

Educación Continua 2013

Segundo Semestre

Curso de Ilustración

Breve introducción

La ilustración gráfica o dibujo ilustrativo como es llamado por algunos autores, es uno de los campos de las artes visuales que evidencia en sus múltiples aplicaciones, la exploración constante de técnicas, soportes y tendencias y la relación directa con áreas como, el arte, la literatura, el cine, el diseño y la publicidad. Por lo tanto es un campo que se complementa desde la interdisciplinariedad y se considera como híbrido, abre disyuntivas entre los aspectos formales, conceptuales y comunicacionales que hacen parte de la configuración estructural de las imágenes y enriquece los procesos de creación.

Características del Curso

Es un curso práctico o laboratorio experimental de formas, técnicas y conceptos, donde el estudiante desarrollará la capacidad de síntesis, análisis, interpretación y conceptualización, aprenderá tanto el manejo de técnicas, como la aplicación de éstas en diferentes soportes y creará ilustraciones que estarán dirigidas, según las necesidades a diferentes medios, editoriales, publicitarios, de producto etc....

Destinatarios

Dirigido a público con un conocimiento básico en cuanto a conceptos de composición

Objetivos

- Analizar las formas y la producción de las mismas a través de diferentes autores, quienes desarrollaron conceptos que pueden extrapolarse al campo de la ilustración para enriquecer el proceso de creación y configuración de imágenes.
- Brindar al estudiante los conocimientos y herramientas necesarios para el manejo técnico de diferentes materiales y la aplicación de los mismos en diferentes soportes.
- Facilitar el desarrollo de un lenguaje propio y la configuración de imágenes encaminadas a resolver proyectos de comunicación visual.
- Desarrollar habilidades que evidencien autonomía gráfica, síntesis narrativa y dominio de técnicas manuales para llegar a la interpretación, conceptualización y representación visual de mensajes, ideas o textos.
- Desarrollar una visión más amplia del quehacer profesional del diseñador gráfico.
- Fomentar el análisis, la reflexión y el autoconocimiento, a través del estudio de conceptos de composición, técnicas expresivas y lenguaje visual.

Duración del curso

El curso completo tiene una duración de 18 horas reloj desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

Presencial, 6 clases, 1 clase teórico-práctica semanal de 3 horas.

Introducción

La ilustración, su historia y evolución, ilustradores, tipos, técnicas, soportes y tendencias. Análisis literarios, ejercicios de conceptualización y de composición, creación de historias y de personajes.

Unidad 1

opacidad (acrílicos, lápices de color, transfer, collage, ensamblaje)

Unidad 2

TRANSPARENCIAS (Tinta china, acuarela)

Unidad 3

MIXTA (mezcla de las técnicas anteriores para lograr diversidad de texturas, colores y percepciones en el lenguaje)

Contenido de las clases

- 1 CLASE: Introducción a la ilustración y práctica con transfer, collage y ensamblaje
- 2 CLASE: acrílicos
- 3 CLASE: lápices de color
- 4 CLASE: acuarelas, tinta china
- 5 CLASE: técnica mixta
- 6 CLASE: técnica mixta

Coordinación Académica

- MORENO, Diana

Diseñadora gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (2003) y especialista en Mercadeo de la Universidad Autónoma del Caribe (2009). Ha cursado diplomados en fotografía, docencia universitaria e investigación formativa, ha participado en varias convocatorias y exposiciones de ilustración y fotografía en la ciudad de Barranquilla y ha publicado dos libros y algunos artículos en revistas académicas de la misma ciudad. Durante su trayectoria ha desempeñado el cargo de diseñadora de joyas en el taller de joyería contemporánea "Amsa", diseñadora gráfica en la agencia de publicidad "Enlace" y docente catedrática en diferentes instituciones académicas de las ciudades Bogotá y Barranquilla, donde se desempeñó como docente durante los últimos 4 años en dos universidades, la Universidad Autónoma del Caribe y la Universidad del Norte, orientando las cátedras de fotografía, ilustración, diseño editorial, taller de expresión e investigación. Actualmente está desarrollando la tesis para la maestría en Teoría del diseño comunicacional en la Universidad de Buenos Aires. Trabaja como docente en la Universidad de Buenos Aires en la Cátedra Morfología Brignone y en la Universidad de Belgrano en las cátedras de Forma y Lenguaje III y Tipografía III.

Consideraciones Generales

- Modalidad

Semanal: Martes de 13:00 a 16:00 Hs.

- Inicio

1 de Octubre de 2013

- Cronograma de clases

Martes 01, 08, 15, 22, y 29 de octubre y 05 de noviembre de 13:00 a 16:00.

- Duración

18 horas. 6 clases totales

- Asistencia Mínima

75% de las clases

- Sede de Dictado

Facultad de Arquitectura. Zabala 1837. Belgrano.

- Metodología

Las clases se acompañarán con proyecciones de ilustradores y fotógrafos reconocidos en el campo de las disciplinas proyectuales, al igual que se tendrán en cuenta autores teóricos, que han desarrollado conceptos que ayudan tanto al análisis de la imagen como al enriquecimiento del trabajo en ilustración. Las sesiones de trabajo se siguen de acuerdo al procedimiento técnico, al inicio de cada clase se planteará una demostración la técnica y posteriormente cada estudiante realizará una serie de ejercicios que le permitirán analizar necesidades, interpretar textos, elaborar conceptos y dominar el manejo de la técnica.

- Admisión

Tener conocimientos básicos de composición, ser creativo y tener habilidades expresivas.

- Aprobación

El curso es aprobado con la asistencia al 75% de las clases y participación de los ejercicios propuestos a lo largo de la cursada.

- Material Didáctico

El material didáctico como apoyo de las clases será digital e impreso según la técnica y los leguajes gráficos a los cuales nos estemos refiriendo.

- Certificación

La Universidad de Belgrano extenderá el
tengan la asistencia mínima exigida.

respectivo certificado a quienes