

(PEAL 373) Economía social

Dra Ma Griselda Lassaga

Programa de Estudios Argentinos y Latinoamericanos
Universidad de Belgrano
Course Syllabus 2012

Información del curso

Ma-J 16:00-17:30 hs (C9) Aula 3-6

Contacto

griselda.lassaga@ub.edu.ar

Descripción del curso

Ambiental, tecnológica, económica y culturalmente, vivimos en un mundo interconectado en el que los enfoques tradicionales de negocios ya no funcionan. Los problemas ambientales y sociales son cada vez más importante. Las nociones de desarrollo sostenible y el comercio justo están obligando a las empresas a replantear radicalmente sus estrategias de negocio. Nuevas estructuras y creencias, y una redistribución de los recursos existentes son necesarios para generar negocios sostenibles. Los trabajos de C.K. Prahalad y de Stuart Hart han sido precursores : creación de valor, « bonding », lazos y otros valores como la transparencia y los acuerdos mutuos, son parte de una nueva visión de negocio.

Requisitos del curso

Este curso requiere de un estudiante dinámico que se beneficiará de la combinación de la formación académica y tareas para el aprendizaje. Además de las clases, el estudiante tendrá que participar de debates y conferencias, preparar presentaciones orales, analizar estudios de casos y proyecto de plantado de árboles. Llevará a cabo una investigación sobre un tema específico, la naturaleza y el alcance del mismo será determinado en consulta con el profesor. Al final del semestre, los estudiantes presentarán a la clase los resultados de la investigación, con la presentación de un trabajo final (8-10-páginas). Los requisitos incluyen también cuatro tests integrales. Además, cada alumno deberá hacer una participación activamente en clase. Los estudiantes necesitan un mínimo de 75% de asistencia para dar el examen final. El sistema de registro de asistencia es por medio de una tarjeta de identificación que se desliza por un dispositivo para marcar la asistencia. Esta es la única forma de medir el registro de asistencia. . Es política de la universidad suspender al alumno que incurra en plagio por dos años. Esta decisión afectará no sólo al curso en el que haya sucedido el plagio sino a todos los cursos del semestre.

Criterio de calificación

Participación en clases: 10%

Tareas (3): 30%

 Proyecto de plantado de árboles: 10%

 Ejercicio de Supermercado: 10%

 Ejercicio de periódico: 10%

Lectura de artículo crítico: 20%

Presentación parcial: 10%

Trabajo final: 30%

Textos requeridos

Corresponsabilidad, libro. Griselda Lassaga, ed.

Calendario Académico

Semana 1 (Julio 31. Agosto 2)

Introducción del curso. Contexto latinoamericano.

Contexto Cultural: argentina, sus regiones y el impacto en los negocios.

Semana 2 (Agosto 7-9)

Sostenibilidad Portfolio. RSE (Responsabilidad Social Empresa) , Negocios Inclusivos y los nuevos mercados.

Semana 3 (Agosto 14-16)

Nuevo Contrato Social. Varios autores describen una nueva forma de conversaciones entre los sectores hacia un nuevo contrato social.

Caso Edenor, construir la estrategia en la misma cultura empresaria.

Semana 4 (Agosto 21- 23)

El desarrollo de las redes de negocios: actividades, recursos y enlaces-bonding-FPVS Caso de la Fundación: Material y discusión en clase.

Lectura opcional: HAKANSSON, H and SNEHOTA, I. Developing Relationships in Business Networks. Routeledge Publications, London. 1995

A los estudiantes se le asignará un caso para desarrollar sus presentaciones y trabajo final.

Trabajo en equipo.

Semana 5 (Agosto 28-30)

Iniciativas globales: Objetivos del Milenio y el Pacto Mundial. Reportes: GRI

Las Empresas y el Pacto Mundial (Global) en Argentina. Casos.
Ejercicios

Lectura opcional: Yunus, Crear un Mundo sin Pobreza: Empresas sociales y el futuro del capitalismo

Semana 6 (Septiembre 4 -6)

Diseño para el cambio

Caso: PATAGONIA deberán completar una grilla de trabajo para desarrollar en clases.

Semana 7 (Septiembre 11 - 13)

Mejores Prácticas para hacer Negocios en Latinoamérica.

Las « mejores estrategias » para hacer negocios en América Latina. Los Bancos y la Nueva Economía.

Lectura opcional: Cómo cambiar el mundo: emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas, Updated Edition

El Futuro del Dinero: La creación de nueva riqueza Longseller, 2005

Semana 8 (Septiembre 18 -20)

Los Próximos 4 mil millones. Volumen del mercado y estrategia de negocio en la base de la pirámide

Lectura opcional: The next 4 billion. Market size and business strategy at the base of the pyramid. World Resources Institute, 2007 (versión español)

El Nuevo Negocio: Granjas- fincas para ecoturismo,

Pensando en el marco de la sostenibilidad, esta opción incluye negocios, turismo, perspectiva ecológica y valores sostenibles.

- Granja Modelo de Criadero de Ñandúes en Argentina, encabezada por su propietario.

Lectura opcional: MILSTEIN, M., HART, S. and LONDON, T.; 'Revolutionary Routines', in Handbook of Transformative Cooperation – New Designs and Dynamics, Piderit, S. K., R. E. Fry and D. L. Cooperrider (Editors) (Stanford-CA: Stanford University Press); 2007

Semana 9 (Septiembre 25 -27)

Grupos de Interés (stakeholders) Modelos de estudio y análisis.

Lectura: Caso NATURA- Harvard case

Semana 10 (Octubre 2 -4)

La Frontera « S », Más allá de la RSE. El capital social como una nueva forma de hacer negocios y marcar la diferencia.

Lecturas opcionales: WRI-Instituto de Recursos Mundiales. Raíces de la Resistencia, www.wri.org 2008

Empresas Socialmente Responsables. Economía Social e Inclusión. Las « mejores prácticas ». Cadena de valor y, la creación de redes

Semana 11 (Octubre 9 - 11)

Creando el cambio en la cultura. Liderazgo, voluntariado corporativo.

Casos Argentinos que hacen foco en la responsabilidad social y la pobreza. Trabajo sobre los ejemplos listados por CEADS Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Semana 12 (Octubre 16 -18)

Innovación y Sustentabilidad

Habilidades necesarias y oportunidades del cambio

Las etapas hacia un nuevo modelo de negocios.

Minicasos

Lectura opcional: Nidumolu, R; Prahalad, C.K., and Rangaswami, M.R, Why sustainability is now the key driver of innovation, Harvard Business Review, 2009

Semana 13 (Octubre 23 -25)

Nuevos enfoques para los Mercados de Bajos Ingresos

Los mercados emergentes y los modelos emergentes. Los modelos de negocios que Funcionan y tienen éxito.

Semana 14 (Octubre 30 - November 1ero)

Nuevas formas para abordar el mercado de la mayoría de bajos ingresos.

Lectura opcional: NEW VENTURES- WRI On the frontiers of finance. Scaling up investment in Sustainable Small and Medium Enterprises in Developing Countries, 2009

Documentos Finales: discusión en grupos *¿Cuál es la mejor manera de hacer negocios?*

Primera ronda de presentaciones finales: Conclusiones

Semana 15 (Noviembre 6- 8)

Segunda presentación final de la Ronda Final conclusiones

Conclusiones del curso

Bibliografía obligatoria :

LASSAGA, M.G. Corresponsabilidad, cómo potenciar lo mejor de cada persona para crear negocios con inclusión e integridad. Editorial Turmalina, Buenos Aires, 2010
ISBN 978-987-1587-20-9 1.

Lecturas opcionales :

GROWING INCLUSIVE BUSINESS "Creating Value for All: Strategies for Doing

Business with the Poor"- www.growinginclusivemarkets.org .Global report
2008 ISBN 978-92-1-126224-7

HART, S.L. Capitalism at the Crossroads (Upper Saddle River, NJ: Wharton School Publishing). 2005 Book ISBN 10: 0-13-613439-4 ISBN-13: 978-0-13-613439-8

KANDACHAR, P; Sustainability Challenges at the Base of the Pyramid. Greenleaf Publishing, Sheffield. 2008 ISBN 978-1-906093-11-2

HAKANSSON, H and SNEHOTA, I. Developing Relationships in Business Networks. Routledge Publications, London. 1995 ISBN-10: 1861522355 ISBN-13: 978-1861522351

PRAHALAD, C.K.; Fortune at the Bottom of the Pyramid, Eradicating Poverty through Profits. Wharton School Publishing. 2006 ISBN-10: 0131467506; ISBN-13: 978-0131467507

SENGE, P; SCHARMER, O; JAWORSKI, J and FLOWERS, B. S.; Presence: Exploring Profound Change in People, Organizations and Society. Doubleday, Random House, New York. 2004 ISBN: 0-385-51624

SIMANIS, E. and HART S.; The Base of the Pyramid Protocol BOP Strategy, 2nd ed. Center for Sustainable Global Enterprise, Johnson School of Management. Cornell. 2008 ISBN 978-1-906093-11-2

WRI- World Resources Institute. Roots of Resilience, Growing the Wealth of the Poor. www.wri.org 2008 ISBN 978-1-56973-729-3