



## **Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano**

SONDEO DE OPINIÓN:

### **LAS MUJERES EN EL IMAGINARIO SOCIAL**

¿Qué representaciones de género predominan en la sociedad actual?

#### **I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES**

En toda sociedad existen **representaciones de “sentido común” de los grupos** que la componen. Son una forma de conocimiento socialmente elaborado, generado a través de nuestras experiencias pero, también y fundamentalmente, por las **informaciones y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos vía la tradición, la educación y la comunicación social.**

Esas **representaciones sociales no son sólo construcciones mentales** sino que, **en la práctica cotidiana, definen lo que se espera de cada grupo social.** Y, en ocasiones, devienen en **estereotipos o creencias rígidas y generalizadoras acerca de las características, los límites, las posibilidades y los roles que se espera que los miembros de los diferentes grupos sociales desempeñen.** Los **roles de género** son un ejemplo típico.

El **Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano** ha realizado un **sondeo que indaga las representaciones y estereotipos de género que actualmente predominan acerca de las mujeres:** ¿existen expectativas diferenciales con referencia a las mujeres?, a pesar de los significativos cambios acaecidos en las últimas décadas ¿sobreviven los prejuicios “clásicos”?

**El estudio explora 4 dimensiones de las representaciones de género:**

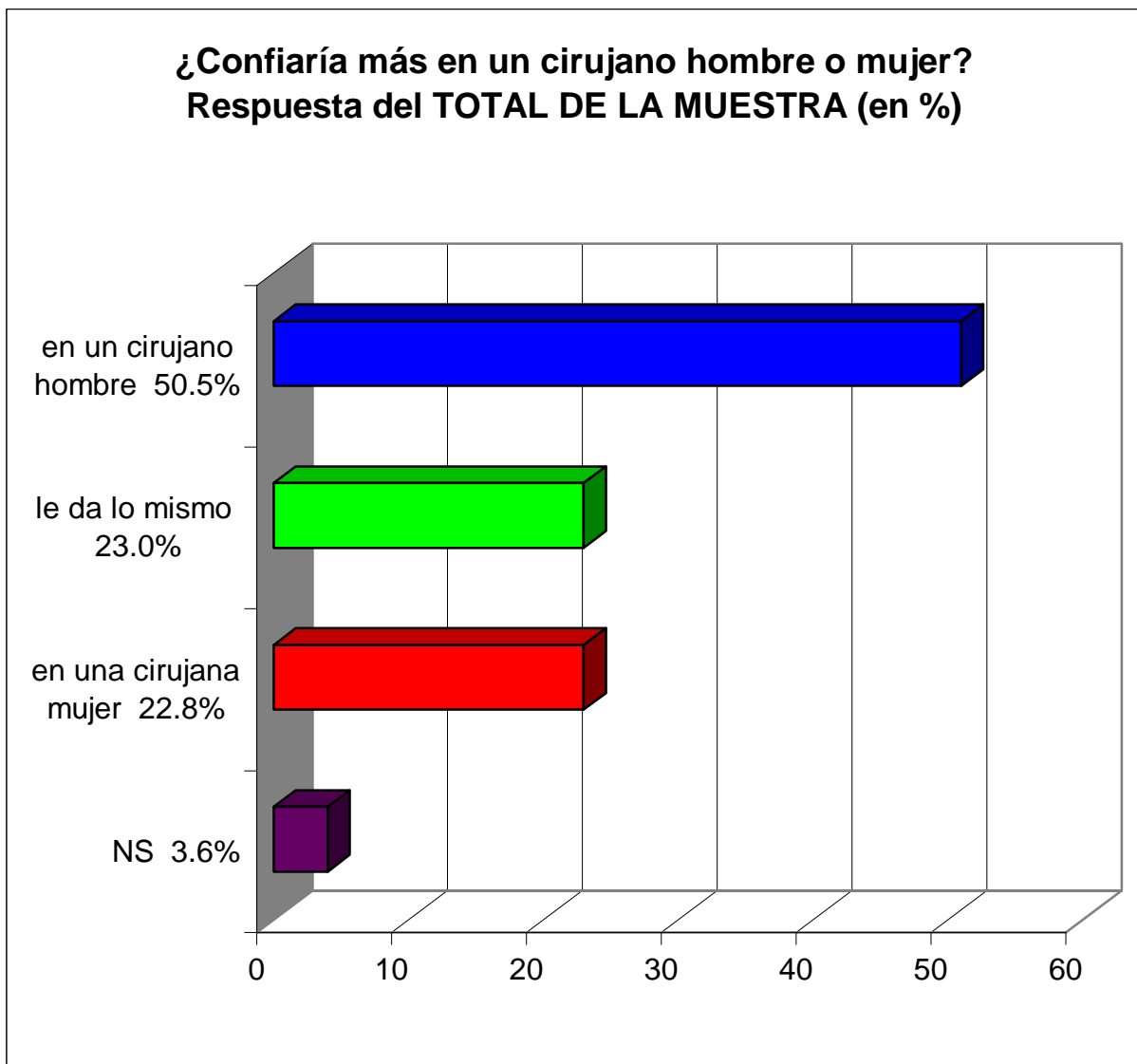
1. Las creencias y preferencias sociales acerca de las **ocupaciones**
2. Las creencias sociales acerca de la **“naturaleza” de los géneros**
3. Las creencias sociales acerca de las **mujeres que ocupan posiciones de poder**
4. Las creencias sociales acerca de **las mujeres y la religión**

A continuación, **se presentan en 4 secciones diferentes los resultados de cada una de esas dimensiones** planteadas.

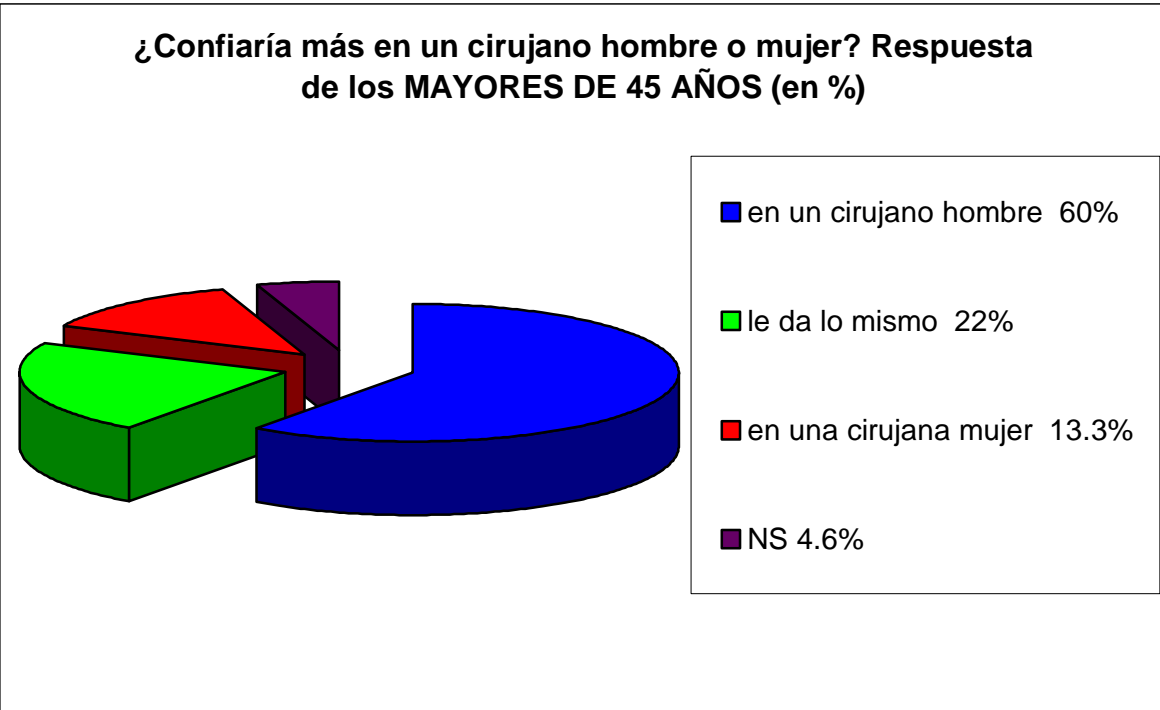
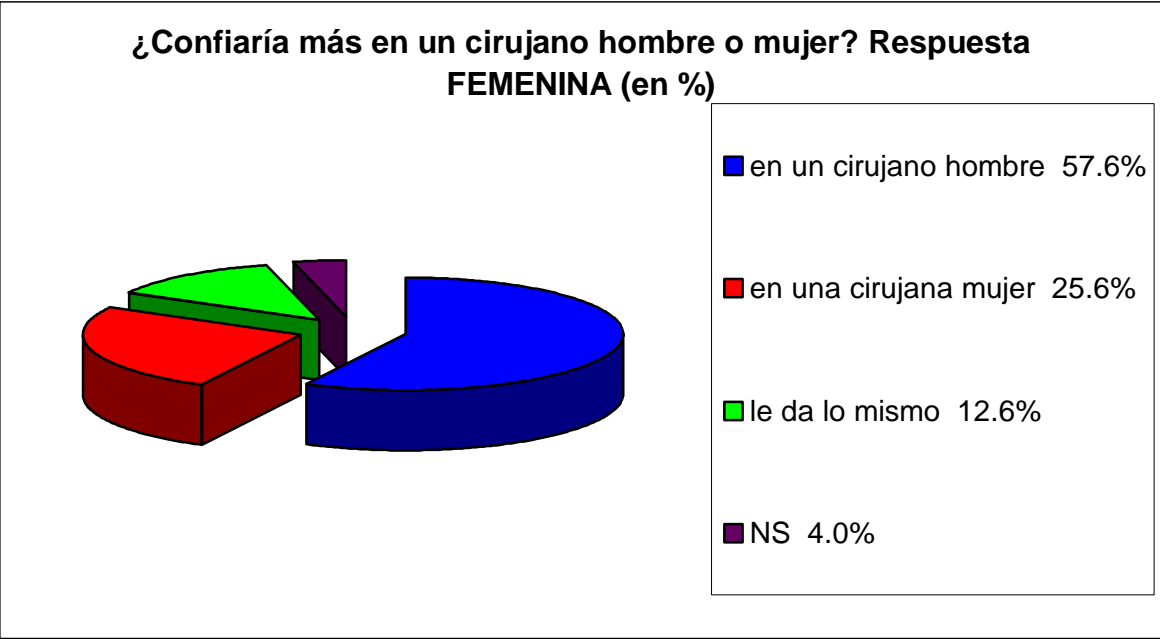
## II. PRINCIPALES RESULTADOS

### A. PREFERENCIAS Y CREENCIAS SOCIALES ACERCA DE LAS OCUPACIONES

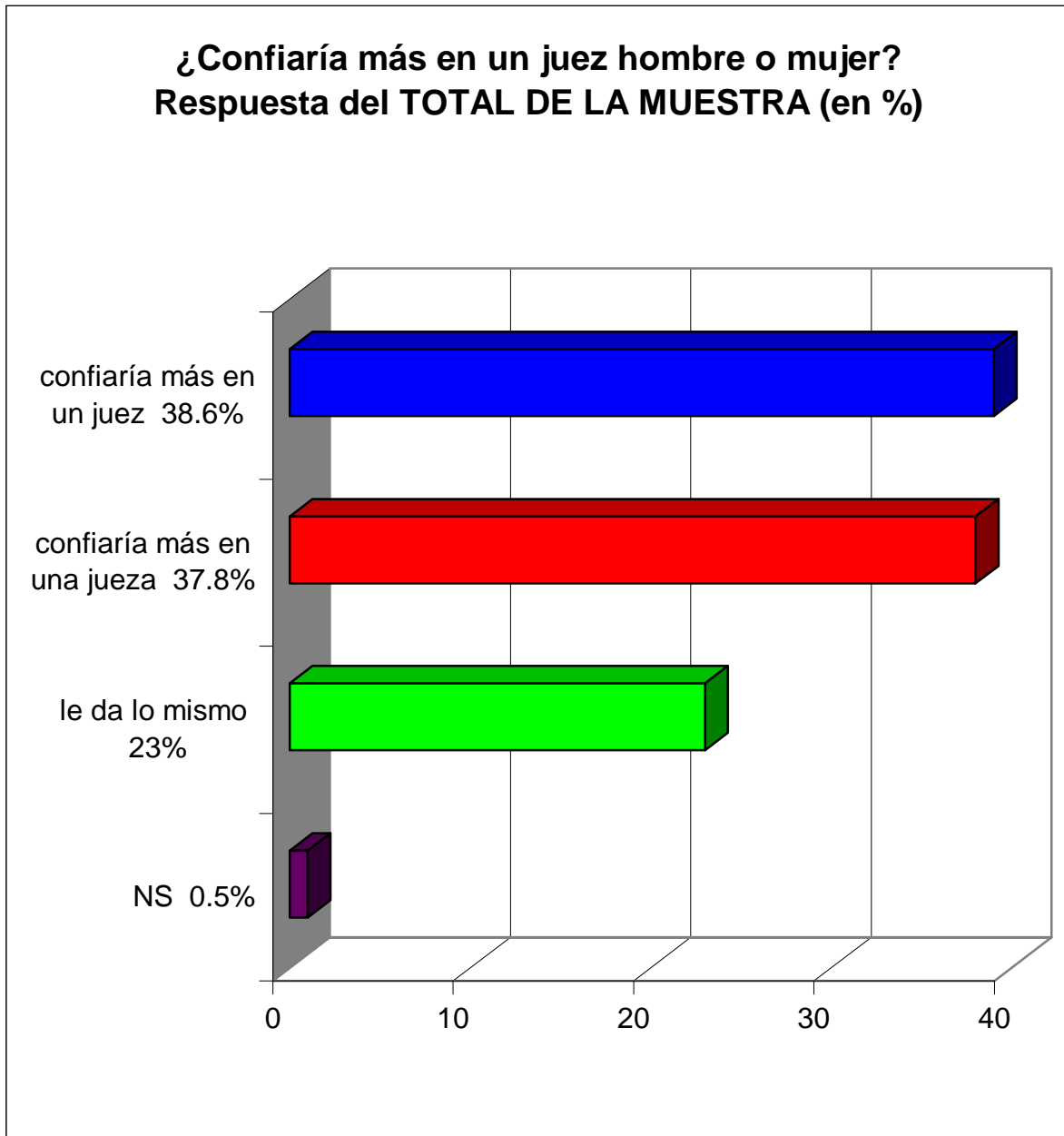
1. ítem administrado: "Si tuviera que operarse, ¿confiaría más en un cirujano hombre, mujer o le daría lo mismo?"



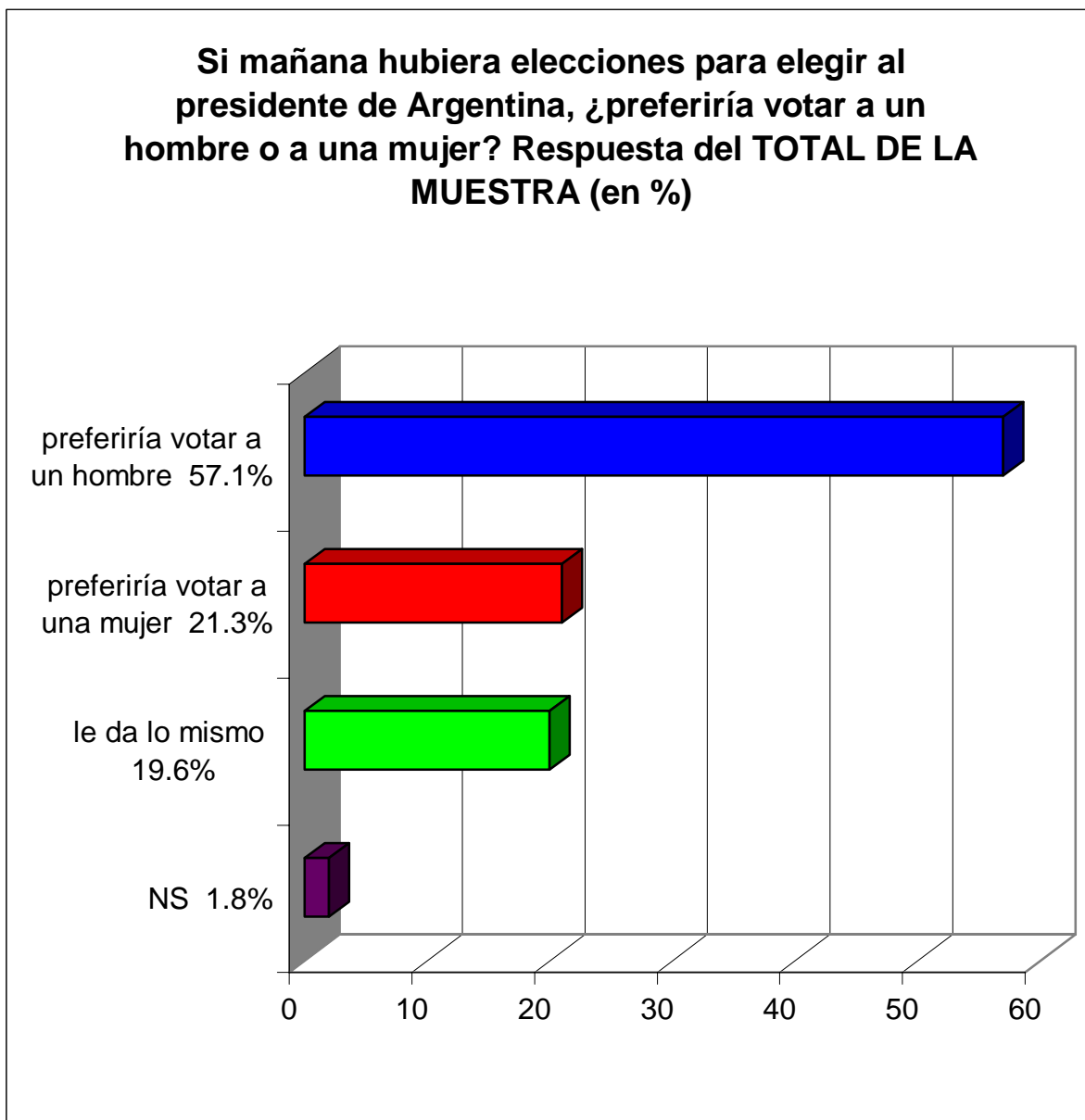
En los próximos dos cuadros, se observa que **la tendencia de la muestra general a confiar más en cirujanos varones, se acentúa en las entrevistadas mujeres y en las personas mayores de 45 años en general.**



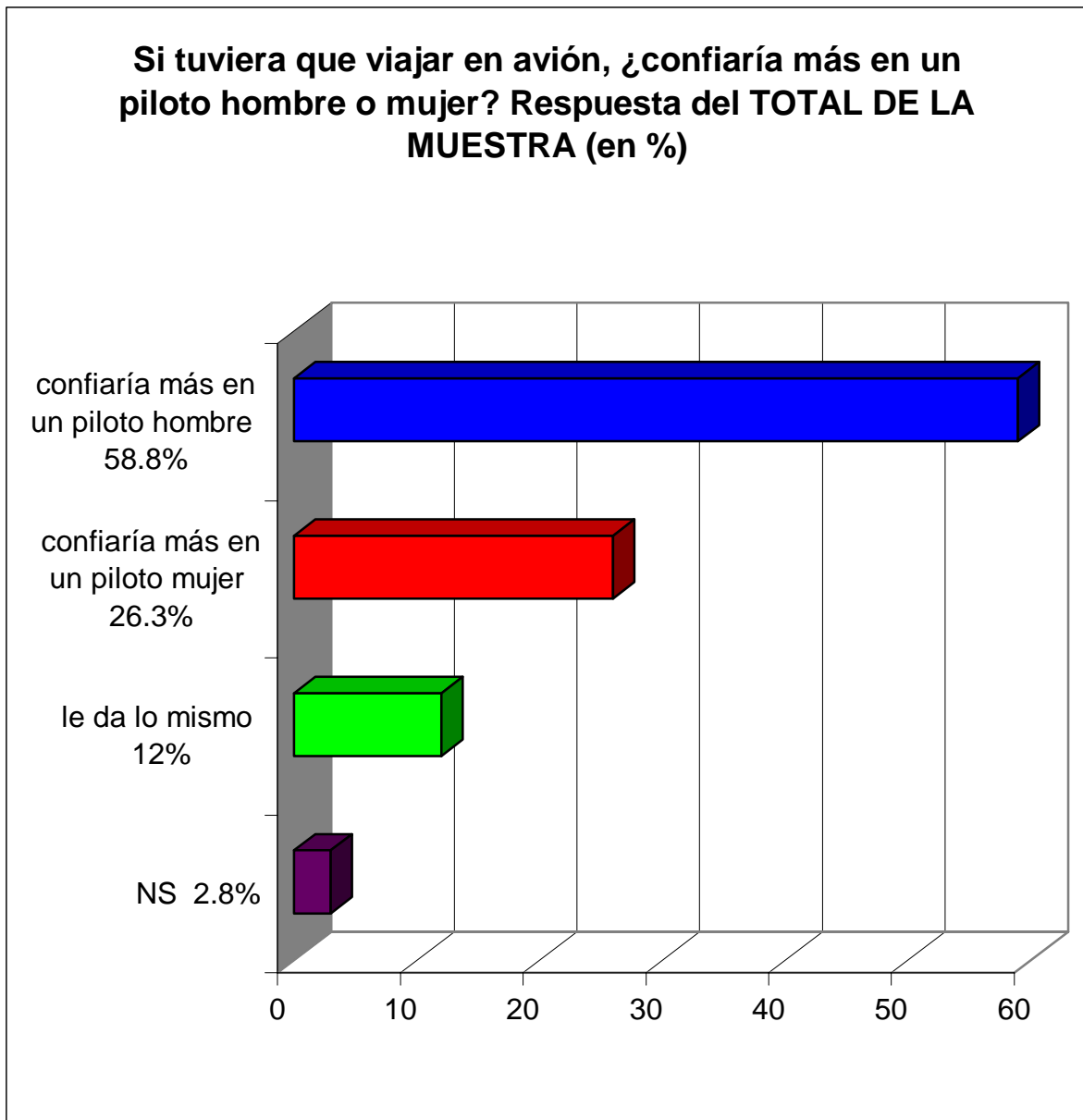
2. ítem administrado: "Si tuviera que ir a juicio, ¿confiaría más en un juez hombre, mujer o le daría lo mismo?"



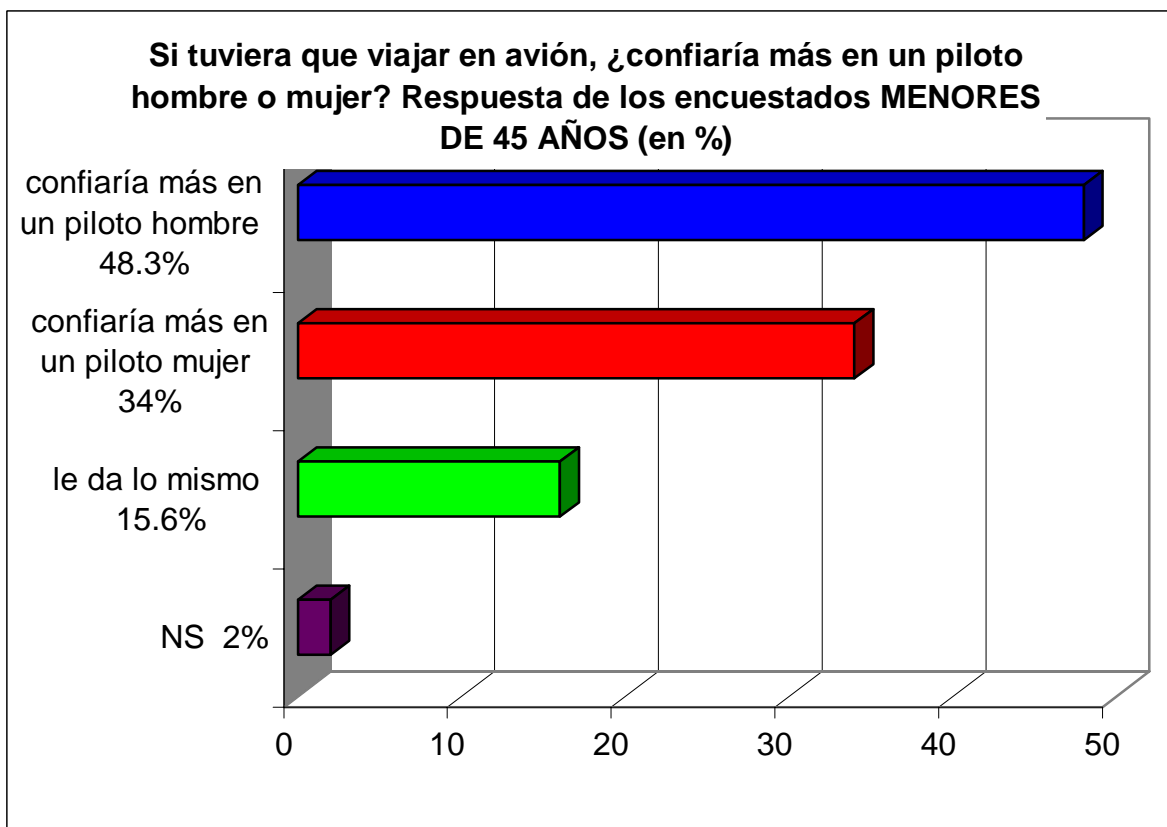
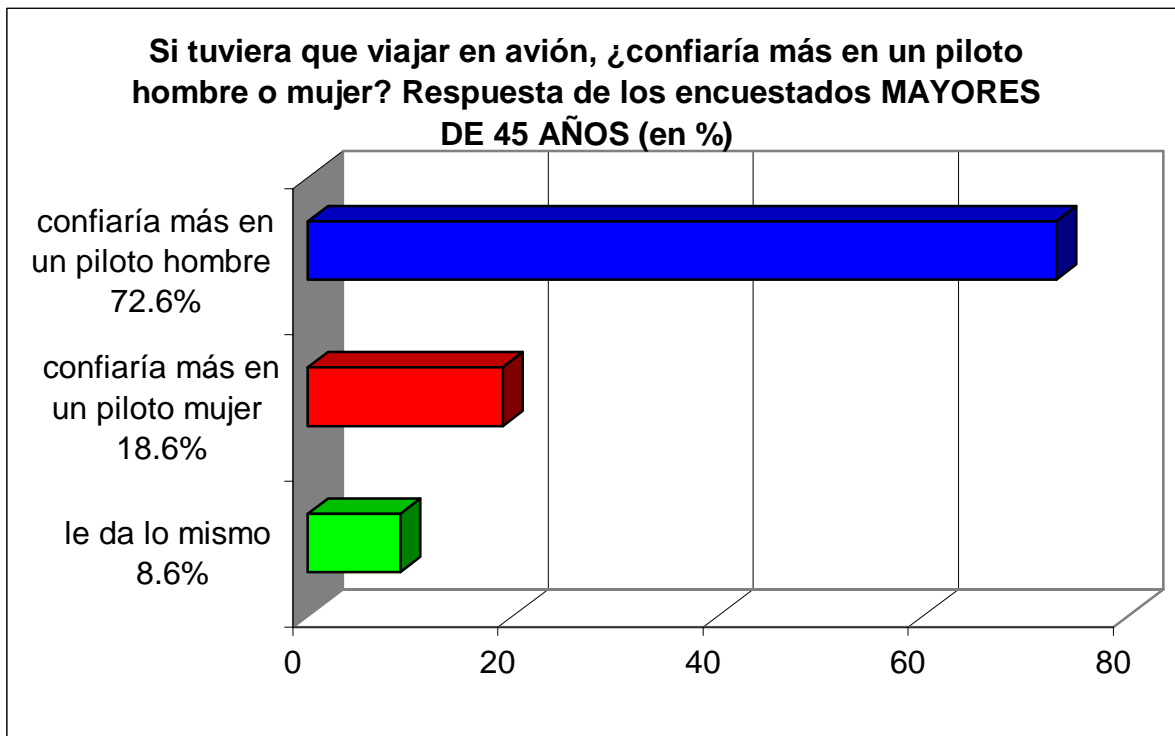
3. ítem administrado: "Si mañana se votara para elegir al presidente de Argentina, ¿preferiría votar a un hombre, a una mujer o le daría lo mismo?"



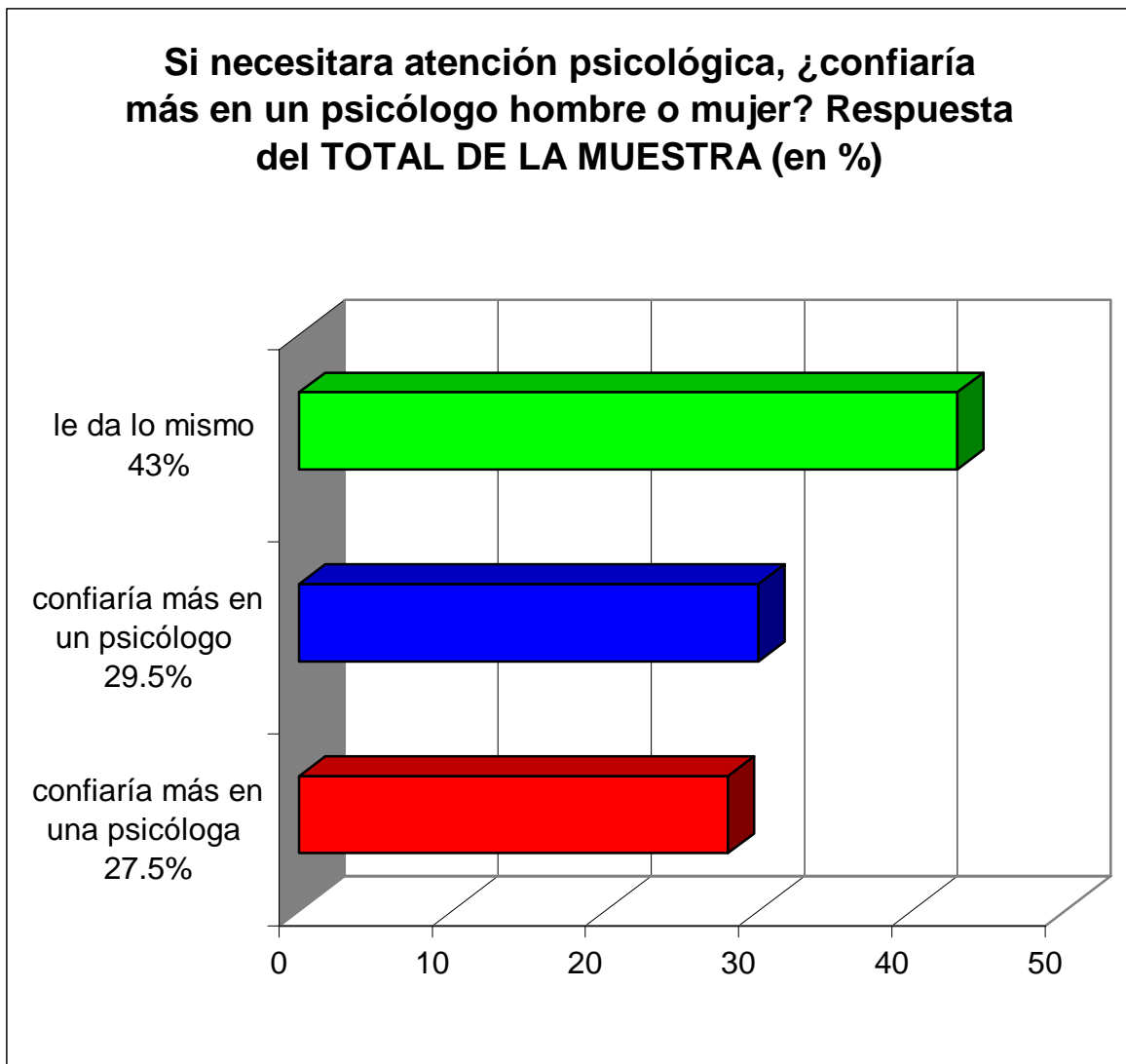
4. ítem administrado: “Si tuviera que viajar en avión, ¿confiaría más en un piloto hombre, mujer o le daría lo mismo?”



En este ítem se encuentra una variación significativa en las respuestas según la edad de los entrevistados:

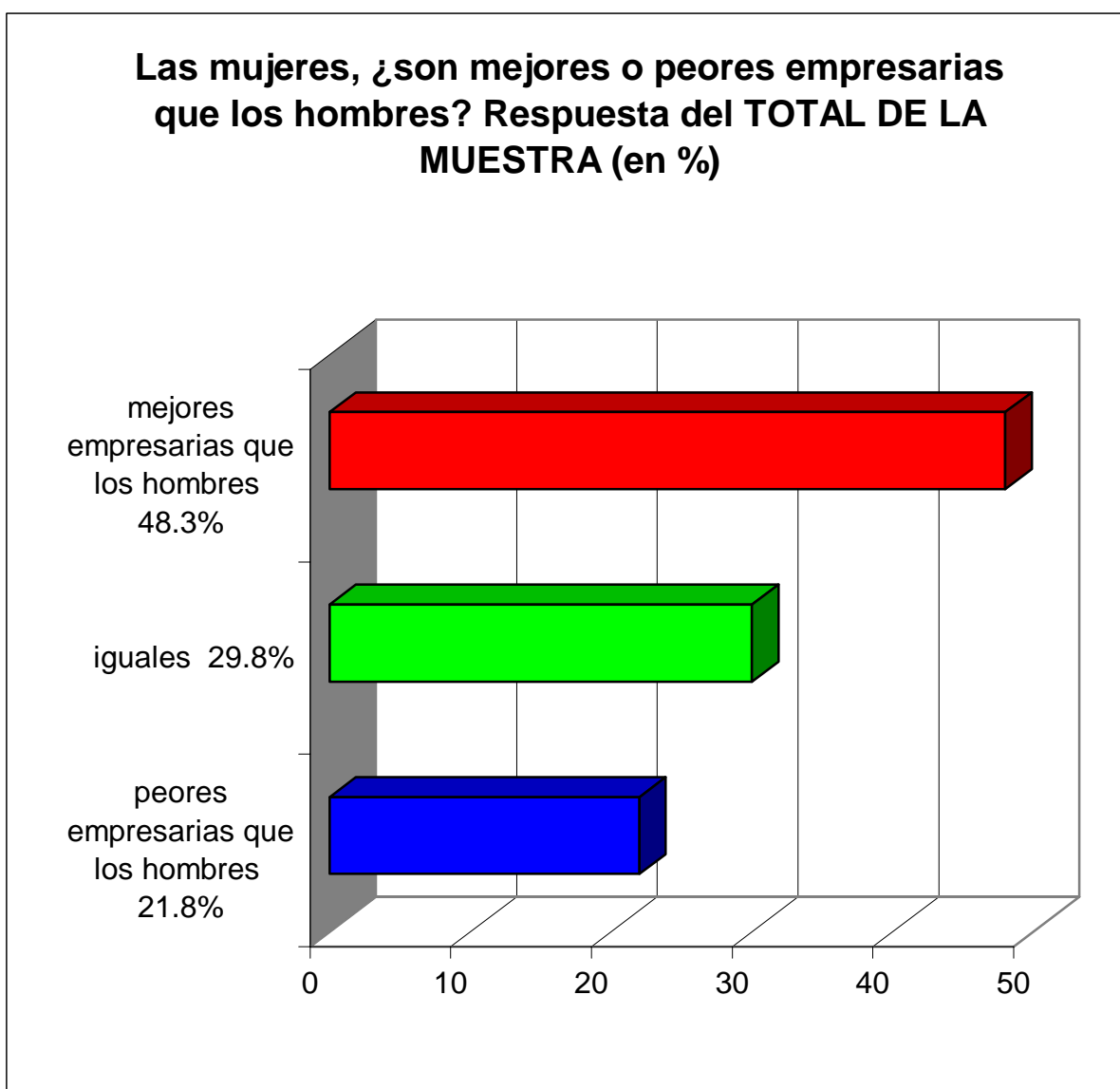


5. ítem administrado: “Si necesitara atención psicológica, ¿confiaría más en un psicólogo hombre, mujer o le daría lo mismo?”

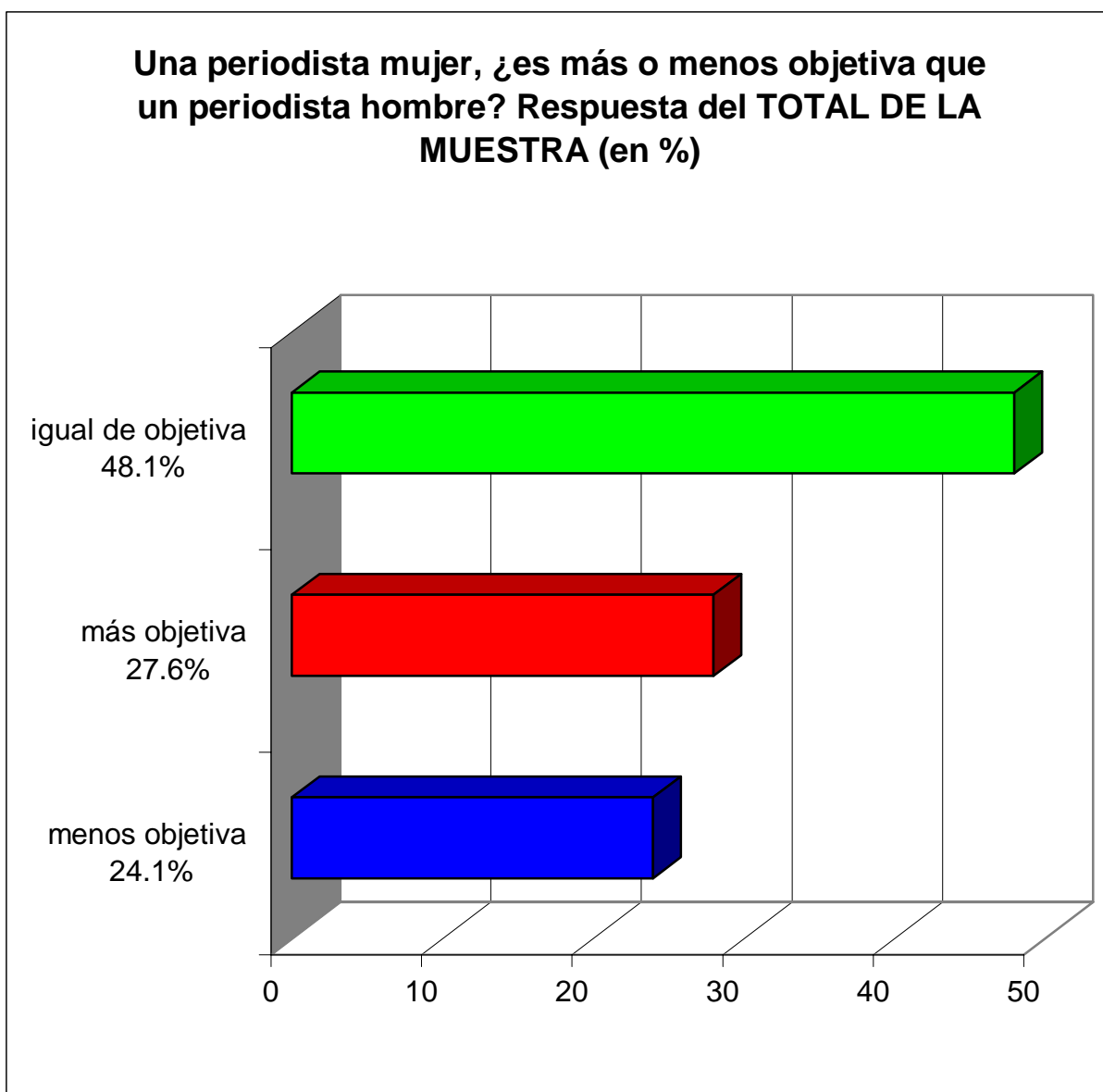




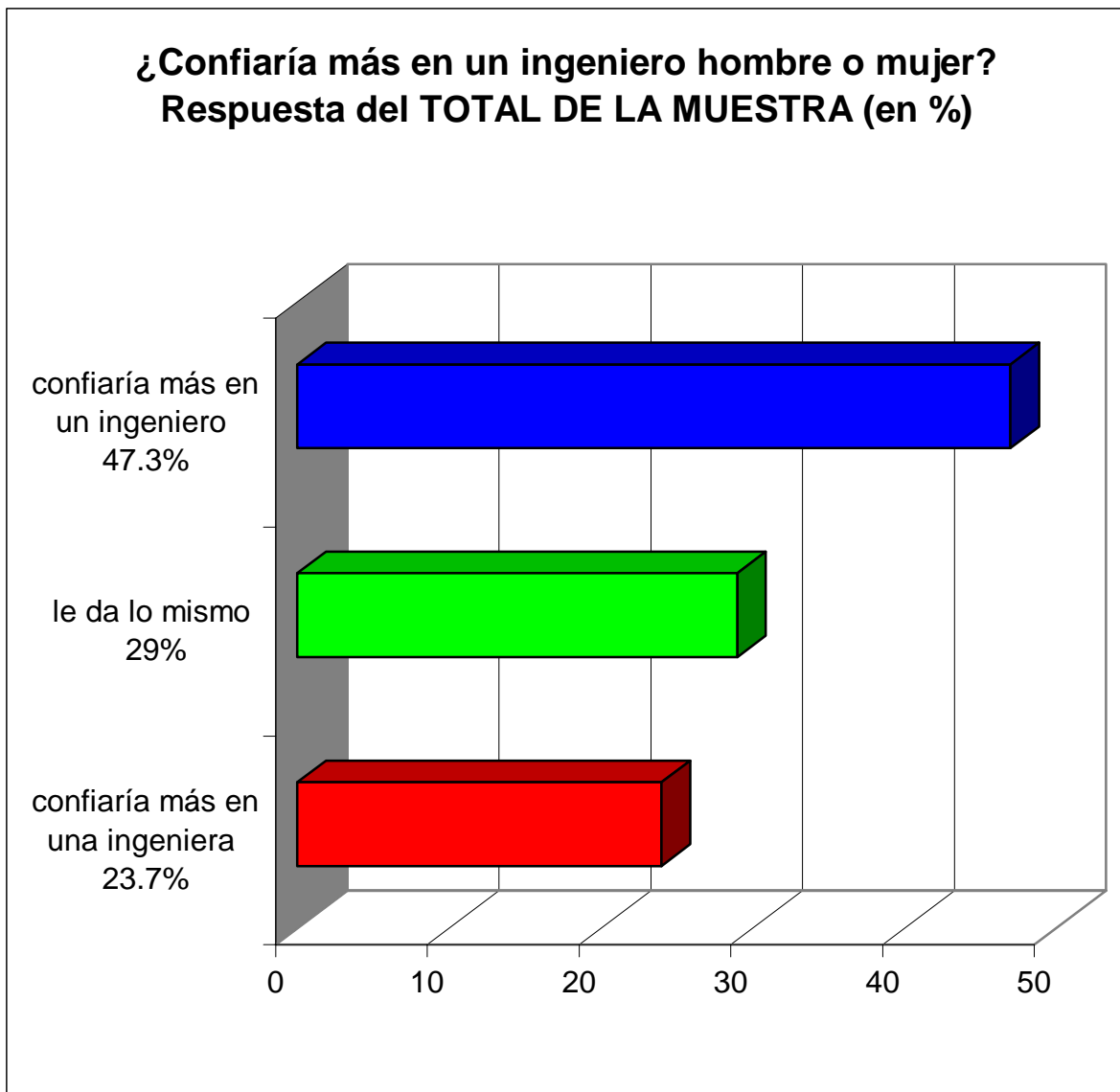
6. ítem administrado: “¿Ud. cree que las mujeres son mejores, iguales o peores empresarias que los hombres?”



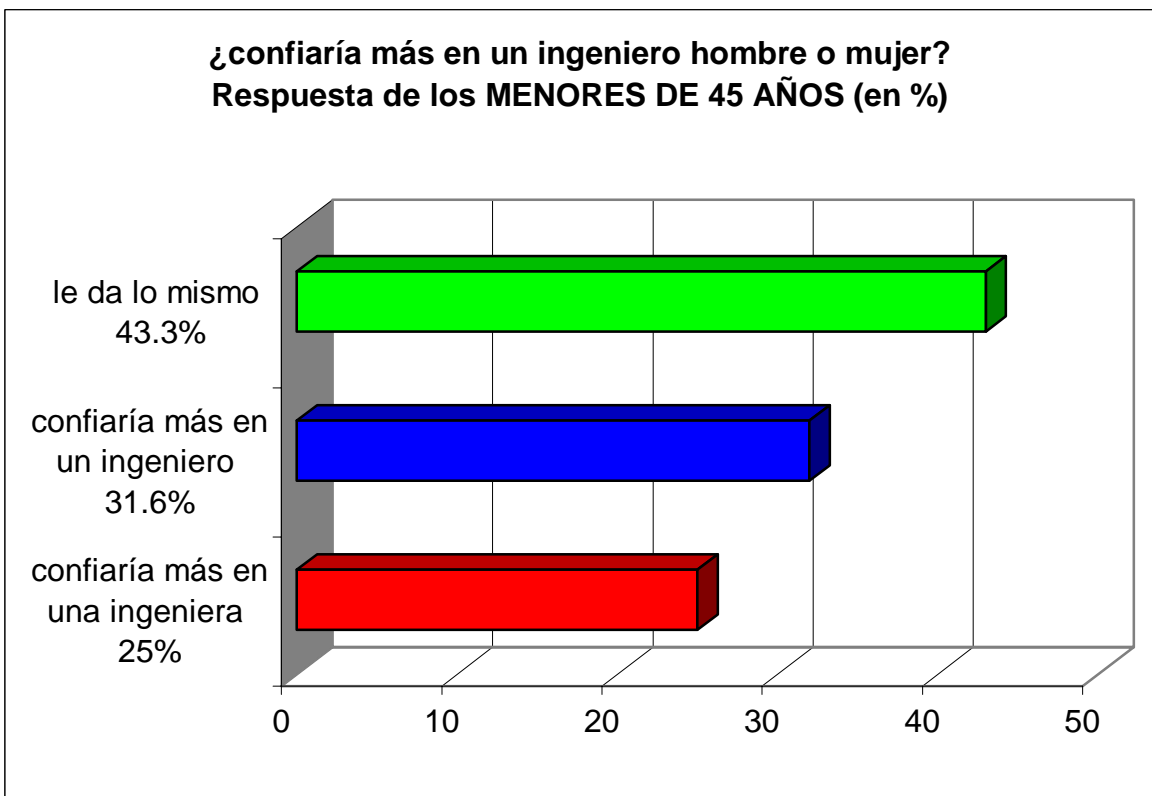
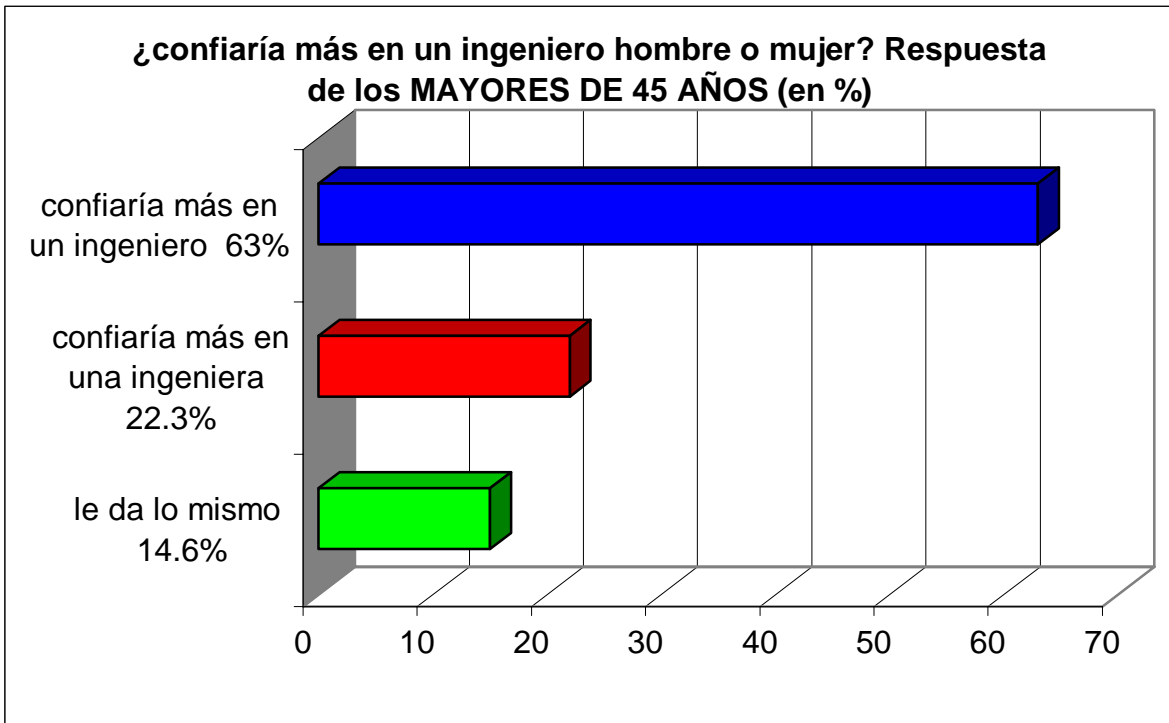
7. ítem administrado: “¿Ud. cree que una periodista mujer es más, igual o menos objetiva que un periodista hombre?”



8. ítem administrado: “Si hubiera que realizar un trabajo de ingeniería, ¿Ud. confiaría más en un ingeniero hombre, mujer o le daría lo mismo?”

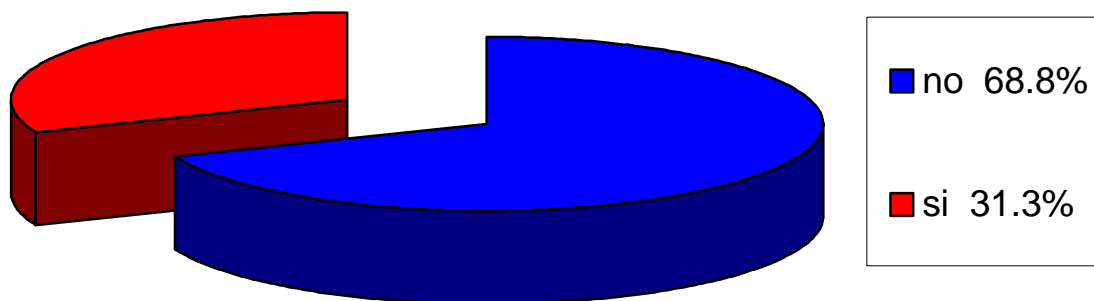


En este ítem se encuentra una variación significativa en las respuestas según la edad de los entrevistados:

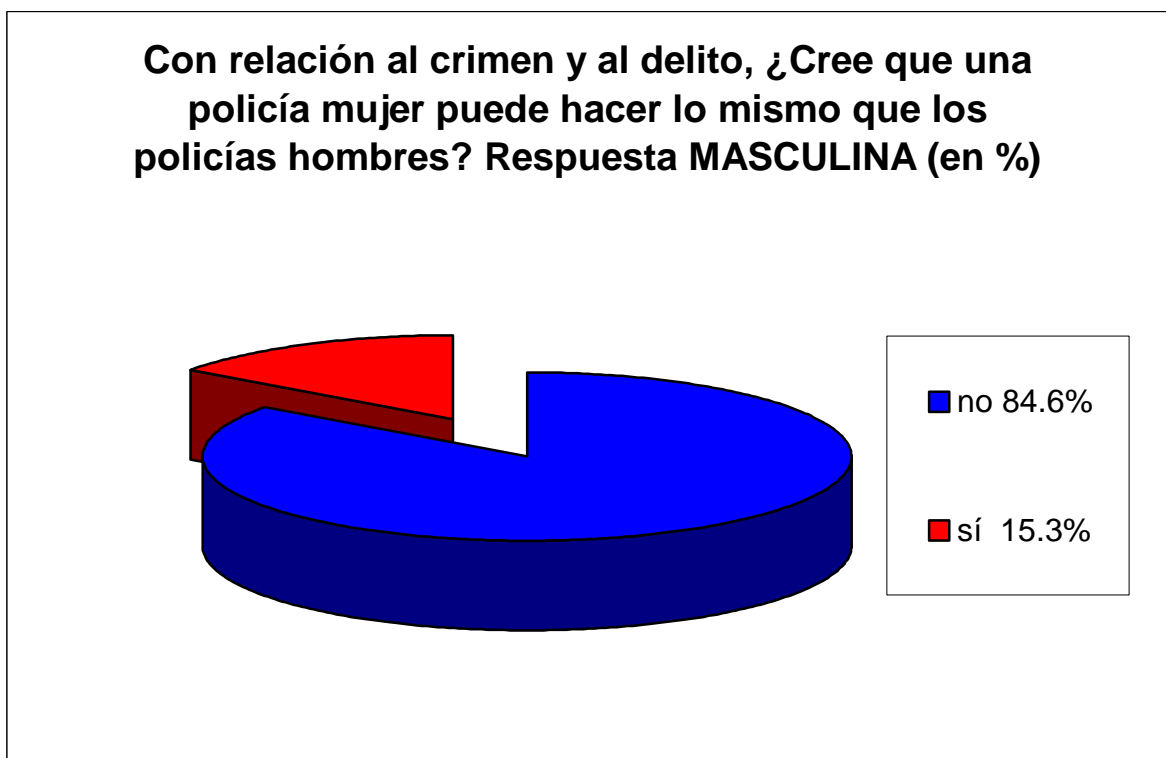
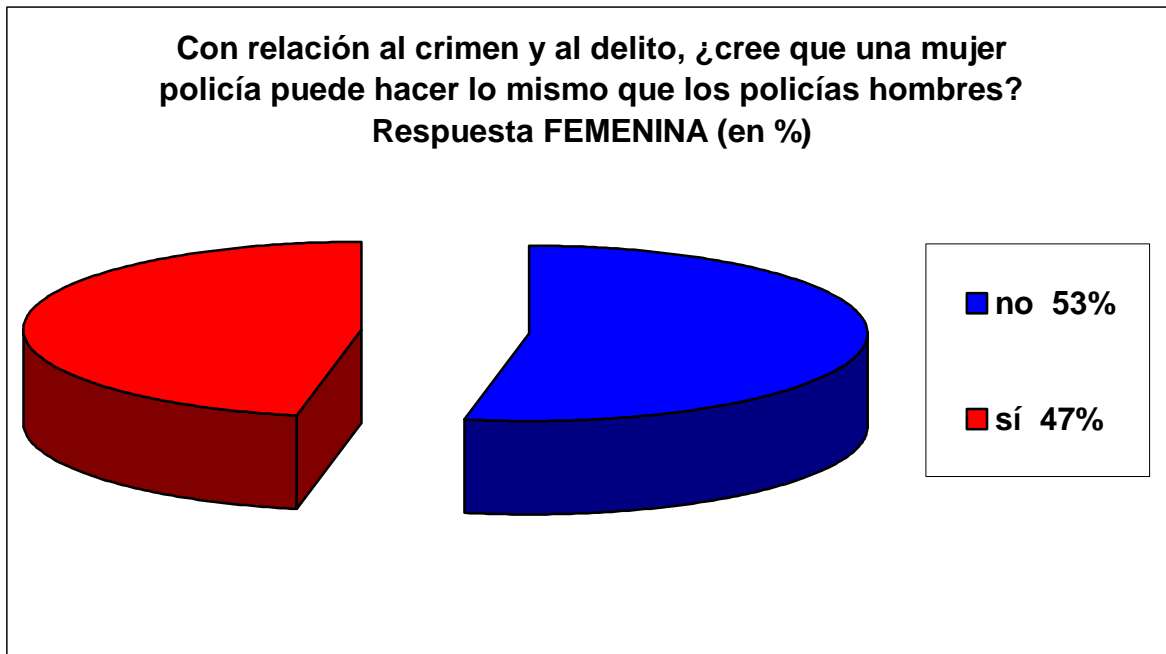


9. Ítem administrado: "Con relación al crimen y al delito, ¿cree que una policía mujer puede hacer lo mismo que un policía hombre?"

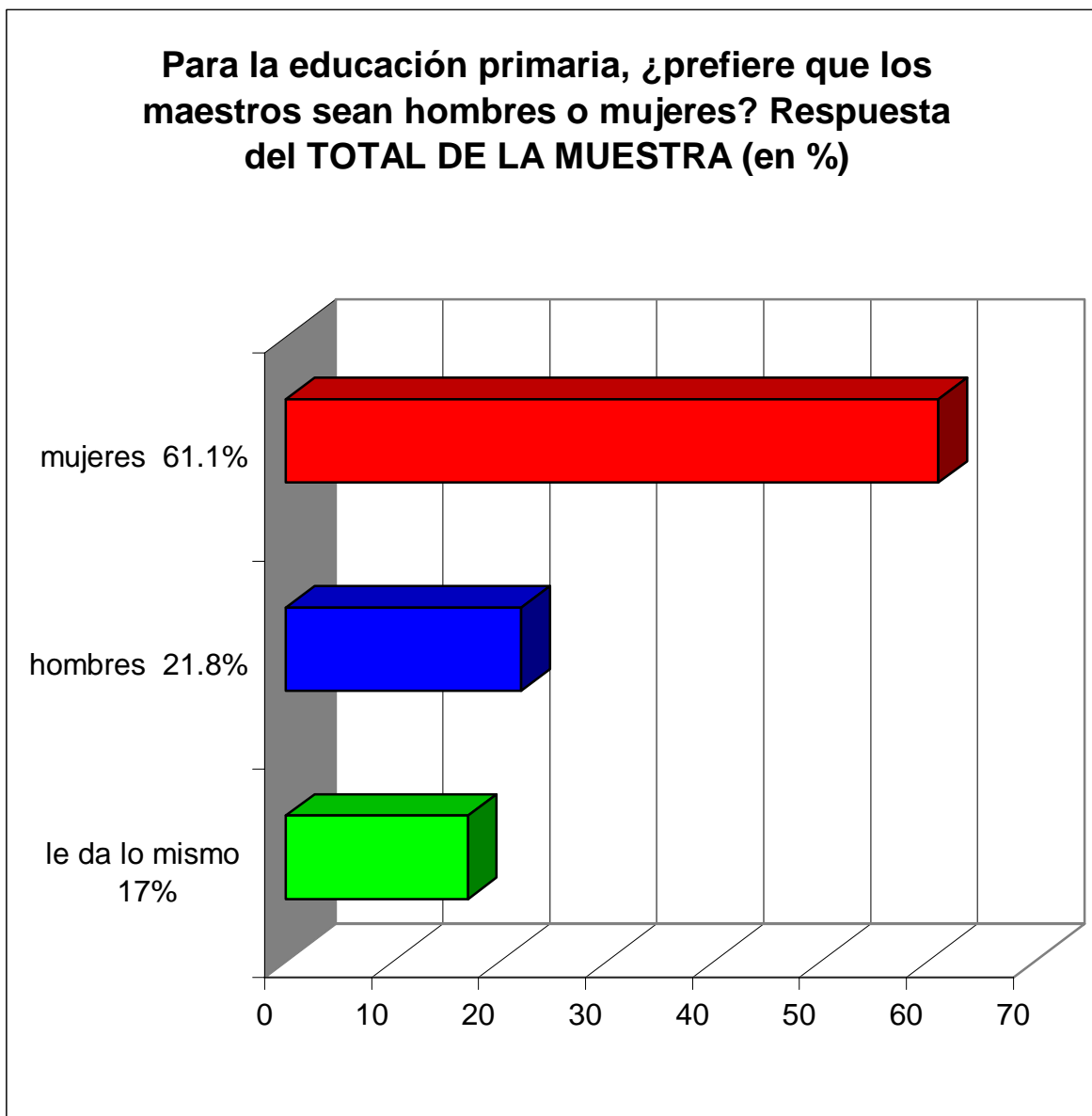
**Con relación al crimen y al delito, ¿cree que una policía mujer puede hacer lo mismo que los policías hombres? Respuesta del TOTAL DE LA MUESTRA (en %)**



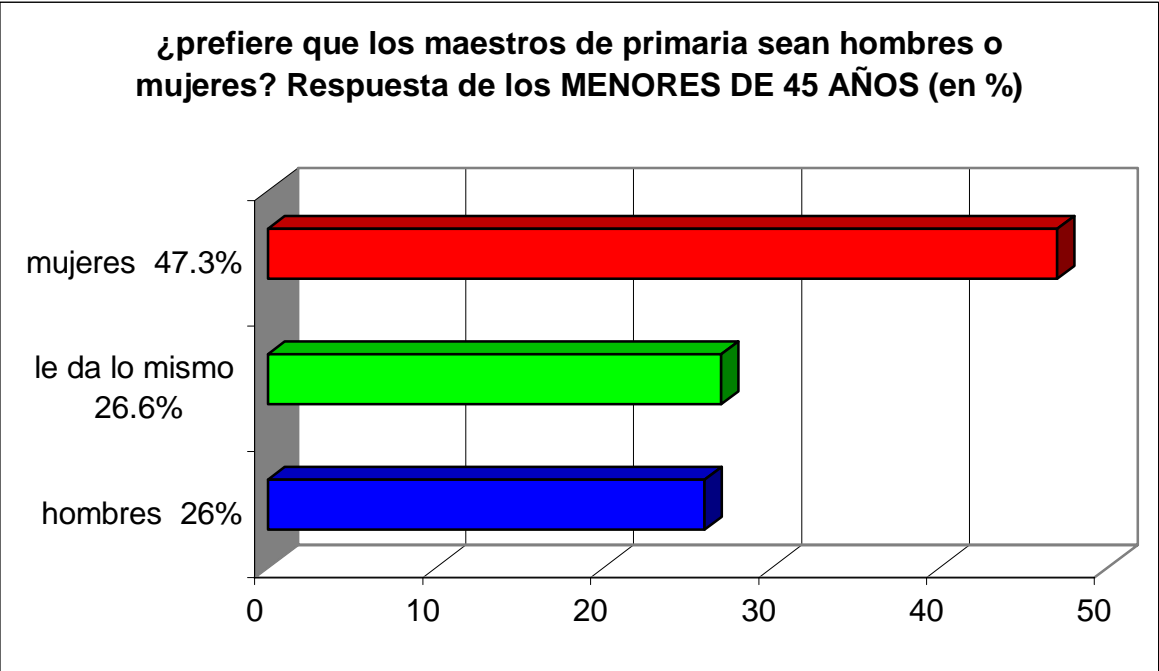
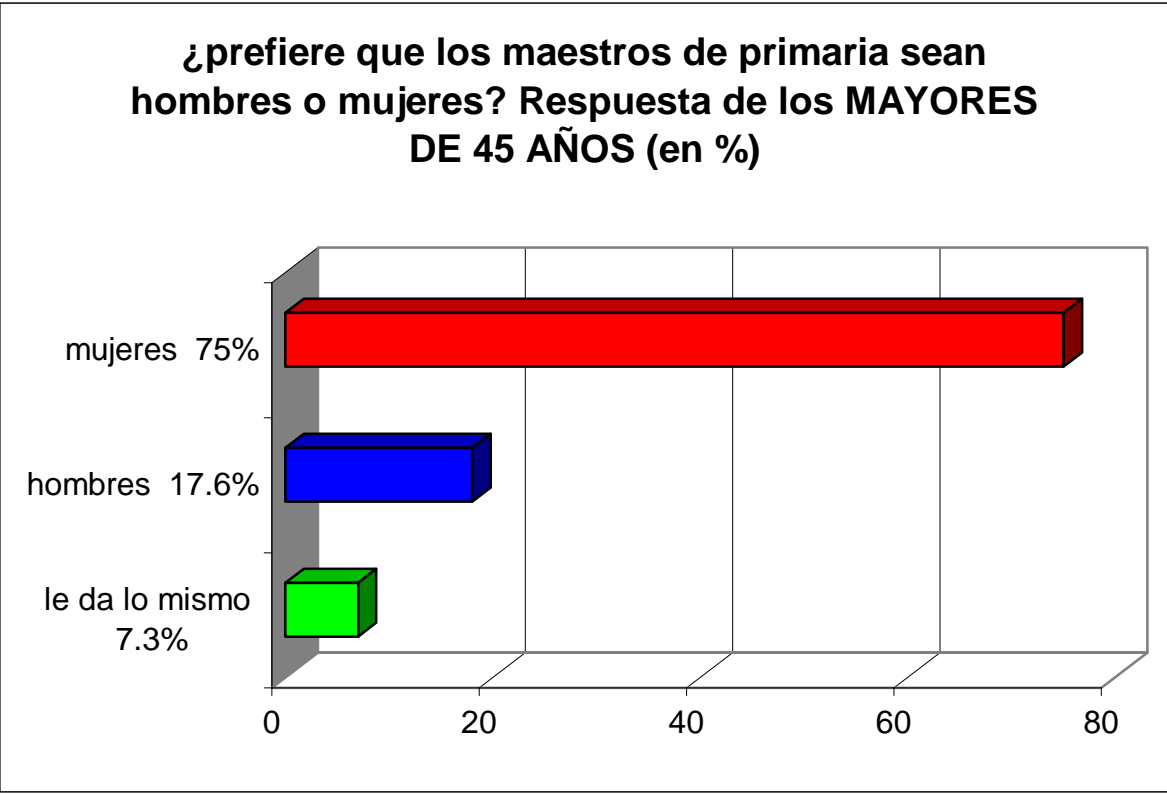
En este ítem se encuentra una variación significativa en las respuestas según el sexo de los propios entrevistados:



10. ítem administrado: "Con relación a la educación primaria, ¿Ud. cree que es preferible que los maestros sean hombres, mujeres o le da lo mismo?"

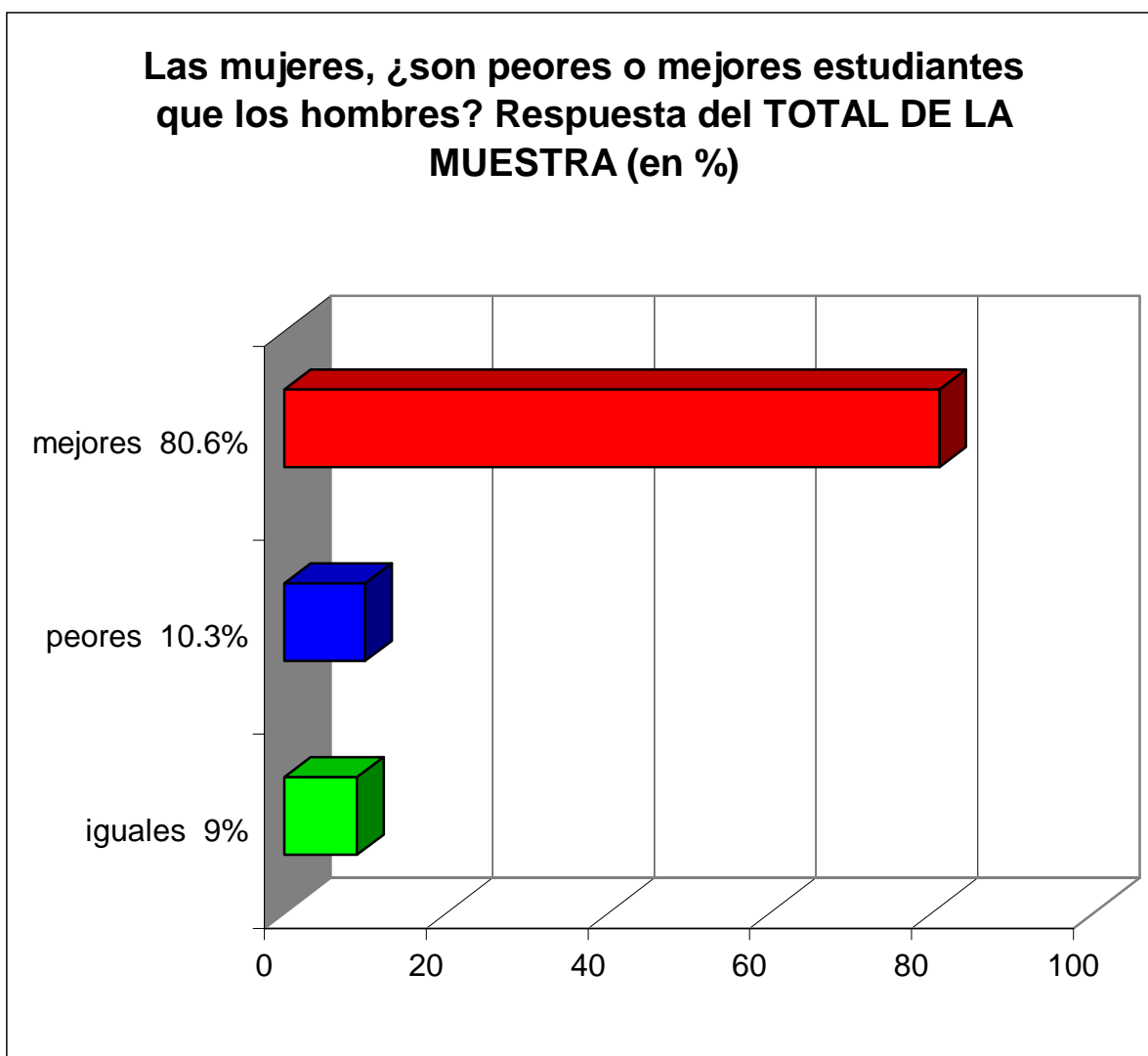


En este ítem se encuentra una variación significativa en las respuestas según la edad de los entrevistados:

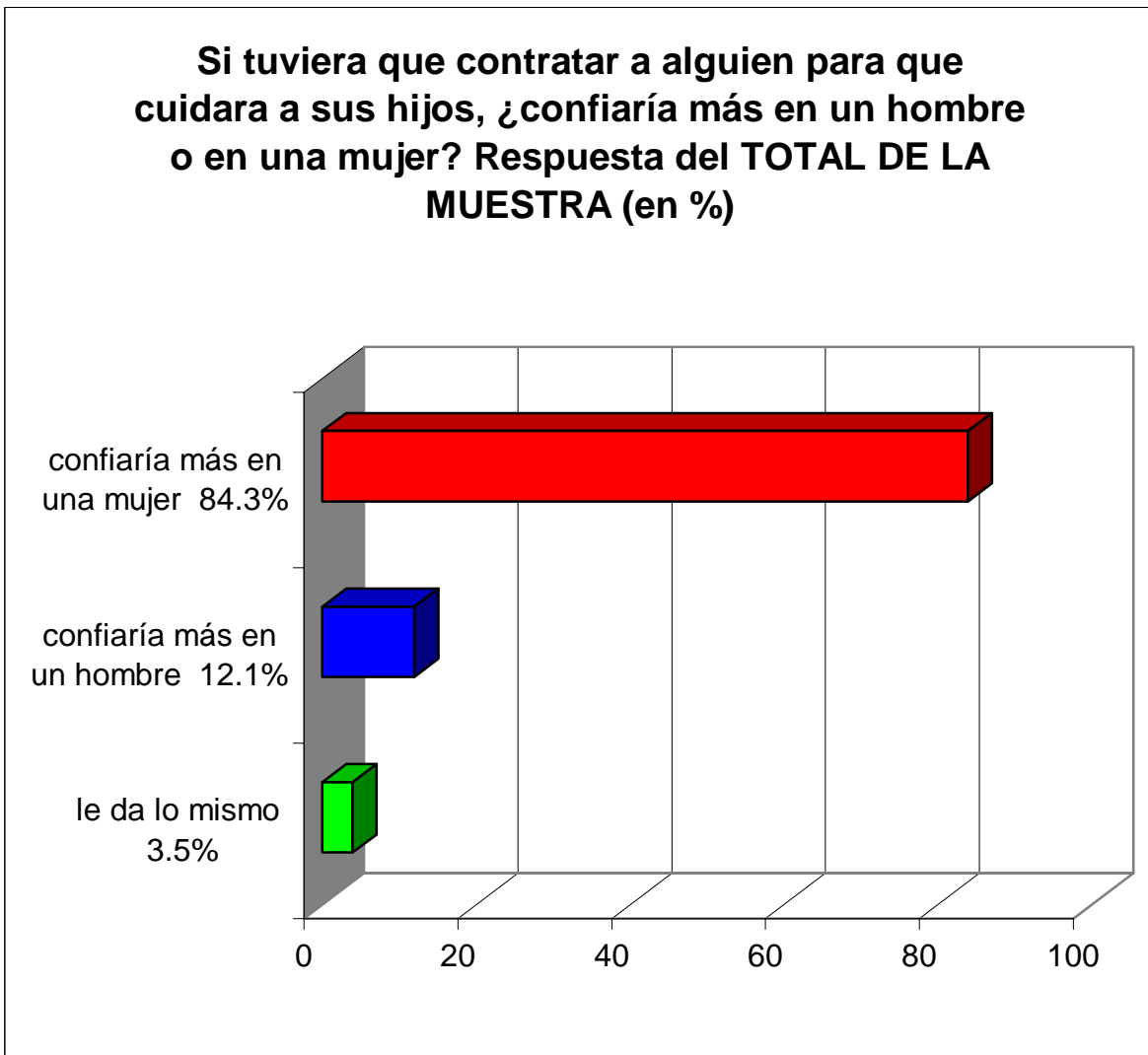




11. Ítem administrado: "Con referencia al estudio, ¿Ud. cree que las mujeres son mejores, iguales o peores estudiantes que los hombres?"

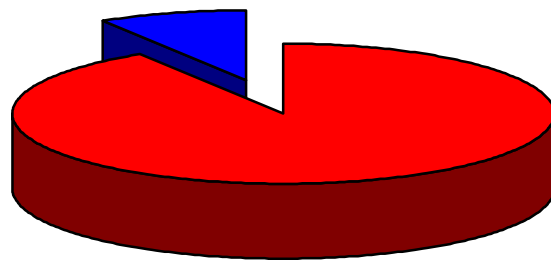


12. ítem administrado: "Si tuviera contratar a alguien para que se ocupara de cuidar a sus hijos, ¿confiaría más en un hombre, en una mujer o le daría lo mismo?"



En este ítem, aunque la tendencia se mantiene, se encuentra una variación significativa en las respuestas según el sexo de los propios entrevistados:

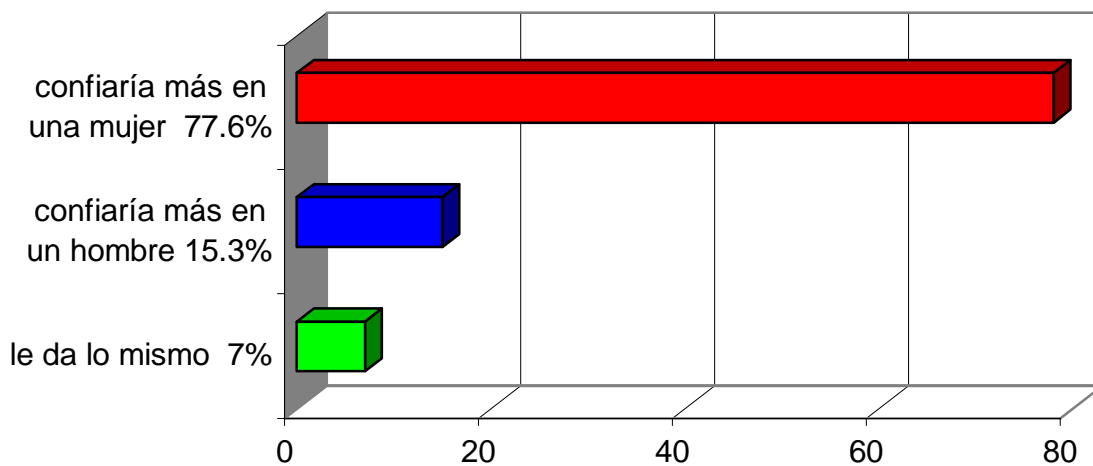
**¿confiaría más en un hombre o en una mujer para que cuidara a sus hijos? Respuesta FEMENINA (en %)**



■ confiaría más en una mujer 91%

■ confiaría más en un hombre 9%

**¿confiaría más en un hombre o en una mujer para que cuidara a sus hijos? Respuesta MASCULINA (en %)**



## ACERCA DE LAS OCUPACIONES

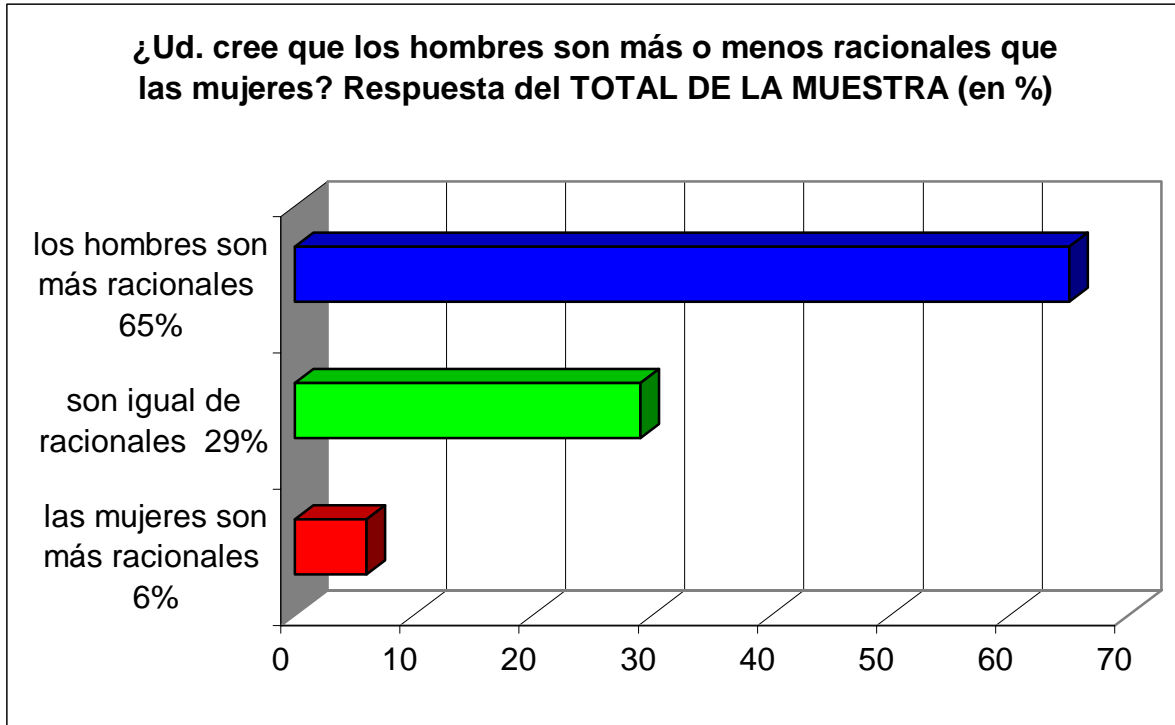
1. Con referencia a la primera de las dimensiones analizadas, esto es, las creencias sociales acerca de las **ocupaciones**, se observa que:

- Cuando se trata de una profesión tradicionalmente masculina como la de cirujano, **la mayoría de la totalidad de la muestra declara confiar más en los varones (50.5%)**. Esa tendencia se acentúa entre las personas mayores de 45 años (60%) y entre las entrevistadas de género femenino (57.6%), indicando que los estereotipos son también mantenidos y alimentados por las propias mujeres.
- **No se observan diferencias de género en las respuestas referidas a la confianza en un juez:** 38.6% de los consultados manifestó que confiaría más en un juez hombre pero un equivalente 37.8% señaló que tendría mayor confianza en una jueza, mientras que al 23% le da lo mismo.
- **Las personas consultadas, sin importar su sexo o edad, se inclinaron mayoritariamente (57.1%) por preferir un presidente hombre.** Así, la población manifiesta una mayor confianza en los varones cuando se trata de la capacidad ejecutiva y de gobierno.
- En cuanto a las **destrezas y habilidades requeridas para pilotear un avión de pasajeros, la mayoría de los participantes (58.8%) declaró confiar más en un hombre para desarrollar la labor.** Sin embargo, debe destacarse que **la edad de los encuestados produce una muy significativa variación:** mientras que en las personas mayores de 45 años la preferencia por un piloto hombre aumenta hasta un abrumador 72.6%, en los menores de 45 no sólo la preferencia por un piloto de género masculino no llegó al 50% de las opiniones (48.3%) sino que, al sumar las respuestas de quienes confiarían más en un piloto mujer (34%) y las de quienes declaran que les daría lo mismo el género del piloto (15.6%), el porcentaje total de respuestas asciende a 49.6% y sobrepasa a las de quienes se inclinan en sus preferencias por un piloto hombre.
- En una disciplina como la **psicología, con amplia tradición y aceptación de mujeres profesionales que la ejercen**, disminuyen los prejuicios en comparación con otras profesiones consideradas “masculinas” en el imaginario social.
- **El consenso de casi el 50% de los encuestados, sin diferencias de edad o género, apunta a que las mujeres serían mejores empresarias que los hombres.**

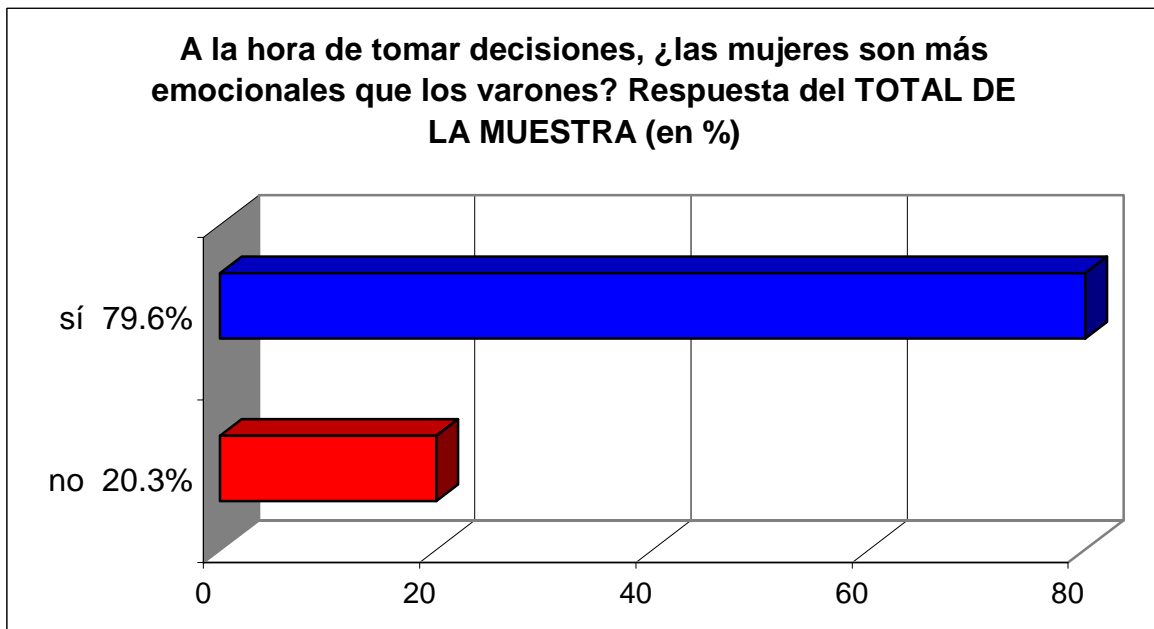
- Al igual que en el caso de la psicología, **el periodismo es una profesión que se cree las mujeres pueden desempeñar con la misma profesionalidad que los varones (48.1%) y el atributo de “objetividad” no sería patrimonio de ninguno de los géneros** en el imaginario social.
- En cambio, **cuando se trata de la ingeniería, las preferencias de muchos ciudadanos privilegian la tradición masculina (47.3%) aunque quienes afirman que confiarían más en una ingeniera o que les daría lo mismo suman el 52.7%**. Cabe destacar que **se observa una diferencia muy significativa entre las personas menores y mayores de 45 años**, siendo los mayores más conservadores y los menores más proclives a aceptar que dicha tarea la pueden desempeñar personas de ambos sexos por igual.
- Cuando llega el turno de la seguridad, **se cree mayoritariamente (68.8%) que las policías mujeres no podrían desempeñar las mismas funciones de protección que sus colegas varones**. Sin embargo, **se observan diferencias significativas según el género de los propios encuestados**: mientras que casi el 85% de los opinantes hombres cree que una mujer policía no puede brindar la misma seguridad que un hombre, las opiniones de las mujeres consultadas se dividen casi por mitades.
- Acorde con lo tradicional, **la educación primaria sigue clásicamente vinculada a la imagen femenina y a la función materna sustituta en las preferencias de la mayoría de los encuestados (61.1%)**. Aún así **no deben perderse de vista las diferencias encontradas según la edad de los participantes**: mientras el 75% de los mayores de 45 años cree que la educación primaria debe estar en manos de mujeres, el 52.6% de los menores de 45 años opina que le da lo mismo o que la educación primaria podría ser realizada por hombres.
- **La abrumadora mayoría de los encuestados (80.6%) afirma que las mujeres son mejores estudiantes que los varones**. No deja de resultar un dato interesante, dado que en muchas de las profesiones indagadas (cirujano, presidente, piloto, ingeniero, policía), se afirma que los hombres tendrían un mejor desempeño que las mujeres. **La razón por la cual los consultados creen que esas mejores estudiantes devienen en peores profesionales es un interrogante interesante** que permanece abierto, aunque estimamos que se vincula con creencias acerca de las cualidades “naturales” que a cada sexo se le atribuyen en el imaginario social.
- El cuidado de los niños se visualiza como una tarea propia de las mujeres: **84.3% de la muestra consultada opinó que confiaría más en una mujer para que cuidara a sus hijos**. En este punto, **las respuestas de las propias mujeres fueron más extremistas que las de los varones**.

## B. CREENCIAS SOCIALES ACERCA DE LA “NATURALEZA” DE LOS GÉNEROS

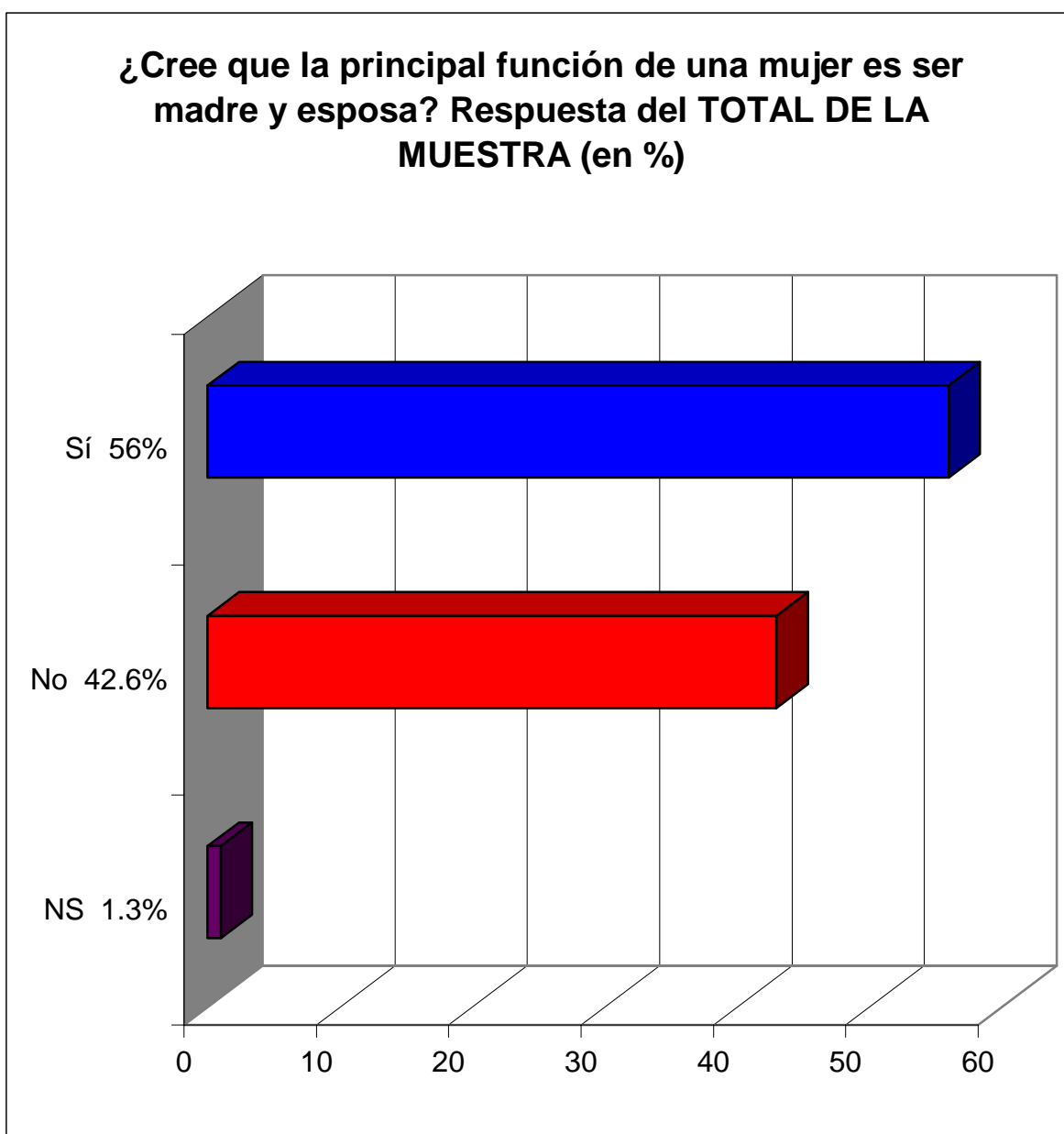
13. Ítem administrado: “¿Ud. cree que los hombres son más, menos o igual de racionales que las mujeres?”



14. Ítem administrado: “Cuando hay que tomar decisiones, ¿Ud. cree que las mujeres son más emocionales que los hombres?”

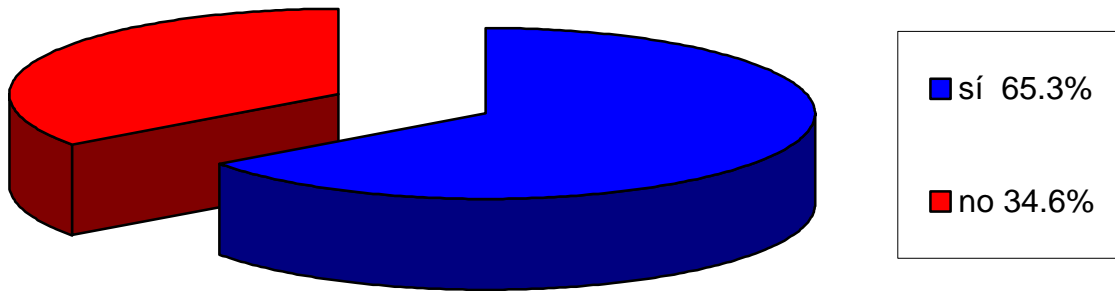


15. ítem administrado: "¿Ud. cree que la principal función de la mujer es ser madre y esposa?"

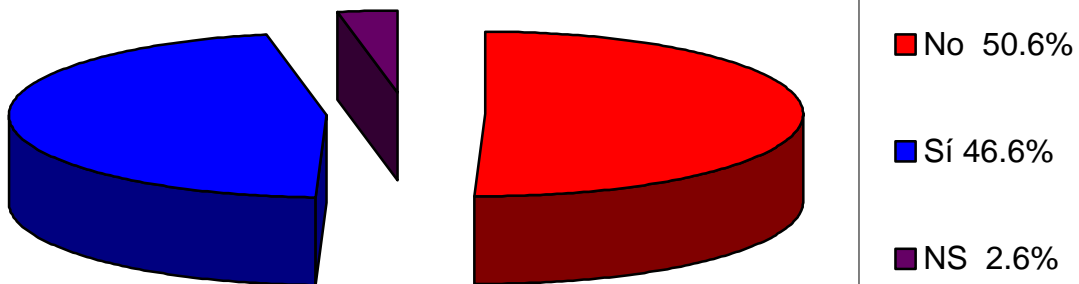


En este ítem se encuentra una variación significativa en las respuestas según el sexo de los propios entrevistados

**¿Cree que la principal función de una mujer es ser madre y esposa? Respuesta MASCULINA (en %)**



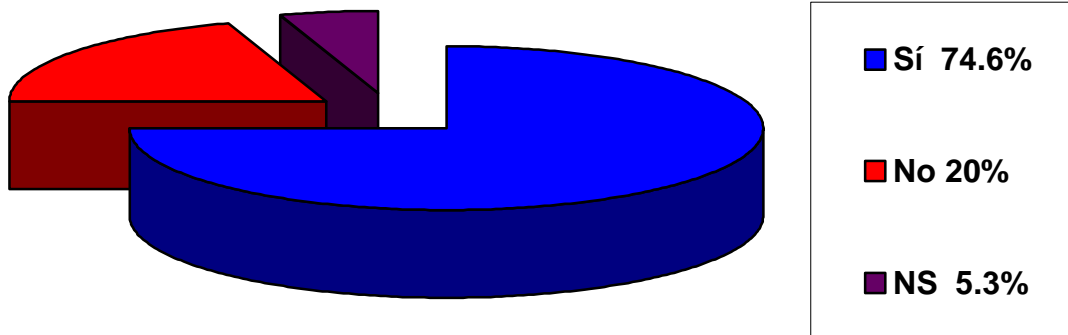
**¿Cree que la principal función de una mujer es ser madre y esposa? Respuesta FEMENINA (en %)**



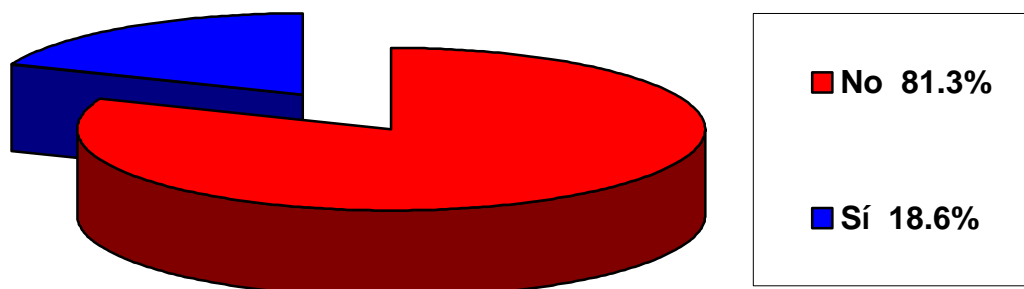


Asimismo, se encuentra una variación muy significativa en las respuestas según se trate de las opiniones de las mujeres mayores o menores de 45 años:

¿Cree que la principal función de la mujer es ser madre y esposa? Respuesta de las MUJERES DE MÁS DE 45 AÑOS (en %)



¿cree que la principal función de la mujer es ser madre y esposa? Respuesta de las MUJERES MENORES DE 45 AÑOS (en %)



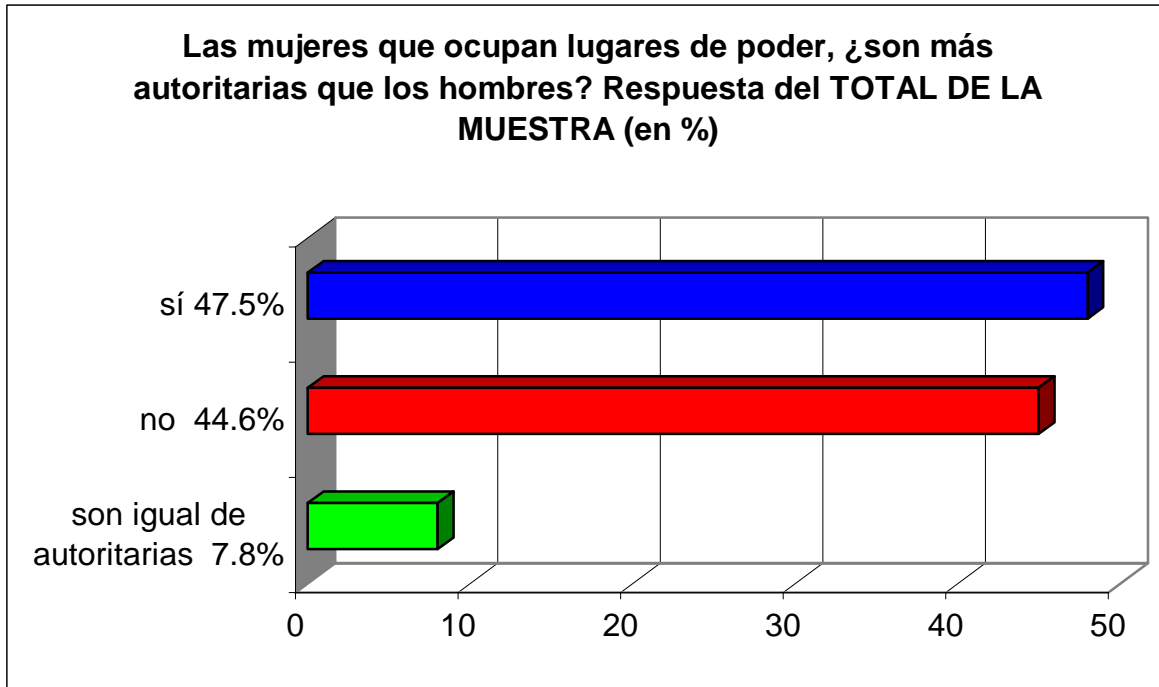
## ACERCA DE LA “NATURALEZA” DE LOS GÉNEROS

2. Cuando se trata de la segunda de las dimensiones analizadas o las **creencias sociales acerca de la naturaleza de los géneros** se destaca que:

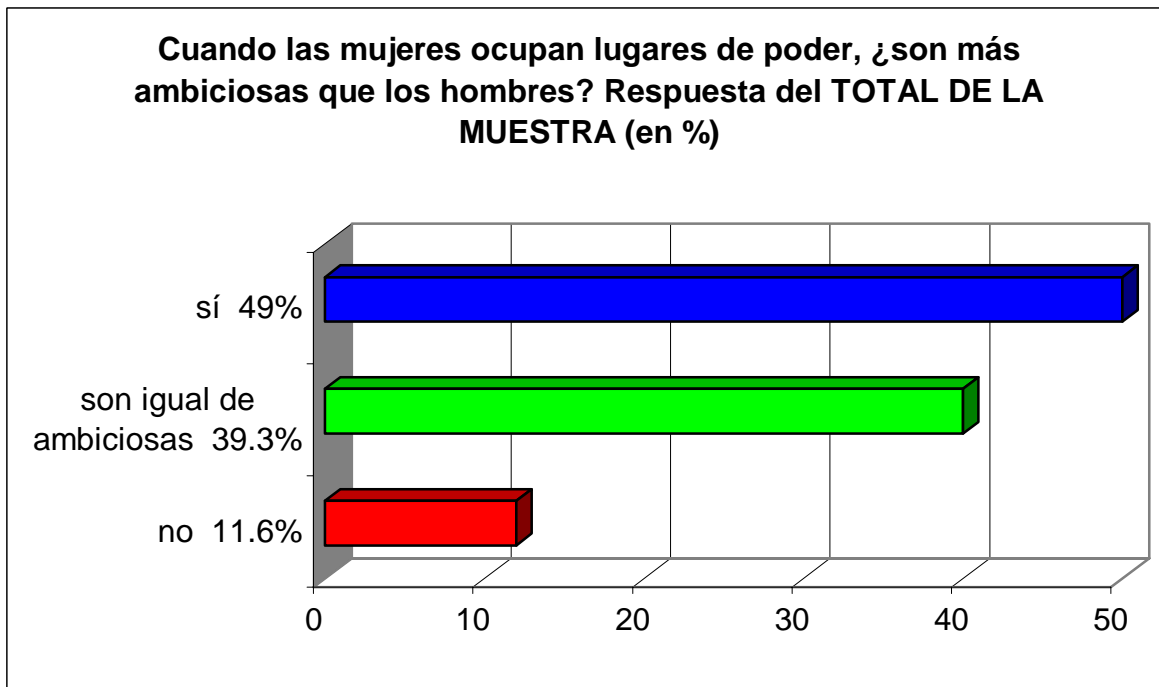
- **Predominan ciertos estereotipos de género clásicos y altamente consensuados por los encuestados, que “naturalizan” las diferencias entre hombres y mujeres:** a la hora de caracterizar a los géneros, a los hombres se les adjudica la racionalidad, mientras que a las mujeres la emocionalidad.
- En las respuestas obtenidas se observa un **consenso mayoritario que da apoyo a la equivalencia “mujer = madre” (56%).** Del mismo modo, la **creencia de que la principal función de una mujer es su papel de esposa, remite a la vigencia de la idea del mundo de lo privado como el “espacio natural” de las mujeres.**
- Sin embargo, cabe destacar a este respecto, que se observan profundas diferencias entre las creencias de varones y mujeres, como así también según las edades de las mujeres opinantes:
  - a) **Si la mayoría de los hombres (65.3%) opina que la principal función de una mujer es ser madre y esposa, la mayoría de las mujeres (50.3%) cree que no lo es.**
  - b) **Si la indiscutida mayoría de las mujeres mayores de 45 años (74.6%) creen que la principal función de la mujer se encuentra en el ámbito de su familia, cuando se trata de las mujeres menores de 45 años esta tendencia se revierte dramáticamente: 81.3% no la acepta como verdadera.**

## C. MUJERES Y PODER

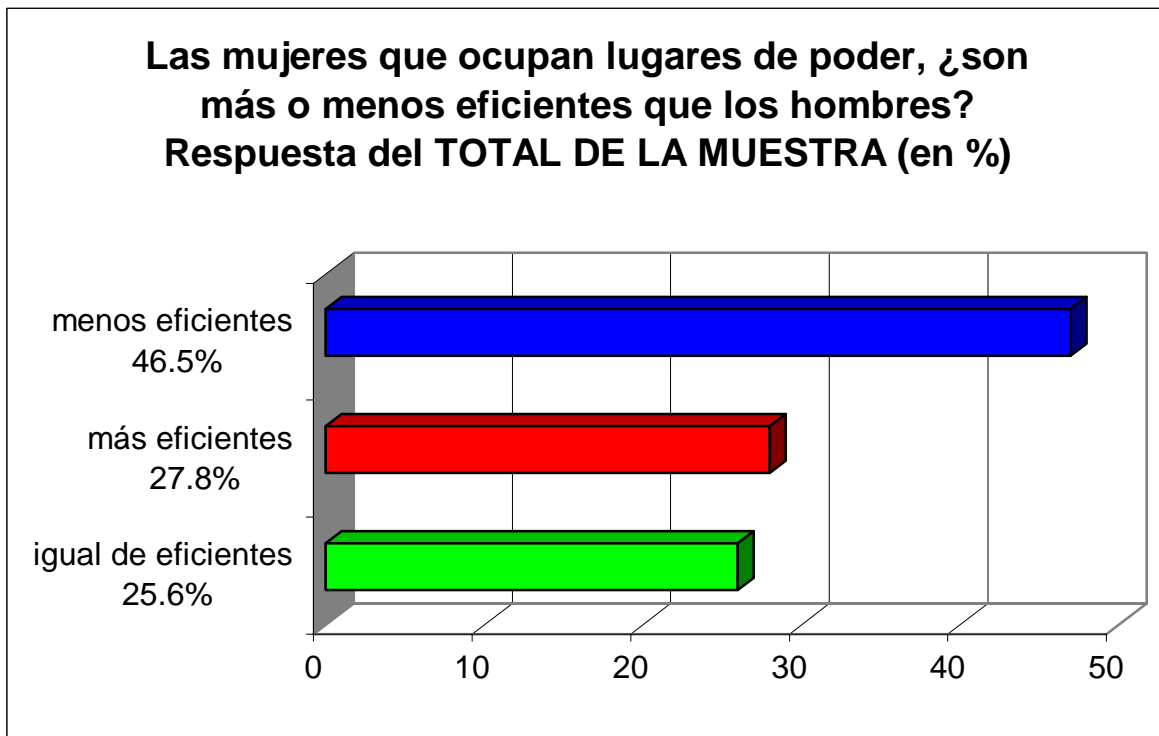
16. Ítem administrado: "Cuando las mujeres ocupan posiciones de poder, ¿Ud. cree que son más autoritarias que los hombres?"



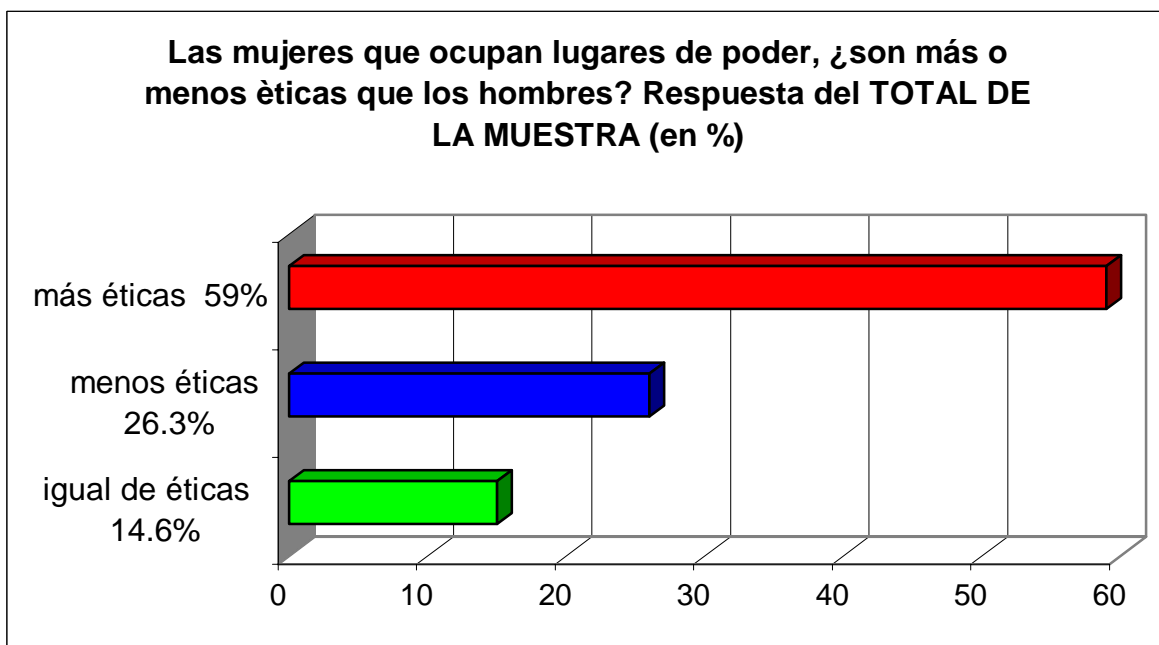
17. Ítem administrado: "Cuando las mujeres ocupan posiciones de poder, ¿Ud. cree que son más ambiciosas que los hombres?"



18. ítem administrado: "Cuando las mujeres ocupan posiciones de poder, ¿Ud. cree que son más o menos eficientes que los hombres?"



19. ítem administrado: "Cuando las mujeres ocupan posiciones de poder, ¿Ud. cree que son más o menos éticas que los hombres?"



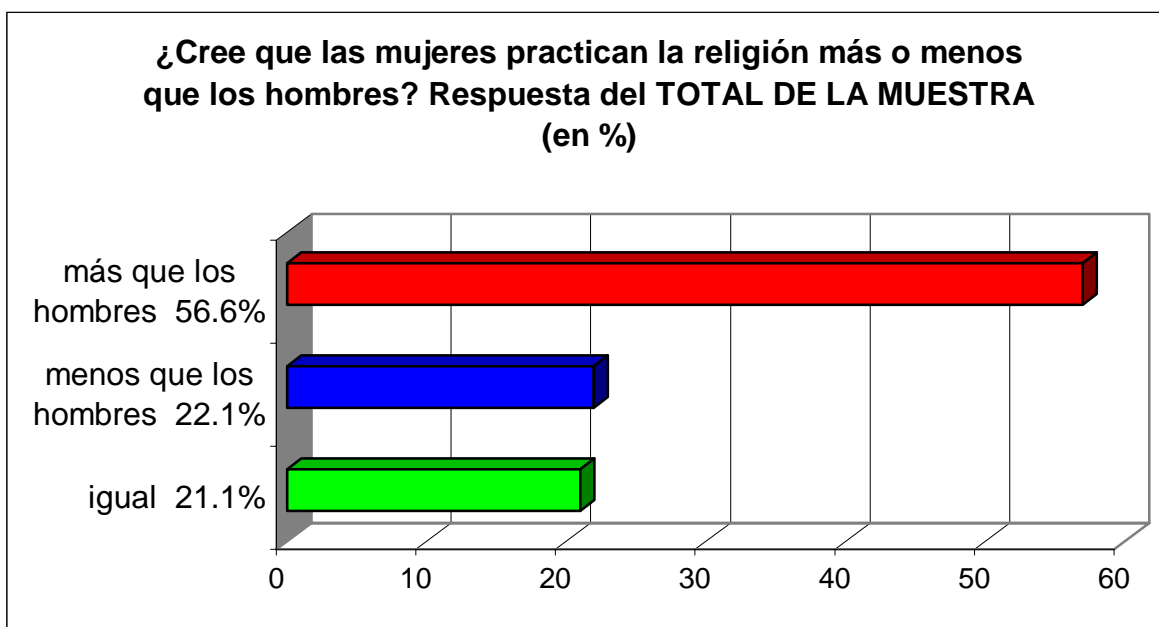
## ACERCA DE LAS MUJERES Y EL PODER

3. Con referencia a la tercera dimensión de este estudio, que aborda las creencias sociales relativas a las **mujeres y el poder** se registra que:

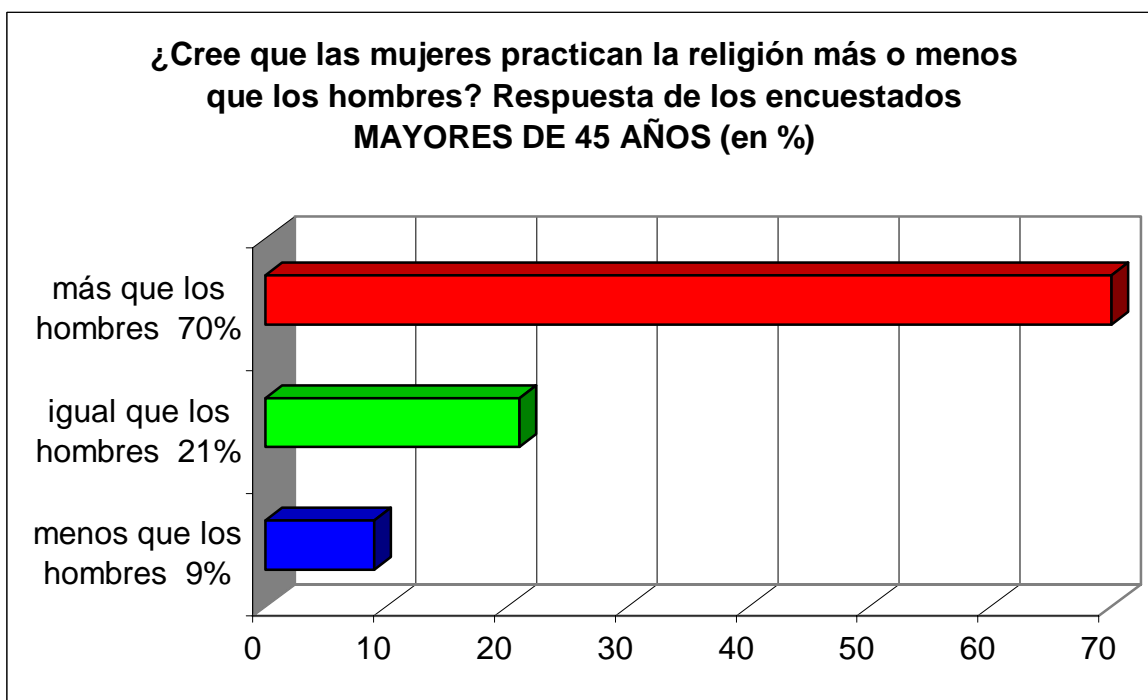
- Persisten ciertos **estereotipos que describen a la mujer que se interesa por desarrollar competitivamente actividades en el mundo público como autoritaria (47.5%) y ambiciosa (49%)**, descalificando así su éxito profesional.
- Del mismo modo, **se cuestiona o desconfía de su eficiencia** y sus capacidades.
- También aparece en juego un **estereotipo acerca de la supuesta superioridad ética de las mujeres vinculadas con el poder**, en comparación con sus pares varones.

## D. MUJERES Y RELIGIÓN

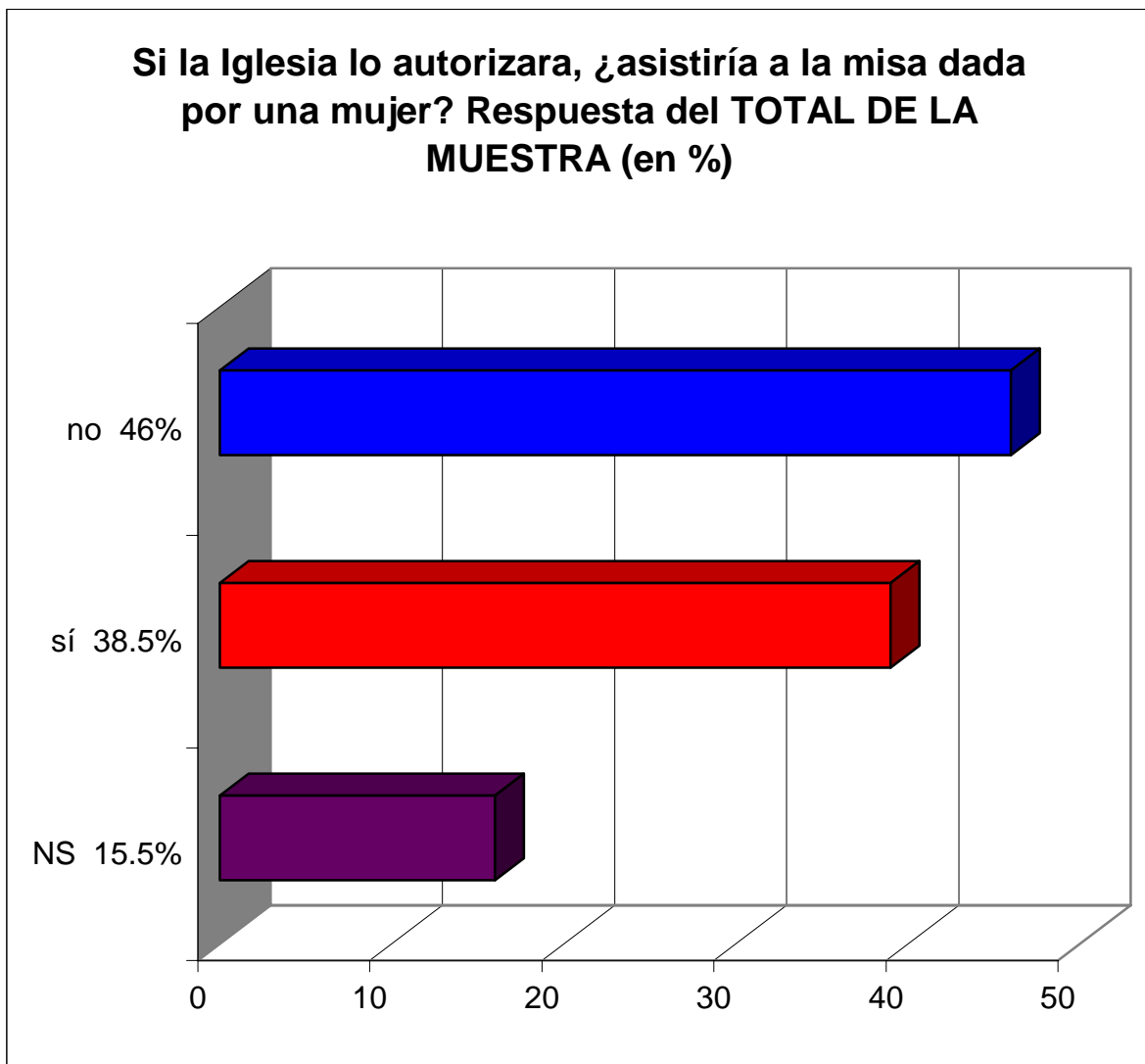
20. ítem administrado: "Ud. cree que las mujeres practican la religión más, menos o igual que los hombres?"



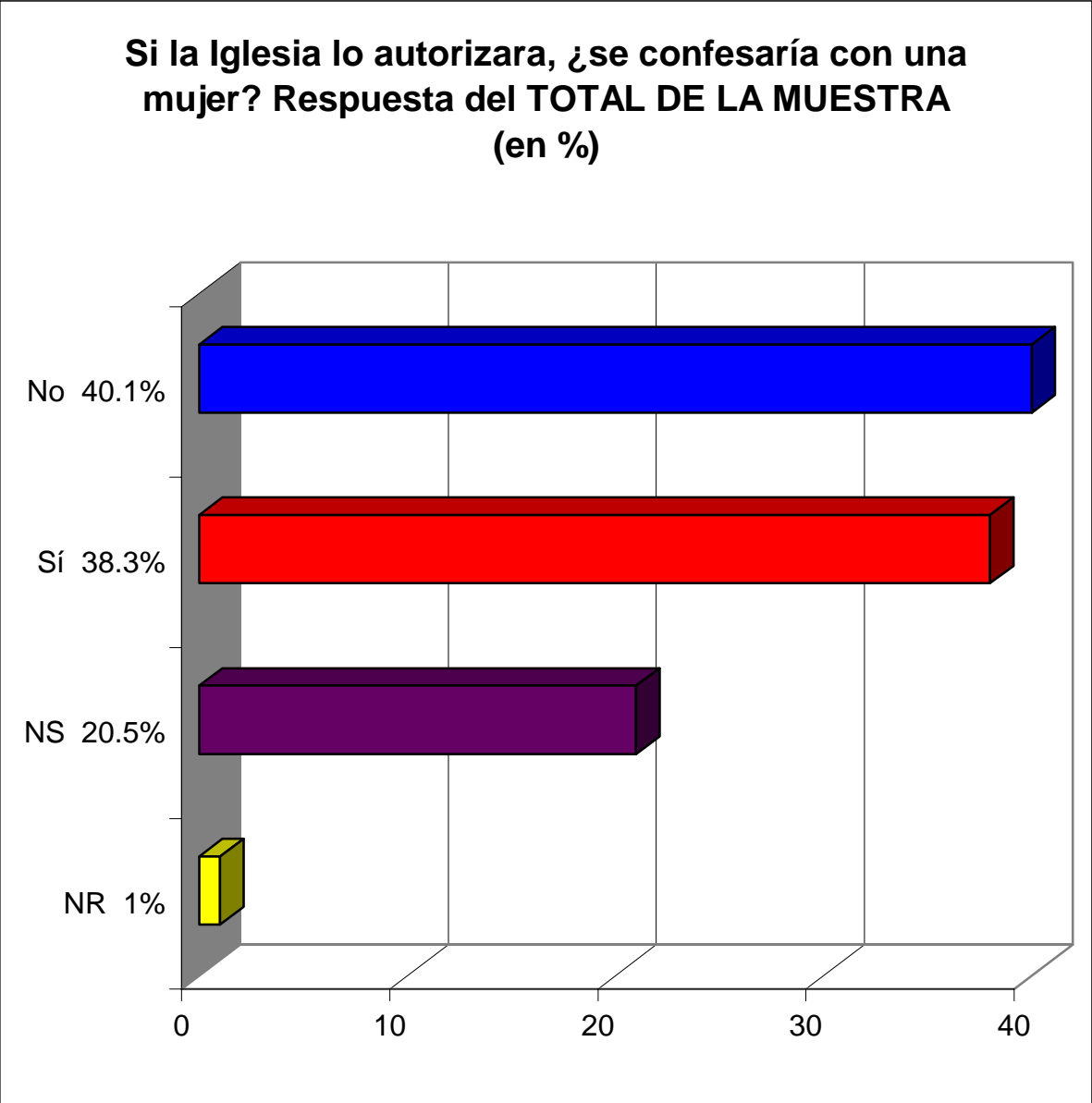
La misma tendencia se pronuncia aún más entre las personas mayores de 45 años:



21. ítem administrado: "Si la Iglesia autorizara a las mujeres a dar misa, ¿Ud. asistiría a la misa dada por una mujer?"

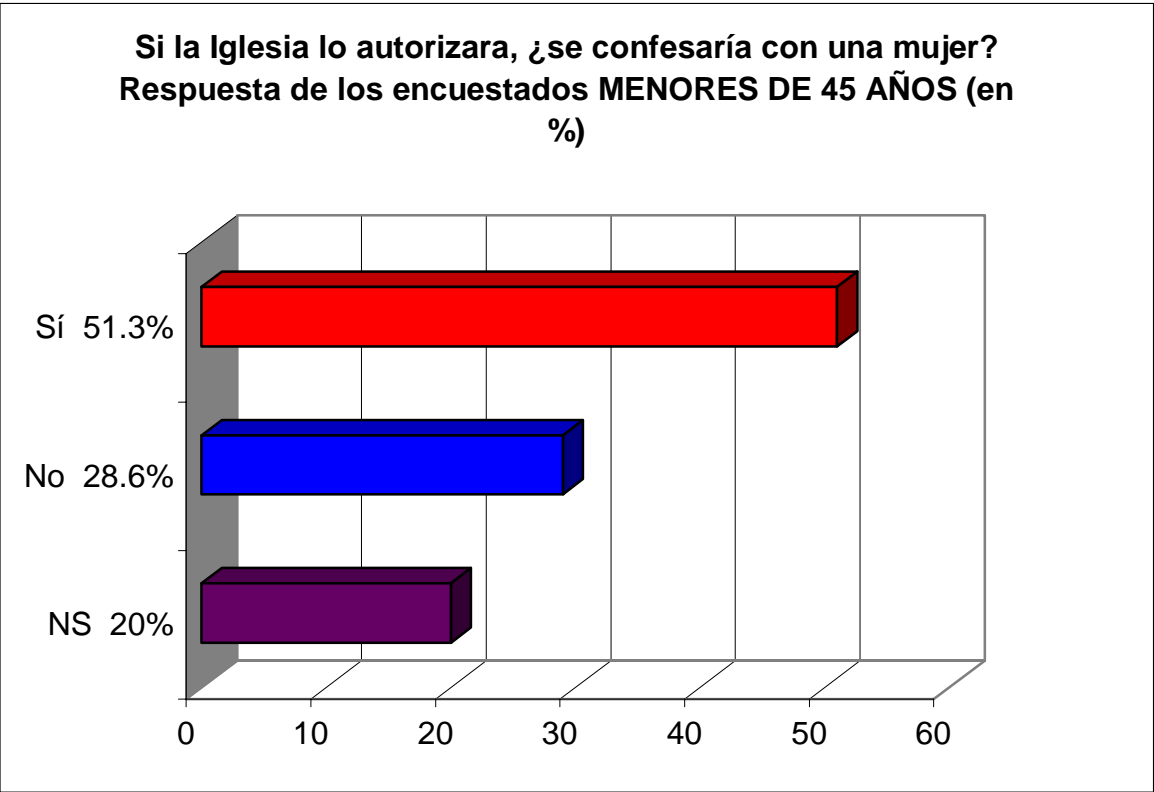
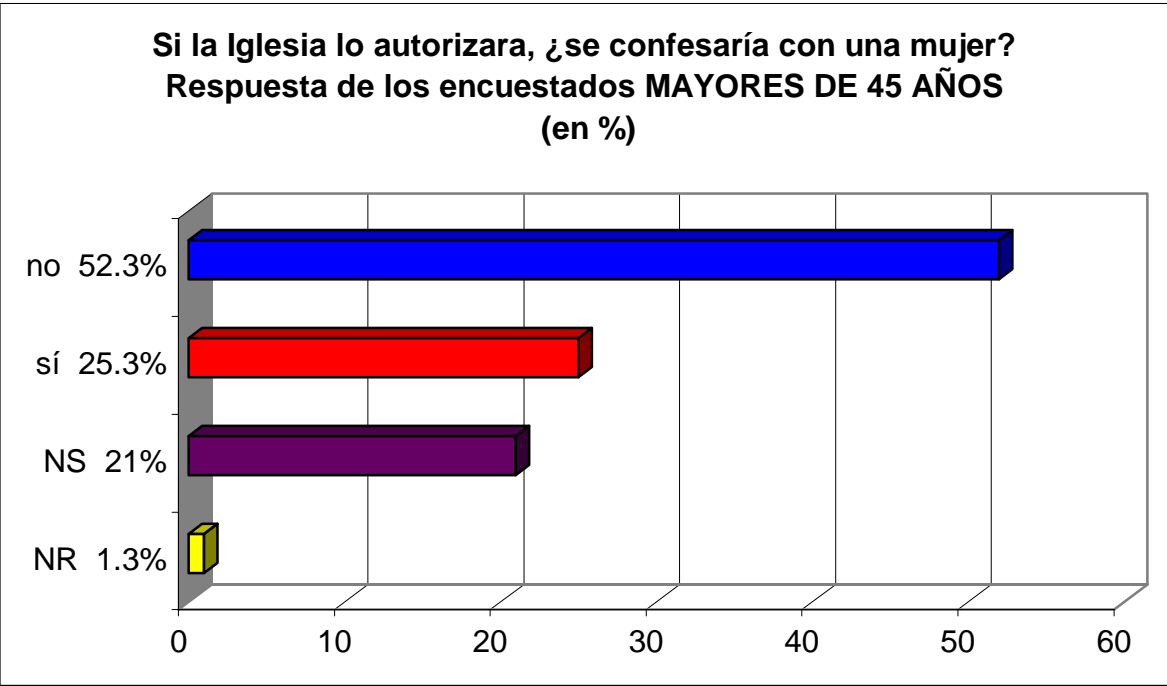


22. ítem administrado: “Si la Iglesia autorizara a las mujeres a confesar, ¿Ud. se confesaría con una mujer?”





En este ítem se encuentra una variación significativa en las respuestas según la edad de los entrevistados:



## ACERCA DE LAS MUJERES Y LA RELIGIÓN

4. En cuanto a la cuarta dimensión indagada, creencias sociales acerca de las **mujeres y la religión**, sobresale que:

- **A pesar de una marcada tendencia general a reconocer a las mujeres como más comprometidas y practicantes de la religión, no se observa un disposición clara a escucharlas en misa o a confesarse con ellas si la Iglesia lo autorizara.**
- Sin embargo, **con referencia a la confesión, se registran significativas diferencias en las actitudes de las personas mayores o menores de 45 años:** mientras la mayoría del primer grupo declara que no lo haría, un porcentaje semejante del segundo opina que se confesaría con una mujer. En este sentido, las generaciones más jóvenes parecen menos apegadas a la tradición y más abiertas al cambio.

### III. CONSIDERACIONES FINALES

#### EN SÍNTESIS

- ❖ Los resultados obtenidos en las categorías analizadas, parecen responder a **concepciones estereotipadas y socialmente difundidas, que actúan como patrones de socialización, acerca de la naturaleza de “lo femenino” y “lo masculino”**. Desde esta visión, a lo femenino le corresponde la **emocionalidad** mientras que a lo masculino la **racionalidad**. Dicha diferencia no es neutral, dado que en nuestra cultura lo racional es más valorado que lo emocional en los procesos de toma de decisiones, por lo que las respuestas no sólo marcan una diferencia estereotipada en la representación que se tiene de hombres y mujeres, sino que también llevan implícita una jerarquización de esa diferencia, reservando para los hombres el lugar de la “superioridad”. Estas concepciones **se reflejarán de modo constante en las respuestas que dieron los encuestados** (tanto los hombres como las mujeres participantes del sondeo) acerca de las ocupaciones, el lugar de la mujer, las posiciones de poder e, inclusive, la religión.
  
- ❖ Esas caracterizaciones, además, se vinculan con **creencias que encuentran a lo privado como el ámbito propio de la mujer y lo público como el del hombre**. Dicha concepción se manifiesta en que **algunas profesiones se visualizan como “masculinas” y otras como “femeninas”**:
  - a) Con respecto al **trabajo femenino**, si bien se acepta que las mujeres desempeñen ciertas profesiones, **cuando una labor pública se visualiza como una “extensión” del mundo de lo privado** –función materna, cuidados- se cree las mujeres poseen una “inclinación” natural para realizarla: **cuando se trata de maestros y niñeras, se piensa en la mujer como la persona “naturalmente” dotada** para dichas actividades.
  
  - b) Con respecto al **trabajo masculino**, **los encuestados confían más en los hombres para desarrollar tareas que requieren frialdad, ejecutividad y destreza física** (cirujano, piloto, ingeniero, presidente y policía). Resulta así la imagen del hombre protector y de la mujer como sostén emocional.

- ❖ Es interesante apuntar que **cuando la mujer se desempeña en el mundo público ocupando posiciones de poder, en el imaginario social se la concibe como una persona que sufre ciertos “deterioros” en comparación con sus pares hombres.** Así, es calificada de más autoritaria, ambiciosa y menos eficiente.
- ❖ Es notable que **los individuos más jóvenes son los más proclives a aceptar los cambios en los estereotipos de género tanto femeninos como masculinos:** desde su perspectiva, no sólo la mujer puede ocuparse de tareas ejecutivas como ser piloto, ingeniera o profesora; sino que los hombres también pueden ser buenos maestros y ocuparse de los niños. Esto podría deberse a que se trata de generaciones que han sido educadas por mujeres que han cumplido el doble rol de madres y trabajadoras. **En la dinámica social, los cambios en las asignaciones que se realizan a los roles que corresponden a uno de los géneros suelen repercutir en el otro:** si las mujeres cambian, los varones también lo harán; si las mujeres desarrollan habilidades en el mundo de lo público, es probable que los varones aprendan a valorizar sus capacidades en el mundo de lo “privado”.
- ❖ Asimismo, **las mujeres menores de 45 años tienen una concepción de su propia existencia diametralmente opuesta a la de las mayores.** Si para las mayores lo que define primordialmente a una mujer es ser madre y esposa (74.6%), es decir, su actividad en el mundo de lo privado; para las menores de 45 años la función materna no es, en absoluto, lo que las define como tales (81.3%).

***A partir de los resultados se observa, entonces, que ciertos estereotipos de género clásicos continúan conservando su poder operante y se manifiestan abiertamente en las creencias sociales mantenidas tanto por hombres como por mujeres. Pero, simultáneamente, también existen fuertes indicadores de cambio, dado que las personas jóvenes sostienen creencias más igualitarias y menos estereotipadas respecto de las posibilidades que tienen y los lugares que pueden ocupar mujeres y varones en nuestra sociedad.***

#### IV. FICHA TÉCNICA

**Fuente:** Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

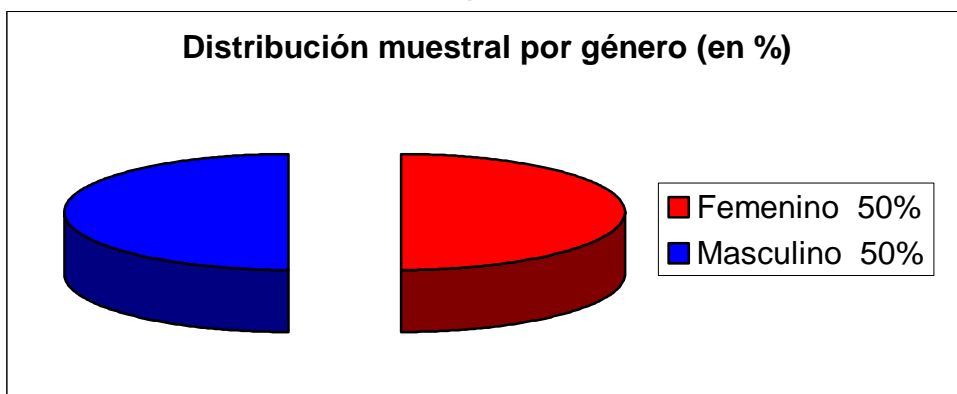
**Universo:** ciudadanos mayores de 18 años

**Lugar de Realización:** Ciudad de Buenos Aires

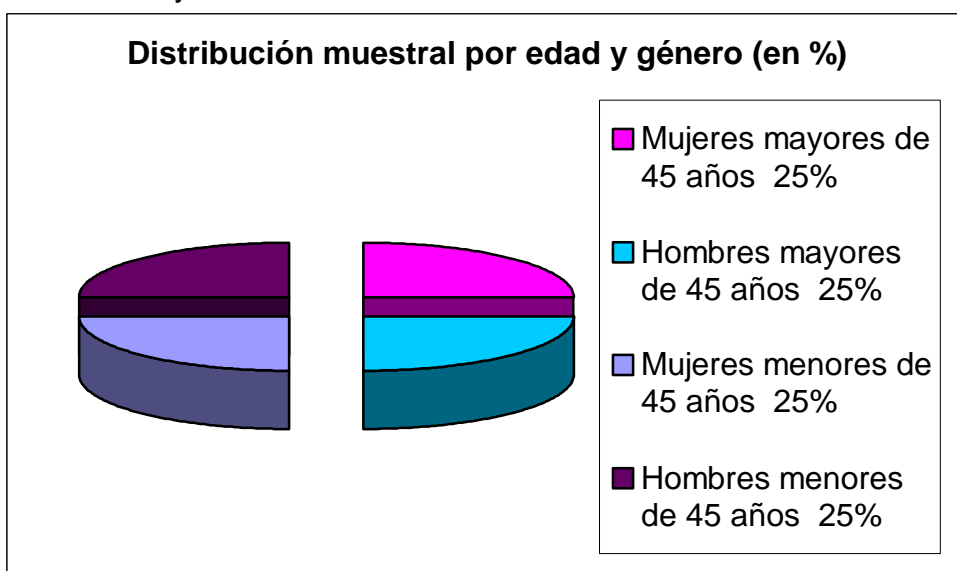
**Diseño Muestral:** no probabilístico

**Tamaño Muestral:** 600 casos efectivos

**Distribución Muestral por género:** 50% femenino y 50% masculino



**Distribución Muestral Por Edad y Género:** 150 mujeres menores de 45 años, 150 hombres menores de 45 años, 150 mujeres mayores de 45 años y 150 hombres mayores de 45 años.



**Método:** encuesta con preguntas cerradas

**Modalidad de realización y sistema de consulta:** encuesta en la vía pública

**Lugares de Consulta:** Caballito, Constitución, Belgrano, Obelisco, Once y Recoleta

**Fecha de administración:** 20 de octubre al 3 de noviembre de 2003.

