

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

PLAN DE ESTUDIOS
+
CONTENIDOS MÍNIMOS

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Licenciatura en Economía
Resolución Nº 086/11
Tabla general de asignaturas del Plan de Estudios y Obligaciones Académicas
(Ajuste 2012)

Asignatura	Horas cátedra semanales	Carga horaria total en horas cátedra	Carga horaria total en horas reloj	Correlatividades
1er. Año				
Contabilidad Básica	4	64	48	-
Introducción a las Matemáticas	6	96	72	-
Instituciones del Derecho	6	96	72	-
Principios de Microeconomía	6	96	72	-
Matemática I	6	96	72	-
Historia Económica y Social	6	96	72	-
Principios de Macroeconomía	6	96	72	-
Administración General	6	96	72	-
Prueba de Nivel de Inglés		-	-	
Prueba de Nivel de Informática		-	-	
Taller de Profundización del Conocimiento			48	
Subtotal anual horas reloj			600	
2do. Año				
Matemática II	6	96	72	-
Microeconomía I	6	96	72	Principios de Microeconomía
Macroeconomía I	6	96	72	Principios de Macroeconomía
Derecho Comercial	4	64	48	-
Estadística	8	128	96	Matemática I
Microeconomía II	6	96	72	Microeconomía I
Matemática para Economistas	6	96	72	Matemática II
Cálculo Financiero y Administración Financiera	6	96	72	-
Práctica Profesional	4	64	48	-
Materia Optativa de Formación General (MOFG) 1	2	32	24	
Participación en Jornadas y Congresos	-		23	-
Subtotal anual horas reloj			671	
3er. Año				
Regulación de Empresas de Servicios Públicos	6	96	72	Microeconomía II
Macroeconomía II	6	96	72	Macroeconomía I
Finanzas Públicas	6	96	72	Macroeconomía I
Habilitación Profesional I	4	64	48	Práctica Profesional
Evaluación y Administración de Proyectos	4	64	48	Cálculo Financiero y Administración Financiera
Teoría de la Decisión	4	64	48	-

Estructura y Organización de la Empresa	4	64	48	-
Historia del Pensamiento Económico	4	64	48	-
MOFG 2	2	32	24	-
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	23	-
Subtotal anual horas reloj			503	
4to. Año				
Econometría	6	96	72	-
Teoría Monetaria I	6	96	72	-
Economía Internacional	6	96	72	-
Habilitación Profesional II	6	96	72	Habilitación Profesional I
Teoría Monetaria II	6	96	72	-
Mercado de Capitales y Derivados Financieros	6	96	72	Cálculo Financiero y Administración Financiera
Planeamiento	4	64	48	Teoría de la Decisión
Taller de Trabajo Final de Carrera	2	32	24	
MOFG 3	2	32	24	
MOFE 1	4	64	48	
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	45	
Trabajo Social Profesional	-	-	200	-
Desarrollo del Trabajo Final de Carrera	-	-	200	
Prueba de Lecto-comprensión de Inglés	-	-	-	-
Defensa del Trabajo Final de Carrera	-	-	-	-
Subtotal anual horas reloj			1.021	
TOTAL DE LA CARRERA EN HORAS RELOJ			2.795	
Título final: LICENCIADO EN ECONOMÍA				

Listado de MOFE:

Asignatura	Carga horaria semanal	Correlatividades
Política Económica	4	-
Desarrollo Económico	4	-
Economía Laboral	4	-
Organización de las Economías Regionales	4	-
Análisis de Costos de la Empresa	4	-
Innovación Tecnológica	4	-

Contenidos mínimos de las asignaturas

CONTABILIDAD BÁSICA

Conceptos introductorios. Función y proceso contable. Registración de operaciones. Elaboración de estados contables. Efectos de la inflación. Criterios de valuación. Análisis e interpretación de los estados contables. Uso de la información contable para la toma de decisiones. Contabilidad gerencial.

INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS

Ecuaciones lineales. Funciones de una variable. Límites y derivadas. Aplicaciones de las derivadas en problemas de Economía.

INSTITUCIONES DEL DERECHO

Aspectos conceptuales básicos del Derecho. El Derecho Constitucional. La Constitución Argentina. La organización del Gobierno Nacional. Derecho Civil. Concepto. El código Civil Argentino. Persona. Domicilio. Capacidad e Incapacidad. Fin de existencia de las personas visibles. Personas Jurídicas. El patrimonio. El hecho como fuente del Derecho. Derechos Reales. Concepto y evolución de la familia. Sucesiones. Derecho Administrativo. Hechos y actos administrativos. Legislación de reforma de Estado.

PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconomía y Macroeconomía. Plan económico de la unidad de consumo. Necesidades. Utilidad. Curvas de indiferencia. Recta del gasto. Equilibrio del consumidor. Demanda individual y de mercado. Elasticidades. Plan económico de la unidad de producción. Factores, productividad. Isocuantas. Costos. Equilibrio. Equilibrio empresario y de la industria.

MATEMÁTICAS I

Crecimiento y decrecimiento de funciones. Máximos y mínimos relativos. Concavidad de curvas. Cálculo integral. Integrales indefinidas y definidas. Aplicaciones de la integral indefinida y definida a problemas económicos.

HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL

La Economía durante la edad Media. La expansión ultramarina de España y Portugal. La estructura de la economía europea durante los siglos XVI y XVII. El capitalismo comercial. Descubrimiento y exploración de América. Las reformas económicas e institucionales de los Borbones. La revolución industrial. La evolución del continente europeo durante el siglo XVIII. Antecedentes económicos y sociales de la Revolución de Mayo. Unidad y diversidad del Federalismo en materia económico – social. La economía argentina hasta 1880 y con posterioridad a esa fecha, en el contexto de la economía internacional.

PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

Los agregados económicos. Producto, consumo, ahorro, inversiones, importaciones, exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio General. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

Fundamentos. Evolución de las ideas en Administración. Las organizaciones. El comportamiento organizativo. El proceso de formación de objetivos. Procesos de decisión, planeamiento, influencia, ejecución, información y control. Estructura organizativa. La Administración y las organizaciones de la Argentina.

MATEMÁTICAS II

Funciones de varias variables. Derivadas parciales. Aplicaciones en problemas administrativos y económicos. Máximos y mínimos en funciones de dos variables. Restricciones. Ecuaciones diferenciales, ecuaciones de primer orden y primer grado. Aplicaciones a modelos económicos. Álgebra matricial. Tipos de matrices. Transpuesta de una matriz. Determinantes de una matriz. Inversa de una matriz. Ecuaciones lineales simultáneas.

MICROECONOMÍA I

Teoría de la conducta del consumidor. Curvas de indiferencia. Restricciones presupuestarias. Obtención de curvas de demanda. Efectos de la variación de precios y del ingreso en la conducta del consumidor. Efectos precio, sustitución y renta. Demanda individual y de mercado. Cambios en la cantidad demandada y en la demanda. Elasticidades. Producción. Factores. Isocostos. Equilibrio de la empresa. Senda de expansión. Corto y largo plazo. Costos. Mercados. Equilibrio del empresario y de la industria.

MACROECONOMÍA I

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. Macroeconomía clásica. Macroeconomía Keynesiana. Oferta y demanda monetaria. Gobierno. Economía abierta. Crecimiento. Ciclos económicos. Política monetaria y fiscal.

DERECHO COMERCIAL

Teoría general de los actos de comercio. Obligaciones. Contratos: Concepto, características, distintos tipos. Títulos y papeles de comercio. El crédito y la transmisión de bienes y derechos. Garantía económica, esencial, natural, adicional y eventual. Letra de cambio, pagaré, cheque y otros documentos comerciales. Sociedad Comercial: concepto, distintos tipos de sociedades, análisis de cada uno de ellos. Temas jurídicos comerciales especiales: protección legal del software, régimen de inversiones extranjeras, régimen legal de la inscripción y retribución de patentes, marcas y otros activos intangibles. Legislación regulatoria del comercio exterior, promoción industrial, uniones transitorias de empresas (UTE) y agrupaciones de colaboración empresaria.

ESTADÍSTICA

Estadística descriptiva. Probabilidades. Variables aleatorias. Principales distribuciones. Interferencia estadística. Pruebas de hipótesis. Estimación de parámetros. Muestreo. Regresión y correlación. Series cronológicas. Pronósticos. Números índices.

MICROECONOMÍA II

Tópicos avanzados de teoría de los mercados de productos y de factores. Equilibrio general. Teoría del bienestar. Bienes públicos. Análisis costo-beneficio. Incertidumbre y riesgo. Teoría de capital.

MATEMÁTICAS PARA ECONOMISTAS

Espacios vectoriales. Dependencia lineal. Base y dimensión. Transmisiones lineales. Matrices especiales. Diagonalización de matrices. Autovectores y autovalores. Formas cuadráticas libres y condicionales. Aplicaciones a extremos. Matrices de dinero y de capitales. Presupuesto de capital; riesgo y rentabilidad; equilibrio de activos financieros. Inversiones. Endeudamiento. Adquisiciones y fusiones de empresas. Planificación financiera. Decisiones financieras a corto plazo. Gestión financiera internacional. El control de la empresa. Control de gestión; principios y métodos. Sistemas de información gerencial.

CALCULO FINANCIERO Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Concepto básico del cálculo financiero. Métodos cuantitativos aplicables a la valuación de activos. Operaciones financieras. Capitalización y descuentos. Métodos de evaluación de proyectos de inversión. Imposiciones, amortizaciones y rentas. Sistema de ahorro y préstamo. Pensiones.

Mercados de dinero y de capitales. Presupuesto de capital; riesgo y rentabilidad; equilibrio de activos financieros. Inversiones. Endeudamiento. Adquisiciones y fusiones de empresas. Planificación financiera. Decisiones financieras a corto plazo. Gestión financiera internacional. El control de la empresa. Control de gestión; principios y métodos. Sistemas de información gerencial.

Conceptos claves inherentes a demanda de mercado, negocio y estrategia de comercialización. Comportamiento de la demanda. Replanteo de la teoría de la demanda; interfaces entre Microeconomía y comercialización. Investigación de mercado. Planeamiento comercial. Desarrollo de productos. Política de precios. Publicidad y promoción. Logística comercial. Canales de distribución. Estrategia competitiva.

PRÁCTICA PROFESIONAL

La empresa: concepto, tipos (empresas nacional y multinacionales públicas y privadas; de familia; unipersonales y sociedades; etc.). Funciones que se desarrollan en la empresa. Documentación empleada. El contexto de la empresa: social, político, económico, cultural, teológico, ecológico. Mercados. Bolsa de valores. Organismos tributarios y de control. Contexto Internacional. Dada su naturaleza, esta asignatura está orientada a la práctica, valiéndose de presentaciones teóricas y breves y desarrollándose mayoritariamente a través de casos y trabajos de campo que permitan al alumno ir adquiriendo un adecuado contacto con la realidad en la que habrá de desempeñarse profesionalmente.

Incumbencias profesionales. Estatuto y reglamento de las profesiones de Ciencias Económicas. Código de Ética. Campo de actuación de las distintas carreras de Ciencias Económicas: análisis descriptivo. Inserción laboral del nuevo profesional. Ejercicio de la profesión en forma de independiente y en relación de dependencia. Honorarios profesionales. Dada la naturaleza, esta asignatura está orientada a la práctica, valiéndose de presentaciones teóricas breves y desarrollándose mayoritariamente a través de casos y trabajos de campo que permitan al alumno ir adquiriendo un adecuado contacto con la realidad en la que habrá que desempeñarse profesionalmente.

REGULACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Regulación del monopolio natural. Precios de Ramsey. Objetivos de la regulación: eficiencia y equidad. El problema de la interconexión. Regulación de las telecomunicaciones, de la electricidad, del gas, del transporte. Privatizaciones y regulación en la Argentina. Las agencias regulatorias. Políticas de defensa de la competencia. Discriminación de precios, prelación, abuso de posición dominante, fusiones, restricciones horizontales y verticales.

MACROECONOMÍA II

Mercados en desequilibrio. Expectativas racionales. La teoría de la elección pública. Modelos neoclásicos neokeynesianos. Contratos y fenómenos indexatorios. El ciclo real. Críticas al supuesto de racionalidad.

FINANZAS PÚBLICAS

Teoría de los bienes públicos. Las funciones económicas del Estado. Gastos públicos e inversiones. Los ingresos del Estado. Teoría de la imposición. La traslación del impuesto. Características de los diversos impuestos: imposición sobre las rentas; imposición sobre los patrimonios; imposición sobre los consumos. El crédito público. Evolución de las Finanzas Públicas en la Argentina. La imposición en la Argentina. La coparticipación federal.

HABILITACIÓN PROFESIONAL I

Se realizan experiencias de trabajo en distintas entidades por períodos breves. Se trata de ubicar al alumno en áreas de su interés como por ejemplo: finanzas y economía de empresas privadas; finanzas y economía de empresas públicas; operatividad de instituciones financieras; determinación e instrumentación de políticas económicas por el Estado. De la misma manera se consulta la preferencia del alumno para enviarlo a empresas comerciales, industriales, de servicios, entidades financieras, empresas o reparticiones públicas, Banco Central, Bolsa de comercio, Comisión de Valores, etc.

Los alumnos están controlados en sus actividades por docentes que actúan armónicamente con los funcionarios de las entidades en que aquellos se desempeñen. Los alumnos preparan trabajos que se analizan en clase, se discuten y normalmente dan origen a informes que se entregan a las entidades donde se realizó la tarea.

EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Concepto y tipos de proyectos. Metodología para el estudio de proyectos; diferencias entre el sector público y privado. Estudios comercial, industrial, organizacional y económico-financiero. Flujo de fondos proyectado. Evaluación de proyecto. Análisis de sensibilidad. Presentación y conclusiones. Concreción de la inversión: etapas, programación. Control cronológico, económico – financiero y de gestión.

TEORÍA DE LA DECISIÓN

Metodología para la toma de decisiones. Los elementos de la decisión y su instrumentación: Matriz y árbol de decisión. Las decisiones programadas. Los objetivos en conflicto. La evaluación de las consecuencias de la decisión: teoría de la preferencia y de la utilidad. La utilidad subjetiva esperada. Criterios de decisión: la decisión bajo riesgo, decisión Bayesiana: cantidad y valor de la información adicional, la decisión bajo certeza, la decisión competitiva: conflicto y negociación. Teoría de los juegos. Equilibrio de Nash. Estrategias mixtas. Juegos repetidos. Reputación.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

La estructura organizacional. La función Comercial. La función Producción. La función finanzas y Control. La función Personal. Cambio y desarrollo organizacional. El cambio y la estructura organizativa. El conflicto en la organización. La cultura organizativa. La dirección del desarrollo estructural. Las organizaciones del futuro.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

El pensamiento económico en la antigüedad. Edad Media. Mercantilismo. Fisiocracia. Escuela Clásica. El pensamiento socialista. Escuela neoclásica. Keynes. La economía postkeynesiana. El pensamiento económico actual. Historia del pensamiento económico en la Argentina.

ECONOMETRÍA

El modelo uniecuacional. El modelo lineal generalizado. Estimación e inferencia. Violación de los supuestos del modelo clásico. Multicolinealidad, heteroelasticidad, autocorrelación. Modelos de variables dicótomas. Modelos autorregresivos y rezagos distribuidos. Modelos para series de tiempo. Modelos para series estacionarias y no estacionarias. Modelos de ecuaciones simultáneas. Predicción y control. Aplicaciones informáticas y Econometría. Análisis espectral.

TEORÍA MONETARIA I

Dinero y liquidez. Equilibrio monetario. El crédito. Dinero, crédito y nivel de precios. Tasa de interés.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Teoría clásica y neoclásica del comercio internacional. Teoría de Herskher-Ohlin. Beneficio del libre comercio. Instrumentos de política comercial: aranceles, subsidios, restricciones cuantitativas, dumping, barreras no arancelarias. El deterioro de los términos del intercambio. Tecnología y comercio internacional. Ciclo de producto. Productividad y competitividad. Análisis del mercado cambiario al contado y a término. Proceso de ajuste clásico, keynesiano y monetarista. Financiamiento del comercio internacional.

HABILITACIÓN PROFESIONAL II

Se completa lo realizado en Habilitación I: a) Profundizando el trabajo hecho por el alumno en el tipo de organización elegido por él y en el área de su preferencia; b) complementando su preparación con tareas a realizar en otro tipo de organizaciones y áreas.

TEORÍA MONETARIA II

Mercado financiero y monetario externo. Diversos sistemas para la determinación del tipo de cambio. Instituciones monetarias y financieras externas. El caso argentino.

MERCADO DE CAPITALES Y DERIVADOS FINANCIEROS

Morfología de los mercados de valores. Instrumentos e instituciones. Naturaleza de los flujos monetarios y financieros. Decisiones bajo incertidumbre. Arbitraje, equilibrio y optimización de carteras. Expectativas racionales y eficiencia de mercado: teoría y evidencia empírica. Riesgos e instrumentos derivados. Mercados a término, swaps, futuros y opciones. Mercados internacionales. La realidad argentina y sus perspectivas.

PLANEAMIENTO

El planeamiento como función administrativa. Características en el ámbito público, en el privado y en otras instituciones. Su ubicación en la estructura organizativa. Procesos en definición de objetivos, políticas y metas. Las características de las decisiones sobre futuro. Herramientas para el proceso de planeamiento. Las fuentes de datos para el planeamiento. Proyecciones, pronósticos y tendencias. Los diferentes grados de control: componentes aleatorias y no aleatorias, endógenas y exógenas. Estudios de factibilidad. Las condiciones y metodologías definidas por instituciones financieras nacionales y extranjeras. Utilización de los modelos de simulación para la evaluación de alternativas. Los modelos matemáticos: su uso como prototipos experimentales. Los modelos de sistemas para las tareas de planeamiento. Modelos dinámicos: estructura, ecuaciones, diagramas de flujo. Los procesos de seguimiento, de revisión y actualización de planes.

TALLER DE TRABAJO FINAL DE LA CARRERA

Conceptos básicos: ciencia, disciplina, epistemología, teoría, metodología, hipótesis, base empírica. Contexto de descubrimiento, justificación y aplicación. Descripción y análisis de diferentes estilos de trabajo final de carrera. Criterios para la selección del tema. Elección y funciones del tutor. Construcción del proyecto: planteo del problema, alcances y límites, viabilidad, objetivos, contenidos, construcción del marco teórico, principales técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos, selección y tratamiento de las fuentes de información. Análisis e interpretación de los datos. Redacción del informe -citado y referenciado-. Presentación del Proyecto de Tesina o Trabajo Final. Funciones del jurado. Estrategias para la defensa oral del informe final.

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

POLÍTICA ECONÓMICA

Objetivos e instrumentos de la política económica. Dilemas en el logro simultáneo de objetivos. Políticas monetarias. Políticas fiscales. Políticas de ingresos. Efectos sobre los precios relativos. Modelos de aplicaciones. Compatibilización de políticas económicas con flujos comerciales y financieros internacionales.

DESARROLLO ECONÓMICO

Modelos de crecimiento sin modificaciones tecnológicas. Los cambios tecnológicos. Rendimientos a escala. Economías externas. Modelos cerrados y abiertos. Crecimiento, desarrollo y ciclos económicos. El subdesarrollo: aspectos naturales, tecnológicos y humanos. Modelos de desarrollo económico. Etapas del desarrollo. Financiamiento del desarrollo. Sector externo. Políticas a mediano y largo plazo. Desarrollo y progreso. Transferencia de tecnología. Dependencia económica. Crecimiento desarrollo y progreso en la Argentina.

ECONOMÍA LABORAL

Demanda de mano de obra. Productividad. Análisis Macroeconómico y Macroeconómico. Oferta de mano de obra. Análisis de las características propias del mercado laboral. Salarios de eficiencia. Contratos. Morfología de los mercados laborales. Impuestos y su influencia en la determinación del equilibrio en el mercado de trabajo.

ORGANIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES

Proceso de integración. Unión Aduanera. Mercados Comunes. Tarifas externas. Compatibilización de sistemas fiscales y monetarios. Organismos. Repercusiones macroeconómicas y macroeconómicas. Reconversión de las estructuras económicas.

ANÁLISIS DE COSTOS DE LA EMPRESA

Concepto y elementos del costo. El costo en el subsistema de la contabilidad patrimonial y en el de la contabilidad gerencial. Contabilidad de costos. Los elementos del costo de producción. Los costos de comercialización y administración. Métodos y sistemas de costo-volumen-utilidades. Costo para la toma de decisiones. Costo para la fijación de precios. Informes de costos.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La innovación: concepto, modelo lineal y modelo interactivo, tipos de innovaciones. Tecnología y competitividad en las empresas: estrategia empresarial y estrategia tecnológica. Las tres generaciones de I+D. Estrategias tecnológicas madurez del sector. La tipología de Pavitt. Estrategias tecnológicas en las organizaciones: apropiabilidad, incertidumbre y riesgo. Herramientas para la innovación: la economía digital, adelantos tecnológicos, la economía de Internet, el e-service, motores de la búsqueda, resistencia al cambio, e-commerce, e-business. Éxito y fracaso de la innovación.

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACIÓN GENERAL

Se dictarán las materias de formación general que forman parte de la oferta general de la Universidad, a elección de los alumnos. A continuación se presentan algunas de las opciones posibles:

FILOSOFÍA

La problemática filosófica. El hombre y la filosofía. Alma y Cosmos en el mundo antiguo. EL problema del principio y del movimiento. El hombre y las potencias cósmicas. Sujeto y mundo en la Edad Moderna. Razón y experiencia. Los objetos y el hombre en el mundo actual. Neoemperismo. Neopositivismo. Análisis del lenguaje. Los hechos y el lenguaje. La estructura

ontológica de la existencia humana. Ser y tiempo. Modernidad y Postmodernidad. La simulación de la cultura.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Los sistemas sociales y la comunicación: Teorías sobre la comunicación masiva. Estructura de los medios de comunicación masiva. Legislación y control. Naturaleza de la opinión pública. Elementos que inciden en la diversidad de opiniones. Teorías sobre opinión pública.

ANÁLISIS POLÍTICO SOCIAL MUNDIAL

Conocimientos sobre la situación política y social a escala mundial. Como se organizan y agrupan las naciones. La organización e instituciones internacionales. El problema del trabajo.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

El derecho del consumidor. Teoría general del contrato. Antecedentes. Ley de lealtad comercial. Ley de defensa del consumidor. Procedimiento administrativo. Sistema nacional de arbitraje. Organizaciones de defensa del consumidor. Entes reguladores.

ÉTICA

El hombre y sus valores éticos. Necesidad de la reflexión sobre la cuestión moral: modernidad, postmodernidad. Presupuestos éticos. Moral pública y moral privada. Problemas morales en la actualidad: el valor de la vida, el aborto, la corrupción, los derechos humanos, etc. El hombre frente a las adicciones, a la tecnificación y al economicismo, como formas de vida. El problema de la diferencia: la discriminación. La vigencia de los valores éticos en el ámbito de las estructuras sociales, políticas, técnicas, educativas, etc. Ética, cultura y productividad.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Concepto de ciencia. Ciencias fácticas y formales. Métodos deductivos y probabilísticos. Fases de una investigación: delimitación del marco teórico, elaboración de hipótesis de trabajo, diseño de la investigación, elección del tipo de prueba, recolección de datos, análisis de los resultados. Elementos básicos para la redacción de un informe de investigación.

MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX

La situación política y social del siglo XX. Movimientos sociales y políticos según su aparición histórica y/o posible simultaneidad. Fenómenos políticos más destacados: comunismo, fascismo, nazismo, movimientos del Tercer Mundo de los años 50 y 60 y su multiplicidad de actores. Comunismo Maoísta, movimientos de liberación de la India, Egipto, Yugoslavia y los populismos de América Latina. La caída del comunismo y la revolución conservadora de los 80 y 90.

PSICOLOGÍA POLÍTICA

Comportamiento y análisis de la sociedad política. Los condicionantes psicológicos de la acción política: las masas y el comportamiento.