

Educación Continua 2013

Diplomatura en Biocombustibles

Breve introducción

El egresado de la **Diplomatura en Biocombustibles**, será capaz de desempeñarse con eficiencia y eficacia en la proyección, planificación y desarrollo con creatividad y responsabilidad en proyectos orientados a la energía basada en la biomasa. Este programa contribuirá a:

- Desarrollar futuros proyectos multidisciplinares orientados al desarrollo y producción de combustible basados en la biomasa.
- Aumentar la conciencia y responsabilidad ambiental de la importancia de la utilización de un combustible limpio y renovable.
- Capacidad de comprender, analizar y entender proyectos energéticos, y de estar altamente calificado para la aplicación en posibles proyectos y/o en empresas relacionadas a este ámbito profesional.

Incumbencias Profesionales:

El **Diplomado en Biocombustibles**, podrá trabajar en puestos directivos gubernamentales, empresas suministradoras de energía con tecnologías renovables o productoras de biocombustibles.

Participar en su propia empresa, ser consultor externo, docente en instituciones de enseñanza superior y contribuir en proyectos de investigación.

Participar en proyectos de aprovechamiento de biomasa y contribuir al diseño y viabilidad de plantas de producción de biocombustibles líquidos y sólidos.

Destinatarios

Profesionales, técnicos e idóneos en la organización, producción y comercialización de la industria de biocombustibles líquidos y sólidos.

Objetivo general

Capacitar en la gestión de la calidad del proceso, del medio ambiente, de la tecnología y de la comercialización, así como en el diseño e implementación de estrategias de desarrollo de la biomasa en Argentina.

Objetivos específicos

- Capacitar con nuevos concepto, estrategias de organización y diseño de proyectos **relacionados con la biomasa**.

- Capacitar en el desarrollo de los procesos tecnológicos subyacentes en esta industria..
- Caracterizar los principales aspectos del Comercio de los biocombustibles.
- Capacitar con herramientas de gestión y administración específicas para esta industria.
- Describir y evaluar técnica y económicamente las tecnologías utilizadas en la producción de biomasa.
- Analizar y evaluar la comercialización nacional e internacional de los biocombustibles.
- Analizar y evaluar la logística en los procesos de acopio de materia prima, producción industrial, almacenamiento y distribución de los biocombustibles, con énfasis en biocombustibles líquidos y sólidos.
- Analizar, formular y gestionar sistemas de inocuidad, gestión de la calidad y gestión ambiental con aplicación de casos orientados a la producción y comercialización de biocombustibles..
- Definir y evaluar las herramientas necesarias para la estandarización de ensayos y control de la calidad de procesos y productos.
- Definir y desarrollar los procedimientos básicos para la preparación del manual de buenas prácticas de higiene, seguridad y sustentabilidad ambiental en el área de producción, distribución y comercialización de los biocombustibles.
- Analizar y formular modelos y planes de trazabilidad para satisfacer las exigencias de los mercados internacionales.
- Analizar y evaluar las políticas institucionales que estimulan el desarrollo de los biocombustibles a nivel mundial.

Duración del programa

El programa completo tiene una duración de 100 h, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

A realizarse en 3 Módulos de diferente duración.

Programa

Módulo 1: Economía y Gestión de Biocombustibles

1. **Gestión de la Higiene Industrial (Docente Dr. Victoriano Tolosa):** Concepto. Enfermedad profesional. Contaminantes. Toxicología laboral. Acción de los tóxicos sobre el organismo. Clasificación, envasado y etiquetado de sustancias tóxicas. Agentes químicos. Medición, evaluación y control de la exposición. Agentes físicos. Medición, evaluación y control de la exposición. Radiaciones ionizantes y no ionizantes. Agentes biológicos. Identificación y evaluación de riesgos. Residuos peligrosos. Envases y residuos de envases peligrosos. PCB y PCT. Pilas y acumuladores. Legislación nacional e internacional.
2. **Plan de Negocios (Docente Ing. Agr. Victor Piñeyro):** (i) Marco Conceptual del Planeamiento. Pensar el futuro en forma estratégica. Planificar y programar.

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: educacion.continua@ub.edu.ar
<http://executive.ub.edu.ar>

Horizonte de planes. Una metodología para armar un Plan de Negocios. ¿Cuál es el negocio?. Relevamiento de recursos. Factibilidad del Plan. Diagnóstico Inicial. Oportunidades del negocio. Riesgos del negocio. Perfil de riesgo. Definición de objetivos. Planificación Estratégica. Programación del Plan. Monitoreo, control, auditoría y flexibilidad del Plan. (ii) Herramientas para el Trackeo, seguimiento y monitoreo del Plan Estratégico. Indicadores Financieros Clásicos. Tableros de control. Indicadores de procesos internos, Conocimiento, Clientes y Sustentabilidad. Cuadro de Mando Integral o Balance Scorecard.

3.Comercio Internacional de Biocombustibles (Docente Mg. Sc. Graciela Peri):

desarrollo histórico del comercio mundial de combustibles, principales países productores y exportadores de combustibles no renovables (petróleo, carbón, gas natural otros). Estado actual, incorporación de países productores y exportadores de biocombustibles (bioetanol, biodiesel, biogás, otros). Consumo mundial, controversia entre precio mundial de los alimentos y precio de los biocombustibles (seguridad alimentaria versus seguridad energética. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales: proteccionismo, libre comercio, y comercio administrado. Ventajas comparativas y ventajas competitivas de los principales países productores y exportadores de biomasa. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. Los bloques económicos mundiales: Nafta, Mercosur, UE, ASEAN, regulaciones en materia de comercio internacional sustentable de biocombustibles (la huella ecológica en el transporte de biocombustibles, la reducción de gases efecto invernadero (GEI), exigencias de certificaciones "track and-trace"). Desarrollo mundial de la "segunda generación" de combustibles (biomasa celulósica).

4.Evaluación de Proyectos en Biocombustibles (Docentes Lic. Santiago Morgantini-

Lic. Tomás Laurence): Introducción al diseño y evaluación de proyectos de inversión. Conceptos claves. Utilidad de la técnica. Etapas en el diseño. Introducción a las viabilidades requeridas para el diseño y evaluación de proyectos de inversión. Etapas del proceso de evaluación. Viabilidad Comercial. Viabilidad Técnica. Viabilidad Legal y de Gestión. Introducción a la Viabilidad Financiera. Flujo de fondos (Cash Flow). Definición, componentes, estructura, utilidad. Tipos de Flujos de Fondos. Herramientas de Evaluación de Proyectos: TIR, VAN, Payback. Riesgo e incertidumbre. Definición, alcances, métodos de cobertura, impacto en los proyectos de inversión. Análisis de Sensibilidad. Definición, alcances.

Módulo 2: Tecnología

1.Tecnología y Producción Sustentable de la Industria de Biocombustibles I

(Docente Dr. Victoriano Tolosa – Ing. Agr. Amanda Fuxman): Aplicada a los biocombustibles líquidos. Manejo y procesos de la materia prima. Preparación de la materia prima y molienda del cereal. Aparatos y rendimientos. Instalaciones para la cocción. Configuración y seguimiento de variables. Fundamento de la hidrólisis de la materia prima. Factores termodinámicos y termoquímicos. Fermentación aeróbica y anaeróbica. Variables a controlar. Seguimientos fisicoquímicos y biológicos en la

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: educacion.continua@ub.edu.ar
<http://executive.ub.edu.ar>

fermentación. Los inóculos y catalizadores en la fermentación. La destilación, proceso y tipos. Equilibrio de fases. Aparatos y registros. Control de calidad del producto y de los subproductos. Estudio de caso: Etapas del proyecto agroindustrial. Sorgos híbridos un nuevo uso: sorgo dulce como complemento integral de la caña de azúcar y sorgo alta biomasa como coogeneración de energía y producción de gas. Manejo productivo e industrial, ventajas agronómicas, económicas, ambientales y de sustentabilidad.

2. Tecnología y Producción Sustentable de la Industria de Biocombustibles

II. (Docente Ing. Agr. Enrique Riegelhaupt): Biomasa, bioenergía, biocombustibles, dendroenergía. Unidades de medida, equivalencias. Origen de la biomasa: bosques nativos, plantaciones. Productividad: factores, patrones, medición. Estimadores de inventario y de incremento. Propiedades de la biomasa para energía (BME) tamaño, densidad, humedad, PC, contenido de cenizas. Modificación de propiedades por corte, secado, compactación, astillado, molienda, briquetaje, pelletización, torrefacción, carbonización. Disponibilidad de BME en Argentina. Metodologías de evaluación a escala nacional, regional, local. Aprovechamiento de BM Forestal: cosecha de bosques nativos, plantaciones y residuos forestales. Producción de carbón, astillas, briquetas y pellets. Aprovechamiento de BM Agrícola: RACs, RAIs. Legislación sobre Biomasa en Argentina. Regulación del aprovechamiento forestal. Programas de manejo. Mercados de combustibles de biomasa sólida, productos y precios. Impactos ambientales de la producción y uso de BMS: ciclos del C, de nutrientes, de agua. Conservación de Biodiversidad. Mitigación de emisiones. Análisis de Ciclo de Vida. Tecnologías de pequeña escala, mediana y gran escala. Inversiones, costos, eficiencias. Pequeñas industrias y artesanías. Uso domiciliar. Generación de vapor y calor de proceso. Generación y co-generación de electricidad. Substitución de combustibles fósiles en usos térmicos. Retrofitting. Co-firing. Perspectivas de la BMS en Argentina, potenciales de producción, aplicaciones, tecnologías en desarrollo.

3. Productividad y Calidad en los Biocombustibles. Experiencias Comparadas

(Dr. Victoriano Tolosa). Análisis y factores del mejoramiento de la productividad. La calidad y la productividad. Administración estratégica de la calidad. Política de calidad. Objetivos de la calidad. Organigrama y responsables de la organización. Las normas de gestión de la calidad. La gestión ambiental. Las normas de inocuidad. La rastreabilidad y la trazabilidad horizontal y vertical en la producción. La sustentabilidad en la organización. Factores de sustentabilidad en las duplas: medio ambiente/sociedad, economía /sociedad, medio ambiente/economía. Certificación. Acreditación. Auditorías. Experiencias Comparadas.

Módulo 3: Organización de la Industria de Biocombustibles

1. Cadenas Agroindustriales (Docente Ing. Agr. Leandro Galaburri):

Funcionamiento del Sistema Agroalimentario Argentino a partir de los principios de la Teoría General de los Sistemas. Descripción de los elementos que componen el Sistema abastecimiento de biocarburantes, su organización, sus vinculaciones y los flujos que los relacionan. Niveles de organización del Sistema Agroalimentario Argentino: Cadenas Agroalimentarias, Distritos Agroindustriales, redes de empresas y sistemas estrictamente coordinados. Grandes Grupos Estratégicos de los Agronegocios: Los sistemas de Commodities: sus características diferenciales, sus relaciones con la producción primaria, la industria y mercados. Su rol en la sociedad, relación con el Estado, relación con la tecnología y principios estratégicos básicos de cada gran grupo estratégico. Estructuras de Gobernanza de las transacciones: Integración Vertical, Coordinación Vertical y Mercado como estímulo básico para la visión sistémica de la producción agroindustrial argentina y su relación con el mundo. Referencias a empresas primarias e industriales vinculadas con la producción de Biocombustibles.

2. Estrategias de Promoción del Uso de Biocombustibles (Ing. Martín Fraguío a confirmar):

Necesidad de combustibles limpios en el mundo. Integración entre Producción y Consumo dentro de la cadena de suministro del biodiésel a nivel global. Desarrollo de actividades de promoción-diseminación y acciones formativas. Principales barreras para la difusión de la industria de biocombustibles: Conocimientos e información entre los agricultores en el suministro de materia prima para las plantas de biodiesel; sensibilización y concienciación del público general, de las autoridades locales y del sector del transporte con respecto al uso de biodiésel. Desarrollo de iniciativas innovadoras entre las autoridades locales, los productores, los distribuidores y los consumidores. Información y capacitación a los agricultores sobre cultivos energéticos no tradicionales. Campañas de concienciación del consumo de biodiésel.

3. Planeamiento Estratégico (Docente Gustavo Mozeris):

Introducción al concepto de Planeamiento Estratégico. El concepto de estrategia. Políticas, metas, objetivos, programas, decisiones estratégicas Estrategias deliberadas y emergentes. Tipos de estrategias. Etapas en el proceso de planeamiento estratégico. Visión y misión. Marco teórico de Abell para definir el negocio. Intento Estratégico versus Ajuste estratégico. Análisis interno y externo. Herramientas para el diagnóstico y la planificación. Etapa del diagnóstico. Definición FODA. Evaluación de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Matriz de priorización de Decisiones estratégicas. Etapa de la priorización. Matriz cuantitativa de la planificación estratégica. Estrategias genéricas. Estrategias según distintos autores. Agregación de valor. Generación de ventajas competitivas. Las estrategias según el ciclo de vida de la industria. Habilidades distintivas. Estructura de las organizaciones. Partes básicas de la organización. Mecanismos de coordinación. Parámetros de diseño. La organización profesional, diversificada, innovadora, misionaria, política.

4. Logística de los Biocombustibles (Docente Mg.Sc. Marcelo Juarez). La logística en el marco de la estrategia de comercialización. Elementos del

sistema logístico. Variables relevantes. Integración Comercialización-Producción. Organización para una logística efectiva. Planeamiento comercial. La empresa sin fronteras. Administración de la fuerza de ventas; zonificación y ruteo. Canales de distribución: Concepto y enfoque tradicional comparado con el moderno, modalidades. Política de distribución, su optimización, eficacia y costo. Nivel de actuación y de control sobre el canal. Nivel de cobertura de la distribución: cobertura, aprovisionamiento, stock y fidelización. Interacción de la distribución con publicidad, ventas y otros factores competitivos clave. Herramientas para mejorar la competitividad. Los efectos de la globalización. Supply Chain Management: perspectivas desde las pymes exportadoras argentinas.

5. Política Bioenergética (Docentes Dr. Nelson Illescas – Lic. Agustín Tejada): Desarrollo de una visión analítica e integradora, de las políticas macroeconómicas internas y externas que impactan sobre la competitividad de la cadena agroalimentaria argentina. Discusión de los siguientes temas: (a) evolución y caracterización de las normas y regulaciones vinculadas con la producción de biomasa a nivel nacional e internacional; (b) principales actores de la producción y el comercio de biocombustibles; (c) políticas comerciales, de financiamiento, fiscales, tecnológicas, de calidad y sanidad que se implementan desde el gobierno y el sector privado; (d) efectos de estas políticas en la producción e intercambio de bienes de origen agrícolas, situación actual y perspectivas a futuro; y finalmente (e) interrelación de los biocombustibles con los nuevos temas de la Agenda de políticas agropecuarias para el siglo XXI, entre ellos la seguridad alimentaria y el cambio climático.

Desarrollo de los Módulos

El programa completo tiene una duración de 100 h, desarrolladas en tres módulos de diferente duración, de acuerdo a la siguiente modalidad:

Módulo 1: Economía y Gestión de Biocombustibles. Duración 30 h.

1) Comercio Internacional de Biocombustibles. Duración 10 h.

Viernes 9 de Agosto de 16 h a 21 h y Sábado 10 de agosto de 9:00 a 14:00 h

2) Plan de Negocios. Duración 5 h.

Viernes 23 de Agosto de 16 h a 21 h.

3) Evaluación de Proyectos. Duración 5 h.

Sábado 24 de agosto de 9:00 a 14:00 h.

4) Gestión de la Higiene Industrial. Duración 10 h.

Viernes 6 de Septiembre de 16 h a 21 h y Sábado 7 de Septiembre de 9:00 a 14:00 h

Módulo 2: Tecnología. Duración 30 h.

1) Tecnología y Producción Sustentable de la Industria de Biocombustibles I. Duración 10 h.

Viernes 13 de Septiembre de 16 h a 21 h y Sábado 14 de Septiembre de 9:00 a 14:00 h

2) Tecnología y Producción Sustentable de la Industria de Biocombustibles II. Duración 10 h.

Viernes 27 de Septiembre de 16 h a 21 h y Sábado 28 de Septiembre de 9:00 a 14:00 h

3) Productividad y Calidad en los Biocombustibles. Experiencias Comparadas. Duración 10 h.

Viernes 4 de Octubre de 16 h a 21 h y Sábado 5 de Octubre de 9:00 a 14:00 h

Módulo 3: Organización de la Industria de Biocombustibles. Duración 40 h.

1) Cadenas Agroindustriales. Duración 10 h.

Viernes 11 de Octubre de 16 h a 21 h y Sábado 12 de Octubre de 9:00 a 14:00 h.

2) Planeamiento. Duración 10 h.

Viernes 25 de Octubre de 16 h a 21 h y Sábado 26 de Octubre de 9:00 a 14:00 h

3) Estrategias de Promoción del uso de Biocombustibles. Duración 5 h.

Viernes 8 de Noviembre de 16 h a 21 h

4) Logística. Duración 5 h. Sábado 9 de Noviembre de 9:00 a 14:00 h

5) Política Bioenergética. Duración 10 h. Viernes 22 de noviembre de 16 a 21 horas y Sábado 23 de Noviembre de 9:00 a 14:00 h

Coordinación Académica
- Lic. Graciela Peri

Licenciada en Economía y Master en Economía Agraria por la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Doctoranda en Economía por la Universidad de Barcelona, especialidad Economía Internacional y Desarrollo Económico. Premio Anual de Investigación de la Fundación Universidad de Belgrano (2011), Premio Fundación Bemberg (1996), y Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), (1987-1990). Consultora en temas de desarrollo agrario y comercio agroalimentario internacional en Proyectar - Proyectos Agropecuarios (1994-2013) participando en la evaluación económico-social y comercial de proyectos de desarrollo agropecuario en Programas Nacionales y Provinciales (Proinder, Prosap- con financiación internacional del BID -FOMIN, y Banco Mundial, Consejo Federal de Inversiones (CFI), Fondo Especial del Tabaco (FET), Organización de Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), y Ministerios de la Producción Provinciales). Docente de posgrado en las Maestrías de la Universidad de Belgrano, Universidad Nacional de la Matanza, Universidad Nacional del Sur, Universidad Católica de Salta, Universidad Austral (sede Rosario), Universidad Nacional del Noreste (UNNE) y Profesora Regular Adjunta en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado trabajos y realizado investigaciones en temas vinculados con las políticas de comercio exterior,

competitividad y análisis de cadenas de valor de productos agroalimentarios. Ha coordinado y disertado en encuentros académicos y científicos en el país y en el extranjero. Ha sido y es tutora de tesis de posgrado, jurado evaluador de tesis de posgrado, jurado de concursos docentes, integrante de la Comisión de Pares de la CONEAU para evaluar carreras de postgrado del área de Economía y Comercio Internacional Agropecuario, e integrante de la Comisión Evaluadora Docente de la Facultad de Agronomía de la Universidad de La Pampa. Actualmente pertenece a la Asociación Argentina de Economía (AAEA) y es miembro activa de la Comisión de Asuntos Agrícolas del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI).

Cuerpo Docente

-Dr. Victoriano Tolosa

Doctor en Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de La Plata (Buenos Aires). Investigador Principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Consultor Internacional de las agencias de Naciones Unidas, FAO, OMS, ONUDI, ITC/UNCTAD/OMC en más de quince (15) países en América Latina como especialista en sistemas de Aseguramiento y Gestión de la Calidad en Alimentos. Consultor Internacional para el armado y ejecución de la red nacional de control de alimentos para Colombia y, del Centro de Calidad Agroalimentaria (CCA) para la Corporación Colombia Internacional. Bogotá. Colombia. Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias y Ciencias Exactas de la Universidad de Belgrano.

-Ing. Agr. Víctor Piñeyro

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), Curso de Posgrado en Agronegocios y Alimentos, y en la Especialización Negociación y Cambio de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Socio Fundador de SolutioAgro, Consultora Integral de Agronegocios SRL. Docente de Administración Rural de la Universidad Católica Argentina (UCA) y de Administración Rural y Planeamiento Agropecuario de la Universidad de Belgrano (UB). Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UB.

-Mg. Sc. Graciela Peri

Licenciada en Economía y Master en Economía Agraria de la Universidad Nacional del Sur (UNS). Doctoranda en Comercio Internacional y Desarrollo Económico de la Universidad de Barcelona (España). Premio Bemberg (1996), y Premio Anual de Investigación de la Fundación Universidad de Belgrano (2011). Docente de posgrado en la asignatura "Comercio Agroalimentario Internacional" en la Universidad de Belgrano, Universidad Nacional de la Matanza, Universidad Austral de Rosario, Universidad Nacional del Sur y Universidad Católica de Salta y profesora adjunta de Economía en la Universidad de Buenos Aires. Consultora en temas de desarrollo agrario y comercio agroalimentario internacional en Proyectar - Proyectos Agropecuarios SRL en diversos Programas de Desarrollo Rural con financiamiento del Banco Mundial, BID, CFI, FET, PROSAP y de los propios gobiernos provinciales.

-Lic. Santiago Morgantini

Licenciado en Economía Agropecuaria de la Universidad de Belgrano (UB). Especialista en Gestión de PYMES (Universidad de Buenos Aires). Curso de posgrado en Planeamiento y Administración Estratégica en la Universidad de Buenos Aires. Gerente de Planificación económico-financiera de McLaren Holdings SA (empresa agropecuaria). Socio fundador de EST-AR (Argenstudents SA), empresa de servicios. Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Belgrano.(UB)

-Lic. Tomás Laurence

Licenciado en Administración Agropecuaria de la Universidad de Belgrano (UB). Master en Finanzas de la Universidad Di Tella. Curso de Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Jefe de ventas del Área Comercial de Cargill Flour Mercosur. Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Belgrano (UB).

-Ing. Agr. Enrique Riegelhaupt

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de La Plata, Especialización en Bionenergía y Biocombustibles. Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Coordinador de REMBIO (Red Mexicana de Bioenergía) en proyectos de biomasa con destino a biocombustibles de 2da generación en Méjico. Consultor Internacional para la evaluación de balances energéticos, emisiones de GEI (gases efecto invernadero) y costos de producción en bioetanol y biodiesel. Consultor Internacional en dendroenergía y evaluación de recursos forestales. Docente en cursos de generación de electricidad con biocombustibles y bioenergía para la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) y para el Análisis del ciclo de vida, balances energéticos y emisiones de GEI de bioenergéticos en México (REMBIO).

-Ing. Agr. Amanda Fuxman

Ingeniera Agrónoma con Orientación en Producción Agropecuaria de la Universidad de Buenos Aires. Especialización en Negociación y Posgrado en Negociación y Cambio en la Unidad de Agronegocios de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA). Posgrado en el Programa de Capacitación Ejecutiva en Agronegocios de la Universidad de San Andrés. Magister en Gestión de la Empresa Agropecuaria (tesis en curso). Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos con orientación calidad (FAUBA). Socia gerente de SWS Energía SA y de Top Gen Agro SA. Coordinadora Técnica de Proyectos de Economías Regionales en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

-Ing. Agr. Leandro Galaburri

Ingeniero Agrónomo Universidad de Buenos Aires (UBA). Especialista en Agronegocios y Alimentos Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA). Maestría en Agronegocios y Alimentos (tesis en curso) de la FAUBA. Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Belgrano. Prof. Adjunto Regular de la Cátedra de Dinámica de Sistemas, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Belgrano.

-Ing. Martín Fraguío

Ingeniero en Producción Agropecuaria de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). Master en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Sociales y económicas de la UCA. Director Ejecutivo de Maizar (Asociación de Maíz y Sorgo Argentino). Profesor Titular de la asignatura "Agronegocios" de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCA.

-Ing. Gustavo Mozeris

Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Maestría en Agronegocios y Alimentos (en curso) de la Facultad de Agronomía de la UBA. Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Belgrano. Asesor del Directorio de la Empresa Cumeco SAA (empresa agropecuaria) ubicada en Germania (Provincia de Buenos Aires) Coordinador del Plan Estratégico de la Cadena Láctea Argentina (2007-2020)

-Mg. Sc. Marcelo Juárez

Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) de la Provincia de Buenos Aires. Maestría en Gestión Ambiental. UNLAM. Petroleum Custody Transfer Measurement. BSI Inspectorate de Argentina. Coordinador de Logística de crudo y LPG en CAPEX S.A (empresa de generación eléctrica y producción de hidrocarburos). Docente del Departamento de Ingeniería de la Universidad de La Matanza.

-Dr. Nelson Illescas

Abogado de la Universidad Nacional de La Plata. Maestría en Relaciones Internacionales (en curso) de la Universidad Nacional de La Plata. Analista de políticas y negociaciones internacionales de la Fundación Instituto de Negociaciones Internacionales (INAI) de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, Rosario y Bahía Blanca. Investigador miembro del Centro Argentino de Estudios Internacionales, parte del Observatorio de EEUU. Profesor invitado en las Maestrías de la Empresa Agropecuaria de la Universidad Católica Argentina (UCA) y de la Maestría en Agronegocios de la Universidad de Belgrano. Profesor de "Comercio Internacional y su impacto local" en el curso de capacitación del Cluster de los Frutos Tropicales y de los Frutos Secos (Salta , Orán y Viedma, Río Negro) del PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales) y la Universidad Nacional General San Martín. Profesor del Departamento de capacitación de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires

-Lic. Agustín Tejeda

Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Maestría en Relaciones Internacionales (en curso) de la Universidad Nacional de La Plata. Economista Jefe de la Fundación Instituto de Negociaciones Internacionales (INAI) de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, Rosario y Bahía Blanca. Consultor Externo de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en temas relacionados con la inserción internacional de las cadenas agroindustriales Profesor invitado en las Maestrías de la Empresa Agropecuaria de la Universidad Católica Argentina (UCA) y

de la Maestría en Agronegocios de la Universidad de Belgrano. Profesor del Departamento de capacitación de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires

Características del Curso

Programa Intensivo y Abierto disponible para modalidades In Company

Consideraciones Generales

- Modalidad

Viernes de 16 a 21 h. y Sábado de 9 a 14 h.

- Inicio

9 de Agosto de 2013

- Finalización

23 de Noviembre de 2013

- Duración

4 meses

- Asistencia Mínima

75% de la asistencia

- Aprobación

Requisitos de aprobación del curso: 75% de la asistencia

Se evaluará por medio de trabajos integradores de aplicación de los conocimientos desarrollados.

- Sede de Dictado

Facultad de Ciencias Agrarias. Federico Lacroze 1955. Belgrano

- Metodología

Se abordarán los contenidos curriculares en clases teórico prácticas utilizando técnicas de trabajo participativo, síntesis y análisis. Se proveerán actividades de abordaje de distinta naturaleza: casos, discusión en pequeños grupos, elaboración de estrategias.

- Certificación

Se extenderá un certificado de asistencia o de aprobación del curso (según corresponda). Se podrá certificar por módulos temáticos, I, II y III o por el curso en su totalidad.