

### **Educación Continua 2013**

#### **Curso de Posgrado en Desarrollo de Proyectos Hoteleros**

Gran parte de las empresas hoteleras en Argentina corresponden a la franja de pequeños y medianos hoteles, y la mayoría de ellos son organizaciones informales que no cuentan con las herramientas -de planificación, de gestión, de Estrategia, de presupuestos y finanzas adecuados- necesarias para desarrollar ventajas sostenibles en un mercado cada vez más innovador y competitivo.

Este curso de posgrado propone desarrollar un plan de negocios enfocado a aquellos emprendedores que quieran determinar la viabilidad de su idea de negocio, orientar la puesta en marcha y evaluar su posterior funcionamiento, como también a los administradores de pequeños y medianos establecimientos hoteleros que precisan contar con una herramienta de gestión y control, que facilite la toma de decisiones en estos tiempos de cambios continuos, con escenarios complejos -globalizados con necesidades locales- que requieren de herramientas sustentables eficaces.

#### **Características del curso**

El curso cuenta con dos módulos, el de Estrategia y Planificación y, el de Presupuestos y Finanzas. Los dos módulos están relacionados entre sí, con el fin de que puedan desde la primera clase comenzar a desarrollar el Plan de Negocios Hotelero aplicando las herramientas de ambos módulos. El curso cuenta con un equipo de profesores con sólida formación académica y en los negocios. Contando a su vez con un valioso material bibliográfico elaborado a la medida de la hospitalidad, por los docentes a cargo del curso.

#### **Destinatarios**

Este curso está dirigido a pequeños y medianos empresarios hoteleros, empresas familiares hoteleras, formal o informalmente organizados, que desean realizar un proyecto hotelero o bien, aquellos que ya cuentan con un desarrollo de negocio en hotelería.

#### **Objetivos**

Al terminar el curso se pretende que los alumnos hayan desarrollado la capacidad de:

- Analizar e interpretar en profundidad la realidad interna y externa del negocio.
- Desarrollar proyectos hoteleros desde una perspectiva integradora, sistémica y sustentable.
- Desarrollar y aplicar las herramientas necesarias en sus proyectos para una gestión y control eficiente de la organización, desde la estrategia y la

planificación conforme presupuestos y objetivos y valores.

finanzas adecuadas a sus

### **Duración del curso**

El curso completo tiene una duración de 39 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 2 módulos
- (A realizarse en encuentros semanales de 3 hs cada uno)

### **El curso está compuesto por los siguientes módulos**

- Estrategia y Planificación de la hospitalidad
- Presupuestos y Finanzas (plan de negocio hotelero)

### **Programa**

#### **- Estrategia y Planificación de la Hospitalidad**

#### **Objetivos:**

Se busca que los participantes sean capaces de planificar estratégicamente un negocio, desarrollando las siguientes acciones:

- Describir el negocio y definir su filosofía
- Analizar e interpretar la información del mercado para evaluar la factibilidad de un negocio o posicionar eficientemente uno que ya esté en funcionamiento.
- Plantear objetivos y generar las estrategias que permitan salir airoso mediante una estructura operativa óptima
- Desarrollar un tablero de control con el fin de evaluar el funcionamiento y corregir desviaciones
- Tomar decisiones sobre variables de marketing, administración y operación, asignando los recursos necesarios.

#### **Contenidos:**

- DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO. Naturaleza y Filosofía del Negocio.
- ESTUDIO DE MERCADO. Análisis del sector. Tendencias.
- DESCRIPCIÓN COMERCIAL. Estrategia General. Mapa Estratégico.
- PLAN DE MARKETING. Objetivos. Estrategias de diseño a comunicación.
- PLAN DE MANAGEMENT. Organización y Costos.

- PLAN TÉCNICO-OPERATIVO. Programas y riesgos.

### - Presupuestos y Finanzas (Plan de Negocio Hotelero)

#### Objetivos:

- Al finalizar el módulo los participantes podrán:
- Relacionar indicadores y datos de fuentes secundarias captados para la formulación del proyecto con la proyección de ingresos, costos y gastos.
- Cuantificar el proyecto a partir de los análisis, estudios y estrategias desarrolladas a partir de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y de los módulos estudiados previamente.
- Conocer el proceso de generación de utilidades en empresas hoteleras trabajando con conceptos como tarifas, costos y resultados.
- Medir operación de un hotel a través de diferentes metodologías con indicadores.
- Medir el impacto que tienen las decisiones tomadas desde la gerencia y se reflejan en los costos e ingresos.
- Conocer las herramientas de gestión que le permitirán llevar adelante el negocio hotelero.
- Relacionar la información estadística para pronosticar consumos futuros y para generar presupuestos.
- Hacerse de las herramientas más comunes para medir la rentabilidad de una empresa hotelera.

#### Contenidos:

- CUANTIFICACIÓN DEL PROYECTO. Los Estados Contables.
- IMPACTO ECONÓMICO DEL NICHOS DE MERCADO. Perfil del negocio. Inversión inicial.
- ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS E INGRESOS. Determinación de la Tasa de Costo de Capital.
- ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO.
- DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES.
- FLUJO DEL PROYECTO-FLUJO DE CAJA. Estructura del flujo de fondos.
- LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA.
- EVALUACIÓN DE UTILIDADES. Análisis de sensibilidad.
- MÉTODOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS. VAN, TIR y PRI.
- PRONÓSTICOS.
- PRESUPUESTOS. Presupuesto de Ingresos y Egresos del Proyecto.
- CONTROLES PRESUPUESTARIOS.

### Coordinador Académico

#### - VARELA, Eduardo D.

[eduardo.varela@comunidad.ub.edu.ar](mailto:eduardo.varela@comunidad.ub.edu.ar)

Abogado y Procurador. UBA. Escribano Referencista. Fue docente de la Universidad de Buenos Aires. Profesor titular de la Universidad de Belgrano, licenciatura en hotelería. Profesor Asociado de la Universidad de Palermo. Autor de dos libros: "Compendio d Normas en el turismo, hotelería y resaturación" y, "Selección de jurisprudencia en turismo, hotelería y restauraciónh". Autor de artículos, siete fascículos para hotelería y notas periodísticas y trabajos vinculados al turismo y a la hotelería. Investigad or de la Universidad de Belgrano. Posgrados en Derecho Empresarial y en Derecho Turístico en la Universidad de Buenos Aires. U.B.A.

Coordinador de los Seminarios –Actividades Académicas- carrera de Hotelería, Universidad de Belgrano, 2009 a 2011. Maestría en Desarrollo Sustentable en la Universidad Nacional de Lanús, en el marco de la CATEDRA UNESCO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, tesis presentada. Especialista en Derecho Ambiental, Universidad de Belgrano. Secretario del Instituto de Derecho de Ecología, Medio Ambiente y de los Recursos Naturales y Energéticos del Colegio Público de Abogados de la Capital Federal.

### Cuerpo Académico

#### - FEIJOO, José Luis

[joseluis.feijoo@ub.edu.ar](mailto:joseluis.feijoo@ub.edu.ar)

Master en Business Administration (Universidad de Palermo, Graduate School of Business, Argentina). Licenciado en Hotelería y Turismo (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) Major in Hotel & Restaurant Management (Hocking College – Ohio, USA) Administrador de Hotel (International Buenos Aires Hotel & Restaurante School – Argentina) Se desempeñó como Gerente de áreas operativas del Sheraton Buenos Aires Hotel and Convention Center. Fue Gerente General de los hoteles Reconquista Plaza (Buenos Aires) y Arapacis Resort (Pinamar)

Director responsable del desarrollo y puesta en funcionamiento de Club H Consultores en Hotelería y Turismo.

Director de las carreras Licenciatura en Hotelería y Administración con orientación en Hotelería de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano

Autor de artículos de su especialidad para importantes medios de comunicación de Hotelería y Turismo. Autor del Libro "Tablero de Comando para Hoteles. 1ra. Edición, San Luis, Ediciones Macchi San Luis (2007).

Compilador y Coautor del libro "La Gestión aplicada a Hotelería y Turismo". 1ra. Edición, Buenos Aires, Ugerman Editor (2008)

Compilador y Coautor del libro "Alimentos y Bebidas – Su gerenciamiento en Hoteles y Restaurantes". 1ra. Edición, Buenos Aires, Lectorum Ugerman (2009)

**- LABANCA, Juan Manuel**

[jmlabanca@yahoo.com.ar](mailto:jmlabanca@yahoo.com.ar)

Master en Estrategia y Geopolítica. Licenciado en Economía. Coordinador territorial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). SPL. Desde 2011. Capacitador y tutor del Programa de Emprendedores. GCBA. Desde 2011. Profesor, Materia Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Universidad de Belgrano. Desde 2008. Profesor, Materia Habilitación Profesional. Universidad de Belgrano. Desde 2008. Profesor UNSAM. Categoría Ajunto Simple. Materias Economía I y II. Profesor UTN. Categoría Ajunto Simple. Materia Economía. Desde 2010. Profesor Posgrado de Hotelería. Universidad de Belgrano. Módulo "Formulación de Proyectos Hoteleros". Desde 2011. Capacitador y tutor del Programa de Emprendedores. GCBA. Desde 2011. Coordinador Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad, MiPyMEs – PACC- Subcomponente 1.2 2009-2011. Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) – Universidad Nacional de Tres de Febrero. (UNTREF). Desarrollo e Investigación de proyectos productivos locales y Desarrollo Local. 2008-2009.

**- RODRIGUEZ CARBALLO, Silvina**

[srodriguezcarballo@gmail.com](mailto:srodriguezcarballo@gmail.com)

Es Licenciada en Turismo de la Universidad del Salvador. Magister en Pedagogía Universitaria con mención en Innovación educativa, Universidad del Mar, Chile. Especialización en Diseño de contenidos basados en competencias para b-learning, Colombia. Posgrado en Planeamiento y administración estratégica, Universidad de Buenos Aires.

Co-autora del libro "Planeamiento estratégico en hotelería", Ugerman Editor, 2011. Se desempeña como Coordinadora de extensión institucional para el Mercosur de la Universidad del Mar, Chile, docente en la Universidad de Belgrano y Consultor.

Anteriormente, se desempeñó como Asesora pedagógica en el IAE y docente de la Universidad Maimónides. En Chile fue socia gerente de la Consultora Algiz S.A., docente de MBA en la Universidad Adolfo Ibañez, Directora de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad del Mar y docente titular en la Carrera de Ing. en Turismo de la misma Institución, desarrollando proyectos en esta área en colaboración con la Secretaría de Turismo del mencionado país, Gerente comercial del Touroperador Organización Internacional de Viajes y participó en el proyecto nacional Chile Califica articulando itinerarios de formación técnica y desarrollo curricular modularizado bajo el enfoque de competencias en las áreas TIC, Comercio Internacional y Turismo.

**- ALVAREZ, Guillermo**

[Guillermo.alvarez@comunidad.ub.edu.ar](mailto:Guillermo.alvarez@comunidad.ub.edu.ar)

Contador Público (UBA), Master en Dirección de Empresas (IAE Escuela de Negocios – Universidad Austral), Programa de Desarrollo Directivo (Harvard Business School), Curso Integral de Comercio Exterior (Fundación Banco de Boston).

Experiencia Profesional en Empresas Nacionales y Multinacionales. Consultor en Estrategia Financiera y Administración de Negocios. Docente Universitario.

**- DAS NEVES, Jimena**

[jdane@gmail.com](mailto:jdane@gmail.com)

Licenciada en administración de empresas y gestión empresarial (2008), en la Universidad Nacional de Gral. San Martín (UNSAM). Con Posgrado en Formulación y evaluación de Proyectos de inversión (2011). Asociación Argentina de Evaluadores. Directora de inversión pública de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Fundadora de Ruka – Kura; consultora en marketing y proyectos. Profesora de la cátedra de "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión", Universidad Nacional de San Martín, desde 2005. Profesora titular en la Fundación OTT College 2008 – 2010.

**Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.**

**CONSIDERACIONES GENERALES:**

**Modalidad:**

**Semanal:** Miércoles de 19 a 22 h.

**Inicio**

7 de Agosto de 2013

**Finalización**

30 de Octubre de 2013

**Duración**

39 horas

**Lugar de cursado**

Facultad de Ciencias Económicas. Zabala 1837. Belgrano.

**Asistencia Mínima**

75 % de las clases.

**Metodología**

Se trabajará con la formación de conceptos aplicados al desarrollo e implementación de un Plan de Negocios en hotelería, ya sea de un emprendimiento vigente o nuevo.

**Admisión**

Los interesados deberán presentar un C.V. completo, acompañando una carta explicando su interés y las expectativas del curso de posgrado. Podrán ser citados para una entrevista con el Coordinador del programa.

**Aprobación**

Los participantes del curso deberán aprobar una evaluación integradora que se realizará a partir de un trabajo final de campo final.

**Certificados**

La Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes cumplan con la asistencia mínima requerida.