

**UB**  
**NEWS**

REALIDAD UNIVERSITARIA

SEPTIEMBRE 2012

# UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Abogacía  
Arquitectura  
Contador Público  
Psicología

Abierta la inscripción  
Diciembre 1964

Crámer y Sucre

**48 AÑOS**

**PRESENTE**

**PASADO**

**Y FUTURO**





## Doble Diploma

**E**stá en marcha un curso para los estudiantes que aspiren a obtener el Doble Diploma en instituciones europeas. Se dirige a aquellos estudiantes que reúnen condiciones académicas distinguidas, conocimiento de idiomas suficiente y capacidad de adaptación a otras culturas. En el curso, se brinda información general y básica para que el alumno pueda comprender la realidad política, económica, cultural y educativa del país europeo que ha elegido para sus estudios e integrarse en su dinámica sin inconvenientes. El director es el licenciado Víctor Beker, asesor del Departamento de Relaciones Internacionales, y la coordinadora, la licenciada Nilda Giannetti. El curso consta de ocho clases que se desarrollan dos veces por semana en la Torre Universitaria y está destinado exclusivamente a los interesados en desarrollar el Programa de Doble Diploma.

La Universidad tiene más de ciento setenta convenios de movilidad internacional con universidades de Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Oceanía.

Los convenios de Doble Diploma o cooperación académica con reconocidas universidades de Alemania, España, Francia, Italia y Estados Unidos permiten obtener el diploma de grado o posgrado en la UB y también en esas instituciones.

## Trabajar en RR.PP.

**S**e realizó el U-Tour 2012 en nuestra universidad. El U-Tour (University Tour) es una actividad organizada en conjunto con la Comisión de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina que tiene como objetivo que los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas puedan interactuar con jóvenes profesionales que se desempeñan laboralmente en ese campo.

En esta ocasión, contamos con la presencia de la licenciada Adelina Masó, graduada de la Universidad de Belgrano y ejecutiva de cuentas en Open Group, y con el licenciado Nicolás Castaño, presidente de la Comisión de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Consejo y miembro del equipo de Comunicaciones en Camuzzi Gas Pampeana.

La consigna de la charla fue: "¿Cómo me inserto laboralmente en el mundo de las Relaciones Públicas?" Los jóvenes profesionales dialogaron durante casi dos horas con los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas y relataron sus experiencias en el campo concreto del trabajo. Además, les brindaron sugerencias para hacer búsquedas laborales en el sector.



Doctor Alfonso Díez Torres y la magister Pilar Toloza junto a alumnos de Belgrano



## Regalado, de Miami a la UB

**T**omás Pedro Regalado, Alcalde de Miami, Estados Unidos, disertó en la Universidad. Nacido en Cuba el 24 de mayo de 1947, es hijo de un abogado y periodista que fue el último presidente de la Asociación Cubana de Periodistas y Reporteros. Por esa razón fue puesto en prisión por el régimen castrista durante más de veinte años.

Tomás cursó la escuela primaria en La Habana y abandonó Cuba en abril de 1962, para vivir desde entonces en Miami, Florida. Comenzó a manifestar su profunda vocación por el periodismo al trabajar como becario no remunerado en la emisora de radio WFAB, La Fabulosa. Posteriormente, estudió en el Centro Koubek para el Periodismo de la Universidad de Miami.

Como corresponsal de noticias internacionales, viajó a África, cubrió la guerra civil en Angola, los disturbios en Soweto, Sudáfrica, y la guerra civil en Mozambique.

En 1983, Tomás Regalado –quien había entrevistado a los presidentes Richard Nixon, Gerald Ford y Jimmy Carter– se convirtió en el primer miembro cubanoamericano del Cuerpo de Prensa de la Casa Blanca. En tal carácter, acompañó a los presidentes Ronald Reagan, George H. W. Bush y Bill Clinton en viajes al exterior, y se reunió con figuras como Mikhail Gorbachov, Boris Yeltsin y Anwar El Sadat.

Al inicio de su visita a la Universidad, Regalado fue recibido por el profesor Aldo Pérez, vicepresidente de Gestión Institucional, y conversó con directivos de la Facultad de Arquitectura y docentes de la Maestría en Desarrollo de Emprendimientos Inmobiliarios. Luego, durante un encuentro organizado por la Facultad de Estudios para Graduados, Regalado dialogó con alumnos, docentes, diplomáticos y público invitado acerca de su vida, su labor como periodista y su exitosa carrera política.

## TENEMOS DE QUÉ ESTAR ORGULLOSOS

**L**a Universidad está por cumplir 48 años de existencia y empezamos a vivir –algo anticipadamente, quizás– el clima de la proximidad del medio siglo.



Es mucho lo que se ha avanzado en estas casi cinco décadas. La Universidad comenzó como una institución pluralista, republicana, ecuménica, y se enorgullece de seguir siéndolo. A través de los años, ha mantenido una línea coherente de pensamiento y fidelidad a esos postulados, algo no muy habitual en una época en la que nos hemos acostumbrado a la facilidad con que muchos mutan sus principios según los vientos que soplen.

Nuestra Universidad ha sido también pionera en la aplicación de varios criterios académicos que actualmente se practican en muchas instituciones colegas; para ello hizo falta una visión moderna de la enseñanza, una actitud de apertura a las modalidades de estudio que se iban adoptando en el mundo para decidirse a implementarlas aquí, con nuestros alumnos. Y mucho empuje para llevarlas adelante.

Nos referimos, en particular, a la inclusión de las materias Práctica Profesional y Habilitación Profesional en las carreras de grado, la confección de una tesis o trabajo final en el último tramo de cada carrera, las 45 horas de cursos, jornadas y talleres complementarios del saber propio de cada disciplina y las 400 horas de Trabajo Social Profesional. La idea subyacente a todas estas decisiones era completar el bagaje de conocimientos teóricos con la praxis, o sea, articular el conocimiento académico con las necesidades del mundo **profesional** y empresarial, preparando integralmente al alumno para una rápida inserción laboral en empleos valiosos y útiles para la comunidad. Todo esto que cabe en un simple párrafo ha sido posible gracias a la permanente dedicación de directivos, docentes y auxiliares imbuidos de esos objetivos; gracias a los cuales los graduados de todas las carreras de la Universidad ya rondan los 50.000.

A todo esto se suma una característica que merece una mención aparte: la **internacionalización**. Nuestra Universidad ha sido pionera en el intercambio fecundo de alumnos y profesores con universidades de todo el mundo y hoy tiene 71 convenios de Doble Diploma suscriptos con prestigiosas universidades europeas –lo que nos singulariza en el ambiente académico–, que permiten que los estudiantes puedan recibirse con nuestro título y el de la universidad socia y lo mismo puedan hacer los alumnos de esas instituciones al cursar aquí.

Todo esto se ha logrado en 48 años de tesonera labor; para estar orgullosos, ¿no?

**Raquel Albornoz**

Decana de la Facultad de Lenguas y Estudios Extranjeros

## Sigue el proyecto Alfa Gaviota

**D**el 16 al 21 de septiembre próximos tendrá lugar el segundo Workshop del Programa Alfa Gaviota, para el manejo de la realidad digital avanzada. Es la suma del proyecto europeo Alfa y el latinoamericano Gaviota (se trata de una sigla: Grupos Académicos para la Visualización Orientada por Tecnologías Apropriadadas). En esta red participan doce universidades europeas y latinoamericanas. En esta oportunidad, la anfitriona será la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), Bolivia. Por la Universidad de Belgrano asistirán la decana Mónica Fernández, en su carácter de cocoordinadora en Latinoamérica, y Mabel Brignone y Liliana Bonvecchi, en

representación de los grupos de investigación que integran el programa. Las actividades previstas comprenden reuniones internas para la discusión de los avances, así como presentaciones, exposiciones abiertas y colectivas y cursos o talleres ofrecidos por los socios en aulas o laboratorios. Los destinatarios de los encuentros abiertos serán alumnos, profesores y público profesional y empresarial. El grupo Alfa Gaviota UB presentará los avances realizados en laboratorio con pantógrafo láser, router CNC, sistemas de proyecciones por investigadores de la Facultad de Arquitectura y un protocolo para la utilización de las máquinas, elaborado por la Facultad de Ingeniería.



Un hombre joven seguido por un grupo de muchachos todavía más jóvenes que él sale de una vieja casona del barrio de Belgrano, en Sucre y Crámer. Es casi la madrugada del 11 de septiembre de 1964. Tras una asamblea de 28 profesores y la elección del rector de una universidad todavía inexistente, los noventa estudiantes que esperan el desenlace aplauden entusiasmados al que se va. Preocupado, Avelino Porto no dice una palabra. Sube a su auto, un Renault Dauphine rojo estacionado en la vereda de enfrente, arranca y a las dos cuadras para contra el cordón. "Tuve un acceso de llanto. '¿Qué estás por hacer, estás loco?', me repetía a mí mismo", cuenta hoy, 48 años después de la noche en que aceptó hacerse cargo de lo que por entonces parecía una misión imposible: crear, desde la nada, una gran universidad: la Universidad de Belgrano.

Ese fin de semana el joven doctor Porto no durmió. "Me recompuse. Trabajé sin parar las 48 horas del sábado y el domingo. Preparé cosas. Volví el lunes. Uno de los problemas para llevar adelante el proyecto era que no había un peso. La casa era prestada. Lo que se había recaudado hasta el momento en concepto de cuotas había desaparecido. Dicté la resolución número uno: se aumentan los aranceles. Valían diez, se fueron a quince. Resolución número dos: para regularizar el pago de los profesores, después de que se recompusiera la caja comenzarían a cobrar a partir del día 5 de cada mes... con una reducción del veinte por ciento. Entré aumentando el arancel y bajándoles el sueldo (que no cobraban) a los profesores. Puse las dos resoluciones en la pared. Los alumnos leían asombrados. Y yo les contestaba: '¿No querían ustedes una universidad?' A partir de ahí hice los estatutos, los programas. Todo, todo."

Porto tenía 28 años y ya estaba fogueado en el arte de luchar. Se había recibido en la UBA a los 22, después de una infancia y una adolescencia en las que faltaron lujos pero sobraron apoyo familiar, amor propio, voluntad y esfuerzo. "Tenía dos trabajos mientras estudiaba", relata. A poco de recibirse, su perspectiva profesional era una buena carrera en la Justicia. En tiempo récord había llegado a secretario de juzgado, y el techo se veía muy alto. Pero un amigo, el historiador Cutolo, lo orientó hacia la materia educativa. Eran tiempos incipientes para las universidades privadas. Después de la ley que las habilita-



## AVELINO PORTO: "SIEMPRE PIENSO EN EL FUTURO"

**El rector recuerda los difíciles comienzos de la Universidad y la sucesión de sueños cumplidos que la hicieron realidad; esos sueños –dice– nunca se agotan, y apuntan siempre al mismo objetivo: formar buenos profesionales y buenos ciudadanos, pero, sobre todo, buenas personas.**

ba, dictada en 1958, en el gobierno de Arturo Frondizi, había sólo muy tímidos intentos. Sin el respaldo de instituciones fuertes, como la Iglesia, las fuerzas militares o las grandes empresas, todo parecía destinado al fracaso. Belgrano fue, en ese sentido, el primer triunfo pleno de la independencia.

"En la Argentina no había antecedentes de cómo se constituye una universidad. Las que estaban en actividad tenían estatutos fijados, por ejemplo, por la Iglesia. En la UADE los emprendedores eran los empresarios. Aquí no había apoyo de ningún lado, era un esfuerzo de autenticidad absoluta. Así seguimos hoy: nos seguimos valiendo de nuestros propios recursos y energías", dice el rector.

### Del sótano a la Torre

Lo que siguió después de la creación no fue un lecho de rosas. Primero vino la pequeña odisea de lograr la personería jurídica. Costó no pocas gestiones, pero al final llegó la firma del ministro Carlos Alconada Aramburú, instado por su asesor, Carlos Odriozola. Transcurría el gobierno de Arturo Illia. "Alconada, un radical, firmó la resolución –cuenta Porto–. Lo más difícil vino después, con el gobierno militar de Onganía. Fue una lucha infernal, con cuatro resoluciones sucesivas de cierre de la Universidad que sólo a último momento no llegaron a concretarse. Fue una lucha muy dura, y en muchos frentes."

Límites los había por todas partes. El aula en la que tomaban sus clases los primeros alumnos de la Facultad de Arquitectura estaba en un sótano. El rector en persona había ido a una escuela técnica de la zona para pedir cinco mesas de dibujo prestadas. Más adelante, los futuros arquitectos se formaron en el nuevo edificio de la calle Federico Lacroze. "Y ahora están acá arriba –dice el doctor Porto–, en nuestra torre de la calle Zabala. Para mí, la Facultad de Arquitectura es el mejor símbolo de la UB: de un sótano al último piso de la Torre..."

Uno la ve, magnífica, como si hubiera trepado al cielo sin esfuerzo, pero levantar la Torre Universitaria llevó ni más ni menos que veinte años. "Uno puede tener un sueño y después el sueño se corta. Entonces hay que tener otro, y otro más. Cada nuevo proyecto es un sueño. Siempre pienso en el futuro. No hay otro modo de vivir. Y el futuro no tiene día ni hora, no tiene una perspectiva de diez o doce meses. Si no, ¿cómo podríamos haber hecho este edificio? Invertimos veinte años en este sueño. Durante

ese tiempo, pasamos por épocas en las que teníamos dinero para la obra y por épocas en las que no lo teníamos. Pero cuando no lo teníamos yo no le permitía a la empresa constructora que me retirara todo el personal. Le exigía que me dejaran al menos dos obreros. Después, pasado el mal momento, los dos obreros se convertían en veinte, en doscientos. Nunca dejé que la obra se parara: también ésa fue una determinación casi simbólica."

Después, desde Belgrano, la UB se proyectó al mundo. "Hace cuarenta años que vivo colgado de los aviones. Hemos firmado 162 convenios con el exterior, y los tuvimos que ir bajando uno por uno, lo mismo que los setenta dobles diplomas que tenemos con Europa. Me propuse que el mundo conociera a Belgrano, y hoy es una marca instalada en cinco continentes", dice Porto, con el orgullo del muchacho que fue a recibir su título de abogado junto con sus padres, al volante del colectivo con el que trabajaba su papá.

Ese orgullo se multiplica por cincuenta mil, que es el número de egre-

### PEGANDO AFICHES

Cuando comenzó la aventura de la UB, no había infraestructura ni nada digno de llevar tal nombre. Todo, desde la instalación de la universidad hasta la difusión, había que hacerlo a pulmón. De modo artesanal, con las propias manos.

Era fundamental conseguir nuevos alumnos. Cuenta Avelino Porto: "Con los estudiantes salíamos a la calle a pegar carteles. Hacíamos operativos nocturnos, como en las campañas políticas. Veníamos con baldes y con brochas. Yo le encargaba los afiches a un imprentero del barrio de Almagro, del que llegué a hacerme amigo. El público comenzó a conocernos a través de nuestros carteles verdes. Yo había elegido un color verde bien nítido, con letras blancas, llamando a la inscripción en la nueva Universidad de Belgrano".

sados que lleva la UB en sus 48 años de existencia. "Les vengo repitiendo tres palabras a nuestros estudiantes desde el día en que fundé la universidad: profesionales, ciudadanos y personas –dice Porto–. Aprender a ser excelentes profesionales, pero además ciudadanos, pero además personas. Si no se reúnen las tres cualidades, realmente la universidad no ha cumplido su función. Siempre recorro las aulas y hablo con los nuevos. Me presento y les digo que el asiento que ocupan aquí es prueba de que son unos privilegiados de la vida. Si Dios les ha permitido llegar aquí, por el motivo que fuera, más allá de su situación económica, tienen que esforzarse, tratar de ser los mejores, luchar, creer en lo que hacen. Y les pido que estiren la mano. Eso es la gratitud. En ese valor me concentro: una persona es íntegra cuando extiende la mano, cuando no la esconde. Usted puede ser un gran profesional, pero si no le da la mano a la gente y si no piensa en su país ni en quienes aquí viven no tiene ningún sentido haberse educado."





## ACTO CENTRAL 1964-2012: 48º ANIVERSARIO EN CAMINO AL MEDIO SIGLO

MARTES 11 DE SEPTIEMBRE, 11 H  
AUDITORIO PRESIDENTE SARMIENTO

### PROGRAMA

- Acto interactivo: "Universidad de Belgrano: ayer y hoy". Imágenes y testimonios
- Acto interreligioso, imágenes y testimonios a cargo de tres profesores
- Nuestro homenaje a la historia argentina: Manuel Belgrano en el bicentenario de la creación de la bandera
- Reconocimiento a empresas por sus fuertes lazos con la Universidad
- Reconocimiento a familias UB
- Entrega de distinciones a los estudiantes con mejores aptitudes académicas de algunas comisiones, elegidos por sus pares
- Palabras de cierre a cargo del doctor Avelino Porto

# ELLOS PASARON POR BELGRANO

## Elías Demetrio Sánchez

Graduado de la carrera de Administración de Empresas

**M**i carrera universitaria comenzó en 2003. Luego de visitar varias casas de estudio, decidí anotarme en la carrera de Técnico en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). Belgrano tenía todo lo que buscaba: se adaptaba a mi presupuesto, los tiempos flexibles me permitían seguir trabajando, contaba con un programa de estudio orientado a la práctica de las PyMEs y una infraestructura edilicia de primer nivel.

Descubrí que era el más chico de la clase, ya que allí acudían normalmente dueños de empresas o trabajadores independientes que no habían logrado terminar una carrera universitaria, pero que, sin embargo, contaban con una gran experiencia laboral en el campo de la administración de empresas. Esta experiencia, sumada a la de los profesores, es la que capitalicé rápidamente. La parte humana también fue muy importante durante esta fase y generó a lo largo del tiempo vínculos muy lindos que aún hoy, casi diez años más tarde, se sostienen.

En 2007, luego de haberme recibido de Técnico en Administración de PyMEs y haber articulado con la carrera de Administración de Empresas, tuve la suerte de ser el primer estudiante UB en realizar el programa de Doble Diploma con

la Universidad de Ciencias Aplicadas de Aalen, Alemania.

Este programa me otorgó la oportunidad de escribir mi tesis final de carrera en el exterior, para la cual, luego de una intensa búsqueda, comencé a trabajar en el sector de Innovación de Negocios del departamento de Estrategia de la Daimler AG (Mercedes-Benz) en la ciudad de Stuttgart.

La experiencia del Doble Diploma fue algo que cambió mi vida, tanto a nivel profesional como personal, y que siguió abriéndome puertas jamás imaginadas. Después vinieron nuevos desafíos: viajes, maestría y doctorado, pero eso quedará para otro encuentro. Aliento a otros estudiantes a que se animen a volar y aprovechen estas oportunidades únicas que ofrece la Universidad de Belgrano.

## Mara Federica Mertens

Graduada de la carrera de Diseño Gráfico

**C**uando llegué a la Universidad de Belgrano, me di cuenta de que era lo que necesitaba. Estaba muy ansiosa por aprender. Muchas veces me encontré pensando cuán privilegiada era al asistir a clases de profesores que me resultaban intimidantes por todo lo que sabían.

Mi paso por la Universidad estuvo lleno de sacrificios, dudas de poder terminar este reto, voluntad de hacerlo y

mucho esfuerzo para llegar a este día. Disfruté casi siempre del camino; algunas veces, no tanto.

Encontré una actividad que me apasiona. El amor y la pasión por esto mismo me dará satisfacciones, incluso si en el intento de lograrlo, fracaso. Ese amor me hará volver a intentarlo. Ser diseñador gráfico es ser un comunicador: elaborar, difundir y recibir mensajes virtuales.

Cuando se trata de agradecer el amor, los valores, el impulso, la motivación, el cuidado, la protección, los desvelos y el sacrificio, las palabras se evaporan. Nada puede expresar el infinito agradecimiento que tengo hacia mis padres, amigos, profesores, administrativos y especialmente a Germán Díaz Colodrero, director de la carrera, que siempre nos acompañó e intentó ayudarnos en todo.

Muchas gracias por esta oportunidad de expresar lo que fue para mí estudiar esta carrera tan linda en la Universidad.

## Hernán Heredia

Graduado de la carrera de Comercio Exterior

**M**i paso por la Universidad de Belgrano fue una experiencia inolvidable y única en mi vida. La combinación entre formación académica, sentido de pertenencia al grupo y desarrollo humano ha sido clave

para convertir mis años universitarios en una enriquecedora etapa. En ella maduré como persona y me inicié como profesional, forjando relaciones interpersonales muy sólidas, que al día de hoy mantengo en lo personal con amigos y profesionales, con profesores y colegas. Además de un bagaje importante de conocimientos, me llevé de la Universidad una infinidad de anécdotas divertidas que me encanta compartir y repetir con mis allegados tanto del aula como de afuera. Los días de estudio parecían no terminar nunca, porque al salir de las clases nos reuníamos en el bar de la Torre Universitaria o en casa de algún compañero para estudiar, y los fines de semana compartíamos los torneos de fútbol interno y las noches de fiesta. Hasta en las vacaciones seguíamos en contacto, porque veraneábamos con los amigos de la Universidad.

Desde el principio algo me conectó con la UB y desconozco hasta el momento qué es. Podría llamarlo "UB way", la identificación con las formas y los valores que compartimos todas las personas que pertenecemos a la Universidad. Sin dudas, la mejor anécdota que tengo es la del día de mi primera colación, cuando mi padre me entregó el primer diploma. Aún se me estremece la piel cuando recuerdo ese momento.

**¡Feliz aniversario, UB!  
¡Qué sean muchos más!**





## Prendas con personalidad

**E**n 2008, Carolina Gaitán Montoya se graduó como diseñadora de indumentaria en nuestra institución luego de haber hecho una excelente carrera. Junto a su novio, Gonzalo Eguiguren, marchand de arte y antigüedades, desarrolló un micro-emprendimiento: su marca propia, La Cortesana. Con mucha creatividad, combinaron sus conocimientos para diseñar prendas femeninas inspiradas en los siglos XVIII y XIX.

Para la Oficina de Graduados y la carrera de Diseño de Indumentaria es un valor mantener el vínculo con cada graduado y darle seguimiento a su posterior desarrollo para que, a su vez, nutra a las futuros profesionales. Por eso Carolina sirvió de inspiración para que las alumnas del segundo año de la carrera desarrollaran el trabajo práctico "Cita histórica", para luego inaugurar la muestra "**Cita & Moda**", una mirada contemporánea de la historia. En ella se expusieron los trabajos de las alumnas junto con la colección de La Cortesana.

### ¿Cómo surgió la idea de crear La Cortesana?

Queríamos apuntar a un target y cubrir una necesidad que veíamos con respecto a la indumentaria a la que por ahí no se le había prestado atención. Me junté con mi novio, que es el socio de la marca, para empezar a trabajar. Decidimos que La Cortesana

se dedicaría a la confección de trajes especiales o de ropa casual, pero con detalles especiales. De esta manera comenzamos a desenvolvemos.

### ¿Cómo te ayudó lo que viste en la carrera de Diseño de Indumentaria para llevar a cabo tu propia marca?

Me aportó conocimientos con respecto a todos los rubros y a las diferentes materias y necesidades que uno tiene como diseñador. Lo bueno de la carrera es que me enseñó mucho sobre moldería, comunicación, economía y publicidad. Me dio una visión general. Después yo decidí focalizarme en un área puntual.

### ¿Cómo fue el camino para desarrollar este emprendimiento?

Difícil. Cuando querés llevar a la práctica una idea, te encontrás con que la realidad es totalmente diferente a lo que te imaginabas y con que siempre hay un porcentaje de casi el 70% de obstáculos. Entonces, además de tener una buena idea, se necesita personalidad, mucha perseverancia, consistencia y trabajo, porque si no es imposible concretar lo que soñabas.

### ¿En quiénes te apoyaste para crear La Cortesana?

Principalmente en Gonzalo y en mí misma. La marca era un sueño. Nosotros no copiamos tendencias ni marcas de afuera. Entonces, era un riesgo



que estábamos corriendo los dos, apoyados simplemente en nosotros dos.

### ¿Cuál fue tu primera creación? ¿Cómo resultó?

Fue hace casi tres años, para una temporada de primavera-verano; realizamos desde la idea del diseño hasta la producción en solo tres meses. Fue muy agotador, pero enriquecedor, porque aprendí mucho en corto tiempo.

### ¿Qué significa para vos "Cita & Moda"?

Significa un encuentro entre generaciones distintas de graduados que estamos relacionados por la misma carrera y una oportunidad de darnos a conocer como marca y de mostrar a las alumnas cómo se desarrolla esta idea de diseño, publicidad, eventos y marca que cada una debe tener.

## Tangueros con premio

**J**osé Paillaco y su esposa, Luciana Boccucci, se conocieron hace 19 años gracias al tango. La pasión por la música y el baile de la ciudad fue lo que los acercó de muy jóvenes. Pero entonces no podían imaginar que él llegaría a darles clases a estudiantes locales e internacionales en una universidad, ni que ambos serían distinguidos por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación por su destacada trayectoria en el ámbito de la música ciudadana. La universidad es, claro, la de Belgrano, donde los martes y los jueves de 14:30 a 16 dicta el curso Tango, la Expresión de Buenos Aires, dentro del Programa de Estudios Argentinos y Latinoamericanos. En cuanto al premio otorgado por los legisladores, fue aprobado por unanimidad y surgió por una iniciativa de los diputados nacionales Claudio Lozano, Roy Cortina, Nora Iturraspe, Eduardo Macaluse y Liliana Parada.

"Siempre me apasionó la danza -cuenta Paillaco-. Cuando llegué a Buenos Aires desde Bahía Blanca para integrar el Ballet Folklórico Nacional me

enteré de que se había creado la Universidad del Tango. Sin dudarlo, me inscribí. La carrera se dividía en dos: Danza y Coreografía e Historia, Poesía y Filosofía. Allí conocí a Luciana y, después de seis años, nos recibimos juntos." Comenzaron a montar espectáculos. Dieron clases en una academia para mantenerse. El éxito llegó pronto. Las actuaciones de José y Luciana llevan ya 15 años. Se han presentado en diversos escenarios del país y también en el exterior: España, Brasil, Chile, Canadá y Ecuador. En estos días pusieron en escena el espectáculo "Ciao, tango" por pedido del Instituto Italiano de Cultura.

"Mi experiencia como profesor de tango en danza e historia es muy enriquecedora. Los alumnos extranjeros se muestran muy interesados, curiosos y ávidos de aprender y lo hacen con amor y consideración. Al mes de estar tomando clases de tango, hacen una exhibición de baile para todos sus compañeros en la Noche Internacional, con un resultado final que no deja de sorprenderme año tras año. Es un honor pertenecer a tan prestigiosa ins-



titución, de la cual siempre recibí cariño y respeto", dice el profesor Paillaco.

### Contacto:

jose.tango@live.com.ar  
tango@lucianayjosetango.com.ar

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Navegando por la educación y la amistad

**A**vanza una iniciativa para que estudiantes y docentes de la Universidad de Belgrano compartan la experiencia de la navegación a vela. Fue una de las propuestas de responsabilidad social universitaria (RSU) premiadas por la Universidad en 2010. Su impulsor, el profesor Jorge San Martino, expuso los avances de este proyecto, que lleva adelante con la Fundación Escuela Goleta del Bicentenario Santa María de los Buenos Ayres.

El proyecto de RSU tiene como objetivo mejorar el ambiente académico y los vínculos entre estudiantes y docentes de la UB de distintas procedencias y de diversos países, para fomentar el trabajo en equipo, el lideraz-

go, los valores humanos, la amistad y la vocación de servicio. La iniciativa está dirigida a estudiantes y docentes de la UB, a quienes se invitará a navegar en singladuras con características que permiten la inclusión de personas con discapacidades.

Mientras la fundación construye su propio bergantín, organiza navegaciones educativas inclusivas, en las que jóvenes destacados -no profesionales de la navegación- participan de igual a igual con personas con desafíos especiales, en las aguas del Río de la Plata, con los veleros ARA Fortuna.

El profesor San Martino desarrolla actividades de fortalecimiento institucional en la Fundación Escuela Goleta. También integra el Comité de Navega-

ciones, asesora al Comité de Comunicaciones y al Consejo Directivo y colabora con las tareas que cumplen los voluntarios que participan del emprendimiento.

Los interesados en conocer más detalles pueden obtenerlos en el sitio [www.esuelagoleta.org.ar](http://www.esuelagoleta.org.ar), donde se pueden ver los avances de la construcción del Bergantín Goleta Santa María de los Buenos Ayres. Quienes deseen participar en navegaciones organizadas por la escuela o inscribirse como voluntarios para desarrollar otras actividades (diseño de los interiores del barco, tareas de difusión, fundraising, etc.) pueden escribir al profesor San Martino al email: [jorge.sanmartino@comunidad.ub.edu.ar](mailto:jorge.sanmartino@comunidad.ub.edu.ar).

## Mujeres tenían que ser

Felipe Pigna



La nueva obra de Pigna recorre el protagonismo de las mujeres en la historia argentina, desde las pobladoras originarias y su resistencia a la conquista europea hasta quienes obtuvieron las primeras victorias en su larga lucha por la igualdad. Describe su vida cotidiana, las condiciones legales, sociales y culturales, y la participación femenina en los procesos históricos.

Describe su vida cotidiana, las condiciones legales, sociales y culturales, y la participación femenina en los procesos históricos.

## La Argentina inconclusa

Juan Archibaldo Lanús



El autor recorre en este libro el complejo proceso de organización política de Argentina. Hace una profunda indagación sobre los factores que han llevado a la desarticulación del orden político, el cambiante sistema económico, la declinación de la calidad educativa y el inaceptable aumento de la pobreza en un país con abundantes recursos.

Hace una profunda indagación sobre los factores que han llevado a la desarticulación del orden político, el cambiante sistema económico, la declinación de la calidad educativa y el inaceptable aumento de la pobreza en un país con abundantes recursos.

## Breve historia contemporánea de la Argentina

Luis Alberto Romero



Dirigida a un público amplio, el libro conjuga el trabajo riguroso del historiador y la reflexión del ciudadano sobre el presente. Esta nueva edición incorpora dos capítulos que abarcan desde el gobierno de De la Rúa en 1999 hasta la muerte de Néstor

Dirigida a un público amplio, el libro conjuga el trabajo riguroso del historiador y la reflexión del ciudadano sobre el presente. Esta nueva edición incorpora dos capítulos que abarcan desde el gobierno de De la Rúa en 1999 hasta la muerte de Néstor

**Horario de atención:** lunes a viernes de 9 a 21 h.  
Teléfono 4788-5400, internos 2122/5002.  
Email: librería@ub.edu.ar

### ARMÁ TU PROPIA AGENDA

- 01 .....
- 02 .....
- 03 .....
- 04 .....
- 05 .....
- 06 .....
- 07 .....
- 08 .....
- 09 .....
- 10 .....
- 11 *Paso a la Inmortalidad de Domingo F. Sarmiento*
- 12 .....
- 13 .....
- 14 .....
- 15 .....
- 16 .....
- 17 .....
- 18 .....
- 19 .....
- 20 .....
- 21 .....
- 22 .....
- 23 .....
- 24 .....
- 25 .....
- 26 .....
- 27 .....
- 28 .....
- 29 .....
- 30 .....

**CULTURA MUESTRA** 6/9 - 19 H

### Premios a la Creación Artística

La Dirección de Cultura organiza la edición número 20° de los Premios Universidad de Belgrano a la Creación Artística en Pintura y Fotografía. La inauguración de la muestra y la entrega de premios se realizarán el jueves 6 de septiembre.  
**Lugar:** Torre Universitaria  
**Más info:** direccion.cultura@ub.edu.ar



**EDUCACIÓN CONTINUA CURSO** 19/9

### Estrategias de Marketing Web 2.0 y Redes Sociales

El objetivo del curso es que los asistentes logren comprender la necesidad de adaptarse al cambio cuando éste sucede a un ritmo exponencial. Y que comprendan la relación con los mercados digitales más desarrollados y los modelos de negocios más exitosos online de nuestro país.  
**A cargo de:** Santiago Zuccherino  
**Más info:** tel.: 4393-5588, email: posgrados@ub.edu.ar



**COMUNICACIÓN CONFERENCIA** 6/9 - 11:45 H 5 CRÉDITOS

### La labor de la Fundación Manos Abiertas

**A cargo de:** Perla González Sbarbi  
**Lugar:** aula 6 del piso 3 de la Torre Universitaria  
**Más info:** fernando.labordada@ub.edu.ar

**HOTELERÍA SEMINARIO** 7/9 - 10 H

### Turismo, calidad y normalización

**A cargo de:** licenciada Soledad Pereira  
**Lugar:** aula 4 del piso 3 de la Torre Universitaria  
**Más info:** lara.luski@ub.edu.ar

**RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIA POLÍTICA DEBATE** 7/9 - 10:30 H 5 CRÉDITOS

### La influencia de Irán en Medio Oriente

**A cargo de:** Paulo Botta y Julián Schvindlerman  
**Lugar:** Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria  
**Más info:** bedelía de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, piso 6

**COMUNICACIÓN CONFERENCIA** 12/9 - 10:30 H 6 CRÉDITOS

### General Motors y la comunicación institucional

**A cargo de:** magíster Isela Costantini  
**Lugar:** Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria  
**Más info:** fernando.labordada@ub.edu.ar

**INDUMENTARIA CURSO** 12/9 - 18 H

### Slow fashion

**A cargo de:** ingeniero textil Miguel Ángel Gardetti  
**Lugar:** aula 3 del piso 19 de la Torre Universitaria  
**Más info:** karina.fleider@ub.edu.ar

**CIENCIAS AGRARIAS JORNADA** 12/9 - 19 H 8 CRÉDITOS

### Comercio internacional de biocombustible

**A cargo de:** Víctor Castro y Graciela Peri  
**Lugar:** Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria

**LENGUAS CONFERENCIA** 6/9 - 16 H

### US Americans as Seen by D. F. Sarmiento: His 1847 Visit

En el marco del Programa de Estudios Argentinos y Latinoamericanos, la facultad recibirá la visita del profesor y escritor Michael Rockland de Rutgers University. Rockland brindará una conferencia en inglés sobre las impresiones de Sarmiento en su primer viaje a EE.UU.  
**Lugar:** piso 10 del aula 6 de la Torre Universitaria  
**Más info:** mariana.cota@ub.edu.ar



**EDUCACIÓN CONTINUA CURSO** 26/9

### El Humor en la Publicidad Gráfica

El objetivo es mostrar los mecanismos que generan humor en la comunicación publicitaria; enseñar a transformar una pieza gráfica convencional en una pieza con humor y explicar las razones por las que el humor es uno de los caminos creativos más efectivos para comunicar de un modo original un producto o servicio determinado.  
**A cargo de:** profesor Carlos Sánchez González  
**Más info:** tel.: 4393-5588, email: posgrados@ub.edu.ar



**RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIA POLÍTICA CONFERENCIA** 13/9 - 11 H 5 CRÉDITOS

### Actualidad del Servicio Exterior de la Nación

**A cargo de:** Eduardo Almirantearena y Tamara Oberti  
**Lugar:** aula 4 del piso 4 de la Torre Universitaria  
**Más info:** bedelía de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, piso 6

**INDUMENTARIA CONFERENCIA** 19/9 - 17 H 6 CRÉDITOS

### Arquitectura para el cuerpo

**A cargo de:** Gaspar Libedinsky  
**Lugar:** aula 3 del piso 19 de la Torre Universitaria  
**Más info:** karina.fleider@ub.edu.ar

**RELACIONES PÚBLICAS CONFERENCIA** 26/9 - 19 H 6 CRÉDITOS

### Hablemos de relaciones públicas

**A cargo de:** licenciado Gerardo Sanguine  
**Lugar:** aula 4 del piso 15 de la Torre Universitaria  
**Más info:** bedelía de la Facultad de Humanidades, piso 16



# POSTALES DE BELGRANO



Blanchez Bertrand, Cecile Chorand, Anthony Cloarec, Leslie Roquecave y Jessy Conflon, alumnos de Administración de Empresas



Jordi Paradelo y Juan Cichello de Diseño Gráfico



Micaela Sabognani, Gisela Nugnai, Aylene Negro, Eliana Rubín, Florencia Linares y Florencia Diana, alumnas de Derecho



Martín Marchetti y Bárbara Cifre de Arquitectura



Baker Megan y Elena Jiménez de Nutrición y Farmacia



Alumnos de Farmacia y Tecnología de los Alimentos: Marlene Robol, Paola López, Nicolás Salvadori y Ary Sills

INGRESÁ A FACEBOOK Y  
BUSCÁ EL QR DE TU CARRERA

SEGUINOS EN:



/universidad.de.belgrano



@ubeduar



www.ub.edu.ar