

1. OBJETIVOS:

Al concluir el cuatrimestre se pretende que los alumnos estén en condiciones de:

- a) Interpretar la problemática económica actual mediante el conocimiento adquirido de los principales conceptos de esta ciencia.
- b) Determinar el mínimo de ventas que necesita una empresa para no perder dinero y aplicar los métodos y estrategias generalmente utilizadas para calcular los precios de ventas de los productos y servicios.
- c) Elegir el endeudamiento más conveniente analizando ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de amortización de préstamos.
- d) Evaluar la factibilidad económico-financiera de un proyecto de inversión mediante la utilización de modelos matemáticos que contemplan el efecto del transcurso del tiempo sobre el valor del dinero.
- e) Elegir las alternativas de inversión y financiamiento más adecuadas, cuales son sus riesgos y como estos pueden acotarse.
- f) Aplicar la metodología adecuada para evaluar un proyecto informático

2. CONTENIDOS:

UNIDAD 1:

Principales conceptos económicos. Definición de economía. Conceptos de macroeconomía y microeconomía. Abastecimiento, demanda y producción. La elasticidad de la demanda, el PBI, el nivel general de precios, la inflación, el desempleo. Diferentes tipos de mercado, el contexto económico actual, la globalización de la economía, la creación de valor a o largo del ciclo de vida de los productos y servicios.

UNIDAD 2:

Concepto de costos y precios de venta. Costos de empresas de servicios. Análisis de costos. Análisis de costo-beneficio. Costo de oportunidad. El punto de equilibrio económico-financiero en producción y servicios. El margen de seguridad. Métodos y estrategias para el cálculo del precio de venta. El ROI (return on investment) y el mark-up (margen sobre costos)

UNIDAD 3:

Interés, descuento y amortización. Interés simple y compuesto, el descuento, diferentes tasas de interés. Sistemas de amortización: francés, alemán y americano. Características, ventajas y desventajas de los mismos.

UNIDAD 4:

Rentabilidad de inversiones. Análisis económico financiero de distintas alternativas de inversión. Métodos que contemplan el valor del dinero en el tiempo: el VAN (valor actual neto), la TIR (tasa interna de retorno) y el periodo de recupero actualizado de la inversión. El costo del capital y el EVA (Economic Value Added).

UNIDAD 5:

Desarrollo de software. Conceptos económicos relacionados con el desarrollo de software: consideraciones de valor a lo largo del ciclo de vida del producto. Determinación de los objetivos del sistema, evaluación de soluciones efectivas desde el punto de vista de costo-beneficio, análisis del valor del sistema. Determinación de la inversión necesaria, la amortización del proyecto y la tasa de rendimiento requerida.

UNIDAD 6:

Descripción y análisis de los riesgos y su prevención. Diferentes tipos de riesgos. Riesgos financieros y su cobertura: derivados (futuros y opciones).

UNIDAD 7:

Principales presupuestos. Presupuesto de ventas, de costos, estado de resultados proyectado, estado de situación patrimonial proyectado, cash-flow (presupuesto financiero).

UNIDAD 8:

Fuentes de financiamiento alternativos al crédito bancario. Fideicomisos, facturas de créditos, leasing, warrant: características, ventajas y desventajas.

UNIDAD 9:

Proyectos informáticos. La evaluación económica-financiera de proyectos informáticos. Diferentes tipos de proyectos informáticos. Etapas que conforman la metodología de la evaluación de proyectos informáticos.

UNIDAD 10:

La productividad de las organizaciones. Concepto de productividad. Diferentes formas de calcular la productividad conforme al tipo de actividad. Factores externos e internos que afectan la productividad.

3. BIBLIOGRAFIA

3.1 BASICA

1. **Givone H., Alonso A.** *Introducción al estudio de las finanzas de empresas.* Editorial de la UCA. 2006.
2. **Baca Urbina, Gabriel** – *Formulación y evaluación de proyectos informáticos* – Mc Graw Hill - 2006.

3.2 Software necesario para desarrollar las clases.

1. Planilla de cálculo.

4. METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

Las clases combinarán exposiciones teóricas de los profesores con debates y análisis de casos reales efectuados por los alumnos, privilegiándose su participación activa de tal forma que asegure que el estudiante no sea un mero receptor de conocimientos sino que a partir de los mismos estén en condiciones de aplicarlos.

5. CRITERIOS DE EVALUACION

La evaluación del alumno surge de efectuar un promedio ponderado de los conceptos que se indican a continuación:

Concepto	Porcentaje de ponderación
Examen parcial.	55
Trabajos prácticos.	20
Carpeta integral teórico-práctico de los contenidos de la materia y su correspondiente soporte magnético.	10
Presentismo y participación en clase.	15

El parcial obligatorio debe rendirse en la fecha estipulada por la Facultad. En el caso de que el alumno desaprobe el parcial cuenta con una instancia de recuperación.

La calificación final del alumno surgirá de un promedio entre la nota de la cursada, en base a los conceptos indicados precedentemente, y la nota del examen final oral o escrito según las condiciones establecidas por la universidad.