

1. OBJETIVOS:

El objetivo fundamental de esta materia es dar a los alumnos elementos esenciales para la conducción empresarial. Se analizan diversos tipos de empresas y sus centros de toma de decisión, centros de poder formales e informales. Se provee al alumno con los elementos que constituyen los indicadores de gestión y como analizarlos desde distintas ópticas.

2. Contenidos:

UNIDAD 1: Evolución de los conceptos de Administración: diferentes Escuelas de Pensamiento. Gestión de la organización.

UNIDAD 2: Concepto y técnicas de Estructuración Empresarial. Estructuras básicas de una empresa, Organigramas, empresas públicas, privadas y gubernamentales. Centros de decisión y poder formales e informales. Modelo de gestión integral, la gestión como interacción entre estrategia, ejecución y evaluación de resultados.

UNIDAD 3: Estrategias y tácticas de la Conducción de Operaciones. Cuadro de mando integral. Técnicas de Organización del Trabajo Humano. Rol del departamento de RRHH como integrante estratégico de la empresa moderna.

UNIDAD 4: Conceptos y Técnicas básicas de gestión de Calidad. Six Sigma, Cross Control. MBO.

UNIDAD 5: Que es la calidad aplicada a procesos empresarios.

UNIDAD 6: Conceptos de Economía Empresarial. Conceptos elementales de una hoja de resultados y presupuesto.

UNIDAD 7: La informática y la Empresa. Aportes de los sistemas de información al proceso de planificación gestión: Sistemas de Administración y Planificación de Recursos. Casos en sistemas de ERP, CRM y Supply Chain management.

UNIDAD 8: Economía Globalizada. Se analizará el impacto de la globalización, la inserción de la Argentina en este modelo y el impacto de la tecnología en la globalización.

UNIDAD 9: Empresa Industrial Competitiva. Optimización de operaciones en base a la información que suministran los indicadores. Resultados económicos y financieros.

3. BIBLIOGRAFIA

Ing. Ricardo F. Solana (1998) "Producción. Su Organización y Administración en el umbral del tercer milenio". Ediciones Interoceánicas.

Norman Gaither & Greg Frazier. "Production and Operations Management 8 Edition" South Western College Publishing.

"Administración de Producción y Operaciones" International Thomson Editores

4. METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

La técnica utilizada para el dictado de la materia es la de exposición y debate. El docente realiza la exposición de los conceptos y genera el debate con los alumnos. Adicionalmente se utilizan 2 metodologías adicionales:

Trabajos de Investigación: El alumno deberá hacer una búsqueda sobre un determinado tema y se realiza el análisis en clase en forma conjunta.

Proyección de una película relevante al tema: Las más Utilizadas han sido: Apollo 13 y El caso Enron.

Como trabajo integrados, se pide a los alumnos la simulación de la constitución de una empresa

5. CRITERIOS DE EVALUACION

El régimen de evaluación para esta materia se basa en el sistema académico de la Universidad, agregando el concepto de "Evaluación Permanente".