

## **Educación Continua 2013**

### **Curso en Management de la Construcción** **-para profesionales-**

#### **Breve Introducción**

La Arquitectura e Ingeniería en nuestro país, que siempre han necesitado de estas herramientas, podrán obtener a través de este Curso para graduados de carreras universitarias relacionadas con la Construcción en general, una excelente posibilidad de formarse en el área con los conceptos fundamentales del Management.

En un mercado altamente competitivo y demandante de capacitaciones, estas herramientas habilitan significativamente a los asistentes para un mejor desarrollo de sus profesiones

#### **Características del Curso**

Se trata de un curso teórico – práctico, con alta participación del asistente, por ejercicios comunes o rol playing, muy aplicado a la actividad de la construcción, con análisis de casos y alta dinámica.

#### **Destinatarios**

Este Curso está destinado a profesionales en general, que desean introducirse en el manejo de las nuevas herramientas que la conducción de las empresas exige hoy en día.

#### **Objetivos**

Iniciar al profesional que trabaja en la construcción, en el uso de las herramientas del Management, mediante conceptos teóricos claros y completando con prácticas desarrolladas en forma de rol playing, generando dinamismo y afianzando conceptos, que en pocas semanas pueden ser aplicados en casos concretos laborales por cualquier asistente.

#### **Duración del curso**

El curso completo tiene una duración de 40 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 10 módulos
- (A realizarse en dos encuentros semanales de 2,5 hs cada uno en un total de 16 clases)

**El curso está compuesto por los siguientes módulos:**

Módulo 1: Conceptos Generales

Módulo 2: Organizaciones

Módulo 3: Los Individuos

Módulo 4: Los Grupos

Módulo 5: Coaching

Módulo 6: Gerenciamiento

Módulo 7: Liderazgo

Módulo 8: Comunicación

Módulo 9: Empowerment

Módulo 10: Negociación

**Contenidos del Curso**

**Módulo 1: Conceptos Generales**

Presentación del Curso

Objetivos

Esquema y Contenido

Conceptos básicos acerca de cada módulo

**Objetivo:** entendimiento del curso, de los contenidos y la importancia del Management en la administración y organización de las actividades relacionadas con la Arquitectura e Ingeniería

**Módulo 2: Organizaciones**

Conceptos fundamentales - Definición

Estructuras

Procesos

Cultura

Comportamiento

Diseño - Modelos de diseño

Eficacia - Evaluación

Planificación y Control

La Empresa

Conductas

Culturas

Tipos

Comportamiento

La elección de los individuos

**Objetivo:** Entendimiento de las organizaciones, la importancia dentro de una actividad como la construcción

**Módulo 3: Los Individuos**

Teoría de los rasgos  
Inteligencia  
Personalidad  
Características físicas  
Habilidad

**Objetivo:** Entendimiento de las conductas individuales de un empleado y su actitud frente al trabajo

**Módulo 4: Los Grupos**

Organigrama - Funciones  
Asignación de tareas  
Trabajo en equipo  
Conflictos

**Objetivo:** Entendimiento de las conductas grupales de los empleados y su actitudes frente al trabajo

**Módulo 5: Coaching**

Acciones  
Proceso  
Retroalimentación  
Beneficios

**Objetivo:** Entendimiento de la importancia de la conducción directa

**Módulo 6: Gerenciamiento**

Elementos esenciales de un gerente  
Aptitudes gerenciales  
Toma de Decisión  
Comunicación  
Control  
Evaluación : recompensa / disciplina

**Objetivo:** Entendimiento de la importancia de la conducción superior

**Módulo 7: Liderazgo**

La función de los líderes  
Conductas  
Coordinación  
Teoría de los Cinco Pasos  
Selección  
Orientación  
Diseño  
Entrenamiento  
Motivación

**Objetivo:** Entendimiento de las herramientas del liderazgo

**Módulo 8: Comunicación**

Definición - Clasificación  
Objetivos  
Comunicaciones del Individuo  
Comunicaciones de las Empresas  
Claridad - Exactitud

Escucha activa y pasiva  
Ruidos y filtraciones  
Emisores y receptores  
Mensajes  
Estrategias  
Comunicaciones formales e informales  
Comunicaciones gerenciales

**Objetivo:** Entendimiento de esta herramienta aplicada a la conducción.

#### **Módulo 9: Empowerment**

Conceptos fundamentales  
Proceso  
Herramientas - Factores  
Acciones clave

**Objetivo:** Entendimiento de esta herramienta de competitividad aplicada a la actividad

#### **Módulo 10: Negociación**

Concepto  
Etapas  
Entrevistas  
Ventas  
Relación Cliente / Vendedor  
Mecanismos de concreción de negocios  
Evaluación de Gestión

**Objetivo:** Entendimiento de esta herramienta de competitividad aplicada a la actividad.

#### **Coordinadora Académica**

##### **- Arq. Rosa A. Diego**

Arquitecta UBA, 1989. Realizó diferentes cursos de posgrado en áreas referidas a su actividad. Profesionally se desempeñó como Jefe de Asistencia Técnica en empresa del grupo Fate, asistiendo a más de 300 estudios de arquitectura, empresas constructoras e instituciones. En forma independiente, realiza trabajos de anteproyecto, proyecto y dirección y consultoría técnica. Docente en las Facultades de Arquitectura e Ingeniería de la UBA y en la Facultad de Arquitectura de la UB. Realizó trabajos de investigación en el CIRFS de la FADU-UBA y en la UB. Participó de varios Seminarios y Congresos siendo expositora en dos oportunidades. Recibió el Primer Premio del Concurso Internacional de Ideas para la transformación del Palacio de Correos y Telecomunicaciones en el Centro Cultural del Bicentenario (2005).

#### **Cuerpo Académico**

##### **- Ing. Carlos Daniel Leguizamón**

Ingeniero Civil UBA, 1983. Realizó diferentes cursos de posgrado, entre ellos "Dirección Comercial Estratégica" e "Investigaciones de Mercado" en el ITBA e "Ingeniería Ferroviaria" e "Ingeniería Portuaria" en la UBA. Profesionally se desempeñó como Consultor en Entidad Nacional Yaciretá, Ministerio de Planificación y Presidencia de la Nación; como Gerente Comercial en Eccotec S.R.L., como Gerente de Desarrollo en Aluar S.A. y como Gerente Técnico-Comercial en Acindar S.A. Participó como

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina  
Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: [educacion.continua@ub.edu.ar](mailto:educacion.continua@ub.edu.ar)  
<http://executive.ub.edu.ar>

Proyectista- Calculista en varios Estudios de Arquitectura de Argentina y España. Asesoró en Comercialización, Marketing y Management a varios estudios y empresas del sector. Docente en la Facultad de Ingeniería de la UBA en la carrera de grado y Postgrado; en la Universidad de la Sorbonne (París) y en la Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Italia) en el área de Economía; y en la USAL en la Maestría de Finanzas.

***Los docentes que conforman el Cuerpo Académico podrán variar de acuerdo con la fecha en que se desarrolle la actividad propuesta, y los horarios y días de la semana en que se dicten las clases.***

### **Consideraciones Generales**

#### **- Modalidad**

**Semanal:** Jueves y viernes 18:30 a 21:00 h.

#### **- Inicio**

1 de Agosto de 2013

#### **- Finalización**

20 de Septiembre de 2013

#### **- Duración**

8 semanas

#### **- Asistencia Mínima**

75% de las clases

#### **- Sede de Dictado**

Facultad de Arquitectura. Zabala 1837. Belgrano.

#### **- Admisión**

Título universitario en especialidades relacionadas con la construcción

#### **-Aprobación**

Evaluación integradora al final del curso

Presentismo para rendir la evaluación. Mínimo 12 clases

**-Certificación**

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.