



UNIVERSIDAD DE BELGRANO

# Las tesinas de Belgrano

**Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Licenciatura en Diseño de Interiores**

**El diseño de autor. Estudio de un caso.  
Philippe Starck.**

**Nº 221**

**Cecilia Moules**

**Tutor: Sergio Feltrup**

Departamento de Investigaciones  
Noviembre 2007



# Índice

Introducción.....	5
Marco teórico.....	5
Análisis de casos.....	7
Royalton .....	8
Delano .....	18
Mondrian.....	27
St. Martins Lane.....	35
Sanderson .....	45
Hudson .....	52
Rasgos tipológicos .....	58
Conclusión.....	60
Biografía .....	60
Bibliografía.....	61



## Introducción

Motiva la realización de este trabajo, un interés personal en cuanto al diseño de autor y lo que esto significa.

El deseo de encontrar una expresión y un lenguaje propios, en lo que al Diseño de Interiores respecta, es el que motiva el estudio de la obra de un diseñador que ya los posee.

El diseñador elegido, PHILIPPE STARCK, es uno de los que claramente cumple con este requisito. Inclusive es uno de los cuales en donde es más clara la mano del diseñador. Pero la justificación última sobre esta elección radica tanto en una predilección personal como en una decisión metodológica.

Así como puede escucharse una pieza musical por primera vez e identificarla automáticamente con su autor sin mediar otro que el conocimiento previo del resto de su obra, puede en el Diseño de Interiores, como en otros campos, suceder lo mismo.

El presente trabajo es una búsqueda de recurrencias, una búsqueda de similitudes. Una búsqueda a través de los factores que se repiten en la obra de un autor y que en ese repetirse generan un lenguaje inconfundible. Su propia forma de expresión.

Este trabajo indaga las PAUTAS O RASGOS TIPOLOGICOS que definen la obra de Philippe Starck.

La decodificación de la tan envidiada "receta" es un paso más a descubrir como es que ésta funciona, se forma y consolida.

## Marco teórico

### Hipótesis y objetivos

A partir de la evidente facilidad con la que a veces resulta la identificación de de una obra con su autor, ya sea tanto una experiencia visual, auditiva, espacial, etc. es de esperar que exista un conjunto de elementos que remitan directamente a ese autor en particular.

Se hipotetiza que este conjunto de elementos son rasgos tipológicos que existen y pueden ser identificados a través de un estudio minucioso de las obras realizadas del autor en cuestión.

Este trabajo busca esos rasgos tipológicos que definen la obra de un autor como propia, para verificar su existencia.

### Metodología

El presente trabajo se basa en un estudio comparativo de casos, del cual surgen como es esperado, tanto similitudes como diferencias.

A los efectos de este informe fueron recopiladas especialmente las primeras, ya que teniendo en cuenta los objetivos en cuanto a la determinación de pautas tipológicas en el diseño de autor, son éstas las que resultan relevantes.

La metodología de análisis que dio lugar al presente se basa, como fue dicho, en la comparación de casos. Método implementado mediante un cuadro de doble entrada; donde en el eje de las abscisas fueron colocados los casos a analizar en orden cronológico y en el eje de las ordenadas las variables o los puntos de análisis en los cuales serían evaluados los casos.

### Delimitación del objeto

Las variables que se han tomado en cuenta son 6 puntos que resultan fundamentales en el diseño de interiores. Sin ser estos los únicos posibles son sin duda los que resultan más relevantes a la hora de realizar el estudio de un diseño dado.

Si se considera al diseño de interiores como la sumatoria de factores físicos y perceptuales que definen ambientalmente un espacio, se entiende que estas variables contemplan ambos tipos de factores.

En el eje de las abscisas fueron colocados los casos a analizar en orden cronológico:

- Royalton
- Delano
- Mondrian
- St. Martins Lane
- Sanderson
- Hudson

De todo el espectro realizado por un diseñador como Philippe Starck, que va desde restaurantes, casas particulares o boutiques hasta barcos, se han tomado hoteles. Esta decisión surge debido a que en éstos hay mayor cantidad de sectores para analizar, puesto que todo hotel de la categoría de los presentes

(entre cuatro y cinco estrellas) tiene varios espacios funcionales. Esto amplía la diversidad de lo analizado permitiendo encontrar un rango importante de pautas tipológicas que trascienden un único programa.

En el eje de las ordenadas fueron colocados los puntos a analizar:

- Conformación
- Cromatismo
- Iluminación
- Equipamiento
- Límites espaciales
- Aspectos sensibles y significados

**Conformación:** Se analiza la estructura espacial de cada recinto, la distribución y ubicación de los objetos, sin importar qué sean ni las características de cada uno. Se busca la idea que rige la disposición de elementos en el espacio.

Se contemplan también factores como accesos, relación con el exterior, aventanamientos, proporciones del espacio, relación lleno-vacío, etc.

**Cromatismo:** Se analizan los colores empleados en el diseño contemplando sus variables de croma, saturación y valor según el paradigma cromático del cuerpo de Munsell, así como las proporciones en las que aparecen y la relación entre ellos.

No se desconoce lo ambiguo que puede resultar el uso de una expresión como “las paredes son verde manzana” o “el equipamiento está realizado en beige”, ya que es de hecho infinito el número de colores que eso abarca. Pero se debe tener en cuenta que no es el objetivo del presente determinar colores exactos ni hacer un análisis exhaustivo del color, sino descubrir pautas y recurrencias en el uso de los mismos.

Es conveniente aclarar también, que si bien el blanco no es considerado (tanto como el negro y los grises) un color sino la ausencia de tal, en el presente escrito se encontrará utilizada la expresión “color blanco”, para simplificar la escritura y comunicación de ideas, hecho que se corresponde con el uso cotidiano y real, que lo valida y legitima.

**Iluminación:** Se analiza la iluminación del espacio tanto natural como artificial. Sus fuentes, ubicación, color, direccionalidad, intensidad y rol. Al hablar de color de la luz se hace referencia a lo que se conoce como temperatura de la luz, a menos que se diga luz azul o luz verde, caso en el cual se habla específicamente de una coloración en la luz.

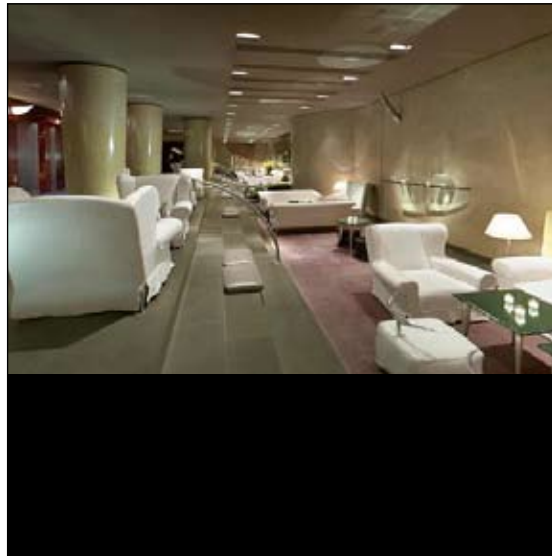
**Equipamiento:** Se analiza el equipamiento utilizado en el diseño del espacio. El conjunto como un todo y las piezas más relevantes con sus características particulares, como ser formas, proporciones, materiales, texturas, y colores, por mencionar algunos.

**Límites espaciales:** se analizan las características del límite del espacio, tanto los verticales como los horizontales. Sus divisiones, continuidad, materialidad y transparencia, entre otros.

**Aspectos sensibles y significados:** Se analiza el clima generado por todas las otras variables. Se tratan en este punto los significados entendiendo estos como los aspectos semánticos generados a partir de la sintaxis aportada por los demás puntos de análisis.

Es conveniente recalcar que en el análisis de aspectos sensibles es inevitable la aparición de elementos subjetivos, pues las sensaciones por definición se producen en un sujeto. Ahora, si bien ante cierto estímulo personas diferentes pueden reaccionar de distintas maneras, existe un elemento colectivo que limita esas reacciones y las encausa hacia un grupo de sensaciones probables. Al mencionar una tela mecida por el viento, se puede pensar en sensaciones como suavidad, liviandad, frescura o libertad, a algunos les recordará algunas y a otros otras, pero infrecuente resultaría que la sensación generada fuera de opresión y desagrado. Este elemento común que tenemos es el que de cierta forma valida las sensaciones de un individuo como representativas.

## Análisis de casos





## Royalton

1990 - New York, Estados Unidos

### Conformación

El acceso a este hotel se produce a través de una puerta que enfrenta la estética de la fachada.

El lobby es un espacio rectangular al que se accede desde uno de sus lados menores. En el sentido del largo se divide en tres franjas que contienen diferentes funciones. La central está destinada a circulación; la izquierda, que se presenta bajo el nivel del acceso, está ocupada por sectores de estar; y la derecha se encuentran los ascensores y el front desk. Debido a esto puede decirse que los espacios públicos de este sector se encuentran dispuestos en un desarrollo lineal.

Al entrar se posiciona el observador sobre el eje del espacio de circulación. De ambos lados se van desarrollando diferentes situaciones siempre en forma lineal, acompañando a la circulación. A una mesa alargada de lectura le sucede un pequeño bar, luego los ascensores, el front desk y una de las barras del bar. Del otro lado se comienza con sectores de estar con sillones, luego cambia el equipamiento y aparecen mesas de juego y luego vuelven los sectores de permanencia como los primeros, todos estos cambios son acompañados por alfombras que refuerzan la identidad de cada sector.

Finalizando esta circulación se encuentra el acceso al restaurante como remate de la misma.

Todos los espacios de este hotel están relacionados entre sí (tanto visualmente como físicamente al carecer de un elemento que los separe) y son un sucederse de unos a otros en total armonía y sin pasajes bruscos o espacios que se destaquen por sí mismos. Recorrer el lobby implica pasar al lado del bar, de los ascensores, de las mesas de ajedrez y de lectura. Así como acceder al restaurante significa solo caminar escasos metros.







Si bien los espacios se encuentran en una relación fluida, hay que destacar que no se presta a confusión el “territorio” de uno y otro, ya que un cambio en el equipamiento (ubicación, forma, color, material, etc.) es suficiente para indicar claramente el cambio de uso.

La altura del espacio es variable, no porque el cielorraso se modifique sino porque el nivel del piso varía. Encontramos el espacio de circulación al nivel del acceso y los sectores de permanencia cinco escalones abajo. Puede observarse un marcado ritmo, ejecutado tanto con el uso de luces como de columnas, piezas de equipamiento, etc.

### **Cromatismo**

El uso de tonos neutros con pequeños acentos de color configura el esquema cromático de este hotel. Los neutros tienden a la gama de los cálidos, o sea naranjas y ocres de muy alto valor como los marfiles, beiges, cremas, etc. y los acentos de color son mediante el uso de los cromas muy puros, prácticamente sin desaturación, principalmente secundarios (naranja, violeta y verde) con alguna aparición de primarios como rojo y amarillo.

Los neutros dominan prácticamente toda la caja arquitectónica y la mayor parte del equipamiento. Los acentos de color están dados en su mayoría en piezas puntuales del equipamiento.

También debe mencionarse que el sector de circulación está alfombrado en azul (intenso también) y por su superficie tiene una fuerte incidencia.

Del lado izquierdo aparece un muro revestido en madera, de tono rojizo intenso y oscuro. Si bien este es un color propio del material es importante mencionarlo debido a que colores en maderas pueden, si bien dentro de una gama determinada, encontrarse de muy diferentes variedades. Existe la posibilidad de que el color natural de esa madera haya sido alterado, en mayor o menor proporción, por procesos de tinción y brillo.





El restaurante se mantiene con un cromatismo similar al del lobby exceptuando el piso que pasa a ser gris oscuro.

Utiliza para toda la tapicería un color verde desaturado de valor medio y blanco para la mantelería. Presenta toques de naranja puro en las banquetas de la barra, la cual es negra.

### **Iluminación**

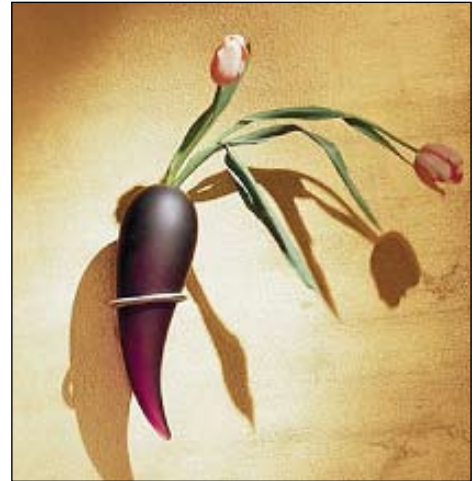
La iluminación, en su mayor parte, está dada desde el cielorraso con artefactos embutidos ubicados de manera ordenada y regular. Sobre el sector de circulación se encuentran colocados una línea de artefactos que acompañan y enfatizan el sentido de la misma.

Existe también iluminación lateral, ubicada aproximadamente a altura de dintel, en el muro de la derecha. Mediante artefactos de pared que se repiten a intervalos regulares se logra aportar ritmo y generar una línea de luz que acompaña el sentido de circulación.

El caudal de luz generado es de un nivel medio y la temperatura de la iluminación parece mantenerse dentro del espectro considerado neutro. Si bien, el nivel de iluminación puede considerarse medio, no implica que lo sea en forma pareja. Focos de luz intensa iluminan ciertos sectores, y la luz que rebota en objetos y paredes se difunde iluminando de forma mucho más suave el resto del espacio. Uno de esos focos, quizás el más intenso, ilumina una repisa de cristal con peceras esféricas formando reflejos cambiantes dibujados por la luz.

En la primer parte del lobby, donde se encuentra una mesa alargada, observamos un cambio en la iluminación. Esta se produce mediante gran cantidad de velas y un pequeño refuerzo de luz cálida muy tenue, que al rebotar en un panel dorado de la pared, genera brillos de este color que refuerzan fuertemente el tipo de iluminación.





## Equipamiento

El equipamiento de este lobby se mantiene dentro de un espectro de piezas que se repiten. Mediante el uso de dos tipos de sillones y una mesa se conforman los espacios de permanencia propios de los hoteles. Sin embargo a lo largo su desarrollo lineal aparecen piezas que se distinguen del resto tanto por forma como por color. Cabe destacar que gran parte del equipamiento del lobby es de la autoría de Philippe Starck.

En el restaurante sillones curvos con mesas redondas ocupan toda la pared enfrentada a la barra. Mesas cuadradas colocadas en forma de rombo ocupan el resto del espacio.

Puede observarse también, la utilización de espejos en todo sector público del hotel, tanto el en lobby como en el restaurante. Estos espejos se encuentran dispuestos de forma inclinada reflejando el mismo espacio en el que se encuentran.

Otro aspecto a tener en cuenta en el equipamiento es la repetición de formas. Si se observa con cuidado se puede notar una especie de flama, utilizada en luminarias, jarrones y patas de mesas y sillas.

### Limites espaciales

El cielorraso es una superficie pintada de blanco opaco, que se mantiene plana a lo largo de todo el lobby, y contiene las luminarias, que se encuentran embutidas.

El solado está realizado con material pétreo a excepción de los sectores de circulación y permanencia que se encuentran terminados con alfombra. La pared de la izquierda está terminada con una muy leve textura. La pared derecha se encuentra revestida con madera lustrada brillante, cuya colocación realizada a 45 grados, resalta el dibujo de la veta.



## Aspectos sensibles y significados

Esa puerta en esa fachada es un anticipo de lo que viene después, es un anuncio de que pasando ese umbral se va a descubrir cosas nuevas.

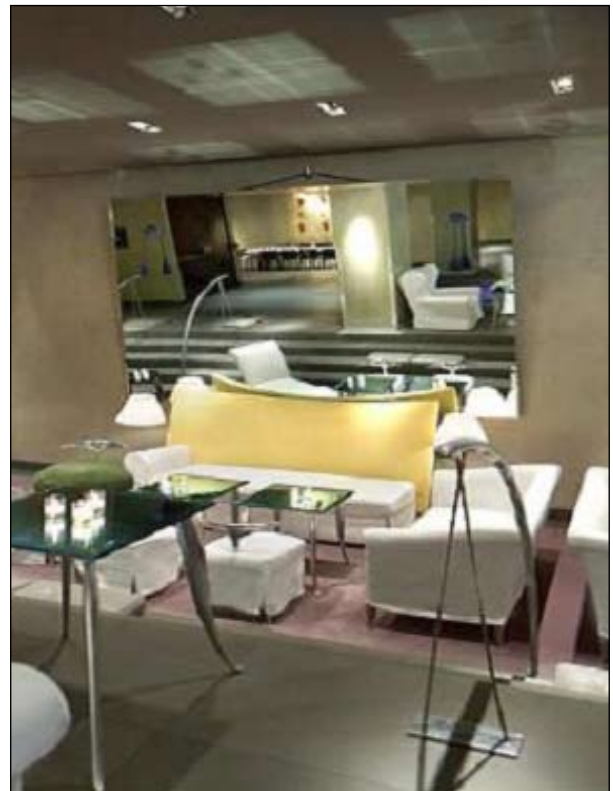
Una vez ingresado al lobby, se encuentra el espectador sobre el eje en el cual se desarrolla el espacio de circulación. Posición muy relevante para los sentidos puesto esta ubicación coloca al sujeto no solo en un lugar de privilegio sino que lo enfrenta a una fuerte fuga perspectífrica, generando una sensación de profundidad que atrae su atención de inmediato.

Este sector de circulación está jerarquizado de muchas maneras, además de ser la primer imagen que enfrenta el huésped, existe un refuerzo desde varios aspectos; partiendo desde la explícita marca en el piso pasando por la iluminación tanto de techo como las luces pared, el cambio de material y color.

Dada la longitud de este sector, se buscó generar un ritmo tanto con luces como con columnas y equipamiento. Mediante artefactos de pared que se repiten en intervalos regulares se logra generar una línea de luz que refuerza la sensación de direccionalidad buscada para la circulación.

El foco que ilumina la repisa con las peceras genera una serie de reflejos desordenados debido a que la dirección de la cual provienen esas luces es diferente. Existe un interesante juego de reflejos en otro sector del hotel, un baño en este caso, donde una baha ubicada en una esquina es reflejada reiteradas veces en espejos que cubren los muros. La utilización de materiales reflejantes como el metal o transparentes como el vidrio refuerza el efecto de ilusión de este recurso.

Continuando con los reflejos, se debe mencionar que los espejos que se encuentran en toda la parte pública del hotel producen una







sensación de espacialidad extraña, ya que al encontrarse inclinados generan la posibilidad de percibir el espacio desde una angularidad no usual, diferente a como se lo percibe en forma habitual.

El acceso a las habitaciones parece una puerta al más allá. Por encontrarse absolutamente rodeada un color azul oscuro, semejante al cielo nocturno iluminado por la luna, parece estar suspendida en medio de la noche. El tipo de iluminación colocada refuerza fuertemente esta sensación. El efecto logrado es una incertidumbre, una fuerte fantasía sobre los posibles universos que pueden encontrarse al espiar por esa gran mirilla para luego animarse y atravesarla.





## Delano

1995 - Miami, Estados Unidos

### Conformación

El lobby de este hotel presenta una forma rectangular muy alargada, en planta puede describirse como un rectángulo que contiene en su largo varias veces el ancho. Culmina en un sector más amplio, también rectangular, debido a que esas paredes laterales se retiran hacia atrás unos metros. Este espacio, más amplio, contiene el front desk y se diferencia del otro, además de por su ancho, por un cambio en la altura del techo.

En el sentido transversal el espacio aparece subdividido en sectores consecutivos. Esta separación esta dada por telas que aportan ritmo a esas alargadas proporciones del lobby.

Presenta dos hileras de robustas columnas, exentas de los muros laterales, que dividen el espacio en tres franjas. La central se encuentra totalmente despejada y está destinada a circulación, las laterales contienen sectores de permanencia, que se suceden uno tras otro sin ninguna relación aparente.

La ubicación de los elementos en el espacio es deliberadamente aleatoria e ignora en la mayoría de los casos la ortogonalidad de la caja arquitectónica e incluso la rompe ya que, una mesa alargada que sale con un ángulo indefinido de un nicho que se abre en uno de los muros laterales, irrumpe con su propia direccionalidad.

### Cromatismo

Domina un color marrón rojizo dado por la importante cantidad de madera presente en el ambiente, seguido por abundancia de blanco. A nivel de grandes superficies y de dominio cromático solo estos dos colores están presentes. Aparecen luego en el sector del front desk dos muros enfrentados con una gran superficie en color verde manzana.



Luego pequeños toques de colores rojo, naranja, verde, azul, magenta y dorado aparecen en piezas de equipamiento.

Queda por mencionar que el cromatismo es distinto de día que de noche debido a que la abundante luz natural atraviesa los cortinados y los hace brillar dándole al blanco un muy importante dominio visual, efecto que desaparece por la noche.

Se debe recalcar además, así como en un efecto de tornasol, que el color dominante depende desde donde se esté observando el espacio; ya que por la ubicación perpendicular de los cortinados blancos, (color que a priori parece dominar) el color de la madera se va descubriendo a medida que se recorre el espacio.

El restaurante se encuentra realizado con predominancia de blanco, el cual domina el cielorraso en forma completa y casi la totalidad del límite vertical, donde lo restante es de un tono neutro, de valor y saturación medios. El piso se mantiene dentro de la misma gama, levemente mas claro.

Tanto la tapicería del equipamiento como la mantelería son blancas.

La cromaticidad del restaurante cambia notablemente según el tipo de iluminación empleado. Se dispone tanto de luz altamente cálida como de luz neutra. Mientras la segunda no altera los colores, la primera tiñe el blanco, haciéndolo parecer beige.

El spa del hotel se encuentra realizado completamente en blanco, tanto los límites espaciales como la totalidad de elementos en el espacio son blancos.

### Iluminación

La iluminación de este espacio se da durante el día con abundancia de luz natural con algunos complementos de luz artificial en ciertos sectores donde es necesario un refuerzo para lograr un caudal de luz apropiado.





Por la noche la abundancia de luces de efecto en los diferentes sectores conforma la iluminación general del espacio, especialmente las provenientes de la inserción de los cortinados en el cielorraso, ya que si se observa el cielorraso en sí se puede notar la casi total ausencia de luminarias en el mismo. La temperatura de la luz es tendiente a cálida, hecho que es más notable de día que de noche.

Se observa también el uso de luces muy puntuales, con el haz muy cerrado apuntando a piezas de equipamiento generando focos de atención.

Un sector de una de las paredes laterales presenta un conjunto de luminarias, dispuestas en el centro de los rombos del revestimiento. Estas luces definen y refuerzan la identidad del sector.

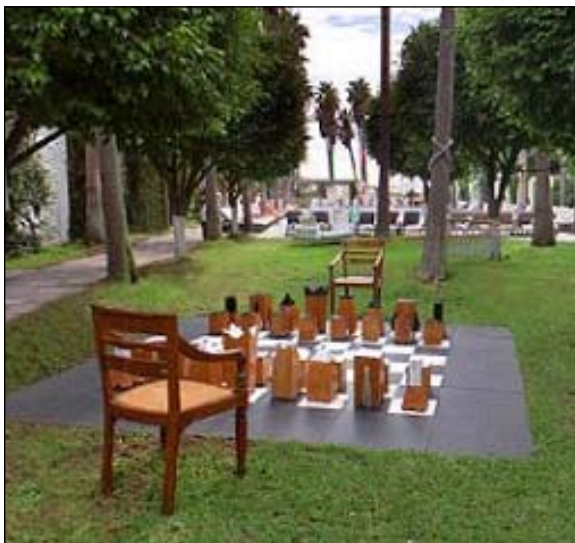
El restaurante se encuentra iluminado desde el cielorraso con artefactos embutidos y cuenta además con una guía perimetral.

Este sector dispone de dos tipos de iluminación. Una de alto caudal lumínico, de color neutro y otra de bajo caudal lumínico y notablemente cálida. Estos dos sistemas se emplean según el clima que se busque generar en el local.

### **Equipamiento**

Encontramos variadas piezas de equipamiento entre las cuales pueden verse sillas, sillones, butacas y puffs entre otros. Las piezas, pertenecientes a diferentes períodos históricos, se repiten rara vez, pero la gran mayoría se mantiene dentro de las formas y materiales tradicionales conocidos, exceptuando alguna con características antropomórficas aunque reconociéndose su uso habitual.

Pueden encontrarse piezas con trabajo de magnificación. El sillón ubicado frente al front desk y un juego de ajedrez en el patio cuyas piezas son notablemente más grandes que lo normal.



Tanto en el jardín como en el lobby es notoria la buscada idea de aleatoriedad con la cual están posicionadas en el espacio las piezas de equipamiento. Las cuales a su vez parecen estar seleccionadas azarosamente.

En el restaurante se observa uniformidad en el equipamiento, tanto en piezas como en sus tapizados. En las esquinas hay mesas redondas con bancos curvos, en el resto del salón mesas cuadradas se disponen en forma alternada como cuadrados y rombos.

Existe un biombo de espejo tallado junto a una mesa alta realizada con el mismo material y tipo de trabajo.

### Limites espaciales

El cielorraso es blanco opaco absolutamente liso ya que prácticamente no contiene ningún tipo de luminaria.

Las paredes están revestidas en madera, con particiones en forma de grandes rombos, con varillas dividiéndolos. Las láminas de madera están colocadas con la veta formando un ángulo 45 grados con respecto a la horizontal.

El piso está hecho con una madera similar a la utilizada en las paredes, cuyo color es prácticamente el mismo. Está colocado en tablones largos en el sentido dominante del espacio.

El sentido transversal presenta cortinados blancos de tela liviana a ambos lados del sector de circulación que se repiten varias veces a lo largo de todo el espacio; ritmándolo y subdividiéndolo.

También se observan más cortinados, en el sector donde se encuentra el lobby, pero éstos no están exentos de los muros sino como revestimiento de los mismos.

El restaurante presenta cortinado en todo su perímetro, el cual alterna entre una tela blanca liviana y una de color más pesada.

El techo es blanco y contiene embutidos a los artefactos de luz. Toda la superficie del piso está hecha con alfombra lisa.





### Aspectos sensibles y significados

Una puerta pequeña, opaca y recortada en medio de una tupida enredadera parece ser un acceso insólito para un hotel de cinco estrellas. Pero es así es como este hotel comienza su impacto en el huésped. Luego de atravesarla se descubre de frente una gran escalinata que lleva directo a un hall externo previo al lobby.

El lobby presenta una proporción fuera de lo común, muy alargada, que remite a la idea de un gran pasillo. Y de hecho en cierto aspecto lo es, ya que dado su largo, el llegar al front desk es una especie de peregrinación en el que van sucediendo diferentes situaciones a los lados, que enriquecen el recorrido.

Los sectores laterales contienen sectores de permanencia, contenidos entre los cortinados, que parecen sucederse sin relación, con la pensada aleatoriedad recurrente en este diseñador.

Estos cortinados además de generar ritmo, aportan movimiento al espacio. Logran un clima suave, hasta mágico al ser mecidos lentamente por el viento que lo recorre.

El sector de la mesa alargada en el lobby, parece un espacio incrustado en otro, como si una violenta coalición hiciera salir despedido a un espacio dentro del otro, en el cual la mesa se detuvo unos segundos después, penetrando en el otro espacio, irrumpiéndolo pero mimetizándose, ya que presenta el mismo piso pero con otro ángulo de colocación.

Puede decirse que a nivel cromático, el hotel es cambiante. En el lobby, porque el color de la madera se va descubriendo poco a poco, ya que por la ubicación perpendicular de los cortinados blancos, parece al principio dominar este color, pero a medida que se va recorriendo y vivenciando el espacio, sale de su escondite la madera y cambia totalmente la experiencia cromática. En el restaurante, porque poseer dos tipos de iluminación diferente modifican de forma





radical la cromaticidad del espacio y logran generar diferentes climas según la actividad que se desee realizar en el local.

La importante altura, el cortinado y su iluminación (en especial el que se encuentra recogido) dan un clima notablemente teatral al restaurante.



## **Mondrian** **1997 - Hollywood, Estados Unidos**

### **Conformación**

El lobby de este hotel puede resumirse geoméricamente como un cuadrado con otro dentro, el cual se ubica sobre el eje, pero está desplazado hasta coincidir sus bordes. Se describió de esta forma y no como una U (si bien el espacio público resultante se adapta perfectamente a esa descripción) porque dadas las características de ese espacio central no puede ser dejado de lado en el análisis conformacional. Al ser los límites de ese sector no opacos, sino translúcidos, se genera un reconocimiento de la espacialidad posterior (por materialidad e iluminación) que lo hace formar parte del espacio mayor.

Esta situación deja un sector dominante o principal, por encontrarse allí el acceso, y dos sectores uno a cada lado de menor jerarquía.

Del lado derecho se encuentra el front desk, el cual puede decirse que está en una posición secundaria dada su ubicación ya explicada. Del lado izquierdo se ubica, abarcando toda esa ala, el bar del hotel.

Encontramos un espacio fundamentalmente abierto con una importante relación con el exterior, tamizada por cortinas hasta media altura.

La disposición de piezas de equipamiento en el espacio se rige principalmente por una idea compleja de aleatoriedad que parece tanto haberlas ubicado al azar como haber hecho la selección de las mismas.

### **Cromatismo**

Analizando las superficies principales encontramos abundancia de blanco, éste domina el cielorraso, columnas y paredes. La única otra superficie de importancia dimensional es el piso, y al ser éste de madera clara, corta la hegemonía del blanco y hace tender la paleta hacia los cálidos.





Luego, ya en mucha menor proporción, se observan colores neutros también tendientes a los cálidos y apenas más oscuros, en algunas piezas de equipamiento.

Por último se encuentran pequeños toques de color muy puro o saturado, naranja en su totalidad exceptuando un pequeño detalle en amarillo.

Estos últimos dos factores no hacen más que corroborar la inclinación de la paleta hacia los tonos cálidos.

Para explicar las proporciones resulta útil imaginar un triángulo dividido en tres, la parte superior, estaría ocupada por el naranja, la del medio por colores cálidos neutros y la base por el blanco. Por lo cual puede decirse que el cromatismo de este hotel se encuentra en una gama de tonos claros cálidos con predominancia del blanco.

Es importante mencionar que el cromatismo se ve bastante respecto al día y la noche, ya que al existir una importante relación interior-exterior con el caudal de luz que eso implica, encontramos una claridad blanquecina de día, que resalta los blancos. Lo cual no se intenta reproducir por la noche, sino que el contrario, se emplean luminarias de luz cálida y a su vez mucho más tenue lo que refuerza los cálidos y hace tender la paleta radicalmente hacia ese lado.

Con respecto al restaurante puede decirse que está desarrollado únicamente con tonos neutros. Presenta blanco en el techo, que baja un tercio por las paredes, a partir de donde aparece un gris claro. Todo el equipamiento es también blanco, exceptuando las patas de las sillas y mesas que son del color del piso, el cual es el mismo que el del lobby; que, como ya fue dicho, es una madera clara.





### **Iluminación**

Durante el día la abundante luz natural puede iluminar los espacios sin complemento de luz artificial gracias a los grandes cerramientos acristalados, que permiten una fluida relación interior-externo. Esta luz al atravesar los medio-cortinados es difundida y llega al interior en forma homogénea (evitando la generación de sombras) y también es menos agresiva en los días de mucha claridad. Se obtiene una luz blanca y pareja.

Durante la noche la iluminación es mucho menor que la diurna y completamente diferente. Además de encontrarnos con un espacio mucho menos iluminado, esta luz tenue es altamente cálida (lo cual afecta fuertemente al cromatismo como ya fue mencionado) y no es pareja, sino que muy definidos focos de luz generan un gran contraste lumínico.

Otras luces de efecto que pueden observarse son: la que sale de la unión entre el cielorraso y el muro acristalado, luz que ilumina el cortinado en forma cenital y una franja lumínica de arabescos en el piso dibujada con luz.

Puede decirse que en este hotel la sumatoria de luces de efecto genera la iluminación general del espacio ya que si se observa con mirada disciplinar no existe ninguna luz que cumpla este propósito.

El sector del spa del hotel se encuentra trabajado únicamente mediante la utilización de blanco en todos sus elementos.

### **Equipamiento**

La selección de piezas de equipamiento mantiene la idea de aleatoriedad de su ubicación. En el lobby resulta difícil encontrar dos piezas iguales. Hay gran variedad de asientos.



En el bar encontramos una mesa alta muy alargada con tapa de mármol y patas doradas de forma orgánica y un mueble con ruedas que contiene las bebidas realizado con espejo tallado. La mesa presenta dos usos, de día está puesta para que 30 personas puedan almorzar o hacer una comida rápida y por la noche es utilizada para tomar un trago en el lobby. Posee iluminación debajo, que se enciende solo de noche y logra un efecto de transparencia en el mármol, además también por la noche se enciende gran cantidad de pequeñas velas que se colocan encima. De noche la disposición de sillas alrededor es desordenada y todas las piezas son diferentes; de día, las 30 sillas son iguales.

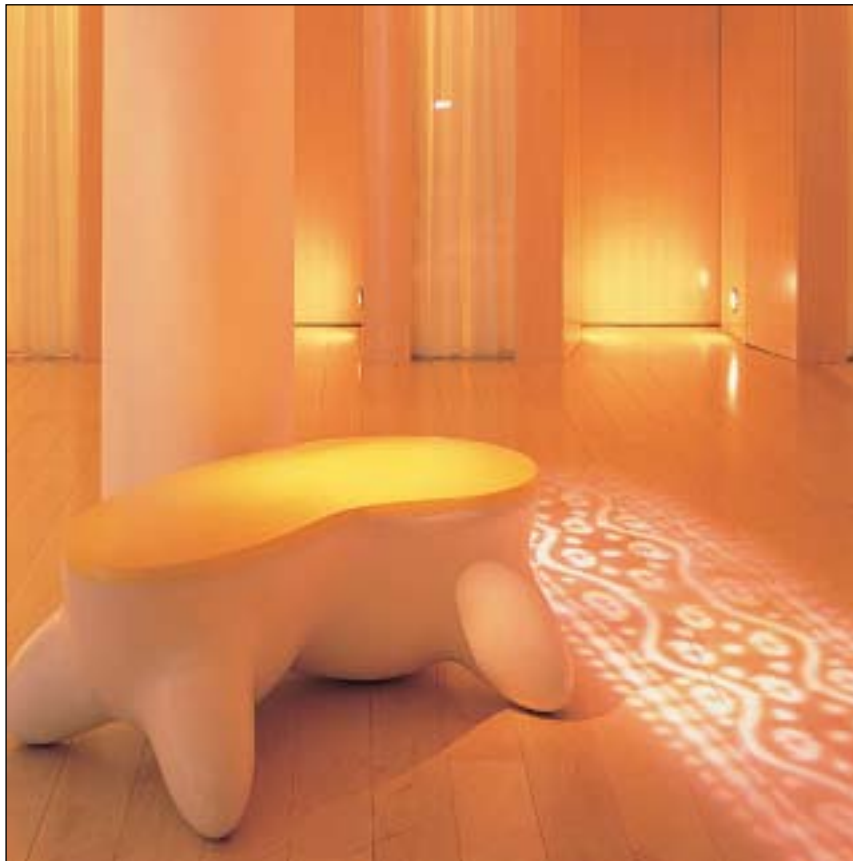
El restaurante está equipado con mesas y sillas iguales. Tanto el tapizado de las sillas, como los manteles, servilletas y platos es blanco. En el sector del restaurante que se desarrolla al exterior puede verse un sector de mesas alineadas delimitado por macetas magnificadas a ambos lados.

### Límites espaciales

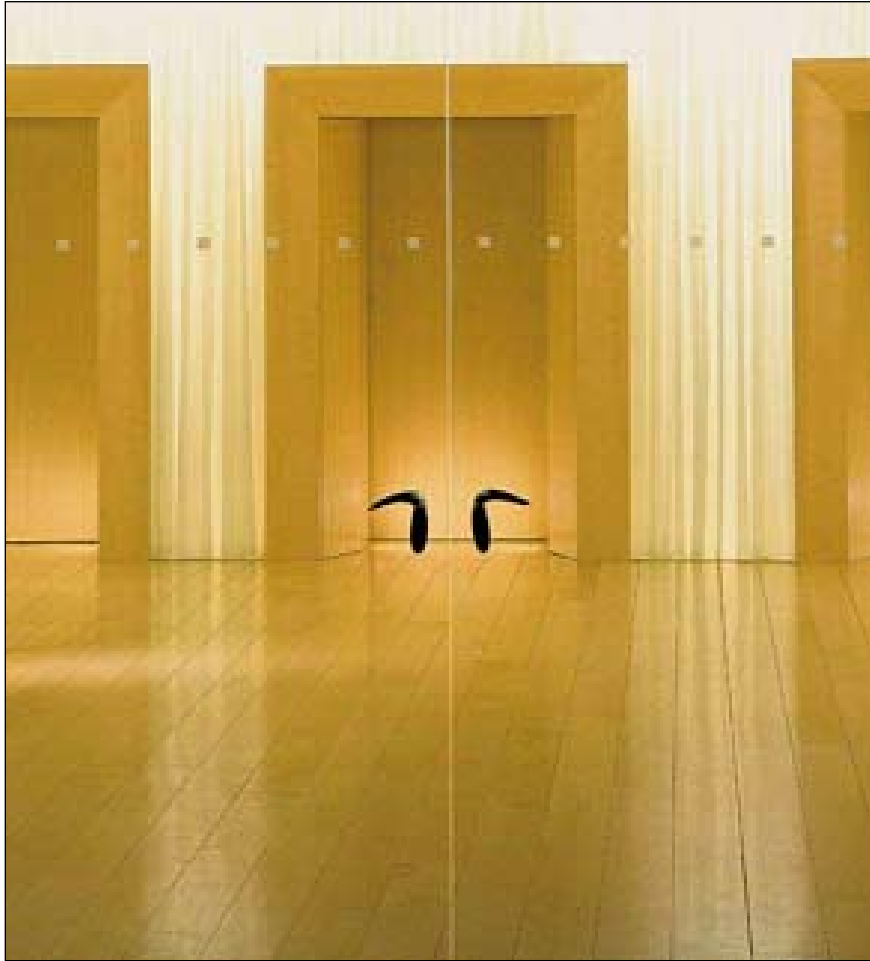
El piso es de madera, dispuesta en tablones con juntas no alineadas. El sentido de colocación es paralelo al sentido dominante del lobby y no cambia en ningún sector. El cielorraso es una superficie plana, que se mantiene constante a lo largo de todo el lobby, pintada de blanco opaco y contiene las luminarias embutidas.

Encontramos que, si simplificamos al lobby a un cuadrado, dos de sus caras son vidriadas. Todo lo que limita interior-exterior, se trabajó con muro vidriado. El cual esta terminado con cortinados que llegan hasta la mitad de su altura.

Se observa que volumen dentro del lobby también está trabajado con muro vidriado y que presenta cortinados, pero esta vez abarcando el largo completo.







**Aspectos sensibles y significados**

La experiencia espacial de este hotel resulta onírica. Se siente ingresar en un universo somnoliento donde ciertas leyes desaparecen o son lo contrario de lo cotidiano. Por ejemplo, si se observa el sector central del lobby puede notarse como la relación liviano-pesado se encuentra invertida.

Resulta onírico también encontrar una franja de luz con formas curvas, que al pasar desaparece del piso para dibujarse en el cuerpo, la cual se encuentra junto a un asiento que rememora una ubre vacuna.

Cabe destacar la extrañeza que produce, no solo encontrarse con una mesa con todas sillas diferentes, sino el hecho de que ciertas piezas disientan con lo que se espera encontrar en un hotel de esa categoría. Un banco alto, algo ajado, con la típica forma de los que se encuentran en cualquier viejo bar, en madera y mimbre, llama la atención. Si bien este objeto no se encuentra en su propio entorno, el encontrar que todas las piezas son diferentes avala y permite su existencia, sin poder evitar su notoria descontextualización, pero si integrándola en el conjunto de los dispares.

Encontramos nuevamente en este hotel el proceso de magnificación antes mencionado. En este caso, la proximidad de los elementos en escala real con las macetas gigantes hace más evidente esta distorsión.

Es importante mencionar a nivel sensible que la claridad diáfana del día contrasta notablemente con la calidez que presenta el espacio por la noche, donde tanto por la luz como por la baja altura del techo, se genera una sensación acogedora y un clima somnoliento.





**St. Martins Lane**  
**1999 – Londres, Inglaterra**

**Conformación**

La caja arquitectónica del lobby de este hotel es un espacio rectangular. En ambos laterales se observan pequeños nichos o espacios que se retiran de este rectángulo, cuyas paredes se encuentran diferenciadas de las que sí pertenecen al perímetro de ese rectángulo original a nivel cromático y lumínico.

Existe un eje de simetría que rige el lobby, el acceso a este espacio se produce sobre dicho eje, el cual remata en un elemento de importancia. Este eje también ubica las cuatro robustas columnas, exentas de las paredes, de forma tal que al entrar se encuentran dos a cada lado en forma simétrica.

Muy próximos al acceso se encuentran, a la izquierda el front desk y a la derecha un espacio de permanencia de forma semicircular.

El equipamiento se encuentra colocado ignorando tanto el eje de simetría como la ortogonalidad de la caja arquitectónica, ya que su ubicación es asimétrica y a su vez rotada respecto de los muros.

El restaurante se encuentra ubicado a la izquierda detrás del lobby. Si bien el paso entre estos espacios es fluido, el límite entre ambos está bien definido, ya que un importante cambio en el cromatismo de las paredes, en el tipo de piso y equipamiento; marcan la diferencia de locales de forma clara y precisa.

El bar del hotel puede describirse geoméricamente como un rectángulo de proporciones muy alargadas. Subdividido en cuadrados en los cuales la altura del techo es aproximadamente el doble y las paredes se retiran levemente. La disposición del equipamiento presenta dos alternativas. De forma central todo a lo largo del espacio dejando dos circulaciones a los costados u ocupando los bordes dejando una sola circulación central.





El restaurante del hotel es un espacio rectangular, amplio, que presenta seis columnas similares a las del lobby, también exentas de las paredes. En el sentido más largo tiene un muro bajo que lo subdivide en dos sectores y un desnivel de cuatro escalones que enfatiza dicha división.

Posee un espacio previo de espera que hace paulatina la transición del lobby a este local.

### **Cromatismo**

El lobby se encuentra trabajado principalmente en blanco. Tanto el cielorraso como el piso, las columnas y mayoría de las paredes son de este color. Los muros de los espacios que se retiran o rehunden del rectángulo principal están trabajados en un color amarillo claro, con un alto grado de saturación. La iluminación de estos muros hace que el color sea mucho más notorio por la incidencia de la luz.

El muro del fondo se encuentra realizado en un color oscuro. Es un gris de muy bajo valor, que según el grado de iluminación puede parecer negro.

El equipamiento está mayormente tapizado en blanco, con bordes dorados. Se observan piezas que son completamente doradas.

Los bancos alargados se encuentran realizados con un tono neutro cálido, como beige o arena.

Existen acentos de color en naranja, amarillo, y fucsia; todos ellos de alta saturación.

El acceso al hotel se realiza a través de muros vidriados de color verde. Este mismo material es el empleado en el mostrador del front desk y en las ventanas del restaurante.

El bar del hotel se encuentra sectorizado principalmente mediante el uso del color. A través de luces verde, violeta, naranja, azul y rojo, se fragmenta el espacio. El color generado a través de la luz tiñe todos los elementos presentes generando un alto dominio cromático.



El restaurante se mantiene en tonos claros cálidos con predominancia de blanco. Existe una única columna que se encuentra realizada en color verde y otra en negro.

Por último, existe un salón de usos múltiples que se encuentra trabajado absolutamente en blanco.

### Iluminación

Existen artefactos embutidos en el cielorraso, los cuales generan focos lumínicos muy puntuales provocando importantes concentraciones de luz. Estos focos, tienen la característica de encontrarse apuntando a lugares no centrales, es decir, apuntan a cierta pieza de equipamiento, pero lo hacen en un extremo, donde la mitad del foco ilumina la pieza y el resto cae en el piso.

Los espacios rehundidos presentan luz perimetral que surge del encuentro cielorraso-muro bañando las paredes.

Artefactos embutidos en el piso, todo a lo largo del perímetro del lobby, iluminan las paredes en forma rasante. Las columnas también reciben este tipo de tratamiento.

Dentro de las luces de efecto encontramos una muy marcada raja de luz dibujada en el piso, que se encuentra de frente al entrar al lobby. Esta franja al pasar por donde se encuentra el eje de simetría, pero de forma levemente rotada, genera a primera instancia la tendencia a adjetivarla como "torcida".

El bar posee luminarias no visibles que apuntan desde abajo a las grandes imágenes de rostros humanos y el restaurante posee una luminaria por mesa, que es una simple lamparita sin pantalla que cuelga de un cable negro.

Todas las columnas de este espacio presentan un círculo continuo de luz que surge del encuentro entre éstas y el piso.





### Equipamiento

En este lobby encontramos amplia variedad de piezas de las cuales gran cantidad son de estilo. Se encuentran dispuestas de forma aparentemente azarosa al igual que la selección de las piezas, que por ejemplo coloca como mesa auxiliar a un bergere Luis XV, un enanito sentado con una tabla redonda en la cabeza.

El front desk es un prisma geométrico de vidrio color verde, muy próximo al cual se observa una silla dorada de formas orgánicas y un bureau plat de estilo. En un sector cercano puede observarse un sillón Luis XV al lado de un banco con forma semicircular, que se adapta a la forma de la pared, donde gran cantidad de pequeñas butacas de madera que pueden ser utilizadas como asientos o como mesas auxiliares. En este mismo sector hay cuatro piezas de ajedrez magnificadas trabajadas también en madera.

Existen piezas con características antropomórficas. Como una silla de madera oscura con forma de persona sentada que parece un pigmeo. O las "ruedas" que acompañan el banco corrido recto que aparece por detrás de una de las columnas.

El bar presenta dos posibilidades con respecto al equipamiento, la primera son mesas altas con banquetas, colocadas en el centro del espacio. La segunda son mesas redondas donde un banco corrido es uno de los asientos y el otro es una silla enfrentada. En ambos casos todas las piezas son iguales.

El restaurante presenta un sector previo de espera que contiene una gran cantidad de banquetas altas. En el salón principal se observan mesas cuadradas con sillas de madera todas iguales.

Las columnas se encuentran trabajadas de diversas maneras. Algunas presentan estantes corridos con libros, otra está revestida en tela con botón y otras se encuentran cubiertas con imágenes enmarcadas.





**Limites espaciales**

El acceso al lobby se realiza a través de un muro vidriado que presenta cortinados hasta la mitad de la altura. Estos medio cortinados protegen al lobby de una excesiva relación con el exterior otorgándole privacidad pero permitiendo un conocimiento del espacio que se desarrolla por detrás.

El cielorraso es una superficie lisa blanca opaca, que se mantiene plana a lo largo de todo el espacio, y contiene las luminarias embutidas. Las paredes y columnas también son lisas ya que no presentan ningún tipo de textura, ni táctil ni visual. El solado se encuentra realizado en material pétreo opaco.

El restaurante presenta similares características al lobby a excepción del piso que es de madera, y las columnas, en las cuales mediante reiteración de objetos logra generarse una importante textura visual.

El bar presenta paredes lisas y el solado en material pétreo oscuro con sectores de alfombra que refuerzan la subdivisión del espacio.

En la parte superior de las cuatro paredes de cada bloque hay rostros humanos magnificados con diferentes expresiones faciales.

**Aspectos sensibles y significados**

La primer imagen que se tiene al ingresar al lobby es además de bella, enigmática. Un claro eje de simetría marcado en el piso pero "torcido", un enanito sentado al lado del bergere Luis XV y grandes piezas de ajedrez, impactan de forma automática generando estas sensaciones.

Encontrar un tipo de iluminación sugerente y el equipamiento en la manera que está colocado refuerza estas impresiones, de la misma manera que el jarrón gigante y las ruedas doradas remiten a un mundo de sueños.





Realizar el acceso sobre el eje de simetría, provoca un efecto sobre los sentidos que no debe ignorarse. De la misma forma que sorprende encontrar de frente una pantalla gigante con la imagen de una luna llena.

El restaurante, luego de atravesar el sector de espera, que con ese enjambre de patas de las banquetas remite a un campo sembrado de altas ramas, devuelve parcialmente al mundo real.

La forma en la que está colocadas las luminarias de este local, genera una idea de textura, de lianas o hasta de tela araña al encontrarse colgando con cables negros contra el cielorraso blanco.



**Sanderson  
2000-Londres, Inglaterra****Conformación**

El lobby de este hotel es un espacio rectangular cuyo acceso es sobre uno de los lados largos y en una de las esquinas. Existen dos columnas rectangulares exentas de las paredes. A la derecha de la entrada se encuentra el acceso al restaurante. El front desk se encuentra ubicado a la derecha ocupando casi todo el largo del lado menor. Sobre el otro lado mayor se encuentran los accesos al bar y al salón de billar.

Lo primero que se encuentra de frente al ingresar al hotel es un cortinado transparente con una pieza de equipamiento delante.

El equipamiento en general presenta una colocación de forma meditada azarosa, tanto contra los muros como exento, en medio del espacio.

El bar del lobby es un espacio pequeño y cuadrado, sin aventanamientos ni ningún contacto exterior, que presenta una barra de frente al entrar, dos bancos corridos en los laterales con mesas redondas y sillas.

El bar del restaurante puede describirse geoméricamente como un rectángulo. Contiene una gran barra de atención de doble acceso y sillas altas de ambos lados. Este bar es un espacio de transición entre el lobby y el restaurante, locales entre los cuales es paso es fluido y armónico.

**Cromatismo**

Un cromatismo neutro con varios acentos de color es el esquema empleado en este hotel. Los neutros dominan toda la caja arquitectónica y los acentos de color son mediante el uso de varios cromas muy puros, saturados, como naranja, verde, rojo, azul y amarillo.





Estos acentos de color están dados en su mayoría en piezas puntuales del equipamiento. El front desk que entra dentro de estos últimos, presenta pantallas que proyectan colores cambiantes, siempre dentro de cromas puros.

Uno de los bares de este hotel utiliza el púrpura como único color. Exceptuando el piso que es negro, y ciertos detalles de las sillas en plateado, tanto los límites espaciales laterales y superior, y como el tapizado del equipamiento, son de este color.

El restaurante y su bar están trabajados en colores neutros, observándose blanco como tonalidad dominante, ocupando el cielorraso, paredes y mantelería. Un color madera muy claro puede notarse en el piso, de este mismo son las partes visibles del equipamiento.

### **Iluminación**

La iluminación de este lobby se produce a través de la sumatoria de luces de efecto principalmente ubicadas en las paredes, ya que puede observarse la absoluta ausencia de luminarias en el cielorraso. La temperatura de la luz obtenida es neutra y el caudal de luz generado es de nivel medio.

Las pequeñas luminarias cuelgan de todo el perímetro del lobby a alturas diferentes. Son artefactos con dos bombitas y dos pantallas que cuelgan tanto por sobre las cortinas como por debajo de ellas.

Existe iluminación proveniente de la inserción de los cortinados en el cielorraso en casi todo el perímetro.

Se observa también el uso de luces muy puntuales, con un haz muy cerrado que apuntan a piezas de equipamiento generando focos de luz y sombra, que pueden mitigarse o no según la intensidad a la que se regulen el resto de las luminarias.



En el bar púrpura podemos observar artefactos embutidos en el solado, que proporcionan una iluminación rasante que refuerza la importante textura de la barra de atención. Más luminarias escondidas difícilmente identificables a simple vista iluminan la superficie de la barra.

En el restaurante podemos observar el mismo tipo de iluminación presente en el lobby, a través de luminarias colgantes a altura variable, por detrás y delante del cortinado perimetral.

Existe un pequeño número de lámparas tipo Arco que intensifican el nivel lumínico en algunas mesas. El cielorraso se encuentra libre de artefactos a excepción de tres arañas que jerarquizan el sector del mostrador de atención.

De día la iluminación natural es abundante debido a que la mayor parte del cerramiento vertical del espacio es muro vidriado que da al extenso patio del hotel.

### Equipamiento

Este hotel presenta mayormente piezas de carácter único, donde la repetición no es un recurso frecuente. La disposición de las mismas en el espacio se rige principalmente por una compleja idea de aleatoriedad que parece tanto ubicarlas al azar como haber hecho la elección de cada una. Se pueden observar un piezas de diferentes períodos históricos. El rediseño del sillón de Dalí con forma de labios femeninos, un “paquete” de rocas, piezas estilo imperio en plateado junto a otras de formas orgánicas, una silla de Gaudí y vasijas oscuras que parecen provenir de algún pueblo o tribu de África son algunas de las piezas presentes en el lobby.

Es notoria la recurrencia en la colocación de cuadros con pinturas de perros en todo el sector público del hotel, los cuales se encuentran tanto por delante como por detrás de los cortinados y colocados a diferentes alturas.







La barra del bar del restaurante está realizada con mármol con luz por detrás que transparenta el material permitiendo ver las vetas del mismo. La acompañan sillas altas con formas Luis XVI que se encuentran tapizadas con un gran ojo humano en el respaldo.

La barra del bar púrpura presenta una importante textura, enfatizada por la luz. Está equipado con sillas de estilo Luis XVI, sillones individuales y bancos corridos de ambos lados. Velas en cada una de las mesas redondas iluminan tenuemente dichas superficies.

### **Limites espaciales**

El cielorraso de este hotel es una superficie completamente lisa ya que no contiene siquiera artefactos de iluminación. El piso está realizado en tablones angostos de madera colocados en el sentido dominante del lobby.

En las paredes puede observarse un cortinado perimetral de tela muy liviana. Este mismo tipo de recurso se utiliza de forma exenta frente a la entrada al hotel para contener el espacio de llegada.

En el sector del lobby existe, además del mencionado, otro tipo de cortinados. Éstos se encuentran recogidos de forma no regular y están hechos de tela pesada. Esta misma tela puede observarse en otros sectores del hotel cayendo en forma recta.

Existen varias carpetas cuya colocación no es permanente. Estas se encuentran posicionadas de forma no ortogonal y definen o le otorgan más identidad a ciertos sectores de equipamiento.

En el bar púrpura el cielorraso está terminado con botóné, al igual que los bancos corridos. El solado es de material cerámico, y las paredes se encuentran revestidas con cortinados de la misma tela que el techo.



El restaurante continúa con lo descrito en el lobby a excepción del cielorraso, que presenta una textura lineal.

### **Aspectos sensibles y significados**

La bienvenida a este hotel se hace mediante unos grandes labios femeninos que reciben de frente al huésped.

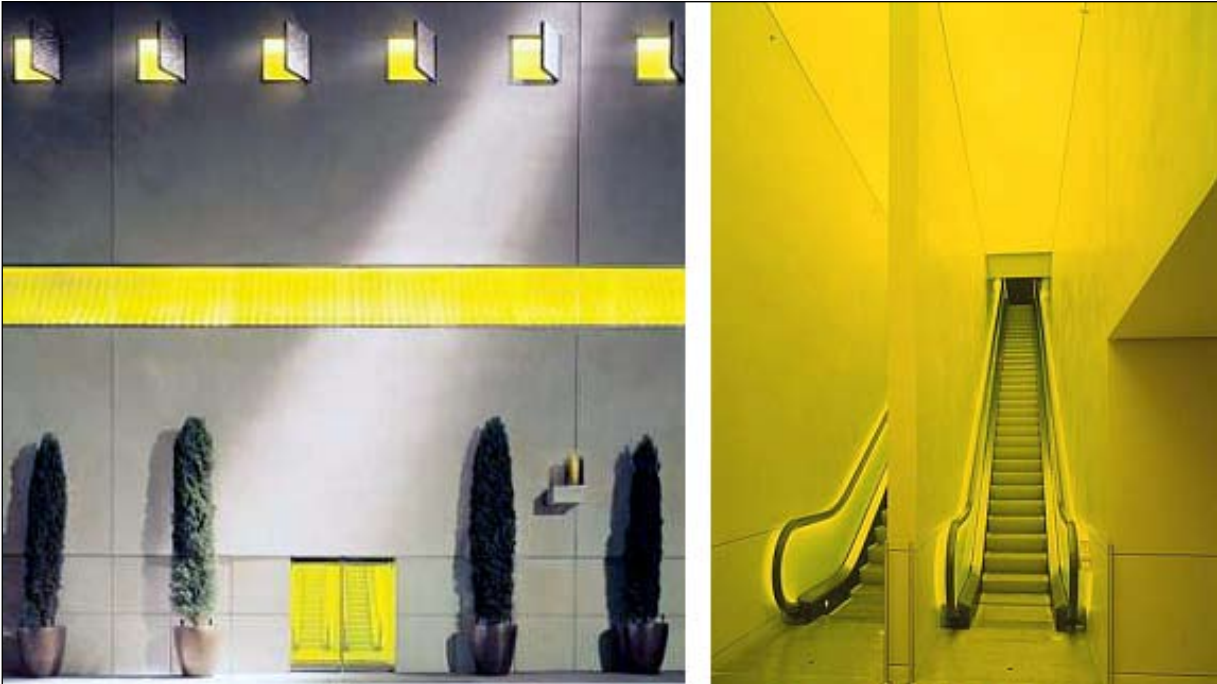
Una vez ingresado al interior piezas de mobiliario de muy diferentes características, cuadros con pinturas de perros y un suave cortinado perimetral generan la duda de si se encuentra en un hotel cinco estrellas o en un maravilloso sueño.

Un clima teatral reina en el lobby. A través de luminarias focalizadas que provocan zonas de luz y sombra, se remite a la forma de iluminación del teatro. El empleo de de cortinados recogidos en varios sectores del hotel se asocia a la idea de telones teatrales lo que hace que refuerce este clima.

Las sillas del bar parecen estar observando todo lo que sucede a su alrededor y el mostrador de mármol desmaterializado por la luz pierde su peso generando una nueva imagen táctil.

Ingresar al bar púrpura es como es como ser trasladado a un universo donde no existe más que este color.

Al cerrar la puerta de acceso, que es de vidrio pigmentado, se corta en forma definitiva con cualquier otro tipo de tonalidad. Esta es una experiencia cromática notoriamente intensa y difícil de olvidar.



**HUDSON**

2000 - New York, Estados Unidos

**Conformación**

El acceso a este hotel se realiza mediante una escalera mecánica que parte de la planta baja y desemboca en el primer piso frente al front desk. El lobby es rectangular, y posee un marcado eje de simetría sobre el cual se ubican la llegada de las escaleras y por el cual pasa la cumbre del techo a dos aguas que cubre el espacio.

El importante front desk abarca todo el largo del espacio y detrás del mismo puede verse el jardín del hotel a través de grandes aberturas.

Sobre los lados menores, tanto a la derecha como a la izquierda hay pasos a sectores subordinados como el de ascensores y un segundo mostrador de atención. A ambos lados de la caja de cristal verde que contiene la llegada de las escaleras se encuentra el pasaje hacia el bar del hotel; el cual es visible tanto durante parte del recorrido de las escaleras como desde el lobby, ya que existe conexión visual entre ambos espacios.

Las pocas piezas de equipamiento que presenta este lobby se encuentran en dos grupos y la ubicación de estos es simétrica con respecto al eje, pero no es la disposición de las piezas respecto uno del otro ni cada pieza en sí, ya que ambos grupos poseen piezas diferentes colocadas sin orden aparente. Existe un único elemento que por su ubicación ignora el eje, y se encuentra suspendido desde el techo, desplazado levemente hacia la derecha. Esta araña atrae poderosamente la atención debido no solo a su tamaño, luminosidad y sino por encontrarse en una ubicación con calidad de única.

El bar del hotel presenta una gran mesa en uno de sus costados, y el resto del espacio está ocupado por sectores de permanencia que parecen estar ubicados de forma aleatoria ignorando la ortogonalidad de la caja arquitectónica.





### **Cromatismo**

En principio, analizando la fachada, encontramos mayormente gris y algo de amarillo limón. Al acceder por las escaleras, la situación pasa a ser completamente amarilla, reforzada con luz de este mismo color.

El lobby en cambio, descontando la llegada de la escalera que aún se mantiene en amarillo-verdoso, está dominado por rojizos principalmente oscuros y saturación media-alta, con el innegable aporte de verde por la abundancia de vegetación presente.

Luego, al pasar al bar el cromatismo vuelve a ser claro, con la superficie del piso blanca luminosa. El techo esta pintado por un artista plástico y se encuentra realizado con dominio blanco, amarillo, algo de negro y detalles en celeste. Las columnas y paredes laterales se mantienen en el mismo color que en el lobby empleándose el mismo material. La pared del fondo es lisa, en un color muy neutro, crema o beige claro. Finalmente, el equipamiento se encuentra respetando la cromaticidad del cielorraso.

Lo más notorio de este hotel es que, independientemente de los colores puntuales de cada espacio, presenta situaciones cromáticas muy dispares entre sus distintas partes.

### **Iluminación**

La iluminación del lobby se realiza principalmente desde artefactos tomados desde el techo, los cuales son prácticamente imperceptibles, ya que tanto de día como de noche se mantienen “camuflados” entre la vegetación. Estas luminarias generan haces muy puntuales de luz que apuntan principalmente al equipamiento.

El front desk se ilumina a nivel funcional de esta misma forma, pero posee también otros tipos de iluminación cuya función es de efecto y cumplen el rol de destacarlo como elemento de jerarquía. Para este fin existen, en principio, luminarias empotradas en el piso todo a lo largo de su desarrollo que lo iluminan en forma rasante. También puede observarse una raja de luz, que sale por debajo de la tapa del mostrador, que ilumina en forma cenital la trabajada talla en madera que este posee.



Existe además una gran araña, que si bien emite luz, este no es su principal objetivo sino que cumple fines mas relacionados con el diseño en si, que con lo respectivo a la iluminación.

De día la luz natural ilumina el lobby gracias a su techo vidriado, tamizada por el follaje que atraviesa.

El bar del hotel posee un piso luminoso que es prácticamente la única fuente de luz. Genera un importante caudal lumínico que resulta ser muy parejo, generando una absoluta ausencia de contrastes de luz y sombra. Posee como único refuerzo algunas luminarias empotradas en el sector de la mesa alargada cuya función es mejorar la iluminación sobre dicha superficie.

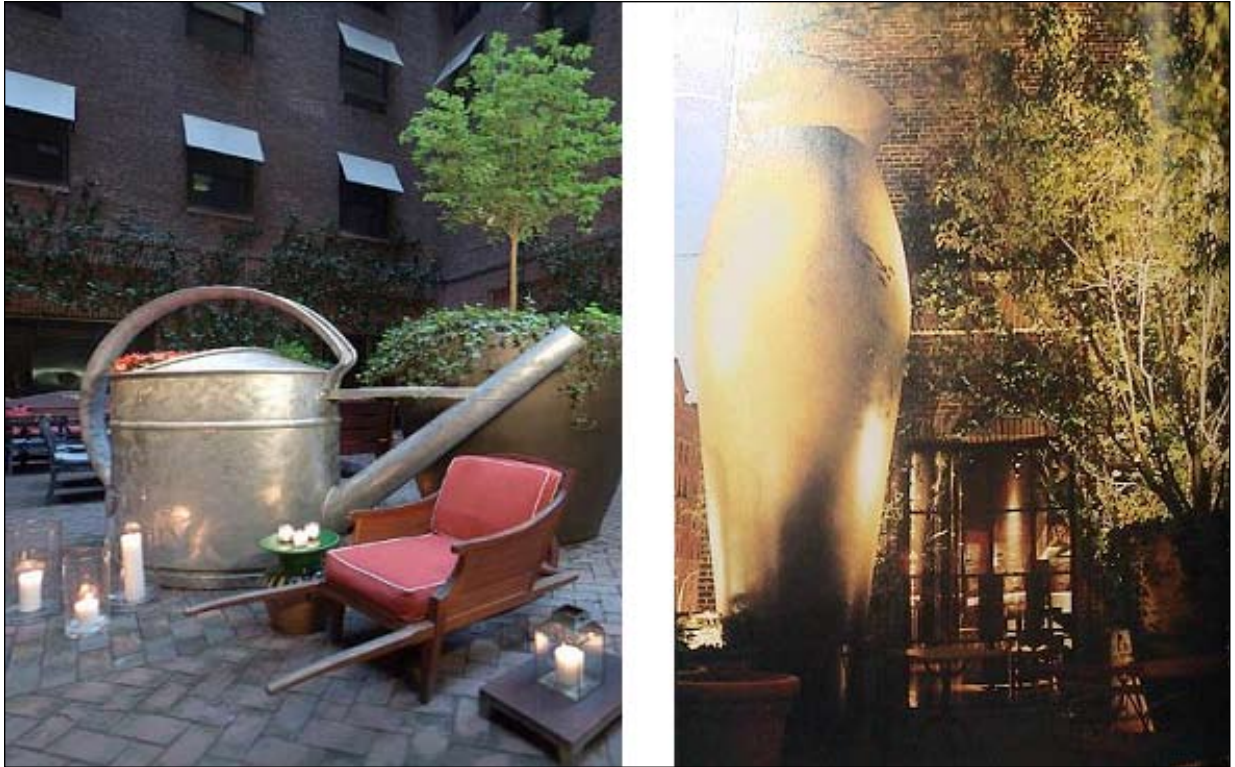
### Equipamiento

Lo primero en observarse son las grandes macetas en el frente del hotel, luego al subir las escaleras la segunda pieza de equipamiento en aparecer es el mostrador del lobby. Este se encuentra realizado en madera y presenta tallas de formas orgánicas, semejantes a ramas ondulantes que surgen del eje de simetría del mueble, coincidente con el del espacio, donde presentan su mayor concentración y van desapareciendo a medida que se alejan de ese núcleo.

En el interior encontramos dos sectores de permanencia, uno a cada lado de la escalera. Ambos son pequeños, con una mesa auxiliar, rodeados de varios grupos de velas, pero diferentes entre si por las piezas que los conforman.

Si bien el lobby de este hotel se posee menos piezas de lo que el amplio lugar permitiría, encontramos abundancia de las mismas en el jardín contiguo, el cual si bien no forma parte del lobby en si, se desarrolla muy próximo y con una importante relación espacial.





Este jardín posee una amplia diversidad de piezas colocadas en forma deliberadamente azarosa. Puede apreciarse una importante variedad de mesas con sillas y sillones. Hay también grandes puffs y varios almohadones esparcidos por el piso.

Pueden observarse dos piezas magnificadas. Una es un jarrón que se encuentra contra un muro y la otra es una regadera de jardín ubicada entre el mobiliario. En el caso de la regadera mas que en el otro, la proximidad de objetos de escala sin modificar acentúa el efecto que esta magnificación produce.

El bar también presenta variadas piezas, pero existen dos o tres que conforman la mayoría, y luego hay piezas puntuales, que no vuelven a repetirse. Como un muy particular tronco con respaldos de sillas o un importante sillón estilo imperio, entre otros.

Hay unos pequeños bancos, con forma de jarrón, realizados en un material transparente, que producen interesantes juegos de líneas al distorsionar las juntas del solado.

### Limites espaciales

Tanto las paredes de jardín como columnas del lobby de este hotel estan trabajadas con ladrillo visto, material que se repite a lo largo del resto de los espacios.

El techo posee una estructura metalica a dos aguas, que permite el vidriado de dicha superficie. Del lado interno, por detrás del front desk aparecen plantas trepadoras que surgen desde el piso y llegan hasta arriba tomándose de la estructura cubriendo todo el techo aportando a este limite espacial un tamiz, que lo opaca y lo hace mas tangible.

La llegada de las escaleras el lobby esta contenida en un volumen acristalado que esta a su vez contenido en el espacio mayor.

Las paredes del bar, como ya fue mencionado, estan realizadas en su mayoría en ladrillo visto, exep-tuando la pared del fondo que es lisa.





El piso esta formado por placas cuadradas luminosas que se interrumpen unicamente por una franja de ladrillo entre columnas. El cielorraso esta realizado en un solo plano liso, que baja levemente por las columnas, y se encuentra completamente pintado.

### **Aspectos sensibles y significados**

Este hotel es muy rico en analogías. No hay ningún indicio de que eso sea un hotel, el transeúnte que camina por esa vereda desconoce totalmente que es lo que detrás de esas paredes sucede, simplemente una entrada. La sensación que produce el atravesar esa fachada y sumergirse en ese pasadizo de luz amarillo-verdosa es en principio como ingresar a algo desconocido. Se encuentran simplemente con unas escaleras mecánicas que suben bajo esa luz tan particular, parece más como ingresar a una especie de nave espacial que llegar a un hotel.

Luego, al llegar finalmente al lobby la sensación es de atravesar mundos, de universos paralelos, de ser mágicamente transplantado de una realidad tecno-fluorescente a un bosque elfo de la mitología celta en un solo paso. El techo cubierto de un denso follaje que permite entrecortadamente el paso de luz remite claramente a la idea de bosque. Esta idea se encuentra reforzada tanto por las tallas del front desk con forma de árbol cuyas ondulantes ramas se extienden en el espacio como por la abundancia de madera en este sector.

Cuando se pasa al bar nuevamente se sumerge en una situación lumínica nueva y un caos aparente de equipamiento que poco tiene que ver del espacio del que se viene.

## **Rasgos tipológicos**

A lo largo del análisis precedente se han encontrado gestos recurrentes en todos los aspectos analizados. Estos pueden ser identificados como rasgos tipológicos pertenecientes al lenguaje específico de Philippe Starck.

### **Conformación**

Como patrón recurrente se debe mencionar, en principio, la deliberada aleatoriedad en la que están dispuestos los elementos en el espacio. Aleatoriedad que implica, como la definición de aleatorio sugiere, un desconocimiento de lo circundante; que en este caso se traduce como una posición azarosa del equipamiento, que ignora la ortogonalidad de la caja arquitectónica en la que está inmerso (si se quiere en cierta forma subordinado) y toma tipos de orientación y angularidad variables.

### **Cromatismo**

A nivel cromático se encontraron dos posturas tipológicas principales que se repiten a lo largo de las obras. La primera es la utilización colores neutros (por lo general tendientes a cálidos) en proporción dominante con toques puntuales de color muy saturado, principalmente rojo, verde, amarillo y naranja. Los neutros son utilizados para la caja arquitectónica y mayor parte del equipamiento y en piezas puntuales de estos últimos es donde se hacen los acentos de color.

La segunda tipología hallada es el uso de un solo color como único elemento cromático, repitiéndolo tanto en revestimientos como en el equipamiento y accesorios, de modo que absolutamente todo lo contenido en el espacio sea de ese color. La mayoría de los casos encontrados en esta tipología empleaban el blanco, pero también fueron encontrados casos mas esporádicos en los que se empleaban otros cromas como ser púrpura o rojo.

### **Iluminación**

La postura detectada con respecto al uso de la luz es que la iluminación general del espacio no está dada por artefactos que cumplan tal fin, sino por la sumatoria de luces de efecto. Donde haces de luz muy puntual generan zonas de intensa luz y sombra, que provocan un gran contraste lumínico.

Estos cerrados focos suelen dirigirse principalmente a piezas de equipamiento, a las que iluminan, no en un punto central, sino abarcando uno de sus bordes de forma que la mitad de la superficie iluminada sea solado.

Este particular uso de la luz responde a la mencionada idea de compleja y planificada aleatoriedad recurrente en este diseñador.

Dentro de las luces de efecto cabe mencionar la luz que surge de la parte superior de los cortinados a los cuales ilumina en forma cenital resaltándolos y "alivianándolos".

### **Equipamiento**

Nuevamente se destaca el concepto de aleatoriedad ya mencionado en el aspecto de conformación y que deviene en este caso en un marcado eclecticismo, que puede presentar diferentes escalas. En ciertos

hoteles encontramos que el rango de aleatoriedad se mantiene dentro de ciertos límites, con piezas todas diferentes pero dentro de formas cotidianas, y en otros este concepto se incrementa y la aleatoriedad abarca un rango mayor que va desde piezas antropomórficas hasta butacas tipo Luis XV y combinando también formas orgánicas con formas rectas, pasando por varios periodos históricos.

Ya analizando puntualmente se pueden observar distintas pautas operatorias sobre determinadas piezas. Para empezar; las piezas de estilo, ya sea Imperio o Luis XV (los más utilizados) presentan por lo general algún tipo de intervención que no responde a sus características de estilo originales. Estos recursos pueden variar desde el tapizado, ya sea por color, tipo de tela, estampado; pasando el color de la pieza en sí y llegando hasta su materialidad. No resulta nada extraño observar una silla imperio en plateado y tapizada en raso azul ni una silla con formas Luis XVI pero de acrílico transparente.

Este trabajo de resignificación del objeto se presenta de diversas formas. La reiteración de cuadros de perros, colocados a alturas atípicas, por sobre y por detrás de los cortinados es un claro ejemplo de la compleja operatoria semántica que puede hacer el diseñador, y de cómo ésta se logra a través de pequeños cambios en la sintaxis.

Otro recurso consiste en la magnificación de piezas, este se presenta con menor frecuencia pero resulta de todas formas ser suficientemente recurrente como para ser incluido como tipología. Suelen encontrarse elementos fuera de escala en casi todos los hoteles analizados, los objetos en si pueden ser tanto sillas como jarrones, regaderas o hasta piezas de ajedrez.

Cabe también mencionar que el vocabulario de elementos utilizados suele remitirse, de forma no menor, al uso de piezas de autor, de las cuales gran parte son de la autoría de Philippe Starck.

Es frecuente la descontextualización de elementos, que coloca a un enano de jardín como mesa auxiliar, o grandes piezas de ajedrez en un lobby. Esto se relaciona claramente con la delicada idea de aleatoriedad antes mencionada que hace aparecer azarosamente tanto un sillón estilo imperio, como una butaca contemporánea, una muela gigante o un peón, un alfil, una torre y una reina.

Analizando ya detalles puntuales puede notarse la recurrencia en el uso de objetos específicos, como gran cantidad de piezas de equipamiento, macetas colocadas en la entrada, marcos de puerta característicos, piezas que parecen pertenecer a diversas etnias o tribus y la frecuente utilización de espejo tallado, siendo éstos simplemente algunos.

En mesas alargadas y barras de bar es frecuente el empleo de mármol con luz por detrás, que mediante una desmaterialización lumínica provoca un efecto de transparencia en el permitiendo ver el dibujo de la veta.

### **Limites espaciales**

Le caracteriza la utilización de madera rojiza especialmente colocada con rombos, con una inclinación de 45 grados que permite resaltar la veta. Tanto como utilización de abundantes cortinados en a lo largo de todo del perímetro de los espacios y exento de las paredes.

Se observa con frecuencia la terminación tipo botón utilizada tanto en paredes, columnas e inclusive cielorrasos como en pequeños espacios tipo nicho, donde este trabajo comienza como respaldo de los asientos y se extiende hacia arriba ocupando toda la altura.

La generación de textura a través una fuerte repetición de elementos cotidianos, que pueden ser cuadros, macetas con plantas o floreros puede observarse de forma mas esporádica.

### **Aspectos sensibles y significados**

Los espacios analizados logran generar una informalidad agradable. El mensaje parece ser una invitación al relax y al disfrute ameno del espacio. El hecho de no respetar los ejes de simetría ni la ortogonalidad de la caja arquitectónica, es como desconocer un ceremonial estricto y rígido, provocando que climas tensos desaparezcan, generando un ambiente propicio para un disfrute informal, suave, llevadero.

La generación de clima teatral es una característica tipológica. A través de iluminación muy focalizada que provoca zonas de luz y sombra, se remite claramente a la forma de iluminación de efecto utilizada en los teatros. Así como el empleo de importantes superficies de cortinado, y en especial cuando la altura de techo es alta o éste se encuentra recogido, refuerza este clima mediante la clara asociación del cortinado con los telones teatrales.

Otra característica que se provoca por varios factores, es que muchas veces la experiencia espacial resulta onírica, como ingresar en un universo nuevo donde las leyes desaparecen o son lo contrario. El clima generado es el de un mundo de sueños y fantasías. El tipo de iluminación no pareja, la colocación, selección y distorsión de piezas de equipamiento son algunos de los elementos que ayudan a generar este clima.

Por último cabe mencionar que la segunda tipología con respecto al uso del color descrita en este capítulo, permite la generación de experiencias cromáticas muy intensas.

En el caso que emplea blanco se provoca, que cualquier elemento de color colocado en el espacio resalte instantáneamente y su color sea más llamativo que nunca.

## Conclusión

Es posible la verificación de la existencia de rasgos tipológicos mediante los cuales es posible definir claramente un lenguaje característico.

La generación a través del tiempo de un abanico de recursos que se convierten en rasgos tipológicos, permite hablar de “la mano del diseñador”. Que en realidad es el lenguaje a partir de éstos generado con el cual fácilmente se le relaciona. La combinación de estos rasgos hace a la identificación del espacio con el autor ya que es difícil pensar en un elemento que pueda remitir por si solo a un diseñador en particular.

El hecho de que una característica del espacio salga fuera de los rasgos considerados tipológicos para cierto diseñador, no hace que ese espacio no sea reconocido como de su autoría. Dicho de otra forma, mientras exista una mayoría de rasgos propios o hasta talvez unos pocos pero muy característicos, al aparecer elementos atípicos no pierde identidad el diseño. Incluso podría considerarse que se introduce un factor de variación que evita caer en lo obvio por una reiteración excesiva.

Un elemento que no debe ser olvidado es que solo cuando la obra del diseñador finaliza se puede hablar de los rasgos tipológicos como definitivos; ya que, si bien pueden encontrarse varios durante su etapa de actividad, como se ha visto; estos se transforman, desaparecen, devienen en otros, surgen nuevos y mutan, o al menos son susceptibles de hacerlo. Lo que durante un tiempo resulta tipológico para un diseñador puede dejar de serlo en la siguiente.

Por otra parte la renovación de elementos es necesaria para que pueda producirse una evolución en el lenguaje. Algunos rasgos cambiarán, otros no, las pautas halladas no son inamovibles sino que resulta mucho más esperable que algunos desaparezcan mientras que otros persistan.

Como última reflexión se plantea que los rasgos tipológicos hallados responden a algo muy por encima de ellos, y que es esto la razón última de sus características. Una pauta más general que todas las mencionadas, que las engloba y unifica.

Imposible resulta observar un enanito salido de “Blanca Nieves” sentado al lado del bergere Luis XV, piezas de ajedrez gigantes, o muelas doradas y no preguntarse si se acaba de ingresar junto con Alicia, al país de las maravillas, donde todo puede suceder.

Puede notarse que los espacios creados por Philippe Starck, como él mismo y su forma de mostrarse, presentan una informalidad que los caracteriza. Y no solo es informalidad, es transgresión, es una impronta de juego, de sueño y de fantasía, que caracterizan su postura ante la vida y el Diseño.

Es fuerte y claro el mensaje lúdico, onírico y a veces teatral del lenguaje de Philippe Starck.

## Biografía

Genio para unos, excéntrico para otros, lo cierto es que este diseñador de origen francés no deja indiferente a nadie. El mundo entero lo conoce por los innovadores y asombrosos proyectos de decoración que ha realizado para la cadena de hoteles del empresario Ian Schrager, cuyas ideas han revolucionado la industria del ocio y del alojamiento al introducir un nuevo concepto de hotel que conjuga la más espectacular escenografía con el diseño más *cool*, elementos entre los que Philippe Starck se encuentra como *pez en el agua*.

Nació en París el 18 de enero de 1949 y, desde su adolescencia, sintió verdadera pasión por el diseño, quizás por influencia de su padre, que era constructor de aviones. Por esta razón, a mediados de los 60, se matriculó en la escuela Nissim de Camondo de la capital gala y, con 30 años, funda su primera empresa seria de diseño: la *Starck Produt*.

Sus primeros trabajos importantes datan de los años 70, cuando decoró algunas de las discotecas y clubes nocturnos más famosos de la noche parisina, como Les Bains Douches (1978) o La Main Bleue (1979). Sin embargo, su reconocimiento definitivo



le llegó en 1984 cuando el presidente de la República francesa, François Mitterrand, le encarga renovar la decoración de sus dependencias privadas del Palacio del Elíseo.

Inquieto por naturaleza y ávido por conocer cosas diferentes Philippe **ha trabajado y viajado por medio mundo, hecho que le ha influido a la hora de plantear sus diseños, porque en todos ellos queda patente su especial gusto por la diversidad cultural.** Ha trabajado en Tokio como decorador de restaurantes, oficinas y residencias particulares; en Madrid, fue el responsable de la decoración del restaurante-cafetería-discoteca Teatriz (1990), un soplo de aire fresco dentro del aburrido panorama de los locales madrileños más modernos; también participó activamente en la construcción del Groningen Museum en los Países Bajos.

Sin embargo, han sido sus trabajos para la cadena de hoteles de [Ian Schrager](#) los que le han catapultado a la fama: el hotel Delano de Miami, el Paramount, Royalton y Hudson de Nueva York; los hoteles St. Martin's Lane y Sanderson, de Londres; el hotel Clift de San Francisco o el hotel Mondrian de Los Ángeles (Hollywood), son la mejor carta de presentación de este genial diseñador francés. Junto al revolucionario Ian Schrager ha creado el llamado *lobby socializing*, **una asombrosa e innovadora forma de plantear el diseño del vestíbulo de un hotel, que es entendido como un lugar importante de reunión para visitantes y huéspedes. Mobiliario de original diseño, aprovechamiento de la iluminación, colores sorprendentes y estudiada distribución espacial se aúnan para crear una sensación de auténtico escenario.**

Pero los trabajos de diseño de Philippe Starck no sólo se agotan en el diseño y decoración de interiores. Este genial creador francés ha trabajado también como diseñador industrial, ideando la más variada gama de objetos en serie: desde barcos para la firma Beneteau, pasando por botellas de agua mineral para la marca Glacier, artículos de viaje para Vuitton, accesorios de menaje para Alessi, mobiliario de oficina para Vitra o mobiliario urbano para la empresa Decaux; también ha diseñado vehículos, ordenadores o gafas. En definitiva, un currículum impresionante, que ha sido reconocido internacionalmente con innumerables premios. Es más, sus obras se pueden admirar en el Brooklyn Museum de Nueva York, en el Museo de Artes Decorativas de París y en el Museo de Diseño de Londres. Exposiciones individuales y colectivas en París, Marsella, Roma Munich, Kyoto, Tokio, Los Ángeles y Nueva York le consagran como uno de los mejores diseñadores del momento.

Extraído de <http://www.hola.com/perfiles/philippestarck/>

## Bibliografía

Philipi, Simone. "Starck" Francia, 2003  
Editorial Taschen ISBN 3-8228-2432-1

Asencio, Paco. "Hotels Inn" España, 2002  
Editorial Atrium Group, ISBN 84-95692-36-8

Asencio, Paco. "Hoteles de Diseño" España, 2001  
Editorial Atrium Group ISBN 84-95692-37-6

Benedikt Taschen "Starck" Alemania, 1991  
Editorial Taschen ISBN 3-8228-9752-3

### Páginas Web

[www.philippe-starck.com](http://www.philippe-starck.com)  
[www.morganshotelgroup.com](http://www.morganshotelgroup.com)  
[www.royaltonhotel.com](http://www.royaltonhotel.com)  
[www.delano-hotel.com](http://www.delano-hotel.com)  
[www.mondrianhotel.com](http://www.mondrianhotel.com)  
[www.stmartinslane.com](http://www.stmartinslane.com)  
[www.sandersonlondon.com](http://www.sandersonlondon.com)  
[www.hudsonhotel.com](http://www.hudsonhotel.com)

### Otros hoteles del Diseñador

[www.nycparamount.com](http://www.nycparamount.com)  
[www.clifhotel.com](http://www.clifhotel.com)  
[www.faenahotelanduniverse.com](http://www.faenahotelanduniverse.com)

