

**Educación Continua 2013**

**Curso Comunicación Política y Análisis de Campañas Electorales**

**Características del Curso**

Presencial, estructurado en ocho clases de 150 minutos cada una; incluye el empleo de material audiovisual y el manejo de bibliografía especializada, proporcionada por la coordinación del mismo.

**Destinatarios**

El curso está principalmente dirigido a las personas con responsabilidades de gestión (profesionales, funcionarios, personal jerárquico, directivos, consultores) en todo tipo de organizaciones: públicas y privadas, gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales. Pero también pueden tomarlo graduados y estudiantes avanzados en temas afines a las cuestiones sociales y económicas, el gobierno y las políticas públicas, el derecho, la administración, la educación, la comunicación o todos aquellos interesados en las problemáticas de la comunicación política e institucional.

**Objetivo**

Proporcionar a los cursantes las herramientas necesarias para conceptualizar, comprender, analizar y gestionar asuntos vinculados a la comunicación política contemporánea. Ámbitos de aplicación de las mismas son los partidos políticos, las organizaciones públicas, las grandes empresas o el tercer sector.

**Duración del Curso**

El curso tiene una duración de 20 horas, desarrolladas de acuerdo a la modalidad antes descrita.

**El curso tratará los siguientes temas**

1. COMUNICACIÓN PERSUASIVA
2. "STORY TELLING" Y CONSTRUCCIÓN DE RELATO POLÍTICO
3. CAMPAÑA NEGATIVA
4. COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
5. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS
6. ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DE SPOTS
7. ESTRATEGIAS DE DEFENSA EN CAMPAÑAS ELECTORALES
8. DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

### **Contenidos del Curso**

MÓDULO 1: ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA

MÓDULO 2: "STORY TELLING" Y CONSTRUCCIÓN DE RELATO POLÍTICO. TRAMAS Y FASES

MÓDULO 3: CAMPAÑA NEGATIVA. ESTRATEGIAS DE ATAQUE Y DEFENSA

MÓDULO 4: COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

MÓDULO 5: ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

MÓDULO 6: TALLER DE ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DE SPOTS

MÓDULO 7: TALLER DE ESTRATEGIAS DE DEFENSA EN CAMPAÑAS ELECTORALES

MÓDULO 8: INTEGRACIÓN GENERAL DE CONCEPTOS Y DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

### **Coordinadores Académicos**

#### **-Orlando D'Adamo**

Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Profesor de Psicología Social, de Psicología Política y de Análisis Psicosocial del Comportamiento Político en la Universidad de Belgrano y de Psicología Política de la Universidad de Buenos Aires. Profesor en el Master en Comunicación Política e Institucional en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset; en el Master en Ciencia Política en la Universidad de Salamanca, así como en el Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP) de la universidad Pontificia de Salamanca, todas en España. Conferencista habitual en universidades de España y América Latina. Ha publicado siete libros y numerosos artículos en el tema de la comunicación política. Columnista frecuente en temas de comunicación política y análisis político en los principales medios de Argentina.

#### **-Virginia García Boudeaux**

Codirectora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Directora de COMMUNICATIO, consultora de comunicación estratégica. Profesora de Psicología Política en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Belgrano. Dicta clases de Comunicación Política en los programas de maestría y doctorado del Instituto Universitario Ortega y Gasset en Madrid; de la Universidad Pontificia de Salamanca (MAICOP) y del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales (ICPS) de la Universidad Autónoma de Barcelona, en España. Conferencista y profesora invitada para el dictado de cursos y la realización de estancias de investigación en otras instituciones de España y América Latina. Autora de nueve libros y numerosos capítulos y artículos científicos en el tema de la comunicación política. Vocal Ejecutiva de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales). Miembro del Comité Editorial de la Revista MAS PODER LOCAL, editada en Madrid por el

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: [educacion.continua@ub.edu.ar](mailto:educacion.continua@ub.edu.ar)

<http://executive.ub.edu.ar>

Departamento de Comunicación Política de la Fundación Ortega y Marañón.  
Miembro del Comité Editorial de Cahiers de Psychologie Politique, revista de la  
Association Française de Psychologie Politique.

### **Consideraciones Generales**

#### **- Modalidad:**

Semana: jueves de 19 a 21:30 h.

#### **- Inicio:**

3 de Octubre de 2013

#### **- Finalización**

21 de Noviembre de 2013

#### **- Duración:**

20 horas

#### **- Metodología:**

El curso se divide en 8 módulos de 2,5 horas cada uno, cada uno de los cuales estará compuesta de una parte expositiva teórica y conceptual y de una parte práctica, dedicada al análisis y discusión de casos. Se espera que los estudiantes participen, debatan y presenten sus opiniones: la modalidad es altamente participativa y e incluye el desarrollo de ejercicios prácticos en clase. La bibliografía y otros materiales serán distribuidos a los estudiantes antes del inicio del curso.

#### **- Aprobación del curso:**

La calificación final que el obtenga el alumno, como resultado de la cursada del seminario, estará compuesta en un 50% por su participación en las actividades en clase; y en otro 50% por un estudio de caso a ser presentado durante el curso.

#### **- Sede de Dictado:**

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Zabala 1837. Belgrano

#### **- Certificación:**

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes cumplan con los requisitos mínimos exigidos.