

Educación Continua 2013

Seminario: Gestión Funcional de las Emociones

Introducción

El presente seminario recurre a los últimos descubrimientos en neurociencia social y psicología cognitiva/evolutiva sobre las emociones.

Dichos descubrimientos se aplican en entornos laborales (organizaciones, relaciones profesionales, vínculos cliente-proveedor, diseño de productos/marketing), aunque su efecto puede extenderse a todo ámbito de la vida (conocimiento de uno mismo, relaciones humanas en general).

Destinatarios

Estudiantes y Profesionales de toda orientación y jerarquía que demuestren inquietud por las emociones y las relaciones humanas como variables clave para el alcance de resultados personales y organizacionales.

Objetivos

- Identificar los mecanismos emocionales según los últimos avances en neurociencia y evolución.
- Reconocer cómo entran en juego dichos mecanismos sobre las formas de relacionamiento más habituales que hoy día suceden en las organizaciones, y sobre nuestras interacciones con los demás.
- Proveer una perspectiva innovadora y diferente sobre el funcionamiento de la toma de decisiones: procesos con componentes emocionales/motivacionales concretos.
- Dejar a los participantes capacitados para identificar los mecanismos emocionales en acción en episodios clave de su vida profesional, y para resolver problemáticas relacionales/motivacionales propias y de terceros.

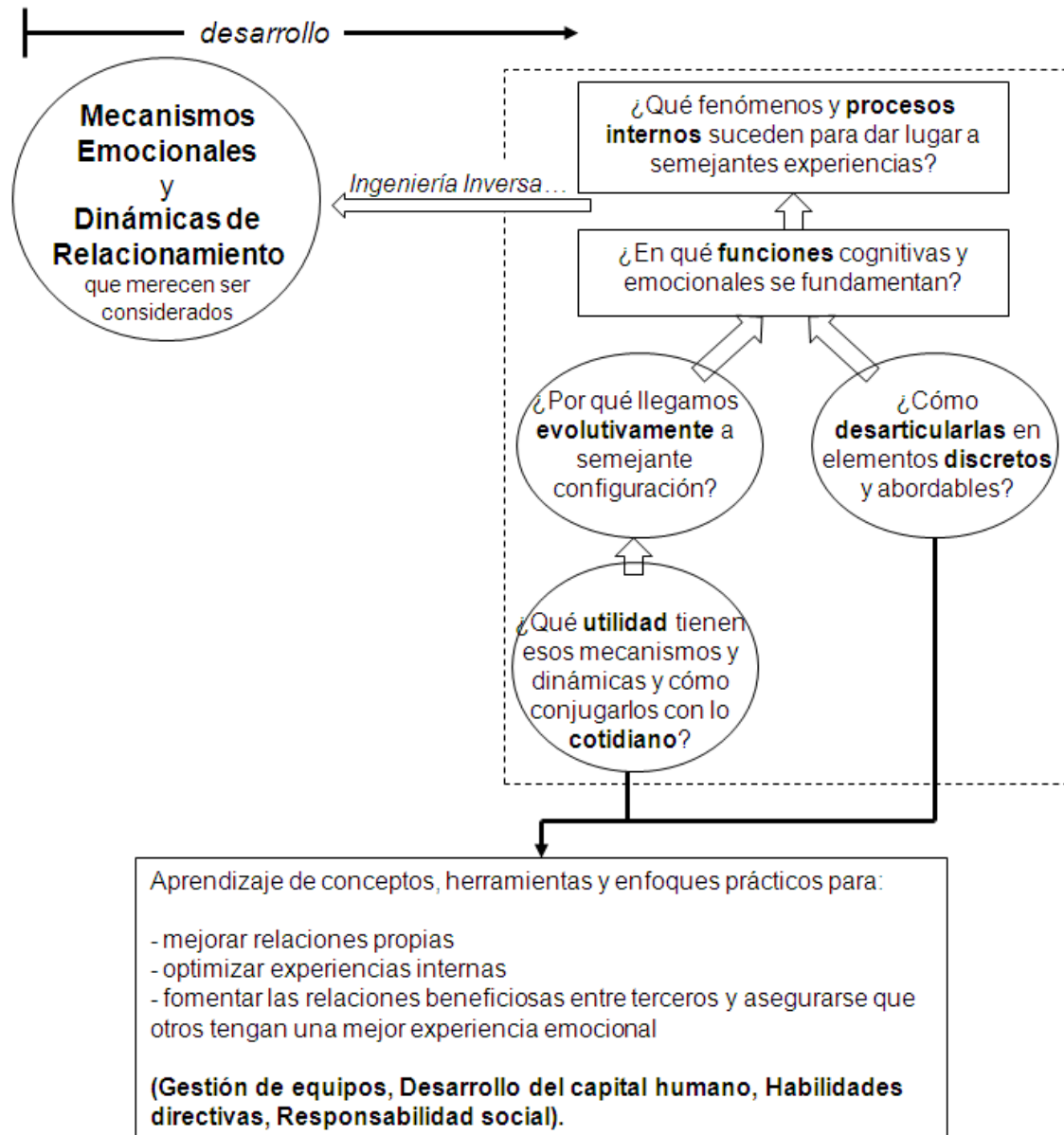
Duración del Programa

El programa completo tiene una duración de 12 horas reloj, desarrolladas en 4 reuniones de 3 hs cada una.

Metodología

Procurará sumergir a los integrantes en una experiencia diferente de lo cotidiano, haciéndoles reflexionar <<out-of-the-box>>.

El desarrollo de los temas seguiría la siguiente metodología pedagógica:



El programa está compuesto por los siguientes módulos:

MÓDULO 1: EL ENFOQUE FUNCIONAL Y EVOLUTIVO A LAS EMOCIONES.

- Otra perspectiva en el enfoque emocional.
- Emociones: ni incorpóreas ni místicas. Basta de modelos confusos.
- Elementos fundamentales de la Interpretación como proceso

- El *approach* funcional.

MÓDULO 2: LOS COMPONENTES DISCRETOS DE LAS EMOCIONES Y LA PSICOLOGÍA COGNITIVA EN ENTORNOS LABORALES

- Las funciones emocionales y su impacto en los entornos laborales.
- El carácter multidimensional de la Autoestima y la Identidad.
- Desarticulando las emociones 'negativas' en sus componentes discretos.

MÓDULO 3: CONSECUENCIAS DE LOS SUBSISTEMAS EMOCIONALES INTERNOS

- ¿Podemos explicar verdaderamente qué nos motiva?
- Conflictos internos por intereses encontrados.
- La mecánica actitudinal del *NO-animarse* y las 'profecías autocumplidas'.
- La revolución posible en el diseño de productos, advertising y management.

MÓDULO 4: UN ENTENDIMIENTO NOVEDOSO DE LAS EMOCIONES EN LA ORGANIZACIÓN

- Mecanismos de la Ansiedad.
- La avidez por el Logro y sus ciclos internos.
- El Condicionamiento: Cultura organizacional y modelos de Roles.
- El triángulo de la mentira y la hipocresía funcional. ¿Cómo promover la confianza dentro de las organizaciones?
- Las trampas del pensamiento positivo.

Elementos Diferenciadores

- Los contenidos, al cubrir muchos conceptos novedosos y que suelen ser asumidos como '*misterios*' por personas no expertas, son de por sí **estimulantes** e invitan a la reflexión.
- ¿Qué visión puede darle un *Ingeniero* a las emociones, que ha abordado neurociencia y psicología cognitiva/evolutiva?
 - Las emociones como **procesos, desarticulables** en componentes menores (para aprender a dominarlas, detener procesos inconvenientes, e incentivar dinámicas beneficiosas).
 - Visión **sistémica** (integración de emociones con toma de decisiones y relacionamiento).
- No se solapa con contenidos de seminarios de Inteligencia Emocional, Liderazgo, Gestión del Estrés ni Gestión de Conflictos.

Programa:

Desarrollo de cada uno de los módulos

MÓDULO 1: EL ENFOQUE FUNCIONAL Y EVOLUTIVO A LAS EMOCIONES.

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: posgrados@ub.edu.ar
<http://executive.ub.edu.ar>

- **Otra perspectiva en el enfoque emocional:**
 - Patrones invisibles de las emociones
 - El diseño emocional de nuestra especie (las emociones como resultado evolutivo y el 'rostro emocional').
- **Emociones: ni incorpóreas ni místicas. Basta de modelos confusos:**
 - Las emociones sustentadas en el tratamiento de información neuronal y química corporal.
 - Procesos emocionales a veces muy rápidos previos a la consciencia y a veces totalmente fuera de ella.
 - Desmitificando modelos falsos sobre las emociones.
 - La inercia emocional como evidencia corporal.
 - La interpretación como evidencia evaluativa (*appraisal*).
- **Elementos fundamentales de la Interpretación como proceso:**
 - El aporte de lo innato y de lo adquirido en la activación de emociones.
 - Percepción y Elaboración (creencias, intereses, expectativas) en la Interpretación.
 - El caso del merecimiento.
- **El approach funcional:**
 - Las funciones sensoriales perceptivas, las interoceptivas, las cognitivas y las emocionales.
 - No a los *continuos* o *gradientes*. No a la *frenología*.
 - La organización por subsistemas y los recursos de la mente.

MÓDULO 2: LOS COMPONENTES DISCRETOS DE LAS EMOCIONES Y LA PSICOLOGÍA COGNITIVA EN ENTORNOS LABORALES

- **Las funciones emocionales y su impacto en los entornos laborales:**
 - Ávidos por la novedad y expectativas preconscientes
 - Ávidos por la certidumbre y el sistema dopaminérgico. El refuerzo intermitente.
 - Ávidos por la aprobación y el temor al rechazo. *Rebonding*.
 - Ávidos por la autoeficacia y los subsistemas de control, influencia, poder, tener y logro.
 - Las emociones retributivas. Compasión y vengatividad. Principios de la moral.
 - Las neuronas espejo y la empatía.
 - Ávidos por la comparación y el subsistema de status. Jerarquización.
- **El carácter multidimensional de la Autoestima y la Identidad:**
 - Lo que los componentes discretos de las emociones explican sobre quiénes somos y nuestra personalidad.
 - Necesidades de Individualidad y de Pertenencia en simultáneo. La tensión entre construir relaciones y mantener la libertad respecto de sus restricciones.

- **Desarticulando las emociones 'negativas' en sus componentes discretos:**
 - Los detonantes del enojo. Los mecanismos de descarga más relevantes.
 - Las emociones negativas privadas, bilaterales y triangulares.
 - La dependencia emocional.

MÓDULO 3: CONSECUENCIAS DE LOS SUBSISTEMAS EMOCIONALES INTERNOS

- **¿Podemos explicar verdaderamente qué nos motiva?**
 - La relación funcional subyacente entre emoción y motivación.
 - La paradoja de la 'gente lista' y la autojustificación.
- **Conflictos internos por intereses encontrados:**
 - Cómo los subsistemas actúan en paralelo.
- **La mecánica actitudinal del NO-animarse y las 'profecías autocumplidas':**
 - La anticipación como proceso esencial de los humanos.
 - El miedo 'cognitivo'.
 - Efectos en los demás de nuestros mecanismos anticipatorios.
- **La revolución posible en el diseño de productos, advertising y management.**

MÓDULO 4: UN ENTENDIMIENTO NOVEDOSO DE LAS EMOCIONES EN LA ORGANIZACIÓN

- **Mecanismos de la Ansiedad.**
- **La avidez por el Logro y sus ciclos internos:**
 - Ambición vs. Codicia. La *Banda Hedónica* de Kahneman.
 - *Flow* y Mihaly Csikszentmihaly.
 - Anhedonia vs. 'empezar-pero-no-terminar' (y cómo resolverlo).
 - Autoexigencia.
 - Período desapetitivo.
- **El Condicionamiento: Cultura organizacional y modelos de Roles:**
 - Albert Bandura y los condicionamientos sociales. El ideal.
 - Roles positivos: roleplaying y aprendizaje; cliente-proveedor; Análisis Transaccional.
 - Roles negativos: confrontativos; víctima-victimario; Experimento de la Prisión de Stanford y Experimento de Milgram.
- **El triángulo de la mentira y la hipocresía funcional. ¿Cómo promover la confianza dentro de las organizaciones?**
 - El otro como viabilizador de intereses.
 - El otro como promotor de certidumbre y seguridad.
- **Las trampas del pensamiento positivo:**
 - La felicidad como exigencia.
 - La inhibición del desarrollo de emociones madurativas. La pérdida del contacto con nuestros procesos 'genuinos'.
 - *Happyshifters* y la Generación <<Y>>.

Coordinación general

- FROS CAMPELO, Federico

Profesor Universitario de *Evaluación y Dirección de Proyectos*.

Profesor de Seminarios: *Toma de Decisiones; Fundamentos técnicos y controversias éticas del Neuromarketing; Comportamiento del Consumidor*).

Investigador en:

- Psicología Evolutiva - Psicología Cognitiva
- Neurociencia Afectiva – Neurociencia Social

Ha desarrollado modelos sobre el funcionamiento de las emociones.

Columna en la Radio de la Universidad de Belgrano (FM 90.9): *Neurociencia y Emociones*. (Lunes y Jueves a las 16:00)

Galardonado con la beca **Erasmus Mundus** por la Comisión Europea (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency):

- MSPME – *Máster Científico: Dirección de Proyectos Estratégicos, Reino Unido - Escocia*

Galardonado con la beca **Fundación Carolina** de España:

- MBA – *Universidad Antonio de Nebrija, Madrid*.

Cursó sus estudios de grado en la Facultad de Ingeniería de la UBA (Universidad de Buenos Aires): *Ingeniero Industrial*. Diploma de Honor.

Ha ocupado posiciones comerciales y de marketing en empresas multinacionales de primer nivel.

- Actualmente, BLACKBERRY.
- Anteriormente, HUAWEI, liderando la planificación y el despliegue de proyectos de telecomunicaciones de alta tecnología.
- También MOVISTAR (Buenos Aires y Madrid), realizando análisis de inversiones, inteligencia de mercado y liderando productos y advertising.
- Asimismo en IBM y CLARO, desarrollando oportunidades de negocio.

Consideraciones Generales

- Modalidad:

Semanal: Martes de 19 a 22 h.

- Duración:

12 horas

- Inicio:

10 de Septiembre de 2013

- Asistencia Mínima:

75 % de las clases.

- Lugar de dictado:

Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua. Lavalle 485. Capital Federal.

- Certificados:

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.