



UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Las tesis de Belgrano

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Licenciatura en Relaciones Internacionales**

**China y su estrategia del «Go Out»: «La
disminución del rol del Estado y la emergencia
del Mercado dentro de la política de reforma y
apertura»**

Nº 223

Deborah Lichtenstein

Tutor: Julio Burdman

**Departamento de Investigación
Octubre 2006**

Indice

INTRODUCCIÓN	5
ASPECTOS METODOLÓGICOS	5
CAPÍTULO 1: El proceso histórico de la reforma y apertura de la República Popular China	8
1.1- Etapas de la reforma y apertura económica	9
1.2- El ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio	10
1.3- Disminución del protagonismo del Estado y un mayor espacio al Mercado	11
CAPÍTULO 2: La estrategia del «Go Out»	12
2.1- Implicancias de la estrategia	13
2.2- Principios para llevar a cabo la estrategia del «Go Out»	15
2.3- Prioridades que deben tener las empresas al momento de «ir hacia fuera»	15
CAPÍTULO 3: La implicancia del «Go Out» en América Latina	17
3.1- Inversiones Chinas en Brasil, Chile y Argentina	18
3.2- Reconocimiento de China como Economía de Mercado	18
CAPÍTULO 4: Conclusiones	19
BIBLIOGRAFÍA	21

Introducción

Dentro de las Relaciones Internacionales, la Economía Política Internacional estudia el modo en que las decisiones y los intereses políticos afectan a las actividades económicas y viceversa. En función de este concepto analizaré la apertura económica de China y sus efectos en el Estado y el Mercado.

«Go Out» significa «ir hacia afuera». Trasladado a la problemática de las Relaciones Internacionales, este movimiento se puede observar en una amplia gama de áreas y variables (la cultura, el idioma, las inversiones de capital, etc.). En esta tesina, que busca describir algunas de las tendencias político-económicas características de la China de las últimas décadas, me concentraré en la descripción de la apertura de la economía china hacia una estrategia de inversiones directas en el extranjero, y esbozaré algunas líneas analíticas de interpretación.

El objetivo final -de «largo plazo»- de esta política del gobierno chino, es incrementar su grado de influencia en la comunidad internacional. Y su antecedente, fue la planificación y puesta en práctica de distintas estrategias para atraer capitales externos, que permitieron a China crecer rápidamente y de manera sostenida.

Hoy, la República Popular China tiene la capacidad -y, a su vez, está dispuesta a hacerlo-, a realizar inversiones en el exterior. Esta estrategia se lleva a cabo a través de posicionamientos planificados que el Gobierno implementa a partir del décimo plan quinquenal (2001-2005), y se fundamenta en la necesidad de estimular a las empresas nacionales chinas para realizar inversiones en países extranjeros e instalar sus plantas en diferentes regiones eliminando de tal forma la triangulación de su comercio exterior que fuera anteriormente casi monopolizada por Gran Bretaña a través de Hong Kong, y por los EEUU a través de Taiwán. El perfil del gigante asiático es así mejorado, a través de la compra de activos estratégicos; a la vez que se expande en todos los mercados internacionales.

Esta nueva política del «Go Out», parece responder a una estrategia de Estado, en la cual adquiere vital importancia el contar con los alimentos necesarios para cubrir las necesidades de su población (1.300 millones de habitantes) y con las materias primas que requiere China para continuar con su proceso de desarrollo económico y social. Es el caso de América Latina el que puede suministrar estos recursos y no debe dejar pasar la oportunidad.

Como veremos, el «Go Out» le facilita a China no sólo cooperación económica con las distintas regiones del planeta, logrando así una nueva vitalidad en sus Relaciones Económico-Comerciales Internacionales, sino que también responde a sus propias necesidades domésticas. Y convierte al país en un actor de peso propio creciente en el escenario internacional.

Finalmente y antes de introducirnos de lleno en el capítulo uno, hay que hacer mención a que esta política a largo plazo que analizaré a continuación, no sería posible ni eficaz sin un Estado ordenado que haga respetar las reglas del juego y sin un pueblo dispuesto a asumir su papel en este plan estratégico gubernamental Chino.

En el trabajo se utilizará un método analítico descriptivo, realizando un examen crítico del tema a desarrollar, explicando y describiendo el mismo. La investigación será documental, tanto de libros y artículos de diferentes autores, como a su vez, la búsqueda en sitios de Internet, como la utilización de periódicos internacionales, por ejemplo y realización de entrevistas a expertos en el tema, al ser éste un tema que se modifica diariamente.

La división del trabajo será en cinco partes. La primera parte abarcará la metodología de investigación, incluyendo los objetivos generales y específicos, la idea directriz y el marco teórico.

La segunda parte se basa en describir el proceso de reforma y apertura de la República Popular China desde la época de Mao hasta nuestros días.

Luego llegamos a la tercera parte del trabajo en donde se describirá y analizará la política del «Go Out» y sus implicancias.

La cuarta parte del trabajo será una pequeña descripción de las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina.

Y por último, en la quinta parte se presentará la conclusión del análisis del material de investigación utilizado durante todo el desarrollo del trabajo.

Aspectos metodológicos

Idea directriz: Analizar la reforma y apertura económica de China en los últimos años, y sus efectos en el ámbito político y económico, como así también en la Comunidad Internacional, tomando como base la

estrategia del «Go Out» y sus implicancias; y su conversión de una Economía Planificada íntegramente por el Estado a una Economía de Mercado.

Área General: Relaciones Económicas Internacionales.

Área Específica: Economía Política Internacional.

Objetivo General:

El objetivo general de la presente tesina es analizar las consecuencias de la apertura económica de la República Popular China, determinando su influencia en las economías regionales y en la economía mundial en el marco de su política del «Go Out».

Objetivos Específicos:

1. Analizar las implicancias, principios y prioridades de la estrategia del «Go Out»
2. Analizar la efectividad de la Política del «Go Out»
3. Observar las diferencias entre la China antes de 1978 y la China contemporánea.
4. Observar la reacción de las Naciones Occidentales frente a este nuevo protagonista: China, en el Sistema Internacional.
5. Considerar la participación de América Latina y sus recursos naturales en la estrategia del «Go Out».

Marco teórico

1. Definición terminológica:

Economía de mercado: Aquella en la cual se intercambian bienes y servicios sobre la base de los precios relativos. Es el lugar donde se negocian las transacciones y donde se determinan los precios. El mercado es el ámbito de cualquier país, en el cual los vendedores y compradores establecen un libre intercambio mutuo de ciertas características que los precios de un mismo producto tienden a igualarse rápidamente.

Barreras arancelarias: Son barreras impositivas que establecen los Estados para defender ciertos productos que consideran frágiles ante una invasión externa del mismo producto.

Barreras Para-Arancelarias: Son barreras no impositivas que establecen los Estados para defender ciertos productos. Estas barreras actúan como una protección encubierta en ciertos productos, exigiendo para el ingreso de los productos competitivos al país ciertas cláusulas (ejemplo fitosanitarias) como lo son el tamaño del producto, color, sabor, procedencia, etc.

Economías dirigidas: son economías planificadas en donde la producción, distribución y precio de las mercaderías tienden a estar controlados por la burocracia estatal.

Organización Mundial de Comercio: Es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificado por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

Dumping: se traduce como deslealtad comercial y es cuando ingresa un producto al Mercado con falsa competencia, al vender a un precio menor al de su costo marginal.

Cláusula de salvaguardia: es un mecanismo excepcional por el cual una nación dentro de un tratado comercial recibe una irrupción de mercadería de otro Estado miembro, por lo cual puede volver a colocarse por seis meses a un año, en producto no negociado el producto dañado por el otro Estado.

Nación mas favorecida: Establece que cualquier ventaja, privilegio o inmunidad concedido a un país o empresa, será concedido inmediata e incondicionalmente a todos los demás países.

2. Estado de la Cuestión

La estrategia planificadora de China del «Go Out» es hoy por hoy, cuestión central de una política de Estado firme con miras a una expansión clave de las inversiones chinas. Esto implica inversiones directas de la nueva potencia económica mundial en los cinco continentes.

Para lograr este objetivo, es que el Gobierno Chino decidió poner mayor énfasis en fortalecer institucionalmente su Ministerio de Comercio.

La estrategia es a largo plazo, como cada una de las políticas que lleva adelante el Gobierno de la República Popular China.

Para introducirme de lleno en esta cuestión, tuve que utilizar como base bibliográfica, distintos artículos de académicos orientales y a la vez occidentales, ya que al ser una Estrategia Comercial muy nueva y contemporánea, la bibliografía existente es muy escasa. Razón por la cual, he basado la mayor parte de la presente tesina en publicaciones del Gobierno chino y sus embajadas, como así también de nuestro Consulado en la ciudad de Shanghai.

Al hacer referencia en el título de mi trabajo, a una disminución del rol del Estado, quiero dejar en claro que el Estado Chino no se desentiende de su comercio exterior y sus respectivas inversiones, ya sean públicas o privadas, sino que simplemente deja fluir libremente las transacciones, utilizando su voz para orientar con una mezcla de persuasión y disuasión los movimientos empresariales externos.

Gracias a que se viene dando esta disminución del papel estatal, es que el Mercado comenzó a emerger para los empresarios chinos fuera de sus propias fronteras geográficas, buscando ocupar espacios en el tablero mundial. Todo dentro de la política de reforma y apertura que viene llevando adelante la administración del Partido Comunista.

La Política del «Go Out» es un hecho, existe, está en boca de todos los expertos del comercio internacional, tanto orientales como occidentales. Se la puede ver y analizar. Y es en el análisis, donde todos los académicos, intelectuales y expertos en el tema, coinciden en que si todo sale como hasta ahora viene sucediendo, esta estrategia será arrolladora. China está concretando éste plan del «Go Out» con los propios capitales que supieron dejar en el país años anteriores, los empresarios e inversores del mundo (cuando la RPC abrió sus puertas). En un corto período de tiempo, acumuló tanto excedente de capital, que hoy por hoy, ya está en condiciones de ser «ella», la que sale al mundo a invertir.

Finalmente, y antes de pasar de lleno al contenido de mi tesina, quiero dejar constancia que absolutamente toda la clase dirigente del Partido Comunista Chino está embarcada detrás de esta estrategia del «Go Out», que baja desde los más altos niveles políticos del partido.

Oded Shenkar, en su obra «*El Siglo en China*», sintetiza de la siguiente forma el punto de partida de la estrategia china de expansión internacional que busco describir en mi trabajo:

«China es la única nación Comunista (aunque con una economía abierta) que ha logrado rápido crecimiento real durante un período de tiempo sostenido. Es la única economía emergente con un régimen autoritario que busca mantener un rígido control sobre los derechos individuales y la libertad de expresión, aún cuando lo encuentra difícil, al mismo tiempo que va dejando libres segmentos cada vez más grandes de la actividad económica. Es el único país en desarrollo que recibe una cantidad mayor de inversión extranjera que todos los demás países en vías de desarrollo juntos, y que en la actualidad atrae mas dólares de inversión internacional que cualquier otro mercado, desarrollado o subdesarrollado. Recibe también transferencias de tecnología en una proporción, extensión y profundidad nunca vistas en un país en vías de desarrollo, especialmente en uno que no se considera aliado de sus benefactores. Y entre todas las economías emergentes en los últimos 50 años, China es sin disputa la mas ambiciosa en sus metas y la más resuelta a alcanzarlas».¹

De esta forma, China desempeña en el presente un importante papel de motor de la economía mundial gracias a su aceleramiento en el proceso de industrialización, urbanización y a su vez en el atractivo que tiene este país sobre las empresas de todo el mundo. China no solo ha atraído capital extranjero, sino que también se encuentra invirtiendo en el exterior.

Partiendo de esta descripción, en las próximas páginas buscaré desarrollar la reciente estrategia expansiva del Gobierno Nacional Chino – Un modelo político centralizado, donde el proceso de políticas públicas aparece determinado por la planificación, en su marco político económico, e identificar algunos de sus impactos sobre América Latina.

El objeto de estudio de éste trabajo estará por lo tanto, focalizado en los desarrollos de los últimos años. Como mencioné anteriormente, aún existe poca bibliografía, producida en un contexto académico, sobre la expansión de las inversiones chinas en materia de recursos naturales, por lo que nuestra fuente principal de información surge de las publicaciones periódicas citadas al final, y de entrevistas con expertos y protagonistas del cambio. Dichas entrevistas fueron realizadas con diferentes personalidades del ámbito empresarial, comercial y estatal chino durante mi estadía en la ciudad de Shanghai durante todo el año 2005; dichas entrevistas fueron realizadas, en primer lugar, al Cónsul Argentino en Shanghai: Embajador Miguel Velloso y asesores; en segundo lugar, al Sr. Zheng Rong Fa, representante del Partido Comunista en el distrito de Luwan en Shanghai (2000-2005); en tercer lugar, realicé algunas preguntas a empresarios chinos que se encuentran realizando inversiones extranjeras en China como es el caso de *Shanghai Zhenghua Port Machinery Co.,Ltd* y *Alcatel Shanghai Bell Co., Ltd*; y por último consulté cierta información estadística a la Cámara de Promoción de Comercio Internacional de China (CCPIT), en la ciudad de Shanghai.

1. Shenkar, Oded, «El siglo de China», Ed. Norma, Bogota, 2005, p.65.

Capítulo 1: El proceso histórico de la reforma y apertura de la República Popular China.

La expansión del Partido Comunista Chino, encabezado por Mao, provocó un enfrentamiento prolongado con el Gobierno Nacionalista, liderado por Chiang Kai-Shek, líder del Partido KUOMINTANG.

En 1949, los comunistas alcanzaron el triunfo frente a los nacionalistas, y el primero de Octubre, se proclamó la República Popular China.

Luego de la revolución empezaron a aplicarse en China medidas económicas de carácter socialista, como la colectivización de la agricultura y la nacionalización de las empresas privadas. En 1958 el gobierno chino aplicó medidas conocidas con el nombre de «El gran salto adelante»², que tenía como objetivo principal desarrollar la industria del País, destinando más recursos a la industria y una mayor mano de obra, en definitiva, lograr un equilibrio entre el desarrollo industrial y la agricultura, pero a pesar del éxito que tuvo en su inicio, esta medida fue un fracaso y se dejó a un lado.

Luego de la muerte de Mao en 1976, se inicia un proceso de incipiente liberalización económica. Aunque los dirigentes chinos mantuvieron el modelo socialista y comenzó a fomentarse la creación de empresas privadas y la entrada de capital extranjero al país, el Estado continuaba teniendo una función esencial, la de planificar y controlar.

Según Xue Muqiao, en su libro «*problemas de la Economía Socialista China*», afirma que «un país socialista puede y debe planificar su economía» y «El Estado debe elaborar un plan científico y unificado de la economía».³

A partir de 1979, la República Popular China comenzó la reforma gradual del Sistema Socialista. Esta reforma se dio bajo la presidencia de Deng Xiaoping y con el apoyo del Congreso Nacional del Partido Comunista Chino. Todo esto dio como consecuencia, luego de un gran esfuerzo, al traspaso de una economía de planificación centralizada en el Estado a una Economía de Mercado Socialista, la cual consiste en la incorporación de mecanismos de mercado con un menor control estatal, una mayor descentralización y establecer una política nacional de apertura al mundo exterior. El objetivo principal de esta reforma, era mejorar el funcionamiento económico (hasta ese momento manejado únicamente por el Estado) a través de la introducción del sector privado y reformar el sector público gradualmente, también tenía la necesidad de incentivar la apertura al capital extranjero, descentralizar el poder brindando mayores responsabilidades a las provincias y solucionar los desequilibrios entre el campo y las ciudades en cuanto a producción y salarios. A partir de la reforma y apertura, China buscó incrementar la industria liviana y la construcción de viviendas, contrario a lo realizado en su Primer Plan Quinquenal (1953-1957) que se centró en el desarrollo de la industria pesada.

A diferencia de la mayoría de los países en vías de desarrollo y poscomunistas que transitaron por difíciles recesiones durante esta transición, China logró liberalizar su economía sin sufrir una baja en la producción.⁴

Esta reforma y apertura comenzó a darse en las zonas rurales en donde se comenzaron a realizar contratos basados en la familia, a través de un sistema de «responsabilidad familiar». Los campesinos al momento de firmar este contrato, estaban obligados a entregar una cuota fija de la producción y a su vez obtendrían sus ingresos en relación a su rendimiento. Estas medidas estimularon al campesinado a poner más energía en la producción. En este período los medios de producción fueron privatizándose gradualmente. Más tarde, en 1981 la entrega de cuotas obligatorias al Estado se suprime, y como consecuencia de esto, cada familia se convierte en la unidad económica básica del medio rural. Tiempo más tarde, esta apertura fue trasladándose del campo a la ciudad.

En 1984, en las ciudades buscaban disminuir el papel del Estado, dando mayor importancia y responsabilidad a los directores de las empresas públicas, a esto se lo llamó, «responsabilidad de gestión», en donde los directores de las fábricas podían contratar y despedir gente y a su vez, elegir a sus clientes y proveedores sin necesidad de la intervención estatal. En 1991 los salarios comienzan a relacionarse con la productividad.

2. El Gran Salto Adelante fue una serie de medidas económicas, sociales y políticas implantadas en la República Popular China por el gobierno del Partido Comunista de China a finales de 1950 y principios de 1960 con la intención de aprovechar el enorme capital humano del país para la industrialización. El fracaso de estas medidas, unido a una serie de catástrofes naturales, produjo una hambruna que, según la mayoría de las estimaciones, produjo la muerte de entre 20 y 30 millones de personas». http://es.wikipedia.org/wiki/Gran_salto_adelante

3. Muqiao, Xue, «Problemas de la Economía Socialista», Ed. Lenguas Extranjeras, Beijing, 1981, p.189.

4. Cesarin, Sergio M, «Ejes y estrategias del desarrollo económico chino: enfoques para América Latina y el Caribe», Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires, 2005, pp.4-9.

Con esta apertura vertiginosa de la República Popular China, se permiten otras formas de propiedad, como la privada, que puede ser de propiedad extranjera, y como la colectiva, que se basa en la autoridad local; de todas formas, la propiedad pública seguía existiendo. El monopolio del Estado sobre el comercio exterior fue eliminado y se permitió de esta forma la entrada de inversiones extranjeras, dando lugar a la circulación de divisas, como los pagos en moneda extranjera y el establecimiento de precios. China comienza a involucrarse cada vez más en el Sistema Internacional.

En este nuevo esquema, de reforma y apertura, se incrementaron las desigualdades territoriales entre la región oriental, con mayor contacto con el mercado mundial y más desarrollado, como son las ciudades que se encuentran en la costa de China, y el resto del país, menos desarrollado y más pobre.

China ha pasado de un sistema de economía planificada y centralizada a un sistema de mercado socialista en muy poco tiempo. Se ha incrementado la función de regulación del mercado sobre la economía y comenzaron a aparecer mercados financieros, mercados de tecnología y servicios laborales.

Como consecuencia de esta apertura y a la vez de una creciente globalización, se destaca la emergencia de un nuevo orden económico internacional. Este nuevo sistema para ser exitoso deberá respetar la importancia de los objetivos políticos por sobre aquellos objetivos de una economía mundial crecientemente integrada. Está comenzando a generarse una creciente politización de este orden económico mundial. Esto generará una creciente regionalización de las relaciones económicas. Ahora los Estados deberán negociar con las empresas multinacionales y así determinar la ubicación de las actividades económicas y el acceso a los mercados de comercio estratégico y restricciones no arancelarias.

El sistema se dirige a una particular corriente de inversión extranjera inducida y regulada por el Estado.⁵

1.1- Etapas de la reforma y apertura económica

El proceso de reforma y apertura ha tenido varias etapas importantes en estos últimos 25 años. Estas son:

La primera etapa abarca 7 años de la apertura y se caracteriza por la reforma en el campo, en donde se realizaron contratos basados en la familia a través de un sistema de responsabilidad familiar, como expliqué en párrafos anteriores, donde las tierras se dividirían entre las familias en parcelas arrendadas, aunque seguirían siendo propiedad del Estado; también se le dio el derecho de producción independiente a los campesinos. En consecuencia, se desarrolló la producción agrícola con rapidez, aumentaron los ingresos de los campesinos y la producción agrícola creció velozmente, con todo ésto, la economía rural se activó de forma muy rápida y comenzaron a notarse los frutos de dicha reforma.

La segunda etapa abarca aproximadamente los años ochenta, donde la reforma se trasladó del campo a la ciudad. Dentro de las zonas urbanas, se realizaron varias reformas como por ejemplo, en el área empresarial, en la planificación, en temas impositivos, el trabajo y los salarios sobre todo. Todos los sectores fueron desarrollándose gradualmente de manera sorprendente y esta reforma económica se trasladó a lo tecnológico y científico.

La tercera etapa ha tenido lugar en los 90, en donde el objetivo principal era crear una estructura económica de mercado socialista. En la reforma comenzó una etapa de grandes desafíos y desarrollo, también brindó importantes cambios en lo que respecta al comercio exterior, a la recaudación de impuestos y la inversión. Se desarrolló el sector de propiedad pública y privada también.

La cuarta etapa comienza a fines de los 90 y se extiende hasta nuestros días, donde los problemas se fueron solucionando y se fue creando una estructura económica de mercado socialista, eufemismo que solo disfraza una gran liberalización. En esta etapa, comenzó a destacarse la modernización industrial y la adquisición de tecnologías.

En este periodo las empresas estatales comenzaron a perder su poder ya que comenzó a darse lugar a la incorporación de capital extranjero dentro del país.⁶

China comienza a consolidar su inserción en el sistema económico mundial y comienza a demostrarlo con su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en el mes Diciembre del 2001, donde el país del Asia Pacífico comienza a tener grandes compromisos en lo que respecta a las inversiones en el país y en el exterior. En efecto, se produce la caída de barreras al comercio: rebajas arancelarias, etc.⁷

Hoy en día y como consecuencia de estas reformas que se vinieron originando a lo largo de las diferentes etapas, podemos ver como la política industrial de China tiene un claro propósito, equivalente al de los países occidentales:

5. Gilpin, Robert, «La Economía Política de las Relaciones Internacionales», Ed. Grupo editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1990, pp.247-276.

6. Fundación de Investigación Económicas Latinoamericanas (FIEL), «La nueva China cambia al Mundo», Documento de trabajo N° 81, M. Cristini y G. Bermúdez, pp.3-18.

7. Cesarin, Sergio M., Op. Cit, p.5.

1. Crear industrias con ventajas comparativas e internacionalmente competitivas, para promover un crecimiento a través de las exportaciones. Promueven la adopción de tecnología, mediante licencias (no inversión directa), proyectos de inversión, desarrollo, educación. Todo ésto deriva en altos niveles de ahorro.
2. Otra política domestica de China, parecida a las de Corea y Japón, es la política compensatoria de las fallas del mercado. Esto deriva en una promoción de la investigación, para luego comercializar sus productos.
3. Política comercial estratégica: Esta practica creciente a nivel mundial, busca influir en el ambiente competitivo internacional para darle ventaja a las empresas nacionales. El poder del Estado se utiliza para alterar el régimen del comercio, con el fin de dar un mejor posicionamiento a sus firmas nacionales y así aumentar sus ganancias.
4. Las empresas multinacionales, son en realidad, empresas con nacionalidad bien definida y reciben el apoyo de sus gobiernos respectivos.⁸

En lo que respecta al comercio exterior y el control del Estado sobre el mismo, a partir de la creación de la República Popular China en 1949, también ha pasado por distintas etapas a lo largo de la reforma y apertura de la región.

En una primera etapa (1956-1978) el comercio exterior se lleva adelante en forma totalmente centralizada, a través de corporaciones de comercio exterior y sucursales en el interior del país y bajo directivas del Ministerio de Comercio Exterior (MOFTEC). El gobierno a través de este ministerio se hace responsable de las pérdidas y los beneficios.

En cuanto a la segunda etapa, abarca los años 1978 a 1985, en la cual se implementa una política de apertura. El Ministerio de Comercio Exterior pierde su monopolio en el manejo del comercio exterior. Otros ministerios y comisiones dependientes del consejo de Estado y los gobiernos provinciales, municipales, etc., son autorizados a establecer sus propias corporaciones de comercio exterior. A pesar de esta apertura, persistió una cierta dependencia de las corporaciones con relación a los organismos administrativos y a la vez existía una falta de interés de las corporaciones por sus resultados económicos, ya que el Gobierno, se hacía cargo de los beneficios o pérdidas que pudieran existir.

Luego de 1985, comienza la tercera etapa en la cual el Consejo de Estado aprueba una nueva estructura de comercio exterior que implica la separación de las funciones del gobierno y las empresas y también vincular más estrechamente las corporaciones de comercio exterior con los sectores industriales y los aspectos tecnológicos y las importaciones con las exportaciones.

1.2- El ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio.

El ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio, luego de 15 años de negociaciones, ha sido una decisión estratégica muy importante para la modernización de China y también para demostrar la aprobación por parte de la Comunidad Internacional sobre la Economía de Mercado de China. El ingreso de este gigante asiático va a acelerar todo el proceso de la reforma y apertura que se viene dando hace tantos años, promoviendo así, el desarrollo económico tanto de China como del mundo y fortaleciendo la participación del primero en el proceso de Globalización económica, produciendo mayores flujos comerciales y de inversiones. El ingreso de China a la OMC, facilita el acceso de los demás países al mercado chino y viceversa, ya que se necesitan mutuamente.

Su entrada a la OMC, obliga al país a un gran cambio para poder participar en el Sistema Internacional, como una reestructuración de la industria manufacturera, agrícola y del sector financiero, que carecen de competitividad internacional por razones históricas y es por eso, que deben dotar a sus grandes empresas de superioridad competitiva y desarrollar un sistema financiero moderno, un gran desafío para China, que requiere de profesionales con alta experiencia técnica. También se obliga a una reducción de barreras a la importación, eliminando cuotas y barreras no arancelarias y reduciendo los aranceles en un corto período de tiempo. Esto provoca una baja en los precios y mejora la competitividad, lo que significa un aumento en la capacidad de producción y disminución de costos. Un dato importante para tener en cuenta aquí, es que en el año 2004 el arancel promedio en China disminuyó a 9,6% en relación a un promedio del 55% en 1982. «De acuerdo a los compromisos en la OMC, el arancel promedio y los picos arancelarios en China deberán caer aún mas hacia 2015 hasta llegar a un 6.8% y un 65% respectivamente».⁹

Al mismo tiempo, debe abrir el sector de servicios como la banca, los seguros, el turismo y la telecomunicación y una mayor apertura a la inversión extranjera. China al ingresar a la OMC se ve beneficiado en la eliminación de algunas barreras no arancelarias que tienen sus productos, como el textil por ejemplo. En lo

8. Gilpin, Robert, Op. Cit, pp. 185-243.

9. Tramutola Carlos, «China, Cómo puede Argentina aprovechar la gran oportunidad», Ed. Edhasa, Buenos Aires, 2005, p.128.

que respecta al 2005, prácticamente todas las licencias y cuotas a la exportación e importación fueron eliminadas.

Al haber ingresado a la Organización Mundial de Comercio, China logró obtener el estatus de Economía de Mercado, de parte de varios países del mundo.

La integración de China a la OMC termina de consolidar la reforma económica que viene dándose hace más de veinte años, desde la época de Mao con una planificación centralizada en el Estado, hacia una Economía socialista de mercado.¹⁰

Los compromisos adoptados por China en la OMC, son muy exigentes, casi como los adoptados por los países desarrollados. En resumen estos compromisos asumidos son los siguientes:

- Otorgar a todos los miembros de la OMC un trato no discriminatorio.
- China eliminará la costumbre de fijar precios duales, así como las diferencias de trato de las mercancías para el mercado interno y para las exportaciones.
- No se utilizará el sistema de control de precios para proteger la producción interna.
- Aplicar los acuerdos de la OMC de manera efectiva y uniforme. Deberá revisar las leyes internas vigentes y promulgar nuevas conformes al Acuerdo.
- En tres años a partir de la entrada a la OMC todas las empresas tendrán derecho a importar y exportar todo tipo de mercancía, con excepciones limitadas.
- Debe abrir el mercado de los servicios a la inversión extranjera, como por ejemplo seguros, telecomunicaciones e importaciones y exportaciones.¹¹

1.3- Disminución del protagonismo del Estado y un mayor espacio al Mercado.

La reforma y apertura, se llevó a cabo de una manera gradual y dirigida por el Estado, y es en ese momento en donde se dio comienzo una nueva política denominada «Política de puertas abiertas», introducida por Deng Xiaoping, que conlleva a reformas políticas y económicas. Según Deng, el mercado juega un rol básico en la asignación de recursos, pero debe darse siempre bajo el control del Estado.

Debido a la transformación que se fue dando en China gracias a la política de reforma y apertura, se comenzaron a imponer nuevas reglas de juego que impulsaron a este país a una reintegración al comercio internacional y un papel mucho más activo en lo que respecta a la competencia y cooperación con los demás países.

Con el tiempo, el Estado comenzó a ceder mayor espacio al Mercado y al comercio de bienes y servicios también, dándole menos protagonismo a la función misma del Estado y lograr descentralizar el poder de decisión que anteriormente se encontraba concentrado en el gobierno central únicamente.

Anterior a la reforma solo existía una economía de propiedad pública, que no tenía dinamismo, todas las empresas eran manejadas por el Estado. El gobierno chino comenzó a promover el desarrollo de varios elementos económicos y como consecuencia de esto, se desarrolló rápidamente la propiedad privada. Muchas de las empresas en manos del Estado fueron privatizándose poco a poco. Y «la constitución fue modificada para reconocer el carácter «inviolable» de los derechos a la propiedad privada».¹²

En esta etapa de la reforma, se cambió la forma de administrar la economía por parte del Estado, modificando así, la estructura y el modo de operar de la economía y el mercado; como mencioné anteriormente, el traslado desde la economía planificada a la economía de mercado socialista. De todas maneras, este traslado de una economía más cerrada a otra más abierta, siempre fue regulado y controlado por el Estado, ya que este último tuvo una participación esencial en las reformas económicas de China.

El rápido crecimiento económico de China ha producido una importante liberalización de su sistema político, estos efectos pueden verse plasmados en distintos ámbitos, como por ejemplo en la reducción del control estatal sobre el ámbito empresarial, donde grupos empresariales han abandonado las empresas estatales, para comenzar a trabajar en el sector privado, ya que tendrían mejores salarios y mejor calidad de trabajo. Una consecuencia importante del crecimiento económico, ha sido el cambio en las normas políticas donde implícitamente se ha puesto límites al poder y centralización del Estado, todo esto se dio gracias al creciente contacto de China con los países occidentales.

En resumen, China se está trasladando a un sistema más descentralizado, donde además del Estado, el Mercado y el comercio internacional tienen una función esencial.

En conclusión, se puede afirmar que hoy en día la política económica de China se sustenta en el llamado modelo de Economía Socialista de Mercado y en lo que respecta al ámbito político, el actual régimen de

10. Aróstica, Pamela, «China miembro de la OMC: proyecciones internas y en la economía internacional», Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires, 2005, pp.86-102.

11. Organización Mundial de Comercio, Comunicado de prensa 2001, «Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China», www.wto.org/spanish

12. Tramutola, Carlos, Op. Cit, p.127.

gobierno de China es una República Popular Comunista fundada en una Constitución Nacional. De todas maneras, su economía es dirigida por el Estado y se basa en un pacto entre este último y el campesinado, en lo que respecta al sector agropecuario y el sector obrero, en lo que respecta a la industria.

Capítulo 2: La estrategia del «Go Out».

La apertura de China tiene ciertas implicaciones, como la ampliación de su integración en la economía mundial como también un desarrollo más equilibrado a medida que el Oeste del país se vaya desarrollando.

La República Popular China en los últimos tiempos, ha cambiado el rumbo de su política macroeconómica, siempre dentro de un orden socialista en donde el Estado tiene un rol protagónico.

Esta nueva dirección implica un cambio estratégico, abocado a ser ahora ella, la República Popular China, quien sale a jugar en el comercio internacional. Este plan implica un alto riesgo pero a la vez es audaz: Asumir el rol de País inversionista. La región pasa de ser el mayor receptor de inversión extranjera directa a jugar un rol de inversionista.

Este rol es denominado por los expertos, como la política del «Go Out», lo que significa «ir hacia fuera», más allá de sus fronteras geográficas, buscando ocupar espacios en el tablero mundial.

Al hablar de país inversionista, quiero dejar en claro, que me refiero a una macro-estrategia: No solo me refiero a invertir en la adquisición de bienes y servicios, sino también en expandir la cultura y el idioma chino, en posicionar a China en los más altos estándares de turismo internacional, etc. De todas maneras en este trabajo nos enfocaremos únicamente en lo que respecta a las inversiones de las empresas Chinas en el exterior.

Con la estrategia del «Go Out», China se asegura una activa participación en la cooperación y competencia internacional. Esta estrategia es una importante medida tomada por el gobierno para resolver los desafíos y oportunidades que conllevan la globalización y la necesidad de desarrollar una economía abierta al sistema internacional.

La tarea de China es poner en práctica dicha estrategia y mejorar algunas políticas y sistemas relacionados con esta política del «Go Out» para poder así, dirigir e incentivar a las organizaciones o empresas que vayan a invertir en otros países.

La combinación de los dos mercados, el domestico e internacional, y la combinación de los recursos, domestico e internacional, alivian las cargas de la demanda inactiva y asegura un sostenido crecimiento económico.

A medida que China fue ampliando su comercio y su inversión extranjera directa vigorosamente, también ha estado invirtiendo en otros países o regiones. Según MOFCOM (Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica), para fines de junio del 2003 China había establecido 7.178 empresas en más de 160 países y regiones incluyendo a Hong Kong con un total acumulativo de inversiones contractuales de US\$10 billones.¹³

Inicialmente esos fondos de inversiones fueron al comercio, pero luego se amplió al desarrollo de recursos, procesos (manufactura), transporte, comunicación, medicina, construcción, turismo, etc. Desde los últimos años de los 90, algunas empresas de electrodomésticos y textiles han establecido plantas fuera del continente para producir y comercializar directamente desde allí. Otras empresas han logrado resultados muy importantes en conseguir recursos naturales como aceites, gas natural, minas de hierro, etc.

En el mundo actual, la globalización económica se está intensificando y produce un gran cambio en el balance de la economía mundial. Todos los gobiernos necesitan predecir cual será su futura posición en la nueva estructura y como vivir en un mundo más abierto. Deben estar dispuestos enfrentar los nuevos desafíos, comprometiéndose a reformar los sistemas antiguos para responder a las nuevas situaciones.

Acomodar la demanda doméstica es la política a largo plazo de China, de todos modos deben poner su atención también en otras áreas para promover el crecimiento.

El X plan quinquenal (2001-2005) hizo referencia a la necesidad que tiene China de hacer frente a los retos de la globalización y aprovechar el proceso plenamente. Se debe estimular a las compañías nacionales Chinas para que estas realicen inversiones en el exterior, este estímulo debe darlo el gobierno chino.

China creó bases de recursos minerales más allá de sus fronteras geográficas en los últimos años, de esta forma disminuye la presión que existe en este país por la falta de energía y materias primas que tiene debido al rápido crecimiento económico que viene desarrollándose hace tiempo.

13. Información extraída del Consulado y Centro de Promoción Argentino en la ciudad de Shanghai, China, 2005.

Durante este período, fueron más de 1,800 empresas chinas las que contaron con proyectos en el exterior.

«A finales del X plan quinquenal, más de 10,000 empresas de capital chino estaban establecidas en el extranjero, con proyectos contratados por valor de US\$181,100 millones, según el ministerio de comercio de China».¹⁴

Para asegurar un crecimiento sostenido, rápido y sano es necesario la búsqueda de nuevos mercados y la reestructuración de la economía. China necesita mirar hacia el mundo para poder encontrar estos nuevos mercados y nuevos recursos y así lograr un mayor crecimiento y modernización, pasando a ser así, un gran ejemplo para la economía mundial y contribuir a la globalización.

Se puede afirmar que en los últimos años, China se encuentra en un período, en el cual el colocar capitales en el exterior es de suma importancia y se está convirtiendo en exportadora de capitales poco a poco.

Los países se pueden beneficiar con la globalización, pero cada país es dotado con oportunidades diferentes. El éxito de cada región está basada en la capacidad que tengan de aprovechar sus ventajas comparativas, no solamente su fuerza económica, sino también el sistema y la política que son factores muy importantes. Aquí es donde China tiene algunas ventajas.

China es un gran país con 1300 millones de habitantes, representan el 21% de la población mundial y está ubicado en la sexta posición, en términos de la economía mundial. La apertura ha permitido a China alcanzar tasas muy altas de crecimiento sostenido en los últimos veinte años, lo que va a continuar en un futuro próximo. Como resultado de ello, los ingresos y el consumo han aumentado a gran escala reduciendo así, los niveles de pobreza en la región.

El gigante asiático, está en la cima de la lista de los países en vía de desarrollo, en la atracción de Inversión Extranjera Directa (FDI). También es conocido como uno de los países con mayor rapidez de crecimiento en lo comercial.

Se ha desarrollado, un buen sistema industrial (no completamente), muy competitivo de la industria liviana, la industria textil, electrodomésticos y también en la industria pesada.

La reforma y desarrollo de la apertura China han logrado resultados notables en la inversión en otros países o regiones.

El incremento de la demanda interna y la presión competitiva son suficientes para impulsar las empresas al exterior en ciertos sectores, tanto para los del sector primario como para los del sector de la industria electrónica.

A medida que las barreras competitivas disminuyen, y los grupos industriales se consoliden a través de fusiones, irán surgiendo nuevos grupos de empresarios con aspiraciones internacionales.

Desde una perspectiva macroeconómica, «el ir hacia afuera» es una ventaja para China. El país actualmente atrae más dinero a través de las exportaciones y la inversión extranjera, causando burbujas especulativas en algunos sectores. La inversión en el extranjero de las compañías chinas disminuye la reserva nacional de dólares, aliviando la presión a la apreciación del Yuan.

En los últimos años, la velocidad de crecimiento promedio de las inversiones chinas en el exterior se mantuvo en 76,8%. Aumentando así, la influencia de las empresas chinas en el extranjero.¹⁵

2.1- Implementación de la estrategia

Anteriormente China se focalizaba en las inversiones extranjeras dentro del territorio y las empresas chinas se inclinaban a establecer oficinas representativas en el exterior, pero esta situación se modificó a partir de la estrategia del «Go Out» adoptada por el gobierno chino, de fomentar a empresas domésticas a la inversión en el exterior:

Como expone Carlos Tramutola en su libro «*CHINA, Como puede Argentina aprovechar la gran oportunidad*», el gobierno chino impulsa a las empresas a invertir en el exterior, ya que tiene una serie de objetivos, como por ejemplo, el acceso de las empresas a «nuevos mercados», a «tecnología extranjera», «adquirir empresas con marcas prestigiosas como alternativa a construir marcas propias» y como objetivo principal el asegurar el «abastecimiento de recursos naturales».¹⁶

Esta estrategia es un gran movimiento que empuja a la apertura a una nueva etapa. El «ir hacia fuera», obliga a este país a ser más eficiente y lograr los desafíos impuestos por la OMC y poder tener la oportunidad de vivir en una economía abierta.

La apertura alivia a China del embotellamiento (el llamado, cuello de botella) de depender solamente de los recursos internos. China es un país en vías de desarrollo con poca oferta de recursos per capita dispo-

14. Xinhuanet News, «China estimula la inversión exterior de sus empresas, Enero 2006, www.xinhuanet.com

15. Fundación para las Relaciones Internacionales y el Dialogo exterior (FRIDE), www.fp.es.org

16. Tramutola, Carlos, Op.Cit, p.167.

nibles. Existe un verdadero conflicto entre el crecimiento y la escasez de recursos. Para el 2010 solo 21 de las 45 mayores minas, van a poder satisfacer las necesidades del mercado. La mayoría de los recursos van a faltar excepto el carbón. Por eso es imprescindible ir a buscar los recursos afuera.

En resumen, puedo afirmar que hoy en día, las principales razones que impulsan el flujo de Inversión Extranjera Directa (FDI) de China, son el acceso a recursos naturales, a productos semielaborados y mercados, así como la adquisición de bienes (como tecnología y nombres de marcas) para el crecimiento económico de la región. Esto quiere decir participar en la división de trabajo en un nivel más alto, satisfaciendo las necesidades del mercado diversificado.

Otras razones que tienen las empresas chinas para invertir afuera son: Promocionar sus exportaciones, evadir las barreras y acceder a un Know-How más avanzado.

En efecto, impulsan a las firmas a invertir dinero fuera del continente para conseguir el acceso a la cuota del mercado internacional y los recursos necesarios en los otros países.

Las que lideran actualmente esta tendencia de FDI son las empresas estatales de recursos naturales, que siguen las órdenes del Gobierno Central de asegurar reservas en el exterior para satisfacer la enorme demanda del país en combustible y materias primas.

Los exportadores chinos están comprando empresas extranjeras, para lograr fomentar sus exportaciones y evadir barreras arancelarias.

La gran fortaleza financiera y la competencia doméstica, son otras razones por las que cada vez más empresas chinas se dirigen hacia el exterior a invertir, para adoptar estrategias de diversificación y transferir industrias maduras a países de bajos ingresos.

Aplicando esta estrategia, China puede tener productos más competitivos y poder vender el exceso de su producción. Con la cooperación del «know how» con otros países, China podrá introducir tecnologías avanzadas para renovar las industrias tradicionales.

China, por ejemplo, contratando proyectos de construcción y exportando mano de obra, podrá beneficiarse de la presión del desempleo.

Esta estrategia es necesaria ya que «ir hacia afuera» es la única forma de crear multinacionales Chinas. Solamente compitiendo en el mercado internacional, las firmas Chinas pueden llegar a ser fuertes multinacionales.

Las corporaciones transnacionales de China, están invirtiendo en países vecinos, y también en África, América Latina, América del Norte y Europa. De todas formas, los mayores destinos de las FDI Chinas son Hong Kong y EEUU.

Shanghai, La Capital económica de China, está fomentando a sus empresas locales (tanto privadas, estatales y joint ventures) a invertir en los mercados extranjeros, para poder crear grandes multinacionales de bases más locales.

El gobierno va a proveer a estas empresas Chinas, información sobre los mercados extranjeros, facilitar la tramitación de pasaportes para el personal de la empresa que será asignado para trabajar en el exterior y crear fondos gubernamentales para subsidiar estas actividades.¹⁷

Un dato importante para tener en cuenta según la revista *Daily time*, es que entre las empresas Chinas con inversiones en el exterior, el 46,8% del total se encuentran en Macao y Hong Kong, y el 13,7% en América del Norte, ésto demuestra un gran desequilibrio en los países en vías de desarrollo.¹⁸

En el período 2001-2005, la inversión en el exterior de las empresas Chinas alcanzó los US\$18,000 millones, con un incremento medio anual del 36%, según las estadísticas del Ministerio de Comercio de China.¹⁹

Las inversiones y la contratación de proyectos, se están realizando en más de 200 regiones hoy en día, con la participación de importantes sectores como la manufactura, construcción, transporte, comunicación eléctrica y agricultura.

Entre los años 2001 y 2005 China envió más de tres millones de trabajadores al exterior. También se puede destacar el crecimiento de la inversión extranjera directa de China por la fusión con multinacionales.

La inversión directa de China en el exterior fue de US\$5.100 millones en los primeros nueve meses del año 2005, un 140 % más que en los primeros nueve meses del 2004.²⁰

Según las estadísticas, la mayoría de las empresas Chinas invirtieron en el exterior en tecnología de la información, minería y en servicios.

Durante los próximos cinco años, según expertos, la inversión externa de China se incrementará a un ritmo anual de al menos un 22 % y se espera que el total acumulado sea de 60.000 millones de dólares.

17. Información extraída de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino- China en Buenos Aires, 2006.

18. Daily Times, nota de Lan Xinzhen, China, Diciembre 2004, www.dailytimes.com.pk

19. Ministerio de Comercio de la Republica Popular China, 2005.

20. Consulado y Centro de Promoción Argentino en Shanghai, 2005.

2.2- Principios para llevar a cabo la estrategia del «Go Out»

Considerando la economía doméstica presente de China y al pertenecer a la OMC, el Gobierno establece esta estrategia como exigencia clave para el desarrollo total y el futuro de China. Este proceso conduce a una reestructuración económica dentro de la región.

La reforma continuará su camino, y la política basada en la demanda de la Economía de Mercado y en la experiencia internacional, se mejorará para realizar la estrategia de un modo planificado.

Según una entrevista realizada al Sr. Zheng Rong Fa, representante del Partido Comunista en el distrito de Luwan en Shanghai; para llevar a cabo la estrategia del «Go Out», las empresas deberían tener en cuenta los siguientes principios:

1. Las empresas que decidan ir al exterior deben seleccionar con cuidado a donde ir y deben tener bien en claro sus ventajas y capacidades y no deben precipitarse a ciegas en ningún campo desconocido.
2. Deben ser cuidadosos en seleccionar proyectos y evitar riesgos innecesarios. Estudiando cuidadosamente la demanda, los recursos, el medio ambiente y los futuros socios, antes de tomar una decisión donde el proyecto va a ser implementado.
3. Deben focalizar para que y a donde ir. Los esfuerzos deben ser concentrados para asegurar su éxito y la posibilidad de conseguir sus objetivos. La atención debe ser focalizada también en evitar gastos innecesarios.
4. Deben ser flexibles y claros. Hay muchos caminos para intentar el «Go Out», como la inversión directa o exportando mano de obra, pueden ser firmas privadas o públicas, grandes o pequeñas, el objetivo principal es el beneficio.
5. Respetar y estudiar el lugar a donde se va a invertir. Estas empresas tienen que tener en cuenta que actúan en representación de China, por consecuencia deben respetar las costumbres y las reglas locales, y también ser cuidadosos en sus expresiones y evitar cualquier tipo de conflicto.²¹

2.3- Prioridades que deben tener las empresas al momento de «ir hacia fuera».

La prioridad es fijada sobre la base del análisis de la oferta y la demanda, así como el presente y el futuro. Apuntando a la unión de la inversión con la promoción comercial, la exportación de servicios y a las mejoras industriales.

En cuanto a los recursos, los mayores campos son el petróleo, el gas natural, metales y otros minerales, mas los bosques y sus productos, para poder complementar la demanda doméstica. China precisa desarrollar bases confiables de petróleo y gas para completar la falta de estos recursos en su territorio. Uno de los destinos prioritarios podría ser Medio Oriente, la CEI (La Mancomunidad Británica de Estados Independientes), América Central y América del Sur, África, Asia y Regiones del Pacífico.

Para la República Popular China, es prioridad hacer inversiones en lo que respecta al hierro, cobre y forestación, porque como ya dije antes, estas son materias primas necesarias para cubrir la demanda interna de China. Aquí es donde participa América Latina, con el suministro de dichas materias primas al país del Asia Pacífico. Como por ejemplo, en lo relacionado al Cobre, según informó el *Xinhuanet*, China y Chile, sellaron una alianza estratégica, en Febrero del 2006, por medio de la cual crearon una empresa de capital compartido que extraerá cobre del país sudamericano. La meta es proveer de 55.750 toneladas anuales de cobre a China en los próximos 15 años.²²

Por otra parte, en base a la entrevista realizada al embajador Miguel Velloso, podemos observar, que varias firmas chinas han desarrollado técnicas competitivas en algunos productos textiles, electrodomésticos, productos electrónicos, maquinaria, productos químicos, medicinales, materiales de construcción, etc., pero todos estos productos se han encontrado con la saturación del mercado. Debido a esto, el Estado está impulsando a las empresas con suficiente capital, tecnología y un nombre, a transferir su productividad adicional; las empresas deberán preparar la red de control de comercialización en los mercados seleccionados.

Estas grandes empresas que tienen la tecnología, el equipamiento y el capital disponible pueden cooperar con sus contrapartes en búsquedas prometedoras y en la producción. Estas empresas pueden adoptar diferentes formas de realizar las inversiones, estableciendo firmas particulares o Joint Ventures, por acciones (Holding Shares) u otro tipo de asociaciones como exploración conjunta o suministro de servicios. Las firmas y sus divisiones deben reforzar su coordinación y cooperación. Deben movilizarse grupos capaces para hacer las inversiones o establecer compañías de gerenciamiento específico para manejar cada proyecto.

21. Entrevista realizada al Sr. Zheng Rong Fa, representante del Partido Comunista Chino en el distrito de Luwan en la ciudad de Shanghai, China, Junio 2005.

22 Xinhuanet News, «Chile y China sellan alianza en cobre», Febrero 2006, www.xinhuanet.com

Las empresas pueden comenzar este proceso industrial, invirtiendo en maquinarias, o atrayendo capital de sus contrapartes, actuando de esta manera, pueden contribuir a un incremento en las exportaciones de equipos, componentes, materias primas, tecnologías y mano de obra.

Otra forma de invertir afuera que tiene China, es a través de las compañías constructoras, que pueden salir al exterior para contraer proyectos de construcción en el mercado internacional. Así, la exportación de mano de obra podría ser ampliada.

Mientras se mantiene y crecen los mercados tradicionales como en Asia, África y Medio Oriente, deben intensificarse los esfuerzos para ganar los mercados de América Latina y también lograr un acceso a los mercados europeos y norteamericanos.

Las empresas tienen que realizar proyectos que tecnológicamente dominen y que estos proyectos puedan movilizar la exportación de equipos, materiales, tecnología y mano de obra. Se debe dar la oportunidad a las grandes empresas para que éstas demuestren sus fortalezas y ventajas.²³

China también debe buscar formas para desarrollar la exportación de trabajos en el campo a Sudamérica y África, es una buena manera de crear oportunidades de trabajo para el exceso de mano de obra que existe en este país, como por ejemplo, se puede comprar tierras, construir plantaciones o arrendar campos y también producir productos para el mercado chino o para terceros mercados.

China posee muchas técnicas para trabajar en el campo, como la plantación de vegetales por ejemplo, es por ésto, que China puede transferir desde el campo, especialistas al exterior para que trabajen correctamente las tierras.

Por último, China también puede contratar Recursos Humanos del exterior, que mejore el «know how» local.

Para lograr derribar el bloqueo de los países desarrollados y tener acceso a la información de tecnología avanzada, grandes compañías Chinas, pueden establecer su centro de desarrollo de productos y diseño en otros países, invirtiendo en forma independiente o asociándose a otras empresas. Como resultado, esos recursos humanos del exterior pueden contribuir a la innovación y renovación tecnológica de las firmas.

«El salir hacia afuera» es un esfuerzo nuevo y sistemático, y China debe realizarlo paso a paso. Todos los departamentos tienen que coordinar sus tareas y acelerar las reformas para mejorar sus políticas y regulaciones, para un ambiente en condiciones preferenciales.

China no puede perder tiempo en diseñar un programa puntual de inversiones hacia fuera en cada área específica, como el gas, petróleo, minería, forestación, agricultura, productos eléctricos y servicios, sino que debe definir claramente los objetivos, los territorios prioritarios, y las relativas políticas. Así mismo, debe crear asociaciones para promover las inversiones, y estas asociaciones deben servir para proveer de información, consultoría, entrenamiento e intercambio de «Know How» a las empresas Chinas.

Según la Cámara de Promoción de Comercio Internacional de China, el país en cuestión realiza grandes esfuerzos para mejorar y actualizar sus políticas, leyes y regulaciones para las inversiones, para contratar proyectos y transferencia de mano de obra a otras regiones. Las leyes son revisadas y ajustadas a los requerimientos de la OMC y las leyes que contradicen esta estrategia, son abolidas.

Al mismo tiempo, China toma iniciativas para firmar acuerdos bilaterales y multilaterales sobre la protección de inversiones y anular la doble tributación. El objetivo final es evitar la discriminación a las empresas Chinas. Por esta razón, el gobierno guía a las empresas a resolver las dificultades que presenten en el exterior, a través de armas locales legales.

A pesar de la gran apertura que China viene protagonizando en estos últimos años, el Estado sigue teniendo un poder muy importante dentro del país, teniendo aún, un gran peso en la toma de decisiones más importantes.

Por otro lado, el sistema financiero de China poco a poco se va desarrollando, permitiendo a las firmas tener acceso a préstamos comerciales internacionales o emitir bonos en el mercado de capital doméstico o internacional.

Los bancos comerciales chinos deben dar su apoyo a las firmas con sus filiales en el exterior, desarrollando instituciones financieras transnacionales. El banco de importación y exportación también debe cooperar con préstamos para capital de trabajo y también brindar créditos a la exportación para las empresas que tengan proyectos, que como efecto hagan aumentar la exportación de maquinarias.²⁴

23. Entrevista realizada al Embajador Miguel Velloso y asesores, Consulado y Centro de Promoción Argentino en Shanghai, China, Agosto 2005.

24 Información extraída de la Cámara de Promoción de Comercio Internacional de China en Shanghai, 2005

Capítulo 3: La implicancia del «Go Out» en América Latina.

La economía China representa el 25% del crecimiento económico mundial. Como resultado de su rápido y vertiginoso crecimiento y los planes de industrialización hacia el oeste («Go West») para reducir el desequilibrio que existe en la región, China requiere grandes cantidades de recursos. El problema es, que dichos recursos no pueden obtenerse allí ni en el resto de Asia. Es por ésta razón que China se vincula con América Latina, principalmente para acceder a los ricos recursos minerales que tiene la región y proveerse de materia prima.

En los años '60 la relación entre China y América Latina no era continua, ya que China se encontraba en su etapa de aislamiento internacional. Luego, cuando China impulsa su «Política de Puertas Abiertas», la cual cambia rotundamente el camino económico y comercial que venía siguiendo el país anteriormente y comienza a relacionarse con el capital y la inversión extranjera, China da comienzo a una relación mucho más activa con los países de Latinoamérica, ya que éstos últimos, se encontraban también en un proceso de reformas estructurales de sus economías. Todo esto, dio inicio a una relación de intercambio comercial y financiero y también de intercambio tecnológico entre China y Latinoamérica. El relacionamiento entre ellos se incrementó aún más en el año 2001, cuando comenzaron a tener gran dinamismo luego del ingreso a la OMC por parte de China en Diciembre de ese año.

China mantiene esta relación comercial y financiera con las economías más dinámicas de la región²⁵ en lo que respecta al Producto Bruto Interno (PBI), las cuales tienen mayores materias primas disponible, necesarias para mantener el crecimiento económico del gigante asiático y a su vez son un gran mercado para los productos chinos.²⁶

El comercio entre China y Latinoamérica superó los 26 mil millones de dólares en el año 2003. Este comercio está compuesto específicamente por la venta de materias primas como el hierro, cobre y la soja de América Latina a China y por las exportaciones del País del Asia Pacífico de productos electrónicos y mecánicos hacia América Latina.

Durante el 2004, las inversiones directas chinas en el exterior, alcanzaron US\$37 mil millones, donde casi la mitad de las inversiones fueron realizadas en Latinoamérica.

De todas maneras, a pesar de una abierta relación comercial con China, algunas regiones de América Latina han decidido imponer algunas tarifas antidumping a China, ya que los ingresos de los productos chinos a las distintas regiones de Latinoamérica, atentaban contra los productos nacionales, más precisamente el manufacturero. Uno de los claros ejemplos de imposición de estas tarifas a China, fue México, tomando luego medidas similares Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia y Venezuela.

Las inversiones Chinas en la región tienen buenas expectativas a futuro. Aunque ya esté teniendo sus frutos en la actualidad, éste nuevo desafío de China de invertir en el exterior, está recién comenzando y tomando los primeros pasos.

Las trayectorias en la relación entre China y los países Latinoamericanos pueden explicarse por sus ventajas comparativas. Con respecto a Sudamérica, su balanza comercial con China se facilita por la complementariedad que existe entre ambos sectores. Esto significa, que mientras el gigante asiático siga creciendo, continuará demandando materias primas y productos básicos, que son la base de su comercio con éstos países. Esto se debe a una simple razón y es que únicamente el 11% de la superficie de China es cultivable, razón por la cual se estima que el país seguirá importando en los años venideros, grandes cantidades de soja, maíz, algodón, carnes y lácteos. Las economías sudamericanas podrán mantener así sus beneficios, siempre y cuando continúen exportando productos agrícolas y materias primas a la República Popular China.²⁷

Como contracara, en Latinoamérica en general se percibe una preocupación en los pueblos con respecto a China. El sector industrial y en especial las PYMES, son escépticos por las posibles secuelas que pueden llegar a dejar las relaciones comerciales más estrechas con China.

Beijing parece tener un objetivo muy claro, que pasa por el acceso a los mercados, a las alianzas políticas y por sobretodo a asegurarse los alimentos y las materias primas.

Para concluir, con una inversión mutua mínima pero en aumento, la relación económica bilateral se focaliza en un ascendente intercambio comercial, con gran peso en las exportaciones de China y una importante competencia por el mercado de EEUU.

25. Las economías más dinámicas son: Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Perú, Panamá, Colombia y Venezuela.

26. Cesarín, Sergio M, Op.Cit, p.23.

27. León, José Luís, «La relación China- América Latina: expresiones y causas de dos trayectorias distintas, Universidad Autónoma de México, México, Octubre, 2005, p.20.

A nivel subregional, como es el caso del MERCOSUR, se están manteniendo relaciones más favorables en cuanto a las exportaciones hacia China. El gigante asiático se convirtió en el principal mercado para la soja de Argentina y Brasil.

3.1- Inversiones chinas en Brasil, Chile y Argentina.

Es el caso de **Brasil**, en donde China ha tomado iniciativa de una cooperación bilateral para invertir en este país de Sudamérica. Estas inversiones principalmente son la minería y la industria de maquinarias.

Las compañías del gigante sudamericano, para el 2004 ya habían invertido en la República Popular China alrededor de US\$47 millones, con un mayor foco en las industrias, ligera, textil y alimenticia. Como contrapartida, las empresas Chinas se comprometieron en invertir en ferrocarriles, puertos, y otras instalaciones de infraestructura, pidiendo a cambio materias primas (soja, algodón, etc.).

Brasil es hoy en día el principal aliado de China en la región. Una de las principales inversiones que llevan en conjunto ambos países es el de construir satélites, como así también aviones pequeños de transporte. Ya para el año 2003, China se colocó en el segundo comprador de las exportaciones brasileñas.

Las compañías estatales de petróleo, *Petrobrás* (Brasil) y *Sinopec* (China), han acordado invertir, producir y explorar conjuntamente, petróleo en terceros países, incluyendo en la lista a África y Medio Oriente. Otro claro ejemplo, es como la compañía nacional de maquinarias de China, esta invirtiendo en una planta eléctrica alimentada con carbón en el sur brasileño, llamada *Central Termoeletrica do Sul*.

Siguiendo con los ejemplos, la compañía de telecomunicaciones *Oi* de Brasil (propiedad de Telemar) y la compañía *China Mobile*, firmaron un acuerdo de inversión en lo que respecta al Roaming internacional. También podemos mencionar el complejo siderúrgico que está construyendo la empresa siderúrgica *Baoshan* de Shanghai, en el país sudamericano, siendo éste uno de los proyectos de inversión China en el exterior, más importante.

En cuanto a **Chile**, la relación entre ambos países se basa principalmente en lo relacionado al cobre, hay que remarcar que China es el más grande consumidor de cobre del mundo y Chile es el primer productor mundial de ese metal.

Como es de público conocimiento, Chile y China han firmado un Acuerdo de Libre Comercio, lo cual generó el reconocimiento por parte del Gobierno Chileno como Economía de Mercado al gigante asiático, con lo cual, China podrá librar mejor las querellas en caso de que se la acuse de dumping. Es el área del cobre, en donde Chile recibe la mayor inversión extranjera directa por parte de China para su exploración y explotación.

Merece una atención especial el éxito que obtuvo la administración del Presidente Lagos, en lograr este Tratado de Libre Comercio con el país más populoso del mundo, que por ende tendrá a partir de ahora, un trato de Nación Más Favorecida para la introducción de sus productos en la República Popular China. La República de Chile, es el primer país del continente americano en lograr un Tratado de Libre Comercio con China.

En lo que respecta a la **Argentina**, las principales inversiones de China en este país sudamericano están compuestas en más de un 60% en el área de la producción de soja. Cabe recordar que Argentina, es el tercer país productor de soja del mundo. Es por esto, que nuestro país se ha convertido, en altamente dependiente del mercado de soja chino (que no es precisamente estable).²⁸

Las relaciones comerciales con América Latina, destacando el rubro de la inversión, muestran claramente, la posición en la que está situada China hoy en día en el contexto internacional, sustituyendo a Japón en muchos rubros de la economía internacional. Claro ejemplo de esto, es como a partir del 2003 China desplazó a Japón como el principal mercado de las exportaciones de América Latina en Asia.²⁹

En lo que respecta a China, la centralización en la toma de decisiones políticas y el mantenimiento de amplios espacios para la planificación económica centralizada, hacen que la intervención estatal, resulte de enorme importancia para entender las relaciones políticas y económicas con la contraparte latinoamericana.³⁰

3.2- Reconocimiento de China como Economía de Mercado.

El primer país latinoamericano en reconocer a la República Popular China como economía de mercado, fue Brasil. Le siguieron a éste, Argentina y Chile. Esto se dio en el marco de la visita del presidente chino Hu Jintao en el año 2004 en nuestra región.

28. Entrevista realizada al Embajador Miguel Velloso y asesores, Octubre 2005

29. Cornejo, Romer, «América Latina ante el crecimiento económico de China», Centro de estudios de Asia y África, México DF, Octubre 2005, pp.25-27

30. León, José Luís, Op.Cit, p.15.

El éxito de la diplomacia china, se basó en colocarse como socio comercial del MERCOSUR, en lo relacionado a ser reconocida como economía de mercado y como contraprestación, China estaría decidida a desarrollar una serie de inversiones en la región.

A diferencia de Brasil, el gobierno argentino declaró su decisión de no aplicar ningún trato discriminatorio a las importaciones provenientes de China.³¹ Distinguiéndose de Brasilia y Buenos Aires, Santiago de Chile fue la única que reconoció «el estatus pleno de economía de mercado» de China.³²

Los tres países sudamericanos (Brasil, Chile y Argentina), coincidieron en limitar la aplicación de un instrumento de regulación comercial muy relevante en el intercambio bilateral, como lo es el antidumping.

En pocas palabras, quiero resaltar que América Latina, se ve forzada a aceptar estas condiciones, para poder así, recibir inversiones directas chinas en la región. Es de público conocimiento la capacidad de compra de la República Popular China, con un mercado interno de 1300 millones de habitantes, al cual los países del cono sur no podemos darle la espalda.

Conclusión

Estamos viviendo un cambio histórico en la realidad internacional. En la mitad del siglo XX y en lo que va del siglo XXI, la Comunidad Internacional es testigo de este auge que podemos definir como Globalización. Este suceso se debe a varios factores, pero por sobre todos éstos, el poder encontrar nuevos mercados y nichos para colocar los productos y servicios de cada país. Ante esta realidad, todos los países del globo, han tenido que ir adaptando sus políticas económicas, tanto las domésticas como las exteriores.

China, un gran ejemplo de éste nuevo escenario mundial, supo ir ganándose un lugar en la agenda internacional, gracias a su constante y planeado crecimiento. Resulta paradójico y sorprendente a la vez, analizar ésta estrategia del gobierno chino de convertirse en un «peso pesado» en todos los niveles.

Sabemos que, el rol del Estado en China, tuvo y tiene un protagonismo esencial. Estratégicamente y sin ir en contra de sus principios, China planeó una Política de Estado a largo plazo, que hoy ya está dando sus primeros frutos.

Un primer paso de ésta Política de Estado, fue el de convertirse en receptor de inversiones extranjeras directas en su territorio, abriendo cautelosamente sus mercados al mundo.

A medida que los años fueron pasando, el Estado chino fue vislumbrando el éxito que su política estratégica planificadora tenía. Ya para principios del siglo XXI, China fue más allá y dio un paso agigantado que resalta en su historia y en la historia de la humanidad: Abrirse y salir al mundo en tan corto plazo y en tan gran magnitud.

Este plan, denominado «puertas abiertas» derivó en una gran y magnífica recepción de inversiones y capitales extranjeros al país del Asia Pacífico. A lo largo de ésta política de reforma y apertura, China supo ir acumulando grandes cantidades de capital, gracias a su histórica capacidad de ahorro.

Ya entrados los comienzos del presente siglo, la República Popular China volvió a dar un paso agigantado: Salir al mundo a invertir. Esta es la denominada estrategia del «Go Out», la cual sin la organización y planificación del gobierno chino, no hubiese sido posible la construcción y el desarrollo de dicha estrategia, ya que el pueblo chino (debido a su pronta apertura) todavía no posee la experiencia suficiente para enfrentar decisiones comerciales, que como consecuencia, afecten a toda la región; es por esto que necesita del Estado, para orientar sus procesos y desarrollos comerciales con las demás regiones del globo.

El plan estratégico del «Go Out» chino significa, romper con todas las barreras tradicionales hasta hoy conocidas con respecto a la política económica externa de ese país. Es de clara evidencia deducir, a través del profundo estudio que realicé sobre el tema, la meta de dicha estrategia planificadora: Posicionarse en los más altos niveles de acción internacional, colocando sus propios capitales en el exterior.

Por estos tiempos, los ojos de occidente están mirando a China. Cada nueva política, cada nuevo paso que éste país toma en lo referido a su economía por sobre todas las cosas, es observado y analizado con especial cuidado por los mercados del mundo.

Pude llegar a comprender el pensamiento del gobierno chino a largo plazo: Sumarse e involucrarse en las diferentes economías y mercados del mundo, a través de inversiones, vía su política del «Go Out», debido a

31. Memorando de entendimiento entre la República Argentina y la RPC sobre cooperación en materia de comercio e inversiones, Argentina, 2004, Art.1.

32. El término «pleno» significa que la parte chilena no aplicará los artículos 15 y 16 del Protocolo de Adhesión de China a la OMC y el párrafo 242 del informe del Grupo de Trabajo de la Adhesión de China a la OMC. Es decir, las normas referidas a la comparabilidad de los precios para determinar subvenciones y dumping, como también al mecanismo de salvaguardia de transición para productos específicos.

la necesidades del mercado interno de este país, como son los recursos naturales y a su vez el desafío de colocar sus capitales en el exterior para ampliar sus mercados.

Hoy por hoy y tomando como ejemplo nuestra región, América Latina, las empresas extranjeras aquí, son en su mayoría procedentes de EEUU y Europa. Evidentemente esto significa una presión política sobre los gobiernos latinoamericanos. Mi impresión es, que no faltará mucho tiempo, si el crecimiento de China continúa en auge como hasta el momento, en que sus empresas en la región equiparen y hasta superen en cantidad a las americanas y europeas. Una vez que esto suceda, será China quien tendrá un gran poder de incidencia sobre las políticas económicas de este rincón del planeta, aunque EEUU continúe teniendo el mayor poder de influencia sobre dicha región hasta el momento.

De todas formas, si China es cuidadosa y de hecho lo es, sabrá ir ganando terreno a través de sus políticas estratégicas. Sabemos bien, que la economía lleva de la mano a la política, por lo que creo que China encarará su estrategia desde el lado empresarial e inversionista.

En este mundo de constante competencia, las relaciones internacionales se basan principalmente en las relaciones económicas comerciales. China tiene un Estado que lo controla todo, y en este todo entra la economía y, como dije anteriormente, la economía lleva de la mano a la política. Es por eso que haciendo un análisis profundo, llego a la conclusión que esta estrategia planificadora del gobierno chino, a mi juicio, es excelente para ellos, porque tarde o temprano cuando sus empresas estén dispersas por todo el globo, será el Estado quien decida el rumbo de las mismas, ya que el Estado chino siempre tiene la última palabra.

Bibliografía

- SHENKAR, Oded, *El siglo de China*, Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia, 2005
- MUQIAO, Xue, *Problemas de la Economía Socialista*, Editorial de Lenguas Extranjeras, Beijing, China, 1981.
- CESARIN, Sergio M, *Ejes y estrategias del desarrollo económico chino: enfoques para América Latina y el Caribe*, Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires, Argentina, 2005.
- AROSTICA, Pamela, *China miembro de la OMC: proyecciones internas y en la economía internacional*, Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires, Argentina, 2005.
- GILPIN, Robert, *La Economía Política de las Relaciones Internacionales*, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, Argentina, 1990.
- TRAMUTOLA, Carlos, *China, Cómo puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad*, Editorial Edhasa, Buenos Aires, Argentina, 2005.
- LEON, José Luís, *La relación económica China-América Latina: expresiones y causas de dos trayectorias distintas*, Universidad Autónoma de México, México, Octubre 2005.

SITIOS DE INTERNET

- ❑ Organización Mundial de Comercio, Comunicado de prensa 2001, *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China*, <http://www.wto.org/spanish>
- ❑ Xinhuanet News, *China estimula la inversión exterior de sus empresas*, Enero 2006, <http://www.xinhuanet.com>
- ❑ Fundación para las Relaciones Internacionales y el Dialogo exterior (FRIDE), *Las empresas chinas saltan la muralla*, <http://www.fp-es.org>
- ❑ Daily Time, nota de Lan Xinzhen, China, Diciembre 2004, <http://www.dailytimes.com.pk>
- ❑ Ministerio de Comercio de la República Popular China, <http://english.mofcom.gov.cn>

OTROS DOCUMENTOS DE TRABAJO

- ❑ CORNEJO, Romer, *América Latina ante el crecimiento económico de China*, Centro de estudios de Asia y África, México DF, Octubre 2005.
- ❑ FIEL, Fundación de Investigación Económicas Latinoamericanas, *La nueva China cambia al mundo*, Documento de trabajo N° 81, M. Cristini y G. Bermúdez, Buenos Aires, Argentina, 2004.
- ❑ Memorando de entendimiento entre la República Argentina y la RPC sobre cooperación en materia de comercio e inversiones, República Argentina, 2004, Art. 1.

ESTADÍSTICAS

- ❑ Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China en Buenos Aires, Argentina.
- ❑ Consulado y Centro de Promoción Argentino en la ciudad de Shanghai, China.

ENTREVISTAS

- ❑ Embajador Miguel Velloso y asesores, Consulado Argentino en Shanghai, China, 2005.
- ❑ Sr. Zheng Rong Fa, Representante del Partido Comunista en el distrito de Luwan en Shanghai, China, 2005.
- ❑ Cámara de Promoción de Comercio Internacional de China (CCPIT), 2005.

