

Educación Continua 2013

Curso Gestión Política, Liderazgo Público y Gobernabilidad

En nuestros días, como consecuencia de los cambios que sufren las organizaciones, es habitual que quienes tienen responsabilidad de gestión enfrenten vacíos de liderazgo. ¿En qué consiste mi trabajo? ¿Estoy aquí para proveer un servicio, implementar planes diseñados por otros, o simplemente obedecer directivas de las autoridades políticas? Estos dilemas son moneda corriente en organizaciones públicas, pero se trata de una problemática que también se registra en organizaciones privadas y de la sociedad civil.

A partir de esta pregunta, este curso propone superar la noción de *gerencia* y reemplazarla por un concepto de liderazgo basado en valores públicos como herramienta para desarrollar la potencialidad de la gestión.

Características del curso

Presencial, estructurado en ocho sesiones de tres horas cada una; incluye el empleo de material audiovisual y el manejo de bibliografía especializada, proporcionada por el docente.

Destinatarios

El curso está principalmente dirigido a las personas con responsabilidades de gestión (profesionales, funcionarios, personal jerárquico, directivos, consultores) en todo tipo de organizaciones: públicas y privadas, gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales. Pero también pueden tomarlo graduados y estudiantes avanzados en el área de ciencias sociales y económicas, gobierno, administración de empresas y ONGs, educación, políticas públicas, comunicación o relaciones públicas, y todos aquellos interesados en la problemática del liderazgo público desde una perspectiva ciudadana. .

Objetivo

Proporcionar a los cursantes las herramientas necesarias para conceptualizar, comprender los desafíos y desarrollar las competencias del *liderazgo público para la gestión* en la política, la agencia pública, la organización privada o el tercer sector.

Duración del curso

El curso completo tiene una duración de 24 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 8 módulos
- (A realizarse en 8 sesiones de 3 hs cada una)

El curso está compuesto por los siguientes módulos

1. INSTALAR VALORES Y PRODUCIR LIDERAZGO MORAL
2. PONER EN MARCHA EL PROCESO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
3. COMUNICAR POLÍTICAS
4. LIDERAR Y GERENCIAR LO PÚBLICO
5. GENERAR VALOR PÚBLICO
6. MOVILIZAR EL APOYO POPULAR
7. CONSTRUIR ALIANZAS POLÍTICAS
8. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE LIDERAZGO PARA LA GOBERNABILIDAD

Contenidos del curso

- Módulo 1: INSTALAR VALORES Y PRODUCIR LIDERAZGO MORAL

- Concepto de liderazgo público
- Tres paradigmas sobre el sector público
- Actividades, acciones y misiones del líder público

- Módulo 2: PONER EN MARCHA EL PROCESO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

- Elementos, características y actores del proceso de políticas públicas
- Duración y estabilidad de las políticas públicas
- Funciones del líder público en un proceso de implementación

- Módulo 3: COMUNICAR POLÍTICAS

- Comunicación política moderna: cuestiones principales
- Cómo comunicaron los líderes del siglo XX. Estudios de casos.
- La comunicación en la práctica de las organizaciones públicas

- Módulo 4: LIDERAR Y GERENCIAR LO PÚBLICO

- Pasar de la gerencia pública al liderazgo público
- Tradiciones del servicio público
- La alianza con el ciudadano

- Módulo 5: GENERAR VALOR PÚBLICO

- La recuperación de la noción de valor en el servicio público
- Los modelos de cambio transformacional
- La colaboración, el trabajo en red y el balance de los valores en conflicto

- Módulo 6: MOVILIZAR EL APOYO POPULAR

- Representación, organización e inteligencia
- Ventajas y desventajas del estilo populista
- Ganar agenda: las innovaciones democráticas

- Módulo 7: CONSTRUIR ALIANZAS POLÍTICAS

- Construcción y negociación de consensos
- Formación de coaliciones en una cultura personalista

- La fuerza de las coaliciones inter- organizacionales

- Módulo 8: DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE LIDERAZGO PARA MI GESTIÓN

- Establecer valores
- Reunir poder y apoyos
- Defender objetivos

Coordinador Académico

- Julio Burdman

Profesor y director de las carreras de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad de Belgrano (Buenos Aires, Argentina). Es también director asociado de *Analytica*, una firma de consultoría macroeconómica y política basada en Buenos Aires, co-director del Observatorio Electoral Latinoamericano, profesor de la Universidad de Buenos Aires y columnista regular de *La Tercera*, *Perfil* y *El Estadista*, además de colaborador ocasional de otros medios de comunicación de Argentina y la región.

Durante casi veinte años se desempeñó como politólogo en las principales firmas de consultoría de Argentina, desde las que fue asesor en escenarios políticos de grandes empresas nacionales y multinacionales, y de opinión pública y campañas electorales de partidos políticos y organismos públicos. Fue *speech writer* de importantes líderes políticos y candidatos presidenciales, e instructor de retórica y argumentación para dirigentes políticos. Asimismo, fue asesor de la Comisión de Asuntos Constitucionales del Congreso Nacional argentino. Ha dictado cursos sobre liderazgo público en Argentina y otros países latinoamericanos.

Como investigador, se ha especializado en elecciones, gobernabilidad, política latinoamericana y relaciones internacionales de América latina. Ha publicado libros, capítulos de libros y artículos académicos en temas de su especialidad, y fue consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y del Banco Mundial. También, es Secretario "ad honorem" del Instituto de Sociología Política de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas.

Es licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires y realizó sus estudios de Doctorado en el Instituto de Estudios Políticos de París. Su tesis fue sobre la función del liderazgo político en el sistema presidencial argentino.

Consideraciones generales

- Modalidad

Semanal: Jueves de 18:30 a 21:30 h.

- Inicio

1 de Agosto de 2013

- Finalización

19 de Septiembre de 2013

- Duración

24 horas

- Asistencia mínima

75% de las clases

- Sede de Dictado

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Zabala 1837. Belgrano

- Aprobación

La calificación final que el obtenga el alumno, como resultado de la cursada del seminario, estará compuesta en un 50% por su participación en las actividades en clase; y en otro 50% por un estudio de caso que deberá ser presentado ante el curso.

- Metodología

El curso se divide en 8 clases de 3 horas cada una, cada una de las cuales estará compuesta de una parte expositiva teórica y conceptual y de una parte práctica, dedicada al análisis y discusión de casos. El curso contará con la presencia de invitados especiales, que ocupan o han ocupado cargos de liderazgo en organizaciones públicas y compartirán sus experiencias de gestión. Se espera que los estudiantes participen, debatan y presenten experiencias. La modalidad es altamente participativa y los estudiantes desarrollarán ejercicios prácticos en clase. La bibliografía teórica y práctica será distribuida a los estudiantes antes del inicio del curso.

- Certificación

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.