



UNIVERSIDAD DE BELGRANO

# Las tesis de Belgrano

Facultad de Humanidades  
Carrera Licenciatura en Psicología

Ideales, prácticas y conflictivas femeninas  
en el siglo XXI

N° 622

Rocío Oyuela

Tutora: Cynthia Barreiro Aguirre

Departamento de Investigaciones  
Febrero 2014

Universidad de Belgrano  
Zabala 1837 (C1426DQ6)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina  
Tel.: 011-4788-5400 int. 2533  
e-mail: [invest@ub.edu.ar](mailto:invest@ub.edu.ar)  
url: <http://www.ub.edu.ar/investigaciones>



## Índice

<b>Introducción</b> .....	5
Antecedentes de la temática .....	6
Problema, Hipótesis, Objetivo general, Objetivos específicos .....	8
<b>Parte I “Movimientos de Mujeres en el Siglo XX”</b>	
<b>Capítulo I:</b> Comienzos del nuevo siglo: las mujeres se hacen visibles .....	13
I.1 Argentina en los comienzos del Siglo XX.....	13
I.2 Los efectos de la inmigración .....	13
I.3 La proliferación de los movimientos de mujeres .....	14
I.4 Las mujeres y las leyes .....	16
I.4.1 El lugar de la mujer en el derecho electoral .....	16
I.4.2 La primera mujer sufragista .....	17
I.5 Las mujeres y el trabajo .....	17
I.5.1 Las mujeres en la docencia .....	18
I.6 Las mujeres y la universidad: ser profesionales .....	19
<b>Capítulo II:</b> Las mujeres en el peronismo .....	21
II.1 Eva Duarte de Perón .....	21
II.2 Las mujeres en la política durante el Peronismo .....	22
II.2.1 Sufragio Femenino .....	22
II.2.2 El Partido Peronista Femenino .....	23
II.2.3 Reforma Constitucional .....	23
II.3 El trabajo y la mujer en el Peronismo .....	24
<b>Capítulo III:</b> Cambios culturales y sociales en la década del '60 .....	25
III.1 Cambios a nivel político .....	25
III.2 Las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo .....	26
III.2.1 Las Abuelas de Plaza de Mayo .....	27
III.3 La ley y las mujeres .....	28
III.4 Las mujeres, el trabajo y la educación universitaria .....	28
III.5 Cambios a nivel social: El cuerpo femenino .....	29
III.6 Movimientos feministas .....	30
<b>Parte II “Ideales, prácticas y conflictivas femeninas en el Siglo XXI”</b>	
<b>Capítulo IV:</b> El ideal del yo y las identificaciones .....	33
IV.1 El Yo ideal y el Ideal del yo .....	33
<b>Capítulo V:</b> Ideales femeninos según los medios gráficos de Argentina .....	35
V.1 Ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres según revista “Para Ti” .....	35
V.1.1 La estética y el cuidado corporal .....	35
V.1.2 Mujer y trabajo .....	36
V.1.3 Mujer y pareja .....	37
V.1.4 Mujer y hogar .....	38
V.1.5 Problemáticas .....	38
V.1.6 Consideraciones finales .....	39
V.2 Ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres según la revista “Cosmopolitan” .....	39
V.2.1 La estética y el cuidado corporal .....	39
V.2.2 Mujer y trabajo .....	40
V.2.3 Mujer, sexualidad y pareja .....	41
V.2.4 Mujer y hogar .....	42
V.2.5 Mujer y maternidad .....	42
V.2.6 Problemáticas .....	43
V.2.7 Consideraciones finales .....	43

V.3	Ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres según la revista "Ohlalá" .....	44
V.3.1	La estética y el cuidado corporal .....	44
V.3.2	Mujer y trabajo .....	45
V.3.3	Mujer, sexualidad y pareja .....	46
V.3.4	Mujer y maternidad .....	48
V.3.5	Problemáticas .....	49
V.3.6	Consideraciones finales .....	49
V.4	Conclusiones finales del análisis de los medios gráficos .....	50
	<b>Capítulo VI: Análisis de Entrevistas</b> .....	52
VI.1	Las identificaciones .....	52
VI.2	Ideales y prácticas femeninas .....	53
VI.3	Problemáticas .....	56
VI.4	Consideraciones finales .....	57
	<b>Conclusiones finales</b> .....	59
	<b>Bibliografía</b> .....	61

## Ideales femeninos en el siglo XXI

### *Los movimientos de mujeres en el siglo XX y su influencia en los ideales femeninos del siglo XXI*

#### Introducción

Las mujeres a lo largo de la historia han peleado grandes batallas para ubicarse en el lugar en que hoy se encuentran; reconocidas, no solamente como madres y esposas sino también como ciudadanas, profesionales, entre otros ámbitos en donde se pudieron igualar a los derechos de los hombres; han logrado salir de la "casa" para insertarse en el ámbito público, lugar reservado durante varios siglos, exclusivamente para los hombres. El siglo XX es sin duda el siglo de las mujeres, tal como lo expresan George Duby y Michelle Perrot en *Historia de las mujeres en occidente (1990-1991)* "siglo en que toman cada vez más la palabra y el control de sus identidades visuales, intentan romper los estereotipos y propone múltiples vías de realización personal. La imagen de la mujer se volvió más compleja y cambia más rápidamente que nunca" (Duby y Perrot, 1993, p. 11).

Como sostiene Pigna en su libro *Mujeres tenían que ser (2011)* "la cultura de occidente, influida por mitos griegos y bíblicos, nos presentan a la mujer como una maldición. A lo largo de la historia las mujeres fueron excluidas, fueron dejadas en el rol de esclavas de los hombres, fueron fuente de pecado, brujas y malvadas por naturaleza" (Pigna, 2011, p.11) Los movimientos de mujeres y los movimientos feministas, desde sus comienzos responden al malestar en la cultura de las mujeres. Pero como dice Freud (1930) toda época y sociedad, tiene sus fallas, tiene sus límites, porque constantemente la cultura regula los vínculos y restringe la satisfacción.

Con el comienzo de la modernidad, marcada por la Revolución Francesa de 1789 que se manifiesta contra el régimen monárquico, se comienza a cuestionar el lugar de la mujer en la sociedad; porque el triunfo de esta revolución, el llamado "Derecho Universal del hombre y del ciudadano", deja afuera a la mitad de la población, frente a este universal las mujeres son excluidas del derecho a voto por lo tanto son excluidas de la ciudadanía "esta contradicción suscitó en esa época un gran debate acerca de la igualdad jurídica de los sexos o su diferencia (...) y en nombre de la diferencia "natural" es que se justificará la diferencia en tanto sujetos jurídicos y políticos" (Cevasco, 2010, p.29). De este modo mujeres y también hombres, comenzaron a poner en cuestión estas formas de pensar lo femenino y lo masculino.

Siguiendo los desarrollos de Barry, doctora en ciencias políticas y especialista en estudios sobre el peronismo, situamos que hubo un movimiento mundial por la emancipación de la mujer que se promovió desde fines del siglo XIX, iniciándose en EEUU e Inglaterra y luego seguido por sufragistas en Latinoamérica. Como dice Barry (2011) "ellas iniciaron la lucha por la reforma de la condición civil y política de la mujer al cuestionar su inferioridad legal, su exclusión como ciudadanas y su dificultad para acceder a la educación" (Barry, 2011, p. 48).

Todas estas luchas han modificado considerablemente el lugar de la mujer en la actualidad, proponiendo nuevos ideales a los cuales las mujeres tienen que responder. En tanto los ideales cambian, consecuentemente cambian las prácticas para identificarse como mujer.

Con Freud consideramos que la cultura tiene gran influencia sobre la vida del individuo en la construcción de los ideales con los cuales identificarse, Freud sitúa que "en la vida anímica del sujeto, el otro cuenta, como modelo, como objeto, como auxiliar y como enemigo" (Freud, 1921 p.67) De este modo los ideales, lo prohibido o lo permitido para un sujeto, es transmitido por la familia, y particularmente por los padres "la identificación es la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona (...) el otro es tomado como modelo" (Freud, 1921 p.99) y el sujeto lo introyecta, lo toma como propio. En esta identificación con el otro se juegan los modelos a elegir, no existe una única identificación, ni es de una sola vez, sino que es movable, van cambiando constantemente.

Freud aborda la cuestión de la cultura, la construcción de ideales y su relación con la constitución de la subjetividad en diversos textos. En *Introducción del narcisismo (1914)* introduce el concepto de Ideal

del Yo, que luego vuelve a retomar en *Psicología de las masas* (1921) en donde aborda la cuestión de los ideales, en estos textos reconoce que existe una instancia en el sujeto que se diferencia del yo, el ideal del yo. Éste último está en relación con la cultura y la sociedad, a partir de los padres y luego las figuras del medio circundante van configurando el ideal del yo. "La incitación para formar el ideal del yo partió en efecto de la influencia crítica de los padres, ahora agenciada por las voces y a los que en el curso del tiempo se sumaron los educadores y todas las personas del medio (prójimos, opinión pública)" (Freud, 1914, p.92). Este ideal es de gran importancia para el yo, ya que como dice Freud "la satisfacción se obtiene mediante el cumplimiento de ese ideal" (Freud, 1914, p.96), de este modo el sujeto mide su yo actual a partir del cumplimiento o no de su ideal.

En psicología de las masas, en el capítulo XI "Un grado en el interior del yo" (Freud, 1921) va a profundizar sobre este concepto. El ideal del yo forma parte, junto con la conciencia moral de una instancia psíquica, el súper yo; por otro lado relaciona el ideal del yo con las identificaciones "Cada individuo es miembro de muchas masas, tiene múltiples ligazones de identificación y ha edificado su ideal del yo según los más diversos modelos" (Freud, 1920, p.122)

Freud en 1930 escribe *El malestar en la cultura*, en este ensayo explica que existe un antagonismo en los individuos, los cuales tienen que lidiar con las exigencias pulsionales y las exigencias culturales; encuentra que para poder convivir con otros, la cultura regula los vínculos humanos, las pulsiones sexuales y agresivas de los seres humanos tienen que ser reprimidas "de faltar ese intento, tales vínculos quedarían sometidos a la arbitrariedad del individuo (...) los miembros de la comunidad limitan las posibilidades de satisfacción individual" (Freud, 1930, p.93) entonces, a partir de estas restricciones que impone la cultura encuentra parte del malestar de los individuos en ella.

Pero lo que exige la cultura va variando de acuerdo a las épocas; lo que en un momento determinado es aceptado por la cultura o prohibido puede no serlo para otra época. De este modo concluye que la felicidad es subjetiva:

"a partir del presente, se examina el pasado. Pero tomando el presente; con nuestras propias exigencias, con nuestras propias creencias de lo que debe ser o no debe ser. Es una tarea imposible; porque lo que para una sociedad y una época es adecuado, no lo es para otra; pero esa otra, no sabe nada de lo nuevo. La felicidad es enteramente subjetivo." (Freud, 1930, p.88)

En ese mismo texto profundiza el concepto de súper yo. Se pregunta como hace la cultura para inhibir las pulsiones sexuales y agresivas; a partir de la psicología del yo establece la hipótesis del súper yo y su origen en las primeras relaciones objetales. Y agrega que la conciencia moral, no es otra que la angustia a la pérdida de amor o angustia social.

Desde este lugar nos interrogamos ¿cómo los movimientos de las mujeres en el siglo XX han influido en las mujeres modernas?. ¿De qué modos han ido cambiando los ideales y prácticas de las mujeres hasta llegar a la actualidad?

### **Antecedentes de la temática**

En la actualidad diversas investigaciones y autores se ocupan del tema de la situación de las mujeres en la sociedad y como son los vínculos entre las mujeres y la cultura. Desde los años '70 comienzan una cantidad de estudios sobre las mujeres con una perspectiva de género que continúa hasta la actualidad, poniendo énfasis en la discriminación hacia este sexo "la cultura introduce el sexismo, o sea la discriminación en función del sexo, mediante el género" (Lamas, M. 1998, p. 2).

Diversos estudios muestran la relación de las mujeres en la modernidad y su relación con el trabajo. En la investigación "Resignificación identitaria, trabajo y familia: una disyuntiva para la mujer" (Pomar, S y Martínez, G, 2007) se aborda la cuestión de las mujeres y explican que la presencia progresiva de mujeres en el mercado de trabajo "remite a las transformaciones culturales que se han registrado en la sociedad mexicana a partir de la década de los setenta." (Pomar, S y Martínez, G, 2007)

Un estudio realizado por investigadores rosarinos, analizó el trabajo de las mujeres y los varones a partir de 4 mil encuestas realizadas en mil hogares; algunas de las conclusiones de estos estudios muestran que:

“los varones dedican más tiempo al trabajo remunerado que las mujeres, mientras que ellas dedican más tiempo a las actividades relacionadas con el trabajo no remunerado; (...) en lo que respecta al trabajo doméstico, los varones un 71,6% contra un 94,7% de las mujeres; el varón, cuando forma un hogar, disminuye las horas que dedica a las tareas domésticas, y las mujeres las aumentan” (Esquivel, V, y Ganem, J., 2013)

Por otra parte como expone el Consejo Nacional de Mujeres de Argentina, a través de la página web ([www.cnm.gov.ar](http://www.cnm.gov.ar)) en su sección de Mujer, Trabajo y Empleo, en relación con el trabajo:

“las mujeres presentan un mayor nivel de instrucción y de escolaridad que el alcanzado por los varones (...), las mujeres que trabajan o desean trabajar viven una situación de doble responsabilidad -hogar/trabajo- que les provoca una serie de conflictos, para su desarrollo personal y profesional.” (Consejo Nacional de Mujeres, 2013)

Otras investigaciones muestran el lugar de la mujer en la actualidad, a partir del análisis de revistas femeninas. El estudio de “Mujeres de Papel: De Hola a Vouge” muestra que:

“a través de la prensa femenina se puede extraer la consideración social que de la mujer se ha tenido en cada momento”, en esta investigación encuentran que “la mujer ha pasado de ser madre por encima de todas las cosas, a ser compañera y luego a ser rival. A consecuencia de los vertiginosos cambios ha tenido que replantear su identidad.” (Gallego Ayala, 1990)

En la tesis “Modelo para armar. La construcción de la mujer en las revistas femeninas” (Greco, J., 2005) se analiza “la construcción de la femineidad que realizan las revistas dirigidas específicamente al público femenino” buscando “determinar el rol de estos medios de comunicación masiva en la construcción social de los discursos sobre género”. (Greco, 2005) A través de la localización de los significados acerca de la mujer y su relación con el trabajo, la sexualidad/la pareja y la familia/el hogar, en las revistas Cosmopolitan, Para Ti y Mía, por ser las revistas con mayor número de ventas en Argentina, la tarea consistió en determinar qué papel cumplen los medios de comunicación en la construcción de discursos de género. Y concluye:

“que es posible afirmar que las tres revistas manifiestan su conformidad respecto a ciertos aspectos claves de la dominación masculina, tales como el modelo heterosexual como único modelo legítimo de sexualidad, la prolongación de convenciones sociales que configuran el destino femenino dentro de los márgenes del matrimonio y la maternidad como opciones hegemónicas, la reproducción de ciertos estereotipos de género para configurar tanto lo femenino como lo masculino (...) De todas formas, permiten la emergencia de sentidos alternativos que no ponen en cuestionamiento estos postulados, sino que introducen e incorporan a ellos nuevos sentidos” (Greco, 2005, p.313)

En la investigación “Las representaciones de lo masculino en dos revistas femeninas argentinas” de Dillon, A. (2011) busca analizar las representaciones de los varones en dos revistas femeninas argentinas en la década de 1990. En donde concluye que:

“Por medio del análisis del discurso, se reconocieron cuatro tipos de representaciones dominantes: el varón como pareja, el varón como identidad en cambio, el varón como objeto de risa y como objeto de deseo. Además, se prestó especial atención al modo en que las revistas argentinas dan cuenta de las transformaciones en el terreno de la sexualidad a partir de los avances de las mujeres en la esfera pública” (Dillon, 2011)

La psicoanalista y socióloga, Rithe Cevasco, aborda la cuestión de las mujeres desde una mirada psicoanalítica. En La discordancia de los sexos (Cevasco, 2010) comenta que el paradigma de la “pos-modernidad” ha llevado a una “declinación de la eficacia de los grandes relatos, dispersión de los significantes amos, caídas de los ideales (...) en resumen caída del orden simbólico tradicional” (Cevasco, 2010, p.35). Las invenciones científicas de los últimos 40 años como las píldoras anticonceptivas, la fertilización asistida, entre otras cosas “cambian el estatuto de la mujer, que antes era valorada principalmente como fuerza de reproducción de la especie, más que como fuerza de producción en el mercado laboral” (Cevasco, 2010, p.38).

Desde la perspectiva psicoanalítica, Freud encuentra que tanto el hombre como la mujer tienen que atravesar el complejo de castración para la constitución del ser sexuado. Por las diferencias anatómicas de éstos es que se constituye el carácter femenino o masculino y la elección de objeto de amor, entre otras cuestiones. De este modo, para Freud la salida propiamente femenina estaría ligada al deseo de la mujer de tener un hijo (como sustituto del pene) y de ser esposa de un hombre (como su padre). Como explica Freud en el ensayo “Sobre la sexualidad femenina” (Freud, 1931):

“solo un tercer desarrollo, que implica sin duda rodeos, desemboca en la final configuración femenina que toma al padre como objeto y así halla la forma femenina del complejo de Edipo (...) Probablemente no se yerre aseverando que esta diferencia en el vínculo recíproco entre complejo de Edipo y complejo de castración imprime su cuño al carácter de la mujer como ser social” (Freud, 1931, p.231-232)

Además de la constitución de la femineidad por el complejo de Edipo, Freud afirma que desde lo pulsional, lo femenino y lo masculino son cualidades anímicas y de este modo equipara lo masculino con la actividad y lo femenino con la pasividad. La mujer tiene una predilección por las metas pasivas, mientras que en los hombres prevalece la satisfacción por metas activas. Como expone en la Conferencia 33 acerca de la Femenidad (1933):

“Podría intentarse caracterizar psicológicamente la femineidad diciendo que consiste en la predilección por metas pasivas. Desde luego, esto no es idéntico a pasividad; puede ser necesaria una gran dosis de actividad para alcanzar una meta pasiva.” (Freud, 1933, p.107)

Este modo de caracterizar lo masculino y lo femenino ha tenido muchas críticas por parte de las feministas en la época de Freud e incluso en la actualidad, continúa generando controversias por parte de diversas disciplinas y fundamentalmente del feminismo contemporáneo, ya que la teoría freudiana de la femineidad, es vista como una forma de perpetuar las relaciones jerárquicas entre los sexos.

A partir del recorrido realizado si bien hay producciones sobre las representaciones del lugar de la mujer no hemos encontrado que se hayan abordado la relación entre los ideales, las prácticas y destacadamente las conflictivas que surgen consecuentemente de esa relación que se le presentan a las mujeres en la actualidad.

## Problema

¿Cómo concibe la mujer hoy, las conquistas de los derechos de la mujer obtenidos en el siglo XX? ¿Cómo es su relación con el trabajo, con la política, con la maternidad y la pareja? ¿Cuáles son las problemáticas que reconoce como propiamente femeninas?

## Hipótesis

Podemos conjeturar que las luchas de las mujeres del siglo XX en la Argentina abrieron nuevas posibilidades identificatorias, proponiendo nuevos ideales de la cultura a las mujeres “posmodernas”<sup>1</sup>. Como consecuencia de estos nuevos ideales, las prácticas, que implica la realidad cotidiana, la rutina, lo habitual para una mujer en el siglo XXI, han ido cambiando. De este modo se generan nuevos conflictos entre los ideales conquistados y las practicas que son posibles de las mujeres.

## Objetivo General

Describir las luchas de las mujeres de Argentina en el siglo XX y analizar su influencia en los ideales actuales de las mujeres y sus prácticas, reconociendo los nuevos conflictos que se generan.

## Objetivos Específicos

- Describir la situación de las mujeres en Argentina en las primeras cuatro décadas del siglo XX, tomando las categorías de análisis en relación con los siguientes reclamos y logros: las mujeres en la universidad, las mujeres y la política; las mujeres en el trabajo.

---

<sup>1</sup> El concepto de postmodernidad hace referencia al cambio de paradigma que surge a partir de los años '60. Como expone Lipovetsky en su libro *La era del vacío* (1986) este período está marcado por un “mismo problema general: la conmoción de la sociedad, de las costumbres, del individuo contemporáneo de la era del consumo masificado, la emergencia de un modo de socialización y de individualización inédito (...) valores hedonistas, respeto por las diferencias, culto a la liberación personal, al relajamiento, al humor y a la sinceridad, al psicologismo, a la expresión libre: es decir, que priva una nueva significación de la autonomía”. (Lipovetsky, 1986, p.6).

- Describir la situación de las mujeres en Argentina durante el peronismo, bajo el sesgo de los reclamos y logros en la vida política.
- Describir la situación de las mujeres en Argentina desde los años '60 hasta los '90, tomando las dimensiones del contexto político, y los cambios culturales y sociales.
- Describir los ideales y prácticas de las mujeres de clase media en Buenos Aires en el siglo XXI y analizar la conflictiva que se le presenta.

Para la exposición de esta tesina desarrollamos en una primera parte el recorrido histórico de los movimientos de mujeres en Argentina en el siglo XX. Allí se expondrán una descripción histórica de los hechos, en tres capítulos.

En el primer capítulo se describirá a las mujeres en los primeros cuarenta años del siglo XX, elegimos este período bajo el supuesto de que en este momento se sientan las bases de las luchas posteriores de las mujeres. Un segundo capítulo estará dedicado al enlace del Peronismo con las mujeres, dada las importantes consecuencias de dicho período en relación fundamentalmente con la inserción de la mujer en lo laboral y en la política. Y por último, un tercer capítulo estará centrado en los cambios culturales y sociales de los años '60, ya que la llamada "liberación sexual" y los métodos anticonceptivos, han abierto un nuevo modo de relación de las mujeres con el cuerpo, la sexualidad y el trabajo.

La segunda parte está dedicada a analizar a la mujer en el siglo XXI, tomando como operador de lectura el concepto de las identificaciones y el ideal del yo desde la teoría freudiana. Para dicho análisis hemos tomado dos fuentes de datos diferentes: en primer lugar se realizaron entrevistas a diversas mujeres, siguiendo los criterios de una muestra intencional teniendo en cuenta que sean de clase media, con diferencias etarias y diferentes historias de vida. A través de entrevistas semiestructuradas se indagaron fundamentalmente las siguientes dimensiones: mujer, pareja y familia, mujer y trabajo, mujer y maternidad, mujer y política problemáticas femeninas.

Como segunda fuente de datos se tomaron las revistas femeninas de mayor circulación en la Argentina. A través del análisis del discurso de las mismas se indagaron los ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres en la actualidad, según los medios gráficos seleccionados.



PARTE I  
Movimientos de mujeres en el siglo XX

- I. Comienzos del nuevo siglo: las mujeres se hacen visibles
- II. Las mujeres en el peronismo
- III. Cambios culturales y sociales en la década del '60



## Capítulo I: Comienzos del nuevo siglo: las mujeres se hacen visibles

El siglo XX es el tiempo de lo que será reconocido como el “siglo de las mujeres”, en oposición a la época victoriana, en donde la mujer estaba resguardada en el hogar, a cargo de los cuidados de la familia, teniendo un rol protagónico en lo doméstico y en la crianza, pero sin posibilidades de participar en la vida pública, como en estudios universitarios, trabajo o política. En el principio de siglo XX se vislumbran cambios importantes en relación con las mujeres. Comienzan a estudiar, empiezan a ser vistas en clubs sociales, se organizan asociaciones y centros que promulgan los derechos de las mujeres, se insertan en ámbitos políticos y de a poco y con grandes dificultades en trabajos remunerados, el cambio fundamental de este tiempo: las mujeres cobran presencia fuera del espacio doméstico.

Mientras inician a gestarse estos cambios, convive en la sociedad la creencia de que las mujeres eran inferiores a los hombres, que por su condición biológica a éstas les correspondía el hogar y la maternidad, que no tenían condiciones intelectuales para cursar estudios universitarios y la inclusión de la mujer al ámbito laboral era mal visto, incluso para muchas mujeres. Tal como expresa Pigna en el libro *Mujeres tenían que ser* (2011):

“Seguía prevaleciendo la noción de que la función de la mujer era ser madre y cuidar del hogar (...) tendían a ver la creciente inclusión femenina en el mercado laboral como una desgracia y un mal social (...) había una práctica habitual de que los maridos burgueses mantuviesen una amante y por esta época proliferaran los prostíbulos y casas de tolerancia” (Pigna, 2011. p 388)

### I.1 Argentina en los comienzos del Siglo XX

En la Argentina los comienzos del siglo XX fueron años de gran movimiento. La situación como país agro-exportador, convirtiéndose en el “granero del mundo” trae consigo inmensas posibilidades laborales y oportunidades. Más allá de que la inmigración era un hecho que se estaba dando hace algunos años, entre 1880 y 1914 es el punto culmine de este movimiento. Por otro lado la urbanización, movilizandando cada vez a más familias del campo a la ciudad y la modernización (agua corriente, iluminación eléctrica, teléfonos, pavimentos) generan cantidad de cambios culturales y sociales en la Argentina.

La adopción de la religión católica, tal como lo expresa la Constitución Nacional en su Artículo 2º, la Argentina “sostiene el culto católico apostólico romano”, tendrá gran influencia en general en la sociedad argentina, y en particular en lo que respecta a la implementación de leyes e ideales en relación con las mujeres.

La inmigración y la religión serán dos puntos que marcarán constantes tensiones en las luchas de principio de siglo, llegando hasta la actualidad. Las nuevas ideas y propuestas de los inmigrantes tendrán su lugar de resistencia en la sociedad conservadora y religiosa de Buenos Aires.

### I.2 Los efectos de la inmigración

La inmigración, especialmente de socialistas y anarquistas italianos y españoles, trae consigo nuevas ideas que tuvieron gran influencia en la lucha de las mujeres.

Los socialistas luchaban por la protección obrera y la creación de cooperativas, la educación y la cultura, la elevación intelectual de trabajadores y mujeres y la extensión de estas al derecho de ciudadanía.

Los anarquistas, que no creían en las instituciones y jerarquías, lucharon por el derecho de las mujeres, dejando de lado lo jurídico. Animaban a las mujeres a “sacudir el yugo patriarcal representado por el padre, el marido, el patrón y el cura”. Proclamaba el “amor libre” y fueron pioneros en materia de discursividad sexual (y en el control de la natalidad). Entre los oprimidos a liberar se encontraban las mujeres.

De la mano de estos movimientos surgen los primeros movimientos de mujeres, que luchaban especialmente por el voto electoral, las condiciones de trabajo y el acceso a la educación. Seguramente por sentirse identificadas con la clase baja, como oprimidos por un sistema que no las reconocían como ciu-

dadanas, con derechos propios, es que la mayoría de las mujeres que adherían a las causas feministas estaban afiliadas con partidos políticos tradicionales de izquierda.

Este es el caso de Virginia Bolten (1870-1960), mujer anarco-feminista, que luchó por los derechos de las mujeres y el trabajo. En el año 1896 creó el diario *La voz de la mujer*, el primer periódico anarcofeminista de la Argentina, que sustentaba con su sueldo. El lema de este periódico era “Ni Dios, Ni patrón, Ni marido”. Como expone Maxine Molyneux en *Feminismo anarquista en la Argentina del siglo XIX* (2002), la primera edición del diario comienza:

“Compañeros y compañeras!

Y bien: hastiadas ya de tanto y tanto llanto y miseria, hastiadas del eterno y desconsolador cuadro que nos ofrecen nuestros desgraciados hijos, los tiernos pedazos de nuestro corazón, hastiadas de pedir y suplicar, de ser el juguete, el objeto de nuestros infames explotadores o de viles esposos, hemos decidido levantar nuestra voz en el concierto social y exigir, exigir decimos, nuestra parte de placeres en el banquete de la vida (...)” (La voz de la Mujer, citado por Molyneux, 2002, p.9)

Pero enseguida se vio que los grupos de izquierda, a pesar de sostener la lucha de emancipación femenina, no estaban dispuestos a darle la atención necesaria a la causa de las mujeres, en la edición siguiente sale en *La voz de la mujer* un artículo, que parece que responde a ciertos reproches hechos por los hombres del partido.

“Cuando nosotras (despreciables e ignorantes mujeres) tomamos la iniciativa de publicar “La Voz de la Mujer” ya lo sospechábamos ¡oh modernos cangrejos! que vosotros recibiríais con vuestra macanística y acostumbrada filosofía nuestra iniciativa porque habéis de saber que nosotras las torpes mujeres también tenemos iniciativa y ésta es producto del pensamiento; ¿sabéis? También pensamos. Nosotras no somos dignas de tanto, ¡cál no señor”, ¿emanciparse la mujer?”, “¿para qué?” “¿qué emancipación femenina ni que ocho rábanos?”, “¡la nuestra!”, “venga la nuestra primero, y luego, cuando nosotros, los hombres, estemos emancipados y seamos libres, allá veremos”. (La voz de la Mujer, citado por Molyneux, 2002, p.10)

Sin embargo algunos hombres no quedaron afuera de las luchas de las mujeres. Muchos se unen a su causa y desde lo político buscan generar leyes a favor de éstas, presentan proyectos para cambiar la condición de la mujer y por supuesto de las clases trabajadoras, ya que como se dijo anteriormente, estos dos movimientos fueron de la mano a principios de siglo. Enrique del Valle Iberlucea, primer senador socialista de América presentó proyectos en 1913 y 1915 para la protección del trabajo de niños y mujeres y en 1919 para la igualdad jurídica y la emancipación femenina. También se interesó por presentar leyes de divorcio vincular; todas estas hazañas generaban horror al Congreso de Buenos Aires, que estaba integrado principalmente por la clase conservadora de Argentina. Alfredo Palacios senador socialista fue el autor de la primera ley del trabajo femenino e infantil. En 1907, 1913 y 1915 impulsa proyectos de ley para la reforma del código civil en relación con los derechos de las mujeres. Mario Bunge, senador, en 1922 presenta un proyecto de ley para el sufragio femenino y la ciudadanía de las mujeres. Silvio Ruggieri, es un gran promulgador de los derechos políticos de las mujeres, teniendo especial relevancia en la década de 1930.

El propósito de estas luchas es la de darle a la mujer un lugar en la sociedad, participación activa en la vida pública y en lo que respecta a la construcción de una sociedad. En estos reclamos, como se observa, no solamente participan mujeres sino también hombres que intentan generar cambios sociales y políticos en la vida de las mujeres, y creían en “darle la parte” que les correspondía a las mujeres.

La clase conservadora, de religión católica, de Buenos Aires, en general era quien se oponía a otorgarle a la mujer ciertos derechos, ya que el ideal femenino tenía por correlato el ser madre y proteger del hogar, y esto lo justifican por las diferencias naturales y biológicas entre los sexos.

### 1.3 La proliferación de los movimientos de mujeres

Comienza el año 1900 con grandes movimientos para las mujeres; comienzan a estudiar, participan en política, reclaman sus derechos laborales, pero por sobre todo, las mujeres luchan por el voto electoral y el reconocimiento de su ciudadanía.

Se abre este siglo con la fundación del Consejo Nacional de Mujeres como si se anticipara de este modo, que el siglo XX iba a ser sin duda el siglo de las mujeres. Como dice Duby-Perrot (1993) “la historia de las mujeres del siglo XX es, con mayor razón que los períodos anteriores, cosa de mujeres.” (Duby-Perrot, 1993, p. 28)

El objetivo de este consejo era impulsar la igualdad de derechos de las mujeres y hombres y elevar el nivel moral e intelectual de la mujer. Fue iniciado por Cecilia Grierson, adhiriéndose también figuras destacadas de esta época: Elvira Rawson, Julieta Lanteri, Alicia Moreau, Petrona Eyle, y mujeres de la Sociedad de Beneficencia<sup>2</sup>. Con el tiempo comienza a haber diferencias entre las integrantes del consejo; la principal discrepancia fue en torno a si estaban a favor o no del sufragio femenino, de este modo muchas de las representantes se marchan y comienzan a abrir nuevos centros y asociaciones. Motivo por el cual el Consejo Nacional de Mujeres quedó a cargo del sector conservador de la sociedad argentina, que no estaban de acuerdo con otorgarle el voto a la mujer.

Durante los próximos 20 años se abren una cantidad importante de centros que promulgaban los derechos de las mujeres. En 1903 se crea la Biblioteca de Consejo de Mujeres de Argentina, como extensión del Consejo de Mujeres; tiene como objetivo impulsar la cultura femenina a través de concursos literarios, la fiesta del libro, entre otros eventos. Petrona Eyle funda la "Liga contra la trata de blancas" para erradicar los prostíbulos, que se fueron propagando por la inmensa inmigración (Ley Palacios N° 9143, para atenuar la prostitución y proteger a las trabajadoras). También se crea la Asociación Universitarias Argentinas, con el fin de reunir a las mujeres profesionales, que una vez egresadas tenían el gran obstáculo de comenzar a ejercer su profesión dado los prejuicios que existían sobre las mujeres profesionales. Entre sus miembros se pueden nombrar a Julieta Lanteri, Sara Justo, Cecilia Grierson. En 1918 Alicia Moreau funda el Centro Unión Feminista Nacional siendo uno de los centros con mayor incidencia en el sufragio femenino.

En 1906 se lleva a cabo en Buenos Aires el Congreso Internacional del Libre Pensamiento, que buscaba reivindicar los derechos de las mujeres, con las invitaciones de Bélen de Sárraga, feminista española y la uruguaya María Abella de Ramirez. Sintetizando el objetivo de este congreso, Abella reivindicó muchos de los aspectos por los que luchaban las mujeres en esta época. Como cuenta Bellota (2012) en la biografía de Julieta Lanteri "Que la madre ejerza la patria potestad igual que el padre, que se suprima la prisión por adulterio, igualdad de todos los hijos ante la ley, que la prostitución sea tolerada pero reglamentada, derechos políticos a la mujer argentina" (Bellota, 2012, p. 54)

De este congreso surge el Centro Feminista, presidido por Alicia Moreau, y el cual adhirieron las militantes de la época, Julieta Lanteri, Cecilia Grierson, Sara Justo. Al mismo tiempo Lanteri funda la Liga Argentina del Libre Pensamiento.

En 1910 se realiza el Congreso Nacional Femenino, para celebrar el centenario de la Revolución de Mayo. Se establecieron las bases del mismo en 22 artículos. Como cuenta Pigna (2012): "en el discurso inaugural Elvira López sintetizó los objetivos del primer Congreso Femenino Internacional:

- 1- Establecer lazos de unión entre todas las mujeres del mundo
- 2- Vincular a las mujeres de todas las posiciones sociales en un pensamiento común: la educación e instrucción femeninas
- 3- Modificar prejuicios, tratando de mejorar la situación social de las mujeres y exponiendo su pensamiento y su labor; para poner de manifiesto las diversas fases de la actividad femenina" (Pigna, 2011, p. 458)

En este congreso se debatieron y presentaron cantidad de trabajos que abordaban todas las problemáticas de las mujeres de esta época: la prostitución, el divorcio, los derechos civiles y políticos, la educación laica, mixta y obligatoria, la equiparación de salarios entre ambos sexos, entre muchos otros temas. Las que participaban de este congreso venían de militancias de diversos partidos políticos, pero que las reunía un mismo tema: la reivindicación de los derechos de las mujeres. Entre ellas se encontraban: la militante radical Elvira Rawson, las socialistas Alicia Moreau y las hermanas Chertkoff, las librepensadoras Lanteri y Camaño, entre otras. Este congreso logró que se aprobasen en el Centro Socialista Femenino el sufragio universal para ambos sexos, el divorcio absoluto, entre otros temas. Una cuestión interesante a destacar es que la unión de las mujeres en la lucha por sus derechos primaba sobre las adhesiones o participaciones políticas partidarias.

---

<sup>2</sup> Bernardino Rivadavia creó en 1823 la Sociedad de Beneficencia. Lo novedoso de su fundación fue que el estado y no la iglesia, se comenzó a ocupar de las necesidades de los pobres y por otro lado, su administración quedó a cargo de mujeres "rompiendo con la tradición colonial, su fundador decidió que fuera el Estado el que se ocupara de la atención a los pobres (...) Su administración quedó en manos de mujeres que debían encargarse, además de otras obligaciones, de la educación de las niñas en una ciudad como la de Buenos Aires (Golbert, 2010, p.18)

Por otro lado mujeres conservadoras, de identidad religiosa católica, de la elite argentina, como Albina van Praet, Julia Moreno de Moreno, Carlota Garrido de la Peña, simultáneamente al Congreso Internacional, realizan el Primer Congreso Patriótico de Mujeres y como cuenta Bellota (2012):

“Para que no las confundieran con las feministas, desde el comienzo dieron a conocer una declaración en la que aseguraban que no reclamarían el derecho a voto por considerar que el sufragio era cosa exclusiva de los hombres cultos y morales, y porque <la acción de este congreso es pacificadora, educadora y controladora>” (Bellota, 2012, p.63).

Estos dos congresos que se llevan a cabo simultáneamente en Buenos Aires, muestran dos modelos de mujer que conviven como ideal en la Argentina de 1900. Por un lado mujeres conservadoras, de religión católica, que buscaban ciertos derechos de las mujeres, pero que en su núcleo creían que la política y la vida pública era para los hombres. Desde este lugar creían que la mujer debía dejar que el hombre se ocupe de la vida política, mientras que la caridad, la vida doméstica y la maternidad pertenecían a lo femenino solamente. Por otro lado, comienzan a resaltar mujeres más progresistas, que proponen romper con los modelos habituales del ser mujer, presentado nuevos ideales femeninos como es la participación en la política, a través del reclamo del derecho a voto y la ciudadanía, la educación universitaria y el ejercicio del trabajo profesional. Estos ideales propuestos, tardarán en hacer eco en la sociedad argentina. Paulatinamente se insertarán en el modo de pensamiento de las mujeres, mostrando su clara influencia recién en la década del '60 y con mayor relevancia todavía en la mujer actual.

Estas dos posturas del ser mujer, se observan a lo largo de todo el siglo XX e inclusive en la actualidad, aunque en el año 1900 predomina el ideal femenino como madre y esposa por sobre el resto de los ideales. Sólo algunas con valor se agrupan para denunciar aquello con lo que no están de acuerdo, abriendo todo un nuevo movimiento que seguirá durante todo el siglo XX y tendrá su punto cúlmine en los años '60, con los cambios sociales que se dan en esta década.

#### **I.4 Las mujeres y las leyes**

El código civil de Argentina, redactado en 1869 por Vélez Sarsfield durante la presidencia de Sarmiento, se inspira en el código napoleónico (Francia, 1804) en donde se legitima el principio de incapacidad civil de las mujeres e indirectamente la incapacidad política. Desde lo civil las mujeres casadas estaban en el mismo lugar que un niño o un demente.

“Artículo 55: Son incapaces respecto de ciertos actos o del modo de ejercerlos:

1. Los menores adultos.
2. Las mujeres casadas.

Artículo 57: Son representantes de los incapaces: 4. De las mujeres casadas, sus maridos.”<sup>3</sup>

Recién en el año 1926 con la Ley 11.357 se le otorga plena capacidad civil a la mujer, cualquier sea su estado. Al mismo tiempo coexiste en el código civil la noción de mujer como incapaz, la cual es modificada recién en el año 1968 con la ley 17.711 en donde la mujer es puesta en igualdad jurídica con el hombre, al ser derogados los artículos mencionados anteriormente.

##### **I.4.1 El lugar de la mujer en el derecho electoral**

El derecho electoral surge a partir de la Revolución Francesa en el año 1789. Como dice Pedicone “El grado de extensión del derecho al sufragio se ha convertido en un indicador importante del desarrollo político.” (Pedicone de Valls, 2001, p. 43) El sufragio es la máxima expresión de la democracia “es el derecho a la actividad pública, política, atribuida a los ciudadanos, a los miembros de una comunidad política, para adoptar por medio de él decisiones de la misma naturaleza” (Pedicone de Valls, 2001, p. 45) Por este motivo, el derecho electoral ha sido fundamental para la emancipación de las mujeres, y han luchado incansablemente para obtenerlo.

En el año 1912 con la ley “Sáenz Peña” N° 8871 se establece el voto secreto, obligatorio y universal para nativos argentinos, varones mayores de 18 años. Mostrando esta ley las contradicciones de la épo-

<sup>3</sup> Fuente: Código Civil, Zavalia en: <http://www.cesda.org.ar/leyes>

ca, ya que frente a este “universal” las mujeres son excluidas del voto y de la ciudadanía; teniendo que esperar hasta el año 1947 para que las mujeres puedan votar, con la ley 13.010.

Desde el comienzo de las luchas, el sufragio estuvo en la agenda de los movimientos. A partir de 1920 se hacen escuchar más las voces femeninas, que piden exclusivamente por el acceso de las mujeres a la ciudadanía. Y de este modo surgen movimientos feministas exclusivos del voto electoral, como es el caso de la Unión Feminista y el comité Pro Sufragio Femenino, fundada por Alicia Moreau y otras mujeres de la época.

En 1932 se abre nuevamente el debate a la ley del voto femenino. Ruggieri, es un gran propulsor del sufragio en esta década. Pero el congreso seguía teniendo mayoría de hombres que no querían otorgar tal derecho, como por ejemplo Monseñor Gustavo Franceschi, Adrian Escobar, Francisco Uriburu. Como relata Dora Barrancos en su libro *Mujeres en la Sociedad Argentina* (2007):

“En el debate de esta ley se escucha a Monseñor Franceschi diciendo que otorgar el sufragio femenino “es fomentar la disolución de la familia con gérmenes de anarquía, es disminuir el poder marital ya socavado por la acción económica de la mujer, es propender a la disminución de los matrimonios” (Barrancos, 2007, p.251)

#### **1.4.2 La primera mujer sufragista**

En julio de 1911 Julieta Lanteri, hija de inmigrantes Italianos, obtuvo la nacionalidad Argentina, luego de meses en juicio y apelaciones, ya que no le querían otorgar tal derecho. Cuando finalmente logró su objetivo de ser ciudadana fue a inscribirse al padrón electoral para participar de las elecciones municipales., llevando consigo la ley nro. 5098 la cual decía, como expone Bellota:

“las comisiones empadronadoras inscribirán en el registro a: los ciudadanos mayores de edad, que sepan leer y escribir, que se presenten personalmente en la inscripción y que hayan pagado en el año impuestos municipales por valor de cien pesos mínimo (...) que ejerzan alguna profesión liberal dentro de municipio y se hallen domiciliados en él desde un año antes de la inscripción” (Bellota, 2012, p.78)

Al cumplir todos estos requisitos, no le pudieron negar el empadronamiento a Lanteri, de este modo el 23 de noviembre de 1911, esta mujer logró votar en elecciones municipales, siendo la primera sufragista de Latinoamérica.

#### **1.5 Las mujeres y el trabajo**

La inserción de las mujeres al ámbito laboral, se encontraba con los mismos obstáculos que la inclusión a otros espacios públicos. Como el ámbito universitario, el ámbito político, particularmente excluidas del voto electoral y del ejercicio de la ciudadanía, entre otras cosas señaladas anteriormente.

La ley prohibía a las mujeres casadas trabajar sin la autorización del marido. Las que podían trabajar eran las de clase baja, las viudas o solteras. Como extensión del ámbito hogareño los principales lugares de trabajo eran de mucamas, cocineras, lavanderas, tejedoras; funciones asociadas a lo que por “naturaleza” sabían hacer las mujeres.

Con la industrialización y la modernización se abrieron nuevos espacios para el género femenino. Comenzaron en 1900 a trabajar en fábricas, industrias y comercios. Las mujeres se insertaron en la pirámide laboral en los escalones más bajos. Esto llevó a tener que exigir leyes en defensa de sus derechos, para la regulación del horario de trabajo y la mejora de salarios, que en la mayoría de los casos eran la mitad de lo que cobraban los hombres. De este modo se originan cantidad de huelgas de mujeres que reclaman sus derechos: huelga de las domésticas (año 1888), costureras de Tucumán (año 1889), las operarias telefonistas (1904): por aumento de salarios, incorporación de personal despedido, modificación del horario de trabajo. Como presenta Pigna en el libro *Mujeres tenían que ser*, las estadísticas del censo de 1914 muestran que:

“entre las mujeres mayores de 14 años, unas 714.000 aparecían ocupadas, el 48,5% de ellas en servicios domésticos (mucamas, cocineras, planchadoras y lavanderas), el 31,4% en el rubro de confecciones (tejedoras, modistas, costureras) y el 16, 1% restantes en actividades de industria, comercio y otros servicios no domésticos” (Pigna, 2011, Pág. 403)

Se puede pensar que esta relación de la mujer y el trabajo comienzan siendo de este modo por diversas razones. En relación con las cuestiones del contexto social existía una condena social a la mujer que pretendía ejercer una profesión a la par del hombre. Además de que no existe un contexto apto para que la mujer pensara en otras posibilidades laborales, como una carrera universitaria.

Por otro lado se observan razones prácticas, que pueden influir en las elecciones. Lo que “sabía hacer una mujer”, su experiencia y su educación estaba asociada a lo doméstico, entonces al insertarse en el trabajo, buscaría aquello que podía y sabía hacer. También, como se verá más adelante, para poder realizar una carrera universitaria, eran muchos los obstáculos a atravesar, y una vez finalizados los estudios, las mujeres tenían cantidad de barreras para insertarse en trabajos profesionales y formar parte de espacios que durante tanto tiempo pertenecieron a los hombres. Era necesario tiempo y ganas de pelear contra las autoridades de la universidad para ingresar en los estudios. Por este motivo, en el momento de elegir una salida laboral, muchas de las mujeres hayan optado por salidas más accesibles y menos censurables.

A partir de la guerra mundial en Europa y la posguerra va aumentando en consideración la inserción de las mujeres en el trabajo, mostrando un anticipo de la actual mujer que trabaja. Como ilustra Sosa de Newton, en el libro *Las Argentinas de Ayer y de Hoy* (1967):

“los que por necesidad o placer deambulan en las calles de Buenos Aires en las primeras horas de la mañana, habrán notado la extraordinaria concurrencia femenina que las llena. Millares de mujeres con la prisa a que obliga el tiempo contado por minutos, se lanzan a la calle y desde todos los barrios combinan sus tranvías” (Sosa de Newton, 1967, p. 216)

### I.5.1 Mujeres en la docencia

En el año 1884 se sanciona la ley 1420, que tiene como objetivo la escuela primaria obligatoria, gratuita y laica. Ley impulsada por Sarmiento en la presidencia del Gral Roca. Esto fue un gran avance, no solo para el género femenino, sino para toda la población. Luego de un viaje a los Estados Unidos, en donde Sarmiento se encuentra con el pedagogo Horace Mann y su mujer Mary Peabody, en el año 1883 trae 23 maestras para abrir escuelas. Pigna cita a Sarmiento en su libro *Mujeres tenían que ser* (2011), dice: “de la educación de las mujeres depende, sin embargo, la suerte de los Estados, la civilización se detiene en las puertas del hogar doméstico cuando ellas no están preparadas para recibirla” (Pigna, 2012, p.332)

Este hombre le da un gran valor a la mujer, y esto se observa, no solo con sus dichos sino también en los resultados de su política, en donde más del 40% de matriculados en las escuelas eran niñas.

Esto es un gran avance para las mujeres, pero no puede dejarse de lado, que aún existían grandes prejuicios sociales y leyes que mostraban la exclusión como sujetos.

Con la llegada de las maestras de Estados Unidos, se abrió la posibilidad de las mujeres de ser docentes. Pero para esto había que cumplir muchos requisitos, como lo muestra el Contrato de la Señorita Maestra, del año 1923:

“Este es un acuerdo entre la señorita..... maestra, y el Consejo de Educación de la Escuela ..... por la cual la señorita ..... acuerda impartir clases durante un período de ocho meses a partir del..... de septiembre de 1923. El Consejo de Educación acuerda pagar a la señorita..... la cantidad de (\*75) mensuales. La señorita..... acuerda:

- 1.- No casarse. Este contrato queda automáticamente anulado y sin efecto si la maestra se casa.
- 2.- No andar en compañía de hombres.
- 3.- Estar en su casa entre las 8:00 de la tarde y las 6:00 de la mañana a menos que sea para atender función escolar.
- 4.- No pasearse por heladerías del centro de la ciudad.
- 5.- No abandonar la ciudad bajo ningún concepto sin permiso del presidente del Consejo de Delegados.
- 6.- No fumar cigarrillos. Este contrato quedará automáticamente anulado y sin efecto si se encontrara a la maestra fumando.
- 7.- No beber cerveza, vino ni whisky. Este contrato quedará automáticamente anulado y sin efecto si se encuentra a la maestra bebiendo cerveza, vino y whisky.
- 8.- No viajar en coche o automóvil con ningún hombre excepto su hermano o su padre” (Pigna, 2011, p. 532)

Con este contrato se observa la cantidad de exigencias que debía cumplir una mujer para ser docente y el ideal que se proponía como mujer- educadora. Más allá de que este contrato era especialmente para maestras, muestra algo de lo que se esperaba de las mujeres argentinas; prohibido beber, prohibido fumar, prohibido andar con hombres que no sea padre o hermano, prohibido deambular por la noche;

mujer “virgen o prostituta”, y como todo ideal social, romper con éste tiene implicancias importantes para los sujetos que tienen el coraje de seguir su propio deseo. Como dice Freud en su libro *Malestar en la cultura*: “el súper yo de la cultura plantea severas exigencias ideales cuyo incumplimiento es castigado mediante una angustia de conciencia moral” (Freud, 1930, p. 137)

Ya se anticipó que las mujeres casadas, por ley no podían trabajar, como lo muestra el contrato de la “señorita maestra” o el caso de Amelia C.; una mujer que trabajaba desde el año 1904 en una empresa telefónica. En 1921 una carta anónima llega a las manos del director, refiriendo que esta señorita se había casado hace una semana, y que por reglamento solamente podían trabajar las mujeres solteras. Amelia C. es despedida, luego de 14 años trabajando para la misma empresa. Este hecho de desesperación llevó a que, luego de varios intentos por querer conservar su trabajo, sin que la escuchen, Amelia esperó al director en la puerta de la oficina para apuñalarlo.<sup>4</sup>

Esto generó un gran debate en torno a las mujeres casadas y el trabajo. Abriendo la discusión en lo político.

## 1.6 Las mujeres y la universidad: ser profesionales

La educación universitaria seguía reservado para los hombres únicamente. Algunas mujeres audaces se animaron a enfrentarse a los modelos habituales de ser mujer, para insertarse en ámbitos exclusivamente de hombres, como era la universidad; no sin tener que luchar por el acceso a la misma, ya que las autoridades de la Universidad tuvieron que usar su imaginación para negar el acceso a los estudios.

Tal es el caso de Érida Paso, que en 1882 solicitó el ingreso a la Facultad de Medicina de Buenos Aires. Esta mujer tuvo que llegar hasta los tribunales (seguramente con la autorización de su marido) que finalmente fallaron a su favor. Más allá de que no pudo terminar con la carrera, por una grave enfermedad que la llevó a la muerte, abrió el camino para que las mujeres, a pesar de los prejuicios sociales, comenzaran a estudiar carreras universitarias.

A esta mujer la siguió Cecilia Grierson, que por su condición de género, también tuvo que enfrentarse con la postergación que sufrían las mujeres. Esta vez las autoridades de la facultad le informaron que no era posible que entrara en la universidad, ya que era requisito tener aprobado latín, el cual se dictaba únicamente en el Colegio Nacional de Buenos Aires, al cual solo concurrían alumnos varones. Esta tuvo que enviar una carta al decano de la Universidad, pidiendo que se considerara su situación. Finalmente fue aceptada en la facultad y en 1889 fue la primera mujer en graduarse de médica.

En 1892 Elvira Rawson de Dellepiane se graduó también en la carrera de Medicina. Y otras tres mujeres ingresaron en la Facultad de Filosofía y Letras. Estas experiencias le ahorraron trabajo a Julieta Lanteri, que en 1907 se recibió de médica. Y a Alicia Moreau, que en 1914 obtuvo el mismo título.

Sara Justo se graduó de odontóloga en el año 1901, Angélica Barreda en el año 1909 fue diplomada en abogacía.

Estas mujeres, que comenzaron luchando individualmente, por el derecho a la educación superior, fueron las que en los siguientes años impulsaron, a través de centros feministas, congresos, periódicos, etc. los derechos de las mujeres al voto electoral, los derechos a mejoras en las condiciones de trabajo, el derecho a elegir otros modos de ser mujer.

Es interesante señalar que estas primeras mujeres universitarias, eran en su mayoría hijas de inmigrantes. Julieta Lanteri, hija italiana que emigraron a Argentina en el año 1880, Petrona Eyle, hija de suizos, Cecilia Grierson descendiente de escoceses, Alicia Moreau, nacida en Londres. Mostrando, la influencia que tuvo la inmigración en la Argentina a principios de siglo, y en la historia de las mujeres en particular.

Las estadísticas de mujeres y hombres que estudian muestran los cambios que se han producido a lo largo de todo el siglo XX en relación con los ideales de las mujeres. Como muestra Palermo (2000) en el artículo “La educación universitaria de la mujer entre las reivindicaciones y las realizaciones” en los primeros 5 años del siglo XX solo el 0,79% de los estudiantes universitarios eran mujeres, estas cifras van lentamente en aumento, hasta llegar a los años '60, que continúa habiendo una diferencia significativa de hombres y mujeres en las universidades, siendo las mujeres el 28% del total de estudiantes.

<sup>4</sup> La puñalada de Amelia (o cómo se extinguió la discriminación de las mujeres casadas del servicio telefónico en la Argentina), 2008, Barrancos D.

Período	Varones	Mujeres	Total
1900/05	99,21	<b>0,79</b>	100%
1906/10	98,62	<b>1,38</b>	100%
1911/15	95,91	<b>4,09</b>	100%
1916/20	91,33	<b>8,67</b>	100%
1921/25	89,39	<b>10,61</b>	100%
1926/30	90,30	<b>9,70</b>	100%
1931/35	89,68	<b>10,32</b>	100%
1936/40	86,20	13,80	100%
1941/45	84,33	<b>15,67</b>	100%
1946/50	83,33	<b>16,67</b>	100%
1951/55	78,81	21,10	100%
1956/60	75,85	<b>24,15</b>	100%
1961/65	71,80	<b>28,20</b>	100%

A partir de los años '80 comienzan a haber cambios significativos en los ingresos a estudios universitarios, como lo muestran las estadísticas de la Universidad de Buenos Aires. Las mujeres ingresan en mayor proporción que los hombres a estudios superiores, aumentando en los siguientes años las diferencias porcentuales.

Población estudiantil de grado según sexo. Años 1992, 1996, 2000, 2004 y 2011<sup>5</sup>

Año	Varones	Mujeres
1988	48,9%	51,1%
1992	45,4%	54,6%
1996	41,68%	58,32%
2000	39,8%	60,2%
2004	39,4%	60,4%
2011	39,1%	60,9%

Las estadísticas de mujeres universitarias muestran que lo que comenzó siendo la lucha de algunas mujeres por querer ser profesionales, a lo largo del siglo XX, el deseo de unas pocas se convirtió en un ideal social de la clase media, femenina de Buenos Aires. Siendo en el siglo XXI los estudios superiores y el ejercicio de una profesión una práctica habitual.

Finalmente vislumbramos en este período las luchas de las mujeres tanto por el ingreso a estudios universitarios así también como por el ejercicio del trabajo profesional, pero fundamentalmente se observa el énfasis otorgado a los reclamos de las mujeres por el derecho a la ciudadanía y la reivindicación por su capacidad civil. En este tiempo las mujeres lograron, aunque parcialmente, el reconocimiento de algunos de sus derechos; a través de la ley 11357 del año 1926. En dicha ley se les proporciona a la mujer la capacidad civil cualquiera sea el estado de la misma. De este modo, el período de las primeras tres décadas del siglo XX claramente es una época en donde las mujeres definitivamente logran instalar la problemática de los derechos de la mujer, poniendo en evidencia en sus luchas la necesaria igualdad de derechos con los hombres.

<sup>5</sup> Fuente: Censo de Estudiantes Universidad de Buenos Aires

## Capítulo II: El Peronismo y las mujeres

La década de 1930 es relativamente silenciosa para las mujeres, a diferencia del movimiento de las primeras dos décadas del siglo XX. En el contexto mundial en 1939 comienza la Segunda Guerra Mundial, teniendo sus efectos en las mujeres, ya que estando los hombres en el campo de batalla, las mujeres tuvieron que salir a trabajar y ser el sostén económico de la familia, ocupando el lugar de los hombres en las fábricas, en la industria y demás trabajos.

En el contexto de la Argentina, el año 1930 comienza con el golpe de estado al Yrigoyenismo, la crisis económica mundial, la depresión de los Estados Unidos, entre otras cosas, que marcan el clima del país. La caída de las actividades agropecuarias, las migraciones del campo a la ciudad y los procesos de industrialización forman parte de ésta época y del gobierno peronista.

Es un período de cierta inestabilidad política en la Argentina. Durante las próximas décadas, dos figuras sobresalen, que marcan profundamente a nuestro país: Juan Domingo Perón y Eva Duarte de Perón, nombrada por el pueblo Evita. El primero tiene implicancias profundas en las clases trabajadoras; Evita, en las mujeres.

En este contexto el lugar de la mujer en este período, está relacionado por un lado, con la figura de Evita y por el otro, con las mujeres trabajadoras. La primera, como figura esencial de esta época, que logra llegar a un lugar de poder nunca antes alcanzado por una mujer en nuestro país. Las segundas como agentes sociales y políticos, que a través de la política de masas del peronismo, alcanzan niveles de protagonismo, a través de los sindicatos y del Partido Peronista Femenino (PPF).

### II.1 Eva Duarte de Perón

Evita nació en Mayo de 1919, fue hija ilegítima de Juan Duarte y Juana Ibarburen y la menor de 4 hermanos. A los 15 años decidió ser actriz, y mudarse a la capital. Con lo poco que tenía partió para la ciudad, como muchas de las mujeres del interior de la época. Impulsado por el proceso de industrialización del país, muchos jóvenes llegan a la capital, y las fabricas e industrias son una de las posibilidades de trabajo que ofrece la ciudad.

Eva inicia estudiando actuación en el consejo de Mujeres, y con pequeños papeles en obras de teatro. En 1938 comienza su carrera en el radioteatro, lo que más adelante la llevará a la popularidad. En el año 1944 conoce a Perón, en un evento en el Luna Park, que recaudaba fondos para enviar a San Juan, ya que ese año, un terremoto había destruido a la ciudad.

Antes de conocer a Juan Domingo, no se sentía muy atraída por la política, fue insertándose en este ámbito poco a poco, ya que participaba de las reuniones en la casa del coronel con dirigentes políticos y militares. En Junio de 1944 realiza un programa radial llamado Hacia un futuro mejor “dedicado a exaltar la obra del gobierno del general y del Coronel Perón en particular” (Pigna, 2010, p.38). Con este acercamiento comienzan sus primeros pasos en la política Argentina, aunque todavía su principal preocupación era la de disfrutar de su carrera artística.

Mientras tanto Juan Domingo Perón se estaba convirtiendo en un hombre clave del gobierno y de la política del país y la oposición no lo veía con buenos ojos. En 1945 Perón es detenido y trasladado a la Isla Martín García. A su regreso, luego del conocido 17 de octubre, en donde las mujeres tienen una gran participación, Juan Domingo y Eva se casan por civil el 22 de octubre y luego por Iglesia el 10 de Diciembre. Tras estos hechos, del 17 de octubre y el casamiento, Eva se mete de lleno en la política, convirtiéndose en “Evita”. Seguramente por su propia historia, de pobreza y faltas materiales, tiene una gran empatía con la clase trabajadora. Durante su tiempo de actividad en la política busca constantemente la justicia social en todas sus formas. Crea la “Fundación Eva Perón” en el año 1948, que tiene como objetivo la ayuda social teniendo efecto en todo el país; y en 1949 es parte de la creación del Partido Peronista Femenino, siendo la primera presidenta de la misma, que busca insertar a las mujeres en la política del país. Desde estos dos lugares desarrolla gran parte de su trabajo, además de ser la primera dama, y estar constantemente al lado de Perón.

La muerte de Evita, el 26 de Julio de 1952, muestra la importancia de su presencia tanto en el gobierno de Perón, como en el Partido Peronista Femenino. Tres años después de su muerte, Perón es depuesto de su presidencia, luego de 10 años de gobierno y el PPF desaparece.

## II.2 Las mujeres en la política durante el Peronismo

Así como Perón fue la figura fundamental para las clases trabajadoras, Evita lo fue para las mujeres. La situación política de las mujeres cambió considerablemente en la Argentina por la presencia de Evita en este ámbito. Desde una perspectiva de género, la figura de Eva es controversial, ya que se dice que a pesar de los cambios que introdujo en nuestro país, el peronismo en general, preserva una mirada de la mujer como mujer-madre y esposa, exaltando las características de lo femenino y lo masculino tradicional: la mujer emocional, sentimental, madre y esposa; el hombre trabajador, político, agresivo. Más allá de estas diferencias, es indiscutible que esta mujer generó cambios profundos en la concepción de la política y en las mujeres en general, tomando en cuenta, además, la dificultad para que una mujer entrara en estos ámbitos exclusivamente de hombres, como lo hizo Evita. Dos eventos fundamentales amplían la participación de las mujeres como ciudadanas: la ley de sufragio femenino y la creación del Partido Peronista Femenino.

### II.2.1 Sufragio femenino

El derecho al voto electoral de las mujeres es un tema recurrente en las dos primeras décadas del siglo XX. Tanto a nivel mundial como nacional. En otros países de occidente el voto electoral se les había otorgado a las mujeres; en Europa: en Finlandia en 1906 es el primer país en aceptar el derecho a voto de las mujeres; en 1913 Noruega; en 1915 Dinamarca; en 1917 Inglaterra; en 1945 Italia y Francia. En América: en Estados Unidos es el primer país en otorgar el derecho a voto en el año 1920; Ecuador en 1929; Brasil en 1932; Bolivia en 1938, por nombrar algunos países. Es interesante señalar que en Suiza, recién en el año 1971 se le otorgó el derecho a las mujeres a votar. Mientras que si podían ser votadas, se les negaba el derecho a elegir. Gracias a la alcaldesa de Ginebra, que paradójicamente podía ejercer la política, pero no podía votar; se llevó a cabo la ley para que las mujeres ejerzan el derecho que les correspondía.

En Argentina, ya se habían presentado varios proyectos de ley para otorgar el sufragio a las mujeres, pero habían sido siempre rechazados. En 1911, antes de la ley Sáenz Peña, el diputado socialista Palacios había presentado un proyecto, luego en 1929 Mario Bravo hizo lo mismo, sin que ni siquiera se lleguen a debatir en el congreso. Recién en 1932 el proyecto de ley de Bravo es debatido en diputados, pero fue una derrota para las mujeres. Los socialistas, apoyados por mujeres como Alicia Moreau de Justo y Victoria Ocampo, continuaron presentando sus proyectos de sufragio femenino, en 1935 y 1938. Desde 1911, con la primera propuesta de Palacios hasta 1947 (año en que se aprueba el sufragio femenino) 22 propuestas de ley habían sido presentadas en el congreso. En 1945 Perón se compromete a poner en la agenda el derecho electoral de las mujeres; por primera vez un gobierno apoyaba dicho proyecto.

En 1945 se crea la Dirección del Trabajo y la Asistencia de la Mujer, dependiente de la Secretaría de Trabajo y en este ámbito se funda la Comisión Pro-sufragio Femenino. En este mismo año las viejas militantes se vuelven a unir, exclusivamente para obtener el derecho a la ciudadanía y el derecho a voto. Se reúnen todas en la sede de la revista Sur, fundada por Victoria Ocampo (1890-1979) quien es la primera mujer en acceder a un puesto en la Academia Argentina de Letras.

Eva Perón comenzó la campaña a favor del sufragio femenino en enero de 1947, a través de discursos, que se transmitían por Radio. El 9 de septiembre de 1947 se sancionó la Ley 13.010 de Sufragio Femenino. Las mujeres tenían derecho a votar y ser votadas, pasaron 35 años desde que la ley Sáenz Peña había sido decretada, la cual proclamaba el voto "universal", tuvieron que pasar 35 años para que este "universal" fuera concretado y mujeres y hombres estuvieran en igualdad de derechos políticos. Sin embargo, no era suficiente esta ley para generar cambios profundos en la política.

En 1951 las mujeres argentinas votan por primera vez. Evita, desde el Policlínico de Avellaneda, donde estaba internada, realiza su voto. En esta elección presidencial, tomando las cifras del Ministerio del Interior, en Historia Electoral Argentina (2008):

"el 62.49 % de los votos fueron para el partido justicialista, dejando en segundo lugar a la UCR (...) el 11 de noviembre de 1951 fue la fecha de las elecciones presidenciales en las que se permitió el voto femenino

en la historia electoral argentina. En aquella oportunidad votaron un total de 3.816.654 mujeres. El 63,9 % lo hizo por el Partido Peronista, el 30,8 % por la Unión Cívica Radical. A su vez, el Partido Peronista fue el único que llevó mujeres en sus listas. En 1952, veintitrés Diputadas y seis Senadores ocuparon sus bancas.”

## II.2.2 El Partido Peronista Femenino

En 1949 se crea el Partido Peronista Femenino, el primer partido político oficialmente de mujeres. Su primera presidenta fue Eva Perón.

El PPF estaba integrado exclusivamente por mujeres; formaba parte del Movimiento Peronista pero actuaba independientemente de éste, su principal objetivo era involucrar a las mujeres trabajadoras en la política. Lo primero que realizó Evita en el partido, fue organizar un censo nacional de mujeres peronistas para saber “cuantas somos y donde estamos” (Barry, 2011, p.13). Barry (2011) en el artículo “Eva Perón y la organización política de las mujeres” cuenta como se fue organizando el PPF:

“Las encargadas de llevarlo a cabo fueron 23 delegadas, una por cada provincia o territorio y una por la Capital Federal. La elección de delegadas se hizo a partir de la selección personal que realizó Eva Perón de cada una de ellas, y también del establecimiento de lazos personales, lo que obligó a desarrollar actitudes fuertemente conformistas y reverenciales para obtener su favor. Las seleccionadas no tenían ningún tipo de experiencia política previa, y esa era, además, una de las condiciones para ser elegidas.” (Barry, 2011, p.14)

Las 23 delegadas elegidas se encargaban de llevar la política del partido a las provincias correspondientes y además formar las Unidades Básicas; éstas se instalaban en los distintos barrios de las provincias; actuaban como centros de aprendizaje (alfabetización, corte y confección, manicura) y llevaban a cabo distintas actividades; como el simulacro de votación, con cuarto oscuro y urnas, en donde se ensayaba para las elecciones. También en estas unidades básicas funcionaban diversas consultas y ayuda social; como asistencia médica y consultoría jurídica.

Este modelo de hacer política era la primera vez que se implementaba en la Argentina. Evita llevaba un control de todo lo que sucedía en estas unidades básicas, y por ella pasaban todas las decisiones del partido. Además, se buscó incentivar a las mujeres a que participaran en política, a través de diversas ayudas sociales; en los centros, maestras se ocupaban de la alfabetización de las mujeres y de sus hijos, se les enseñaban costura, para que tengan una posible salida laboral, y recibían ayuda de la Fundación Eva Perón, si era necesario. Sin lugar a duda, este modo de hacer política y la inclusión de las mujeres en el voto electoral, tuvo gran influencia en la reelección de Perón, en el año 1951.

A partir de 1952 se abre una nueva etapa en el PPF. Con la muerte de Evita, líder incuestionable de las mujeres, se complica mantener al partido unido. Perón toma su lugar y luego lo delega a una comisión de mujeres. En 1955, con la caída de Perón, el partido desaparece completamente.

Más allá de que la muerte de Evita dejara un vacío en las mujeres, que comenzaban a formar parte de la política de Argentina de un modo activo, no hay duda de que a pesar de la desaparición del partido, las mujeres comienzan a ocupar un nuevo lugar en la política del país. No sólo por las posibilidades de votar y de elegir sus representantes, sino también en la posibilidad de ser votadas y desde adentro hacer uso de su ciudadanía.

## II.2.3 Reforma Constitucional

En 1949 se lleva a cabo una importante reforma constitucional, que luego con la dictadura militar será derogada, pero sin dejar de tener efectos en la sociedad argentina. Esta reforma tiene un acentuado contenido social y populista que incorporó con el artículo 37 los derechos de los trabajadores (decálogo del trabajador), el derecho de la familia, los derechos de la ancianidad y el derecho de la educación y cultura.

En relación con la mujer se da la igualdad jurídica con respecto al hombre, en el matrimonio y la patria potestad, teniendo un impacto masivo en la sociedad. Con la derogación de esta constitución en el año 1955 la mujer casada en Argentina volvió a tener un status inferior durante varias décadas más. Hasta 1968 se la consideró como una incapaz relativa, similar a un menor de edad, y recién en 1985 se estableció su igualdad jurídica con el hombre frente a la patria potestad de sus hijos.

### II.3 El trabajo y la mujer en el Peronismo

El desarrollo de la industria en el país, que se venía gestando desde los años '20 se afianza en las décadas siguientes. A comienzos de los '40 ya era normal ver a mujeres trabajadoras, en distintas ramas de las industrias, mujeres telefonistas, maestras, etc. Estos cambios en las mujeres abren el debate legal acerca de las mujeres y el trabajo. Desde los comienzos de siglo se presentan proyectos de ley para proteger el trabajo femenino, reducir las horas laborales, licencias por maternidad. En 1930 estos temas son debatidos nuevamente en el congreso, en general la preocupación por las mujeres trabajadoras estaban en relación con la maternidad. Como proteger a las mujeres-madres que trabajan. De estas inquietudes surgen la creación de las casas cunas, el permiso de tomarse 15 minutos cada tres horas de trabajo para amamantar, el permiso a tomarse seis semanas de licencia luego del parto, la prohibición del despido por embarazo, el subsidio por maternidad, entre otras cuestiones, que son reglamentadas con la sanción de la Ley 11.933, en el año 1934, que protege a las empleadas y obreras de empresas particulares y con la ley 12.111 del año 1937 se amplían estos derechos para empleadas dependientes del estado.

Entre 1943 y 1946 Perón, a través de la Secretaria de Trabajo y Previsión, que en 1949 será el Ministerio de Trabajo, dicta varios decretos en relación con la clase trabajadora; el pago de los salarios en los días feriados (septiembre de 1944), vacaciones anuales pagas (enero de 1945), sobre la organización y funcionamiento de las organizaciones obreras (octubre de 1945), y sobre las jubilaciones y pensiones en referencia a viudas, hijas e hijos.

En 1947 Perón realiza un acto en el Colón, organizado por la CGT, en donde proclama los derechos de los trabajadores:

“derechos básicos: derecho al trabajo, a una justa distribución, a la capacitación, a condiciones dignas de trabajo y de vida, a la salud, al bienestar, a la seguridad social, a la protección de la familia, al mejoramiento económico y a la defensa de los intereses profesionales.”<sup>6</sup>

Como muestra Vela en su trabajo presentado en el Congreso de Estudios Sobre el Peronismo, en el año 2008, según el censo de 1947 las mujeres que trabajaban:

“se concentraban en la franja etaria de 18 y 29 años, lo que permite pensar que el trabajo extra doméstico era realizado hasta el momento de contraer matrimonio o hasta la llegada de los primeros hijos. Las actividades laborales femeninas se concentraban en el sector terciario o de servicios: administración pública, docencia, trabajo doméstico asalariado, ejercicio de profesiones liberales. Otra transformación relevante fue la reducción de la cantidad de hijos y el aumento de niños matriculados en jardines. Estos cambios brindaron a las mujeres la posibilidad de mayor presencia en el espacio público.” (Vela, 2008, p.3)

Durante el peronismo la mujer obtiene dos grandes conquistas respecto de sus luchas: el derecho al voto, corriéndola definitivamente del lugar de incapaz e inferior a los hombres y en segundo término el triunfo respecto de su inclusión en el ámbito laboral.

Durante este período la mujer ya, trabajadora y ciudadana, lideradas por Evita ocupa un rol fundamental de sostén en la gestión del gobierno. Como consecuencia las luchas estuvieron orientadas en la relación de la mujer con el trabajo, girando en torno a la cuestión de las mujeres trabajadoras y sus familias. Ya que tanto Perón como Evita, veían a la mujer como una figura fundamental en el hogar. Era quien debía cuidar y formar ciudadanos a través de la familia. A partir de esta concepción de la mujer, como madre y protectora del hogar, se busca insertarla en la vida social, económica y política.

Más allá de que las mujeres comienzan a insertarse en el ámbito laboral desde los principios del siglo XX, como fue expuesto en el capítulo anterior, es el Peronismo que pone en el centro de su gestión el reclamo por los derechos laborales y en donde se logra un afianzamiento respecto de la mujer incluida en el campo del trabajo. Algunos logros obtenidos en relación con estos derechos se ven plasmados en las leyes decretadas por el gobierno peronista con temas vinculados a las vacaciones, las jubilaciones, las pensiones y la maternidad. Se crean las casas cunas, se reglamenta el permiso para tomarse licencia de 6 semanas luego del parto, se prohíbe el despido por embarazo, entre otros decretos que permiten la inserción de la mujer al mundo laboral. Como consecuencias de estas victorias en relación con el derecho laboral, la mujer queda incluida y protegida.

<sup>6</sup> Fuente: Página web Instituto Nacional Juan Domingo Perón: <http://www.jdperon.gov.ar/material/discursos.html>

## Capítulo III: Cambios culturales y sociales en los años '60

En los comienzos de los años '60 se da un cambio cultural importante en occidente. Existe una marcada tendencia de las mujeres a ingresar a estudios universitarios y por ende a profesiones que tradicionalmente eran propias de los hombres, cada vez más mujeres tenían profesiones y trabajaban fuera del hogar, el deseo femenino ya no quedaba reducido a la maternidad y la familia.

El surgimiento del movimiento Hippie, que proclama el "amor libre" y relaciones no jerárquicas entre hombres y mujeres tiene gran influencia en la juventud norteamericana. Aparece la píldora para el control de la natalidad, marcando un salto cualitativo para la autonomía de las mujeres. Se abre una nueva era, en donde la sexualidad está separada de la procreación, la píldora permite la planificación familiar, las mujeres profesionales son cada vez más visibles, observándose leves cambios en las relaciones entre los sexos.

En este contexto vale destacar la relación de la mujer con el cuerpo. La moda y la indumentaria femenina dan un giro importante. Se comienza a mostrar el cuerpo femenino y a utilizar vestimentas como la mini falda o el traje de baño en dos piezas, en los '70 comienza un nuevo período para la moda, pantalones campana, prendas hippies, materiales brillantes y plastificados, abundan los colores y las plataformas.

### III.1 Cambios a nivel político

En el contexto de América es una época de tensiones, cambios sociales y políticos; gobiernos de facto, dictaduras militares, revoluciones políticas y sociales. En 1955 comienza la guerra de Vietnam y surgen los movimientos hippies como respuesta al desorden social y violencia de la época. En Cuba en 1959 triunfa la Revolución Cubana llevada a cabo por Fidel Castro. En 1968 es el año del conocido Mayo francés, que comienza siendo un movimiento estudiantil, extendiéndose luego a la clase trabajadora; los estudiantes reclaman por los planes de estudios y los obreros por las condiciones laborales.

Entre los años 1960 y 1980 comienza un período oscuro para América Latina, frente al avance del comunismo se organiza en el cono sur, con la ayuda de Estados Unidos un plan para erradicar "el terrorismo y la subversión". Como cuenta John Dinges (autor del libro Operación Condor, 2004) en una entrevista televisiva realizada por Amy Goodman, en el programa periodístico independiente "Democracy Now":

"La Operación Cóndor es el nombre que se le asignó a un plan de inteligencia y coordinación entre los servicios de seguridad de los regímenes militares del Cono Sur: Argentina, Chile, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia en la década de los años 1970, y que se constituiría en una organización clandestina internacional para la práctica del terrorismo de Estado con la cooperación de los Estados Unidos (...) Estos gobiernos colaboraron entre sí para rastrear, secuestrar y asesinar personas que ellos calificaban de terroristas: activistas de izquierda, sindicalistas, estudiantes, sacerdotes, periodistas, guerrilleros, y también sus familias" (Democracy Now, 7 de Marzo de 2013)

Con el apoyo y el conocimiento de los Estados Unidos, en estas décadas se instaura las dictaduras militares y el consiguiente terrorismo de estado en varios países de América latina. En 1964 un golpe de Estado en Brasil encabezado por militares derrocan al presidente João Goulart; en Chile, el gobierno de Allende termina abruptamente en 1973 por el golpe de estado encabezado por Pinochet, lo mismo sucede en Uruguay, Paraguay, Bolivia y Colombia.

Argentina no queda por fuera de esto. En septiembre de 1955 el gobierno de Perón, que estuvo en el poder durante los 10 años anteriores llega a su fin. Perón se va al exilio y Lonardi toma su lugar, que conserva durante pocos meses. Este mismo año Aramburu toma la presidencia, desde 1955 hasta 1958, en donde llama a elecciones. Comienzan tiempos de gran movimiento político para la Argentina. Gobiernos de facto que constantemente ponen en peligro la democracia del país. Hay una necesidad desde el gobierno por querer acabar con el peronismo e intentar borrar todo lo que este en relación con él. Durante el gobierno de facto de Aramburu se decreta la vigencia de la constitución de 1878, anulando la reforma constitucional de 1949, se prohíbe la participación del movimiento justicialista en las elecciones, el cuerpo de Evita desaparece de la CGT, entre muchos otros hechos que hacen al contexto del país.

A fines de los 60 e inicios de los 70 comienzan en el país luchas armadas: la triple A (Alianza Argentina Anticomunista), organizada por López Rega, fue un grupo paramilitar y terrorista de extrema derecha

peronista, cuyo objetivo era perseguir a personas consideradas como “marxistas”, en un término amplio de la palabra: artistas, intelectuales, militantes pro lucha armada, políticos de izquierda, estudiantes, historiadores y sindicalistas, utilizando métodos como amenazas, ejecuciones y desapariciones forzadas de personas.

Se forman grupos armados como los Montoneros, cuya ideología era anti-imperialista, peronista y con influencias del movimiento de sacerdotes tercermundistas. Como cuenta Mario Firmenich, en una entrevista realizada por Pigna (2002)

“La organización Montoneros fue la fusión de grupos que habían militado en la Juventud Peronista de fines de la década del 60, por un lado, y grupos nuevos que tenían un denominador común: la influencia de sectores católicos progresistas (...) Nuestro sector quedó constituido con Fernando Abal Medina, Carlos Ramus, Emilio Maza, Carlos Capuano Martínez y Norma Arrostito, entre otros. En su mayoría provenían de la revista Cristianismo y Revolución y nos habíamos nucleado alrededor del padre Carlos Mugica. Generamos entonces una propuesta que dio lugar a un proyecto político llamado “Comando Camilo Torres”, y de inmediato “Comando Peronista de Liberación”. Ése es el origen de Montoneros.”<sup>7</sup> (Entrevista a Firmenich en <http://www.elortiba.org>)

También se organiza el Ejército Revolucionario del pueblo (ERP), liderado por Roberto Santucho. Como se expone en la página web El Historiador, dirigida por Felipe Pigna:

“se decide organizar el Ejército Revolucionario del Pueblo, que debe ser un ejército proletario por su composición social básica, revolucionario por su práctica y que por tener que operar en el marco de una guerra civil popular asumirá la forma de una organización de masas”.<sup>8</sup>

En la Argentina se instaura la dictadura militar bajo el autodenominado Proceso de Reorganización Nacional, en 1976 con Videla aboliendo el Congreso de la Nación, cercenando los derechos civiles de los ciudadanos, el terrorismo de estado se instaura, estableciendo como operación principal la desaparición forzosa de personas, creando la figura de “desaparecidos”.

En este contexto de gobiernos inconstitucionales, existe poco lugar para la lucha de las mujeres, los movimientos feministas tiene poco escenario en este período, pero surge un nuevo grupo social en respuesta a este clima: Las madres de Plaza de Mayo: asociación fundada en el año 1979, durante la dictadura de Videla, con el fin de recuperar a los hijos desaparecidos.

### III.2 Las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo

En este período turbulento para el país, no se puede dejar de mencionar a las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, como la mayor fuerza de oposición de las dictaduras y su influencia en relación con los derechos humanos.

Con Videla a cargo del poder, las desapariciones de personas se instalan como modalidad en el país. Ante la necesidad de obtener respuestas acerca del paradero de sus hijos, nietos y familiares, las mujeres comienzan a tocar puertas en los distintos poderes, en el ministerio del interior, la iglesia, con el fin de obtener una entrevista con el Gral. Videla.

Ante el desconcierto y la falta de respuestas por los desaparecidos, Azucena Villaflor, inspiradora del movimiento, fue la primera que dijo “solás no vamos a llegar a ningún lado”. De este modo, un jueves de abril de 1977, 14 mujeres, madres de desaparecidos se juntan en la plaza de Mayo para pedir por sus hijos. Como cuenta Jean Pierre Bousquet, periodista francés que acompaña a las madres en su lucha

“A la señal de carillón, sin prisa, se agrupan, en el centro de la plaza, forman una fila de a dos, en fondo, y comienzan a caminar lentamente alrededor de la Pirámide de Mayo. Muchas de ellas se colocan un pañuelo blanco. (...) no hay un solo hombre en el grupo” (Bousquet, 1982, p. 36)

Al estar declarado el estado de sitio, las mujeres caminaban alrededor de la pirámide de Mayo. Nadie sabía muy bien que hacer o que iba a pasar, eran mujeres amas de casa, sin experiencia política o de militancia. Esto llevó a los militares a creer que no durarían mucho sus reclamos “al estar constituido mayoritariamente por mujeres y amas de casa, se cansarían pronto y volverían a sus hogares” (Belluci, M, 2000, p. 274)

<sup>7</sup> Fuente <http://www.elortiba.org>

<sup>8</sup> Fuente: [www.elhistoriador.com.ar](http://www.elhistoriador.com.ar)

Comienzan entonces a juntarse todos los jueves en la plaza de Mayo y a arreglar reuniones semi-clandestinas, en lugares como iglesias, casas, en donde pasaban desapercibidas sus reuniones. Con el pretexto de juntarse a tejer, a cocinar, entre otras tareas asociadas a la mujer, fueron organizándose. Las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, apostaron al lugar de mujer para llevar a cabo su búsqueda y reclamos. Bajo la imagen o apariencia de “mujer ama de casa y madre” estuvo la fuerza de este grupo. Los hombres, maridos, o padres de desaparecidos no forman parte de estas marchas ¿quién iba a creer lo que pudiera hacer una mujer, ama de casa, sin experiencia política?

De a poco y con dificultad comienzan a reclamar con acciones más desafiantes. El martes 28 de junio presentaron un pedido de 159 desaparecidos y lograron que los diarios La Prensa y La Nación publicaran la lista completa de denuncias presentadas. A los militares les empieza a molestar su presencia y deciden intervenir en las manifestaciones de los jueves.

El sábado 15 de octubre de 1977 se unen en el Congreso de la Nación una cantidad de personas, convocadas por las madres y padres de desaparecidos, y apoyados por otros grupos políticos y de la iglesia. Hicieron circular un petitorio con 24.000 firmas y avisaron a los medios nacionales e internacionales. Los nacionales no fueron, los últimos sí. En este petitorio se reclama la investigación de los desaparecidos, la inmediata liberación de los detenidos ilegales, la liberación de los detenidos sin proceso, y el traslado de los procesados a tribunales ordinarios. Cuando las madres y el periodista francés Jean Pierre Bousquet, salen del congreso y se van a unir a la manifestación se enteran que la protesta ha sido bloqueada y que muchos fueron detenidos.

El 10 de diciembre de 1977 secuestran y desaparecen algunas madres fundadoras de la organización, como es el caso de Azucena Villaflor. El 11 de diciembre aparece en el diario La Nación un artículo presentado por las Madres de Plaza de Mayo por una navidad en paz. Se habían juntado (el día que desaparecen) para firmar un petitorio, en la iglesia de Santa Cruz. Más allá de que estas desapariciones fueron un golpe duro para el movimiento, ya estaban organizadas. Continúan juntándose, sacando petitorios y tratando de involucrar a la prensa nacional e internacional. En 1978 sale otro petitorio, luego del secuestro y desaparición de los abogados que acompañan a las madres. Es así que por el constante rechazo y las faltas de respuestas por parte del gobierno de facto, deciden organizarse. De este modo en 1979 se funda la Asociación Civil Madres de Plaza de Mayo. Seguirá reclamando por sus hijos, intentando por todos los medios que se escuchen sus pedidos, a través de la prensa y en diversos viajes al exterior en donde cuentan la realidad del país y exigen por la intervención de organismos internacionales, entre muchas otras acciones, para frenar las desapariciones y violencias del estado. En los años de retorno a la democracia comenzaron a ver diferencias de opiniones e ideologías, acerca de cómo continuar con su lucha. De esta forma se dividen en Asociación Madres de Plaza de Mayo, liderada por Hebe de Bonafini, y Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, presidida por Marta Ocampo de Vásquez

### III.2.1 Las Abuelas de Plaza de mayo

Las Asociación Civil Abuelas de Plaza de Mayo, se crea en el año 1977, con el fin de recuperar a sus nietos. Una vez secuestrados sus hijos, jóvenes embarazadas y niños pequeños que se llevaban junto a sus padres, fueron considerados “hijos de la subversión”. Estos niños secuestrados tuvieron diversos destinos, eran abandonados en orfanatos como N.N, adoptados por militares o vendidos. Como cuentan las abuelas:

“Nada ni nadie nos detuvo para buscar a los hijos de nuestros hijos. Tareas detectivescas se alternaban con diarias visitas a los Juzgados de Menores, Orfanatos, Casa Cunas, a la vez que investigábamos las adopciones de la época. También recibíamos -y seguimos recibiendo- las denuncias que el pueblo argentino nos hace llegar, como una manera de colaborar en la tarea de ubicación de los pequeños. Este es el resultado de nuestra tarea de concientización de la comunidad.”<sup>9</sup>

Es así como hoy en día la asociación ha restituido 109 nietos desaparecidos a sus familias de origen, además de llevar a cabo constantes programas de educación, juicios a los responsables por crímenes de lesa humanidad, y constantes acciones a favor de los derechos humanos, siendo nominadas 5 años consecutivos por el premio Nobel de la Paz:

<sup>9</sup> Fuente: abuelas.org.ar

“Trabajamos por nuestros nietos -hoy hombres y mujeres-, por nuestros bisnietos -que también ven violado su derecho a la identidad-, y por todos los niños de las futuras generaciones, para preservar sus raíces y su historia, pilares fundamentales de toda identidad.”<sup>10</sup>

Estas mujeres, que en un primer momento comenzaron agrupándose para pedir por sus hijos, fueron en los años siguientes, y en la actualidad, las principales defensoras de los derechos humanos, generando un nuevo vínculo de las mujeres en la sociedad, un modo diferente de hacer política, mostrando que mujeres, amas de casa, sin experiencia política, sin leyes que las amparen, sin títulos universitarios también pueden generar cambios sociales.

### III.3 La ley y las mujeres

En relación a las leyes es un período contradictorio para el país, ya que en tanto el país estaba gobernado por un gobierno de facto, los derechos estaban completamente vulnerados, tanto de mujeres como de hombres.

Al mismo tiempo a nivel de las organizaciones internacionales se ocupan de promover tratados en relación a las mujeres, la Organización de las Naciones Unidas eligió en 1975 como el Año Internacional de la Mujer, en 1979 la ONU adopta la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. En ella se define qué constituye discriminación por cuestiones de género, en 1980 se lleva a cabo la Conferencia de Copenhague. Es la Segunda Conferencia Mundial sobre la Mujer en donde se insta a tomar medidas más firmes para que las mujeres accedan a la titularidad y el control de la propiedad, así como mejoras en sus derechos a la herencia, la custodia de los hijos y la pérdida de nacionalidad. En 1985 se lleva a cabo la Tercera Conferencia Mundial sobre la Mujer en Nairobi, las participantes acuerdan medir tres indicadores del avance en la igualdad de género: medidas legales y constitucionales, igualdad en la participación social e igualdad en la participación política y toma de decisiones.

Por otro lado, contrariamente al avance en el debate y logros en las Naciones Unidas, en la Argentina se deroga la reforma constitucional de 1949, retomando la constitución de 1853, en donde la mujer vuelve a un estado de incapacidad. Además se firman dos decretos; en 1974 (decreto 959, peronismo) en donde se prohíben actividades de control de natalidad en hospitales públicos y se restringe la comercialización de anticonceptivos y en 1977 (decreto 3839, junta militar) en donde se eliminan actividades de control de la natalidad.

### III.4. Las mujeres, el trabajo y la educación universitaria

El ingreso de las mujeres a los estudios universitarios comienza a principios de siglo, como hemos trabajado en el capítulo primero, con una gran dificultad. Según Alicia Itatí Palermo (2000) el acceso de las mujeres a la educación superior en Argentina se divide en cuatro periodos; el primero desde que se crea la universidad en el Siglo XVII hasta los comienzos del siglos XX, en donde hay una ausencia de mujeres en la misma. Luego, un segundo período, desde comienzos del siglo XX hasta 1960, en donde se ve un aumento paulatino del ingreso de las mujeres a la universidad. Un tercer período, desde mediados de los '60 hasta los '80 en donde hay un incremento marcado de las mujeres universitarias. Y el cuarto y último período en donde se observa un predominio de las mujeres sobre los hombres en los estudios universitarios.

En la década del '30 y los años que siguen se observa, como presenta Palermo en el artículo “La educación universitarias de las mujeres” (2000):

“un incremento paulatino pero constante de la participación femenina en los estudios universitarios de modo tal que si en el quinquenio 1900-1905 sólo el 0,79% de los títulos universitarios de todas las universidades nacionales fueron otorgados a mujeres, en el quinquenio 1961-1965, los valores porcentuales habían aumentado al 28,20%.” (Palermo.I, 2000, p.2)

Entre 1960 y 1970 “la población femenina económicamente activa se duplicó con creces en relación con el total” (Garbero citado de: Rechini de Lattes, 1980; Wainerman, 1979 cit. por Cosse, 2009, p. 173).

<sup>10</sup> Fuente: abuelas.org.ar

El acceso a mayores niveles educativos y las transformaciones culturales en relación con la fecundidad, fueron modificados de manera gradual la situación de las mujeres con el trabajo, este proceso avanzó hasta los 80, acelerándose durante los años 90.

Estos cambios en las cifras de las mujeres universitarias, mujeres profesionales y trabajadores, muestran la influencia de las luchas de las mujeres desde principios de siglo hasta la actualidad y como los ideales femeninos fueron cambiando a lo largo el siglo XX.

En este período las mujeres ya son parte de la actividad laboral y económica de la Argentina. Los problemas de las mujeres de las primeras décadas, como el acceso a la educación superior, el trabajo profesional y la ciudadanía son reemplazados por nuevas problemáticas de lo femenino, como es la sexualidad, la fecundidad, el cuerpo, que serán los nuevos temas a plantear en las agendas de los movimientos de mujeres.

### III.5. El cuerpo femenino

En el contexto de occidente comienza a haber nuevas propuestas e ideales sociales. Hay un cambio en el modo de percibir el mundo, especialmente en lo que respecta a las mujeres, el cuerpo y las relaciones. Estos cambios producidos han llevado a diversos autores a escribir acerca del mundo "posmoderno", que a pesar de las diferencias entre sí, en general existe una coincidencia que la posmodernidad está marcada por el cambio en los ideales, el fin de los relatos absolutistas, cambios en la familia tradicional.

La píldora anticonceptiva, que comienza en 1961 a comercializarse por primera vez en Europa, introdujo en el mundo de occidente uno de los mayores cambios sociales y culturales del siglo XX, especialmente en lo que respecta a las mujeres. La posibilidad de controlar la natalidad, ha modificado el modo de relación de las mujeres con el mundo "la introducción de los métodos anticonceptivos modernos contribuyó a brindar a las mujeres de clase media una mayor autonomía y poder de decisión sobre su sexualidad y la cantidad de hijos que querían tener" (Felitti, K., 2000)

Las investigaciones de Kinsey, que estudian el comportamiento sexual de hombres y mujeres, da como resultado El Informe Kinsey, un estudio científico publicado en dos libros, *Comportamiento sexual del hombre* (1948) y *Comportamiento sexual de la mujer* (1953), en donde evidenció conductas sexuales en hombres y mujeres, que hasta entonces eran ocultas y silenciadas, como fue el caso de la masturbación tanto femenina como masculina, la homosexualidad y bisexualidad o la temprana edad de iniciación sexual.

Comienza un período con respecto a la mujer, en donde el principal cuestionamiento va a estar ligado a la sexualidad y el cuerpo femenino. "Se inició la "libertad sexual" de la mano del uso extensivo (en las clases medias) de las pastillas anticonceptivas, las relaciones prematrimoniales y la decisión de separación en caso de que la pareja no funcione" (Barrancos, 2008). La posibilidad que brindan los anticonceptivos, de planificación familiar, de separar la reproducción del placer, generan toda una serie de cambios sociales, en donde se permite una mayor libertad sexual y una mayor inserción de la mujer en lo laboral y en el espacio público.

Es una época en donde se genera una bisagra en los modos de relación de la mujer con la sexualidad, se ponen en cuestionamiento las relaciones entre los sexos, surgen minorías sexuales como los queers, homosexuales, transexuales, que reclaman sus derechos y cuestionan las relaciones tradicionales entre hombres y mujeres, lo femenino y lo masculino. De la mano de estos movimientos estarán asociados los feminismos actuales, que luchan por la igualdad entre los géneros, los derechos de minorías sexuales, como el matrimonio igualitario, la legalización del aborto, el sexismo, abusos contra las mujeres, la violencia de género. Como dice Cevasco (2006):

"la incidencia del deseo femenino y del deseo homosexual ha introducido verdaderos cambios en el "orden de la sexualidad". Es este un punto indiscutible: nuevas organizaciones familiares, nuevas reglas de la filiación, con inclusión de homoparentalidad al orden del día, nuevo régimen entre lo permitido y lo prohibido en el campo de la sexualidad" (Cevasco, 2006)

### III.6 Movimientos feministas

Más allá de que en este período hay poco lugar para las luchas feministas por el contexto político del país surgen, sin embargo, agrupaciones de mujeres que en general llevaban una doble militancia, tanto política como feminista.

Desde los movimientos feministas en esta época surgen los grupos de concientización. Son mujeres que se unen para dialogar sobre diversos temas en relación a lo femenino, de la propia experiencia del ser mujer y de las problemáticas que encuentran en su vida diaria. Como es el caso de la Unión Feminista Argentina (UFA) creada en 1970 por Leonor Calvero, Nelly Bugallo, Gabrielle Christeller y la cineasta María Luisa Bemberg. Como cuenta Calvero:

“habíamos sostenido que nuestro adversario era el sexismo, esto es, la distribución de roles en función del sexo, que le dificulta a la mujer las posibilidades para ejercer cualquier tarea independiente, desde el logro de la subsistencia económica hasta el derecho a pensar como ser autodeterminado” (Calvero, 2011, p. 17).

En 1976 dicho grupo se rompe por la dictadura y luego se vuelven a reunir en 1979. El Movimiento de Liberación Femenina, es otra agrupación de la época creado por María Elena Oddone. En 1973 editó la revista *Persona* dirigida a la juventud y a la mujer, la cual planteaba temas como la Ley de Patria Potestad, Ley de Divorcio, la denuncia de arbitrariedades y violencia sobre la mujer. En 1970 Mirta Henault e Isabel Larguía crean el movimiento Nueva Mujer cuyo objetivo se centró en el estudio y discusión de trabajos teóricos de feministas europeas y norteamericanas. Lo que tuvieron en común estos grupos son la doble militancia política y el estilo de plantear la cuestión de la mujer; parten de la afirmación según la cual la estructura de las relaciones entre hombres y mujeres es una estructura de poder que asegura la dominación de los primeros sobre los segundos y se harán escuchar bajo el lema “lo personal es político”.

En su mayoría estas mujeres están influenciadas y habían leído autores como *El segundo sexo* (1949) de Simone de Beauvoir (1908-1986) en donde plantea que “la mujer no nace, se hace” y realiza una crítica al lugar que ocupa la mujer en la cultura patriarcal occidental. Un cuarto propio de Virginia Woolf (1882-1941), “*Male and Female*” de Margaret Mead (1901-1978), en donde presenta datos sobre como la biología influye poco sobre los sexos y lo cultural tiene mayor relevancia, entre otras autoras feministas.

Además en esta década surge el “concepto de género” (1964), acuñado por el psiquiatra Robert Stoller (1924-1991), que será tomado por estos movimientos feministas, para cuestionar el lugar de la mujer en la cultura. La perspectiva de género “implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones, y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual” (Lamas, 1998, p.4). A pesar de que estos movimientos serán opacados por las dictaduras, se harán visibles con el regreso de la democracia y las políticas actuales en relación con las mujeres, como es la educación sexual, las leyes de violencia de género, el matrimonio igualitario, la ley de aborto, entre otras cuestiones.

En este período se destaca principalmente el tema del cuerpo de las mujeres. La “autonomía del cuerpo”, la anticoncepción, promueven modificaciones a las conquistas obtenidas a lo largo del siglo, especialmente en lo que respecta al mundo laboral. De los logros obtenidos a lo largo del siglo XX en este período se generan nuevas modificaciones, ya que al tener la soberanía de su propio cuerpo, se permite una mayor apertura de las mujeres a la vida pública. Asimismo se observa que la sexualidad femenina deja de ser tabú; se comienza a legitimar el placer sexual de las mujeres y empiezan a hacerse públicas nuevas sexualidades, como la homosexualidad (femenina y masculina).

Por otro lado, a nivel del contexto social y político del país, se observa los cambios producidos por las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo y su relación hoy, con los derechos humanos.

Parte II  
Ideales, prácticas y conflictivas femeninas  
en el siglo XXI

IV. El ideal del yo y las identificaciones

V. Ideales femeninos según tres medios gráficos de Argentina

VI. Ideales, prácticas y conflictivas a partir del análisis de entrevistas



## Capítulo IV: El ideal del yo y las identificaciones

Tomando el modelo teórico de Freud, el yo del sujeto se constituye a través de las identificaciones con los otros “solo se discierne que la identificación aspira a configurar el yo propio a semejanza del otro, tomado como modelo” (Freud, 1920, p.100). En el diccionario introductorio de Psicoanálisis Lacaniano Dylan Evans designa la identificación como “el proceso por el cual un sujeto adopta como suyos uno o más atributos de otro sujeto” (Evans, 2007, pág.107)

### IV.1 El Yo ideal y el Ideal del yo

Con la segunda teoría del aparato psíquico se introducen nuevos elementos para pensar la constitución del yo, como el narcisismo, el Súper Yo, entre otras cosas, que permiten pensar otras patologías, como la paranoia o la melancolía.

En 1914 en Introducción del Narcisismo Freud explica que el yo ideal “aquel sentimiento infantil que una vez gozó de ser completo, de tener todo” (Freud, 1914) es perturbado por las exigencias de la realidad “El hombre no quiere privarse de la perfección narcisista que una vez gozó en su infancia, entonces procura recobrar este yo ideal, a través del ideal del yo.” (Freud, 1914). Como explica Evans en el diccionario de Psicoanálisis Lacaniano:

“el yo ideal, se origina en la imagen especular del estadio del espejo; es una promesa de síntesis futura hacia el cual tiende el yo, la ilusión de unidad que esta en la base del yo. El yo ideal siempre acompaña al yo, como un intento incesante de recobrar la omnipotencia de la relación dual preedípica. Aunque formado en la identificación primaria, el yo ideal continua desempeñando un papel como fuente de todas las identificaciones secundarias” (Evans, 2007, p. 107)

En introducción del Narcisismo comienza a hablar sobre el Ideal del Yo, este concepto es utilizado por Freud como “una instancia autónoma que sirve de referencia al yo para apreciar sus realizaciones efectivas y su origen en principalmente narcisista” (Laplanche-Pontalis, 2006 p.??). En los escritos del Yo y el Ello (1923) “el termino súper yo es planteado como igual al ideal del yo. Una sola instancia que por identificación con los padres y la declinación del Edipo; reúne las funciones de prohibición y de ideal.” (Laplanche-Pontalis, 2006)

Recién en 1932 en Nuevas lecciones de introducción al psicoanálisis Freud hace una nueva distinción “el súper yo aparece como estructura global con tres funciones -autoobservación, conciencia moral y función de ideal-” (Laplanche-Pontalis, 2006, p.181)

De este modo, Freud encuentra que del yo se discierne otra instancia, el ideal del yo, aquella instancia junto con la conciencia moral que forman el súper yo. Este último es efecto de la “resolución” del complejo de Edipo. “Cada individuo tiene múltiples ligazones de identificación y ha edificado su ideal del yo según los más diversos modelos” (Freud, 1920, p. 122) y continúa “El ideal del yo abarca toda la suma de restricciones que el yo debe obedecer”(Freud, 1920, p. 124)

Es a través del cumplimiento del Ideal del Yo que el sujeto encuentra la satisfacción, como explica Freud en Introducción del Narcisismo “Si antes la satisfacción era narcisista, ahora es por el cumplimiento del ideal. El ser humano procura recobrar la perfección narcisista, mediante la nueva forma del ideal del yo, sería el sustituto del narcisismo perdido en su infancia, en donde él fue su propio ideal” (Freud, 1914)

Además de las primeras relaciones objetales con los padres, que tiene gran influencia en la constitución del yo, Freud encuentra que la cultura también juega un papel importante en los ideales de los sujetos “Además de su componente individual, este ideal tiene un componente social; es también el ideal común de una familia, de un estamento, de una nación” (Freud, 1914, p.98).

Desde este lugar, creemos que las luchas de las mujeres del siglo XX han dado lugar a nuevas posibilidades identificatorias; mujeres que trabajan, mujeres que deciden ser madres solteras, mujeres que participan en lo político. Todas estas luchas han cambiado los ideales del ser mujer, las prácticas de las mismas y sus problemáticas. El yo femenino tiene que lidiar con su ideal del yo,

“el súper yo de la cultura plantea severas exigencias ideales cuyo incumplimiento es castigado mediante una angustia de conciencia moral. El desarrollo de la cultura y del individuo suelen ir pegados. (...) El súper yo

de la cultura ha plasmado sus ideales y plantea sus reclamos. Entre estos, los que atañen a los vínculos recíprocos entre los seres humanos (...)." (Freud, 1930, p.137)

La relación entre la cultura y los individuos es de gran relevancia para la psicología. Las problemáticas de las mujeres de un siglo atrás no son las mismas que se observan hoy en día. Desde este lugar se plantean diversas conflictivas en relación a la clínica. Algunos autores plantean que los cambios producidos a nivel social han llevado a cambiar las estructuras y de este modo surgen categorías como la estructura borderline o fronterizo, otros creen que lo que ha cambiado son el modo de manifestación de tales estructuras, nuevos síntomas y expresión de estructuras. Más allá de estas diferencias, se puede observar un cambio en las problemática de los sujetos en general y de las mujeres en particular. Nuevos ideales sociales, culturales y personales que modifican los ideales y prácticas de las mujeres, trayendo nuevas problemáticas.

## Capítulo V

### Los ideales femeninos según los medios gráficos

Las revistas femeninas han ocupado un lugar central en relación con la construcción de ideales femeninos a los cuales identificarse. Por este motivo el análisis de estos medios gráficos es un aporte importante para identificar como vive la mujer hoy en día. En ellas se construye la imagen de la mujer actual, al mismo tiempo que se proponen los ideales vigentes. Partiendo de esta premisa es que tomamos tres revistas femeninas; Para Ti, Ohlala y Cosmopolitan, para identificar en ellas cuales son los ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres en el siglo XXI.

La elección de las revistas Para Ti, Cosmopolitan y Ohlala está sostenida en que ellas son las revistas dirigidas a las mujeres, con mayor número de ventas en la Argentina. Haciendo un promedio de los últimos 6 meses, tomando las cifras del Instituto de Verificación de Circulaciones (IVC) en Total Medios ([www.totalmedios.com](http://www.totalmedios.com)), la revista Cosmopolitan tiene un promedio de tirada de 80.000, luego Ohlala con una tirada de 70.000 y por último Para Ti, con una tirada de 24.000 ;motivo por el cual han sido seleccionadas para el análisis.

#### Generalidades:

<i>Revista</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Año de Aparición</i>	<i>Perfil de lectores</i>
<b>Para Ti</b>	Semanal	Mayo de 1922	Mujeres de 18 a 60 años
<b>Cosmopolitan</b>	Mensual	Septiembre de 1996	Mujeres de 18 a 35 años, nivel socioeconómico medio
<b>Ohlala</b>	Mensual	Abril de 2008	30 años edad promedio

#### V.1. Los ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres según la revista “Para Ti”

La revista Para Ti es la más antigua de las revistas dirigida a mujeres, siendo creada en 1922. El perfil de lector apunta a mujeres de 18 a 60 años, de nivel socio-económico medio-alto. Según la página web Total Medios, la revista:

“Para Ti abarca todos aquellos planos que a la mujer actual le resultan de interés: Actualidad (Entrevistas, Casos, Historias de Mujeres, Pulso Urbano, Turismo); Belleza y Salud (Make up, Peinados, Deportes, Dietas, Salud y Tratamientos); Moda (Producciones, Imprescindibles, Estilos); Relaciones (Nosotras & Ellos, Padres e Hijos, Parejas, Trabajo y Romances); Cocina y Recetas; Decoración (Tu Casa, Deco News, Ideas y Tendencias).”

##### V.1.1 La estética y el cuidado corporal

En general las ediciones de Para Ti, comienzan con un segmento de “Imprescindibles”; en este se exponen las distintas colecciones que fueron presentadas en el último tiempo por diseñadores reconocidos, en su mayoría Europa. Como se muestra a continuación un fragmento de “Imprescindibles”

“Total Black. En la colección que presentó Raf Simons para Christian Dior en París se vieron grandes contrastes. Desde el clásico tailleur que remarca la silueta femenina, hasta diseños mucho más modernos en tonos metálicos y de clara inspiración futurista (...)” (Sección “Imprescindibles”, Pág.26, 22 de Noviembre de 2013, nº 4766, revista Para Ti)

Otra sección importante de la revista es la sección “Moda”, de un total de 162 páginas, 49 están dedicadas a esta sección (nro. 4763, 1ro. De noviembre de 2013, Para Ti). En su mayoría son producciones fotográficas mostrando diversos diseños de indumentaria. En cada una de estas producciones explican donde se pueden adquirir y su precio.

Además de acuerdo a la edición se puede encontrar una sección de “Shopping”, mostrando diversos modelos de indumentaria y en donde adquirirlos; “Belleza” en donde aparecen temas relacionados a la estética; la dieta, cremas faciales, como combatir la celulitis y el cuidado de la piel:

“La dieta acelerada: El plan –hoy el número uno en EE.UU.- además de hacer que pierdas hasta 8 kilos en un mes, disminuye el colesterol, estabiliza el nivel de glucosa en la sangre, incrementa la energía, mejora la calidad de sueño y reduce el estrés” (Sección Belleza, pág. 120, n° 4763, 1 de Noviembre de 2013, Para Ti).

“La Dieta ABO: no es un plan bajo de calorías, sin embargo sirve para mantener un peso saludable. Se trata de una dieta adaptada a cada grupo sanguíneo: consumiendo sólo los alimentos compatibles con tu tipo podrás, además, dormir mejor, combatir el estrés, aumentar las defensas y mejorar el aspecto de tu piel” (Sección Belleza, pág. 58, n° 4767, 29 de noviembre de 2013).

“Sauna Polar: Criosaua es lo último en estética. Una cabina a -180°C, una sesión de 3 minutos de frío extremo y múltiples beneficios: mejora la piel. Incluyendo la celulitis., la circulación, el metabolismo, el rendimiento físico y quema grasas. Ya esta haciendo furor en Europa y Estados Unidos entre deportistas y celebrities” (Sección Belleza, pág.104, n° 4766, 22 de noviembre de 2013, Para Ti).

Por otro lado esta revista tiene un alto contenido publicitario, que en su mayoría apuntan a temas asociados a los intereses de las mujeres: cremas corporales, productos para el cabello, perfumes, cosmética, marcas de ropa femeninas, tarjetas de crédito, evidenciando como principal un interés estéticas y por el cuidado del cuerpo.

Las publicidades, la sección “Imprescindibles”, la sección “Moda” muestran ciertas prácticas de las mujeres, el interés por la estética, por la moda, por la belleza, al mismo tiempo que proponen ideales a las mujeres; tales como la importancia de la imagen corporal, el cuidado de la piel, la sensualidad, la delicadeza y la delgadez.

Al mismo tiempo se observa con esto, el consumismo y la necesidad de que todo sea “en el instante”, propio de esta época. Detrás del título “Imprescindibles”, hay una idea de una necesidad; mientras que las dietas que proponen “bajar 8 kilos en un mes”, el sauna de “3 minutos para cambiar tu vida”, muestran, no solo el ideal de belleza, sino el modo de llegar a esto, que debe ser “rápido y eficaz”

### V.1.2. Mujer y trabajo

La revista Para Ti muestra un modelo de mujer profesional, exitosa y emprendedora. Este modelo de mujer profesional, se identifica en algunos artículos que se encuentran en la sección “Actualidad”:

“Como trabajar hoy: los nuevos códigos del mundo laboral. Reinventarnos, estar conectadas, “vendernos”, animarnos a la autogestión. Ser emprendedores y precisos en nuestras metas profesionales, más ajustadas a los propios deseos que a las necesidades de las empresas (...) Además, capacitación, inteligencia emocional, habilidades sociales ¡y buena onda! (...)” (Pág. 107, n° 4767, 29 de noviembre de 2013).

“La pose del éxito: Sentite poderosa: Adoptá la pose Wonder Woman. No es casualidad que las mujeres exitosas posen ante las cámaras como el mayor ícono de mujer superpoderosa: La mujer Maravilla. Lo cierto es que existe una cierta relación entre la postura y cómo nos sentimos. Según la socióloga norteamericana Amy Cuddy, para alcanzar el éxito y sentirnos –power- solo tenemos que invertir dos minutos y hacer la postura que podría cambiarnos la vida” (Pág. 60, n° 4754, 30 de agosto de 2013).

Al mismo tiempo que dan consejos de cómo obtener éxito en el trabajo y como presentarse ante una oferta laboral nueva “capacítate y conéctate; conócete a vos misma; hace marketing propio; se tu propia jefa; se proactiva; es cuestión de actitud” (Pág. 60, n° 4754, 30 de agosto de 2013)

Por otro lado, en la sección “Personajes” suelen aparece mujeres que han tenido éxito profesional y se destacan por esto. Como por ejemplo entrevistas realizadas a Natalie Portman (p.42, n° 4766, 22 de

noviembre de 2013), Angelina Jolie (p.36, nº 4767, 29 de noviembre de 2013), dos íconos de Hollywood, Araceli González “la famosa más querida por los argentinos” (p.18, nº 4767, 29 de noviembre de 2013), Diane Fabre, empresaria y dueña de una bodega de vinos, junto a su marido y ganadora “del concurso más famoso de Burdeos”, Isabel Gex “directora general de los perfumes Fendi” (p. 42, nº 4763, 1 de noviembre de 2013)

Cabe destacar, que además del éxito laboral, se subrayan atributos de solidaridad, femineidad, elegancia. Como por ejemplo, la nota a Portman comienza:

“Con esa delicada sensualidad con la que hace décadas conquistó Hollywood, Natalie Portman, sigue cautivando. No solo por su talento sino también como ícono de beauty, un referente de feminidad natural, elegante sofisticada y sexy” (p.42, nº 4766, 22 de noviembre de 2013)

De este modo, se identifica que esta revista muestra un modelo de mujer exitosa, trabajadora full-time, de capacidad emprendedora, con aptitudes para el liderazgo, la mujer es incorporada al rol de trabajadora fuera del hogar; al mismo tiempo que proponen este ideal, muestran las prácticas de las mujeres en la actualidad “profesionales, madres, esposas, preocupadas por la estética, atentas a las necesidades de los demás”

### V.1.3 Mujer y pareja

En relación con la mujer y pareja se observa que la revista conserva, por un lado una imagen “tradicional” de las relaciones de pareja, el amor romántico, el casamiento, y la familia. Esta imagen de mujer, se advierte en algunos artículos de la revista:

“nadie sabe a ciencia cierta cuándo es que comienza un romance ¿se cuenta desde el primer beso? ¿Desde la primera mirada? (...)” (Sección “Nostras/Ellos”, Pág.84, nº 4754, 30 de Agosto 2013).

“Florencia Duggan conoció a su marido, Máximo Gibelli, cuando ella tenía diez años y él, doce. Los dos formaban parte del cortejo en el casamiento de su prima, Inesita. Quince años después de aquel primer encuentro frente al altar, se convirtieron en marido y mujer. Y los casamientos no sólo marcarían la historia amorosa de Florencia, sino que quedarían por siempre ligados a su vida profesional” (Sección “Actualidad”, edición digital, diciembre 2013).

Al mismo tiempo que ponen de relevancia las nuevas prácticas en los vínculos. Se evidencia un cambio significativo en el modo en que hombres y mujeres se involucran en la vida familiar; como se observa en una nota a una pareja de artistas, en donde hombre y mujer trabajan a la par, al mismo tiempo que se lo muestra al hombre más involucrado con la vida privada, la familia y los hijos:

“Federico Andahazi. Por primera vez, el autor de El Anatomista, entre otros best seller, se animó a un libro infantil. Tres secretos para aprender a volar está ilustrado por su mujer, la artista plástica Aída Pippo, e inspirada en sus hijos: Este es un libro a pedido de los chicos” (p. 42, nº 4754, 30 de agosto).

Y se comenta en otro fragmento de la nota “en el hogar de Federico y Aida el tiempo en familia, el trabajo y el ocio no están separados” (p. 42, nº 4754, 30 de agosto)

Además existen nuevas modalidades familiares; familias monoparentales, parejas divorciadas con nuevos matrimonios e hijos.

“Estoy más a full con la organización que en mis casamientos anteriores (...) Después de casarme dos veces y tener a mis hijos pensé sinceramente que nunca más me iba a enamorar (...) la original luna de miel junto a sus dos hijos” (p. 20, nº 4767, 29 de noviembre de 2013)

“Para los hogares monoparentales, vale decir, para las mamás divorciadas, el ir y venir de las actividades extracurriculares se nos complica aún más” (Pág.126, Sección “La Visita”)

Se observa que mientras que existen nuevas prácticas femeninas en donde las mujeres tienen mayores posibilidades de elegir en relación con la pareja, los hijos y la profesión, se identifican diversas modalida-

des familiares, como familias monoparentales, tradicionales o ensambladas; y nuevos funcionamientos familiares, en donde el hombre se involucra más en la vida privada.

Por otro lado, se evidencia que la vida doméstica y el cuidado de los hijos continúa siendo una tarea fundamentalmente de la mujer; como se observa en un artículo de la sección “La visita” en donde la autora da consejos acerca de diversas actividades que pueden hacer las madres, mientras esperan a sus hijos en las actividades extracurriculares:

“por lo general, cada programa extracurricular implica para la familia un cronograma tal de movimientos que dejaría boquiabierto a más de un estratega del Pentágono (...) para las familias monoparentales, vale decir, para las mamás divorciadas, el ir y venir se nos complica aún más” (Pág. 126, n° 4766, 22 de noviembre de 2013).

#### V.1.4 Mujer y hogar

En todas las ediciones de la revista hay una sección dirigida a la cocina “Dispensa del sabor”, con recetas “exóticas” y “creativas”; en una de las tapas de la revista aparece:

“10 opciones para que seas una anfitriona de lujo y prepares delicatessen. Ingredientes sofisticados, una presentación diferentes y cocciones alternativas sin grandes complicaciones para sorprender a tus invitados” (tapa de revista, n° 4754, 30 de agosto de 2013).

Además hay una sección de “Atmósfera Deco”, dirigida a mostrar decoración de interiores y exteriores y una sección llamada “Almacén de Ideas” en donde muestran ideas originales de diseño para la casa, tejidos, “cerámicas fashion” entre otras cosas.

Mientras que se mantiene una imagen de mujer “tradicional”, que cocina, tiene gusto por la decoración, se ocupa de la vida doméstica; las tareas que proponen nunca son “simples”: las recetas de cocina son “sofisticadas”, para “sorprender a los invitados”, “de lujo”; los artículos de diseño son “originales, fashion”.

#### V.1.5 Problemáticas

Así como se identifican los ideales y prácticas femeninas en el siglo XXI, se pone de relevancia las problemáticas con que se tienen que enfrentar las mujeres en la actualidad. Una de las cuestiones que se reitera en varias ediciones de la revista, es el tema del tiempo y la cantidad de responsabilidades de la mujer hoy en día:

“No tengo tiempo: (...) incluso las mujeres que gozan del privilegio de tener trabajos interesantes y bien remunerados, deben agregar toda otra zona de responsabilidades que incluye la parte doméstica, y la logística personal, que se ocupa de asuntos como el supermercado, los horarios de peluquería y la asistencia al gimnasio, cada vez más obligatoria” (Sección “La visita”, Pág. 136, n° 4763, 1 de noviembre de 2013).

“Como cualquier mujer que trabaja, hago malabares” (Sección “Actualidad”, Pág. 42, n° 4766, 22 de Noviembre de 2013).

En relación al tiempo y las presiones, se muestra que surgen otras problemáticas vinculadas a la maternidad y el trabajo profesional; las mujeres tienen que lidiar con responsabilidades que muchas veces le generan, culpa, sobrecarga, y estrés:

“La adaptación fue un momento de caos, con Antonia bebida el primer mes yo estaba sobrepasada. Te pasa que la beba llora y no sabes por qué llora y estás cansada y no puedes dormir... Para colmo yo volví a trabajar muy pronto. Ojo, lo hice porque quería, era una necesidad personal, no quería resignar mi laburo, que me encanta.” (Sección “Personajes”, edición digital, Noviembre 2013)

“La vuelta al ruedo: Retomar el trabajo no es fácil: surgen miedos, culpas y requiere mucha organización. Enterate cuándo es el momento indicado, con quién dejar a tu hijo y cómo sostener la lactancia. Descubrí por qué el vínculo con tu bebé puede seguir siendo fuerte, aun cuando estés algunas horas fuera de casa.” (Sección “Mamá y Mujer”, edición digital, Febrero 2013)

“Volver a Casa: Te damos las claves para que no colapses cuando regreses del sanatorio con el bebé en brazos” (Sección “Mamá y Mujer”, edición digital, Febrero 2013)

### V.1.6 Consideraciones finales

El ideal de mujer propuesto en la revista Para Ti, apunta a una mujer profesional, exitosa y emprendedora en la carrera. Preocupada por lo estético, por la salud corporal y el cuidado de la imagen. Además de ocuparse de la casa, la cocina y la decoración, apuntando a lo “elegante y sofisticado”. Asimismo muestra como ideal una mujer independiente económicamente, al mismo tiempo que es madre preocupada por la crianza de los hijos. En relación con la pareja, se pone en relevancia un ideal de mujer con una pareja estable, que a pesar de los divorcios o separaciones cree en el “amor romántico”.

La imagen de mujer que se evidencia en la revista tiene por un lado un ideal de mujer “tradicional”, sofisticada y elegante; que a diferencia de otros medios gráficos, no hace hincapié en las relaciones sexuales o la sexualidad femenina. Pensando de este modo, que al ser la revista creada en 1922, ha continuado con cierto ideal de mujer “conservadora”. Mientras que en otros aspectos, como el trabajo y la profesión, se ha adaptado a las nuevas prácticas femeninas, proponiendo un nuevo ideal para las mujeres del siglo XXI.

Por otro lado, pone en evidencia ciertas prácticas femeninas que han ido cambiando a lo largo de los años; en relación con la mujer que trabaja, profesional, los matrimonios que se divorcian y arman nuevas familias, las nuevas modalidades de pareja y las mujeres que toman distintas decisiones en relación con la maternidad. Asimismo se observa, que por la cantidad de exigencias a cumplir, y la falta de tiempo, la vida social, la amistad y el encuentro, es el primer aspecto, que la mujer renuncia, por falta de tiempo.

Mientras que se observan estos ideales y prácticas femeninas, también se revelan las nuevas problemáticas de las mujeres. Por un lado las exigencias de los ideales a cumplir, de ser profesional, madre, esposa, y hacerse cargo de lo doméstico, y las prácticas posibles (que el día tiene 24hs), se pone en evidencia el estrés, el cansancio, la falta de tiempo libre y el ocio.

Por otro lado, en relación con la maternidad, se observa la culpa y la ansiedad, ya que mientras que el ideal de ser madre, no ha sido modificado en el tiempo, se han agregado nuevos ideales, de mujer profesional y exitosa, teniendo que, de este modo, satisfacer ambos ideales.

## V.2. Los ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres según la revista “Cosmopolitan”

Esta revista, creada en 1996, está dirigida a mujeres de 18 a 35 años, de un nivel socioeconómico medio. Según la página web Total medios:

“Cosmopolitan Argentina se ha convertido en todo un suceso editorial con un contenido enfocado en moda, belleza, sexo y pareja, vida laboral, salud, entretenimiento y en todo lo que las mujeres quieren saber para vivir lo mejor de su vida. Es la respuesta a la lectora sexy, audaz y divertida que está abierta a probar nuevas experiencias. Con información real y confiable, es la mejor consejera para la mujer actual que siempre se anima a más.” (www.totalmedios.com)

### V.2.1 La estética y el cuidado corporal

En esta revista se observa fundamentalmente el lugar destacado respecto de lo estético para la mujer: la moda y el cuidado personal. Varias secciones de la revista están dedicadas a la estética, la belleza y la moda, como por ejemplo las secciones de “Fashion, Sexy, Audaz” y “Beauty”. La primera sección tiene un alto contenido de producción fotográfica, diseños de indumentaria y conjuntos de ropa posibles para usar “En la oficina, A clase, Con las chicas, Con él, Picnic, Brunch”; muestran que hay de nuevo en la moda y en donde comprar.

La sección “Beauty” en general, está orientada a dar “tips de belleza”, como se observa en los siguientes artículos: “Tips de cuidados y belleza que tenés que probar este mes” (Pág.121, n° 207, Noviembre 2013), “Descubrí los tonos y las texturas más trendy para tus ojos y animate a crear looks frescos, colo-

ridos y súper sexys” (Pág.122, nº 207, Noviembre 2013), “poné un toque pop en tus mejillas” (Pág. 126, , nº 207, Noviembre 2013), “El make up de moda: maquillador internacional top, pasó por Buenos Aires y nos reveló las tendencias en makeup para esta temporada y sus mejores trucos profesionales” (Pág. 128, nº 207, Noviembre 2013)

Además de estas secciones, la revista tiene un alto contenido publicitario; marcas de ropa, perfumes, productos para el cabello, productos cosméticos, cremas, entre otros, dirigidos a intereses estéticos de las mujeres.

Una cuestión interesante a destacar en la elección de las palabras que utilizan en general, tales como “Fashion, Sexy, Top, con onda, audacia”, evidencian al utilizar el idioma inglés como descriptivo, en principio el ideal puesto en la mujer americana es decir a una mujer del mundo globalizado, así también reflejan el ideal de la mujer situado en la imagen corporal, ponderando la juventud y la belleza.

### V.2.2 Mujer y trabajo

En relación con la mujer y el trabajo, en la revista se observa la realidad de las mujeres modernas; son profesionales, buscan el ascenso laboral y tienen puestos de liderazgos en las empresas, como se expone en los siguientes fragmentos:

“En algún momento del camino laboral, todas necesitamos apoyo y un impulso. Aprendí las claves para ser la mejor mentora” (Sección “Trabajo”, edición digital, nº 201, Mayo 2013).

“Aprendí las mejores estrategias para enfrentar las situaciones laborales más complicadas” (Sección “Tu mundo”, pág. 208, nº 207, noviembre 2013).

“Las estrategias de las emprendedoras exitosas: Conocé sus claves para triunfar” (edición digital, diciembre 2013).

“Como sumar contactos laborales” (Pág.204, nº 207, noviembre 2013).

En general, los artículos relacionados con el mundo laboral de las mujeres apuntan a aconsejar y brindar estrategias: como conservar el trabajo, como hacer un C.V, que decir o no decir en una entrevista laboral, entre otras cuestiones. Poniendo en relevancia que la revista muestra un ideal de mujer, al cual el perfil de lector de este medio gráfico, debería acceder, para sentirse satisfecha.

Otros artículos de la revista muestran los ideales de la mujer actual; en la sección “Tu mundo” (nº 207, Noviembre 2013), aparecen notas acerca de cómo manejar las finanzas, que tiene que hacer una mujer para tener éxito profesional y cómo manejar el estrés:

“Empezá a actuar como JEFA: hacé las preguntas difíciles, administrá tus prioridades, tomá la iniciativa, mantené la calma, analizá tu rendimiento, lookeate para cada ocasión” (Pág.206, nº 207, noviembre 2013).

“Manejá tus finanzas con astucia: no hay caso: tu sueldo no te resulta suficiente. Llegás a fin de mes como si estuvieras en el último tramo de una maratón: sin reservas, agotada y con la obligación de recomponerte pronto porque (¡sorpresa!) la vida continúa”.

“Sin sobrecargas: Anotá estas claves para aumentar tu productividad y reducir el estrés” (Pág.202, nº 207, noviembre 2013).

Mostrando entonces que los ideales respecto de lo que se espera de la mujer hoy en día, están ligados a la mujer que trabaja, tiene que tener éxito profesional, compite por “el ascenso, el novio y la vestimenta”, maneja sus finanzas y es independiente económicamente, tiene que ser “su propia jefa”, va al gimnasio, se ocupa del cuidado personal, se tiene que “lookear para cada ocasión” y todo esto con en un estado de ánimo precisado como: “conservando la calma” y “sin sobrecargas”.

### V.2.3 Mujer, sexualidad y pareja

La revista Cosmopolitan tiene una sección dedicada al “Sexo y Pareja” y “Todo sobre ellos”. En la primera escriben temas relacionados al placer sexual de la mujer y dan consejos de como disfrutar en la cama o a las problemáticas de pareja y como resolver los conflictos. En la sección “Todo sobre ellos”, los columnistas hombres hablan acerca de la perspectiva masculina en las relaciones de pareja y muestran el “mundo masculino”, además de dar estrategias de cómo entender a los hombres.

Por otro lado se evidencia que este medio gráfico expone una imagen de mujer autosuficiente y esto se pone en especial relevancia en algunos artículos relacionados al “sexo y pareja”, en donde se pone énfasis en el placer sexual de la mujer, más allá de la pareja y en otras secciones de la revista, como por ejemplo en el mundo laboral de la mujer:

“Sé tu propia superheroína: Si confiás en vos, tenés más chances de triunfar.” (Sección “Tu mundo”, edición digital, nº 206, Octubre 2013)

“Alcanzá el placer más intenso de tu vida: conocé las claves para vivir una experiencia que nunca imaginaste” (Sección “Sexo y Pareja”, Pág. 170, nº 207, noviembre 2013)

“¿Gozás más con algunos hombres?: ¿Qué es lo que hace que con un tipo incendies la cama y que con otro, en cambio, todo se reduzca a un par de chispazos? Conocé qué factores determinan la química sexual y cómo intensificarla” (Sección “Sexo y Pareja”, edición digital, nº 205, Septiembre 2013)

“Sexo con un nuevo compañero: No podés decir que superaste una separación de tu ex sin vivir la instancia clave: ir a la cama con OTRO hombre” (Sección Sexo y Pareja, edición digital, nº 198, Febrero 2013)

“20 cosas sensuales para hacer en la bañera Sumá placer a tu rutina.” (Edición digital, nº 204, Agosto 2013)

Por otro lado, se advierten las nuevas modalidades de las mujeres en relación con la sexualidad y la tecnología, de filmar o fotografiarse en “posiciones eróticas”, y las nuevas problemáticas que esto acarrea, como la exposición masiva de la vida privada:

“¿Tus fotos hot se hicieron públicas?: Muchas chicas se retratan en posiciones eróticas. Te contamos lo que se puede hacer en caso de que esas imágenes se viralicen” (Sección “Vida Cosmo”, edición digital, nº 205, Octubre 2013)

Asimismo, en la revista se manifiestan las nuevas prácticas de las mujeres, en relación con los vínculos de pareja. Se ha prologando la edad promedio de casamiento de las mujeres, las múltiples citas y las relaciones “no convencionales”; además hoy las mujeres toman la iniciativa cuando quieren algo de un hombre.

En la edición de noviembre de 2013, hay un artículo dedicado a “Las reglas secretas de las relaciones no convencionales”, en las cuales nombran las distintas modalidades de relaciones de pareja:

“Amigos con derecho a roce, Noviazgos de fin de semana, Relaciones abiertas, Amores a distancia, Encuentros furtivos” (Pág. 166, nº 207, Noviembre 2013)

“Sí, quiero... ¿o no? Cada vez más mujeres eligen casarse después de los 30” (Sección Informe Cosmo, edición digital, nº 206, Octubre de 2013)

“50 trucos para enloquecer en la cama: Recopilamos las tácticas más creativas para encender en segundos el deseo de tu hombre y el tuyo. Adoptá los que más te tienten. Es decir, ¡todos!” (Sección “Sexo y Pareja”, Pág. 163, nº 207, Noviembre 2013)

Del mismo modo, en relación con las redes sociales, se observan las nuevas formas de “vincularse” y de encontrar pareja:

“El levante en las redes: ¿Querés seducir en Twitter o en Facebook a alguien que te gusta? Entonces, tenés que conocer las nuevas reglas del coqueteo digital.” (Sección “Vida Cosmo”, edición digital, n° 205, Octubre 2013)

Mientras que estos artículos muestran como han ido cambiando ciertas pautas culturales en relación a la sexualidad femenina; también muestran un nuevo ideal de mujer, estás deben saber “hacer todo en la cama” y ser innovadoras y creativas con su pareja.

Además de los artículos mencionados, en este medio gráfico se evidencia una sobreestimación al sexo. En las últimas 12 ediciones de este medio, aparece en la tapa de revista palabras relacionadas con el sexo y que ocupan un lugar considerable en el formato de la misma: “bad girl sex, 50 trucos power, el sexo que vos soñás, sexo en la oficina, sexo tu deseo prohibido” entre otras muchas que se podrían continuar citando.

#### V.2.4 Mujer y hogar

En relación con el hogar y las tareas domésticas, se observa que las mujeres continúan teniendo un rol más relevante en la vida doméstica que los hombres, a pesar de que éstos estén más involucrados en la paternidad.

En la edición de Noviembre del 2013, la sección “Cosmo Mandamientos” está dedicada a “10 cosas que siempre pasan en el súper”.

“Vivimos en una sociedad que cree que los varones no deberían realizar labores hogareños” (La revelación menos pensada. ¡Sos machista!, Pág. 193, n° 207, Noviembre de 2013)

“(…) las veces que comen en tu casa, vos sos la que lava los platos y él es el que prueba el vino” (La revelación menos pensada. ¡Sos machista!, Pág. 193, n° 207, Noviembre de 2013)

#### V.2.5 Mujer y maternidad

En relación con la mujer y la maternidad, se observa en la revista que existen múltiples prácticas, que han ido cambiando con el tiempo, por efecto de los avances científicos y tecnológicos del nuevo siglo. Las mujeres pueden tener hijos a edades más avanzadas, con ayuda de la ciencia. Al mismo tiempo que sigue existiendo un ideal de mujer-madre, pero en general la maternidad no es la única tarea de la mujer; se comparte con el trabajo, la carrera profesional, entre otras cosas.

“Se busca papá” ¿Qué serías capaz de hacer para cumplir tu sueño de ser mamá? Sección Informe Cosmo, edición digital, n° 206, Octubre de 2013)

“Conocé qué proyectos que te involucran van a presentar los legisladores que asumen este mes: Proyecto: salas maternas y guarderías infantiles en los espacios laborales; proyecto: Interrupción voluntaria del embarazo; proyecto: ampliación de la Asignación Universal por Hijo; proyecto: protección del embrión no implantado” (Sección “Informe Cosmo”, edición digital, diciembre 2013)

Este último fragmento, pone en relevancia las prácticas habituales de las mujeres en el siglo XXI, ya que empieza este artículo refiriéndose a las mujeres “conocé los proyectos que te involucran”; el embarazo no deseado, la fertilización asistida, el conflicto de congeniar la maternidad con el trabajo.

También se observa la posibilidad de las mujeres a elegir no tener hijos, como se muestra a continuación en una declaración realizada por una actriz, en la edición de Noviembre de 2013:

“No soy de esas mujeres que tienen la necesidad irrefrenable de procrear para sentirse más femeninas. Así que no me preocupa el hecho de no tener hijos, sobre todo, porque creo que los niños deben ser producto del amor entre dos personas” (Sección “CosmoNews”, Pág. 62, n° 207, Noviembre 2013)

La elección de la maternidad también se observa en las relaciones de pareja, en el artículo “Regla secreta de las relaciones no convencionales”, se muestra que un estudio realizado por la consultora IGNIS encontró que: “En la Argentina, más de 250.000 parejas optan por convivir sin intención de formar familia” (Pág. 166, Noviembre 2013)

De este modo se puede concluir que en el siglo XXI se han abierto una cantidad de posibilidades para las mujeres en relación a la maternidad; ser madres solteras, no ser madres, forman pareja sin tener planes de tener hijos, al mismo tiempo que se mantiene el ideal de mujer como madre.

### V.2.6 Problemáticas

Así como se han identificado prácticas e ideales de las mujeres, según el medio gráfico Cosmopolitan, en ella se pone en evidencia las problemáticas y conflictos de las mujeres en este siglo. El sueño y la fatiga son temas recurrentes que afectan a las mujeres:

“Cómo el sueño afecta tu salud: El 20% de las personas sufre trastornos de sueño, lo que puede provocar dolencias cardiovasculares. Y, por cuestiones no solo hormonales, las mujeres somos más vulnerables a padecer insomnio que ellos. Por eso, es fundamental que descanses bien de noche” (Sección Salud, edición digital, diciembre de 2013)

“Cosmo salud: Combatí la fatiga crónica” (Sección Salud, edición digital, diciembre de 2013)

Por otro lado se pone de manifiesto las problemáticas en relación con la salud, como los problemas en la piel, el vértigo, la ansiedad y la depresión.

“Vértigo: el mal que te desestabiliza: La sensación de perder el equilibrio es imprevista y puede alterar tu vida” (Sección Salud, edición digital, noviembre de 2013)

“Cuando el estrés está en tu piel” (Sección Salud, edición digital, nº 206, Octubre de 2013)

“Que las emociones no te afecten: La ansiedad, el estrés y la depresión no solo te impiden ser feliz: son un factor de riesgo cardiovascular. (Edición digital, noviembre de 2013)

“la depresión es la principal causa mundial de discapacidad (...) Suele ser más frecuente en las mujeres que en los hombres” (edición digital, noviembre de 2013)

Estas problemáticas, que afectan a las mujeres en general, muestran los conflictos de las mujeres en el siglo XXI. El estrés y la fatiga ponen en relevancia ciertas prácticas actuales; la necesidad de hacer muchas cosas al mismo tiempo, la rapidez con que se mueve el mundo actual, que todo es en el instante y el poco tiempo para el descanso. Las redes sociales, el Facebook, Twitter, whats up, y demás medios, permiten una conexión con el mundo las 24 hs del día, poniendo en evidencia el mundo “vertiginoso” de la actualidad.

### V.2.7. Consideraciones finales

En síntesis de lo analizado, se observa que la revista Cosmopolitan, propone un ideal de mujer poniendo énfasis en la estética y el cuidado corporal de las mujeres, la importancia de la indumentaria, de la imagen corporal y de mantener una figura “perfecta”; al igual que el resto de los medios analizados. Además hace hincapié en las relaciones sexuales, aconsejando como tener “sexo pleno”, llegar al placer máximo, para el disfrute tanto de la mujer y del hombre.

En relación a la mujer y al trabajo se muestra un ideal de mujer “exitosa y ambiciosa”, que no se conforman con un puesto laboral solamente, sino que buscan hacer carrera en su profesión. Y de la mano de la mujer profesional, se muestra la independencia económica que genera el trabajo para la mujer, mostrando con esto un ideal de mujer independiente económicamente y autosuficiente.

A pesar de todos estos cambios se observa que sigue prevaleciendo un ideal de ser madre y tener una pareja; lo que ha cambiado es el modo de llevarlo a cabo, ya sea porque existen diversas prácticas de pareja, como no casarse y convivir, o por las nuevas relaciones “no convencionales”.

Un punto central que evidencia este medio, es la imagen de una mujer autosuficiente; con los hombres, con el sexo, con el trabajo. Desde este lugar se muestra una mujer que no necesita “nada ni a nadie”, porque todo lo puede; puede ser madre, puede ser una profesional exitosa, puede autosatisfacerse. De este modo se revelan las problemáticas y conflictos que esta revista expone: el estrés, la dificultad en conseguir pareja, la fatiga crónica, enfermedades cardiovasculares.

### **V.3. Los ideales, prácticas y problemáticas de las mujeres según la revista “Ohlalá”**

La revista Ohlalá aparece por primera vez en Abril del 2008, tiene una frecuencia mensual y apunta a un perfil de lector de 30 años de edad promedio, de clase socio-económica media.

#### **V.3.1. La estética y el cuidado corporal**

La revista Ohlalá, al igual que las demás revistas analizadas, le da un lugar importante a la moda, la estética y el cuidado personal. En la sección de “Moda” se observa un alta producción fotográfica, mostrando distintos modelos de mujer, “fashion, glamourosa y de vanguardia, hippie chic”. Como se muestra a continuación en los fragmentos de moda de la revista:

“Su look bien arriba mezclaba glamour y vanguardia. Un revival de su look para adorar” (Sección Moda, pág. 186, Abril 2013)

“Sofisticación, elegancia, brillos y un couch francés para celebrar la amistad” (Sección Moda, Pág. 137, Julio 2013)

“Lo que se usa hoy: delicado y siempre canchero looks románticos y hippie chic, no falla” (Sección Moda, Pág. 246, Septiembre 2013)

Además de hacer énfasis en encontrar “el estilo personal” de cada mujer; la sección moda de todas las ediciones de la revista comienza con la frase: “Yo amo mi estilo”. Lo mismo se observa en algunas publicidades esta sección:

“Sos vos quien le da personalidad a la ropa” (Publicidad en Sección “Moda”, Pág. 205, Abril 2013)

“Farmacity look ofrece un estilo para cada personalidad” (Sección Belleza y Salud, Pág. 173, Julio 2013)

En relación a la belleza y el cuerpo, la revista tiene una sección llamada “Belleza y Salud”. De este modo se podría pensar que hay cierta asociación, por parte de la revista, en lo estético y la salud, mostrando que el ideal de belleza, no es solamente una cuestión de estética sino de cuidado personal.

Por un lado se muestran producciones fotográficas mostrando diversos looks, ya sea de maquillajes para las salidas nocturnas (Abril 2013), cortes de pelo (Julio 2013), looks de fiesta (diciembre 2013). En todos estos se dan propuestas para “que te sumes a la movida” (Sección Belleza y Salud, Pág. 166, Julio 2013) o “para despedir el año bien arriba” (Sección Belleza y Salud, Pág. 234, diciembre 2013).

Al mismo tiempo, en esta sección se muestran diversos problemas “de salud” en relación a la estética femenina. Problemas con el pelo, arrugas, irritación en la piel, entre otras cosas. Como se observa a continuación en algunos fragmentos de la sección “Belleza y Salud”:

“Lo único que nos faltaba: El pelo envejece” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 248, Abril 2013)

“Cuidá tus axilas: Evitá la irritación y las manchas, ya no temas a la hora de levantar los brazos” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 214, Mayo 2013)

“Cuidá tu Piel: diez ideas para aplicar y que no pierdas de vista que aunque haga frío y no pegue el sol como en el verano no hay que descuidar la piel” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 188, Junio 2013)

De este modo se observa que en relación a la estética y al cuerpo femenino, se muestra un ideal que debe estar “al día con la moda”, ocuparse del cuerpo, de la belleza corporal y de la indumentaria, además de cuidarse de los diversos problemas que puedan aparecer, “las arrugas, el pelo”, asociando la belleza y la estética con la salud.

Por otro lado, se evidencia las problemáticas de las mujeres en relación a la estética y el tiempo, como se muestra a continuación en un artículo publicado en la edición de Julio del 2013:

“A las corridas, Belleza Express: La mayoría de los rituales femeninos requieren paciencia ¡y tiempo! Si sos de las que no paran un minuto, estos productos rápidos van a salvarte” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 172, Julio 2013)

“Aprovechá la ducha para unificar en un solo momento todas tus rutinas de belleza: Depilate, Hidratá, Nutrí, Exfoliá la piel, Pulí tus pies, hacete un tratamiento, cuidate” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 308, Septiembre 2013)

### V.3.2.Mujer y trabajo

En relación con la mujer y el trabajo, la revista muestra principalmente a la mujer profesional, con una carrera universitaria y emprendedora. Además de mostrar un ideal de mujer que es capaz de todo; trabaja, tiene hijos y pareja:

“Emprendedoras: Cinco mujeres, en distintos rubros, que hacen del buscar nuevas tendencias un estilo de vida” (Sección “Calidad de Vida”, Pág. 116, Mayo 2013)

“Cecilia es periodista especializada en economía. Tiene 37, esta casada y tiene dos hijos” (Sección “Finanzas Personales”, Pág. 132, Septiembre 2013)

“Virginia tiene 38, es madre de una nena, periodista especializada en economía y profesora de Administración de empresas. Columnista” (Sección “Finanzas Personales”, Pág. 132, Septiembre 2013)

Además muestra un ideal de mujer involucrada en la realidad, solidaria y que piensa en los demás. En todas las ediciones de las revistas, bajo el título “Mucha Mujer”, se muestran casos de mujeres que su trabajo tiene fines solidarios:

“Josefina Espigares, en su taller Los Naranjos, enseña un oficio a jóvenes de escasos recursos” (Pág. 109, Abril 2013)

“Irupé Acevedo, es directora de programas de la organización Cascos Verdes: en Cascos, además de descubrir nuevas potencialidades tanto ajenas como propias, Irupé despertó su inquietud por el cuidado del medio ambiente” (Pág. 110, Septiembre 2013)

“Gracias a que Sofia Cantilo completó el Ultra Trail du mont-blanc, se donaron cinco tratamientos de vitrificación de óvulos que todavía están a disposición de quienes los necesitan” (Pág. 104, diciembre 2013)

Por otro lado se observa que la mujer moderna está involucrada en temas de actualidad y cultura. En todas las ediciones de la revista aparece una sección de “Agenda Cultural”, mostrando lo nuevo en teatro, cine, y demás actividades culturales.

En otro orden se muestra a una mujer independiente económicamente; la columna de “Economía” apunta a cómo debe hacer la mujer para manejar sus finanzas, dando consejos útiles, ideas para “el bolsillo”, entre otras cosas. La economía, no se dirige a entender que es lo que pasa en el contexto del país, sino a las finanzas personales; en esta sección los artículos están relacionados a temas que pue-

den afectar directamente a la economía de las mujeres y dan consejos de cómo entender, que opciones tomar, y que es lo bueno y lo malo de cada una de las alternativas:

“Manejá bien tu plata: en su libro economía con tacos altos, nuestras columnistas te dan pistas para organizarte y poder administrar tus ingresos, gastos, ahorros e inversiones” (Sección “Economía”, Pág. 102, Abri 2013)

“Alternativas para invertir mejor, cambios en el monotributo y los peligros de ser tu propio jefe:” (Sección “Economía”, Pág. 132, Septiembre 2013)

“Novedades para inquilinos, acuerdos de precios y actualizaciones para las empleadas domésticas ¡Todo Acá!” (Sección “Economía”, Pág. 132, Septiembre 2013)

Con esto se muestra por un lado, el avance de la mujer en relación a la vida pública, ya que quienes escriben esta columna son mujeres economistas. Por otro lado se muestra que la mujer, mientras que participa en ciertos ámbitos públicos, como el trabajo y la cultura, esta poco involucrada en la economía, a nivel país y que necesita consejos y opiniones acerca de cómo organizarse y administrar las finanzas.

También se destacan algunas problemáticas en relación con las mujeres y el trabajo. Las mujeres contemporáneas tienen una sobrecarga de actividades y tareas que cumplir, el tiempo libre es difícil de obtener, tiene problemas de estrés, problemas para dormir, cansancio, entre otras cosas, como se observa en los siguientes artículos:

“Tu momento en la semana: Office Break: ¿no sentís a veces que pasas todo el día en la oficina? ¿y qué hacerte un tiempo para comprar un regalo, ponerte al día con amigas o tomarte un tiempo para vos suena a utopía irrealizable en tu agenda cargada de actividades?” (Pág. 78, Mayo 2013)

“Ese ímpetu iniciador que de pronto surge y nos domina, haciéndonos sentir poderosas y capaces, aunque, a la hora de poner en marcha todo lo que sumamos a nuestra agenda, nos termina agotando, nos lleva a estar estresadas por hacer demasiado (...)” (Sección “Calidad de Vida”, Pág. 110, Mayo 2013)

“No puedo dormir: diario de una noche difícil: Hoy decido irme a dormir temprano. Todavía estoy acelerada por la clase de spinning. Doy vueltas. Pienso: Sacar al perro, entrar a la ofi, presentar ese informe. (...)” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 199, Junio 2013)

“¿Con poco tiempo y mucho estrés? Diseña tu propia rutina de masaje japonés y relájate al estilo oriental en diez minutos por día” (Sección “Belleza y Salud”, Pág. 316, Septiembre 2013)

### V.3.3. Mujer, sexualidad y pareja

En relación con la mujer y la pareja en la revista se muestran las nuevas realidades que viven las mujeres. Mientras que se muestra el ideal de mujer de formar una pareja, lo que se ha ido modificando son las prácticas de las mismas. Hoy en día las parejas conviven antes de llegar al casamiento y el modo de manejar el dinero, el espacio personal y ciertas costumbres se han modificado.

“Nos fuimos a vivir juntos: lo mío es tuyo y lo tuyo es mío suena muy romántico –y socialista- pero en la práctica no es tan fácil (...) a veces esa idea romántica de que todo es de todos no funciona y es mejor conservar cuentas separadas” (Sección “Sexo y Pareja”, Pág. 115, Julio 2013)

“Nos fuimos a vivir juntos: Es recomendable que, antes de irse a vivir juntos, establezcan una serie de normas y pactos que funcionen para ambos” (Sección “Sexo y Pareja”, Pág. 115, Julio 2013)

“El casamiento visto por un concubino: “Me caso”: me comentó una amiga el otro día. “Que alegría” le mentí (...)”

Mientras que antes lo normal era que las mujeres sean menor en edad que los hombres a la hora de buscar una pareja, en la actualidad se observa que mujeres eligen parejas que pueden ser menores a ellas. Y si no es como pareja, eligen tener "sexo casual" con hombres más jóvenes:

"Me estoy comiendo un P.B.T. Si hace rato cruzaste la barrera de los 30 y él apenas tiene veintipocos, sábelo, no estás sola en esta" (Sección "Sexo y Pareja", Pág.153, Junio 2013)

Hoy en día el placer sexual de las mujeres no solamente está socialmente aceptado, sino que se promueve al disfrute y al placer. La sexualidad femenina, no es algo que se esconde o de lo cual no se habla, en este sentido, en las revistas se encuentra en la Sección de "Sexo y Pareja", columnas dirigidas a dar consejos acerca de cómo llegar al clímax, ya sea con la pareja o sola.

"La mujer multiorgásmica: secretos sexuales que toda mujer debería tener" (Sección Sexo y Pareja, Pág. 143, Mayo 2013)

"Si sos de las que no pueden soltar el "chiche", te damos las claves para encontrar tu propio pulso sexual... ¡y pasarla bomba!" (Sección "Sexo y Pareja", encontrá tu propia vibración, Pág. 142, Mayo 2013)

"Te proponemos volver a conectarte con tu cuerpo para levantar temperatura encontrando tu propia vibración" (Sección Sexo y Pareja, Pág. 143, Mayo 2013)

"las fantasías sexuales permiten una variedad ilimitada (...) el único stop es tu cabeza ¿hasta donde querés llegar? ¿Te animás a ir un poco más allá?" (Sección Sexo y Pareja, Pág. 182, Septiembre 2013)

Además en esta misma sección se encuentra una columna de "Consultorio Sexológico" en donde las mujeres escriben para hacer consultas en relación con el sexo y la pareja. Algunas de las problemáticas que se muestran en la columna, a partir de las preguntas de las lectoras son que "mis amigas tienen más sexo que yo", "quedo insatisfecha y mi marido ya está dormido", "mi marido apareció con unas esposas y me pareció cualquiera, soy una madre" (Sección Sexo y Pareja, Pág.144, Mayo 2013)

De este modo se observa por un lado, un ideal de mujer que debe ser perfecta en la cama, que debe desear sexualmente, y no ponerse "un stop" y que se deje llevar por sus deseos sexuales.

También se evidencia en la revista las nuevas dinámicas que introducen las redes sociales y la web y los conflictos que esto acarrea. En el artículo "Porno Real", se observan las nuevas prácticas entre las parejas de filmarse mientras tienen relaciones sexuales y luego se comparten en la web.

"Las parejas comunes comparten sus videos hot en la web y cualquiera puede ser una pornstar o solo mirar" (Sección Sexo y Pareja, Pág. 184, Septiembre 2013)

"Cibercelos: aprendé a controlarte; hoy, las redes sociales son el peor enemigo de cualquier novia celosa. Ojo con la persecuta: no te enrolles de más" (Sección Sexo y Pareja, edición digital)

"Whatsapp, ¿enemigo del inicio de las relaciones?: (...) Te peleaste por el doble tilde o la última hora de conexión (...); Chatea todo el tiempo cuando sale con vos(...); Te habla todo el día y no sabés cómo terminar la conversación(...); En vez de llamar te manda mensajes(...)" (Sección Sexo y Pareja, edición digital)

De este modo se pone en relevancia los ideales femeninos en relación con la pareja y la sexualidad; en general en la revista muestran una mujer con una pareja estable, que proyecta a futuro con su pareja; mientras que las prácticas y el modo de llevarlo a cabo es lo que ha cambiado; la convivencia es algo que eligen muchas de las parejas.

Por otro lado, relacionado con la sexualidad femenina, se evidencia como se ha legitimado ciertas prácticas, que durante mucho tiempo han sido silenciadas, como la masturbación femenina y el orgasmo. Asimismo, no solamente muestran una práctica, sino que proponen un ideal de cómo vivir la sexualidad, haciendo énfasis en encontrar "la propia vibración" o "el propio pulso sexual". Al mismo tiempo que se observan las problemáticas que surgen por no satisfacer estos ideales, como se muestra en el comentario de una lectora: "mis amigas tienen más sexo que yo, soy una loser".

### V.3.4 Mujer y maternidad

En vinculación de la mujer con la maternidad se resaltan las nuevas prácticas e ideales de las mujeres. La revista presenta una imagen de mujer, principalmente con deseos de ser madre, al mismo tiempo que expone las problemáticas actuales de las mujeres, la fertilidad, el tiempo y el estrés:

“Fertility yoga: El estrés y la maternidad tardía tienen consecuencias sobre nuestra fertilidad. Te proponemos una rutina diaria para estimularla. ¡Solo dura 20 minutos!” (Sección “Belleza y Salud”, edición digital, Octubre 2013)

“¿Niños difíciles o adultos estresados?” (Sección “El blog de la mamá”, edición digital, Diciembre 2013)

Además se muestra, que a raíz de la cantidad de tareas que deben cumplir las mujeres, surgen otras problemáticas, como la culpa:

“Que pasa cuando se encuentra con esas mamis perfectas que todo les sale bien.” (Columna “Reflexiones de una madre posmo”, Pág. 162, abril 2013)

“Irte de tu casa y dejar a tus dos hijos llorando a los gritos con tu hermano. Eso es sentirse una porquería. “madres con culpa” (Columna “Reflexiones de una madre posmo”, Pág. 162, abril 2013)

“Decidí eliminar de mi vida la culpa “si voy a ir a trabajar y pienso que me va a generar culpa dejar a Mati, me reservo mi ratito con ella; mi cuota cubierta es lo que después me permite disfrutar de otras cosas. Sé que eso me llena (Sección Actualidad, edición digital, Abril 2013)

Por otro lado, se pone en relevancia las nuevas elecciones de las mujeres, por ejemplo, la decisión de no ser madres, mientras que es una práctica cada vez más habitual sigue siendo difícil de comprender para aquellos que no coinciden:

“No quise, no quiero, ni querré ser madre” (Sección “El blog de la mamá”, edición digital, Octubre 2013)

“Muchas cosas son perdonables, pero ser voluntariamente estéril, no. (...) No quiero tener hijos por la misma razón por la que no quiero que me hagan un conducto sin anestesia: no tengo ganas de sufrir” (Sección “El blog de la mamá”, edición digital, Octubre 2013)

También se observa las nuevas posibilidades que brinda la ciencia vinculada a la maternidad, permitiendo satisfacer el ideal de ser madre, a aquellas mujeres que por diversos motivos tienen problemas para tener hijos:

“Me llevó siete años tener un hijo: A Verónica Longhi (38) le costó mucho convertirse en madre. Probó tratamientos, viajó, meditó, hizo ejercicio y rezó, perdió dos bebés, pero nunca las esperanzas. Y lo logró” (Sección Actualidad, edición digital, octubre 2013)

En esta misma línea se evidencia la frustración que genera cuando no se cumple este ideal:

“Cada vez que me venía..., una frustración (...) Tuve épocas de estar muy pendiente de las fechas, la temperatura y los momentos en que debíamos tener relaciones; y otras en las que intentamos relajar y entregarnos a lo que tuviera que pasar, disfrutar nuestros encuentros y desear en lo más profundo que esa vez fuera posible, sin perder lo mágico que tenía estar juntos” (Sección Actualidad, edición digital, octubre 2013)

Queda así destacado dos líneas ideales posibles por un lado el ideal femenino en el siglo XXI sigue ligado a la maternidad, y al mismo tiempo que se consolidó otro ideal, el elegir no ser madre.

Mientras que la revista muestra como ideal la maternidad, al mismo tiempo se observan las problemáticas vinculadas a los hijos, como los problemas de fertilidad, el estrés y la culpa, por tener que cumplir y satisfacer una cantidad considerable de ideales, como trabajar, preocuparse por lo estético, por la maternidad, por ser una madre afectuosa y dedicada. Y al no poder cumplir con todo aparece la culpa, la frustración, el estrés.

Por otro lado se observa que, mientras que es posible elegir no ser madre, en la sociedad específicamente de Argentina, es una elección muchas veces juzgable. Esto puede estar relacionado con la historia del país y la influencia de la religión católica en esta sociedad.

### V.3.5 Problemáticas

Las problemáticas relevadas en este medio gráfico, tiene que ver principalmente, con el estrés, la falta de tiempo, el cansancio. Algunas ya han sido expuestas, como los conflictos vinculados a las mujeres y el trabajo; permanecer mucho tiempo en la oficina, la necesidad de ser emprendedora y después no poder con la cantidad de responsabilidades, la falta de sueño y el acelerar en la vida cotidiana.

Por otro lado aparecen otras problemáticas, relacionadas con el tiempo, la maternidad y la estética:

“Ser mamá y depilarse... ¿Es posible encontrar el tiempo?: A veces, cuando vienen los hijos los días se complican, por eso en esta nota te contamos cómo podés hacer para ser mamá sin bajar la guardia con tus pelos” (Sección Belleza y Salud, edición digital)

También como se ha expuesto, la problemática de la fertilidad y el estrés genera conflictos en el momento de querer tener hijos. En relación con esto, se evidencia, que la mujer actual vive en un mundo vertiginoso y acelerado, y por este motivo aparecen una cantidad de artículos en la revista, vinculados al yoga o masajes para relajarse:

“Arrancá la semana con energía: Comenzó la cuenta regresiva para fin de año y el cansancio se hace notar. Te damos seis ideas para cargar las pilas no bien te levantás y estar ¡pum para arriba” (Sección “Calidad de Vida”, edición digital)

“Relájate con el autoshatsu: ¿Con poco tiempo y mucho estrés? Diseñá tu propia rutina de masaje japonés y relájate al estilo oriental en diez minutos por día.” (Sección “Calidad de Vida”, edición digital)

“Spas para relajarte en plena ciudad: Conoce algunos de los mejores spas urbanos y animáte a dedicarte un momento de plenitud solamente para vos.” (Sección “Calidad de Vida”, edición digital)

### V.3.6 Consideraciones finales

En conclusión la revista Ohlalá muestra diversos ideales de mujeres; en relación a la estética y el cuerpo, lo fundamental del cuidado y de la imagen corporal, las cremas, el pelo, la dieta, el gimnasio, no sólo los plantean por cuestiones de estética, sino que también son cuestiones de salud. Ponen un especial interés en mujeres famosas de Estados Unidos y Europa para mostrar que es lo que se usa hoy en día, que “es lo que se viene en la indumentaria” y dan consejos de lo que se debe usar y cómo combinar. Además esta revista pone especial énfasis en que cada mujer encuentre su propio estilo y le de personalidad a su vestimenta. El hincapié que realiza este medio gráfico en que la mujer encuentre su propio estilo, puede pensarse de modo tal que, por la identificación con sus pares, no hay lugar para la diferencia, de este modo se propone “el encontrar el propio estilo”, como posibilidad de diferenciarse del resto. Además proponen un ideal de mujer profesional, emprendedora e iniciadora con sus propios proyectos, “multitasking”, al mismo tiempo que muestran un ideal de ser madre, tener familia, estar en pareja y ser “una puta” en la cama.

Este medio gráfico, por un lado conserva una imagen de mujer tradicional, que se realiza a través de la maternidad y la familia. Mientras que evidencia los nuevos ideales femeninos en el siglo XXI, como el trabajo profesional, tener una carrera universitaria, ser una madre comprometida y dedicada a los hijos, involucrada en la actualidad. Por otro lado propone una imagen de mujer que se anima a todo, que busque ir siempre más lejos, que rompa con los estereotipos convencionales del ser mujer, como esperar la aproximación o llamada de un hombre. La mujer que presenta esta revista es una mujer actualizada, progresista y posmoderna.

De la mano de estos ideales, se observan las problemáticas y conflictos de las mujeres; la maternidad tardía y la dificultad para concebir; la falta de tiempo, el estrés, el cansancio y la culpa por no poder satisfacer todos los ideales propuestos.

#### V.4 Conclusiones finales del análisis de los medios gráficos

A partir de lo analizado en los tres medios gráficos, Para Ti, Cosmopolitan y Ohlalá, los cuales están dirigidos al público femenino, se pueden extraer los ideales, prácticas y conflictivas de las mujeres en el siglo XXI. Cada una de estas tres revistas propone y devuelven la imagen de la mujer actual, cuales son los ideales que sugieren, cuales son las prácticas femeninas, y con qué problemáticas se encuentran en la actualidad las mujeres.

Tanto la revista Para Ti, Cosmopolitan y Ohlalá muestran la importancia de lo estético y de la imagen corporal en la mujer. Estas tres revistas le dan un lugar central y destacado al cuerpo femenino, a la belleza y al cuidado corporal, haciendo constantemente énfasis en estos atributos como cualidades femeninas e ideales a los cuales las mujeres tienen que acceder, tanto como una cuestión de estética y de belleza, como de salud y bienestar, mostrando la idea de mujer como cuerpo y objeto. Las diferencias en estas tres revistas, están vinculadas a los estilos. Mientras que **Para Ti** sugiere una mujer “elegante y sofisticada”, teniendo más en cuenta a la mujer “europea” conserva cierto estilo tradicional de lo femenino, con atributos como delicadeza, femineidad, lujo, elegancia. **Cosmopolitan**, por su parte, sugiere en mayor medida, como acceder a estos atributos, dando constantemente consejos acerca de lo que una mujer debe ser, como debe vestirse, como debe maquillarse, para ser una mujer “top, fashion, sexy y audaz”. Poniendo énfasis en un estilo de mujer “americana” y del mundo globalizado. Mientras que la mujer en **Para Ti**, es aquella que es parte del “mundo”, la mujer en **Cosmopolitan** es aquella que tiene que esforzarse por pertenecer a un determinado modelo de mujer, que es puesta en el lugar de ideal femenino. En tanto, la revista **Ohlalá**, en vinculación a lo estético, propone un modelo de mujer que debe encontrar su propio estilo y que debe darle personalidad a la indumentaria y a la moda. Mostrando de este modo, que la mujer en **Ohlalá** es aquella que es parte de un determinado mundo, que al ser igual con sus pares, debe encontrar alguna manera de diferenciarse, y por este motivo debe encontrar su propio estilo.

En relación con la mujer y el trabajo, los tres medios gráficos muestran la realidad actual de las mujeres; son profesionales y con carreras universitarias. Mientras que en la revista **Para Ti**, se pone énfasis en un ideal femenino de éxito laboral y de mujer emprendedora, que se autogestiona y que tiene emprendimientos propios, en **Cosmopolitan** la relación de la mujer con el trabajo está orientado a aconsejar y brindar estrategias de cómo mantener el trabajo y como llegar al éxito, asimismo esta revista contempla la posibilidad del desempleo, a diferencia de la **Para Ti**, en donde esto no está considerado. Esta diferencia, puede estar relacionada al público a que apunta cada medio. Por un lado, la revista **Para Ti**, está orientada a una mujer de clase media-alta, de sociedad tradicional, en donde las posibilidades de acceso al mundo laboral están más facilitadas, por la posición social. Por esta misma razón, se puede pensar que la imagen de mujer que se muestra, es aquella que puede autogestionarse y generar emprendimientos propios. Por otro lado, la revista **Cosmopolitan**, esta direccionada a un público de clase media, al cual le es más complicado acceder a ciertas prácticas, como la autogestión en el trabajo. En correlación a la mujer y el trabajo, la revista **Ohlalá** muestra un modelo de mujer, principalmente profesional y con una carrera universitaria. Que está involucrada en la actualidad y en su profesión. Como ideal femenino se muestra una mujer independiente económicamente y que a través del trabajo puede realizarse, siendo exitosa profesionalmente.

Relacionado con la sexualidad y la pareja, se observa en los tres medios gráficos diferencias acerca de cómo representan la imagen de la mujer; mientras que en **Para Ti** se reproduce una mujer tradicional, que mantiene una pareja estable y que proyecta a futuro, es una mujer que cree en el amor “romántico” y espera casarse, no pone el acento en la sexualidad femenina. Vinculado a esta temática en **Cosmopolitan** se reproduce una mujer autosuficiente, que no necesita de los hombres, que disfruta del sexo, ya sea con un hombre como pareja estable o por tener “sexo casual”, al mismo tiempo que pone especial énfasis en la autosatisfacción, aconsejando constantemente acerca de cómo llegar a la plenitud sexual y al orgasmo. Por otro lado, en la revista **Ohlalá**, se muestra una mujer que espera tener una pareja estable, que convive o que tiene novio, al mismo tiempo que hace hincapié en las relaciones sexuales, en el orgasmo, en la masturbación femenina, entre otras cuestiones, pero siempre vinculado a una pareja.

En relación con la maternidad, se observa las diferencias entre la revista **Para Ti** y **Cosmopolitan** y **Ohlalá**. Mientras que la primera propone una mujer con deseos de ser madre, que se realiza a través de la maternidad, y no pone hincapié en otras elecciones, como la elección de no ser madre, las otras dos revistas si contemplan esta otra posibilidad, asimismo muestran las prácticas actuales de la fertilización asistida y las nuevas prácticas de las mujeres, de ser madres a edades mayores y la convivencia en la pareja, antes de casarse. Por otro lado, se pone en evidencia en los tres medios gráficos las nuevas modalidades familiares, como familias monoparentales, tradicionales o ensambladas; al mismo tiempo

que se revela, en los tres medios, los nuevos funcionamientos familiares, en donde el hombre está más involucrado en la vida familiar. Del mismo modo, en las tres revistas se muestra la imagen de una mujer que se ocupa de las tareas domésticas, de llevar adelante la casa, ir al supermercado y de la crianza de los hijos.

Otra cuestión a contemplar es la relación de las mujeres con la tecnología y las redes sociales. Mientras que en la **Para Ti**, este tema no está considerado, en la revista **Ohlalá** es un tema recurrente; el whats up, el Twitter, el Facebook, son medios comunes que utilizan las mujeres, y aparecen nuevas prácticas y modos de vinculares, a través de estos medios de comunicación, principalmente orientado a las relaciones de pareja; del mismo modo se observa en la revista **Cosmopolitan**.

Entre los ideales propuestos por los tres medios gráficos, y las prácticas posibles de las mujeres, se generan una serie de conflictos para la mujer contemporánea. En los tres medios gráficos se evidencian los problemas con la fatiga y el sueño. Estos dos temas son recurrentes en las tres revistas, proponiendo constantemente ejercicios de relajación, yoga, y demás actividades para recuperar el sueño. Asimismo se pone en evidencia la falta de tiempo de las mujeres y el estrés, esto se contempla en los tres medios analizados.

En correlación con la maternidad en los tres medios gráficos se evidencia la problemática de congeniar el trabajo y el cuidado personal con la maternidad, al mismo tiempo que se observan las dificultades que trae el estrés para la fertilidad de las mujeres y la dificultad muchas veces de cumplir este ideal materno. Por otro lado, las nuevas prácticas de las ciencias, brindan la posibilidad de ser madre a edades cada vez mayores, permitiendo muchas veces cumplir con este ideal de maternidad.

Por otro lado, en la revista **Ohlalá** y **Para Ti** se revelan los conflictos relacionados con la maternidad; la culpa por no ser una buena madre, comprensiva, afectuosa o la frustración por tener dificultades para quedarse embarazada. Mostrando de este modo, cierto reproche por no estar cumpliendo el ideal de madre "perfecta".

Mientras que en la revista **Cosmopolitan** se contemplan otro tipo de problemáticas, como el aborto o la asignación universal por hijo, temas que no están considerados en los otros dos medios gráficos. Otras problemáticas recurrentes en las tres revistas están relacionadas con la ansiedad, la depresión y el vértigo.

## Capítulo VI: Análisis de Entrevistas

A través del análisis de las entrevistas realizadas se pueden observar algunas cuestiones planteadas en relación con el papel que juegan las identificaciones y los ideales en los sujetos y al mismo tiempo como al ir cambiando los ideales, fueron cambiando las prácticas de las mujeres.

En las diferentes entrevistas realizadas se pone en evidencia las prácticas de las mujeres en la actualidad, como a través de las identificaciones, primero con sus progenitores o personas a cargo y luego con el contexto social, fueron armando los ideales del yo, y por efecto las prácticas que las definen como mujeres. Del mismo modo, se pueden observar las problemáticas de las mujeres en el siglo XXI.

### VI.1.Las identificaciones

En la mayoría de las entrevistas se evidencia el lugar de las identificaciones en la constitución del ideal del yo ya sea por seguir un modelo de mujer o por querer diferenciarse de la misma:

**Adolescente, estudiante de psicología (20 años):** “Y me di cuenta que me negaba a ser psicóloga por mi hermano y mi mamá, los dos estudiaron psicología, no quería, era como... ya la primera... además sé que soy igual a mi mamá, me daba fiaca, entendes...quería cuestionarme más. Lo otro que me tentaba era maestra jardinera, que fue la otra carrera que estudió mi mamá.” (...) “Porque la verdad que la veo muy parecida a mí en algunos sentidos, y la veo muy trabajadora. Es maestra y psicóloga. (...) En eso la admiro un montón, y la veo muy sabia, en eso de psicología, me encanta.”

**Adolescente militante en agrupación política, empleada (21 años)** “Desde los 19 años milito. Mi abuelo está desaparecido, entonces la política en mi vida está muy presente. (...)” “En casa todo el día se habla de política, mirando la tele, mirando el noticiero, tomando mate. Es una locura la cantidad de política (...) mi hermano de 11, el más chico, es una locura los razonamientos que hace (...) que es una cuestión de todo lo que se vive en casa y desde tan chico haberlo mamado”

En esta última entrevistada se observa como además de la familia y el colegio, el contexto social y político del país la ha llevado a involucrarse de un modo más profundo en la política; mostrando de este modo, como las prácticas sociales trazan los ideales del yo.

“En el 2011, con las elecciones, con la ley de medios, y demás me dieron ganas de participar e intervenir, y con un grupo de amigos que ya nos veníamos juntando, a partir de actividades del día de la memoria y el siluetazo, dijimos es hora de intervenir más políticamente”

Se observa entonces, como a través de las identificaciones, con su abuela, con su madre, luego con el colegio y por último el contexto político del país, fueron planteando ideales al yo y moldeando sus prácticas actuales; milita en un grupo político, es empleada en tecnópolis, piensa en estudiar psicología por ser una carrera “más política”.

El papel de las identificaciones se observa, del mismo modo, en los dichos de otra entrevistada:

**Mujer casada con un hijo, profesional independiente (26 años)** “En casa estoy acostumbrada a ver a mamá que siempre trabajo, profesional. Cuando éramos chicos se dedicó a sus hijos, pero siempre trabajo. Muy activa y muy profesional. Cuando llegue a lo de X (su marido), que su mamá nunca había hecho nada, toda su vida se había dedicado a hijos. A hijos y después a chicos en tránsito y dije ¿qué es esto? Y bueno pensé que esta bueno hacer un poco la mezcla. Vi otro rol. Creo que ahí conocí otra cosa”

**Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años)** “También uno se mueve por ejemplos, mi mamá trabajó muchas etapas de mi vida. Y yo vi el ejemplo de mamá que trabaja (...) Mis hermanos son todos profesionales, la verdad que todos somos bastante obsesivos del trabajo (...)”

Del mismo modo, se muestra como por no querer repetir un modelo y diferenciarse es que se juegan las elecciones de los sujetos:

**Mujer profesional, convive con la pareja (30 años)** “Y mi vieja con cinco pibes la remo toda la vida, siempre laburo a sol y a sombra, y era madre, y siempre estaba. Nos levantaba, desayunábamos, nos llevaba al colegio, se iba a laburar, volvía limpiaba la casa, cenábamos, seguía laburando, o sea una locura. Si me preguntas hoy a mí, ¿harías todo eso?, creo que parte de la decisión de no tener hijos... no sé si estaría dispuesta a hacer todo el laburo...”

## VI.2. Ideales y prácticas femeninas

En las entrevistas realizadas se observa el lugar del trabajo en la mujer actual y las diferencias con las mujeres mayores (de 90 y 99 años). Todas las entrevistadas, excepto estas últimas dos le dan un lugar destacado a la profesión. Las mujeres en la actualidad, estudian y trabajan por diversos motivos; por desafío intelectual, para el sostén económico del hogar, para aportar al hogar (sin ser el sostén), por mantener un espacio propio fuera del ámbito doméstico, y por la independencia económica que brinda el trabajo; además se manifiesta, como ideal femenino, la independencia y la autonomía, que se satisface a través del trabajo.

**Adolescente, estudiante de psicología (20 años):** “¿Por qué trabajas ahora? (...) Y a mí me gusta tener, sentirme como más responsable, más grande. Poder comprarme la remerita y hacerlo yo. Me gusta como verme crecer, Siento que es toda una preparación, el día que termine la carrera y me pongo a trabajar, me muero... es un entrenamiento. Me gusta sentir la autonomía.”

**Mujer profesional independiente, casada, madre (26 años):** ¿Por qué trabajas? Primero porque me gustaba, ahora cuando tuve que empezar devuelta, me planteo empezar devuelta o no. Así que empecé con pocos pacientes para ver qué onda, y me di cuenta que me encantaba, que volvía chocha de haberme despejado, de otro tema, que estaba bueno. Al margen, el aporte económico viene bien. Según F. dice que me quede en casa, pero no yo prefiero trabajar, mucho mejor.

**Mujer profesional en relación de dependencia, convive con un hombre (30 años):** “¿Qué significa para vos el trabajo? Un medio, un medio de vida. Es algo que ocupa mucho de mi vida y que tiene un rol importante (...) para hacer hockey, buceo, irme de viaje, me compre un auto, quiero comprarme mi casa. Y después en algún momento juntar guita necesaria para tener mi propia empresa”

**Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años):** “Un motivo importante es por la plata, pero no es excluyente (...) Me gusta, me gusta tener lo mío, el trabajo (...) Y para mí el trabajo significa un desafío, significa intelectualmente un desafío. Para mí... nada, me divierte, me gusta, siento que conservo mi individualidad. Es uno de los espacios fuerte que conservo lo que era antes de ser mamá.”

Este ideal actual de la mujer profesional y con estudios, se evidencia de un modo diverso, en una mujer entrevistada que ha elegido no trabajar y dedicarse a la maternidad y a la familia. Mostrando, que al no cumplir el ideal social, aparece cierta frustración, la mirada de afuera como juzgadora:

**Ama de Casa (26 años):** “Cuando nos propusiste la entrevista, todavía tengo la cola de paja de que soy un espécimen medio raro, soy mama 100% y es lo que hago, y soy ama de casa, me siento medio... lo elijo que se yo”

Y en otro momento comenta:

“Me pasa con mi día a día, yo estoy contenta con mi estilo de vida, lo elijo, pero a la hora de presentarme, de salir afuera, y que una persona nueva me diga ¿qué haces, trabajas? No, ¿bueno pero estas de licencia? No. Y renuncie y no trabajo, y por ahora no voy a trabajar porque no hay ningún trabajo esperándome. No sé, me cuesta presentarme de esa manera, por más que sea lo que elijo, me cuesta.”

Por otro lado, se observa como han ido cambiando las prácticas y los ideales femeninos. En las entrevistas a dos mujeres de 90 años y 99 años, se pone en evidencia, por un lado las modificaciones en relación con la mujer y el trabajo y por otro lado, existen diferencias en estas dos mujeres, a pesar de ser de una misma generación.

**Mujer viuda, dos hijas, ama de casa (90 años):** “El día que me casé entre a la casa y mi marido me dijo nunca más vas a trabajar. ¿y porque no quería que trabajes? Y una porque no lo precisaba, y otra porque quería que me quede en la casa.” “¿Qué piensas de que la mujer trabaje? A mí me parece que el estar en la casa sin hacer nada, embrutece a la mujer. Yo también estuve en mi casa, pero salía todos los días, la mujer tiene que estar relacionada. No como antes, que la mujer estaba con el abuelo, la madre, lo que fuere. Y la mujer trabajando en la casa.”

**Mujer clase media-alta tradicional, ama de casa (99 años):** “¿Qué hacía tu mamá? Nada. ¿No trabajaba tu mamá? No, no trabajaba, las mujeres no trabajaban. ¿Qué opinas de que la mujer trabaje? No, la mujer tiene que cuidar a sus hijos, esta para estar con sus hijos.”

De este modo se observan grandes diferencias y similitudes, entre estas dos entrevistadas. Las dos tienen como ideal la familia, el casamiento y los hijos. Pero como diferencia significativa es el contacto que tienen con el mundo externo; la primera entrevistada (mujer de 90 años), está en contacto con la realidad; a pesar de todos los cambios sociales vividos, ha ido adaptándose a las nuevas prácticas, manteniendo sus propias creencias, respecto a ciertos temas; habla del “porro”, de los anticonceptivos, de las relaciones sexuales prematrimoniales, del celibato de los curas, entre muchos otros temas, que estando o no de acuerdo, se observa que esta aggiornada a lo que pasa en la realidad. Mientras que en la segunda entrevistada, se observa cierta tendencia a negar ciertos aspectos de la realidad; no está al tanto de los cambios:

“¿Cómo te adaptaste a los cambios? No, no me pasaba nada... ¿Qué te choca de los cambios? No cambio tanto”

“¿Qué hacían cuando eras joven? Íbamos al campo con mi marido, mirábamos tele. Cualquier cosa, todo lo que hace la gente más joven”.

En relación con la pareja, se observa que en la actualidad continúa siendo un ideal femenino el de formar pareja y tener hijos; las diferencias se encuentran en el modo de llevarlo a cabo, ya que algunas mujeres deciden casarse, otras convivir, otras mujeres se casaron, divorciaron y formaron nuevas parejas. También se observa, las diferencias en las generaciones, ya que luego de casarse y enviudar, las dos mujeres mayores no han formado nuevas parejas. También se pone de manifiesto nuevos funcionamientos familiares, en donde el hombre está más involucrado con la vida privada y los hijos:

**Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años):** “gracias a dios mi marido ayuda muchísimo, es un padre muy presente El trabaja desde casa (...) tiene su propia empresa y trabaja mucho desde casa, entonces puede hacer las tareas de hacer el pool el día de la semana que nos toca, o llevarlos a un cumpleaños”

**Ama de Casa (26 años):** “X (el marido) me ayuda muchísimo (...)” hablando del bebe: “el fin de semana que se que esta más relajado, lo despierto o el también se despierta”

Mientras que se observa un cambio en el modo que funcionan las parejas, se pone en evidencia que la mujer continúa teniendo un rol fundamental en la vida doméstica y en la crianza de los hijos; en todas las entrevistadas, cuando hablan de las tareas que hace cada uno en el hogar, la mayoría comenta que el hombre “ayuda”, poniendo en manifiesto que es la mujer quien se ocupa, y tiene un rol primordial en las tareas domésticas y el cuidado de los hijos. Del mismo modo, se observa que, a pesar de que es habitual que hoy en día la mujer trabaje a la par del hombre y compita por los mismos puestos, para el hombre es una práctica que le genera incomodidad:

Ante la pregunta de quién es el aporte más fuerte en la casa, responde la entrevistada: **Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años):** “Que no lo escuche mi marido, es anónima ¿no? (...) y luego continúa diciendo “es fuerte de los dos, pero creo que hoy por hoy yo apporto más.”

Por otro lado, se observan las diferencias de estas mujeres, con las mujeres mayores. Estas últimas, con sus diferencias entre sí, tienen un ideal de mujer de ser madre y esposa, que cocina y se ocupa de la casa; el trabajo es el rol del hombre:

**Mujer viuda, dos hijas, ama de casa (90 años)** “¿Qué piensas de la convivencia? Yo creo que hay que estar casada, pero no me espanto por la convivencia. No voy a decir, ¡Ahí!, no, no. Se lo inculque a mis hijas. Ahora mi hija se está divorciando. Y mi hija no quiere, tiene sus principios”

Hablando del divorcio: “Pienso que eso hace que la gente... no tenga una responsabilidad, como que la gente se lo toma mas así (señas con la mano) ¿mas a la ligera se lo toman? Si. Yo les decía a mis hijas, piénsenlo bien el casamiento, porque una vez que se van de acá, se casaron y a hacer su vida”

“La mujer de antes era más aguantadora, por los hijos, por la familia luchaba. Hoy trabaja, pide delivery.”

En relación con el trabajo y la maternidad, se pone de manifiesto que, por la maternidad la mujer tiene que frenar en algún momento, retrasando su ejercicio profesional:

**Adolescente militante en agrupación política, empleada (21 años):** “Por ahí las mujeres (en la militancia) se quedan más retrasadas por la familia. El hombre, teniendo en cuenta que la mujer va a estar, dice total esta mi mujer. Me pasa con mis compañeros, que por ahí son las dos de la mañana y dicen no, me tengo que ir, mañana tengo que llevar a mis hijos al colegio, o lo que sea, y ese tipo de cosas.”

**Mujer profesional independiente, casada, madre (26 años):** “es momento de etapa reproductiva, y mi producción quedara de lado... cuando vayan todos al colegio, retomo mi etapa productiva...”

Vinculado a la mujer y la maternidad se revela como han ido cambiando las prácticas de las mujeres; mientras que el ideal de maternidad continúa, la mayoría de las entrevistadas (exceptuando las dos mujeres mayores), creen que en la actualidad tener muchos hijos es complicado, y por este motivo, piensan o ya decidieron tener dos o tres hijos no más. Las razones que dan son diversas; por cuestiones económicas, en donde el contexto social exige acceder a ciertos beneficios y la dificultad que traería sostener a una familia numerosa, por el sostén emocional que necesitan los hijos, y del mismo modo se dificulta teniendo muchos, por la profesión de las mujeres que en su esquema de trabajo, tener muchos hijos lo complicaría:

**Adolescente militante en agrupación política, empleada (21 años):** “¿Pensas en la maternidad? Si, desde muy chica. Siempre fui de jugar a las muñecas, de jugar a la mamá, me encanto siempre. Cuando era chica decía que quería tener 7 hijos. Ahora que entiendo de la vida, con dos me conformo” (...)“Si querés militar, y ser la psicóloga del premio Nobel, no podes tener tantos hijos. Además de que tenés que tener plata”

**Ama de Casa (26 años):** “Yo siempre quise tener muchos, quise tener 5... hoy en día es un montón” (...) “no solo desde lo económico, pero no para tener todo. Esto de la paternidad responsable, no quiero ser una irresponsable y por tener muchos, no sé, tenerlos sin poder comprarle zapatillas y que anden descalzos. Quiero poder vestirlos bien, que vivan sanamente...”

**Mujer profesional independiente, casada, madre (26 años):** “por el lugar en que estamos, de status, de poder acceder a programas. El segundo es indispensable, ya el tercero es meditado Dos quiero tener seguro, el tercero está en duda.”

**Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años):** ¿piensas en cuántos hijos tener? Hoy estoy en este plan de ser una mamá que trabaja, con lo cual también planifico mucho la familia. Estamos en la duda de si tener un tercer hijo. En este esquema tener más de tres... ya tres... lo veo un poco estirado”

Del mismo modo se muestran las nuevas posibilidades de las mujeres de elegir no tener hijos y realizarse profesionalmente:

**Mujer profesional en relación de dependencia, convive con un hombre (30 años):** “¿se piensan casar? No. ¿Por qué el ya estuvo casado? No, porque yo no me quiero casar. Como no quiero tener hijos, no necesito un papel. Creo que esta bueno el papel, por protección de los hijos. Pero en mi caso, que no quiero tener hijos, no nos cambia. ¿y por qué no quieres tener hijos? La verdad creo que el chip del instinto material no me lo pusieron cuando nací(...)”

Por otro lado, relacionado con la maternidad, se manifiesta que el hijo para la mujer, genera una sensación de completud:

**Mujer profesional independiente, casada, madre (26 años):** “No sé el que te da es imposible ¿Que te da? Te da todo (...) Si esta de toda la vida. Es rarismo, que hace 6 meses que no estaba. Nada, te llena todo, y pasa a ser todo en tu vida, todo gira alrededor de él”

**Ama de Casa (26 años):** “Creo que un montón, pero imposible de poner en palabras. (...) nace y decís como era antes sin él. Lo tengo por cesárea, y cuando lo sacan de la panza, me bajan la cortina, me lo muestran, se pone a llorar y justo le queda su manito en mi boca, y yo le empecé a dar besos (...) de ahí para atrás mi vida está vacía. Mi vida tiene sentido, (...) y no sabes como antes no era así, que hacías antes, como vivías antes”

**Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años):** “Creo que la maternidad te da un sentido de felicidad, totalmente completa. Es un milagro, la verdad que valoro mucho la posibilidad que la naturaleza, dios me dio de ser madre”

Por otro lado, se observan algunas similitudes y diferencias entre las dos adolescentes entrevistadas. Mientras que las dos tienen un ideal de mujer de ser madre y profesional, el papel de las identificaciones las lleva a concebir ciertas ideas del mundo, de modos diversos. Las dos eligen estudiar la misma carrera, psicología, pero por diversos motivos. Mientras que una de las adolescentes está tomando modelos identificatorios propuestos por la religión, la lleva a concebir la entrega como ideal de mujer:

“que mujeres admiras? la madre Teresa de Calcuta. ¿Qué aspectos te gustan? De la caridad con los más necesitados, re humilde, esa capacidad de entrega enorme, de ayudar.”

Mostrando esto, que como ideal femenino, esta la entrega, el estar atento a las necesidades de los demás, estar pendiente del otro. Desde este lugar se puede conjeturar que una de las razones por el cual eligió su carrera, está referida a la entrega como ideal.

La otra adolescente, tomando los modelos identificatorios desde la militancia política, que desde chica forma parte del discurso familiar, muestra el cambio social, como ideal del yo. La elección de su profesión se debe a que es una carrera “más política”:

“Poder sumar y ayudar a la gente era increíble, es una satisfacción que no te da otra cosa. Sentirte útil y sentir que vos estás haciendo un cambio”

### VI.3.Problemáticas

A partir de las entrevistas realizadas, se ponen de manifiesto las diversas problemáticas de las mujeres en la actualidad. Las dos mujeres adolescentes hablaron de la sexualidad como problemática; tomando puntos de vista distintos.

**Adolescente, estudiante de psicología (20 años):** “Se me ocurre más que nada, de mi ámbito, el tema de la sexualidad con los varones. Como... muy devaluada. Y muy... no sé cómo explicarlo... claro, poco independientes”

**Adolescente militante en agrupación política, empleada (21 años):** “Esto de la educación sexual es parte de la problemática. Los hombre también, pero las consecuencias en los hombres no son lo mismo, más allá de las enfermedades venéreas (...)

La violencia de género es otra problemática que surge en dos entrevistadas:

**Adolescente militante en agrupación política, empleada (21 años):** “La violencia de género también. Es algo como que está de moda, que se escucha mucho, en la tele. O mismo en el barrio. Las mujeres golpeadas, el miedo que sienten de enfrentarlo, o no pedir ayuda (...) Lo veo en barrios, y en compañeras de laburo”

**Militante por derechos humanos (63 años):** “Creo que la mayor problemáticas de las mujeres hoy, es que no han podido desprenderse de la agresión que les toca vivir de las mujeres. ¿La violencia? Si, la violencia. No hay mujer que no sea tocada por la violencia, y hay algunas que parece que son atraídas por... yo siempre digo, no es nuevo, ahora se conoce, se convive mas con eso, antes era más tapado. Lo que me preocupa es que no han podido desprenderse... ¿crees que es por machismo? No, no sé si es por machismo que existe la violencia. Porque la mujer es... la mujer no se puede desprender de la agresión, la agresión también es parte de la mujer.”

Por otro lado, se manifiesta la dificultad de conseguir pareja en las mujeres de 30 años, que esperan estar con alguien:

**Mujer profesional en relación de dependencia, convive con un hombre (30 años):** “Pero descuido mucho el lugar de la mujer por querer libertad. Y eso le causa... gente de mi edad, de mis amigas, que quieren pareja, y es imposible que consigan pareja. Fue mutando tanto el lugar de la mujer, que hoy los tipos cero compromiso, porque nos hemos convertido en tan liberales, a la hora de estar con uno con otro, que el hombre ya se acostumbro... ¿le vino bien al hombre? Totalmente, y la mujer lo fomenta...”

En otras entrevistadas surge la problemática de la cantidad de presiones y responsabilidades que tiene la mujer hoy en día:

**Mujer profesional en relación de dependencia, convive con un hombre (30 años):** “Y mi vieja con cinco pibes la remo toda la vida, siempre laburo a sol y a sombra, y era madre, y siempre estaba. Nos levantaba, desayunábamos, nos llevaba al colegio, se iba a laburar, volvía limpiaba la casa, cenábamos, seguía laburando, o sea una locura (...)

**Mujer profesional en relación de dependencia, convive con un hombre (30 años):** la entrevistada hablando de su jefa: “Cuando comparte con sus hijos, y claro ella hace tres comidas, para mí por una cuestión de culpa. Con este afán de crecer, de ser súper profesional, de que soy la que traigo la súper plata a la casa, se está olvidando de algo básico, su lugar de mujer”

**Mujer casada con dos hijos, profesional en relación de dependencia (33 años):** “El sentirse tironeada para todos lados. Tener muchas presiones (...) La presión de ser linda, cuidarte, de ser buena madre, de estar con las madres... son muchas las presiones. Mi suegra me dice, porque yo además soy la delegada de la clase. “No puedo creer que encima sos delegada de la clase, y que las madres se tienen que conocer y tomar el té. En mi época no era así.” Ahora hasta tenemos la presión de esforzarte para tener una relación... de que todo sea perfecto y la verdad que en ese sentido...”

Por otro lado, se observa que las mujeres mayores, difieren en las problemáticas de las mujeres en la actualidad:

“Lo único que a mí no me gusta es como se ha perdido el respeto. Porque antes la mujer iba a votar y no iba ni con el chico, ni con la cartera (...) Las piernas cruzadas en la iglesia, es una falta de respeto. La gente van con los chicos, y los chicos van y vienen, corren. Nosotros íbamos con los chicos, y se sentaban al lado con nosotros. Y la gente lo mismo. Las mujeres que van con el lomo al aire a la misa “

#### VI.4. Consideraciones finales

A través del análisis de las entrevistas se puede concluir cuáles son los ideales y prácticas de las mujeres en el siglo XXI, y cómo fueron modificándose a lo largo del siglo XX.

En la actualidad las mujeres jóvenes estudian carreras profesionales por diversos motivos, pero se observa un ideal de la mujer profesional, como cambio significativo. Como se observa en las entrevistas existen diferencias generacionales en relación a las mujeres y el trabajo, mostrando de este modo como los ideales sociales afectan a las prácticas de las mujeres. En las adolescentes y mujeres jóvenes se observa que el ideal de mujer profesional es algo que no se cuestiona, ya está tomado como algo propio; en la actualidad las mujeres de clase media, de Buenos Aires terminan el secundario y estudian alguna carrera universitaria. Este mismo ideal, de mujer profesional, se observa en el malestar que genera a aquellas mujeres que decidieron otra cosa, como se subrayó anteriormente. Por otro lado se observa que el trabajo profesional es algo que las mujeres eligen por diversos motivos, y para cada una tiene diversos significados, en general hay una coincidencia que para la mujer el trabajo significa aporte económico para el hogar, o principal sostén económico, desafío intelectual, para el desarrollo personal, independencia y espacio personal.

Por otro lado se observa, que además del trabajo profesional la mayoría de las mujeres se hacen cargo de las tareas domésticas. Mientras que el ideal de mujer profesional es algo que surge en las últimas décadas como ideal social, se observa que hoy en día se mantiene un ideal de mujer ama de casa, que se ocupa del hogar y de la familia. Al mismo tiempo que la maternidad sigue siendo algo significativo para las mujeres y continúa siendo un ideal femenino tanto para mujeres jóvenes, como mujeres mayores. Algo significativo que surge en todas las entrevistas es la cantidad de hijos deseados. Las prácticas de las mujeres en la actualidad, no permiten tener una familia numerosa; la mayoría de las mujeres entrevistadas coinciden en tener dos o tres hijos.

Mientras que el ideal femenino de ser madre, esposa o tener pareja se mantiene, lo que se muestra es que fueron cambiando las prácticas de las mismas.

Por otro lado se pone en evidencia las problemáticas actuales de las mujeres; el cuerpo femenino es un tema que concierne a la mujer hoy en día: la violencia, el aborto, el embarazo adolescente. Por otra parte, aparecen temas como la cantidad de presiones, exigencias y roles que tiene que cumplir la mujer del siglo XXI.

## Conclusiones finales

A través de lo expuesto a lo largo de la tesina se pueden extraer algunas conclusiones y nuevas preguntas respecto del lugar de la mujer en la Argentina, los ideales y prácticas femeninas en el siglo XXI y cuáles son los conflictos que surgen a raíz de esto.

El siglo XX en nuestro país está marcado especialmente por los reclamos y las luchas de las mujeres en relación con la ciudadanía. Reivindican incansablemente la carta de ciudadanas y la igualdad ante la ley con respecto a los hombres. De este modo, a lo largo del siglo se observan los logros de estas luchas, como la derogación de la incapacidad de la mujer ante la ley, el acceso al trabajo y a la educación, leyes de protección al trabajo femenino y a las madres trabajadoras, el sufragio femenino, entre otras cuestiones que muestran que las mujeres han logrado ubicarse en un plano de igualdad, ante la ley, respecto de los hombres, a pesar de que aún queden cuestiones que resolver.

Es así como las mujeres han logrado desarrollarse más allá de la vida privada, del ámbito doméstico y de la familia, para insertarse en la vida pública, en el trabajo y en la política. Los movimientos de mujeres, sus reclamos y logros, han abierto nuevas posibilidades para ellas en la actualidad, proponiendo nuevos ideales sociales con los cuales identificarse y de este modo cambiando las prácticas de las mismas. Pero a pesar de las conquistas obtenidas, que han sido fundamentales para las mujeres, se puede ver un envés de lo logrado.

Como se ha analizado a través de los medios gráficos y las entrevistas, los ideales actuales de las mujeres difieren de los de un siglo atrás. Hoy en día sobresale el ideal de mujer independiente. Este ideal se satisface a través de la profesión y el trabajo; el siglo XXI no concibe a una mujer que no trabaje. De la mano de este ideal, se propone el éxito profesional, el ascenso y el desarrollo laboral.

Por otro lado se pone en evidencia que la maternidad continúa siendo un ideal social, que ha permanecido a lo largo del tiempo y que al igual que un siglo atrás, es parte de la realización personal para la mujer. Lo mismo sucede respecto a la idea de formar una pareja; a pesar de que han ido cambiando las prácticas respecto del modo de llevarlo a cabo, las mujeres buscan parejas para planificar una vida familiar; ya sea con parejas de su mismo sexo, conviviendo o casándose. Algo significativo que surge es el modo de planificar la familia en la actualidad. En general hay una coincidencia que por el estilo de vida actual, ya sea por cuestiones económicas o por el tiempo, las familias planifican tener dos o tres hijos.

Del mismo modo, la estética y la belleza son temas fundamentales para la mujer. La importancia del cuerpo femenino, es un ideal que se ha mantenido a lo largo del tiempo. La indumentaria, la moda, el cuidado corporal, forma parte del ideal social correspondiente a la mujer; lo que se modifica de esto son los estilos y modas que van cambiando, de acuerdo a cada época.

De este modo las prácticas de las mujeres en el siglo XXI se ven modificadas. Éstas estudian carreras universitarias, buscan el desarrollo profesional, compiten con el hombre por puestos de trabajo, participan en política, son madres involucradas con la crianza de los hijos, forman pareja, se ocupan de las tareas domésticas, se ocupan de su estética y de su cuidado corporal; y todo esto teniendo en cuenta que el día aún tiene 24 horas.

Consideramos que lo que se pone de manifiesto con este recorrido de los diferentes roles a ocupar por la mujer del siglo XXI es que a los viejos ideales se le han sumado nuevos, a los cuales las mujeres tienen que responder para su satisfacción. El ideal de maternidad y de familia, de la estética y del cuidado del hogar no han cambiado; a estos viejos ideales se le han sumado nuevos, como la realización a través del trabajo, la independencia económica, la participación en la vida pública.

En síntesis, el ideal de la mujer del siglo XXI, es la independencia respecto del hombre. Esta independencia la logran a través del trabajo, que les brinda la posibilidad de ser autónomas económicamente y de tener un espacio personal, fuera del ámbito doméstico.

Es así que, a partir de estos nuevos ideales propuestos y las prácticas posibles se ponen en evidencia las conflictivas de las mujeres en la actualidad y de esta forma se podría pensar los diversos motivos por los cuales las mujeres llegan al consultorio. A lo largo del análisis de las entrevistas y de los medios gráficos se pusieron en relevancia dichas conflictivas femeninas.

Por un lado la combinación de los tiempos de la maternidad y los tiempos del trabajo; la mayoría de las veces superpuestos, propician en ellas un malestar que se expresa como un sentimiento de culpa por dejar a los hijos cuando tienen que trabajar, la falta de tiempo para llevar a cabo todas las responsabilidades.

Otra consecuencia que se evidencia como conflictiva es el estrés, el cansancio y la fatiga, que pueden conllevar efectos en el cuerpo como enfermedades psicosomáticas o enfermedades cardiovasculares. Además se manifiesta la ansiedad y la depresión que sufren muchas mujeres.

Como se ha visto a lo largo del recorrido histórico las mujeres han luchado por la independencia respecto de los hombres, es así que por un lado se muestra el ideal de mujer que representa a "Susanita" (de la historieta Mafalda), aquella mujer que sueña con el marido, tener hijos y la vida familiar, y como respuesta a este ideal, el cual generó malestar en muchas mujeres por la dependencia que significó este lugar, surge un ideal de mujer autosuficiente. De este modo se observa que muchas veces la independencia de la mujer se confunde con la autosuficiencia. Esto se manifiesta en la conflictiva de muchas mujeres de conseguir pareja, mostrando la idea de que la mujer no necesita de nada ni de nadie; que todo lo puede sola.

Un tema fundamental e insoslayable está relacionado con el cuerpo femenino, que en los últimos años se ha puesto en evidencia como problemática. Desde este lugar existen distintas dimensiones relacionadas al cuerpo de la mujer. Por un lado, la importancia de la estética y de la imagen corporal para lo femenino. Como ideal social el cuerpo de la mujer debe ser una "Barbie", se destaca la delgadez, los rasgos femeninos, el aumento de los senos, la estrechez de la cintura. Además existe un ideal de "juventud" y de la mano de esto, se busca ocultar o apaciguar los signos del envejecimiento, y de este modo se observa la importancia de las cirugías estéticas y de los cambios en el cuerpo para llevar a cabo este ideal. De la misma forma, relacionado con la imagen corporal se observan problemáticas como la anorexia y la bulimia.

Otra dimensión del cuerpo que se pone en evidencia, es el cuerpo de la mujer como objeto del hombre. A partir de esta concepción del cuerpo como objeto es que se observan problemáticas como la violencia hacia las mujeres o la trata de personas y la explotación sexual, que como se vio en el primer capítulo, es un tema recurrente desde tiempos atrás. Asimismo se pone de manifiesto la práctica del aborto, tanto en mujeres de bajos recursos como aquellas con recursos, y las problemáticas que derivan de esto, al ser ilegal esta práctica, poniendo en riesgo el cuerpo y la vida de las mujeres.

En conclusión las luchas y movimientos de las mujeres del siglo XX han abierto una cantidad de posibilidades para el género femenino. Sus conquistas han abierto nuevas posibilidades identificatorias para las mujeres, y como se ha visto, a través de las entrevistas principalmente, las identificaciones desempeñan un papel fundamental para la constitución de los sujetos. A través del Yo ideal, que busca recobrar la omnipotencia infantil, se sientan las bases para la constitución del Ideal del yo. Este ideal del yo, tiene implicancias profundas en los sujetos, ya que la satisfacción de un sujeto se mide en relación al cumplimiento o no del ideal.

De este modo, se pone en evidencia las conflictivas actuales de las mujeres, como se ha puesto en relevancia a lo largo de la tesis. El ideal de mujer del siglo XXI, implica ocupar una cantidad de roles y responsabilidades, que a la hora de llevarlos a cabo, muchas veces sobrepasa las posibilidades reales.

## Bibliografía

- Barrancos, D. (2007) *Las mujeres de la Sociedad Argentina: una historia de cinco siglos* (2da. Edición) Buenos Aires: Sudamericana, 2010
- Barrancos, D (2008) La puñalada de Amelia (o como se extinguió la discriminación de las mujeres casadas del servicio telefónico en la argentina) *Trabajos y comunicaciones*, (34), en: [http:// www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/ art\\_revistas/ pr.3726/ pr.3726.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3726/pr.3726.pdf)
- Barry, C. (2011) *Sufragio Femenino: Prácticas y debates políticos, religiosos y culturales en Argentina y América* (1ra. edición) Caseros, Eduntref
- Bellota, A. (2012) *Julieta Lanteri* (1ra. edición) Buenos Aires: Ediciones B.
- Bousquet, J.P (1983) *Las locas de la plaza de mayo* (1ra. edición) Buenos Aires, El Cid Editor
- Calvera, L. (1990) *Mujeres y feminismo en Argentina* (1ra. Edición) Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Cevasco, R. (2010) *La discordancia de los sexos: perspectivas psicoanalíticas para un debate actual* (1ra. edición) Buenos Aires: Psicolibros ediciones, 2010
- Dos Santos, Estela (1983). *Las mujeres Peronistas*. Buenos Aires: Centro Editor de America Latina.
- Duby- Perrot (1993) *Historia de las mujeres de Occidente: Vol. V: El Siglo XX*. (1ra edición) España: Taurus Ediciones
- Dylan, E. (1998) *Diccionario introductorio de Psicoanálisis Lacaniano* (1ra.ed. 4ta reimp.) Buenos Aires: Paidós, 2007
- Felliti, K. (2000) *El placer de elegir. Anticoncepción y liberación sexual en la década del sesenta*. En *Historia de las mujeres en la Argentina*. Buenos Aires: Taurus
- Freud, S. (2007) *Introducción del narcisismo* (1914) *Obras Completas* (Vol. 14) Buenos Aires, Amorrortu
- Freud, S. (2007) *Psicología de las masas* (1921) *Obras Completas* (Vol. 18) Buenos Aires, Amorrortu
- Freud, S. (2007) *El malestar en la cultura* (1930), *Sobre la sexualidad femenina* (1931) *Obras Completas* (Vol. 21) Buenos Aires: Amorrortu
- Freud, S. (2007) *Conferencia 33: La Femenidad* (1933) *Obras Completas* (Vol. 22) Buenos Aires: Amorrortu
- Golbert, L (2010). *De la sociedad de Beneficencia a los Derechos Sociales* (1ra.edición). Buenos Aires, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2010
- Greco, J. (2005) *Modelo para armar la construcción social de la mujer*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Argentina.
- Laplanche, J- Pontalis, J (1996). *Diccionario de Psicoanálisis* (1ra ed. 8va reimp.) Buenos Aires: Paidós, 2006
- Lipovetsky, G (1985) *La era del vacío*. (9na.edición) Barcelona: Editorial Anagrama
- Lobato, Mirta Zaida (2007). *Historia de las trabajadoras en la Argentina: 1869-1960*. 1ra. Edición. Buenos Aires: Edhasa, 2007.
- Molyneux, M.(2002) *La Voz de la Mujer. Periódico Comunista-Anárquico (1896-1897)* 1ª reimpr., Universidad Nacional de Quilmes, 2002
- Pedicone de Valls (2001) *Derecho electoral*. (primera edición) Buenos aires: La Roca
- Pigna, Felipe (2010). *Evita* (2da. Edición) Buenos Aires: Planeta
- Pigna, F. (2011) *Mujeres tenían que ser*. (2da edición) Buenos Aires: Planeta, 2011
- Revista Cosmopolitan, nº 207, Noviembre de 2013, edición impresa. Editorial Televisiva: Buenos Aires
- Revista Ohlalá, Abril 2013, edición impresa. La Nación S.A: Buenos Aires.
- Revista Ohlalá, Junio 2013, edición impresa. La Nación S.A: Buenos Aires.
- Revista Ohlalá, Julio 2013, edición impresa. La Nación S.A: Buenos Aires.
- Revista Ohlalá, Diciembre 2013, edición impresa. La Nación S.A: Buenos Aires.
- Revista Para Ti, nº 4763, 1 de noviembre de 2013, edición impresa. Editorial Atlántida: Buenos Aires
- Revista Para Ti, nº 4766, 22 de noviembre de 2013, edición impresa. Editorial Atlántida: Buenos Aires
- Revista Para Ti, nº 4767, 29 de noviembre de 2013, edición impresa. Editorial Atlántida: Buenos Aires
- Vela, L. (2008) *Configuración del primer peronismo en Mendoza, el ingreso de las mujeres a la política. Tensiones y omisiones en la prensa local*. Presentando en el Primer Congreso de Estudios Sobre el Peronismo: La primera década. Eje temático: Sociedad y Cultura
- Sosa de Newton, L. (1967) *Las Argentinas de Ayer y de Hoy*. Buenos Aires: Zanetti

**Publicaciones digitales**

- Argentina, Consejo Nacional de Mujeres (2013), Áreas de Intervención: Mujer, Trabajo y Empleo. Consultado el 8 de Septiembre de 2013, en:  
<http://www.cnm.gov.ar/AreasDeIntervencion/MujerTrabajoEmpleo.html>
- Barry, C (2011). *Eva Perón y la organización política de las mujeres*. Consultado el 10 de Julio de 2013, en [http://www.udesa.edu.ar/files/UAHUMANIDADES/EVENTOS/PAPERCBARRY\\_040811.PDF](http://www.udesa.edu.ar/files/UAHUMANIDADES/EVENTOS/PAPERCBARRY_040811.PDF)
- Dillon, A (2011). *Las representaciones de lo masculino en dos revistas femeninas argentinas*. Cuadernos de Información 2011, (Julio-Diciembre) Consultado el 03 de Octubre de 2013, en:  
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97122694011>>
- Esquivel, V., Ganem, J. (2013) *Usos del tiempo en el trabajo de hombres y mujeres*. Consultado el 8 de septiembre de 2013, en página web Argentina Investiga:  
[http://infouniversidades.siu.edu.ar/noticia.php?titulo=usos\\_del\\_tiempo\\_en\\_el\\_trabajo\\_de\\_hombres\\_y\\_mujeres&id=1910](http://infouniversidades.siu.edu.ar/noticia.php?titulo=usos_del_tiempo_en_el_trabajo_de_hombres_y_mujeres&id=1910)
- Gallego Ayala, J. (1990) *Mujeres de Papel: de Hola a Vogue: la prensa femenina en la actualidad*. Consultado el 3 de Septiembre de 2013, en:  
[http://books.google.com.ar/books/about/Mujeres\\_de\\_papel.html](http://books.google.com.ar/books/about/Mujeres_de_papel.html)
- Garbero, V (2013). *¿Lo personal es político? Mujeres: militancia y feminismo en los setenta en Argentina*. Disponible en:  
[http://www.cuautitlan.unam.mx/rudics/ejemplares/rudics\\_jul\\_2012/art03\\_lopersonalespolitico.html](http://www.cuautitlan.unam.mx/rudics/ejemplares/rudics_jul_2012/art03_lopersonalespolitico.html)
- Palermo, A.I (2000) *La educación universitaria de la mujer entre las reivindicaciones y las realizaciones*. Consultado el 14 de Junio de 2013, en Consejo de Profesionales en Sociología, en [www.cps.org.ar/sites/.../La\\_educacion\\_universitaria\\_de\\_la\\_mujer.doc](http://www.cps.org.ar/sites/.../La_educacion_universitaria_de_la_mujer.doc)
- Pomar, S. y Martínez G. (2007) *Resignificación identitaria, trabajo y familia: una disyuntiva para la mujer*. Obtenido el 8 de Septiembre de 2013, Universidad Autónoma Metropolitana, Biblioteca digital: Resignificación identitaria, trabajo y familia: una disyuntiva para la mujer



