

**I Encuentro Internacional de Investigadores  
de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria  
“América Latina: Dilemas y Desafíos de Cara al Siglo XXI”  
Universidad de Belgrano. Ciudad de Buenos Aires. Argentina.  
11 y 12 de Marzo de 2004**

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: UNA PROPUESTA PARA EL  
MEJORAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DE CALI-YUMBO  
Y LA ZONA PACIFICA

Marco Aguilera Prado<sup>1</sup> / José Santiago Arroyo Mina<sup>2</sup>

Universidad Autónoma de Occidente  
Grupo de Investigación y Desarrollo Económico  
Km. 2 vía Cali – Jamundí  
Cali, Colombia  
Ph (57 2) 318 8000 Ext. 11875

---

<sup>1</sup> [maguilera75@yahoo.com](mailto:maguilera75@yahoo.com)

<sup>2</sup> [jsa\\_eco@yahoo.com](mailto:jsa_eco@yahoo.com)

## 1. INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, las teorías macro de los mercados laborales estudian el desequilibrio que se presenta entre oferta y demanda laboral y hacen referencia importante a la remuneración al trabajo, a partir de allí, la división existe en torno a qué tan *Walrasiano*<sup>3</sup> es el mercado laboral.

Adicionalmente, existen trabajos empíricos como los de Geary y Kennan (1982), Bils (1994) o el de Solow, Barsky y Parker (1994) que tratan de probar qué tan procíclico es el salario real. Lo curioso de los modelos que consideran *no walrasiano* el mercado laboral, tales como el de salarios de eficiencia de Shapiro-Stiglitz, el de contratos implícitos, el modelo de trabajadores internos y externos o los modelos de búsqueda y emparejamiento, es que determinan los equilibrios a partir de relaciones empresa-empleados (relación micro) y, dejan de lado las explicaciones de política, a las que acuden quines censuran o quienes defienden los gobiernos, según convenga.

Sin embargo, en modelos empíricos europeos recientes, se deja entrever las relaciones de variables macro como la inversión, la formación de capital y la educación y el desempleo, destacándose los modelos desarrollados por el grupo HISPALINK, que ofrecen un panorama general de las perspectivas económicas regionales, el de Guisán y Cancelo (2001) que mide el impacto de la inversión industrial y de la distribución territorial del gasto público, el de Aguayo y Guisán(2001) que mide las interrelaciones entre empleo no

---

<sup>3</sup> La discusión central radica en la imposibilidad de reducir los salarios por los contratos con los que se establecen, sin embargo existen corrientes que mencionan la informalidad y el subempleo como posiciones en las que el salario se flexibiliza, igualmente hay quienes se enfocan en los salarios reales, y estos si pueden reducirse vía precio o dejar de aumentar nominalmente, con lo que ante un aumento sostenido del nivel de precios implicaría una reducción de los salarios reales.

agrario, valor añadido y población, y los de Guisán, Cancelo, Aguayo y Díaz (2001) que miden el impacto del capital humano, teniendo en cuenta el nivel educativo y el gasto en investigación, sobre el desarrollo regional europeo. Otros modelos igualmente destacados son los multiregionales como los de Rietveld, P.(1999) y (2000) sobre el impacto de las infraestructuras en el desarrollo regional europeo, Costa y Callejón(1995) sobre las variables que influyen en la localización industrial en las regiones españolas, Batey y Madden (1998) sobre el impacto del empleo en el cambio demográfico de las regiones de Gran Bretaña en los períodos 1971-81 y 1981-91, el de García-Milá y McGuire para analizar el efecto de las transferencias públicas en la convergencia regional española, el de Berglund (1999) para las regiones de Suecia, y el modelo interregional de Stephan (1999) para analizar el impacto de las infraestructuras en la productividad de las regiones alemanas y francesas.

Este discernimiento pareciera apuntar a que *el desempleo es un problema micro*, empero éste es un mercado, y por lo tanto, está influenciado por variables macro, que pueden ser alteradas con instrumentos de política.

En ese sentido, y basado en tres documentos, el presente artículo es un primer esbozo para plantear elementos referentes al mercado laboral a favor de un modelo regional. Al respecto, se tiene como punto de partida las conclusiones de los siguientes trabajos empíricos: ‘Caracterización del mercado laboral en el área metropolitana de Cali – Yumbo y la Zona Pacífica Colombiana’, ‘El desempleo en Colombia’ y ‘Modelos econométricos de las regiones europeas y evolución del empleo regional’.

El primer trabajo fue publicado en el Libro No. 4 del Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca (2003), realizado por un grupo conjunto de las universidades Autónoma de Occidente e ICESI; de aquí se resaltan los siguientes aspectos, en torno a la evolución del mercado laboral en Cali y la Zona Pacífica:

- “...la tasa de desempleo y el número de desempleados disminuyeron ligeramente comparando la información del tercer trimestre de 2002 con el mismo período del año anterior. Adicionalmente, el número de ocupados excepto en el sector industrial, aumentó en el período señalado, sin estar acompañado de un aumento del subempleo”.
- “...los desempleados con bajos niveles de educación están dispuestos a engancharse en puestos de trabajo que no requieren calificación especial a muy bajo salario o en el sector informal. Los de nivel superior por su parte, tienen mayores ventajas debido a su mayor calificación y por ello tienen menor participación en el desempleo total, mientras que los de secundaria completa o incompleta no son suficientemente calificados para ser atractivos en el mercado laboral...”

El segundo documento mencionado, es de la serie Borradores de Economía del Banco de la República, escrito por Luis Eduardo Arango y Carlos Esteban Posada en 2002 el cual, en términos generales, hace una descripción del comportamiento de la tasa de desempleo en las siete ciudades que estudia la Encuesta Nacional de Hogares del Dane<sup>4</sup> (ENH), entre 1984 y 2000. Las conclusiones se pueden resumir en dos partes. La primera, que en los últimos años y después de un comportamiento a la baja, la tasa de desempleo ha sufrido una

---

<sup>4</sup>Departamento Nacional de Estadística de Colombia.

tendencia al alza, hasta alcanzar el porcentaje récord del 20% en el 2000. La segunda, que más que una conclusión, según los mismos autores, “es una hipótesis que reclama un esfuerzo adicional para someterla a prueba”, sugiere lo siguiente:

- La mayor parte de la tasa de desempleo observada después de 1994 no es de carácter “transitorio”.
- Intentar reducir la tasa de desempleo hasta el mínimo histórico mediante ajustes macro, aumentaría las presiones inflacionarias.
- El componente de tendencia, es probablemente en los últimos años, mayor a la tasa natural de desempleo.
- El exceso de la tendencia sobre la tasa natural se puede explicar por la rigidez en los salarios reales y en los otros costos laborales.

Finalmente, el último trabajo referenciado, corresponde al documento sobre los modelos europeos, desarrollado por Carmen Guisán y Eva Arguayo de la Universidad de Compostela (2001). En éste se presentan diferentes modelos econométricos para las diversas zonas europeas, haciendo hincapié en las regiones de la Unión Europea y, analizando las principales variables que explican los niveles de desarrollo en las regiones europeas y la diferencia entre éstas.

Dentro de las circunstancias que explican los niveles de renta y empleo de las regiones europeas se destacan: el impacto de la inversión industrial, la dinámica industrial bajo el patrón de continuar procesos de industrialización previamente iniciados, el impacto positivo de la educación en el capital humano, la investigación y el desarrollo de entornos

sociales mejores, la relación entre el empleo y el valor agregado y la relación entre los niveles de desempleo y la ubicación del mercado laboral<sup>5</sup>.

Con base en esta literatura, en este artículo se realiza un análisis que recoge conclusiones para la coyuntura laboral de la ciudad y tácitamente la tendencia nacional, que busca una aproximación para el mejoramiento de la dinámica del mercado laboral en el área metropolitana Cali-Yumbo<sup>6</sup> y, dejar un simiente que permita la discusión posterior y el planteamiento de modelos empíricos.

## **2. EL MERCADO LABORAL DE CALI - YUMBO**

Haciendo una aplicación del diamante de Porter<sup>7</sup> para caracterizar y aproximar una respuesta al por qué del desequilibrio en el mercado laboral de Cali, se resaltan los siguientes aspectos en torno a los elementos del diamante.

De las *condiciones de factores*, hay que indicar dos hechos relevantes: el primero que la calidad de la mano de obra ha disminuido fruto de la contracción de la demanda agregada y el segundo el aumento de la oferta laboral que se explica por la condición de cabecera de la ciudad de Cali, lo cual facilita la absorción de mano de obra que se desplaza ya sea para mejorar su condición de vida o como consecuencia de los desplazamientos forzosos frutos del conflicto armado.

---

<sup>5</sup> A pesar de que estas conclusiones son para las regiones europeas, cuyas diferencias con Latinoamérica son evidentes, se tendrán en cuenta porque esbozan la nueva dinámica económica: *industrialización, servicios e integración económica*..

<sup>6</sup> En adelante se hará referencia al área metropolitana Cali-Yumbo como Cali, únicamente.

<sup>7</sup> Para un acorta explicación remitirse al Anexo 1

Respecto al nivel de calificación de la mano de obra se podría suponer que la mano de obra de la ciudad es la mejor calificada, si se tiene en cuenta que la ciudad concentra la mayor cantidad de instituciones técnicas y de educación superior en su área de influencia, sin embargo esta condición no es suficiente y habría que mirar con más detenimiento que porcentaje de mano de obra puede acceder a la educación y que tan pertinente y de que nivel es la misma.

Igualmente se podría especular y argumentar que los aumentos de población harían que la demanda por educación aumentase, sin embargo, una mirada al componente ocupación-remuneración muestra que cerca del 70% de los empleados reciben hasta 1.5 salarios mínimos<sup>8</sup>, con lo cual es fácil intuir que la demanda por educación no aumenta porque la demanda no está en capacidad de pagar por educación, lo cual es alarmante porque se condiciona la calificación de corto y largo plazo a un nivel bajo.

Finalmente en lo que respecta a la oferta de educación hay que mencionar que en lo que refiere a los programas de educación superior los procesos de acreditación<sup>9</sup> recién han empezado por orden del Ministerio de Educación Nacional y en adelante se espera un mejoramiento en los planes que se imparten en las universidades, que debe redundar en un mejoramiento de la calificación de mano de obra regional, poniéndola a estándares superiores a los que se encuentra actualmente. Adicionalmente sería lógico esperar un mejoramiento de la educación técnica, si se toma en cuenta las nuevas políticas de

---

<sup>8</sup> Ver anexo 2: Caracterización de los ocupados en Cali 2000 - 2002.

<sup>9</sup> Los procesos de acreditación empezaron bajo el gobierno de Andrés Pastrana y lo que buscan es la estandarización y calificación, por parte del ICFES y el Ministerio de Educación Nacional de los programas y las instituciones de Educación Superior.

financiamiento del ICETEX están dirigidas a facilitar la capacitación normalista, técnica y tecnológica, lo que hará que la demanda por ésta clase de educación aumente permitiendo mejoras vía mayor competencia.

En lo referente a la *demanda por mano de obra*, es importante mencionar dos situaciones que la condicionaron en la última década: el primero es la caída en el subsector de la construcción, que ha incidido en la desaceleración económica de la ciudad desde mediados de los noventa; la otra situación, proviene de un cambio estructural en la dinámica productiva de la región, que se constituye en el hecho más relevante de la década del noventa.

La caída de la construcción ha determinado el aumento del desempleo específicamente la no calificada, y a su vez ha influido en el surgimiento de una dinámica alternativa, que se enmarca en la pérdida de participación de la fabricación de azúcar en la oferta exportable del Valle del Cauca, lo que ha dado paso a otras actividades como la confitería, la fabricación de llantas y cámaras y la industria química con productos de perfumería, jabones y también con productos farmacéuticos y medicamentos. Adicionalmente, las firmas han dirigido sus ventas al mercado andino en detrimento del mercado estadounidense.

Lo anterior induce un proceso de industrialización y mejoramiento productivo de la oferta exportable del Valle del Cauca que amplía la distancia entre la demanda y la oferta laboral por la diferencias en la calificación demandada y ofrecida.



Referente a los *sectores afines*, la ciudad ha pasado por tres administraciones impopulares y cuestionadas<sup>10</sup>, que han imposibilitado el mejoramiento del entorno social de Cali. Del mismo modo, la ciudad aún carece de programas de largo plazo para la reactivación y, lo que es menos alentador, aún adolece de programas *cortoplacistas*, que es mucho más preocupante si se toma en cuenta la mayor participación de la tendencia sobre la tasa natural de desempleo<sup>11</sup>, que hace inminente un refuerzo al cambio estructural en busca de una generación de empleo realmente significativa para la región.

De otro lado, aún no se inicia la construcción del sistema masivo de transporte, que se suponía iba a dinamizar la economía de Cali y, si se miran posibles soluciones mediante el gasto fiscal, éstas resultan no viables, por ir en contravía de las políticas centrales y por el elevado déficit.

En este orden de ideas, hay que mencionar ‘el Plan exportador a 10 años’, el cual plantea pautas importantes cuando considera la diversificación, la regionalización, el fomento de la inversión extranjera y el mejoramiento de la competitividad como pilares del desarrollo de la oferta exportable nacional y, en el ámbito departamental el ‘Plan Maestro’ aún se discute y todo pareciera indicar que se quedará en un proyecto del gobernador Germán Villegas, al no estar incluido en ninguno de los planes de los actuales candidatos a la gobernación y dicho sea de paso así fuera incluido por alguno, su desarrollo sería condicionado en gran magnitud por las actuales negociaciones bilaterales entre Colombia y Estados Unidos, así como la extensa agenda del ALCA que aun no finaliza.

---

<sup>10</sup> Mauricio Guzmán (1995 – 1997), Ricardo Cobo (1998 – 2000), John Maro Rodríguez (2001 – 2003)

<sup>11</sup> Cuando el desempleo se mantiene en su valor de equilibrio.

También es de conocimiento la reforma laboral del gobierno central, que tiende a reducir los costos para los empleadores. Adicionalmente en este aparte de sectores afines cabe mencionar el surgimiento de las ‘agencias de empleos’, empresas éstas que sirven de intermediarios entre la oferta y la demanda laboral, las cuales siguen patrones definidos en su oferta para ambas partes del mercado. Estas agencias (incluyendo también la bolsa de empleo del SENA), juegan un papel importante en la búsqueda de personal para labores específicas a la vez que reducen los costos de transacción para las empresas, lo cual es conveniente tanto para las empresas, que se evitan incurrir en costos por selección, como para la mano de obra que en un solo sitio conoce las ofertas laborales. Hacia adelante un desarrollo mayor de éstas actividades redundaría en eliminar asimetrías en la información estrechando las distancias en el mercado laboral.

El último punto del diamante se refiere a *estrategia y rivalidad*, en éste son relevantes dos aspectos: el primero se refiere al contexto local: ¿es este un contexto que fomenta la inversión y las mejoras? y el segundo tiene que ver con la competencia entre los agentes.

Si existiera en la ciudad un adecuado nivel de competencia en el mercado laboral la situación sería distinta y muy seguramente los niveles de desempleo y subempleo serían menores (**ver tabla 1**), sin embargo bajo la óptica del diamante<sup>12</sup> cabe mencionar que existen competencias inadecuadas en el mercado laboral. Estas competencias tienen que ver con los niveles de salarios y el deterioro de los mismos y no con el mejoramiento de las

---

<sup>12</sup> Según la metodología de Porter un elemento básico es la alta competencia y rivalidad en los mercados que determinan ventajas competitivas bien sea por reducción generalizada de costos o por diferenciación o especialización.

calidades de la mano de obra, en otras palabras las personas empleadas no lo son porque sus formaciones son las más idóneas, si no, porque su remuneración es cada vez menor.

**Tabla 1. Desempleados, aspirantes y cesantes de Cali por edad. Tercer trimestre de 2002**

	Grupos de edad			
	12-18	19-25	26-35	36-65
% Primera vez	48,50	42,30	4,60	4,60
% Trabajó antes	9,60	33,40	25,70	31,30
% Total	16,50	35,00	21,90	26,60

Fuente: DANE

Lo anterior se sustenta en dos hechos sustanciales: el aumento del subempleo<sup>13</sup> y una mayoría de ocupados que trabajan más de 48 horas a la semana<sup>14</sup>.

En el otro punto, el que se refiere a inversión y mejoras, hay que mencionar falencias tanto en oferta como en demanda, en la oferta se presentan por las dificultades para acceder a la educación por parte de la mayoría con salarios de menos de 1,5 salarios mínimos (**ver tabla 2**) y en la demanda los incentivos a contratar mano de obra mejor capacitada se dará en la medida en que se consoliden procesos de competitividad y especialización que aún son incipientes en la región.

**TABLA 2. Niveles de ingreso para los ocupados en Cali. 2001**

Categorías	Ingresos nominales			Ingresos relativos		
	Formal	Informal	Total	For	Inf	Tot
<b>TOTAL</b>	<b>778.504</b>	<b>384.387</b>	<b>523.828</b>			
<b>SEXO</b>						
Hombre	880.279	477.535	631.095	1,00	1,00	1,00
Mujer	635.515	283.864	396.841	0,72	0,59	0,63
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>						

<sup>13</sup> El subempleo en la ciudad de Cali, creció entre 2000 y 2001 53.3% alcanzando en el tercer trimestre de 2002, 32.8% de la PEA y 39% de los ocupados, de los cuales 44% lo eran subempleados por ingreso.

<sup>14</sup> Ver anexo 2: Caracterización de los ocupados en Cali 2000 - 2002.

Sin educación	284.165	170.221	183.323	0,20	0,12	0,13
Primaria Incompleta	299.880	219.911	226.435	0,21	0,16	0,16
Primaria Completa	394.919	261.386	282.608	0,27	0,18	0,20
Secundaria Incompleta	421.320	319.105	344.784	0,29	0,23	0,24
Secundaria Completa	596.593	401.952	485.305	0,41	0,28	0,34
Superior Incompleta	621.905	653.844	635.742	0,43	0,46	0,44
Superior Completa	1.452.438	1.413.968	1.442.567	1,00	1,00	1,00

Fuente: Mintrabajo, cálculo autores

### 3. ALTERNATIVAS

Gracias a lo que algunos economistas denominan ‘*intuición económica*’, que no es nada distinto a explicar los resultados empíricos desde el punto de vista económico, las soluciones a los desequilibrios en el mercado laboral deben provenir de intervenciones tanto en la oferta de trabajo como en la demanda del mismo, ya que este mercado no es *walrasiano*. En otras palabras, para combatir el desempleo hay que hacer ajustes en los agentes empleadores y en la mano de obra, porque los salarios no se ajustan como en los otros mercados.

Hasta aquí la cuestión es sencilla y fácil de entender, más aún, a cualquier persona se le pudiese ocurrir que la solución es que aumente la demanda de trabajo y que disminuya la oferta y con eso se soluciona el inconveniente. Empero, los problemas surgen de cómo aumentar la demanda y como reducir la oferta.

Tal como se deriva, el análisis que seguiría ya no es tan sencillo: *¿cómo hacer para que la demanda por mano de obra aumente?* y más difícil aún *¿cómo hacer que la oferta laboral disminuya?*

Para tratar de contestar estas inquietudes en el caso particular de la ciudad de Cali, y considerando el marco anterior surgen algunas alternativas que podrían resumirse como sigue:

- Diseñar una política alternativa que estuviese en la misma dirección del cambio de la estructura productiva, esto es, en pro de la industrialización de la región. Dicha directriz debe contener elementos de inversión, de impulso y fomento hacia los sectores mayormente dinámicos y generadores de valor agregado, e imprescindiblemente al mejoramiento de la oferta laboral.
- En términos de la inversión y el impulso de los sectores mayormente productivos, puede hacerse una diferenciación entre las pequeñas empresas y las más grandes; para las pequeñas empresas es necesario emprender programas de productividad y mejoramiento de la competitividad, ya que en esta parte de la industria se encuentran las empresas familiares y las Pequeñas y Medianas Empresas, pymes, para las cuales en conjunto son importantes además de los desembolsos, la capacitación y la formación de sus miembros. En el caso de las empresas grandes y con un proceso hacia la competitividad, es importante diseñar y aplicar programas hacia la producción limpia y el mejoramiento continuo, así como deben apoyarse mediante el afianzamiento en los acuerdos internacionales y en los avales para la consecución de recursos.
- El otro aspecto tiene que ver con realizar estudios más profundos de los sectores comercio y servicios en la ciudad de Cali, subsectores éstos que absorben el 32% y el 27%<sup>15</sup> de los ocupados de la Ciudad, que tengan como objetivo una

---

<sup>15</sup> Ver Anexo 3: Población ocupada de Cali por rama de actividad económica tercer trimestre de 2002

caracterización, con fines de política, al interior de los mismos, ya que son subsectores que recogen actividades heterogéneas que deben ser estudiadas en detalle.

- Aplicar un modelo de educación que permita mejorar la calidad de la mano de obra y a la vez cree incentivos que retrasen el acceso de los estudiantes al mercado laboral a la vez que rompa el proceso procíclico de deterioro de los salarios, que hace que los otros miembros diferentes al jefe del hogar entren a participar del mercado, acelerando el proceso de deterioro y el paso de PEI a PEA. En este campo se deben tener en cuenta los procesos de acreditación de la educación intermedia y superior y en el reordenamiento de los créditos ICETEX que ahora serán prioritarios para la educación intermedia; además, programas como el de Jóvenes por la paz y los programas de reubicación de los desplazados por el conflicto, que son programas de orden nacional y una adecuación<sup>16</sup> de los mismos a las necesidades de la ciudad deberían reflejarse en la disminución de la oferta inmediata y el mejoramiento de la calidad de mediano plazo.

En ese proceso de adaptación habría que tener en cuenta la demanda para adecuar los programas educativos, además de contemplar fuentes alternas de financiación tanto para la formación técnica como para la superior.

Adicionalmente, es de igual importancia determinar el impacto de la aplicación de una determinada política, sin embargo, aquí subyace una falencia metodológica, porque aún no

---

<sup>16</sup> La adecuación debe estar dirigida a la absorción por parte de la demanda de los nuevos capacitados de modo que haya incentivos para empleadores y trabajadores a participar en los programas, ello implica la inserción directa de las empresas y de los entes educadores en el diseño e implementación de la capacitación.

se han empalmado la ENH y la ECH lo que imposibilita recoger el cambio de tendencia a partir del 2000, principalmente por la dificultad al tratar de recoger variables rezagadas y por las diferencias en como se midieron PEI, PEA y subempleo en las dos encuestas.

La otra medición que podría hacerse es determinar la existencia, unicidad y estabilidad de un mínimo de desocupación o de un máximo de ocupación mediante un modelo dinámico, sin embargo surge la dificultad para hallar una función objetivo al carecer de una serie actualizada.

#### **4. COMENTARIOS FINALES**

Queda claro que los desequilibrios del mercado laboral en lo que ha demanda refiere provienen de los bajos índices de inversión y el bajo impulso a los mayores sectores productivos, situación ésta, que frena en forma directa la dinámica en la generación de empleo de la región. Por lo anterior, es imperiosa la formulación de proyectos de impacto en la actual estructura productiva y para ello es fundamental el fomento a la inversión en dichos sectores, solo así se podría comenzar a pensar en pro de la industrialización de la región y mejor aun en una producción de valor agregado que permita ganar protagonismo internacional a la región vía competitividad; debe iniciar un proceso de mejoramiento continuo para que en el mediano plazo brinde la posibilidad del *'protagonismo productivo y de generación de empleo'*.

Además, sería ideal tratar de expandir con mayor velocidad propuestas de capacitación técnica a los futuros generadores de empresas familiares y pymes, así como el acceso al crédito por parte de los mismos.

Por el lado de la oferta, se debe identificar por parte de los empleadores la señalización que envían al mercado la masa de desempleados con bajos niveles de educación, es decir, hay que interpretar la teoría económica de la señalización y el efecto de títulos que impacta directamente en dicha masa, solo así se dará un acercamiento a la realidad de la problemática y para ello se deben de unificar esfuerzos con las universidades y centros de educación de la región, que permitan estudiar dicho efecto y, sobre todo, resuelvan el factor de asimetría en la información que se presenta en el mercado laboral.

Un factor que debe ser corregido con la mayor celeridad posible es la asimetría en la información producto de falta de empalme entre la ENH y la ECH. A este respecto un trabajo en forma conjunta entre DANE y universidad le daría mayor dinámica. No obstante, de la disparidad en la serie, también son prioritarios otros estudios más especializados así sean antes del dos mil con miras a determinar comportamientos de tendencia, los cuales deben ser generados al interior de las universidades con el apoyo del sector privado y del gobierno<sup>17</sup>, tanto para su elaboración como para la difusión que es un acicate para los estudiantes próximos a graduarse.

Finalmente cabe mencionar dos asuntos: el primero se sustenta en la idea que el desempleo no es el problema atacar, si no las causas del mismo. De este análisis resulta que en la

---

<sup>17</sup> En España el proyecto HISPALINK fundado en 1985, está vinculado directamente al Instituto L.R. Klein de la UAM y a través de él al grupo LINK de la ONU y al grupo WEFA de Pensilvania. Ente sus aportes se cuentan 20 reuniones de trabajo en las distintas comunidades españolas, la elaboración de un banco estadístico propio, el libro “Análisis Regional. El Proyecto HISPALINK”, donde presenta trabajos de 57 investigadores en medición y metodologías para el análisis regional español.



medida en que la tendencia cobra más importancia<sup>18</sup> las propuestas de corto plazo (*léase populistas, propias de los períodos pre-electorales*), que generalmente son aceptadas por la mayoría electora, no son solución al desequilibrio, por el contrario las alternativas deben partir de la aplicación de modelos micro y macroeconómicos en los que se involucre la administración, el sector productivo y el sector educativo de manera que se proyecten en el largo plazo programas en los diferentes frentes aquí identificados como relevantes en pro del desarrollo regional.

De esta manera, en la medida en que todo el conjunto de agentes económicos de la región se preocupen por aceptar de donde provienen las soluciones se podrán originar seguramente intervenciones que mejoren las condiciones del mercado laboral, en otras palabras cada uno aportará soluciones desde su posición y habrá aciertos en las intervenciones. Sin embargo hay que mencionar que la administración local debe propender a marcar las directrices del modelo, igualmente debe facilitar y fomentar la participación de los otros sectores la vez que debe servir de garante para el cumplimiento de lo planteado.

El otro asunto subyace de la metodología expuesta en los modelos europeos, en los cuales es básico y principal el impacto positivo en el capital humano en la educación, la investigación y el desarrollo del entorno social es una elección positiva y debe ser tomada en cuenta, pues aunque detractores esgrimen las diferencias obvias de contexto social, los resultados y las generalidades son válidas y merecen su estudio.

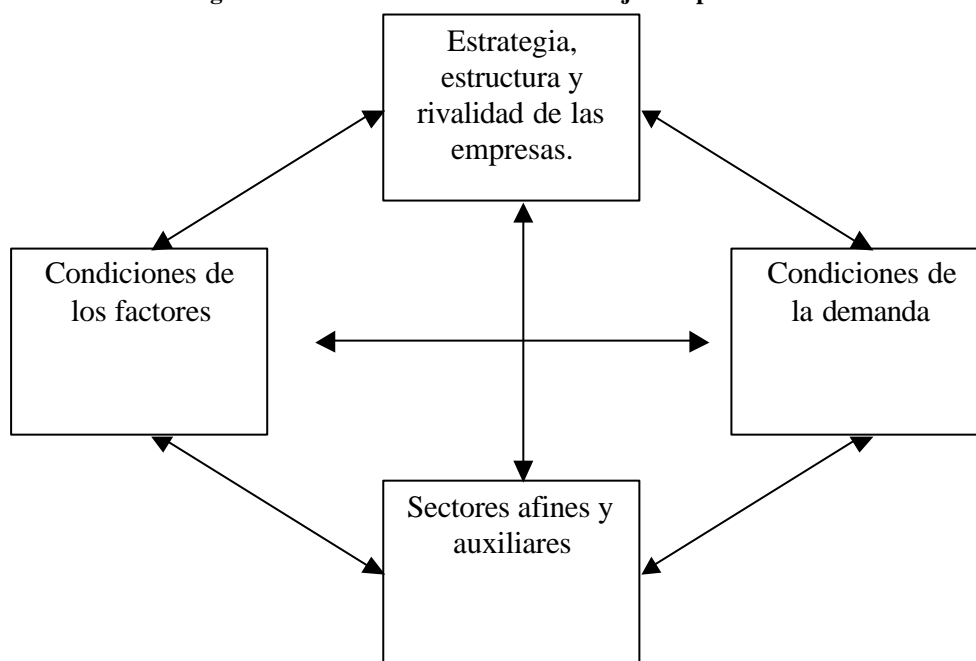
---

<sup>18</sup> Si para la tendencia nacional es cierto, y teniendo en cuenta que Cali es una de las tres ciudades más importantes del país, se podría aceptar esta afirmación

## Anexo 1. El diamante de Porter y la ventaja nacional

Para tratar de dar respuesta a preguntas sobre la competitividad de las naciones el diamante de Porter (rombo en algunas traducciones al español) plantea cuatro atributos como causas y respuestas del proceso competitivo:

**Figura 1: Los determinantes de la ventaja competitiva nacional**



### Condición de factores

Se reúnen en este atributo la situación nacional en lo que a factores productivos refiere y la calidad de los mismos, es decir se reúnen la mano de obra, (sus características y destrezas), la infraestructura y la tecnología, entre otros.

Hay que hacer hincapié en que las dotaciones de factores elementales como la mano de obra no especializada o materias primas no constituyen ventaja competitiva debido a que

cualquiera puede acceder a ellos o se pueden obviar mediante la tecnología. Las ventajas provienen de las materias y la mano de obra especializada, *-escasa-*, son estos factores mientras más escasos o sean creados los que se hacen difíciles de imitar para las firmas rivales, son insumos que crean ventaja: los institutos de investigación, la mano de obra capacitada en campos específicos.

En términos generales, los factores que provienen como fruto de una necesidad, como refiere el artículo "*The competitive advantage of nations*"<sup>19</sup> al mencionar: "Cuando se cuenta con un amplio suministro de materias primas baratas o con una mano de obra abundante, las empresas pueden simplemente descansar en esas ventajas y con frecuencia las utilizan ineficazmente. Pero cuando las empresas se enfrentan con una desventaja, selectiva como un suelo muy caro, una mano de obra escasa o una falta de materias primas locales, tienen que innovar y mejorar para competir", son los generadores de ventaja competitiva.

### **Condiciones de demanda**

Se refiere a la sofisticación del mercado interior, la cual condiciona y prepara las firmas para la competencia internacional. La cuestión es que cuanto mayor sea la exigencia de la demanda interior, cuanto mayor sea la información y la exigencia, mejor preparación podrán tener las firmas para la competencia en los mercados mundiales, es decir, cuanto mayor sea la presión desde la demanda para que las firmas innoven, la preparación será mayor.

---

<sup>19</sup> Traducción en: Ser competitivo - Nuevas aportaciones y conclusiones. Ediciones Deusto S.A. 1999.

### **Sectores afines y auxiliares**

Se reúnen aquí las firmas, y sectores competitivos internacionalmente que soportan las actividades de las firmas a nivel nacional o internacional. Son ejemplo de esta clase de apoyo los proveedores iniciales y finales, como los proveedores de maquinaria, tecnología, investigación, transporte y distribución. Su importancia en la ventaja radica en el hecho de que los proveedores situados en el mismo espacio de las firmas y a la vez compiten en el extranjero, facilitan la innovación, la adaptación a las necesidades nacionales debido a que no dependen exclusivamente del mercado nacional.

### **Estrategia y rivalidad**

Describe la organización de la oferta y el grado de rivalidad y competencia de las firmas. En cada nación las estrategias y las estructuras empresariales son diferentes, con lo que cada firma sostiene una directriz y la especialización necesaria para competir además, la competencia nacional fuerte determina la creación de ventaja competitiva y su permanencia en el tiempo.

La competencia nacional permite gracias a que muchas veces se encamina hacia la primacía, que sea fuerte, pero a la vez motive a los demás nacionales a participar en el mercado, a la vez que permite las concentraciones geográficas y en ese sentido, la formación de economías de aglomeración. Igualmente la fuerte competencia nacional induce mejoras en las ventajas adquiridas con lo que el dinamismo de la misma es constante, dado que no se pueden preciar de costes más bajos de obra o de materias primas fáciles de adquirir, ya que estas ventajas son generales a todos los competidores.

Finalmente, la intensa rivalidad una vez se crean economías de escala, inducen a que las firmas se expandan mirando hacia el extranjero, con el objeto de obtener mayores beneficios.

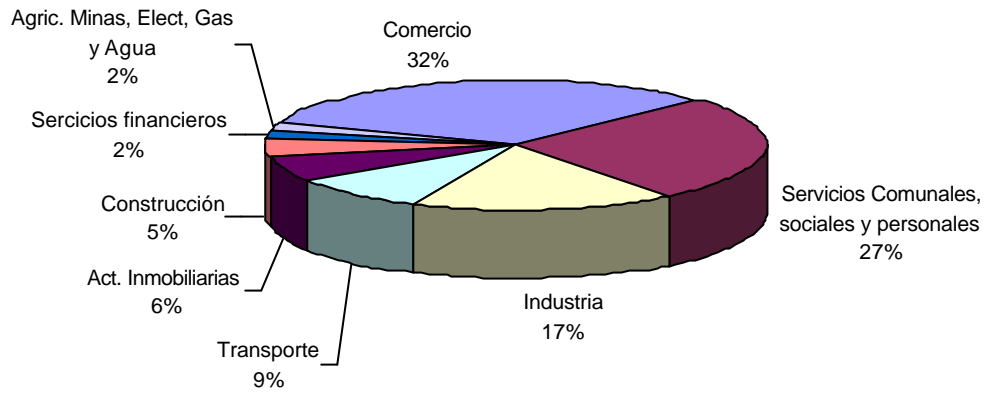
Para concluir, cabe anotar que el diamante funciona como un sistema en el que cada una de las puntas interactúa con las demás; de nada sirve tener proveedores competitivos, fabricar bienes de buena calidad si la percepción de los compradores no es la mejor; así la ventaja nacional pese a que nace desde las firmas, se forma a partir de diferentes factores y, a pesar de que se haga un análisis cualitativo más que un modelado teórico, la adaptación del diamante los reúne y explica de forma coherente; además, introduce dos conceptos igualmente claves innovación y sistema. La innovación como necesaria para la permanencia en el tiempo de la ventaja (dinámica comparativa) y el sistema como la forma funcional en el que se integran los diferentes actores del mercado en *pro* de la mejora sostenida y dinámica.

## Anexo 2: Caracterización de los ocupados en Cali – 2001

	<b>Total 2001</b>	<b>%Partic.</b>
<b>Total Ocupados</b>	942.857	
<b>Por edad</b>		
12 a 19	65.801	7,00
20 a 34	394.401	41,80
35 a 45	243.767	25,90
45 y más	238.890	25,30
<b>Por parentesco</b>		
Jefe de hogar	414.510	44,00
Cónyuge	171.592	18,20
Hijos solteros	170.635	18,10
Hijos casados o en otras circunstancias	53.371	5,70
Otros parientes	89.220	9,50
No parientes y otros	43.529	4,60
<b>Por nivel educativo</b>		
Algún nivel de primaria	238.270	25,30
Algún nivel de secundaria	468.445	49,70
Algún nivel superior	207.955	22,10
<b>Por tramos de salario mínimo</b>		
Menos de medio	212.649	22,60
De medio a 1,5	443.794	47,10
Más de 1,5	286.414	30,40
<b>Por horas/sem trabajada</b>		
Menos de 24	116.681	12,40
De 24 a 48	252.925	26,80
Más de 48	573.251	60,80

Fuente: Aponte y Zuluaga (2003)

**Anexo 3: Población ocupada de Cali por rama de actividad económica tercer trimestre de 2002**



Fuente: Aponte y Zuluaga (2003).

## **Referencia Bibliográfica**

Arango, Luis Eduardo y Posada, Carlos Esteban (2002). “La participación laboral en Colombia”. EN Borradores de Economía No. 217. Banco de la República.

Arango, Luis Eduardo y Posada, Carlos Esteban (2001). “el desempleo en Colombia”. EN Borradores de Economía No. 176. Banco de la República.

Aguayo, Eva y Guisán M., Carmen (2001). “Modelos Econométricos de las regiones europea y evolución del empleo regional”. EN Euro-American Association of economic Development. Working Paper No. 48. Disponible en [www.usc.es/economet/eea.htm](http://www.usc.es/economet/eea.htm) ó <http://ideas.uqam.ca/ideas/data/eaacodev.html>

Aponte, Elizabeth y Zuluaga, Blanca (2003), “Caracterización del mercado laboral en el área metropolitana de Cali-Yumbo y la zona pacífica colombiana 2000 – 2002”. EN Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca. “Las exportaciones del Valle del Cauca y el empleo en Cali y la Región Pacífica”. Número 4. Cali.

Lora, E. (2001). ¿Porqué tanto desempleo? ¿Qué se puede hacer?. Memorias Seminario Anif – Fedesarrollo.

Peña Trapero, J. Bernardo (2001) “Reflexiones sobre la planificación y el estado de bienestar”. En estudios económicos regionales y sectoriales. AEEADE. Vol. 1, núm. 1(2001). Universidad de Alcalá de Henares



Plan de Desarrollo de el Municipio de Santiago de Cali, “Proyecto de Vida para Todos”, Decreto 0354 de Junio 11/2001, Jhon Maro Rodríguez Florez, Alcalde Santiago de Cali.

Porter E., Michael (1999). “Ser Competitivo”. Ediciones Deusto S.A. Bilbao, España. 1999.

Weller, J. (1998). Los Mercados Laborales en América Latina: su evolución en el largo plazo y sus tendencias recientes. Serie Reformas Económicas. CEPAL LC/L. 1160.