



La presencia de los noticieros en sus redes sociales.

Análisis y comparación del contenido emitido por televisión y el publicado en sus perfiles de Instagram y YouTube.

Autora: Comolli, Luz Abril

Licenciatura en producción y dirección de tv, cine y radio

Matrícula 2345

Tutora: Kruger, María Fernanda

AGRADECIMIENTOS

*A mis padres por su amor y apoyo.
A mis compañeros de universidad por el trabajo en equipo.
A mi tutora por su estímulo y compromiso.*

Índice

Introducción	4
Objetivos	6
Marco contextual: La crisis del noticiero actual	7
Innovación en contenidos informativos	7
Los consumos actuales de los noticieros	7
Marco teórico	9
Tratamiento específico de la imagen:	9
La noticia	10
Formatos Televisivos:	11
La utilización de redes sociales	11
Marco Metodológico	13
Niveles de análisis	13
Corpus de trabajo	16
Matriz de datos nivel subunitario	17
Análisis y comparación de las muestras en sus diversos niveles de profundidad	25
Nivel Supraunitario	25
Ficha Técnica televisiva	25
Ficha técnica de redes sociales	27
Conclusión	40
Bibliografía	42
Anexo	43
Cuadro de análisis de la noticia repetida en las emisiones televisivas y redes sociales: Noticia Incendio de un taxi en Recoleta. (PP 32-35)	58

Introducción

Desde la aparición de las redes sociales, los medios de comunicación masiva, buscan la forma de adaptarse al nuevo ecosistema mediático. En la reciente publicación “Digital News Report 2021” (Nic Newman 2021) de Reuters Institute, los autores, aseguran que los medios de información dedicarán más recursos a crear contenidos para ser distribuidos en las plataformas TikTok, Instagram y YouTube para atraer a audiencias más jóvenes en relación a otras redes sociales.

Tik Tok es una red social para subir videos cortos, donde su alcance ya supera las mil millones de personas en todo el mundo. Así mismo, el furor de está red social en pandemia hizo que otras redes como Instagram y YouTube adopten el formato de videos cortos, esto demuestra también que las redes van replicando los recursos que funcionan en otras. La investigación de Reuters Institute reveló además que TikTok llega a una cuarta parte de los menores de 35 años (24%) y el 7% consume noticias en la plataforma.

Para comenzar a transitar el tema de este trabajo final, es necesario retomar los cambios del noticiero desde los comienzos. A lo largo de la historia de la televisión argentina fueron muchos los géneros periodísticos que aparecieron en su programación en distintos formatos. Cuando se hace referencia a este concepto de “formato”, se habla de los modos de diseño de los programas televisivos desde la producción y realización, mientras que, cuando se nombran a los géneros la referencia se hace a la manera de contar el producto. El formato de los noticieros consta de distintas maneras de presentar el hecho real: “la noticia”. Entre ellas se encuentra la entrevista, el documental, el tape de nota, el móvil grabado o en vivo, entre otros. (Omar Rincón. 2001).

En su intento de adaptación los noticieros ensayan nuevos formatos, basados en la prueba y el error, frente a un panorama de nuevas audiencias y nuevos tiempos de consumos. Las redes sociales aparecen como un canal de comunicación complementario al televisivo. Que permite al programa interactuar con la audiencia, dar visibilidad a los contenidos producidos y expandir el tema. Las redes sociales permiten expandir el relato a través de diferentes formatos. Una tendencia hacia el periodismo transmedia.

Carlos A Scolari en su artículo “La tv después del broadcasting: hipertelevisión redes y nuevas audiencias” (2013) sostiene que la televisión intenta luchar por permanecer entre los principales medios de consumo. Convirtiéndose en una televisión más compleja, con muchas tramas narrativas, pantallas fragmentadas y ritmo acelerado. Una televisión que, en definitiva, imita la dinámica de los medios digitales interactivos definiéndose como “hipertelevisión”. Enfatiza que es “una televisión que simula ser lo que no es: un medio interactivo” (Scolari C. 2018)

Con la llegada de las redes sociales inevitablemente aparece un nuevo rol a considerar por los medios y es la función del Coordinador de comunidad quien es responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes y sobretodo comunicar con responsabilidad los valores de la empresa/marca.

Mario Carlón en su libro *“De lo cinematográfico a la televisivo”* (2003) hace referencia a un concepto de Gombrich referido a la construcción de la imagen, “el principio del testigo ocular” . Esto aparece cuando el proyecto tiene la necesidad de crear una imagen convincente que genera en el espectador la sensación como si estuviera en el lugar del hecho, la aplicación de este concepto es el que desarrolla la perspectiva. El posicionamiento del sujeto espectador se ubica a partir de lo que otro o mismo una cámara ya registró. Este es uno de los objetivos del noticiero, sucede un hecho y su manera de construir la noticia debe generar la sensación de que el espectador está en el lugar del hecho y la imagen mostrada es lo más fiel posible al hecho sucedido.

Con la incorporación de las redes sociales y la utilización de los dispositivos móviles, cualquier ciudadano puede generar su propio material generando así una nueva fuente de información para los noticieros y siendo ellos mismos los que generan el “principio de testigo ocular”.

Teniendo en cuenta estas nuevas estrategias de adaptación de los noticieros es relevante el análisis de la presencia de los noticieros en las redes sociales, cuál es su estrategia y su objetivo. En está investigación se busca dar respuesta a esta pregunta y a los siguientes interrogantes relacionados:

¿Qué redes sociales son utilizadas por cada noticiero y cómo se relaciona con lo emitido en los noticieros?

- ¿ Cuáles son las más activas?
- ¿Cuál es su estrategia de publicación?
- ¿Cuál es la diferencia entre el contenido publicado en redes y emitido en el programa?
- ¿ Con qué objetivo utilizan las redes sociales los noticieros?

Hipótesis

Los noticieros de televisión de canales privados de Argentina no cuentan con una estrategia específica para las redes sociales simplemente las utilizan de repositorio de contenidos que emiten al aire

Objetivos

Analizar y comparar los contenidos publicados en las redes sociales de los principales noticieros de canales privados de aire nacionales, con el contenido que se emite por televisión para definir si tienen una estrategia de comunicación acorde con los formatos de cada plataforma.

1. Determinar qué redes sociales son las más utilizadas por cada noticiero.
2. Revelar el contenido publicado en las redes sociales más activas.
3. Analizar los temas y formatos de los contenidos emitidos en sus programas de TV
4. Comparar qué tipo de contenido se publica en cada red y su relación con lo emitido en el programa.

Marco contextual: La crisis del noticiero actual

Innovación en contenidos informativos

Con la aparición de los dispositivos móviles, ya sean tablets o smartphones, es importante profundizar en las ventajas que traen para la difusión de contenidos de manera simultánea. Por eso, aparece el concepto de periodismo móvil, que se entiende como una nueva manera de entender la cobertura periodística y de explotar el lenguaje multimedial a pleno. Los dispositivos móviles cuentan con diferentes herramientas que permiten registrar un hecho utilizando la grabación de audio, la grabación de video, la toma de fotografías, la escritura de texto y a la vez, subir ese resultado a alguna plataforma, para comenzar su difusión. En el mismo dispositivo, en simultáneo podemos utilizar las redes como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras, para recabar información que enriquezca el contenido o para compartirlo o para hacer llegar a otros colegas. (Reflexiones Móviles, 2014)

Esta situación nos permite pensar en el periodismo transmedia, periodismo que se puede definir como “una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios” (Porto y Flores, 2018).

Una de las ventajas del periodismo transmedia es que permite conectar con un público que no estaba interesado en contenido periodístico. Esto se da especialmente entre las personas más jóvenes, cuyo principal dispositivo para informarse es el teléfono móvil y que apenas tienen contacto con formatos como el periódico en papel o la televisión.

Según “*La crisis del informativo*” (2019), Borja Terán, considera la importancia de volver al periodismo de autor, este tipo de formatos tiene más que ver con la personalidad que con la opinión. Se trata de recuperar la esencia del cronista, un periodismo cercano y honesto que permite establecer un vínculo con el espectador. Esto logra que el espectador reconozca un segmento, por las características del periodista. El tono del relato, la gráfica, la música, son algunos de los elementos que ayudan también a reconocer a simple vista de qué sección se trata y qué periodista la comunica.

Los consumos actuales de los noticieros

En la actualidad los argentinos suelen informarse con más frecuencia a través de las redes sociales. La gente se informa mientras se entretiene. Esta es la principal premisa, y por ello, las redes sociales se llevan la mayoría de los usuarios. Los datos surgen de un estudio realizado por el Monitor Nacional de la consultora Taquiión (Agosto 2021) en donde se revela qué canales de comunicación prefieren los argentinos para informarse y cuáles son algunas de sus expectativas. Esto genera un punto importante ya que el principal consumidor de las redes

sociales son los jóvenes por lo cual los noticieros al instalarse en este medio, ganan público difícil para la televisión.

Marco teórico

Dado que el análisis central estará puesto en el uso de redes sociales por los noticieros *Telenoche* y *Telefe noticias*, será necesario exponer algunos conceptos que sirvan como ejes a la lectura interpretativa.

Tratamiento específico de la imagen:

En cuanto al discurso narrativo, Lorenzo Vilches, en su libro “Manipulación de la información televisiva”, plantea que las noticias son organizadas de manera visual ya que la imagen es información y esto tiene significaciones específicas por encima o al margen de la textualidad, la cual se crea de manera minuciosa a partir de la combinación de signos; conjunto de recursos visuales que se combinan según la táctica del ritmo o variación de lo que vaya observando en la pantalla, objetos visuales cuya función es comunicar y dar sentido por ausencia del objeto real.

El autor nombra, entre ellos, en primer lugar, a los “signos de inferencias naturales”, los cuales dan indicios de la información. Son los márgenes de la información, los indicios de lugar, tiempo y los protagonistas.

En segundo lugar, se encuentran los “signos de equivalencia arbitraria”, que son aquellos emitidos con la intención de comunicar, por ejemplo, el logotipo del noticiero.

En tercer lugar, nombra los signos de “equivalencia analógica”, como mapas y gráficos.

Estos signos forman parte de los recursos propios de un noticiero, pero la combinación de los mismos con la información dada y la presencia de un conductor, generan efectos comunicativos y perceptivos en el espectador. Por ejemplo, si se trabajará con cámara fija o en movimiento y cómo ésta, según su movimiento, va a modificar la cercanía del espectador hacia el hecho real.

La cámara, como registro de imagen, fija una posición del espectador como si estuviera en el lugar del hecho. Esta afirmación se relaciona con el concepto de “principio de testigo ocular” (1959) propuesto por Gombrich, el cual define cómo introducir la ilusión a la imagen, en el sentido de que el espectador se va a sentir parte de la noticia.

Joseph Mascelli en su libro “*Las cinco claves de la cinematografía. Técnicas para la realización filmica*” (2012) define al plano como una vista continua, filmada por una cámara sin interrupción. Luego define los siguientes tipos de planos:

- Plano general: Plano que muestra una gran área a gran distancia, utilizado generalmente como “mapa” que establece la escenografía de un lugar.

- Plano entero: En el plano entero se encuentra toda el área de acción. Generalmente utilizado para mostrar los objetos de la escena en su totalidad.
- Plano medio: Su nombre hace referencia a la mitad entre un plano entero y un primer plano. Los actores son filmados desde arriba de las rodillas o desde exactamente debajo de la cintura.
- Primer plano: Un primer plano incluye la cabeza de la persona y parte de su cuello y hombros.
- Insert: primer plano a cuadro completo de objetos y personas. Son filmados generalmente de modo que traspasen el cuadro.

El autor Cesar Pérez Arenas en su artículo “Movimientos de Cámara” sostiene que la utilización de la cámara en movimiento aporta al producto: Sentimiento dramático en cuanto a la acción, descripción del plano, significación moral en cuanto al aporte de emociones y movimiento visual en cuanto al tiempo.

Plantea variaciones en cuanto al movimiento:

- La toma fija, aporta ausencia de movimientos, no se desplaza en ningún eje ni se actúa en las lentes (zoom) y, por último, el encuadre del plano puede variar si los personajes se acercan o se alejan.
- Travelling: Define así al desplazamiento físico de la cámara, hacia delante o hacia atrás, arriba o abajo que le permite acercarse o alejarse del sujeto o del objeto, y seguir o acompañar la trayectoria del sujeto en movimiento.
- En cuanto al Zoom: Recibe también la denominación de travelling óptico y se obtiene desplazando las lentes del objetivo a lo largo de un determinado rango de sus distancias focales, pero sin que la cámara se desplace físicamente.

Se denomina zoom in cuando se pasa de una imagen de lente angular a una imagen de lente teleobjetivo y zoom out cuando se pasa de un lente teleobjetivo a un angular.

- Recibe el nombre de cámara al hombro cuando el operador lleva la cámara sobre el hombro con la intención de subrayar la sensación de inestabilidad propia del temblor producido por el pulso humano.

La noticia

Según Alsina en “*La producción de la noticia*”, la noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible.

El noticiero cuenta una historia, narra una visión del mundo al espectador: Cada noticia también formula una narración que comprende, a su vez, una enunciación y un enunciado. Lo primero es el discurso que incluye al conductor como parte del texto y centra en el aspecto comunicativo; lo segundo sería el texto al que el conductor da paso y conforma un relato independiente, centrado en lo narrativo.

En lo que refiere a la estructura de la presentación de noticias, está dado por una introducción, un título que invita a escuchar la información completa; un resumen que anticipa lo fundamental de la noticia; una explicación dada por la relación entre los hechos y la interpretación de los periodistas y un cierre evaluador de los hechos.

Formatos Televisivos:

Los formatos televisivos, más recurrentes a la hora de construir el relato son: Formatos Televisivos. (2021) En "Periodismo Audiovisual" Universidad de Belgrano.

- Entrevista en vivo: Es un diálogo con un protagonista o profesional con el periodista. Que tiene el fin de obtener declaraciones e informaciones directamente de las fuentes.
- Nota grabada: Relato de los protagonistas o un especialista, obtenido en un momento previo.
- Crónicas en vivo y en directo: es la salida al aire por parte de un cronista en vivo desde algún lugar.
- Transmisiones en vivo y en directo
- Informes: Cuentan con un inicio, desarrollo y desenlace propio donde se profundiza un tema de actualidad de principio a fin.
- informes especiales: Son temas que se abordan con más tiempo de realización y producción. Se trabaja y preparan las imágenes para su edición.

La utilización de redes sociales

En los últimos años es innegable el crecimiento de la presencia de las redes sociales por eso, entenderemos el concepto de red social según la RAE como una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo.

Como se nombra en el libro "*La crisis del informativo televisivo*" 2019, tener presencia en las redes sociales nos permite dar visibilidad a los contenidos creados por el usuario, interactuar con la audiencia y expandir el relato a comunicar.

Es importante aclarar que como toda plataforma de comunicación, las redes a analizar Instagram y Youtube cuentan con un vocabulario propio creado muchas veces por los mismos usuarios de la web.

Principalmente Instagram cuenta con distintos términos particulares de la red, como por ejemplo, “*copy*” que se desprende de *copywriting* hace referencia a los textos que acompañan a la imagen o video. El *copywriting* en redes sociales busca llamar la atención. Se escriben con una estructura tal que busca captar la atención del lector, generar interés, deseo y en algunos casos terminar en una acción.

El *copy* puede estar acompañado de varios elementos, *emojis* que la RAE los define como dibujos o signos que expresan una emoción o idea, puede estar acompañado también de *hashtags* a los cuales Oxford Languages los define como un conjunto de caracteres precedidos por el signo numeral que sirve para identificar o etiquetar un mensaje en las webs.

Las redes sociales si no son moderadas, cualquier usuario de la misma puede dejar un comentario respecto al contenido publicado. Si bien tiene la posibilidad de ser controladas ya sea desde la misma aplicación restringiendo los comentarios o asignando la tarea a alguien de moderar la red, muchas grandes empresas y usuarios de las redes deciden no usar esta estrategia.

La potencia de las redes sociales reside precisamente en su universalidad, en su relativa facilidad de uso, en su capacidad de transmisión de mensajes y códigos y en su resistencia a la censura. Los programas informativos de las televisiones son, actualmente, la imagen de marca de las principales cadenas de televisión de nuestro país. Por este motivo su presencia en redes conlleva gran responsabilidad por la rapidez de la difusión del contenido.

La combinación de la televisión tradicional con el lenguaje de las redes, se entenderá como metatelevisión, el cual es el proceso metadiscursivo que dio origen a nuevas formas de argumentar a través de expansiones transmediáticas. Es decir, se produce a través de la combinación de lenguajes provenientes de distintos formatos televisivos y generan nuevos formatos. Según Lorenzo Vilches (1990) son aquellas que combinan la construcción de un relato a través de diferentes medios aportando cada uno desde su especificidad.

Una estrategia de redes sociales es el resumen de todas las acciones que planea hacer la marca y espera lograr en redes sociales. Una estrategia de redes sociales guía las acciones y ayuda a saber el éxito de la misma.

Marco Metodológico

El enfoque que enmarcará este trabajo será cualitativo donde la recolección de datos no estará pautada por una estructura ni una estandarización fija sino entendiendo el contexto que rodea a los datos. A diferencia del cuantitativo donde en primera instancia se recolectan los datos y luego se analizan de manera ordenada, siguiendo una estructura, en este trabajo el objetivo es encontrarle sentido a los datos encontrados en relación al problema planteado.

El enfoque cualitativo puede entenderse como una serie de prácticas interpretativas que hacen observar al mundo, transformarlo y convertirlo en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, imágenes y documentos. (Patricia Schettini, Inés Cortazzo 2015)

La implementación de este tipo de enfoque permite resaltar aquellos datos que “más se repiten”, ya que son los que deben tener mayor nivel de significatividad, para los informantes y para el proceso de investigación. Permitiendo a lo largo del periodo de investigación formar distintas hipótesis ya sea, antes, durante o después del proceso de recolección y análisis.

Por lo tanto en esta investigación se implementarán la lectura de libros, artículos de opinión, observación no estructurada, exploración web, material de archivo. De todas estas fuentes se extraerán los datos para realizar la investigación por lo cual el enfoque es totalmente interpretativo.

El análisis estará enfocado en las noticias emitidas por los noticieros nombrados en el trabajo, cómo ambos trabajan la misma y a su vez cómo ese contenido emitido por los noticieros es llevado a los otros canales de comunicación, las redes sociales. En ellas también se analizará la manera de tratar la misma noticia y se comparará entre ellas.

Niveles de análisis

Nivel Supraunitario

Se tomará como nivel supraunitario los siguientes noticieros: *Telenoche* y *Telefe noticias*, ambos noticieros privados, ya que en ellos se encuentra la posibilidad de comparar su presencia en redes sociales y su contenido emitido en cada programa.

Para analizar los programas emitidos por televisión se tomarán:

- *Telenoche* edición central, noticiero de carácter privado producido por “Artear”, se transmite ininterrumpidamente desde el 3 de enero de 1966, siendo uno de los noticieros más antiguos de la televisión nacional. Duración de 60 minutos.

- *Telefe noticias*, es el noticiero central de Telefe, se emite por canal 11. Duración de 105 minutos. Desde el 12 de agosto de 2002 es conducido por Rodolfo Barilli y Cristina Perez.

Se tendrán en cuenta los criterios de análisis del Trabajo Práctico de la Cátedra de Periodismo Televisivo (2022), en donde se realiza una análisis integral de los noticieros.

El análisis consta de una ficha técnica que contiene: canal por donde se emite, nombre del noticiero, horario, breve historia, roles artísticos y técnicos.

Para realizarlo se realizará una visualización de la muestra del nivel Focal (ver a continuación) y se analizarán fuentes secundarias como la página web de cada uno de los noticieros, artículos periodísticos.

Para analizar las redes sociales de cada uno de los noticieros se tomarán Instagram y YouTube y se seleccionarán aquellas que tengan más publicaciones.

Resulta conveniente el análisis de estos dos noticieros porque en ellos se encuentra la posibilidad de comparar en ambos noticieros privados, ya que en ellos se encuentra la posibilidad de comparar su presencia en redes sociales y su contenido emitido en cada programa.

Telenoche es el noticiero más antiguo de la televisión argentina, se emite desde el año 1967 por canal 13. Su sistema de producción es privado. En el año 2015 vivió un cambio brusco técnica y artísticamente por lo cual suma información y opinión en el formato de un noticiero tradicional con el aporte innovador de la nueva tecnología audiovisual.

Telefe Noticias, es el noticiero central de Telefe, se emite por canal 11. Duración de 105 minutos. Desde el 12 de agosto de 2002 es conducido por Rodolfo Barilli y Cristina Perez.

Nivel Focal

La recolección de datos se producirá a partir de la observación de los contenidos de noticias que se repiten en ambos noticieros, teniendo como instrumento una planilla de análisis, en la cual se plasmará cada una de las variables dispuestas en la matriz de datos, comparando cada programa y qué recursos utilizó en cada caso. (Anexo p. 46)

El nivel focal estará formado por cada una de las emisiones de los noticieros en la semana del 25 al 29 de octubre del 2021 y el contenido publicado en redes de la misma semana en canal Youtube e Instagram.

Telenoche: Emisión central del 25 - 29 de octubre. Cantidad: 5 emisiones.

Cantidad de publicaciones en redes: 5 publicaciones por red

Telefe Noticias: Emisión central del 25 - 29 de octubre. Cantidad: 5 emisiones. Cantidad de publicaciones: 5 publicaciones por red

Por un lado se visualizarán los noticieros emitidos en la televisión de la muestra seleccionada y se analizarán:

- Análisis de la rutina de los noticieros, distribución de los contenidos en bloques.
- Noticias tratadas durante la última semana del mes de octubre en el noticiero *Telefe Noticias* y *Telenoche*. Se analizará si son noticias de temas que todos tienen o temas propios según clasificación de la Cátedra
- Cantidad de noticias tratadas en cada emisión.
- Determinar la noticia del día.
- Noticias que se repiten en los noticieros analizados.

Por otro lado, se observarán los contenidos publicados en las Redes Sociales YouTube e Instagram a lo largo de la semana.

Se analizará:

- Youtube e Instagram:
 - ❖ Que contenido de la semana anteriormente nombrada se replica en las redes y en qué momento.
 - ❖ Con qué frecuencia se sube contenido en cada una
 - ❖ Qué contenidos tienen más interacción.(comentarios y likes)
 - ❖ El horario de publicación
 - ❖ Formato/estética

Nivel Subunitario

El nivel subunitario estará compuesto por el análisis de los contenidos de noticias iguales publicados en la semana de análisis publicado en el programa emitido y en las redes.

- Formato elegido para cada contenido (video, imagen, sonido, participantes)
- Estilo gráfico de cada canal
- El contenido emitido en los programas
- Noticias destacados de la emisión

Corpus de trabajo

MUESTRA	
TELENOCHE	TELEFE NOTICIAS
Emisión completa del día 25 de octubre de 2021 / Contenido publicado en YouTube e Instagram	
Emisión completa del día 26 de octubre de 2021 / Contenido publicado en YouTube e Instagram	
Emisión completa del día 27 de octubre de 2021 / Contenido publicado en YouTube e Instagram	
Emisión completa del día 28 de octubre de 2021 / Contenido publicado en YouTube e Instagram	
Emisión completa del día 29 de octubre de 2021 / Contenido publicado en YouTube e Instagram	

Matriz de datos nivel subunitario

Esta matriz de datos se aplicará para el nivel subunitario del contenido emitido en el programa de televisión:

Fuente de análisis: Noticia que se repita en ambos noticieros y que ocupe en el aire una cantidad considerable de tiempo y esté en el primer bloque.

Unidad de análisis: Formato de la noticia

Variable: crónica.

Valor: R1: Si.

R2: No.

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que, un cronista narra los hechos ocurridos (El narrador en términos de Farré).

Procedimiento:

Observación de la construcción de la noticia tratada, anotar cada vez que aparezca un cronista en la escena de los hechos relatados.

Variable: Entrevista

Valor: R1: El cronista o los conductores le realizan una serie de preguntas a un especialista o a un testigo de un hecho

R2: No hay entrevista

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que se realicen preguntas a un especialista del tema tratado o a una figura reconocida, o un testigo de un hecho.

Procedimiento:

Observación del desarrollo de la nota, anotar cada vez que aparezca una entrevista entre los periodistas o cronistas a una persona reconocida en el tema. o un testigo.

Variable: Recurso Simbólico-lingüístico.

Valor: R1: Si se utiliza el recurso

R2: No se utiliza el recurso

Dimensión:

Cada vez que los conductores utilicen una metáfora para la conexión de notas similares entre ellas.

Procedimiento:

Observación de la construcción de la noticia, anotar cada vez que aparezca la utilización por parte de algún periodista de una metáfora para unir dos temas similares.

Variable: Recurso ficcional Musical- sonoro

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que suene una melodía extradiegética, es decir que no se encuentre dentro de la escena. Utilizadas generalmente para enfatizar la significación de la imagen o la transición de un tema a otro. Establece el ritmo y tono de la noticia. Coincide con la imagen y refuerza su sentido. Jerarquiza la información.

Procedimiento:

Escuchar con detenimiento el programa y anotar cada vez que la música que se escuche no corresponda al lugar de los hechos y sea notoria la intervención del propio noticiero.

Unidad de análisis: Registro visual de la escena en la presentación de los hechos; desarrollo de los hechos; clausura del relato.

Variable: Cantidad de cámaras en estudio o exterior.

Valor: R1: Utilización de una cámara

R2: Utilización de dos cámaras

R3: Utilización de 3 o más cámaras

Indicador:

Dimensión: Cada vez que el plano cambie por corte, mostrando en el mismo momento otro objeto dispuesto en el espacio.

Procedimiento:

Observaré el material y anotaré cuando haya un corte y la acción se continúe desde otro ángulo. Se intentará identificar la cantidad de cámaras a partir de la amplitud visual de la cámara ejemplo, la diferencia entre un drone y una cámara de piso.

Variable: Registro de tomas aéreas

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cuando la imagen está realizada, por ejemplo, con la utilización de un drone o helicóptero. Son demasiado altas para haberlas realizado una persona sin ayuda de los elementos anteriormente nombrados.

Procedimiento:

Visualizaré el material y anotaré cuando reconozca las tomas a gran altura, utilizadas para mostrar con mayor amplitud el lugar del hecho.

Variable: Tipos de movimientos de cámara

Valor: R1: Si: travelling, zoom, cámara en hombro.

R2: Cámara estática.

Indicador:

Dimensión:

Se hará presente cuando el registro de la imagen para seguimientos de personaje y referencias del lugar del hecho, se logre a partir del movimiento de la cámara. En el caso de ser sí, cuando se detecte el desplazamiento físico de la cámara, hacia delante o hacia atrás, arriba o abajo acercándose o alejándose del sujeto o del objeto, será un travelling mientras que cuando se detecte el desplazamiento de las lentes del objetivo a lo largo de un determinado rango de sus distancias focales, sin que la cámara se desplace físicamente, se denominará zoom. Y cámara en mano, cuando el operador lleve la cámara sobre el hombro con la intención de subrayar la sensación de inestabilidad propia del temblor producido por el pulso humano.

Procedimiento:

Visualización de la nota con detenimiento para poder reconocer cuando la cámara se mueve tanto en su propio eje o se desplaza.

Variable: Recursos humanos propios del noticiero

Valor: R1: Si. Presencia de personas identificadas como personal del noticiero aparecen por emisión

R2: No. No aparecen más personas que los conductores.

Indicador:

Dimensión:

Cuando se registra la presencia de un cronista, periodista especializado por emisión además de los conductores fijos del noticiero.

Procedimiento:

Visualizaré el material y anotaré cuando reconozca la presencia de otra persona identificada como personal del noticiero que no sean los conductores.

Matriz de datos para las publicaciones en redes seleccionadas:

Unidad de análisis: publicación de Instagram/YouTube

Unidad de análisis: Formato de la noticia

Variable: imagen fija

Valor: R1: Si.

R2: No.

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que, la noticia es presentada en redes a través de una imagen estática. Puede ser acompañada de gráfica agregada o no.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que aparezca la información de la noticia dada por una imagen estática.

Variable: video

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que la noticia sea presentada a través de un video ya sea grabado por fuente propia, externa o creado desde cero por el canal a través de las herramientas de creación gráfica.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que aparezca la información de la noticia dada por una imagen estática.

Variable: utilización de *copy*

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que debajo de la imagen/video aparece un texto que describe y completa la información de lo que se presenta arriba.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que aparezca la información de la noticia en descripción de la imagen/video que completa la publicación.

Variable: utilización de emojis en el *copy*

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que en el *copy* aparezca un dibujo o signo que exprese una emoción o idea.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que aparezca un emoji o dibujo.

Variable: utilización de *hashtag*

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que en el *copy* aparezca una palabra precedida por el signo # que indica o etiqueta una palabra.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que aparezca un *hashtag*.

Variable: Hipervinculación a otras redes del noticiero o a otra sección de la misma red

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que en el *copy* se realice un llamado a la acción que derive en otra red social del noticiero o sección de la misma red.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que aparezca una hipervinculación a otras redes del noticiero o sección de la misma red.

Variable: Respuesta a las interacciones de los usuarios

Valor: R1: Si

R2: No

Indicador:

Dimensión:

Cada vez que el usuario oficial del noticiero de respuesta a comentarios realizados por sus seguidores.

Procedimiento:

Observación de la publicación, anotar cada vez que desde el usuario oficial del noticiero haya una respuesta a algún comentario de sus seguidores.

Criterios de inclusión de los casos:

- La muestra seleccionada cumple los siguientes requisitos: Emisiones producidas por los tres noticieros anteriormente nombrados en la semana del 25 al 29 de octubre del 2021 y el contenido publicado en YouTube e Instagram de ambos noticieros.

Selección de los casos: Los casos fueron buscados intencionalmente en la misma fecha para realizar la mayor comparación en el tratamiento y construcción de la emisión.

Análisis y comparación de las muestras en sus diversos niveles de profundidad

En este apartado, tal como se detalló en el marco teórico, se procederá al análisis y comparación de la información relevada en los diferentes niveles: supraunitario, nivel focal, nivel subunitario.

Nivel Supraunitario

Para comenzar desde lo más general se realiza una ficha técnica de cada programa con los datos más importantes, tanto de los programas que emite como de las cuentas de las redes sociales.

Ficha Técnica televisiva

Canal: El Trece

Nombre del noticiero: *Telenoche*

Horario: 20hs-21hs Lunes a Viernes

Breve historia: *Telenoche* empezó a emitirse el lunes 3 de enero de 1966, con la conducción de Mónica Cahen D'Anvers, Andrés Percivale y Tomás Eloy Martínez como director periodístico. Los presentadores más identificados con el noticiero son Mónica Cahen D'Anvers y César Mascetti, que estuvieron al frente del mismo desde 1992 hasta 2003. En ese año, dejaron el noticiero para trabajar en un programa semanal, *Telenoche Especial*. De 2004 a 2017, el noticiero fue conducido por María Laura Santillán y Santo Biasatti.

De 2018 María Laura Santillán condujo el equipo periodístico hasta el 2020.

En 2019 ingresan Diego Leuco y Luciana Geuna. En 2021 fueron confirmados conductores del noticiero. Desde entonces, se renovaron gráficas y cortinas musicales del programa.

Gerente o Director de Noticias: Ricardo Ravanelli

Productor Ejecutivo: Lía Mormina

Productores: Valeria López y Edgardo Alfano

Conductor/es: Luciana Geuna y Diego Leuco

Columnistas: Internacionales: José Antonio "Pepe" Gil Vidal

Deportes: Juan Butvilofsky, Gonzalo Bonadeo y Catalina Bonadeo

Tecnología: Federico Wiemeyer y Jason Mayne

Variedades: Daniel Malnatti

Redes: Marina Abiuso

Espectáculos: Mariana Mactas y Cecilia Martí

Investigación: Martín Ciccioli

Música: Bebe Contepomi

Ciencia y Salud: Guillermo Lobo y Nelson Castro

Policiales: Rolando Barbano

Clima: José Bianco y Nazarena Di Serio, en ocasiones Matías Bertolotti

Política: Edgardo Alfano, Joaquín Morales Solá, Eduardo Van der Kooy, María Eugenia Duffard, Rodrigo Alegre e Ignacio "Nacho" Otero

Economía: Marcelo Bonelli

Automotor: Matias Antico

Cronistas:

- Catalina Bonadeo
- Gustavo Tubio
- Darío Lopreite
- Paula Bernini
- Valeria Sampetro
- Norberto Dupesso
- María Eugenia Duffard
- Daniel Malnatti

Canal: Telefe

Nombre del noticiero: *Telefe Noticias*

Horario: 20-21.45hs Lunes a Viernes

Breve historia: Desde sus inicios en 1990, ha cambiado solo una vez su nombre y horario. Anteriormente su nombre era *Telefe Noticias a las 19*, emitido a las 19:00. El 4 de septiembre de 2017, se renovaron los noticieros de *Telefe Noticias*, las cuatro ediciones cambiaron de nombre: *Buen Telefe* (a la mañana), *El noticiero de la gente*, (al mediodía) y *Staff de noticias* (a la medianoche).

Roles:

Gerente o Director de Noticias: Rodolfo Barili y Cristina Pérez

Productor Ejecutivo: Rodolfo Barili

Conductor/es: Rodolfo Barili y Cristina Pérez

Columnistas: Policiales: Mauro Szeta

Política: Reynaldo Sietecase

Clima: Daniel Roggiano

Salud: Dr. Daniel López Rosetti

Deportes: Miguel Bossio

Tecnología: Federico Ini

Espectáculos: Agustina Casanova

Temas sociales: Ignacio "Nacho" Girón, Gisela Busaniche, Rodolfo Sbrissa y Damián Carreras

Economía: Virginia Porcella

Columnista de "Taxi-Fe": Roberto Funes Ugarte

Columnista de "He vivido": Érica Fontana

Columnista de "Guerreras": Anabella Messina

Columnista de "Minorías": Celeste Montanari

Ficha técnica de redes sociales

Telenoche:

Página web dentro de la web general de El Trece:

<https://www.eltrecetv.com.ar/telenoche>

Instagram:

<https://www.instagram.com/telenoche/?hl=es>

Facebook:

<https://www.facebook.com/telenoche>

Twitter:

@telenoche

Youtube:

<https://www.youtube.com/c/telenocheeltrece>

Telefe Noticias:

Página web:

<https://noticias.mitelefe.com/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/telefenoticias/>

Facebook

<https://www.facebook.com/telefenoticias>

Twitter:

telefenoticias

YouTube:

@telefenoticias

Comparación de redes: ambos noticieros tienen las mismas redes activas.

En el caso de *Telenoche*, su página web se encuentra dentro de la página general de El Trece, canal por donde se emite. El resto de sus redes son totalmente autónomas, es decir que no comparten el espacio con otras emisiones o programas del canal. Mientras que en *Telefe Noticias*, su página web es autónoma pero el contenido publicado en sus redes sociales es compartido con el resto de las emisiones de los noticieros del canal.

A simple vista se distinguen dos estrategias de redes distintas: Un contenido por parte de *Telenoche* con el objetivo de generar marca propia y por el lado de *Telefe Noticias*, una estrategia de pensar todas sus emisiones como un gran contenido unificado e integrado, donde cada emisión completa a la otra.

Nivel Focal: Análisis y comparación del contenido publicado en redes y emitido por la televisión:

Análisis televisivo semana del 25 de octubre al 29 de octubre de 2021:

En este apartado se realiza una comparación de las emisiones y publicaciones en redes a lo largo de la semana, en relevamiento y análisis se encuentra en los cuadros en el anexo (cuadro de análisis televisivo, pp 46-54) .

Durante la semana del 25 al 29 de octubre, *Telenoche* tiene un promedio de 13 noticias por día de las cuales una de ellas es un informe especial como "Rebusque al palo" informe del 25 de octubre "de enemigos a socios" informe del 26.10. El noticiero se desarrolla en dos bloques. El primero que comienza con los títulos y el desarrollo de las primeras noticias, las de mayor extensión y luego el segundo bloque que suele ser de menor tiempo.

En *Telefe Noticias* durante la misma semana cuenta con un promedio de 13 noticias por emisión, con un informe especial por día como por ejemplo "¿Dónde estás Florencia?" emitido el lunes 25.10 o "Rap de la cava" del 26 de octubre entre otros. El noticiero se desarrolla en tres bloques, los primeros dos bloques de mayor extensión y el último de cierre con un tiempo menor.

Por lo general entre ambos noticieros por día hay una noticia que se repite, como por ejemplo la noticia del taxi o la noticia del calor, pero cada noticiero le da distinta relevancia. Ya que hay noticias tratadas por *Telenoche* extendidas durante mucho tiempo y en telenoche es una noticia que apenas se desarrolla. Por esta razón, para el análisis más en detalle de los recursos aplicados se elige la noticia del incendio del taxi en Recoleta.

Análisis de redes semana del 25 de octubre al 29 de octubre de 2021:

En esta instancia se analizará el contenido publicado en Instagram y Youtube durante el periodo de tiempo seleccionado.

Telenoche durante esa semana en la red social Instagram publicó un promedio de 7 publicaciones diarias, con un formato aproximado de 4 imágenes gráficas y 3 videos fragmentos de los informes presentados en el noticiero o mismo fragmentos del mismo noticiero. Imagen gráfica se refiere a una imagen intervenida con algún tipo de título agregado haciendo referencia al tema a tratar.

En su canal de YouTube, publicó un promedio de 3 videos todos fragmentos de la emisión del noticiero. Subidos el mismo día terminado el horario del mismo.

En *Telefe Noticias*, en su red social Instagram publicó un promedio de 5 publicaciones por día de las cuales predominaba el recurso del video sobre la imagen. Un punto a destacar en este análisis es la publicación en esta red de contenido no emitido por el noticiero como por ejemplo la ocurrencia de un papá de ir disfrazado a vacunarse con su hijo publicado el miércoles 27.10, "la casa del Diego un lugar histórico" también publicado el miércoles 27.10.

En su canal de Youtube publicó un promedio de dos, tres videos por día, todos fragmentos de la emisión del mismo día.

Nivel Subunitario: Análisis de la noticia repetida en las emisiones televisivas y redes sociales.

A continuación se analizará una noticia tratada por ambos noticieros el día lunes 25 del mes de Octubre, cubierta con recursos parecidos tanto en las emisiones televisivas como en sus redes sociales.

Análisis de “incendio de un taxi en Recoleta”

Emisión 25.10 Telenoche. taxi explota en Recoleta

Ubicación dentro la rutina: Títulos y primer tema a desarrollar en el primer bloque. “último momento”.

Tiempo destinado a la cobertura de la noticia:

25 seg en los títulos

20 min en el desarrollo.

Formato principal: Imágenes grabadas por vecinos y dos móviles, uno en el lugar de los hechos y otro en un taller certificado de GNC.

Roles periodísticos frente a cámara:

- Rodolfo Barili (conductor)
- Cristina Pérez (Conductora)
- Matías Castelli (móvil1) (Cronista)
- Rodolfo Sbrissa (móvil 2) (Cronista)

Tecnología destacada: Pantalla gigante del estudio

Recursos audiovisuales:

Estudio:

- Cantidad de cámaras: 2. Cámara fija en pedestal que toma la imagen de los conductores sentados en la mesa principal y Jimmy que realiza el primer recorrido de piso donde podemos observar la pantalla presentación del tema.
En la cámara 1 podemos observar un plano medio corto de ambos conductores y en la cámara 2 un plano general del estudio con recorrido.

Exteriores:

- Móvil 1: cantidad de cámaras: 1. Tipos de planos empleados: Plano medio corto de las personas y planos generales cuando se muestra la calle. Si bien respecto a los movimientos tiene movimientos naturales reconocidos por ser en mano, también se reconocen movimientos del lente zoom.
- Móvil 2: cantidad de cámaras: 1. Tipos de planos empleados: Plano medio corto de las personas y planos detalles cuando el especialista quiere hacer foco sobre un tipo específico que quiere mostrar (garrafa, repuesto) Si bien respecto a los movimientos

tiene movimientos naturales reconocidos por ser en mano, también se reconocen movimientos del lente zoom.

Animación 2D: Zócalos

Descripción de la presentación y desarrollo de la noticia:

La presentación del tema a tratar en los títulos es de 25 segundos con un breve comentario en piso del conductor acompañado por un formato de imágenes grabadas por vecinos en el momento exacto de los hechos. Esto se distingue por “lo casero” de la imagen, se escuchan comentarios coloquiales y ruido ambiente; e imágenes poco estabilizadas.

Cuando se retoma el tema en el primer desarrollo del noticiero, para presentar no se utiliza separador sino que aparece como protagonista el recurso de las grandes pantallas en el piso con el título “Explosión y pánico” y la cortina musical del programa, generando sin necesidad de la palabra dicha por 3 segundos una conexión con aquel tema presentado en los títulos.



Ambos conductores realizan una breve explicación del hecho sentados en la mesa central del piso. Y por varios segundos se puede apreciar la imagen del auto recorriendo la calle ya prendido fuego captada por un vecino. Escuchamos el ruido ambiente de bocinas y voces acompañado por una muy baja música extradiegética. Desde la postproducción podemos observar sobre la imagen los zócalos que acompañan y aportan distintos datos.

Con una vuelta al piso y un corto comentario más de cada conductor, podemos observar y escuchar un análisis que realizan ellos sobre las imágenes grabadas por aquellos vecinos que fueron recopiladas desde los distintos planos que pudieron tomar. La baja música extradiegética se mantiene por debajo de las voces de los periodistas y pero no más alta que el sonido ambiente de los videos.

El formato principal que más presencia tuvo luego de las imágenes de archivo es el móvil en directo desde el lugar. Si bien aportó distintos datos de los ya dados, el relato del periodista cronista se apoya sobre imágenes ya grabadas en el lugar durante la tarde (esto se puede corroborar por la diferencia de luz que permite distinguir el paso del tiempo) y sobre una nota ya grabada durante la tarde de unos de los protagonistas del tema. Finalizando con un testimonio en vivo de un vecino, se da desde el piso la unión de móviles. Y ya podemos observar en pantalla la imagen de otro periodista en un taller.



Móvil que va a tomar protagonismo y luego de una breve presentación del cronista, se va a realizar una entrevista con el especialista en el tema. Donde van a participar también los periodistas desde el piso.

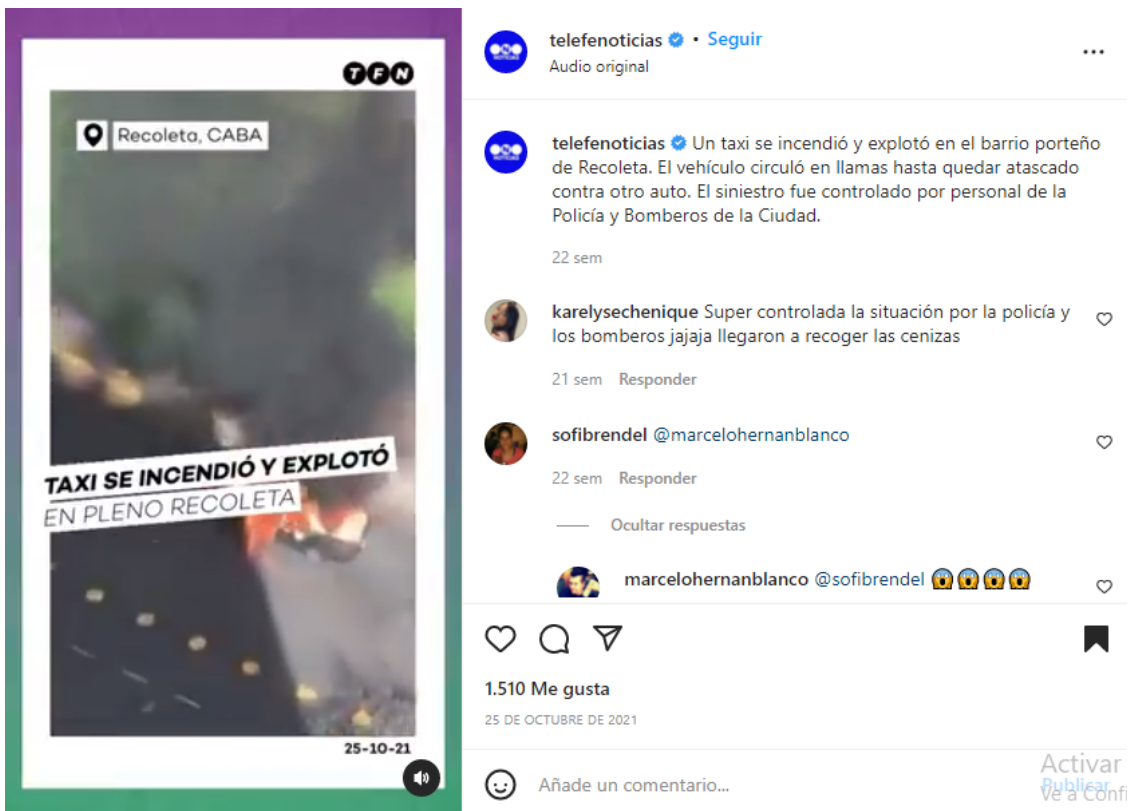


El cierre del tema se produce con voz en off de los conductores reflexionando sobre lo ocurrido, relato sostenido por imágenes del auto incendiado.

Análisis de la cobertura de noticia en las publicaciones de Instagram:

Se realizó una publicación

https://www.instagram.com/reel/CVd0NkxDbL9/?utm_source=ig_web_copy_link



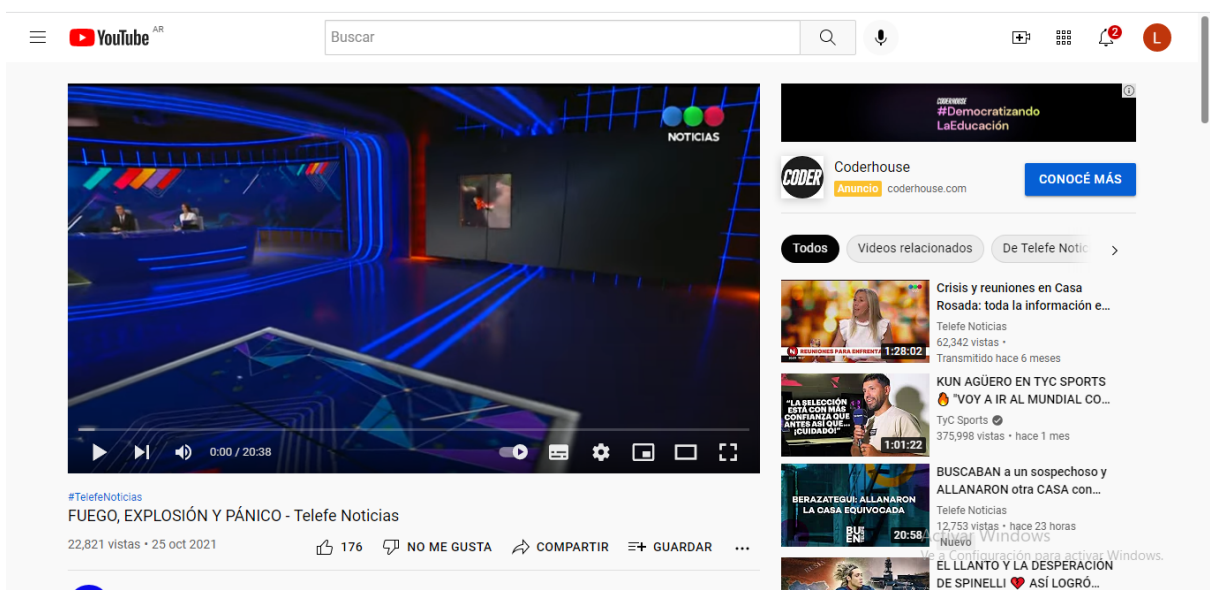
Para realizar la comunicación de la noticia en esta red, se utiliza el formato reel: videos cortos de no más de 15 segundos que al tener su propia ubicación dentro de la red es posible encontrarlo con mayor rapidez.

La comunicación está compuesta por el mismo video que en el aire del noticiero adaptado a un formato vertical para poder apreciar con mayor claridad la imagen desde un teléfono móvil sin tener que rotarlo. Se utilizan distintos zócalos que permiten a simple vista definir: Ubicación, fecha y que un taxi explotó en recoleta.

A la derecha se puede leer un resumen de la noticia que en pocas palabras informa lo sucedido y un detalle no menor que el audio utilizado en el video es el original del mismo. Por ende, ese video solo fue adaptado al formato y diseño de la red en cuanto a lo visual pero no a lo sonoro.

Análisis de la cobertura de la noticia en el canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=MnnNBZSFSGg>



En el canal de YouTube se puede observar que la comunicación fue posterior a la emisión del programa ya que el contenido publicado es un fragmento del mismo. Mismo fragmento analizado anteriormente. El título del video son las mismas palabras que utiliza el conductor para presentar la noticia en los títulos.

Emisión 25.10 *Telenoche* - Taxi explota en Palermo

Ubicación dentro la rutina: Presentación de los títulos

Tiempo destinado a la cobertura de la noticia:

1 min en los títulos

7 min en el desarrollo.

Formato principal: Móvil en el lugar de la explosión + móvil en la comisaría.

Recursos humanos que aparecen frente a cámara:

- Luciana Geuna

-Diego Leuco

- Mariana Segulin (móvil1)

-Santiago Martella (móvil 2)

Tecnología destacada: Drone

Recursos audiovisuales:

Estudio:

- Cantidad de cámaras: 1. Para los títulos un plano americano conjunto de los dos conductores con un pequeño zoom muy sutil.

Exteriores:

- Móvil1. Cantidad de cámaras: 1. Cámara en mano, utiliza gran variedad de tamaños de planos ya que va recorriendo y mostrando distintos elementos de la ciudad y del lugar también hace planos medios cortos de la cronista. Móvil 2: cantidad de cámaras:1 y una cámara en trípode que capta al periodista en un plano medio. 2. Un drone con un gran plano general cenital

El tema es presentado en los títulos del programa por la conductora del mismo desde el piso con un plano americano conjunto de ambos periodistas, Utilizando la palabra “escuchalo” se observa en pantalla completa las imágenes de la explosión con sonido ambiente y voz en off de ambos conductores sobre una recopilación de imágenes grabadas por la gente en el momento justo del auto incendiado y la explosión.

Utilizando un separador propio del noticiero, comienza el desarrollo de la noticia con las mismas imágenes previamente mostradas y voz en off de la conductora. En ningún momento se ve a los conductores en el piso pero si dan pie al móvil en vivo en el lugar. La cronista en un plano medio, recorre la zona de recoleta y comienza a entrevistar a los vecinos protagonistas.

Utilizando la pantalla partida podemos ver a la izquierda las imágenes de la explosión y a la derecha el móvil en vivo mostrando las consecuencias de la misma.

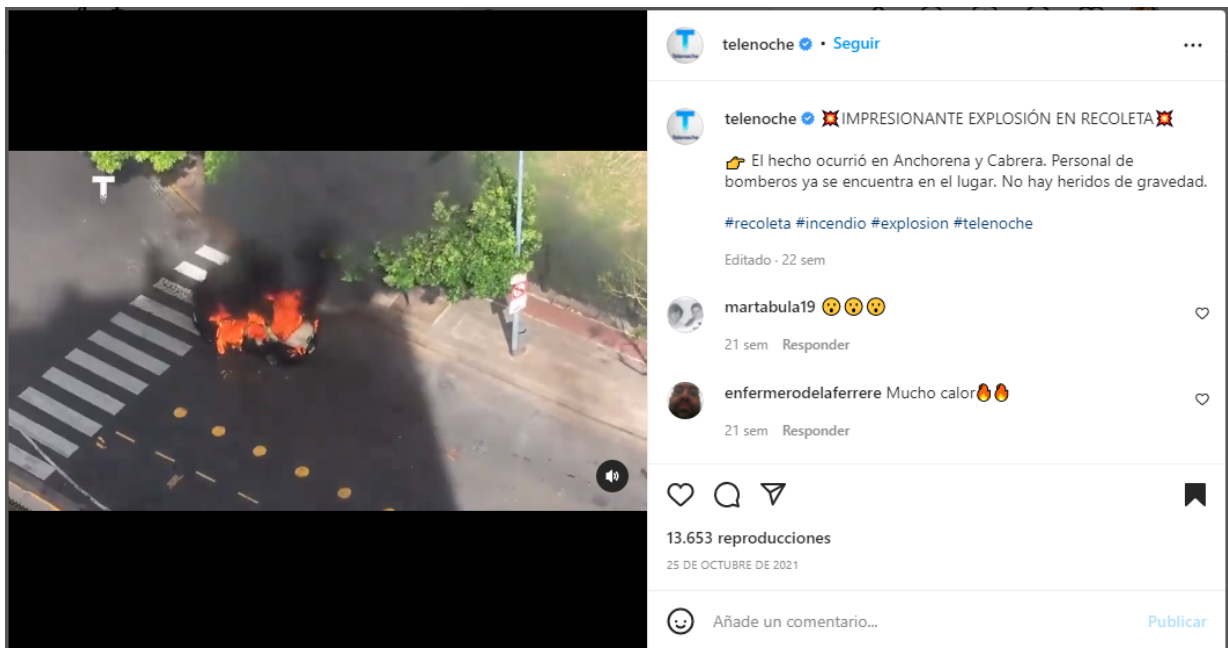
La tecnología destacada es la utilización del dron mostrando el cruce de calles donde ocurrió el accidente.



La cronista recorrió el lugar en busca de testimonios mientras la cámara muestra distintos detalles de las consecuencias e intercalan con imágenes del dron.

La conductora siguiendo en voz en off, Presenta el segundo móvil que con un plano medio corto hace un breve comentario y luego se mantiene en voz en off mostrando las mismas imágenes del comienzo en loop.

Análisis de la cobertura de noticia en las publicaciones de Instagram:



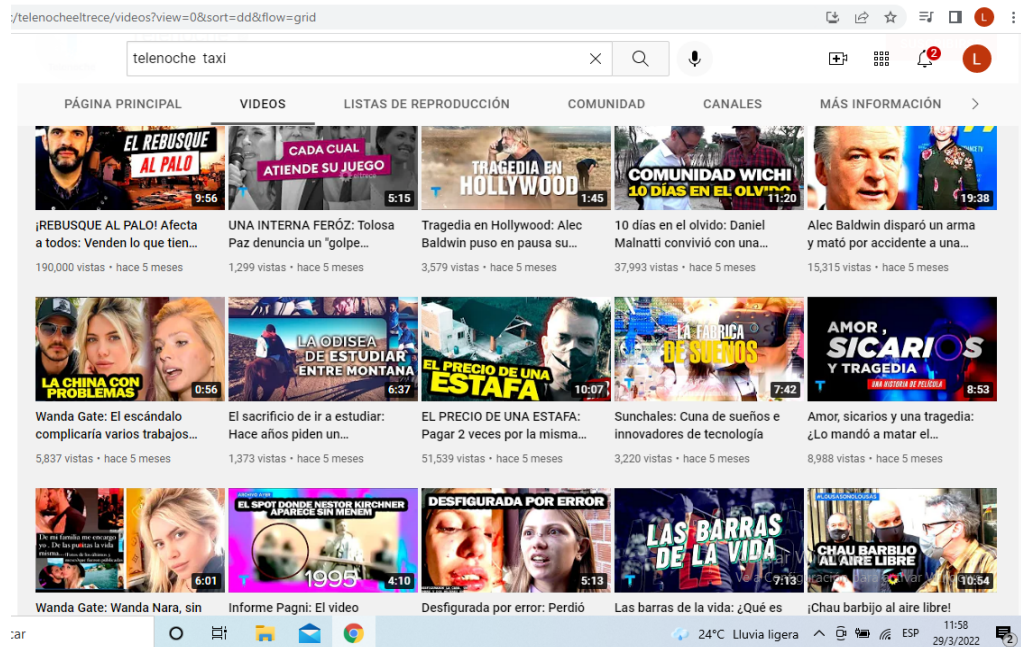
En esta red, la comunicación de la noticia se realiza a través del formato video. El mismo es un video tomado por una fuente externa, el único detalle de edición que podemos observar es a la izquierda arriba la utilización del logo del noticiero.

A la derecha se puede observar una descripción realizada por parte del noticiero donde da detalles específicos del cruce de calles donde ocurrió el hecho y brindando tranquilidad comunicando que no hay heridos. El *copy* cuenta con la utilización de *hashtags* #recoleta que es donde ocurrió el incendio #incendio #explosion resumiendo el hecho en dos palabras y #telenoche el nombre del noticiero.

Como podemos observar, el video no está adaptado a formato 9:16, el más recurrente para la red social Instagram que tiene la particularidad que generalmente se visualiza de manera vertical.

Análisis de la noticia en YouTube:

En esta red no se subió contenido referido al incendio del taxi. En la imagen podemos observar los temas tratados esa semana. Si bien la noticia del taxi fue la noticia principal del día lunes no se realizó réplica de la misma en YouTube.



Comparación:

En cuanto a lo televisivo, en ambos noticieros fue la noticia más tratada de la emisión. En ambos casos la construcción del relato periodístico se apoya en las imágenes de fuentes externas, imágenes captadas por celulares en el momento de la explosión.

Si bien ambos noticieros desarrollaron la noticia con móviles en vivo, cada uno supo tratar la noticia con enfoques distintos. Por un lado, *Telefe Noticias* en el último tramo del desarrollo, realiza un móvil con un especialista en tanques de Gas GNC. Y *Telenoche*, realiza un móvil desde la comisaría donde se encontraba el conductor del taxi.

En cuanto a la tecnología, el elemento destacado es la utilización del dron por parte de *Telenoche*. Este permite observar los edificios de alrededor, que si bien no se llega a ver en detalle se nombró que habían sufrido rupturas.

En cuanto al tratamiento en redes sociales, ambos utilizaron el mismo video. Se observa por parte de *Telefe Noticias* una adaptación a la estética del canal para que se adapte a la visual del mismo mientras que *Telenoche* sube el material sin ningún tipo de edición más que agregando el logo en la esquina superior izquierda.

En ambos casos se hace una breve descripción de lo sucedido, pero se pueden leer distintos tonos. Por parte de *Telefe Noticias* un texto redactado de una manera más formal, en

Telenoche un texto más llamativo con la utilización de mayúsculas y emojis de colores para captar la atención del usuario de la red.

Respecto a los comentarios, los usuarios pueden comentar libremente las publicaciones de los noticieros sin ningún tipo de moderación por parte de estos. Este aspecto puede tal vez justificarse desde la mirada que al moderar los comentarios desde la cuenta oficial del noticiero algunos usuarios externos pueden acusar a los administradores de no contribuir con la libre expresión como también ser parcial sobre algún tema de ideología política.

Conclusión

Frente a la información analizada, en relación con lo que plantea el periodismo transmedia, el cual propone “una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios. Por tanto, son adoptados los recursos audiovisuales, de comunicación móvil y de interactividad en la difusión del contenido” (Denis Renó, Jesús Flores 2018) podemos definir que por parte de *Telenoche* y *Telefe Noticias* para esta investigación, no existe una estrategia transmedia planteada para el uso de sus canales en redes sociales. Se observa más bien la implementación del uso de las plataformas con un fin de mera presencia y repositorio de contenido.

Como podemos observar en ambos noticieros, sus redes sociales Instagram como YouTube, no cuentan con una producción de contenidos nuevos en relación a lo que se emite por televisión, ni una adaptación del contenido para dichas redes.

En el caso de ambos canales de Youtube el contenido presentado es directamente el mismo que fue emitido en el programa, por ejemplo los informes especiales, mientras que en Instagram, las imágenes y videos también son las mismas que salen en el noticiero con alguna gráfica agregada.

En el caso particular de la noticia del incendio del taxi en Recoleta, en el formato televisivo, la noticia es transmitida con varios recursos que el formato abarca, móviles en vivo, entrevistas, tomas con drone, varias cámaras, conexión con el piso; mientras que en Instagram, el video publicado (fuente externa) se percibe muy poco modificado y adaptado para la red. En los canales de YouTube, *Telefe Noticias* subió el fragmento de la transmisión y *Telenoche* directamente decide no subir el contenido.

Se observa que ambos noticieros utilizan varios formatos televisivos para la difusión de su contenido pero no producen un formato específico para las redes sociales, es decir, no aprovechan las herramientas que la propia red les otorga para sacar mayor rendimiento a la utilización de la misma.

Si bien, cada medio en general trata de producir crecientemente su contenido para las redes sociales con el fin de atrapar al público joven, como propone el nuevo consumo de noticias en el país, no se distingue aún por parte de las cuentas oficiales de *Telenoche* y *Telefe Noticias* un plan estratégico para las mismas.

El usuario de redes sociales tiene la libertad de participar en las distintas publicaciones a través de los comentarios, me gusta y compartir. Los administradores de las publicaciones, cuentan la

posibilidad de restringir los comentarios en ellas, pero en los casos analizados tienen los comentarios abiertos y no son moderados por nadie, por lo cual en muchos casos las publicaciones se convierten en lugares de debate, relacionados o no con la temática del contenido publicado, transformando el espacio de interacción de las cuentas en “tierra de nadie”. Así mismo, es difícil pensar también en el rol de un moderador para una cuenta con ocho publicaciones diarias y millones de usuarios comentando en simultáneo.

Considero que esta investigación es el comienzo de muchas posibles investigaciones a futuro ya que las redes sociales día a día van tomando más protagonismo en la vida de las personas y los noticieros están todavía buscando la forma de reinventarse, y no solo a nivel local, sino también a nivel mundial. Como se expresa en la última clave de o en el libro *La crisis del Informativo* (2019), “lo que hoy nos parece la solución perfecta, puede que mañana no nos sirva”. Por ello es necesario mantener una actitud de renovación constante que nos permita adaptarnos a un ecosistema informativo en continuo cambio.

En la actualidad, dos años después de haber comenzado esta investigación, se puede observar distintos medios como La Nación haciendo sus primeras intervenciones en la red social Tik Tok.

El futuro de los trabajos vinculados a la producción y realización en los medios presenta un gran desafío, frente a este panorama tan cambiante y dinámico que son los distintos medios de comunicación ya que una producción siempre lleva gran trabajo e inversión económica y el *timing* del gusto del público hace que lo que hoy está de moda, mañana ya no gusta o no se usa o consume. El mayor desafío es justamente tener la flexibilidad y capacidad en cada plataforma utilizada para poder extraer el mayor rendimiento posible, aprovechando todas las herramientas que nos brindan, sin perder la esencia del producto a emitir o representar: Y todas estas acciones articularlas en una estrategia de comunicación. Finalmente el desafío es el mismo desde el principio de los tiempos: saber contar una historia aprovechando al máximo las posibilidades expresivas que cada medio o plataforma nos ofrece.

Bibliografía

- Carlón Mario “De lo cinematográfico a lo televisivo” Buenos aires Argentina. Ediciones La Crujía, 2003.
- Compobell, S.L. Murcia “La crisis del informativo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales” España. 2019
- Farré Marcela “El noticiero como mundo posible” Buenos Aires, Argentina. Ediciones La Crujía. (2004)
- Formatos Televisivos. (2021) Nestor Sclauzero, María Fernanda Kruger. En “Periodismo Audiovisual” Universidad de Belgrano.
- Instituto de Estudios sobre Comunicación “Pensar la televisión pública” Buenos Aires, Argentina 2013. Ediciones La Crujía.
- Irigaray Fernando “Reflexiones Móviles” Rosario, Argentina. 2015
- Mascelli Joseph “Las cinco claves de la cinematografía. técnicas para la realización fílmica” C.u.e.c. 2012.
- Notar Natalia “La televisión del futuro” Buenos Aires, Argentina. Ediciones Ariel periodismo y actualidad. 2015
- Pastora Moreno Espinosa “el periodismo informativo en televisión. Lenguaje, género y estilo.” 2003.
- Patricia Schettini, Inés Cortazzo “Análisis de datos cualitativos en la investigación social” La plata, Buenos Aires. Argentina 2015.
- Pérez Arenas Cesar “Movimientos de cámara” 2010
- Renó Denis, Flores Jesús “Periodismo transmedia” 2018
- Scolari Carlos “La hipertelevisión” 2018
- Scolari Carlos “La tv después del broadcasting” Rosario, Argentina. 2013
- Vilches Lorenzo “Manipulación de la información televisiva” España, Paidós 1990.

Anexo

Cuadro de análisis televisivo:

Análisis del contenido publicado en redes y emitido por la televisión. Cantidad de noticias, título, formato, se repite o no se repite, ubicación en la rutina. (PP 30-31)

25 de octubre TELENOCHE				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	El rebusque al palo: Vecinos hacen feria y venden lo propio		NO	títulos/primer bloque
2	Intendentes: controlan los precio		NO	títulos/primer bloque
3	La cámpora contra pagar la deuda del fmi: una interna feroz		NO	títulos/primer bloque
4	Tragedia: imagen del día de Palermo. Un taxi se prende fuego.	imágenes grabadas +Movil en vivo (Mariana) testimonios de los vecinos, recorrido del lugar. Móvil en la comisaría (Santiago Martena).	SI	títulos/primer bloque
5	El dólar blue sin paz		NO	títulos/primer bloque
6	Locura a bordo		NO	1er bloque
7	Avanza el control de precios		NO	1er bloque
8	Temporal en la Patagonia		NO	2do bloque
9	Tolosa anuncia un golpe blando de la oposición		NO	2do bloque
10	Tragedia en Hollywood		NO	2do bloque
11	River goleó		NO	2do bloque
12	Reconciliación de Wanda Nara		EN UNO	2do bloque
13	Charly García cumple 70 años		NO	2do bloque

25 de octubre TELEFE NOTICIAS				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	¿Dónde está Florencia? Mauro Z		NO	Títulos/ultimo bloque
2	Un taxi se incendió en Recoleta	Presentación en piso imágenes grabadas+móvil en vivo en palermo + en taller de gnc	SI	1er bloque
3	Doble crimen y espanto en el río		NO	1er bloque
4	Colectivo fuera de control en Saavedra		NO	2do Bloque
5	Linchado por los vecinos por robar a una embarazada		NO	2do Bloque
6	Matías Morla declara en la causa de Maradona		NO	2do Bloque
7	Nuevos hábitos de la tarjeta de crédito		NO	1er bloque
8	Reconciliación de Wanda e Icardi.		SI	2do Bloque
9	Pico de Calor en Buenos Aires		NO	2do Bloque
10	Temporal en la Patagonia		NO	2do Bloque
11	Volver a vivir		NO	2do Bloque
12	Deportes: Ganó River. Gol de la fecha de Julián Alvarez		NO	2do Bloque

26 de octubre TELENOCHE				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	Calor récord del año		SI	títulos/1er bloque/2do bloque
2	Los apuñalaron 23 veces, habla en Telenoche. Se lo tragó la tierra: no aparece ni el cuerpo ni la plata.		NO	títulos/1er bloque
3	Eran competencia de librería y se unieron en la pandemia "de enemigos a socios"		NO	títulos/1er bloque
4	Récord del dólar blue		SI	1er bloque
5	Las declaraciones de Guzmán		NO	1er bloque
6	Roberto feletti, control de precios		NO	1er bloque
7	Borracho mató e hirió		NO	1er bloque

8	El hombre Gato: Lo echaron de la sala de debate		SI	1er bloque
9	Sección Pagni "esto es un manicomio"		NO	2do bloque
10	Messi en peligro		NO	2do bloque

26 de octubre TELEFE NOTICIAS				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	Juicio: Hombre Gato		SI	títulos/1er bloque/2do bloque
2	Arde la ciudad: récord de calor en Buenos Aires		SI	títulos/1er bloque
3	Manejaba alcoholizado y mató a un mecánico		NO	títulos/1er bloque
4	Pesadilla para Benja Rojas		NO	títulos/1er bloque
5	Dólar récord		SI	títulos/1er bloque
6	El rap de la cava: Lesa. Crónicas urbanas		NO	3er bloque
7	Pintores que Roban		NO	1er bloque
8	Salidera frente a un jardín de infantes		NO	1er bloque
9	Bake off Argentina		NO	1er bloque
10	No lo hagas: Deportes: Bloopers de deportistas		NO	2do bloque
11	Una app para el ACV		NO	2do bloque
12	El arte en las paredes de Telefe, los colores de la inclusión		NO	3er bloque

27 de octubre TELENOCHE				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	El calor: Riesgo de vida, un hombre murió hoy haciendo ejercicio/ Incendios en Córdoba, Tucumán y Santiago.		SI	títulos/primer bloque
2	Veterinarios: paro, los estados alterados de las mascotas		NO	títulos /primer bloque
3	El dólar blue sigue rompiendo record/ los gobernadores también van a controlar/ las declaraciones de Pepe Mujica/		SI	títulos /primer bloque

4	Sección: Historias privadas. Las marcas de Matías		NO	Primer Bloque
5	Conurbano caliente:		NO	Primer Bloque
6	Berni quiere convocar a los policías retirados		NO	Primer Bloque
7	Lomas del mirador: asaltan un supermercado		NO	Primer Bloque
8	Bernal: robaron hasta la bolsa		NO	Primer Bloque
9	Fuertes consignas en la previa del viaje al G-20		NO	Primer Bloque
10	tres temas del día: Media sanción para el alivio fiscal a pequeños contribuyentes/ Aumentó a las empleadas domésticas/ Albistur a indagatoria		NO	2do bloque
11	Ayer salió de la cárcel, hoy intentó matarla		NO	2do bloque
12	Deportes: El barca se quedó sin DT		NO	2do bloque
13	Clima: Incendios en el país por el calor		NO	2do bloque

27 de octubre TELEFE NOTICIAS				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	Días de Gloria para las heladerías		NO	títulos/ primer bloque
2	El dólar y los precios, el dólar blue tiene nuevo record		SI	títulos
3	Hombre Gato, pericia completa		NO	títulos/ primer bloque
4	Intento de Femicidio en Remedios de Escalada, perdió su embarazo		NO	títulos/ primer bloque
5	Aman bailar, largas colas en los teatros para audicionar		NO	títulos/ primer bloque
6	Barra de independiente: Lokillo pide la palabra		NO	títulos/ 2do bloque
7	Es ley el etiquetado frontal de alimentos		NO	títulos/ primer bloque

8	Espectáculos: La foto de Sabrina Rojas y la foto de Echarri		NO	títulos/ primer bloque
9	Sección: Taxife, Roberto Funes Ugarte		NO	títulos/3er bloque
10	Muerte en la reserva ecológica de Costanera Sur		SI	Primer bloque, primer tema
11	Ataque de Motochorros Villa Elvira		NO	primer bloque
12	Deportes: Podio de goles / Maradona sin cortes: Un canal 24hs de la vida de Diego		NO	primer bloque
13	Llegar a casa, una misión de riesgo		NO	primer bloque
14	Teatro Colón: Colón Fábrica en marco de la noche de los museos.		NO	2do bloque
15	Apostillas de Campaña: A 11 años de la muerte de Néstor		NO	3er bloque
16	Adelanto para el siguiente día: Adrián cayó de un 4 piso y murió. Doctor Milagro		NO	3er bloque

28 de octubre TELENOCHE				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	Dos historias impactantes: Gente que hace 18 años no tiene agua/ La estafa, decía en el anses que cobraban sueldos altísimos.		NO	títulos/primer bloque
2	Macri se presentó y no pudo declarar		SI	títulos/primer bloque
3	Un peso más: sube el dólar Blue		NO	títulos/primer bloque
4	Piquete en el ministerio de desarrollo social		SI	títulos/primer bloque
5	Conurbano caliente: Le roban el auto a un vecino y los corre con un palo/ Ramos Mejia: Pirañas contra los clientes/ Ballester: iba al colegio y le robaban/.		NO	Primer bloque
6	Nelson Castro, presentó un libro en el vaticano		NO	Primer bloque
7	La boca: Paseo por la Ópera		NO	Primer bloque
8	Temas del día: récord del dólar blue/ tercera dosis en la ciudad/ El presidente		NO	2do bloque

	viaja Roma			
9	Barras de Ferro vs UCR		NO	2do bloque
10	Cierre:		NO	2do bloque
11	Deporte: Homenaje en el fútbol argentino por el cumpleaños de Maradona/ cristiano será papá de mellizos.		NO	2do bloque
12	Música: vuelven los grandes festivales (lollapalooza y Quilmes rock)		NO	2do bloque
13	Clima: incendios en argentina		NO	2do bloque

28 de octubre TELEFE NOTICIAS				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	Adrian, informe especial.		NO	Títulos primer bloque
2	Llegaron los primeros cortes de luz		NO	Títulos/ primer bloque
3	El calor, la revancha de las fábricas de hielo		NO	Títulos primer bloque
4	títulos: Basta de polenta, 3 piqueteros detenidos/ Macri con acto y sin indagatoria/ Enfrentó a los ladrones en San Justo/ El dólar sigue aumentando/ La fifa le dio la razón, el millonario del aerosol/ volvieron los espectáculos: El lollapalooza.		SI	Títulos/ primer bloque/ 2do bloque
5	Quedó en medio de un asalto y se arriesgó por Lorena.		NO	primer bloque
6	Asaltada cuando iba al colegio		NO	primer bloque
7	El calor: Mal día para tomar el colectivo		NO	primer bloque
8	Allanados por error		NO	2do bloque
9	deportes: Maradona sin cortes, canal 24hs		NO	2do bloque
10	Vacaciones en Enero: cuenta regresiva de Pre Viaje		NO	2do bloque
11	Bake Off: adelanto del programa de la noche		NO	2do bloque
12	Enigma Y: la desaparición. Se sospecha una red de trata		NO	3er bloque

13	Adelante: Julio Lagos: He vivido/ Doctor Milagro		NO	3er bloque
----	--	--	----	------------

29 de octubre TELENOCHE				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	La pirata del aire, azafata traficante		NO	título/ primer bloque
2	Bife de madera, informe especial		NO	título/ primer bloque
3	Títulos: Macri otra vez citado, Fernández en el G-20, venta récord de reservas.		SI	título/ primer bloque
4	La plata sucia de la política: Los ponían en la nómina de empleados y les robaban el sueldo		NO	primer bloque
5	Dos robos en un mismo día		NO	primer bloque
6	dnu: decreto para que los gobernadores vayan a controlar los precios		NO	primer bloque
7	Telenoche rumbo a la cumbre del clima		NO	primer bloque
8	Informe especial: Un teroso hecho de fotos: Mario.		NO	2do bloque
9	Cierre: deportes: Leonel Messi salió en el primer tiempo/ pronostico		NO	2do bloque

29 de octubre TELEFE NOTICIAS				
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE	BLOQUE
1	He vivido: Julio Lagos		NO	Primer bloque
2	Un drone grabó la impunidad de venta de droga en Fiorito		NO	título/Primer bloque
3	Títulos: Motos a la madrugada en Córdoba/ Demasiado miedo para una embarazada dos robos en el mismo día/ La casa de Maradona en Fiorito/ Deportes: Messi salió en el entretiempo/ Clima: alivio el fin de semana/ Buena Gente.		NO	títulos/primer bloque

4	Espectáculos Masivo: musicales y deportivos con 100% de aforo		NO	Primer bloque
5	Dólar: semana record		NO	Primer bloque
6	Lo mejor de bake OFF		NO	Primer bloque
7	Deportes: Leo Messi, lo sacaron entre el		NO	Primer bloque
8	Minuto de pelota: resumen de futbol		NO	Primer bloque
9	Sección: te presento a Mariano, regalo pelotas de fútbol a los chicos.		NO	Primer bloque
10	Promoción: Maradona sin cortes		NO	Primer bloque
11	Caso Yamila: La baleó su ex y sobrevivió de milagro		NO	2do bloque
12	Inseguridad: Rompeportones		NO	2do bloque
13	Espectáculos: Perro Stone		NO	2do bloque
14	3 apostillas de campaña: Expert en Bahía Blanca/ Macri en Córdoba/ Wado y perotti en Sauce Viejo		NO	3er bloque
15	FMI en Roma		SI	3er bloque
16	Espectáculos: mural de panda gigante.		NO	3er bloque

Cuadro de análisis de redes sociales: cantidad de noticias, título, formato, se repite o no se repite.

TELENOCHE 25 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Precios cuidados, habrá intervenciones para los que no cumplan	imagen gráfica	
2	Juan Grabois duda de la riqueza K	imagen gráfica	
3	mujer golpea a abuelos	imagen de una cámara de seguridad	
4	wanda e icardi reconciliados	imagen: foto de los protagonistas	
5	explosión de un taxi en Recoleta	video	

6	rebusque al palo: informe	imagen del informe	SI
7	terror a bordo	video fragmento del noticiero	
TELENOCHE 25 de octubre YOUTUBE			
1	tragedia en hollywood	fragmento de la emisión	
2	Tolosa Paz denuncia un golpe blando	fragmento de la emisión	
3	rebusque al palo: informe	fragmento de la emisión	SI

TELENOCHE 26 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	El gobierno aplicará tercera dosis de refuerzo	imagen gráfica	
2	Juicio del hombre gato	video	
3	Memorándum con Irán	imagen gráfica	
4	Se lo tragó la tierra	video: informe, fragmento del noticiero	SI
5	Se lo tragó la tierra	imagen gráfica	SI
6	El auto como arma	video: fragmento del noticiero	
7	La unión hace a la fuerza	video: informe	SI
TELENOCHE 26.10 YOUTUBE			
1	Se lo tragó la tierra	fragmento de la emisión	SI
2	La unión hace la fuerza	fragmento de la emisión	SI

TELENOCHE 27 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	etiquetado frontal es ley	imagen gráfica	
2	Mario Grinman, preocupación por los controles	imagen gráfica	
3	Fue al colegio en pollera por la ola de calor	imagen gráfica	
4	cruce en cámara de diputados	video	
5	el presidente en contra del control de precios de cristina	video archivo	
6	veterinarios aterrados	video informe	
7	las marcas de Matías	video informe	SI
TELENOCHE 27 de octubre YOUTUBE			
1	Las marcas de Matías	fragmento de la emisión	SI
2	Berni convocó a policías retirados	fragmento de la emisión	


TELENOCHE 28 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Macri indagado por presunto espionaje	imagen gráfica	
2	Cerruti sobre el dólar	imagen gráfica	
3	El apoyo de Juliana Awada a MM	imagen gráfica	
4	Discurso de Bullrich	video	
5	Lanusse sobre Macri	imagen gráfica	
6	Reclamo frente al ministerio de desarrollo social	imágenes en carrusel	
7	18 años sin agua	video: informe	SI
8	Los anotaron como empleados y les sacaron la plata	video: informe	SI
TELENOCHE 28 de octubre YOUTUBE			
1	18 años sin agua	fragmento de la emisión	SI
2	Los anotaron como empleados y les robaron el sueldo	fragmento de la emisión	SI
3	Nelson con el Papa Francisco	fragmento de la emisión	

TELENOCHE 29 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	rechazaron el subsidio a los artistas	imagen gráfica	

2	Alberto Fernandez en Roma	imagen gráfica	SI
3	Macri llamado a indagatoria	imagen gráfica	
4	Aforo del 100% para eventos	imagen gráfica	
5	Era azafata contrabandeaba oro	video informe	SI
6	Bife de madera	video informe	
TELENOCHE 29 de octubre YOUTUBE			
1	Cumbre del G20: Alberto Fernandez en Roma	fragmento de la emisión	SI
2	Era azafata contrabandeaba oro	fragmento de la emisión	SI

TELEFE 25 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Wanda Nara confirmó que no se separa de Mauro Icardi	imagen gráfica	
2	Un taxi se incendió y explotó en el barrio porteño	video reel	
TELEFE 25 de octubre YOUTUBE			
1	fuego explosion y panico	fragmento de la emisión	
2	mauro y wanda reconciliados	fragmento de la emisión	
3	volver a vivir	fragmento de la emisión	

TELEFE 26 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Se aplicarán terceras dosis así como también dosis de refuerzo.	video fragmento de la conferencia	
2	Donald Trump Jr., el hijo del ex presidente de los Estados Unidos, vende remeras con la frase: "Las armas no matan gente, Alec Baldwin Si".	video resumen	
3	Facundo Campazzo tuvo un cruce picante con el español Ricky Rubio en la NBA.	video resumen	
4	El ciudadano israelí Gilad Pereg, conocido como el "hombre gato", fue desalojado de la sala de audiencias porque no paró de "maullar"	video resumen	SI
5	Murales por la inclusión.	video resumen	SI
TELEFE 26 de octubre YOUTUBE			
1	atropello y mato a un chapista	fragmento de la emisión	

TELEFE 27 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Diputados aprobó la Ley de Etiquetado Frontal.	imagen gráfica	
2	Luis Suárez se indignó con Rodrigo De Paul por su look apenas llegó al entrenamiento del Atlético Madrid y lo gastó en redes.	video	
3	La ocurrencia de este papá hizo que su hijo de 4 años no llore al vacunarse contra el Covid 19 en la ciudad bonaerense de Pergamino	video	
4	¿Dónde está Florencia Pennacchi? Por Mauro Szeta	video: informe	
5	La casa de D1eg0 es lugar histórico nacional 	imagen gráfica	

TELEFE 27 de octubre YOUTUBE			
1	donde estas florencia	fragmento de la emisión	
2	mujer baleada pierde a su bebe	fragmento de la emisión	
3	lokillo rompe el silencio	fragmento de la emisión	SI

TELEFE 28 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Alberto Fernández aprovechó el acto homenaje a 11 años de la muerte de Néstor kirchner para enviarle un duro mensaje al FMI:	video	
2	El llanto de la niña puso en evidencia que hacía tiempo que no recibía alimento.	imagen gráfica	
3	Wanda Nara agradeció a través de una story de Instagram el ramo de flores que recibió en su casa de París en las últimas horas de parte de la conductora Susana Giménez.	imagen gráfica	
4	Macri se presentó en Dolores al tercer llamado a indagatoria bajo la acusación de espionaje	video	SI
5	Un grupo de organizaciones sociales se manifestaron hoy en la puerta del ministerio de Desarrollo Social	video	SI
TELEFE 28 de octubre YOUTUBE			
1	protesta en el ministerio	fragmento de la emisión	
2	corrió a los ladrones con un palo	fragmento de la emisión	
3	macri con acto y sin indagatoria	fragmento de la emisión	

TELEFE 29 de octubre INSTAGRAM			
N°	NOTICIAS	FORMATO	SE REPITE
1	Un aerosol millonario 💰	video	
2	Mauricio Macri fue citado nuevamente a indagatoria el próximo 3 de noviembre	imagen gráfica	
3	La mujer más fértil del mundo	imagen gráfica	
4	El Gobierno anunció este viernes que, a partir del 16 de noviembre, los eventos masivos al aire libre podrán volver a contar con un aforo al 100 por ciento.	video: informe, fragmento del noticiero	
TELEFE 29 de octubre YOUTUBE			
1	Está embarazada y la asaltaron	fragmento de la emisión	
2	Colas para comprar droga	fragmento de la emisión	

Cuadro de análisis de la noticia repetida en las emisiones televisivas y redes sociales:

Noticia Incendio de un taxi en Recoleta. (PP 32-35)

C. del Relato	INTRODUCCIÓN A LOS HECHOS		EXPLICACIÓN DE LOS HECHOS		PRESENTADOR QUE CLAUSURA EL RELATO	
	Si	No	Testimonio del protagonista del acontecimiento	Testimonio del protagonista del acontecimiento	Si	No
U. de Recursos Ficcionales	A. SIGNOS INFERENCIAS NATURALES		A. SIGNOS DE EQUIVALENCIA ARB		A. SIGNOS DE EQUI ANALÓGICA	
	Si	No	Si	No	Si	No
REGISTRO VISUAL: INICIO	CANTIDAD DE CÁMARA	R. TOMAS AÉREAS	TIPO DE PLANO PREVALENTE		MOVIMIENTOS DE CÁMARA	

	1	2	3+	SI	NO	P G	P E	PM	P P	IN S	SI			NO
												travelling	Zoom	Cámara Hombro

REGISTRO VISUAL: desarrollo	CANTIDAD DE CÁMARAS			R. TOMAS AÉREAS		TIPO DE PLANO PREVALENTE					MOVIMIENTOS DE CÁMARA			
	1	2	3+	SI	NO	P G	P E	PM	P P	IN S	SI			NO
												travelling	Zoom	Cámara Hombro

REGISTRO VISUAL: cierre	CANTIDAD DE CÁMARAS			R. TOMAS AÉREAS		TIPO DE PLANO PREVALENTE					MOVIMIENTOS DE CÁMARA			
	1	2	3+	SI	NO	PG	PE	PM	PP	INS	SI			NO
												Travelling	Zoom	Cámara Hombro