



UB
NEWS

REALIDAD UNIVERSITARIA

ABRIL 2013

PERGOLINI, EL ESPECTÁCULO Y LA TECNOLOGÍA

EN UNA JORNADA ORGANIZADA POR LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES, EL CONDUCTOR Y PRODUCTOR DIJO QUE LOS CAMBIOS SON VERTIGINOSOS Y QUE LOS NUEVOS MEDIOS OBLIGAN A REPENSAR POR COMPLETO LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO



DOCE IDEAS FUERZA PARA 2013

El eje central de este año estará en las tareas educativas que se hacen en el aula, en el taller y en el laboratorio. "Es lo que yo denomino trabajo en el aula", dice el rector, Avelino Porto. Con ese principio en la mira, el doctor Porto desglosó doce ideas fuerza, que sintetizamos a continuación.

- 1** Es importante que los estudiantes tengan un protagonismo cada vez mayor en el aula. Debe ser mayor la interacción con sus profesores.
- 2** Para lograr esto, hay que formar grupos de estudiantes que semana a semana aporten tareas desarrolladas previamente para trabajar sobre ellas en el aula.
- 3** Los estudiantes tienen que ser los que trabajen en la búsqueda y en la producción de conocimientos, junto con sus pares, los otros estudiantes.
- 4** La presencia física de los estudiantes tiene que darse en un estado de plenitud y lucidez, porque no vienen a escuchar una clase ni a tomar notas solamente; vienen a trabajar, a exponer, a conversar, y deben ser múltiples en su tarea. Para eso, hay que luchar contra el sueño en el aula.

5 Los estudiantes tienen que hacer un esfuerzo para superar la inseguridad y los miedos que naturalmente se dan en los primeros años de estudio. Los profesores tienen que ayudarlos a cobrar confianza.

6 Quienes cursan una carrera quieren saber más sobre el ejercicio real de las profesiones para las que se preparan. Para ello, es importante invitar a gente externa a la Universidad, profesionales que puedan ser referentes del mundo de la producción material e intelectual, para que cuenten sus experiencias.

7 Los estudiantes deben colaborar para traer a esas personas que deseamos invitar. En las charlas que ellos den, son muy importantes las preguntas y el diálogo para que los encuentros no sean aburridos, sino dinámicos.

8 La Universidad no puede ser una campana de cristal en la que estamos encerrados. Aquí se deben forjar los ciudadanos de los que tanto hablamos. Para eso deben conocer la institucionalidad del país y entender la actualidad del mundo, de su tierra y de las otras. "Por eso –dice Porto– yo hablo del ciudadano del mundo."

9 Será bueno un mayor acercamiento de los estudiantes con sus profesores. Tomar un café o mantener una conversación más allá del aula es una oportunidad para que los alumnos tengan el asesoramiento de sus maestros. "Porque ellos son maestros, ésa es la figura que quiero restituir."

10 Es preciso quebrar la curva de la deserción. No debería haber deserciones, salvo por razones excepcionales. Estar aquí es un privilegio, una posibilidad que otros no tienen y que no debe ser desaprovechada.

11 Esta Universidad les ofrece a sus alumnos la posibilidad de ir a estudiar a otras prestigiosas instituciones del exterior para que lleguen a ser ciudadanos del mundo. No hay que dejar que esa oportunidad única pase de largo.

12 "No queremos estudiantes de segunda o de cuarta, chicos que vengan sólo a zafar –dice el doctor Porto–. En ese caso, habríamos fracasado todos. La aspiración es ser de primera, y para eso hay que meterse con pies y todo en el intenso trabajo que nos espera."

CIUDADANOS DEL MUNDO

Esta Universidad ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de estudiar en las mejores instituciones del exterior; ésta es, a mi juicio, una de sus mayores fortalezas. Belgano es líder en la internacionalización, en Doble Diploma.



En la Facultad de Ciencias Económicas fijamos como uno de los objetivos prioritarios generar en los alumnos el entusiasmo necesario para hacer realidad la frase que escuchan del propio rector, el doctor Porto, en reiteradas oportunidades: "Son ciudadanos del mundo".

En esta línea, comenzamos ya hace unos años a realizar una jornada de inducción en cada cuatrimestre para alentar y motivar a nuestros alumnos. Jornada a la que invitamos además de a los alumnos, a sus familiares para que puedan ver y escuchar de los protagonistas sus valiosas experiencias en las diversas instituciones.

Es una experiencia única y enriquecedora. Tienen un privilegio de excelencia. Postúlese para ello. Tomen el coraje necesario, amplíen el horizonte de acción. Acepten el desafío. Los desafíos son estimulantes en la vida, porque nos fortalecen, nos cambian la perspectiva, nos hacen cada vez mejores.

"Esta experiencia nos cambió la vida" dicen algunos de los felices egresados con Doble Diploma. Les permitirá ser más flexibles, abrir la mente, percibir otras realidades, construir relaciones, redes de contacto, enriquecerse cultural y profesionalmente –agregaríamos–, entre otros.

En el mes de mayo del pasado año tuve el privilegio de asistir al festejo de los diez años del convenio con la Universidad de Milano Bicocca. Estas líneas son insuficientes para transmitirles el agradecimiento de los estudiantes, no sólo de los alumnos UB, sino de los propios estudiantes italianos que nos habían visitado por Doble Diploma o por movilidad. Fue una jornada emotiva, llena de gratitud y reconocimiento.

La semana pasada recibimos en la facultad al doctor Frank Dellmann, decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Fachhochschule Münster. Esta universidad es una de las más grandes y exitosas de Alemania, tiene más de diez mil estudiantes en alrededor de cincuenta carreras. Su visita fue el cierre del convenio firmado el año pasado.

Este es otro ejemplo de las acciones que se siguen llevando a cabo para acrecentar y consolidar el liderazgo que la Universidad ostenta en esta materia. Estos convenios, además de enorgullecernos, posicionan internacionalmente nuestras carreras, nos prestigian y, sobre todo, dan a nuestros alumnos la posibilidad de hacer realidad la frase inicial: "Ser ciudadanos del mundo, ser profesionales del mundo..."

Doctora Patricia Bonatti

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas



Premio Amauta Universitario

Se realizó en el Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria la entrega del Premio Amauta Universitario (PAU). Un equipo integrado por estudiantes y docentes de la carrera de Comercialización obtuvo el primer lugar en el Premio Amauta Universitario edición 2012.

Se trata de una competencia interuniversitaria internacional para estudiantes y docentes especialistas en marketing directo, publicidad y comunicaciones integradas, que organiza la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina (AMDIA). El objetivo de la competencia fue preparar una estrategia de marketing directo o comunicación integrada para una ONG, para una acción o actividad futura determinada.

En la edición 2012, la ONG elegida para la formulación del proyecto fue "Médicos sin Fronteras". El equipo ganador de la UB estuvo integrado por el profesor Gastón de Benedetto y los estudiantes Liz Marie Vega, Santiago Cabero y Emilia Santaliz.



Salida didáctica

Los alumnos de cuarto año de la carrera de Nutrición realizaron una salida didáctica al Club Náutico Bucharcho en Núñez. Participaron de una charla con especialistas de la institución sobre el entrenamiento de los deportes de fuerza, velocidad y resistencia para adaptar las intervenciones nutricionales acorde a cada deporte. Asimismo, se sumaron en forma práctica a las actividades de entrenamiento que tienen lugar en el club.



La UB con los inundados

Como es tradicional en la larga historia que tiene la institución en la asistencia comunitaria, la UB entregó, directamente y por sus propios medios, lo recolectado (frazadas, ropa y calzado para bebés, niños y adultos, pañales y alimentos no perecederos) para asegurar que la distribución llegue efectivamente a los afectados.

Las donaciones fueron dirigidas a las zonas más perjudicadas de San Fernando y Tigre a través de la Parroquia Itatí de Virreyes y a los barrios porteños más castigados por la vía de la Fundación El Pobre de Asís, de Coghlan.

Nuevas ideas de informática en el WICC

Dos trabajos de la Facultad de Tecnología Informática fueron presentados en el Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación 2013, que se llevó a cabo en Paraná, Entre Ríos. Este workshop es organizado desde 1999 por la Red de Universidades Nacionales con carreras de Informática (RedUNCI) con el objetivo de crear un foro para el intercambio de ideas entre investigadores de las ciencias de computación.

Uno de los papers que presentó la UB analiza los proyectos de evaluación de productos de software con un nuevo framework de calidad. Fue realizado por los profesores Paula Angeleri, Rolando Titiosky, Amos Sorgen y Jaqueline Wuille Bille. El objetivo del artículo fue presentar la situación actual del proyecto de investigación Metodologías y Framework para la Evaluación de Productos de Software, basados en normas internacionales, en desarrollo en la Facultad de Ingeniería y Tecnología Informática de la Universidad de Belgrano.



Fútbol femenino

El Departamento de Deportes de la Universidad invita a todas las alumnas a sumarse a la categoría de fútbol femenino. Durante 2013, el equipo representará a la UB en los torneos interuniversitarios.

Si querés aprender a jugar y te animás a representarnos en los torneos de los sábados, te esperamos. Entrenamos los miércoles de 16 a 17:30 h en Muñifútbol, Avenida del Libertador y Miguel Sánchez 1101 (al lado del Club Ciudad). Por cualquier consulta, enviar email a deportes@ub.edu.ar.

Congreso de Ciencias Ambientales

La Universidad de Belgrano estuvo presente en una nueva reunión de la Comisión Organizadora del Congreso de Ciencias Ambientales, COPIME 2013. Este evento, del que participarán más de cuarenta universidades nacionales y privadas, tendrá lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del 9 al 11 de octubre. Está dirigido a estudiantes y jóvenes graduados relacionados con la temática ambiental.

Invitamos a todos los interesados a presentar sus trabajos. Las condiciones se podrán encontrar en: www.copime.org.ar.



Cómo pensar un diseño sustentable

La diseñadora Dominique Besanson brindó una charla a las alumnas de la carrera de Diseño de Indumentaria. Contó su trayectoria profesional y la forma en que, a través de su trabajo como diseñadora, busca contemplar el impacto social y ambiental de todo su proceso productivo.

Indicó que la pregunta que nos debemos hacer todos como consumidores es "¿qué efecto tiene mi consumo en los demás?". El diseñador también cumple un rol social dentro de la sociedad. De aquí surge la importante pregunta: ¿diseñar para durar o para desechar? El diseñador tiene el deber de considerar en la fase del diseño la eficiencia económica, material, humana, y los impactos social y medioambiental.

Dominique estudió Diseño de Modas en Milán y Dirección de Arte y Fotografía en Nueva York. En 2002 creó su propio emprendimiento, dqb Studio en Buenos Aires y en 2006 lo orientó hacia la sustentabilidad.

Traslado a la Torre Universitaria

La Dirección de Desarrollo Profesional, que funcionaba en Av. Federico Lacroze 1959, se trasladó al piso 12 de la Torre Universitaria, box 9, 16 y 17. Su horario de atención es de 9 a 18 h y su teléfono 4788-5400 internos 3510, 3511 y 3512.

MARIO PERGOLINI: EL FUTURO YA LLEGÓ



“La tecnología está cambiando poderosamente el mundo del entretenimiento. Cuando muestro mi teatro, Vorterix, muchos me dicen: ‘Esto es el futuro’. Y yo pienso: qué loco que este tipo siga creyendo que esto es el futuro y no el presente...”

Mario Pergolini daba su conferencia sobre tecnología e industria del entretenimiento en un auditorio repleto y con un público concentrado y atento como pocas veces. Era el comienzo de la jornada organizada a partir de esta idea de Matías Benedit y Alejandro Dabah, respectivamente, director y profesor de la carrera de Abogacía: que no fueran los abogados, sino los propios protagonistas, los que hablarán de los agujeros legales que están apareciendo en materia de derechos en el mundo del espectáculo.

El interés alcanzó el punto más alto en el comienzo de la larga jornada, no sólo por la extraordinaria popularidad del disertante, sino por la claridad y la inteligencia de lo que decía. “Nosotros, los que estamos por arriba de los 35 o los 40 años, tenemos otra forma de ver televisión. Estamos acostumbrados a que nos digan: el martes, a las diez de la noche, vamos a pasar tal cosa. Hoy a ningún chico se le ocurriría esperar hasta el martes a las diez para ver *The Shield* o *Big Bang Theory*. Cuando una serie se está pasando en los Estados Unidos a las diez de la noche en su capítulo estreno, mientras yo duermo, hay una persona que lo digitaliza, lo baja y lo sube a un foro. En ese foro lo agarra un venezolano,

un checo, un ruso, y pone los subtítulos, de forma totalmente voluntaria y simpática. Les mandan los subtítulos a otros y éstos los corrigen, mientras yo sigo totalmente dormido. Los pegan en el video y al otro día, cuando yo me levanto, digo: ‘Uy, voy a ver el capítulo de anoche, a ver cómo anduvo ese estreno’.”

Pergolini se alejó de la radio convencional y encaró un proyecto diferente: “Cuando no pude renovar mi contrato, se nos ocurrió la idea de armar Vorterix. Hoy en día funciona con tres patas muy concretas. Una es el Teatro Vorterix. ‘Agarramos’ un teatro, lo arreglamos, le dimos una condición un poco aspiracional: que la gente vaya, que le guste estar en el lugar. Allí montamos cámaras robóticas. Todo lo que sucede se puede ver. A su vez, montamos una radio en el piso de arriba. Todo lo que suena en la radio también se puede ver, a través de aplicaciones, en la página de Internet. Pero la gente sigue estando, la sala se sigue llenando para los conciertos. La gente sigue entendiendo que la experiencia de ver un concierto en vivo es diferente que la de verlo a través de una pantalla”.

El invitado agrega más ejemplos a la hoguera del cambio. “A ningún chico se le ocurre ahora hacer lo que hacía yo cuando veía MTV y pensaba que



en el transcurso de la próxima hora y media iban a pasar el nuevo video de los Rolling Stone. Ustedes se ríen porque es ridículo siquiera pensarlo, pero no estamos hablando de mucho tiempo atrás. YouTube empezó a tener gran tránsito hace nada más que cinco años. Hasta hace cinco años, MTV era Music Television. Hoy en día es sólo un nombre para ver un montón de *realities*. A nadie se le ocurriría esperar que un canal de cable pase el video que está esperando. Va y lo busca. Va y lo encuentra. Sabe que encontrará sus contenidos rápido, y que los tendrá sin comerciales.”

SIN PARADIGMAS LEGALES

“Creo que la ley va muy atrás del avance de la tecnología”, dice Pergolini. Levanta las cejas, se encoge de hombros, extiende las manos con las palmas hacia arriba y exclama: “¡Es increíble, pero cuando hicieron la Ley de Medios a nadie se le ocurrió contemplar lo que pasa en el mundo de Internet!”.

Explica su sorpresa un poco mejor. “El día en que la Presidenta habló más de tres horas en la inauguración del período ordinario en el Congreso, yo llegué a esta conclusión: bueno, por Internet puedo seguir transmitiendo.

Tengo todo armado para que siga siendo así. Tuve algunos problemas. Me dijeron: ¿por qué pasaste tal cosa? Y yo les contesté: bueno, ustedes habían dicho que no había que pasarlo ni por radio ni por televisión. Me dijeron: pero eso sale aquí, en la Argentina. Y yo les contesté: ‘Pero va a ser bastante difícil comprobarlo. Yo creo que mis servidores están en Bangkok’. En la Ley de Medios se olvidaron de esto. Se preocuparon mucho por otras cosas, buenas o malas, por intereses o por lo que sea, pero deshicieron esto.”

La hora de las preguntas fue muy jugosa. Tuvo incluso bastante gracia cuando un estudiante de comunicación le pidió trabajo en vivo y en directo. “Estupendo, ésa es la actitud, hay que ser muy caradura para abrirse camino en estos medios. Hoy no es tu día de suerte, pero la actitud es excelente”, replicó Pergolini (antes de irse, tuvo la cortesía de aceptarle el CV).

Volviendo al tema de los derechos de autor, un estudiante de Comunicación, Alejandro, le preguntó cómo se podría regular aquí el tráfico de contenidos por Internet. “Con leyes como la Stop Online Piracy Act, SOPA para los amigos, los gobiernos demuestran entender que el control se les está

escapando de las manos. Sobre todo, el control intelectual. ¿Cómo proteger al que genera la obra? Yo creo que no van a poder regular Internet. China hace un esfuerzo económico muy grande. Corea del Norte intenta hacerlo con Intranet, pero no les está funcionando. Creo que las leyes van muy lentas para las dinámicas que están adquiriendo las tecnologías. ¿Cómo legislar sobre el tema? A mí me parece que va a resultar un poco imposible. Cuando algo aparece bloqueado en YouTube, enseguida sale el que enseña cómo desbloquearlo, paso por paso. Lo hacen para infradotados. Vos seguís las indicaciones y decís: soy un campeón de la ingeniería. Pero no. Y cosas así van a seguir existiendo. El debate será divertido, pero ¿cómo las van a frenar?”

Finalmente, una pregunta sobre el futuro de la radio y la TV de antenas, como las tradicionales, tuvo también respuesta cortante: “Van a seguir existiendo como *commodities*, pero cada vez más gente escucha radio y ve televisión por dispositivos que no son ni una cosa ni la otra. Sobre la televisión digital, pienso que solamente un Estado que puede pagar antenas de dos millones de dólares con transmisor puede mantener en funcionamiento semejante cosa...”

ALEJANDRO DABAH
PROFESOR UB, ORGANIZADOR

Entre nosotros, a partir de 1930 se empezaron a dictar leyes que regulan: qué es un autor, cuándo se considera que hay plagio, qué ocurre con las obras compartidas, etc. Pero desde la última parte del siglo XX ocurre algo muy llamativo: una combinación de tecnologías que nos obliga a repensar todo el sistema de protección de la propiedad intelectual. Con la tecnología digital sumada a Internet se pueden reproducir y transmitir obras ajenas, de manera muy rápida, a muy bajo costo, de manera anónima. La gente comienza a compartir música y películas en franca violación del espíritu de la ley. Y se produce un desdoblamiento al respecto entre lo que la gente considera justo o injusto. Si alguien me roba este compact, seguramente va a sentir algún malestar, y los demás lo mirarán con reproche. Pero si alguien baja una obra y se la ofrece a otro, lo más posible es que éste incluso se lo agradezca sin plantearse ninguna cuestión.

LEO SUJATOVICH Y JONATHAN GEJTMAN
MÚSICOS, RESPONSABLES DE LA EMPRESA
DE BRANDING SONORO BAILA EL FAUNO

¿Cuál es la música más exitosa del mundo? ¿Los Beatles, porque rompieron todo? ¿La música electrónica, el rock? ¿El "Feliz Cumpleaños"? Uno podría decir que los más exitosos fueron Los Beatles, porque vendieron unos 600 millones de discos. El segundo artista sería Elvis Presley, que vendió unos 500 millones en todo el mundo. Según los criterios y rankings con que se los midan, podríamos concluir que los artistas más exitosos fueron Elton John o Bryan Adams, o quien sea. Visto con otro criterio, más parecido al "Feliz Cumpleaños", y que tiene que ver con la música más reproducida en la historia, uno podría decir que la pieza "Gran vals", de Francisco Tárrega, fue la más exitosa del mundo. Según el sitio oficial de Nokia, y confiamos en los finlandeses, esta pieza llegó a sonar durante algunos años 1.800 millones de veces por día. Eso equivale a 20.000 veces por segundo. Aquí se habló de "Feliz Cumpleaños". En este momento hay alrededor de 7.000 millones de personas en el mundo, que cumplen una vez por año. Si a todos les festejan el cumpleaños, ese tema suena 7.000 millones de veces por año. Esto suena 1.800 millones de veces por día, por 365 días del año. Esto es un ringtone. Tárrega no pensaba en componer un ringtone, pero Nokia lo tomó porque era de dominio público y decidió poner el mismo ringtone en todos los celulares. Parecía que era difícil vender ese tema a nadie, pero evidentemente algo pasó con eso. Un ringtone para celular es un medio, y las empresas convocan a los músicos a componer o producir una pieza musical. Así los medios y la tecnología están definiendo lo que es, en concreto, la música. Pero no es solamente el ringtone. Nokia contrató para todos los otros ruiditos que hace el celular (al marcar los números, por ejemplo) a un súper compositor, Ryuichi Sakamoto.



LEO

PABLO PLOTKIN
DIRECTOR DE LA REVISTA ROLLING STONE

Es un momento de profunda transformación en el negocio de los medios gráficos. Un informe de la Universidad de Columbia habla del periodismo posindustrial: la industria tal como estaba diseñada se desintegró. Lo que hay es un territorio más bien sembrado de capital simbólico, después de muchas décadas de un poder avasallante en términos de captación de anunciantes. Ese negocio floreciente hoy está resquebrajándose, probablemente viviendo sus últimos días. Este replanteo de lo que significan diarios y revistas tiene que ver con la revolución tecnológica: ahora hay un montón de gente con capacidad de producción de contenidos propios. Un terremoto, un cataclismo al que el periodismo clásico tardaba en llegar es cubierto ahora por ciudadanos comunes que lo difunden por Facebook y Twitter. El antiguo espectador-lector quiere y demanda ahora mayor participación en los nuevos medios.



GONZALO ALORAS
MÚSICO

Pienso que la función del artista, la del músico, es en parte resistir a su tiempo, a su época, y por ende también resistir a la tecnología de su presente. Es curioso este pensamiento, porque parece contradecirse con lo que escuchamos siempre. En 1982, 83, sonaba en mi casa en formato de vinilo esto que ahora es un CD, un disco que se llama Bajo Belgrano, uno de los discos de Luis Alberto Spinetta. Una de las canciones, "Mapa de tu amor", la introducción de esa canción, está hecha con una nueva tecnología aplicada dentro del mundo estético de Spinetta, que hasta ese momento usaba una tímbrica ligada exclusivamente con el rock clásico. Esa intro estaba hecha con un teclado que se llama Prophet 5, recién estrenado en el país. Quien lo tocaba era Leo Sujatovich. Lo que se estaba haciendo con ese disco no era exponer los beneficios del Prophet 5, sino exponer una idea poética, musical, a través de esa técnica. Sólo en esa suerte de alquimia entre la poesía, la composición, la alquimia de Luis y la tecnología se puede producir esta magia. La música pasa por la tecnología en muchos casos, pero su búsqueda es otra, es opuesta, es distinta.

¿Adónde va nuestra basura?

Probablemente la mayoría de la gente no se hace esta pregunta cada vez que tira algo al tacho. Se estima que cada habitante de la ciudad de Buenos Aires genera un kilo de basura por día. Eso daría una suma total de 6.200 toneladas de basura diaria. ¿Qué pasa con esos desperdicios? Es hora de enterarnos de lo que estamos causando y de entender que todos juntos podemos lograr una ciudad más limpia con simples acciones cotidianas.



En la ciudad, 650 toneladas diarias son desechos potencialmente reciclables. Actualmente las cifras de reciclado son desconocidas y las actividades llevadas a cabo por cooperativas. Sin embargo, con la inauguración de la Planta Norte III de tratamiento, se estima que los desechos reciclables podrían reducir en un diez por ciento el total de basura. Basura no es lo mismo que residuos. Este es el pilar principal de la separación de residuos. Entre nuestros desechos diarios, solo el 33 por ciento son residuos orgánicos (no reciclables). El 14 por ciento son plásticos, 24 por ciento cartones y papeles y el 5 por ciento vidrios, entre otros. (http://www.buenosaires.gov.ar/areas/med_ambiente/higiene_urbana/imagenes/residuos.gif).

Asumiendo activamente el compromiso de separar los residuos, no sólo beneficiamos la higiene y la salubridad de la ciudad; sino que también avanzamos como sociedad en pos del cuidado del medioambiente en muchos sentidos.

¿Sabías que al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles, se ahorran 21.000 litros de agua, se evitan 2,3 m3 de residuos en vertederos, se ahorran 41.000 KW de energía y se reduce la contaminación del aire? ¿Qué por cada botella que se recicla la energía ahorrada alcanza para alimentar una luz de 100 watts durante cuatro horas? ¿Qué reciclar plástico ahorra el 88% de la energía que demanda fabricarlo a partir del petróleo?

Ya no hay excusas para no colaborar. Los tachos verdes de basura reciclable abundan por la ciudad. Además, existen múltiples cooperativas que aceptan todo tipo de residuos. El problema radica en la falta de comunicación y concientización. Por ejemplo: ¿sabías que la bolsa verde es recogida únicamente por el camión de residuos reciclables? Es decir, ya ni siquiera hay que salir a entregar la basura.

Reciclables: en la bolsa verde y limpia. Cartón (tetrapack, cajas de cereales, bandejas limpias, etc.), papel (cuadernos usados, diarios, revistas, papel madera), plástico (botellas PET, bandejas plásticas limpias) y vidrio (de cualquier color).

No reciclables: en la bolsa negra. Orgánicos, cartones y papeles sucios y vidrios rotos.

Si tenes dudas sobre donde reciclar tus residuos, escribinos a direccion.prensa@ub.edu.ar. Tus dudas pueden ser también las de los demás.

Por **María José Cristofakis**,
alumna de la Universidad de Belgrano



El Papa y el Gobierno: encuesta del COPUB

El papa argentino no influirá sobre las decisiones del gobierno que encabeza Cristina Fernández de Kirchner, según una encuesta del Centro de Opinión Pública de la UB (COPUB), que dirige el licenciado Orlando D'Adamo.

La pregunta que se hizo a los encuestados fue la siguiente: "¿Cree que la presencia de un papa argentino influirá de ahora en más en la forma en que el Gobierno llevará a cabo sus políticas (por ejemplo, su modo de relacionarse con la oposición, su tolerancia a los que piensan distinto, su capacidad de autocrítica, sus políticas sociales y económica, etc.)?"

Un 29 por ciento de las personas entrevistadas consideró que Francisco no tendrá influencia alguna, y otro 26 por ciento dijo creer que su influencia será más bien escasa. Del otro lado de la balanza, un 23 por ciento respondió que monseñor Bergoglio tendrá bastante influencia sobre los asuntos internos de su país de origen, y solo un 13 por ciento contestó que esa influencia será grande. El nueve por ciento no fijó posición sobre el tema.

Otra pregunta vinculada con el Sumo Pontífice fue: "¿Cree que los políticos de la oposición tomaron la elección de Bergoglio como una buena o como una mala noticia?"

Para el 21 por ciento de los consultados, la oposición celebró la designación como una muy buena noticia, y otro 27 por ciento dijo pensar que a los opositores les había parecido buena. Fueron las respuestas mayoritarias, seguidas por: regular (14%), mala noticia (10%), muy mala noticia (9%) y noticia indiferente (13%), con un seis por ciento de "no sabe, no responde".

La muestra fue tomada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre 620 casos efectivos, mitad de ellos hombres y la otra mitad, mujeres, del 18 al 27 de marzo último.



CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SEGUNDA EDICIÓN

¿Qué dice mi imagen de mí?

La carrera de Diseño de Indumentaria y la Dirección de Cultura te invitan a participar del concurso de fotografía "¿Qué dice mi imagen de mí?" Animate a fotografiarte o a dejarte fotografiar por otro y mostrarte en una imagen. Las obras seleccionadas serán expuestas entre el 6 y el 12 de junio de 2013 en el Espacio Pérez Celis de la Torre Universitaria.

RECEPCIÓN

Lunes 6 y martes 7 de mayo de 12 a 19 h en la oficina 30 del piso 7 de la Torre Universitaria.

INAUGURACIÓN Y PROCLAMACIÓN DE LOS GANADORES

Jueves 6 de junio a las 19 h en el Espacio Pérez Celis de la Torre Universitaria.

DURACIÓN DE LA MUESTRA

Del 6 al 12 de junio.

CONDICIONES

1. Podrán participar personas mayores de 18, tanto de la comunidad UB (graduados, docentes, estudiantes y empleados) como del público en general.
2. No podrán volver a participar aquellas personas que obtuvieron el primero, segundo o tercer premio en otras ediciones, sí podrán hacerlo quienes obtuvieron menciones.
3. Se admitirán hasta dos fotografías originales en blanco y negro o a color.
4. Medida no menor de 20 x 30 cm y no mayor de 30 x 40 cm (vertical u horizontal), sin montar.
5. Las tomas deben ser el resultado de un proceso fotográfico analógico y/o digital.
6. Se admitirá corrección digital en niveles, brillo, contraste, balance de color y encuadre, pero no intervención o manipulación del contenido de la imagen.
7. Las fotos no deben tener ningún tipo de inscripción en el reverso ni en el anverso.
8. Las fotos deberán estar acompañadas por un texto que no exceda las cincuenta palabras y que agregue valor a la imagen, un texto de autoría propia o de otro autor.
9. El texto no debe estar pegado a la fotografía. La foto y el texto deben ser entregados en un sobre. En cada sobre debe haber una foto y su texto correspondiente en hoja aparte.

Para más información, envía un email a direccion.cultura@ub.edu.ar o llámanos al 4788-5400 interno 2820.

MUESTRA COLECTIVA DE GRADUADOS UB

La Dirección de Cultura y la Oficina de Graduados de la Universidad organizan la muestra de pintura, fotografía, esculturas y objetos de graduados de Belgrano. Es una actividad exclusiva para graduados de Belgrano y artistas invitados por los graduados expositores.

RECEPCIÓN DE OBRAS

Miércoles 24 y jueves 25 de abril de 12 a 19 h en el Auditorio Presidente Sarmiento, segundo nivel inferior de la Torre Universitaria.

INAUGURACIÓN

Miércoles 15 de mayo a las 19 h en el Salón de Exposiciones, segundo nivel inferior de la Torre Universitaria.

DURACIÓN DE LA MUESTRA

Del 15 al 22 de mayo

Consultar bases en www.ub.edu.ar o en Facebook Cultura UB



ABRIL MAYO

AGRARIAS 17/4 - 11 H

JORNADA 8 CRÉDITOS

Evaluación genética de bovinos de carnes

A cargo de: doctora Sol Masgoret, gerente de la Asociación Argentina de Criadores de Bonsmara
Lugar: Auditorio Lacroze, Av. Federico Lacroze 1947, piso 1
Más info: liana.paradiso@ub.edu.ar

POSGRADO EN DERECHO 24/4 - 18:30 H

CONFERENCIA

Situación de la economía y clima de los negocios. Primer trimestre 2013 y perspectivas

A cargo de: Doctor Alberto Rubio y licenciado Marcos Ochoa
Lugar: aula 6, piso 3 de la Torre Universitaria
Inscripción previa a info.posgrados@ub.edu.ar

RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES 25/4 - 11 H

CONFERENCIA 6 CRÉDITOS

Asuntos públicos en las redes sociales

A cargo de: licenciado Martín M. Güemes, director general de Dominó Consultores
Lugar: aula 4, piso 14 de la Torre Universitaria
Más info: carolina.carbone@ub.edu.ar

ARQUITECTURA 25/4 - 15 H

CICLO DE CINE 8 CRÉDITOS

Charles Rennie Mackintosh, A Modern Man

A cargo de: Stella Maris Casal
Lugar: aula 6, piso 19 de la Torre Universitaria
Más info: liliana.bonvecchi@ub.edu.ar

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 29/4 - 9:45 H

CONFERENCIA 3 CRÉDITOS

Automovilismo: pasión de los argentinos

A cargo de: Eduardo Ruiz y Ayrton Ruiz, periodistas deportivos
Lugar: Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria
Más info: fernando.laborda@ub.edu.ar

AGRARIAS 30/4 - 11 H

JORNADA 8 CRÉDITOS

Cultivos Energéticos

A cargo de: ingeniera agrónoma Silvia Falasca, investigadora del CONICET y del Instituto Clima y Agua del INTA
Lugar: Auditorio Lacroze, Av. Federico Lacroze 1947, piso 1
Más info: liana.paradiso@ub.edu.ar

EDUCACIÓN CONTINUA 7/5

CURSO

Community Management

A cargo de: Hugo Brunetta
Más info: 4393-5588, educacion.continua@ub.edu.ar

EDUCACIÓN CONTINUA 8/5

CURSO

Programa Ejecutivo en Marketing de la Moda

A cargo de: Diana Matassa
Más info: 4393-5588, educacion.continua@ub.edu.ar

EDUCACIÓN CONTINUA 17/5

CURSO

Biotecnología Farmacéutica

A cargo de: doctora Sandra Pitta Álvarez
Cursada: viernes y sábados
Más info: 4393-5588, educacion.continua@ub.edu.ar

HECHO EN BELGRANO

Para publicar en esta sección (cuentos, poemas, fotos, dibujos, artículos, etc.), escribí a direccion.prensa@ub.edu.ar, o bien llamá al 4788-5400, interno 5075, Dirección de Prensa

El tiempo

Pasa,
el tiempo pasa,
sin pasar.
Sin prisa,
transcurre,
ocurre.
Inquebrantable y sordo
sonido.
El tiempo vuela,
no espera.
Nada sabe,
todo revela.
Nada oculta,
solo sincera.

Y mientras,
el tiempo sigue andando.

Carolina Zaborowski, estudiante de Producción y Dirección de TV, Cine y Radio.

El tiempo

La piedra se va puliendo.
La piel, desgastando.
La voz se suaviza y se pierde en ecos que se diluyen.

El espejo de la memoria se cubre de ramas secas,
de flores sin vida.

La espera roja se vuelve blanca
y pronuncia muchos nombres,
sin saber que detrás de cada nombre
hay un recuerdo.

Un paisaje desdibujado
que se resiste a perderse
entre los escombros,

en medio del lamento de un niño
que ya no sabe quién es
ni dónde habita.

María Evangelina Vázquez, graduada de Periodismo.

Majo, nuestra dibujante

María José Cristofakis, 20 años, estudiante de tercer año de Arquitectura. Los retratos se hicieron con un solo lápiz negro empleado con distintas intensidades.

