



EMOCIONES

ASOCIADAS AL MUNDIAL DE FÚTBOL

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN:

EMOCIONES ASOCIADAS AL MUNDIAL DE FÚTBOL

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿La victoria en el reciente Mundial de fútbol tuvo impacto en cómo se vivieron las fiestas de fin de año? ¿Qué impresiones dejaron los festejos? ¿Cuáles son las lecciones aprendidas?

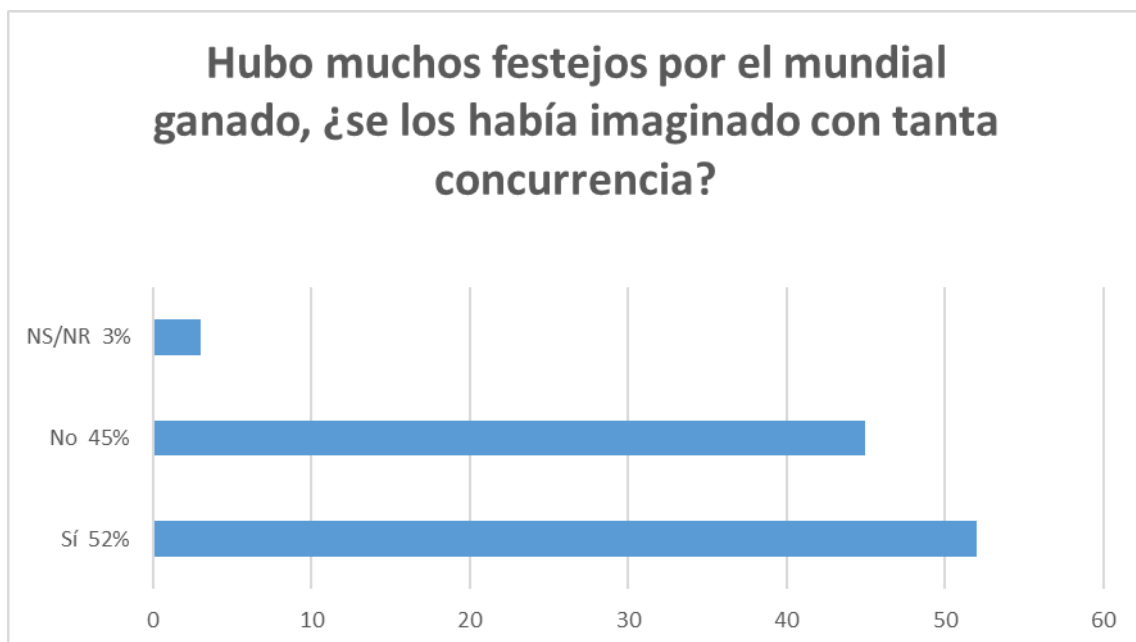
El ***Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano*** indaga en este sondeo las percepciones públicas relativas a esas cuestiones. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

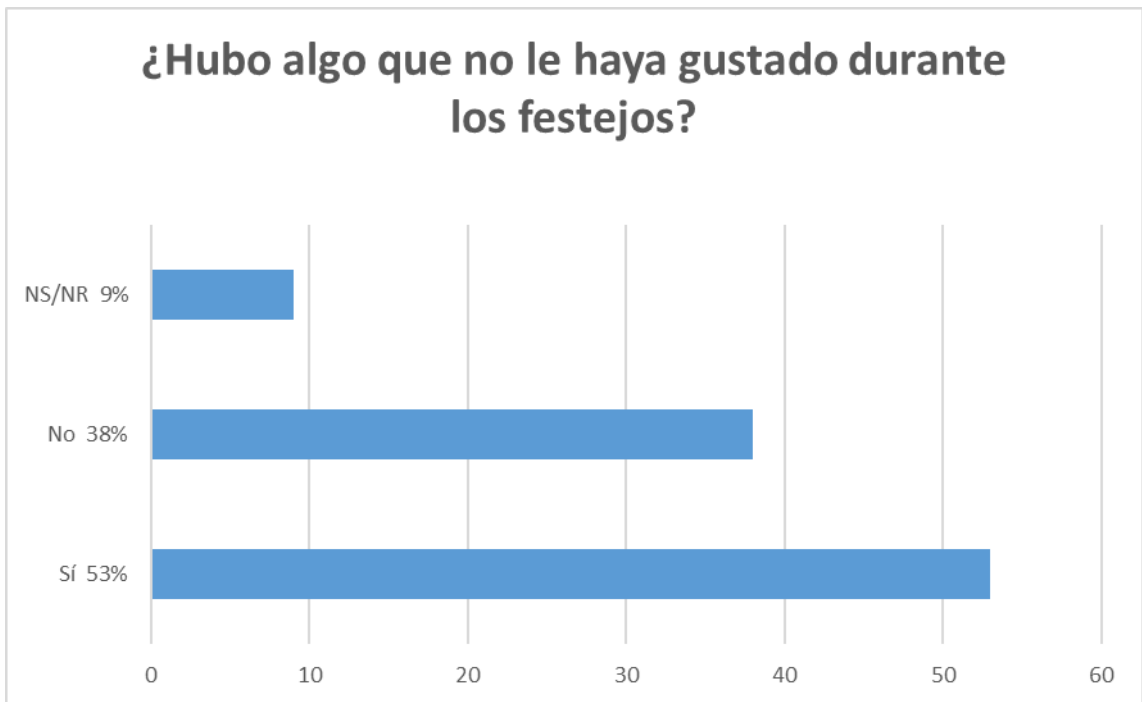
1. ¿La victoria de Argentina en el Mundial de fútbol le hizo disfrutar con más alegría las fiestas de fin de año?



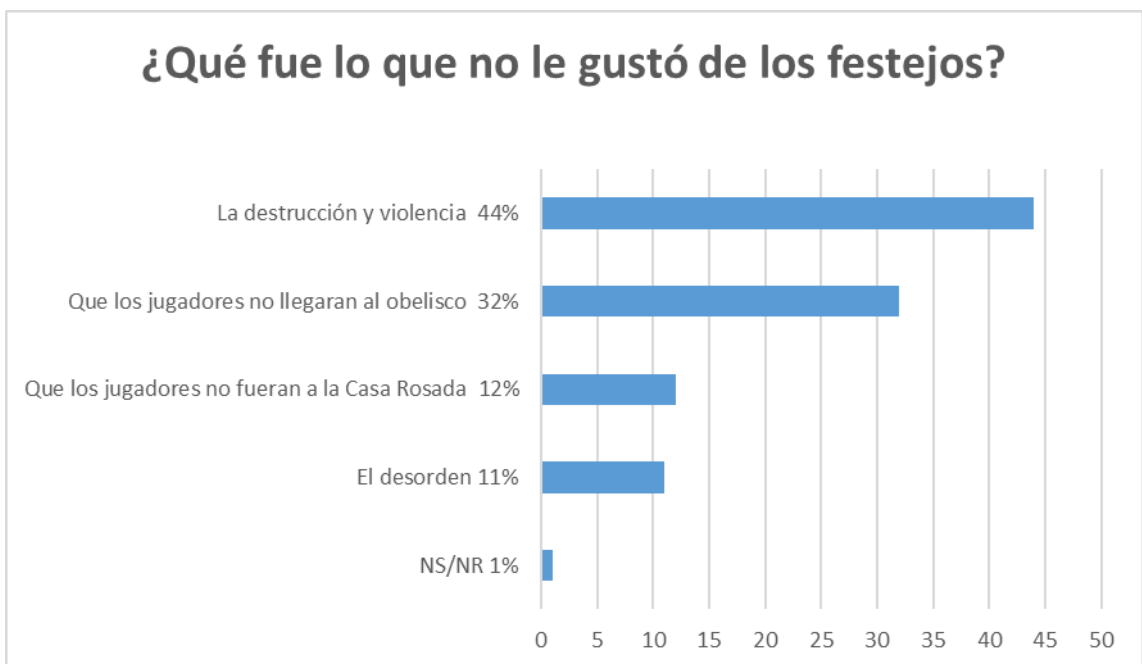
2. Hubo muchos festejos por el Mundial ganado. ¿Se los había imaginado con tanta concurrencia?



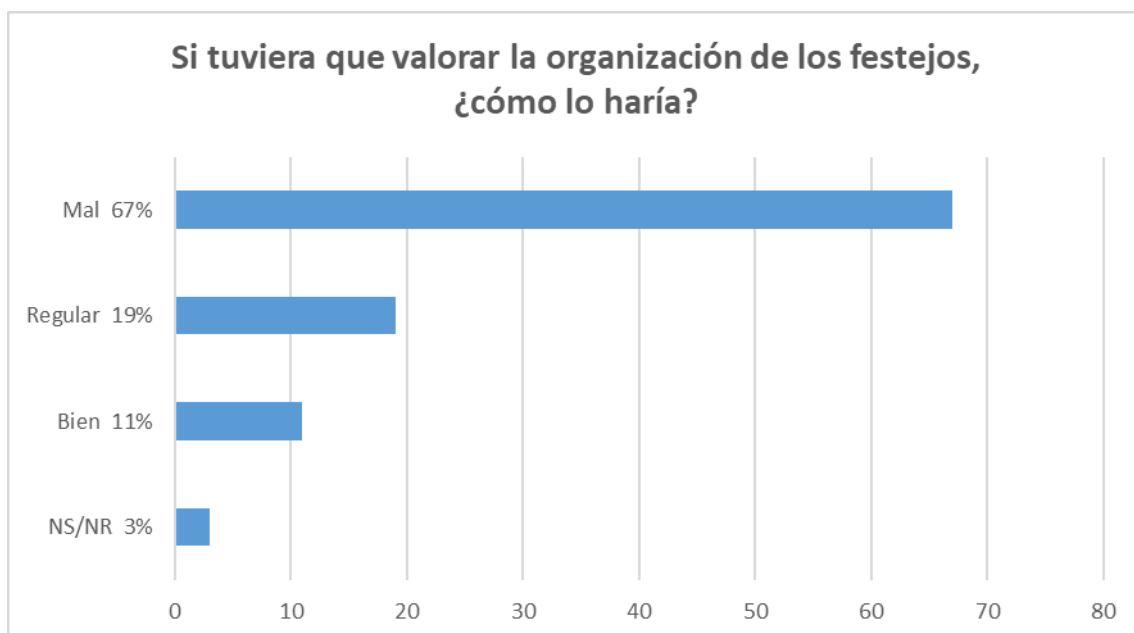
3. ¿Hubo algo que no le haya gustado durante los festejos?



4. ¿Qué fue lo que no le gustó de los festejos?



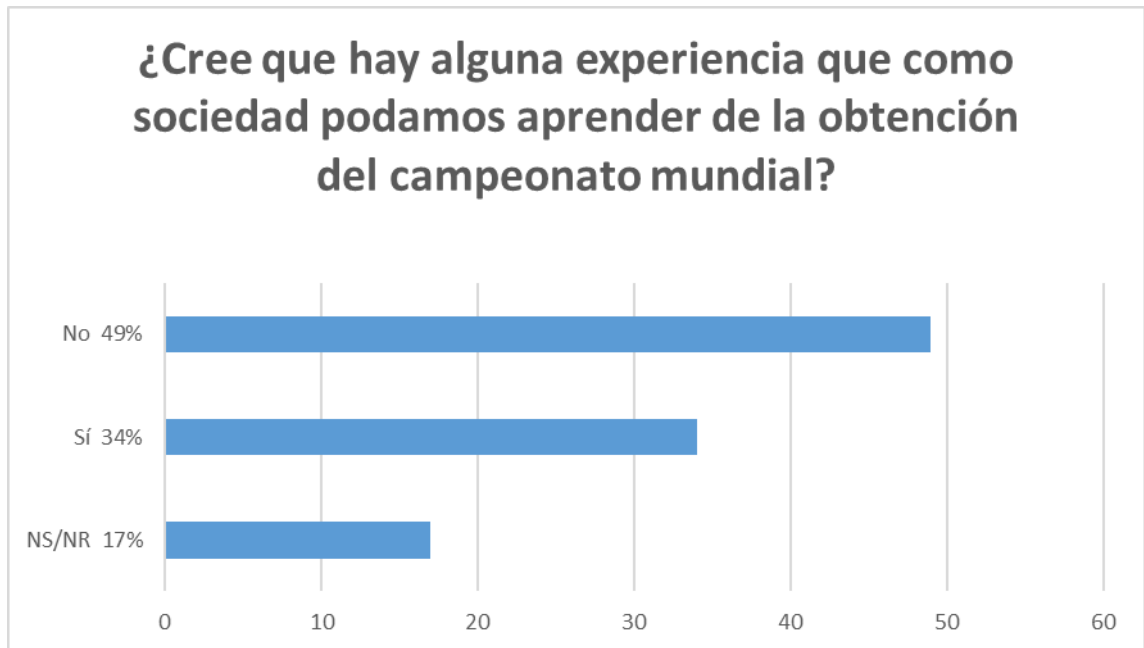
5. Si tuviera que valorar la organización de los festejos, ¿cómo lo haría?



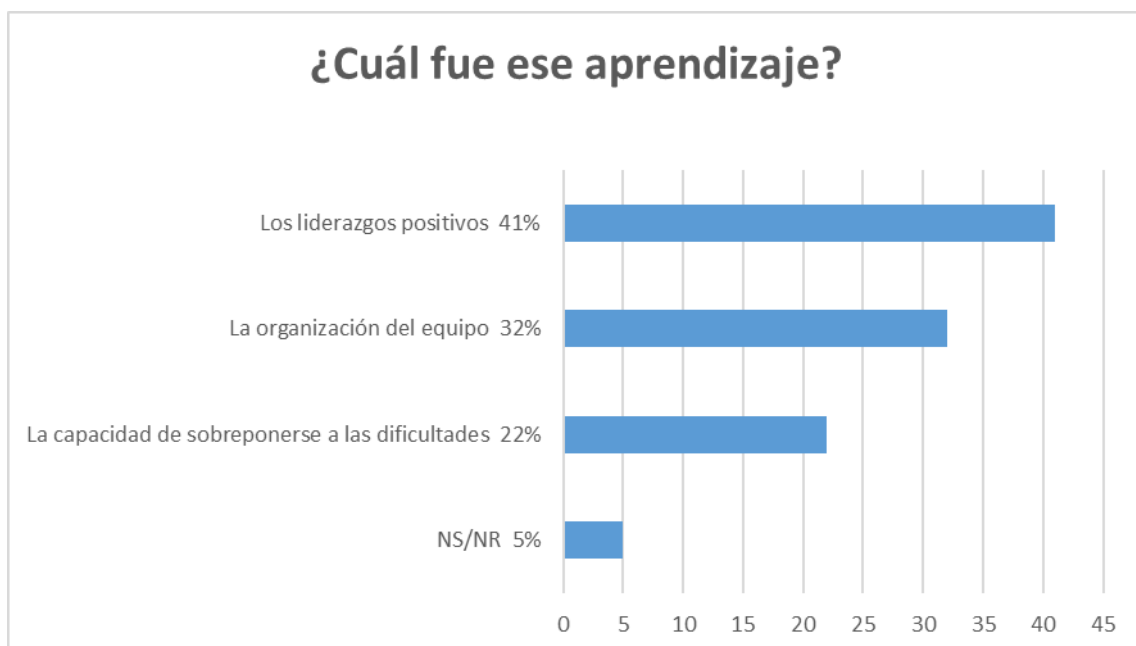
6. ¿Cree que el ánimo de la gente será mejor este 2023 por el campeonato mundial obtenido?



7. ¿Cree que hay alguna experiencia que como sociedad podamos aprender de la obtención del campeonato mundial?



8. ¿Cuál fue ese aprendizaje?



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Se dividen por mitades quienes reconocen que la victoria en el Mundial influyó en un mayor disfrute de las fiestas de este fin de año, y quienes dicen que no tuvo impacto alguno.
- La mayoría anticipó que habría una alta concurrencia a los festejos. Asimismo, la mayoría cree que podrían haber estado mejor organizados, para evitar sobre todo los daños en el espacio público.
- No se espera que la alegría por haber ganado el campeonato mundial se traduzca en un mejor estado anímico para las personas en 2023.
- De la experiencia del equipo en el Mundial, la gente destaca sobre todo tres aprendizajes; el valor de los liderazgos positivos, de los equipos bien organizados, y de la voluntad de sobreponerse a las dificultades.

IV. REFLEXIONES FINALES

Un porcentaje importante de los encuestados, el 48%, reconoce un impacto emocional positivo que se reflejó en las fiestas de fin de año, aunque también son críticos tanto con la organización de los festejos como con los hechos de violencia que tuvieron lugar. Sin embargo, manifiestan que el “efecto entusiasmo” no se extenderá durante el año y que ha sido un fenómeno pasajero y restringido, por su cercanía temporal a las fiestas de fin de año. Más de un tercio de los encuestados señalan que hay lecciones positivas, en términos de liderazgos, trabajo en equipo y capacidad para superar dificultades que la sociedad, más allá del deporte, podría incorporar como valores a futuro.

V. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB).

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra: 450 casos efectivos.

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino.

Método: encuesta telefónica IVR.

Fecha de administración: del 1 al 3 de febrero de 2023.