

Educación Continua 2013

CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

“DERECHO DE MARCAS y PATENTES”

Objetivos

Este curso está destinado a abogados que deseen tener un primer acercamiento con esta temática, donde se analizará el Sistema de Marcas, su evolución a través de los diversos pasajes históricos, su estructura jurídica en Argentina y en otros países del mundo, los conflictos entre las Marcas y los dominios de Internet y las acciones para la defensa de las Marcas. El curso también abarcará conceptos sobre las Patentes y Modelos de Utilidad.

Programa

1º Módulo: Concepto de marca: introducción. Su historia. El régimen marcario en Argentina. Concepción de una marca: criterios para su elección. Función de las marcas. Métodos para su adquisición. El Valor de las marcas. Pérdida de su poder distintivo. Razones para proteger una marca. Tipos de marcas: de productos y de servicios

2º Módulo: Diferencias entre marcas y otros signos distintivos: Patentes de Invención, Modelos de Utilidad. Modelos y Diseños Industriales (marcas envase, la forma como marca, etc.). Patentes. Qué es protegible por el derecho de patentes. Qué es un modelo de Utilidad, su diferencia con las Patentes. Artículos 4, 6 y 7 de la Ley 24.481. Requisitos para su registro.

3º Módulo: Procedimiento de registro de una marca. Búsqueda de antecedentes. Clasificación Internacional: nomenclador marcario. Preparación de la documentación: sus requisitos, y fecha de presentación de la misma. Derecho de prioridad unionista. El procedimiento, la publicación de la solicitud y la instancia de oposición de terceros. Examen legal y técnico por la Oficina de Marcas: Contestación de vistas y posibles inconvenientes.

4º Módulo: Marcas no tradicionales (marcas olfativas, auditivas, gustativas y textura o táctiles).

5º Módulo: La confusión. El cotejo marcario

6º Módulo: Duración, modificación y renovaciones del registro de marca. Motivos por los que puede denegarse una solicitud de registro. Recursos contra resolución denegatoria del registro.

7º Módulo: Cambio de rubro y transferencias de registros. Sistemas de registro nacional. Principio de territorialidad. Registro de marca en el extranjero, regional e internacional. Régimen de Marcas en el Mercosur. Proyectos de Armonización. Registro en la Comunidad Europea.

8° Módulo: Marcas de certificación. Marcas Colectivas: la nueva Ley 26.355 sobre Marca Colectiva.

9° Módulo: El uso de la marca. Marca de Hecho. Supuestos en los que tiene importancia el uso. Uso de las marcas en publicidad. Uso de una misma marca en productos diferentes. Celebración de negocios jurídicos sobre marcas. Licencias de Marca. Relación entre acuerdos de franquicia y marcas. Marcas notorias.

10° Módulo: Cómo hacer valer los derechos de uso de marca en Internet. Relación entre los nombres de dominio y las marcas. Conflictos planteados entre marcas y dominios de Internet. El sistema de nombres de dominio de NIC-ARGENTINA. Arbitrajes internacionales por nombres de dominio. Uso de marca ajena: Adwords de Google y uso ilícito de marcas en redes sociales.

11° Módulo: Cómo hacer valer los derechos sobre una marca y sobre una patente. Uso no autorizado de marcas y patentes por terceros. Defensa Judicial de las marcas y las patentes. Acciones civiles.

12° Módulo: Incidente de explotación. Medidas precautorias. Causales de extinción del derecho sobre una marca: vencimiento, renuncia, nulidad y caducidad de marcas.

13° Módulo: Acciones penales en casos de marcas y patentes.

14° Módulo: Marcas en Aduana.

15° Módulo: Evaluación general.

Docentes

Dr. Ernesto Halabi Abogado (1969, UBA) y Doctor en Ciencias Jurídicas (1970 UNLP);
Agente de la Propiedad Industrial y Abogado

Dr. Claudio Marcelo Albarellos Abogado (1989, UBA), Agente de la Propiedad Industrial.

Consideraciones Generales

- Modalidad:

Semanal: jueves de 17:30 a 20:30 hs.

- Inicio

3 de Octubre de 2013.

- Finalización:

21 de Noviembre de 2013

- Duración:

24 Hs.

- Admisión:

Profesionales matriculados del Colegio Público de Abogados de la Capital Federal (CPACF) o egresados de UB o abogados que ejercen la profesión en el interior del país.

- Aprobación:

Asistir a más del 80% del mismo y cumplir el programa de formación.

- Sede de Dictado:

Sede de la Escuela de Posgrado del Colegio Público de Abogados de la Capital Federal (CPACF) sita en calle Juncal 931

- Certificados:

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes concluyan la formación.