



UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Las tesinas de Belgrano

**Facultad de Humanidades
Licenciatura en Producción y Dirección Radial
y Televisiva**

**Senderos del Sol - Documental histórico
turístico televisivo**

Nº 247

Belén Suárez

Departamento de Investigaciones
Octubre 2008

Indice

1 – Introducción	
1.1 Tema	4
1.2 Objeto de Estudio	4
1.3 Hipótesis	4
2 – Metodología	
2.1 Recolección Bibliográfica	4
2.2 Investigación de Archivo	4
2.3 Investigación Experimental.....	4
2.4 Investigación de Testimonio.....	4
3 – Marco teórico	
3.1 El Documental (Orígenes, Forma e Inserción en la Televisión).....	4
3.2 Documental Histórico	9
3.3 El Turismo.....	10
3.4 Actividad Turística en los Medios	11
4 – Contexto	
4.1 Situación Turística Actual	13
4.2 Percepción del Norte Argentino	13
5 – El histórico pueblo de Yaví	
5.1 Historia	14
5.2 Personaje Histórico del pueblo.....	14
5.3 Lugares Característicos.....	15
5.4 Tradiciones	15
5.5 Producción.....	16
6 – Síntesis de tratamiento.....	16
7 – Escaleta de “Senderos del Sol”	18
8 – Reflexiones finales	18
Bibliografía.....	19

1 - Introducción

1.1 Tema

“Documental Histórico Turístico Televisivo”

1.2 Objeto de estudio

Mostrar la cultura, historia y el turismo de un lugar a través de un programa que combine dos formatos, el documental y el formato turístico televisivo.

Para lograr esto se deberá profundizar en cada uno de estos formatos y seleccionar lo necesario para obtener un documental histórico turístico televisivo, que dé a conocer de un pueblo o ciudad, su cultura, tradiciones, historia, bellezas naturales y al mismo tiempo promueva su producción y ofertas comerciales de una forma ágil y entretenida para la audiencia.

1.3 Hipótesis

La combinación de dos formatos televisivos – el documental (histórico) y el formato Turístico – en un mismo programa , permite elegir los recursos de cada una de estos, que se puedan usar en función de un mismo objetivo, complementando los formatos sin perder la esencia de cada uno de estos.

2 - Metodología

El trabajo Final de la Carrera costa de una realización Audiovisual (la elaboración de éste, se profundiza en la síntesis de tratamiento) que tiene como objetivo comprobar la hipótesis planteada. Pero para poder llegar a este paso previamente necesitamos el desarrollo teórico de la temática, obteniendo la información necesaria a través de fuentes primarias y secundarias que surgen de la investigación. La investigación del proyecto requiere de diferentes metodologías y pasos:

2.1 Recolección bibliográfica

Se divide en dos partes: Primero buscamos el material escrito sobre el tema central de la Tesis, esto es fundamental para tener en claro ambos formatos y poder fusionarlos. De esta investigación surge el marco teórico. La segunda parte es la recolección bibliográfica sobre el Tema que se va a desarrollar en el producto audiovisual. De aquí extraemos el conocimiento general para realizar los guiones y encontrar los sub-temas que se desarrollan en el video.

2.2 Investigación de archivo

Esta investigación también se divide en dos partes: Primero se analiza el material de archivo en video, de programas Turísticos o de Documentales, para definir cada uno de los formatos por separado y el tratamiento audiovisual que requieren. En segundo lugar se busca la documentación que surja como necesaria de las otras investigaciones, para corroborar o enriquecer los datos del tema y sub-temas del programa.

2.3 Investigación experimental

Se realiza un trabajo de campo en el lugar elegido como temática del documental histórico turístico. Con esta experiencia se confirma la información obtenida de la recolección bibliográfica y surgen los personajes, historias, conflictos y toda la información necesaria para llegar a la clasificación.

2.4 Investigación de testimonio

Es la realización de entrevistas. Los testimonios de diferentes personas relacionadas con el tema y los sub-temas del video, aportan datos reales a través de sus vivencias personales y complementan la información obtenida de las otras investigaciones.

3 – Marco teórico

3.1 El documental

La primer parte del marco teórico se refiere al género documental, respecto del cual presento una breve reseña histórica, algunas de sus características y su inserción al medio televisivo. Este es un breve recorrido cronológico de los primeros documentalistas, quienes aportaron las bases del género. En la

teoría del género documental se establecen las normas de la producción de documentales. La dificultad de establecer límites entre ficción y no-ficción, ha dado como resultado diversas definiciones y re-definiciones del género documental o de no-ficción. Posteriormente a algunas definiciones, incluyo dos clasificaciones de géneros documentales. Finalmente, me refiero a las repercusiones en la práctica documental a partir del uso del formato de video, haciendo que el género encuentre en la televisión su principal medio de difusión. A través de esta profundización en el género documental logramos conocer su formato.

Orígenes del género documental

Hoy, el mundo necesita promover la mutua comprensión entre los pueblos. Para conseguir este fin, se busca ofrecer a los hombres la posibilidad del conocimiento de los problemas y formas de vida de otras personas, a través de una mirada realista que traspase las fronteras. Esto logrará la conciencia de una unidad entre las especies como la variedad de la naturaleza y ayudara a la comprensión de que el extranjero, sea cual sea su apariencia externa comparte sus mismas exigencias y deseos.

Para Flaherty, el cine resulta el medio indicado para realizar esta tarea, ya que si bien las descripciones verbales o escritas son muy instructivas, también son abstractas, por lo tanto no consiguen ponernos en inmediato contacto con otras personas y las cosas del mundo tal como puede hacerlo el cine.

El género de no-ficción o género documental se encuentra todavía en la construcción de su definición, ya que existen distintas versiones de esta. John Grierson, de la escuela documentalista británica, atribuyó de "valor documental" (Rabinowitz, 1994, p. 18) a la obra de Robert Flaherty en 1926, considerándose el primer uso del término para calificar un filme.

Las nociones de *documento* y su adjetivación *documental*, tienen una genealogía que puede ligarse a la historicidad, como cita Michael Renov (1993), a partir de las dos raíces del término, una latina y otra francesa antigua. La primera, *docere*, significa habilidad de enseñar, es decir, la transmisión consciente de algo que puede ser aprendido (p. 5). La raíz francesa antigua denota "evidencia o prueba" (p. 65).

Louis Lumière fue el primer documentalista al exhibir su invento –el cinematógrafo– en 1895, con el cortometraje *La salida de la fábrica (Le sortie des unises)*. Su utilización de los recursos naturales de los acontecimientos dio origen al término "en vivo" (*sur le vif*) (Barnouw, 1996, p. 14). El cine da comienzo en forma documental y posteriormente surge el género de ficción, con fantásticos creadores como Méliès. Haciendo un breve recorrido histórico de los primeros pasos en el género de no-ficción, el cual evoluciona en diversos estilos que como veremos, se prestan a distintas clasificaciones.

Robert Flaherty es considerado el padre del documental debido a que produjo el primer filme de este género tratado como obra de arte. Es descripto como aventurero, ya que recorrió lugares lejanos, con el fin de conocer y preservar en filme, culturas distantes a la suya. Realizó varias expediciones para registrar la vida de los esquimales. Finalmente, después de percances como un incendio que destruyó gran parte de su película, concluyó en 1921 *Nanook of the North*, que muestra la vida de un esquimal y su familia. Los críticos coincidieron en que se trataba de una singularidad en la cinematografía. Robert Sherwood puntualizó, "es un producto único que literalmente forma una clase por sí mismo" (Barnouw, 1996, p. 42). A partir de Flaherty se establece el cine como un puente de acceso entre las culturas.

El documental tiene como finalidad mostrar la vida misma. Pero teniendo en cuenta la mirada de su creador, quien es el encargado de seleccionar los hechos y recursos técnicos para transmitir esta realidad de la mejor manera. Por esto es que Vertov define al documental como Cine-Ojo o Cine-Yo, es el cine que explica el mundo visible a través de los ojos del director. Esto es muy importante, teniendo en cuenta de que toda realidad difiere según la perspectiva de quien lo cuente, por eso es que siempre será más verás la información según la experiencia que tenga el autor sobre la misma.

Dziga Vertov (1896-1954) se consideraba a sí mismo responsable de mostrar sucesos que de otra forma para los espectadores sería imposible acceder. Iniciándose en la poesía, se refirió a la cámara como un *ojo filmico* más perfecto que el ojo humano para explorar fenómenos. Él mismo afirma, "mi misión consiste en crear una nueva percepción del mundo. Descifro, de una nueva forma, un mundo desconocido para vosotros" (Barnouw, 1996, p. 57). En *El hombre de la cámara* (1919) el cineasta hace protagonista también a la máquina haciéndola aparecer en algunas tomas.

Sergei Eisenstein, contemporáneo de Vertov en la Rusia revolucionaria, le da valor al montaje como elemento básico de la cinematografía. Teorizó respecto al momento justo para cortar una toma, sobre continuidad, yuxtaposición de tomas y ritmo del montaje. A pesar de no ser considerado por algunos historiadores del documental, contribuye significativamente a la teorización de la cinematografía en general y de este género en particular.

Leni Riefenstahl es convocada por Adolfo Hitler en 1933, otorgándole el financiamiento para la producción de *La Victoria de la Voluntad*, cortometraje propagandístico sobre el partido social demócrata. Como afirma Erik Barnouw, con motivo de las olimpiadas de Berlín en 1936, Riefenstahl propuso un proyecto

para el que logró nuevamente el apoyo de Hitler. Filmó dos largometrajes sobre los juegos, cuya producción fue de muy grandes proporciones para la época.

“La innovación fotográfica más sorprendente tenía que ver con las zambullidas: el que saltaba del trampolín era seguido por la cámara primero a través del aire y luego bajo el agua sin interrupción” (...) “el camarógrafo también se sumergía con su cámara especial en la que debía modificar el enfoque y ajustar el diafragma” (p. 95).

La obra completa titulada *Olympia*, muestra el interés de la autora no por una tendencia política sino por las posibilidades de composición con las imágenes del cuerpo humano. Filmó a los atletas acentuando la grandiosidad de sus movimientos creando así, en palabras suyas, una forma de “poesía con la realidad” (p. 98). Riefenstahl es quien introduce en la práctica documental el uso de recursos estéticos para reforzar la narración. Hubo quien interpretó este estilo como un fallo, pues la expectativa era ver un documento a la manera periodística sobre los juegos olímpicos, dando importancia a los ganadores y los puntajes. Ella prefirió componer, entre otras, una secuencia de clavadas en la que sólo se los ve en el aire, una y otra vez.

Este pequeño recorrido por algunos documentalistas que forman parte de la historia del documental, tiene el fin, como lo define el contemporáneo Rabirger (p.26) de “demostrar que el documental es un medio de exposición”, la misión de los fabricantes de documentales no es la de modificar la realidad, sino hablar apasionadamente sobre las lecciones que hemos de aprender de la historia y de una sociedad humana y generosa.

En el futuro del documental las necesidades también irán cambiando y exigiendo cada vez más autores imaginativo y responsables, “por que el medio no solo precisa productos nuevos, sino también formas nuevas de enfocar los temas” (p.26)

La forma del documental

La teoría documental está basada principalmente en la escuela británica de Grierson y el desarrollo documental estadounidense en la década de 1930. Una de las funciones más básicas del género documental es el establecimiento de puentes interculturales, de intercambio y conocimiento entre culturas.

La autora Paula Rabinowitz afirma que “los documentales construyen no sólo una visión de verdad e identidad sino una forma apropiada de observar esa visión” (1994, p.12).

En los primeros pasos al teorizar el filme de no-ficción, se le atribuyeron características relacionadas con la representación fiel de la realidad. Sin embargo, durante la evolución del género se ha puntualizado en varias ocasiones la afectación de los diversos recursos que usa el autor, que privan al documental de la cualidad de *espejo de la realidad*.

En el siguiente párrafo, Bill Nichols (1994) presenta dos versiones que ha tenido el concepto de ‘documental’. Anteriormente se le vinculó estrechamente con una actividad formal de investigación y descripción o explicación causal. En su modificación a través del tiempo, se lo considera además como una obra en la que el creador interpreta y comunica sus impresiones.

Tradicionalmente la palabra documental ha sugerido integración y conclusión, conocimiento y hecho, explicaciones del mundo social y sus mecanismos motivadores. Sin embargo, más recientemente, el documental viene sugiriendo desintegración e incertidumbre, recolección e impresión, imágenes de mundos personales y su construcción subjetiva. (p. 1)

La transformación en la concepción de la palabra ‘documental’ resultó del vasto trabajo en la teorización del género. En este desarrollo siempre ha estado latente el conflicto de establecer límites entre la ficción y la no-ficción. Paula Rabinowitz (1994) refleja esta dificultad de definir límites, considerando a *Olimpia* como un documental poético.

El documental circula entre lo público y lo privado, entre las esferas personal y política volviéndose simultáneamente un objeto estético y de archivo –parte ficción, parte verdad; o si se prefiere, base y superestructura a la vez; práctica económica y forma cultural. El documental está basado en el intercambio. (p. 6)

Al ofrecer una definición del documental, la teoría del género se inclina hacia la integración de sus posibilidades, hacia la aceptación de la necesidad de recursos realistas y ficticios. El fin último de la producción documental no es conseguir la veracidad en la narración, sino su verosimilitud. De esta forma, el uso de recursos realistas y ficticios se justifica cuando los motivos se dirigen a hacer verosímil la historia. Así lo muestra la definición que ya en 1948 ofreció la *World Union of Documentary*, en la que la única modificación que podríamos hacer en la actualidad sería eliminar la exclusividad al formato cinematográfico.

Documental es todo método de registrar en celuloide cualquier aspecto de la realidad interpretado bien por la filmación de hechos o por la reconstrucción veraz y justificable, para apelar a la razón o a la emoción, con el propósito de estimular el deseo y ampliar el conocimiento y la comprensión, y plantear

sinceramente problemas y soluciones en el campo de la economía, la cultura y las relaciones humanas. (León, 1999, p. 63)

Uno de los principales recursos de los que un documentalista hace uso para lograr la verosimilitud que desea es, en la medida de lo posible, la narración directa de los protagonistas. Las entrevistas en el documental constituyen gran parte de su línea narrativa oral, ofreciendo descripciones o explicaciones que por algún motivo las imágenes no logran brindar al espectador.

Son diversas y numerosas las clasificaciones que teóricos y cineastas han dado del documental a través de su evolución. El género se ha tipificado a partir de distintas perspectivas, como su función, su forma y su contenido. Afirmando en 1993 que la teoría documental empieza a consolidarse, Michael Renov ofrece una lista de cuatro tendencias fundamentales o funciones retóricas – estéticas dentro de las cuales pueden clasificarse las producciones documentales en cualquier punto del proceso histórico del género.

En el contexto de una naciente poética del documental –aquellos principios de construcción, función y efecto específicos del filme y video de no ficción– corresponde las que considero las cuatro tendencias fundamentales o funciones retóricas - estéticas atribuibles a la práctica documental: 1- registrar, revelar o preservar, 2- persuadir o promover, 3- analizar o interrogar, 4- expresar. (p. 21)

Esta es una clasificación, en la que se organizaron los géneros de acuerdo a las cuatro funciones propuestas por Renov.

1- Registrar, revelar o preservar.

Testimonial Histórico. Una persona o comunidad cuenta su historia.

Histórico. Datos de un momento en la humanidad.

2- Persuadir o promover.

Institucional. Información publicitaria de una organización.

3- Analizar o interrogar.

Periodístico. Datos actuales que generan interés.

Educativo. Información para la población estudiantil.

4- Expresar.

Social. Da a conocer personas o fenómenos anónimos.

Experimental. Muestra un punto de vista personal.

Simón Feldman (1990) presenta la siguiente clasificación de géneros documentales desde el enfoque de la flexibilidad de su guión. Dicha clasificación está ordenada ascendentemente respecto a los siguientes factores: la profundidad de la investigación previa a la producción, la especificación en el guión, la aparición de una línea narrativa y el uso de cierto grado de recreación en el montaje.

- Documentales *directos o espontáneos*, donde los sucesos a filmarse o grabarse se conocen sólo aproximadamente y no pueden prepararse ni repetirse.
- Documentales *directos manejables*, como las obras etnográficas en que se registran individuos o comunidades a los que pueden hacerseles repetir acciones o gestos, de acuerdo a las necesidades del rodaje. La investigación previa permitirá trazar una línea narrativa.
- Documentales de *análisis previo*, que permiten documentación, consulta a especialistas, conocimiento de los lugares, la gente y los procesos que describirá el producto. Admite más que una línea narrativa que permite ajustes de imagen y relato en la post-producción.
- Documentales con *tomas de archivo*, que utilizan como complemento de la narración, material cuidadosamente seleccionado después de una extensa investigación.

Investigación

Para poder dar a conocer un lugar, una historia o un personaje, es fundamental conocer sobre estos antes, por lo que el desarrollo y los resultados de la investigación son unos de los puntos más importantes en la pre-producción de un documental. Es el punto de partida para profundizar en la temática y conectarse con el mundo de nuestros protagonistas.

Al iniciar la búsqueda de un buen tema, como dice Rabiger (p. 30) hay varias preguntas que debemos hacernos a nosotros mismos, “quizás la más importante es: ¿quiero hacer una película documental sobre esto?”, esto es fundamental para lograr el punto de vista emocional de la temática o para tener claro que quiero mostrar con este producto, si sirve.

Hacer un documental es un proceso largo y lento y el entusiasmo inicial irá decayendo por lo que es importante recalcar que se debe estar muy seguro del tema elegido, y no embarcarse en algo que solo es de atracción pasajera.

Es cierto que existen guías en la forma de realizar la investigación pero cada documentalista realiza este paso de su trabajo de diferentes maneras.

Flaherty, quien fue el pionero en los documentales, o cine realidad como lo llamaban en sus inicios, realizó un trabajo experimental conviviendo en una comunidad esquimal para interiorizarse en su forma de vida y documentar las vivencias de sus habitantes en forma de película. Ruoch en cambio habla de recorrer carreteras con una cámara y un bloc de notas como instrumentos de la investigación de un documental.

El documental se graba en el mismo lugar que se quiere reproducir y con los individuos del lugar, por lo que estas técnicas se fueron desarrollando a la par de la tecnología, llegando a convertirse en metodologías de investigación que encierran varios pasos:

- El primer paso es la **Investigación de Campo** (esta relacionada con las vivencias, de aquí surgen los personajes y un primer conocimiento y visualización del lugar)
- El segundo paso es la **Investigación Experimental** (de aquí voy a encontrar los modos para contar el tema, las puestas de cámara, las historias alrededor de los personajes entre otras cosas)
- El tercer paso es la **Investigación de Archivo** (se busca todo lo relacionado con el tema y la información obtenida de las otras investigaciones, fotos, filmaciones, documentos, diarios, etc.)
- El cuarto paso es la **Investigación de Testimonios** (surge como necesidad de las otras investigaciones, y completa la información que ya tenemos)

El orden en el que se realizan estas investigaciones puede variar, de acuerdo a las exigencias o limitaciones que tenga la producción.

La investigación es útil y provechosa, cuando se enfoca hacia una planificación específica, Rabiger dice "la generalización es enemiga del arte". (p. 55)

Forma del Relato

Otro tema no menos importante es la forma en que se cuenta el documental, el hecho de que esté basado en la realidad no implica que carezca de una trama y que mantenga la unidad temática. Después de todo no deja de ser una realización audiovisual en la que las imágenes van acompañadas de una narrativa.

Rabiger señala que la narración aparece como necesaria antes del rodaje, para poder enlazar los bloques sucesivos del material. "No obstante, no es aconsejable depender de la narración" (p. 42), esta puede ir variando a medida que avanza el rodaje, por lo que se debe llevar durante el rodaje una lista progresiva de los hechos, para transmitir a la audiencia el material de forma tal que pueda lograr su comprensión.

Todo Documental cuenta con un guión que sirve solo como guía a la hora del rodaje y el cuál sufre alteraciones a lo largo de este proceso. Al finalizar la grabación del documental se realiza un nuevo guión definitivo que debe contar con una curva narrativa que contenga: Presentación del Tema – Desarrollo – Climax o Nudo – Desenlace. A partir del Tema Central se desprenden los Subtemas y cada uno de estos debe contener su propia línea narrativa.

Personajes y Entrevistas

Durante el periodo de Investigación surgen los personajes de nuestro documental. Al igual que en una película de ficción se reparten los papeles, a aquellos individuos que se destaquen o se encuentren ligados fuertemente a la temática, donde su testimonio sea un aporte enriquecedor para lo que queremos mostrar. Lo que hay que cuidar es el comportamiento de estos individuos al encontrarse frente a una cámara, Rabiger marca que hay distintos tipos de casos: "los que tienen ansia de ser famosos", posiblemente no hablara por los nervios, están los que son naturales (sobre estos hay que trabajar) como también "los que no tienen buena imagen en pantalla". (p. 35).

Las entrevistas cuentan con una Guía de Pautas y para estas es muy importante crear un ambiente particular que lleve al personaje al objetivo deseado. Este ambiente se genera con diferentes elementos que se definen y eligen desde la investigación previa sobre el personaje entrevistado. Las preguntas que pueden ser interesantes al principio se deberán evitar para no presionar de entrada al entrevistado, "las áreas importantes e inexploradas solo serán expuestas cuando la cámara esté presente". (Rabiger p. 61)

Montaje

Una correcta selección de imágenes, una cuidadosa mezcla de luz y de sombras, de situaciones dramáticas y cómicas, con una gradual progresión de la acción de un extremo a otro, son la forma en la que Flaherty define las características esenciales del Documental.

Esto también es parte del Montaje. Cuando hablamos de montaje no solo nos referimos a la edición, desde el momento en el que decido como abordar el tema estoy haciendo montaje. El montaje es la forma exacta de Narrar y se refiere al todo.

El documental trata de utilizar todos los medios del montaje posible y del rodaje para ponerlos en función de la cámara, por que como dice Rouch (p. 13), lo más importante es convertir a la cámara en el actor principal, para poder captar la realidad misma.

La selección de planos y el ordenamiento de estos es lo que define a un buen trabajo de documental, por eso es necesario cuidar de estos y mantener la estética que define a este tipo de trabajos.

Inserción del documental al medio televisivo

Wasser (2001) afirma que el video abarca el segmento más grande del mercado fílmico, pues es el formato en el que la mayor parte de las audiencias reciben las películas hoy en día. Su tesis se dirige a la necesidad de estudiar las relaciones entre los medios al analizar su desarrollo histórico. "En el mundo de hoy, los medios masivos están entrelazados en una profunda relación que se convierte en todo un ambiente. Cada cambio en un medio afecta el equilibrio de la totalidad." (p. 2)

Una vez que el género de ficción invadió casi por completo la escena cinematográfica en las primeras décadas del siglo pasado, el documental se apartó de las salas encontrando posteriormente su mayor medio de difusión en la televisión. El uso del video para la producción televisiva, hizo de este el formato predilecto para la realización documental. Son muy pocos los filmes de este género que se presentan en las salas de cine y que son económicamente rentables para esa industria.

Erik Barnouw explica que el nacimiento del video abrió el camino hacia la ampliación de la actividad documental en la década de 1970. La videocinta satisfizo la necesidad de hacer copias para televisión que podían conservarse, retransmitirse y promoverse. El documental se instaló lejos de los productos de entretenimiento -como lo son la mayor parte de las películas filmadas-, posicionándose en los canales televisivos y creándose así los especializados en este género.

En televisión pública y por cable, el documental se exhibe principalmente en sus géneros histórico, periodístico, educativo y social. Los casos del institucional y el experimental tienen mayor cabida en distintos medios de difusión. En cualquier caso, actualmente la mayoría de la producción documental se hace en video.

Según Rabiger "la proliferación de la televisión por cable ofrece la posibilidad de algunos cambios muy interesantes en el género documental" (p. 25). Las innovaciones continúan hasta la actualidad. En la televisión, hoy existen canales con una programación netamente de documentales de todo tipo.

Al distribuirse los filmes hacia los mercados que el video y las nuevas tecnologías han hecho emerger, principalmente la televisión y las pantallas de computadora, la producción de cine ha modificado la forma de sus productos como una necesidad de adecuarlos a medios distintos a la pantalla grande. Wasser se refiere a este proceso de adecuación de elementos audiovisuales, como una *traducción* de formas cinematográficas a formas para pantalla chica, y más específicamente a formas televisivas.

La difusión documental en formato de video ha reestructurado la forma del género, pues modificó algunos de sus términos de construcción para que fuera adecuado a las convenciones y al lenguaje del medio televisivo.

Debido a esta necesidad de adaptación, muchos documentales se realizan conforme al lenguaje periodístico televisivo. La televisión conserva desde su invención su carácter presencial en el tiempo, hace pensar al espectador que lo presentado es actual. Es una fuerte razón por la que los documentales se han relacionado en forma y percepción con el periodismo, no solamente los de éste género. Es común encontrar documentales similares a reportajes noticiosos, aunque su género sea histórico o social y no periodístico.

La argumentación de Wasser implica que la traducción del lenguaje fílmico al de video responde a criterios y necesidades comerciales de difusión y recepción. Los documentales más distribuidos son los que se adecuan a las convenciones de las empresas productoras o los canales televisivos que los compran. Los productos cercanos a la experimentación difícilmente se transmiten a audiencias masivas.

La única acusación que se hizo en los inicios al documental, era que no estaba dirigido a las masas, pero este tema fue evolucionando, de tal forma que en la actualidad la mayoría de los productos audiovisuales tienen un segmento definido. El documental apunta a una audiencia determinada que este relacionada o interesada en la temática que se desarrolla en el mismo.

3.2 Documental histórico

La segunda parte del marco teórico se refiere al documental de carácter histórico específicamente ya que es sobre este, que vamos a desarrollar nuestro trabajo. En los últimos años, la historia académica tradicional ha aceptado incluir al cine en general como fuente documental de estudio y difusión históricos. Más aún, ha incrementado la tendencia a considerar a los productos audiovisuales como una forma igualmente válida de representación para la interpretación y comprensión de la historia, que la producción escrita.

Rosenstone clasifica las películas históricas en tres grandes grupos, por la forma en que presentan la historia en la pantalla: historia como drama, historia como documento e historia como experimentación. Para que un filme sea considerado estrictamente histórico “debe ocuparse abierta o indirectamente, de los temas, las ideas y los razonamientos del discurso histórico” (p. 59). Es decir, debe apegarse a las convenciones de la ciencia histórica, presentar eventos “concordantes con los hechos e interpretaciones acreditados por la historia escrita” (p. 64).

“El filme histórico como documento es el más reciente de los géneros históricos cinematográficos” (p. 47). Sus inicios tuvieron lugar en Estados Unidos con los documentales sociales en la década de 1930.

Su estructura más común es la de superponer la explicación de un narrador (y / o testigos o especialistas) a una serie de imágenes actuales de lugares históricos junto con fotogramas de documentales, noticiarios, fotos, dibujos, pinturas, gráficos y portadas de periódicos de la época. (p. 48)

Este autor considera que algunas películas presentan la ‘historia como homenaje’, ya que tienen fines distintos al análisis y la teorización, no tratan de citar todos los hechos y las interpretaciones, ni hacer una narración meramente lógica y convincente. Su finalidad es “evocar la emoción, subrayar la fuerza del individuo, la magia de la memoria visual y oral” (p. 87) para solamente acercarnos a la época y los personajes del pasado y así poderlos ‘vivir’, compartir y admirar. Para Rosenstone la principal motivación de un trabajo histórico en cine o video es la aportación de un acercamiento al pasado para una mayor comprensión del presente, utilizando el lenguaje audiovisual como no puede hacerlo la historia escrita.

El documental histórico presenta datos de un momento en la humanidad, y para Paula Rabinowitz es “el documental que busca intervenir en la historia” (1994, p. 24).

Además del testimonio, en general se utilizan en su realización los recursos convencionales del documental histórico, material de archivo y reconstrucciones, para lograr su verosimilitud. También se tiende a estructurar su narración en términos de inicio, término y resolución. Finalmente, aunque se muestren puntos de vista alternos, siempre se privilegia uno de ellos, el que apoya la perspectiva del realizador.

Debido al efecto social de su trabajo, los documentalistas históricos comparten la responsabilidad de perpetuar los momentos y las manifestaciones culturales en sus múltiples formas. El documentalista Nick Broomfield señala la tarea histórica del documental, definiendo su trabajo como “grabar un aspecto de nuestra historia y cultura en una forma que es representativa a ésta y su tiempo, y a su gente, tal como la gente es y la forma en que se relaciona con el otro” (Stubbs, 2002, p. 127).

Cada Documentalista, hizo su aporte al género e innovaciones al formato hasta llegar a la definición de... ¿qué es un documental? Rabiger se refiere a este como una forma de reflejar fascinación y respeto por la actualidad, “es lo completamente opuesto al cine de esparcimiento, ya que se concentra en la riqueza y ambigüedad de la vida, tal y como es realmente”. (p. 4)

Rabiger (1960 p. 5) también señala que para el público el género documental se ve como una problemática, ya que acosa a la sociedad por sus fallos, “invita al espectador a llegar a conclusiones de crítica de la sociedad”, Pero el objetivo central del documental no es este, llegamos a este punto a través de lo más importante en este género “la promoción de valores individuales y humanos”.

3.3 El turismo

En esta parte del marco teórico ingresamos en el segundo de nuestros objetivos, conocer los conceptos básicos del Turismo hasta llegar al punto que desarrollaremos en nuestro formato, el Turismo Receptivo. Esto es fundamental para llegar a la inserción del turismo en los medios de comunicación. Esto nos permitirá entender como funciona esta actividad relacionándola con otras disciplinas, sus distintos puntos de vista y también definir que es lo que nos interesa de esta y a quien va dirigida.

El turismo se describe en La Organización Nacional de Turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en un lugar distinto al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, recreación, vacaciones, etc.” (p. 1). A esta definición Miguel Ángel Acerenza (p. 28) le hace un agregado en el que dice que “dicho desplazamiento, a otros lugares, y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

Pero podemos decir que el Turismo es mucho más amplio que esta definición técnica, para la sociedad esta es “una actividad relacionada con el placer, el descanso, el desarrollo cultural y la recreación” (p. 29)

Al Turismo también podemos relacionarlo con distintas disciplinas que brindan un aporte a la actividad y a la importancia que esta amerita. Según Acerenza (p. 24) se plantean de esta manera:

- Para las *Ciencias Económicas* el turismo es un servicio que aporta divisas y genera puestos de trabajo.
- Para las *Ciencias Geográficas* el turismo constituye los desplazamientos de las personas de un punto a otro de la superficie terrestre.

- Para la *Perspectiva Legal* es el ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas.
- Para la *Sociología* es una oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo.

Existe una Teoría Humanista que habla de una visión diferente con respecto a este tema, piensan que “en el mundo no habría guerra si los asuntos estuvieran en mano de los responsables de la actividad Turística” (p. 26), con esto la teoría afirma que considera al Turismo “un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, por lo cual destaca las ventajas que de dicha actividad, especialmente las de índole cultural”. Todo esto nos lleva a la reflexión de que ayuda a incrementar el conocimiento y la comprensión entre los pueblos y contribuye a fortalecer la paz internacional.

Entramos ahora a la clasificación del Turismo, esta es de una amplitud semejante que solo desarrollamos los temas que consideramos necesarios para nuestro objetivo, profundizando en el punto que nos compete: el Turismo Receptivo. En el diccionario de Turismo de Wallingre y Toyos, encontramos estas definiciones:

- **Turismo alternativo** = Modalidades de Viajes alternativa. Los turistas que lo practican desean tener un contacto más estrecho con los pueblos, sus culturas y la naturaleza. Realizan actividades fuera de lo común. Son personas que generalmente viajan solas o en pequeños grupo, utilizan alojamientos no tradicionales y usan transportes públicos y guía de bolsillo. (p.209)
- **Turismo Ambiental** = “Aquel que se realiza a lugares donde se enfatiza en atractivos ambientales y maravillas naturales”. (p. 209)
- **Turismo Convencional** = “Aquel que obedece a motivaciones tradicionales relacionadas con la educación, el placer, el descanso o la recreación” (p. 209)
- **Turismo Cultural** = “Ejercicio del turismo con la finalidad de obtener a cambio un enriquecimiento cultural” (p. 209)
- **Turismo de Aventura** = Se caracteriza por desarrollarse en ambientes silvestres, con participación activa del turista, en contacto con el medio y contando con servicios personalizados, equipos y personal altamente capacitados para realizar las actividades. Con el énfasis puesto en la conservación de la naturaleza. (p. 209)
- **Turismo Gourmet** = Visitas a lugares que no solo encierran bellos lugares, sino también gastronomía y vinos de la región. (p. 211)
- **Turismo Histórico** = “Modalidad que se realiza para visitar museos, catedrales y otras glorias del pasado” (p. 211)
- **Turismo Interno** = Son los desplazamientos que efectúan los residentes de un país hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país. (p. 211)
- **Turismo Litoral** = “Modalidad que pone el acento en recursos naturales como el sol”. (p. 211)
- **Turismo Rural** = Actividad turística en el medio rural que cumple las condiciones de ser productiva, atribuyendo a estas características preservación, protección y conservación. Respetando estrictamente lo tradicional de la zona. Incluyendo en esta toda forma de explotación agraria. Se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos relacionados con el medio rural. Explora las manifestaciones de turismo verde o agroturismo. (p. 213)
- **Turismo Receptivo** = “Empresa que está afincada y presta sus servicios en el centro receptivo, independientemente del punto de origen del visitante, puede ser nacional o internacional”. (p. 212)

El Turismo Receptivo en otra definición, según la Organización mundial de turismo, “conciernen a los no residentes que se encuentran de viaje en el país dado” (p. 138), lo que quiere decir es que trata del turismo que recibe a viajeros y no que los emite. Es esto justamente lo que vamos a trabajar en el Documental Histórico Turístico, ya que el Turismo Nacional que se relaciona con los medios audiovisuales, lo que hace es aceptar pasajeros para su propio país, sin importar si estos son de la propia Argentina o provengan de otros países.

3.4 Actividad turística en los medios

En esta última parte del marco teórico nos introduciremos en la evolución del turismo que deriva en los medios de comunicación y en una descripción de observaciones realizadas a diferentes programas de Turismo en la Televisión, con respecto al tratamiento visual y al formato utilizado en estos tipos de programas.

El Turismo ha crecido durante este último tiempo y especialmente en nuestro país, se desarrolló como un fenómeno económico y social. Según Acerenza “el turismo ya no es una simple forma de distracción, sino que se ha convertido en un derecho adquirido por la sociedad” (p. 84). La importancia que juega el turismo hoy en el mundo globalizado, no dejó de verse reflejada también en los medios de comunicación, principales responsables en la difusión de esta actividad y todos sus derivados.

El punto de mayor interés de los medios sobre el turismo, fueron sus diversas actividades complementarias, ya que principalmente el turismo es un concepto de Demanda y Consumo, como lo define Frangialli (p. 56), ideal para comercializar a través de la publicidad.

Las temáticas Turísticas en los productos audiovisuales, tuvieron un progresivo desarrollo. Cuando se hablaba de turismo, equívocamente se hacía referencia a paisajes naturales o diferentes países que visitar, pero esto se fue ampliando a un conjunto de agregados que forman parte del Turismo:

- Gastronomía
- Tradiciones del Lugar
- Cultura
- Historia
- Personajes
- Hotelería
- Actividades de recreación
- Deportes, etc.

Estas se convirtieron en sub-temas del Turismo (Tema Central) se relacionan entre sí y son importantes a tener en cuenta para la realización de un programa televisivo.

En un principio el Turismo desempeña un papel menor en productos audiovisuales, solo en temáticas de algún programa periodístico o de entretenimiento. En diferentes géneros, televisivos o de documentales, se fue adaptando e incorporando pero sin llegar a tener un formato propio. Se podría decir que en los últimos años surgieron innovaciones que llevaron al desarrollo de lo que hoy podemos llamar el formato Turístico.

Este formato no tiene parámetros o características totalmente definidas, pero cuenta con cierto tratamiento flexible que funciona a la hora de recorrer y tratar de dar a conocer distintos lugares del país y del mundo.

El formato Turístico de Televisión se basa en recorrer distintos lugares, mostrando y contando a través de un conductor estrella todas las atracciones que ofrece dicho lugar, la participación central del conductor da dinamismo al programa. En reiteradas ocasiones se recurre al humor, una fórmula probada y que funciona para este tipo de programas.

En algunas ocasiones se realiza la conducción desde un piso en estudio y solo se muestran imágenes con el off del conductor, esto permite realizar publicidades más tradicionales y menos gastos de producción.

Pero la realidad es que la forma esencial de estos programas está basada en realizaciones en exteriores. El trabajar en exteriores demanda un gran esfuerzo de producción por los imprevistos que pueden aparecer durante el rodaje, y por las dificultades de traslado y las condiciones climatológicas que pueden entorpecer el plan de grabación.

El Montaje mantiene un ritmo rápido y ágil que permite sostener la gran cantidad de imágenes que carecen de estructura narrativa, pero que se destacan por su variedad en planos y efectos de post-producción.

La música es indispensable en este tipo de programa para lograr acompañar a la imagen y sostener el ritmo.

Otro factor determinante son los altos costos de realización que demandan, pero al mismo tiempo tiene un a gran cobertura comercial.

Cuentan con investigación previa, pero no con la profundidad con la que se realiza en un documental. La información que brinda este tipo de programas es más escueta, puntual y específica, es un panorama general del lugar, ya que demasiada información en poco tiempo no logra ser retenida por el espectador y corre el riesgo de caer en algo aburrido y monótono.

Por último para cerrar este tema me parece importante marcar el hecho que con la evolución del tiempo el turismo nuevo, tenga nuevas características incorporadas a los medios de comunicación. Fernández Fúster cuenta que un Futurólogo, Clarke, llegó a la conclusión de que "el próximo siglo no será de movimientos y que la necesidad de comunicación del hombre estará asegurada por los medios de transmisión y recepción de ideas, no viaje, comuníquese", según Clake este será el lema de la sociedad electrónica. (p. 1001) El canadiense Mc Luhan (experto en comunicaciones) siguiendo esta línea sostiene esta misma teoría "el hombre volverá a formas de vida de las sociedades sedentarias, con la posibilidad de ver, ser visto y oír y hablar a distancia e instantáneamente (p. 1001). Por lo que millones de personas logran recibir el conocimiento y varias de las ventajas de la actividad turística a través de sus televisores y sin moverse de sus casas, sin olvidarnos, y en esto contradigo a los dos especialistas anteriormente citados, que ningún medio de comunicación puede reemplazar el placer de experimentar cualquier tipo de actividad Turística (viaje de placer, cultural, de aventura, etc.) de la forma más tradicional.

4 - Contexto

4.1 Situación turística actual

En el balance del mercado turístico anual se registraron 8008 millones de arribos durante el 2005, lo que confirma que el turismo mundial sigue pasando por un buen momento. Ahora la tendencia al crecimiento se consolida con un interesante 5,5% cifras obtenidas por la Organización Mundial del Turismo, quienes esperan un crecimiento de entre un 4 al 5%, para el año 2006.

A lo que queremos llegar con estos datos, es al por qué, un programa como "Senderos del Sol", (el Documental Histórico Turístico Televisivo) es pensado justo, para el hoy de nuestro país.

Recorriendo un poco por la historia de la Argentina, encontramos que después de diciembre de 2001, el país sufrió una gran inestabilidad económica y política que derivó en la ya conocida "devaluación". Este suceso originó un fenómeno positivo en el Turismo Nacional, para los Argentinos salir del país se convirtió en algo inaccesible, por primera vez en décadas, se registraron más ingresos que egresos. O sea: hubo más turistas visitando Argentina que argentinos viajando al exterior. Tal dato es realmente notable, y sólo se puede entender por una combinación de un dólar a precio muy alto en Argentina, mientras que en Europa y el resto de América Latina las monedas locales se revaluaban, lo que hizo aún más caro para los argentinos el poder viajar al exterior. Pero no solo los argentinos fueron los responsables de esta alza en la actividad turística. El Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC) de Argentina dio a conocer las cifras de visitantes internacionales que llegaron al país vía el aeropuerto de Ezeiza: **1.786.712, un 18% más que en el año 2004.**

Pero no solo esto es lo que nos lleva a pensar en la importancia que ha cobrado el Turismo en la Argentina, otro punto, es su directa relación con la actividad económica. Durante el año 2005, el turismo generó ingresos por 3 mil millones de dólares en nuestro país. Por lo que podríamos decir que resultaría ser un buen negocio.

Toda esta información nos lleva a analizar y entender el contexto en el que se desarrolla el programa que surge de nuestra hipótesis planteada el inicio de nuestro trabajo. También sirve para definir a quienes va dirigido y por supuesto la viabilidad comercial que pueda tener el producto en caso de estar al aire.

Con esto podemos llegar a la conclusión de que es momento ideal para realizar este proyecto.

4.2 Percepción del norte argentino

La Argentina se caracteriza por tener una amplia variedad en paisajes, climas y características culturales, a través de las 23 provincias que la componen.

Si bien a lo largo del país, de una u otra forma, llegó el alza de la de situación turística, algunas provincias se vieron más beneficiadas como las de la región patagónica y la del noroeste argentino. Pero encontré una gran diferencia entre estas dos regiones, el Norte no solo tiene llamativos e imponentes paisajes que mostrar, al igual que la patagonia, si no que su más grande atractivo pasa por la historia, cultura y tradiciones que caracterizan cada pueblo de esas provincias. Esto es juntamente lo que me llevó a inclinarme por esta región.

"Podemos resaltar la gran diversidad que envuelve al Norte de la república Argentina: selvas, yungas, quebradas y el mítico altiplano o puna, con las entremezcladas culturas precolombinas que caracteriza la región".

Las provincias que comprenden esta área son Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Chaco y Formosa.

Salta y Tucumán son capitales en esta área, tiene un turismo fuertemente desarrollado y también lugares de gran belleza, pero mi especial debilidad por Jujuy me decidió a comenzar por estos rumbos.

Jujuy es conocida mundialmente por los magníficos escenarios naturales y por las poblaciones que parecen detenidas en el tiempo, esta región otorga a sus visitantes la posibilidad de retrotraerse a la época de la colonización.

Al momento de elegir el lugar que funcione como protagonista de el documental histórico turístico televisivo, tomé como punto de partida uno de los pueblos más históricos de la provincia, escenario de grandes eventos a lo largo del tiempo, pero también uno de los pueblos menos cocidos o explotados dentro de la actividad turística.

Así es como llegué a Yavi...

5 – El histórico pueblo de Yavi

5.1 Historia

La claridad de su cielo, el bronce y el oro marcaron al histórico Yavi, hasta convertirlo, como todos lo llaman hoy, en el oasis de la árida puna. Pueblo de armas, territorio de guerras y escenario de sucesivos avances y retiradas de ejércitos en pugna durante la Guerra de la Independencia, también testigo de ocho combates que después de mucho tiempo lograron liberar la puna en tierras de Yavi. Es increíble creer que este desolado caserío fuera en aquellos tiempos un suelo de guerras.

El pueblo está hoy parcialmente despoblado, sus casas son de adobe, con típicos techos de cañas, barro y paja, adecuado abrigo para las heladas noches puneñas.

Yavi fue la primera capital de la puna. En los años 1600, contaba con más población que San Salvador de Jujuy capital de la Provincia.

La tierra fue fácilmente accesible a los pioneros de la conquista y colonización. Las encomiendas permitían el aprovechamiento de la mano de obra indígena. En 1647, Pablo Bernárdez de Ovando, instala su residencia en Yavi, sobre la ruta tradicional al Alto Perú, para dirigir desde allí sus vastas posesiones que se extendían desde Tarija importante estanciero abastecedor de ganado al mercado del Alto Perú, que con su población indígena y sus minas de plata, era centro importantísimo de la economía colonial.

Con la derrota de las armas a España, no terminaron las ocupaciones bélicas. Y en 1867, en retirada hacia Bolivia, José Felipe Fernández Varela Ilaga a Yavi junto a su numeroso grupo de hombres, la gente del pueblo cuenta que trataron de ocultar los rastros de su pasada. En 1873, Yavi fue epicentro del levantamiento por la recuperación de las tierras, perteneciente a los lugareños. Comenzó una rebelión que no duró mucho, en cada una de las esquinas de la plaza de Yavi, según testimonios que hoy son partes de la historia, cuentan que se fusiló a los insurrectos. En 1949, las tierras de la Puna fueron expropiadas y otorgadas en usufructo a sus pobladores.

Por aquellos tiempos y por la lejanía del lugar e difícil encontrar escrito que corroboren todas estas historias. Pero surgieron varios relatos orales que cuentan sobre aquellas angustiantes épocas de guerra, así conocí sobre los “Tapados” (tesoros enterrados para protegerlos de los ejércitos que pasaban por el pueblo) de esta forma los pobladores conservaban sus botines, estos tesoros permanecían en el secreto de la tierra.

Otro de estos relatos están relacionados con la mujeres que para no caer en manos españolas se escondían en granes tinajas de barro cocido.

Pertenece al departamento que lleva su nombre. Desde San Salvador de Jujuy, se llega por la ruta Nacional N°9 y la provincial N°5. A 16 Km de la Quiaca se encuentra Yavi.

Limita al Norte con Bolivia y al Este con Salta. Este pueblo esta situado al Nordeste de la provincia de Jujuy. Hay varias líneas de colectivos que te llevan, pero solo hasta la Quiaca desde ahí se necesita un vehículo particular, que te acerque por la ruta asfaltada. Hasta el pueblo de Yavi.

5.2 Personajes

Don Pablo Bernárdes de Ovando, titular de la encomienda de Casabindo y Cochinoca e importante estanciero abastecedor de ganado al mercado del Alto Perú, comprometió a su hija de 8 años de edad con Juan Fernández Campero y Herrera, un pequeño estanciero de la zona. Cinco años después Don Pablo muere y la niña de tan solo 13 años tuvo que casarse con su prometido, quien hereda una fortuna incalculable y un territorio tan grande como Uruguay.

En 1708, el yerno y sucesor de Ovando, obtiene por sus propiedades y en consideración por sus servicios a la encomienda de España y a la gran calidad de nobleza y sangre, el título de Marqués del Valle de Tojo, dando comienzo así al inicio de marqueses y marquesas que dieron nombre a los aposentos de la tradicional Hacienda del Marques, hoy uno de los atractivos más importantes del pueblo de Yavi.

La casa hacienda de estilo colonial, de gruesas paredes de adobe y techo de tejas y barro, posee un patio interno empedrado. Alrededor se ubican las doce habitaciones distribuidas en anillo. Actualmente funciona en distintas salas una biblioteca, el museo y una venta de artículos regionales.

La historia del primer Marqués campero, cuenta que al cumplir 22 años su esposa muere al dar a luz su primer hijo, después de eso se vuelve a casar y gracias a sus acertados negocios acrecentó su fortuna. Su ambición fue tan grande que quiso independizarse y terminar con los porcentajes que pagaba al gobierno, pero esto lo único que logró fue su escape. Cargo en 11 mulas todas sus riquezas en oro y plata y partió para salvar su vida de la persecución del gobierno, pero la leyenda dice que a mitad del camino tuvo que enterrar su tesoro por que retrasaba el escape, y que nunca más volvió por él, sigue enterrado en algún lugar de la puna.

5.3 Lugares característicos

Yavi, al igual que en otros lugares de la Puna, tiene una gran riqueza arqueológica, pero lo más interesante y original son sus pequeños guías. Los Niños del lugar por 3 o 5 pesos acompañan a los turistas a recorrer estos senderos mientras cuentan sus historias.

Terraza Alta

Es un sitio arqueológico compuesto por conglomerados y sedimentos arenosos y arcillosos, con varios cantos rodados de cuarcita en su superficie. Está ubicada a espaldas de Yavi por un camino de tierra por el cual solo se va caminando. Se puede visitar todo el año, pero en verano se dificulta un poco el acceso por las lluvias. Un lugar ideal para sacar fotos y disfrutar del paisaje. _

Pinturas Rupestres

Cerca de la frontera con Bolivia, y en el lugar denominado "El Angosto", está Yavi Chico, en donde existen formaciones rocosas con pictografías sumamente interesantes y originales.

En las adyacencias de Yavi, a escasos metros del pueblo también se encuentran pinturas rupestres que se pueden observar en las paredes de los cerros, todas estas realizadas por los antepasados aborígenes de la zona.

Petroglifos (de la Laguna Colorada o Cerro Colorado) Los Ocho Hermanos

A 5 Km del pueblo y al pie de Los Siete Hermanos, un conjunto de cerros popularmente reconocidos en el lugar, encontramos la Laguna Colorada. Son formaciones rocosas con petroglifos, en las que se representan distintas figuras humanas, también se forman llamas o espirales. Esta es una zona totalmente preservada. Para llegar a la laguna se tiene que atravesar un camino de tierra donde el atractivo final es una mina de cobre y más petroglifos.

Capilla de San Francisco

Construida en 1960, por el Marqués Campero y su esposa. Este templo está conservado para ser admirado, tal y como era en el siglo XVII, a pesar de sus múltiples restauraciones que solo dejaron pequeñas huellas que hoy pasan completamente desapercibidas.

La capilla se caracteriza por sus sencillas líneas arquitectónicas, pero de gran belleza, y por los incontables detalles que componen este fantástico lugar. El púlpito, los altares y retablos fueron tallados en madera y laminados íntegramente en oro. Posee cuadros y varias esculturas que fueron traídas en mulas desde el Cuzco (Perú).

Cuentan que las once ventanas que tiene a los costados del templo, tienen más de dos varas de alto y una de ancho, de un material llamado Onix Blanco (el cual es similar al mármol ya que tiene cuatro dedos de grosor), tiene una transparencia de cristal, pero que no deja pasar totalmente la luz, lo que le da un ambiente cálido y misterioso al interior de la capilla. Estas ventanas fueron traídas a mucha costa de más de 200 leguas.

Otro detalle que se lleva todas las miradas, es el contraste del oro de los altares con los techos de caña, atados con cinturones de tiento que se mantuvieron intactos hasta la actualidad.

Cada lugar de Yavi tiene sus mitos o leyendas y la capilla de San Francisco (Patrono del Pueblo) no es la excepción. Se dice que la iglesia está llena de túneles que se comunican con la casa Hacienda del Marqués de Tojo (ubicada justo en frente de la capilla), y otro que lleva a las afueras del pueblo, este último es el que usó el marqués Campero para realizar su escape.

Ostentación y gusto se unieron en un resultado estético que podemos admirar hoy como entonces, la capilla de San Francisco es el edificio más destacado del lugar. Y la única forma de ingresar, es contactando a doña Lidia Cuarta, responsable de la capilla y visitada por millones de turistas a quienes acompaña a hacer un recorrido por este increíble templo.

5.4 Tradiciones

Yavi tiene varios festejos durante el año pero son tres los que más se destacan.

La Semana Santa en Yavi

La iglesia de estilo colonial, es el punto de encuentro de los Yaveños al llegar esta fecha. Se festeja este tiempo litúrgico con misas, una profunda fe y otras celebraciones, como la llegada de distintos grupos vecinos que se acercan al pueblo entonando cánticos religiosos únicos en su tipo, o las doctrinas para los jóvenes de entre 12 a 18 años donde las bendicen y comprometen a asistir durante el resto de la semana santa a esas mismas doctrinas y a los ensayos de los ritos. Los jóvenes en cambio, si bien

pueden asistir a las doctrinas, no a los ritos, ya que su función es “realizar las guardias” delante del cuerpo yacente del Señor.

Después de la tradición de festejar el Viernes Santo, la adoración de la Santa Cruz, la preparación del Monte Calvario lleno de rosas y de aromas, llegamos a “El Descendimiento”. Este consiste en realizar un rito, donde un vecino del pueblo, todo vestido de blanco (representando a José de Arimatea), asciende al Monte Calvario y comienza a desclavar al Jesús articulado que representa al santísimo y lo deposita en los brazos de la Virgen de los Dolores, mientras que las “doctrinas” y los espectadores coplean un himno tradicional.

Fiestas Patronales

El día 4 de Octubre es el día de San Francisco de Asís, patrono de Yavi, por lo que se realizan los festejos tradicionales de la puna, para esta fecha.

A parte de las misas, realizan una procesión acompañada por la imagen del Santo. En distintos lugares del pueblo los grupos reducidos de personas esperan a que pase San Francisco, ofreciéndole pequeños altares hechos con manteles, flores, velas o comida. Una vez que la procesión se topa con estos inesperados ofrecimientos, todos rezan a la vuelta de los mismos, brindando bendiciones a quienes hacen las ofrendas. Después de esto continúan la procesión custodiados por un lugareño disfrazado de toro, para espantar a los irrespetuosos del ritual.

La Manca Fiesta

Esta fiesta es realizada en la Quiaca, pero a esta se suman los Yaveños desde su lugar y con sus producciones regionales.

Esta fiesta consiste en realizar el antiguo ritual del Trueque, se festeja el tercer domingo de Octubre, y todos los pueblos vecinos se hacen presentes. La mayoría de los lugareños esperan con ansias esta fiesta, ya que es el momento donde pueden comercializar sus productos y llevara sus casas lo necesario.

De Bolivia llegan muchos campesinos para colaborar y participar en la “Manca” o más conocida como la “Fiesta de la Olla”, la llaman así por que el precio del trueque se define por la cantidad de mercadería que entre dentro de las ollas de barro que obviamente también se intercambian.

En un lugar designado para el festejo se van construyendo las distintas Carpas. Tres días antes comienza a llegar la gente y a acomodar su mercadería. El resto de la feria está acompañado de música andina y comida regional.

5.5 Producción

Tapices, tejidos en fino hilo, ponchos en lana de oveja, llama o alpaca, artículos de orfebrería y vasijas de barro de todos tamaños, son algunas de las artesanías típicas que se pueden adquirir en la zona. Pero es, al igual que mucho de los pueblos de la puna, un lugar principalmente agrícola y ganadero. Uno de sus productos más llamativos, son los distintos tipos de maíces que cultivan y el arduo trabajo en las lanas.

Hay que resaltar que la mayoría de las producciones de Yavi, no se realizan para el comercio, si no para el consumo personal de sus productores. Solo en la Manca Fiesta se permiten intercambiar o vender sus trabajos.

6 – Síntesis de tratamiento

Este es un programa pensado para una señal de cable de nuestro país, que tenga una gran cobertura nacional e internacional. Otro motivo, buscar un canal de cable que coincida con la estética del canal y que se dirija a un target más segmentado.

Cada programa tendrá como temática central un pueblo o ciudad de las provincias de Jujuy, Salta o Tucumán, con la posibilidad de incorporar Catamarca y Santiago del Estero, estos serán los protagonistas de cada programa. En este caso, nuestro proyecto esta dedicado a un pueblo del Norte de la Provincia de Jujuy... “Yavi”.

Este Documental Histórico Turístico Televisivo, trata de transmitir la magia de este pueblito que queda a 16 km de la Quiaca, límite con Bolivia. La elección de “Yavi” estuvo basada en la riqueza histórica del lugar y en su poca difusión.

La idea es compartir con la gente del lugar, aprender de ellos y transmitir sus historias y creencias con la mayor fidelidad y respeto posible.

El programa tiene dos personajes bien definidos, por un lado está la conductora, que mantiene un relato, una imagen y temáticas, mas estructuradas y formales, dirigidas a un público adulto de clase

media alta, incorporando el Turismo Cultural, Histórico, Rural y Convencional. Por otro lado esta la co-conductora, una joven más informal, que apunta al público adolescente en busca de Turismo Aventura, Ambiental o Alternativo.

La idea es acaparar las necesidades de todos los tipos de turistas, desde aquel que busca un Hostel, hasta el que quiere la comodidad y las estrellas. Estos personajes sirven para contrastar uno con otro y hacer más dinámico el programa.

Se irá manteniendo una estructura en común durante todos los programas a través de ciertos espacios, pero estos se diferenciarán marcadamente, de un programa a otro, por las particularidades de cada lugar y las cosas espontáneas que puedan surgir y que el ojo de la cámara tratará de captar.

Espacios que Componen el Programa

Cada uno de estos espacios tendrá un tratamiento diferente. Esto es fundamental para mantener el clímax y no caer en algo monótono. El orden en el que se presenten estos espacios puede variar de un programa a otro, al igual que la breve duración de cada uno de estos.

Personaje lugareño

Se elige de cada lugar, un personaje reconocido entre sus pares y que se destaque por alguna actividad que desarrolló, o por su historia de vida. Se dará a conocer brevemente este personaje, a través de un reportaje realizado por la conductora y de imágenes de los momentos que compartan durante uno de sus días cotidianos.

Producción

El Noroeste Argentino es famoso por su producción agrícola, textil, de alfarería, entre otras. En cada programa se tratará de mostrar la especialidad del lugar documentando el “cómo” se realizan y comercializan.

Tradiciones

Cada provincia tiene sus tradiciones y estos pueblos también las tienen. El equipo de “Senderos del Sol” compartirá estas Fiestas y Costumbres junto a sus protagonistas, para contagiar al espectador de la magia del lugar.

Clip de la historia

Con música de fondo, la voz en off del locutor narrando e imágenes de cada lugar tratando de crear sensaciones y un ambiente al espectador, se realiza un paseo por los hechos más importantes de la historia del pueblo. Para evitar que sea monótono, se agregaran breves intervenciones de la conductora.

Cómo llegar

En el Primer Bloque del programa se mostrará la ubicación del lugar, con imágenes del viaje, los caminos de referencia y el humor que estará a cargo de una viajera adolescente. Brindando en este espacio todo los servicios de transportes que lleguen al lugar.

Qué ofrece

En uno de los Bloques, con mucho dinamismo y sin perder la esencia del formato, la co-conductora adolescente recorrerá el lugar buscando las ofertas más diversas de servicios turísticos (hotelería, gastronomía y excursiones) que tiene cada pueblo o ciudad.

Actividades

Un espacio que muestra las opciones diferentes, actividades de turismo aventura, lugares característicos, etc. El tratamiento de este espacio dependerá de qué sea lo que se muestre y variará de programa a programa.

Arqueológico antropológico

El Objetivo de este espacio es dar a conocer la cultura aborigen del lugar y sus riquezas arqueológicas de una forma ágil y entretenida.

7 – Escaleta de “Senderos del sol”

BLOQUE N° 1

- **Presentación** (*copete conductora*)
- Apertura – Títulos
- **Como Llegar** (*co-conductora en un auto, en la ruta, copete cartel de referencia*)
- **Clip de la Historia** (*Imágenes del pueblo, tres copetes conductora*)
- **Producción – Tradiciones** (*entrevista a un productor de la zona – imágenes u off de la Manca Fiesta*)

CORTE

BLOQUE N° 2

- **Actividades** (*la capilla de San Francisco – Conductora y co-conductora juntas*)
- **Tradiciones** (*La semana santa en Yavi*)
- **Arqueológico – Antropológico** (*Terraza Alta – Petroglifos – Pinturas Rupestres*)

CORTE

BLOQUE N° 3

- **Actividades** (*la historia del Márquez en off e imágenes dela casa hacienda - Copetes conductora*)
- **Personaje Lugareño** (*Doña Constantina Lamas – Bibliotecaria del pueblo*)
- Que Ofrece
- **Clip de Cierre** (*imágenes del pueblo – off del locutor*)
- **Despedida** (*Copete Despedida Conductora*)

TITULOS

8 – Reflexiones finales

La realización de este trabajo de investigación, logró el poder materializar lo teórico a través del producto audiovisual. Llegando así al propósito inicial, comprobar la hipótesis con el programa “Senderos del Sol”, fusionando ambos formatos para obtener un Documental Histórico Turístico Televisivo. Se llegaron a complementar los formatos sin perder la esencia de cada uno de estos. Esto no quiere decir que este tipo de programas no haya sido realizado ya en otras ocasiones.

Podría decir que los objetivos fueron cumplidos, pero también cabe aclarar que, como lo definieron los distintos autores que menciono en el marco teórico, el género no ficción, suele sufrir modificaciones a medida que avanza el rodaje, por lo que algunos de los puntos planteados en la pre-producción no quedaron según lo planificado. Pero también resalto la importancia que tiene una pre-producción realizada en profundidad y con tiempo. Para este tipo de programas es fundamental la planificación y un buen trabajo de investigación. Dada la movilización de todo un equipo de producción a una locación como está, los tiempos juegan en contra, por lo que es preciso tener en claro los objetivos para realizar una grabación ágil y al mismo tiempo poder lidiar con los contratiempos normales que siempre surgen.

Encontré grandes dificultades a la hora de definir el formato Turístico Televisivo, puesto que no es un tema muy trabajado por los entendidos de esta actividad. Su desarrollo y crecimiento, es un fenómeno muy nuevo que carece de contenidos teóricos en el ámbito televisivo. Pero creo fielmente en su evolu-

ción, seguirá progresando, con una participación cada vez más activa en los medios de comunicación en general.

Los Documentales Turísticos, se vienen realizando directa o indirectamente, hace ya algún tiempo, por lo que considero necesaria su incorporación dentro del género.

Además de que nuestro país, hoy está experimentando un auge turístico, es un ideal el hacer reflotar las raíces que nos identifican, y unificar de alguna manera las provincias de la Argentina.

La mayoría de la actividad mediática está concentrada en Capital Federal y alrededores, por lo que, en muchas ocasiones, la televisión que nos alimenta no es una realidad nacional. Este tipo de programas logra un acercamiento entre los pueblos y las diferentes culturas. El conocimiento es, muchas veces el arma para llegar a la gente, y sobre estos pueblos la mayoría de las personas desconocen y por esto, es tan productiva la realización de un programa como "Senderos del Sol", o cualquier otro que mantenga estos objetivos.

Otro punto importante del trabajo, fue la realización del producto audiovisual. El equipo humano cumplió con las expectativas, logrando un ambiente cordial de trabajo que considero se ve reflejado en el producto final.

Un factor que no ayudó mucho fueron las condiciones climáticas, encontrándonos a 3.440 metros sobre el nivel del mar y en un clima desértico, la temperatura llegó a bajar hasta 4 grados bajo cero. Pero lo importante es que se pudo lograr el objetivo superando todas las dificultades.

Lo más interesante fue el desarrollo del rodaje en un lugar tan solitario y místico, como lo es Yavi. Su gente, está tan llena de maltratos y desolación que los inunda la timidez, la tranquilidad y la desconfianza. Fue muy difícil encontrar a lugareños que pudieran hablar frente a la cámara. Pero a pesar de esto, la solidaridad del "Yaveño" no faltó en ningún momento. Es difícil grabar en pueblos como este, hay que trabajar con la gente del lugar, ganarse su confianza para conocer realmente su forma de vida, y esto demanda tiempo.

Considero que la experiencia vivida, con la realización de este Documental Histórico Turístico Televisivo, fue totalmente positiva, tanto en el ámbito profesional, como en el ámbito personal.

Como lo hizo Flaherty, la mejor forma de documentar una historia o una forma de vida diferente, es a través de las vivencias, la cotidianeidad y el convivir con ellos.

Bibliografía

- Barnouw, E. (1996). *El documental: Historia y estilos*. Barcelona: Gedisa.
- Feldman, S. (1990). *Guión argumental. Guión documental*. Barcelona: Gedisa.
- León, B. (1999). *El documental de divulgación científica*. Barcelona: Paidós.
- Nichols, B. (1994). *Blurred boundaries*. Bloomington: Indiana University Press.
- Rabinowitz, P. (1994). *They must be represented: the politics of documentary*. Londres: Verso.
- Renov, M. (1993). *Theorizing documentary*. Londres: Routledge.
- Stubbs, L. (2002). *Documentary filmmakers speak*. Nueva York: Allworth Press.
- Rabiger, M. (1989), *Dirección de Documentales*, Focal Press, España: Madrid
- Bordwell, D. – Thompson, K (2003) *Arte Cinematográfico*, Editorial Mc Graw Hill, México: Distrito Federal.
- F. Fúster, L. (1991). *Historia General del Turismo de Masas*, Editorial Alianza, España: Madrid
- Organización Mundial del Turismo (1998), *Cuenta Satélite de Turismo (CST) Marco Conceptual*, España: Madrid.
- Acerenza, M. A. (2000), *Administración del Turismo*, Vol.1, Editorial Trillas, México: Distrito Federal.
- Wallingre, N. – Toyos, M. (1998), *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*, Argentina: Buenos Aires.
- Olmedo Rivero, J. (1990), *Puna, Zafra y Socavón*, Editorial Popular, España: Madrid.
- www.jujuy.gob.ar/turismo
- www.welcomeargentina.com/paseos/visita_yav
- www.ciet.org.ar
- www.indec.com.ar

