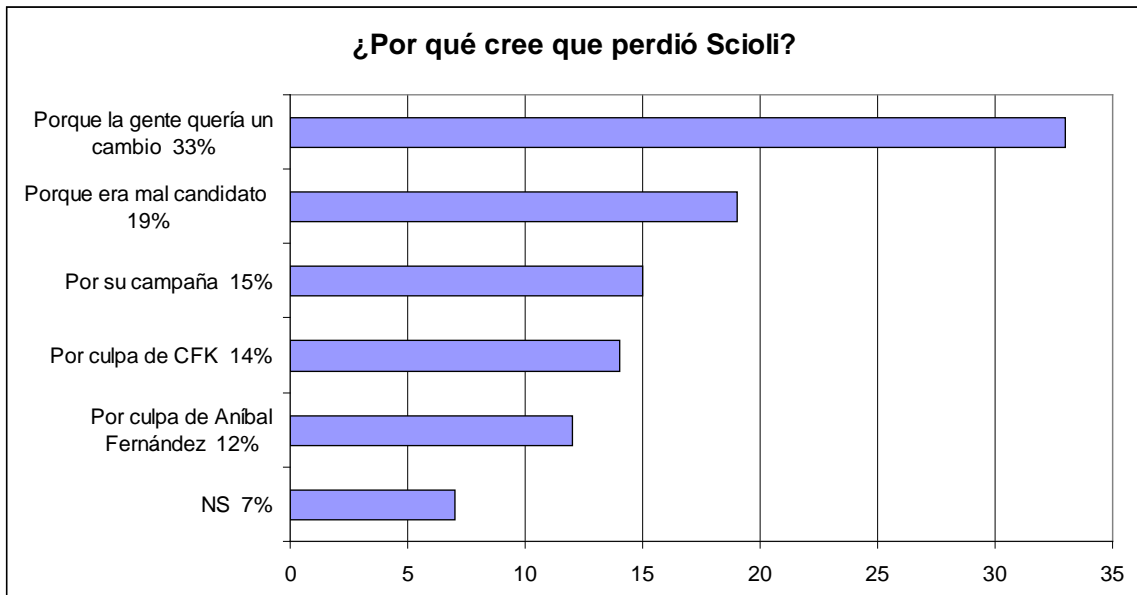
El Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano ha llevado a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones. A continuación se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

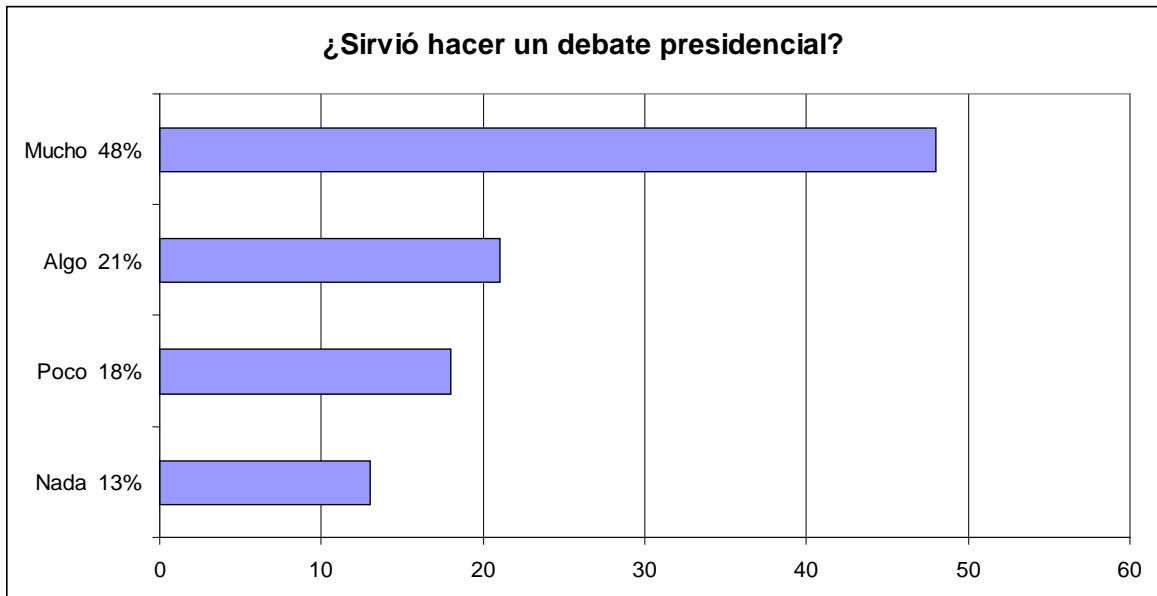
1. ¿Por qué cree que ganó Macri?



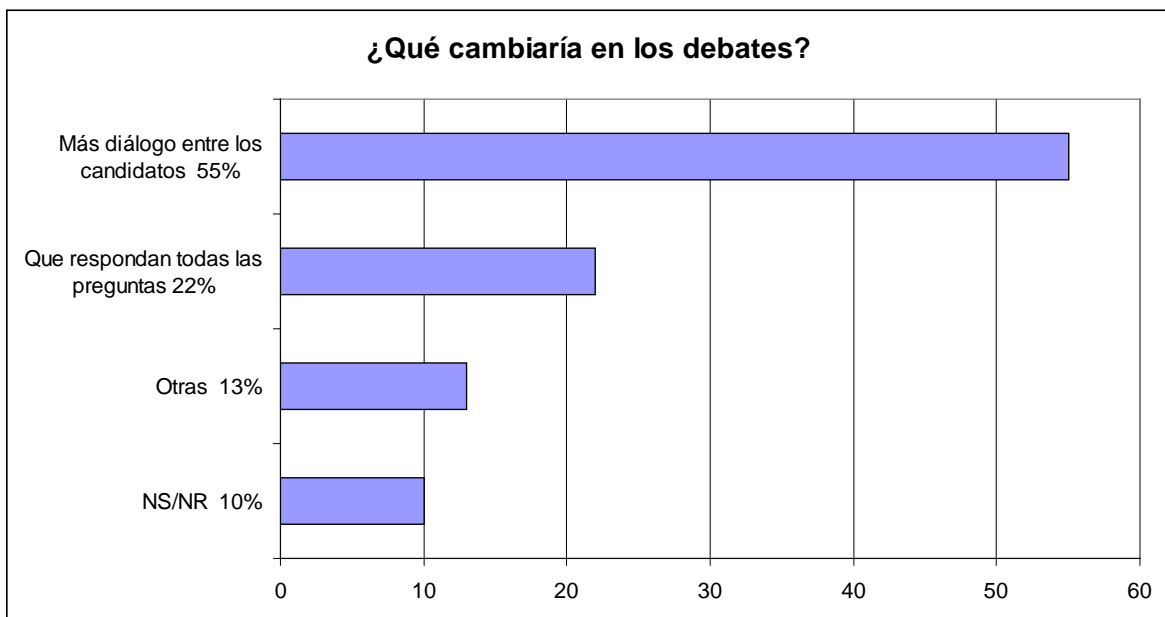
2. ¿Por qué cree que perdió Scioli?



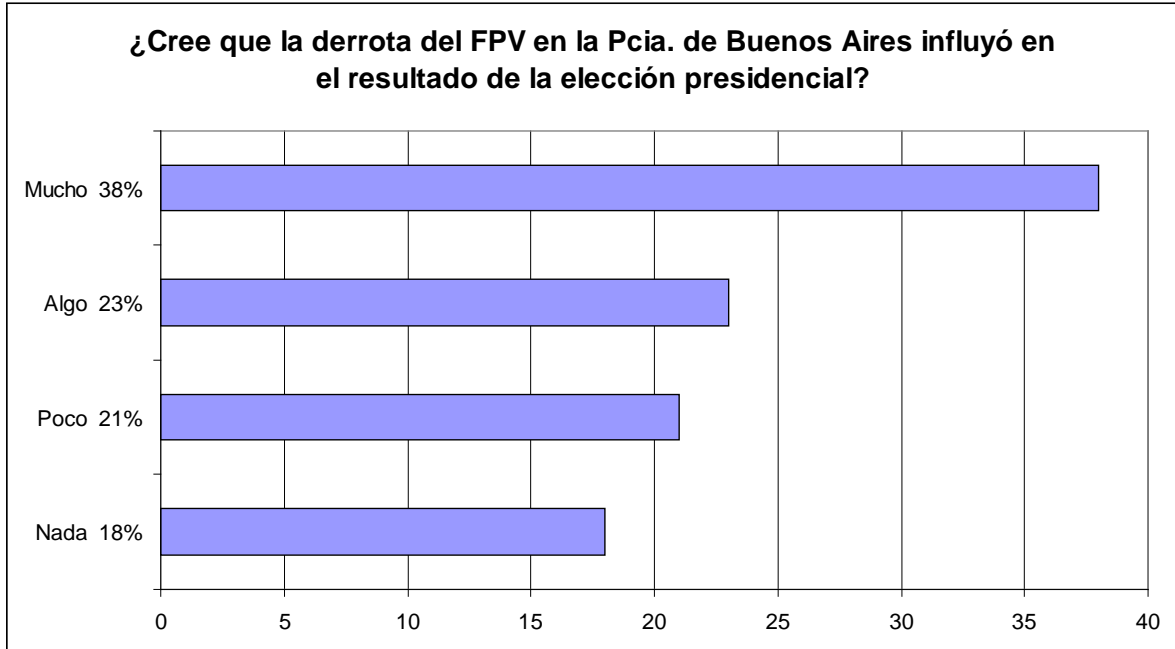
3. En su opinión, ¿sirvió hacer un debate presidencial?



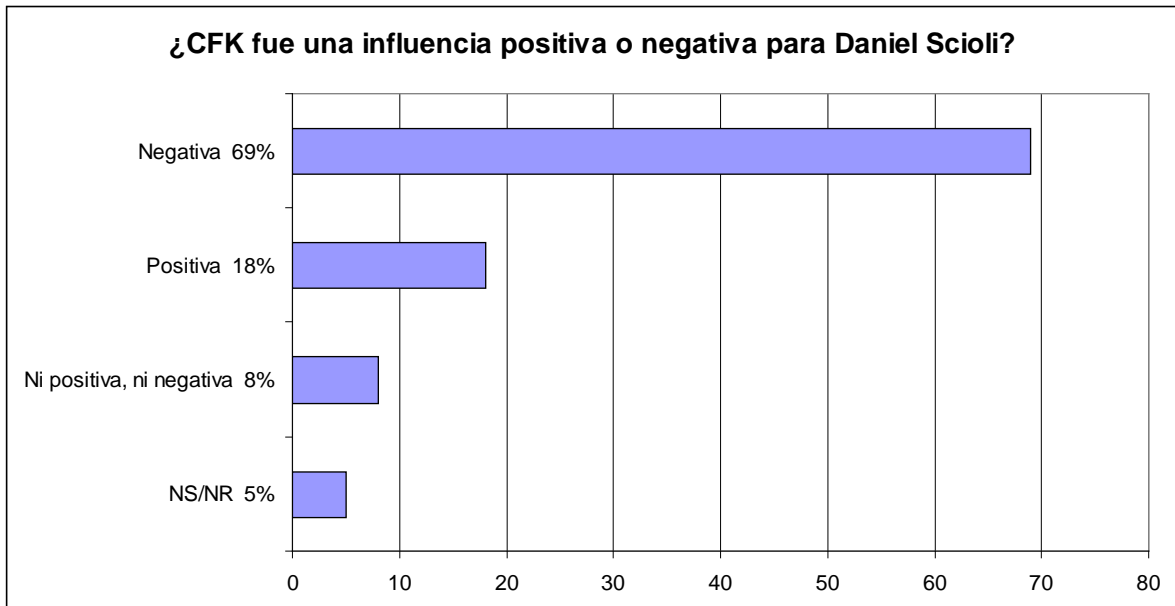
4. ¿Qué cambiaría en los debates?



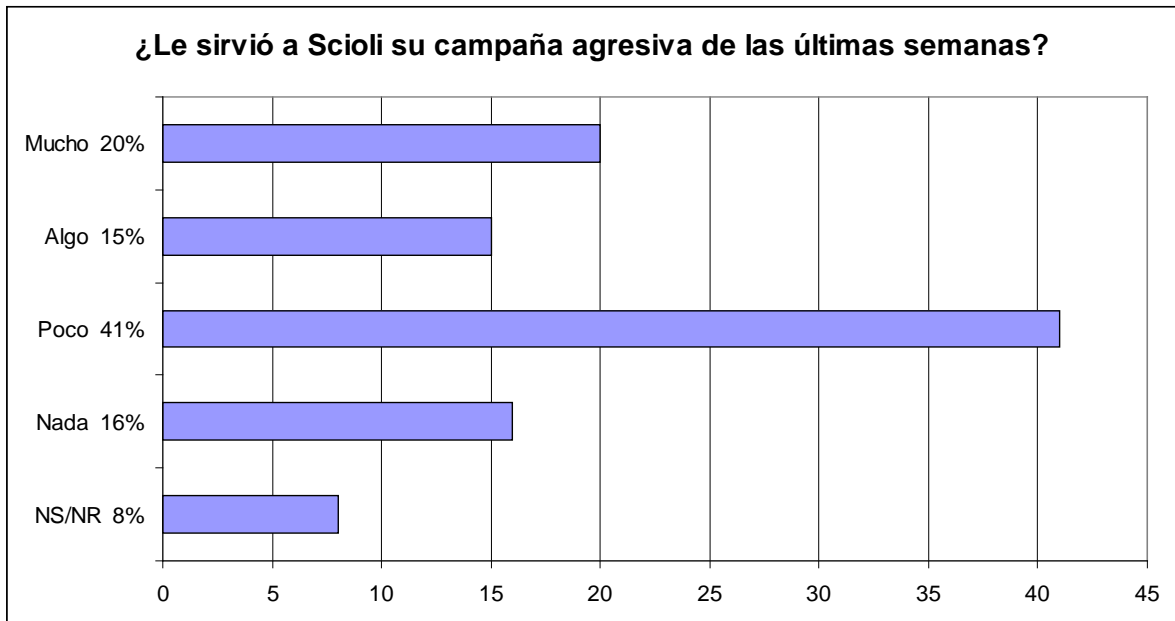
5 ¿Cree que la derrota del FPV en provincia de Buenos Aires influyó en el resultado de la elección presidencial?



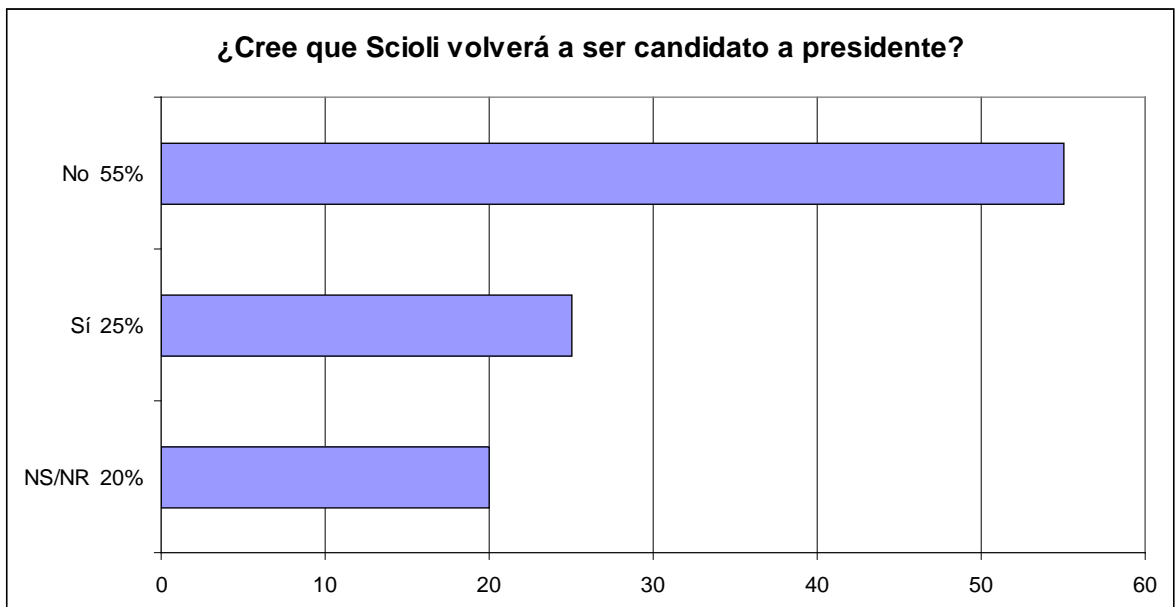
6. ¿En su opinión CFK fue una influencia positiva o negativa para Daniel Scioli?



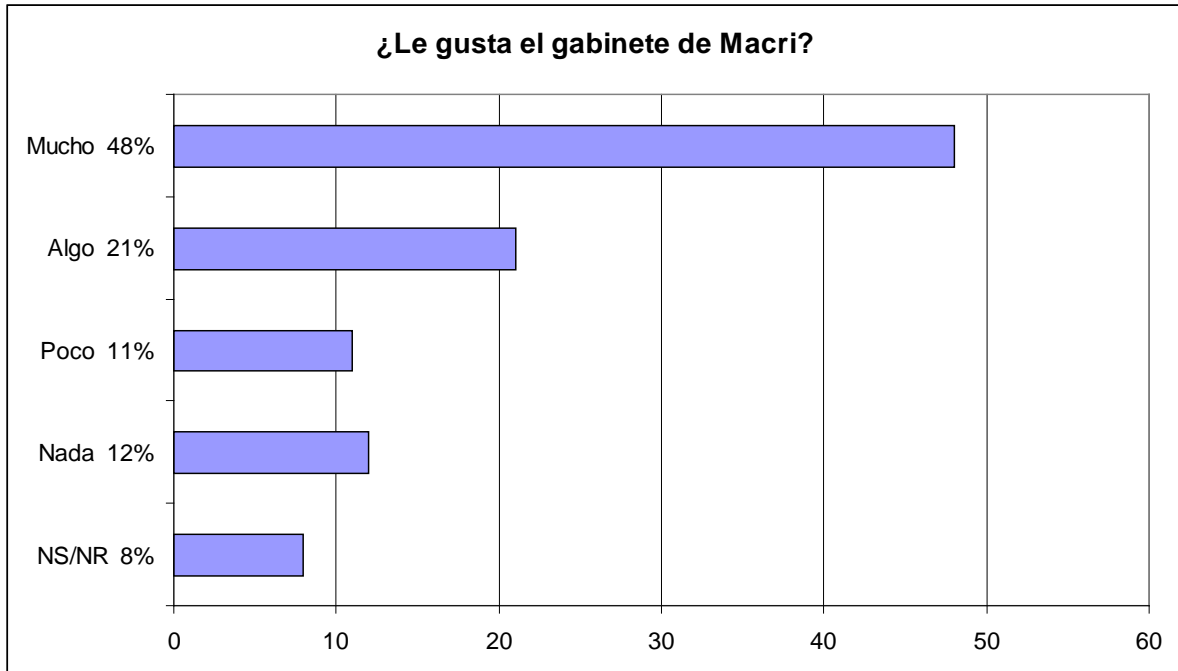
7. ¿Le sirvió a Scioli su campaña agresiva de las últimas semanas?



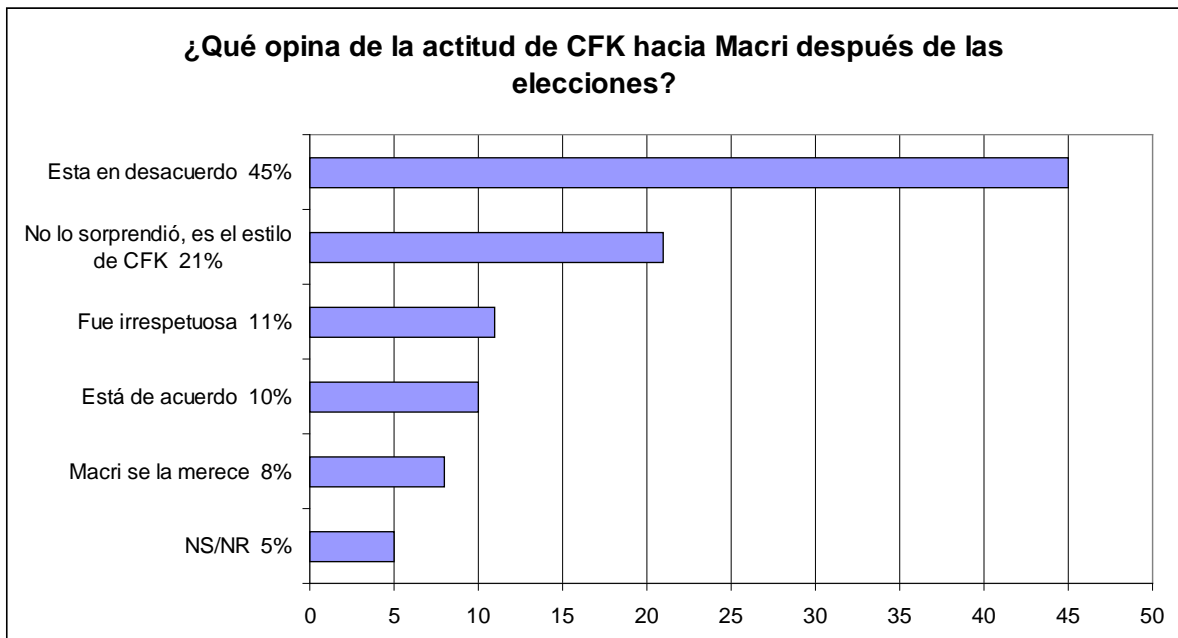
8. ¿Cree que Daniel Scioli volverá a ser candidato a presidente?



9 ¿Le gusta el gabinete de gobierno que armó Mauricio Macri?



10 ¿Qué opina de la actitud de la presidenta hacia Mauricio Macri luego de las elecciones?



III. REFLEXIONES FINALES

- **Cerca del 60 por ciento** de los encuestados atribuye la victoria de Macri a la búsqueda de un cambio y a sus propuestas durante la campaña.
- **A su vez, un 33 por ciento cree** que Scioli perdió porque no encarnaba adecuadamente el cambio. Sin embargo, distintos factores como la derrota en la provincia de Buenos Aires (**33 por ciento**), la candidatura de Aníbal Fernández (**12 por ciento**) o el papel de Cristina Fernández de Kirchner durante la campaña fueron factores que influyeron negativamente en sus posibilidades.
- **El 69 por ciento de los encuestados afirma que el debate presidencial fue útil.** No obstante un **55 por ciento** pide más diálogo directo entre los participantes y un **22 por ciento** que las preguntas sean efectivamente respondidas.
- **En general a la gente le gusta el nuevo gabinete o mucho 48 por ciento o algo 21 por ciento. Mientras aquellos que lo rechazan suman un 23 por ciento (nada 12 por ciento y poco 11 por ciento).**
- A la mayoría de las personas no le gusta la actitud de Cristina Fernández de Kirchner hacia Macri: **45 por ciento no está de acuerdo** y le parece irrespetuosa al **11 por ciento**. Hay un porcentaje menor de encuestados que la justifican (**10 por ciento**) o creen que Macri lo merece (**8 por ciento**).
- Con respecto al futuro político de Daniel Scioli, el **55 por ciento** cree que no volverá a ser candidato y un **41 por ciento** cree que su campaña agresiva no le sirvió.

En síntesis

- En general, los encuestados destacan la importancia del cambio en la decisión electoral y coinciden en que tanto algunas candidaturas, como el papel de Cristina Fernández de Kirchner durante la campaña no ayudaron a Scioli. La derrota en la provincia de Buenos Aires y los desaciertos en su campaña habrían completado un cuadro desfavorable para sus posibilidades.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: población mayor de 16 años residente en CABA

Tipo de encuesta: cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Diseño muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño de la muestra: 620 casos efectivos

Fecha de administración: del 23 al 28 de noviembre de 2015