



***Centro de Opinión Pública de la Universidad de
Belgrano***

SONDEO DE OPINIÓN:

**ELECCIONES LEGISLATIVAS 2005: VALORACIÓN
QUE LOS CIUDADANOS REALIZAN DEL PROCESO
ELECTORAL**

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

En este mes de octubre un nuevo proceso electoral tendrá lugar en la Argentina. Resulta interesante evaluar cuál es la vivencia que los ciudadanos tienen de esta situación, qué conocimientos tienen de lo que se vota y de las opciones disponibles, cuánta importancia le asignan a estas elecciones, cuánto interés les despiertan, cuál es su grado de compromiso cívico, qué factores pesan a la hora de decidir el voto.

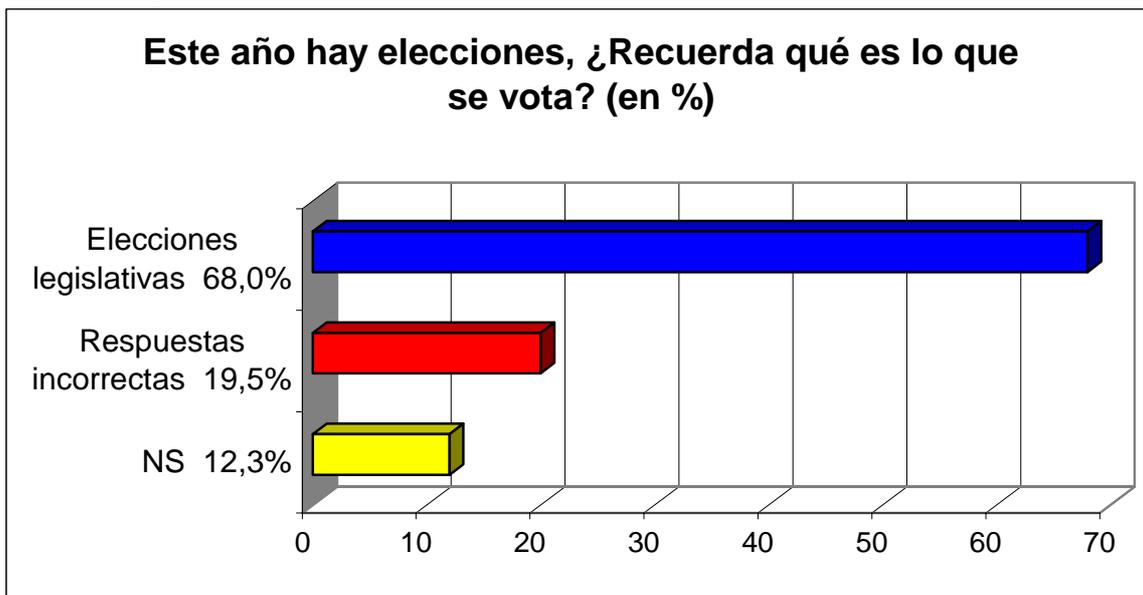
El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* (COPUB) ha llevado a cabo un sondeo que indaga esas y otras cuestiones. A continuación, se presentan los principales resultados agrupados en 4 ejes de análisis:

- I. Conocimiento e información respecto de la elección
- II. Interés por la elección e importancia percibida
- III. Determinantes del voto
- IV. Apreciación de los candidatos

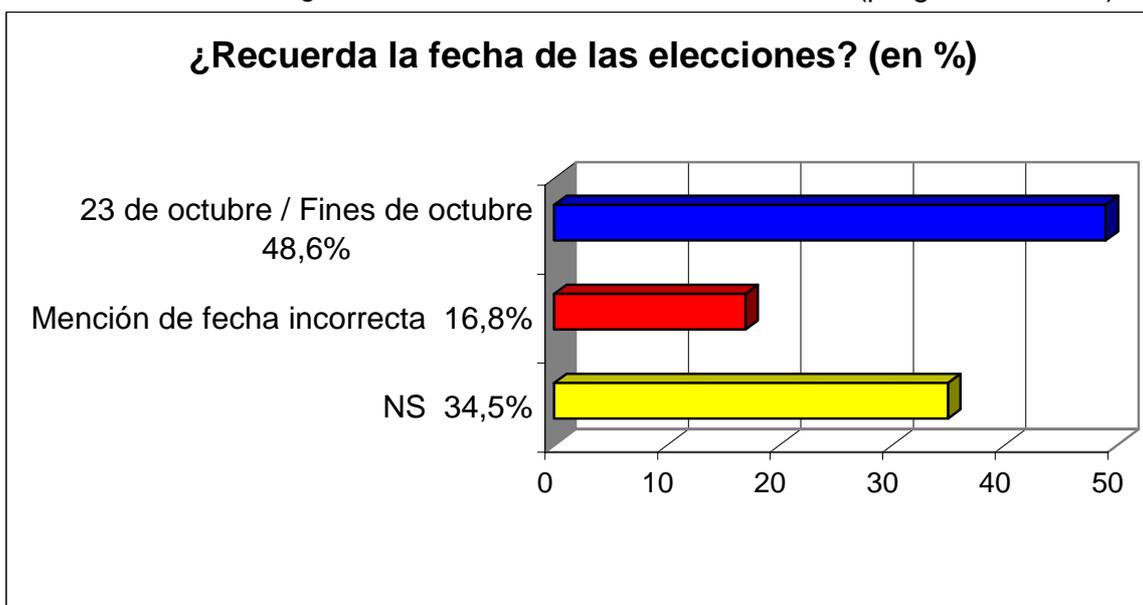
II. PRINCIPALES RESULTADOS

I. CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN RESPECTO DE LA ELECCIÓN

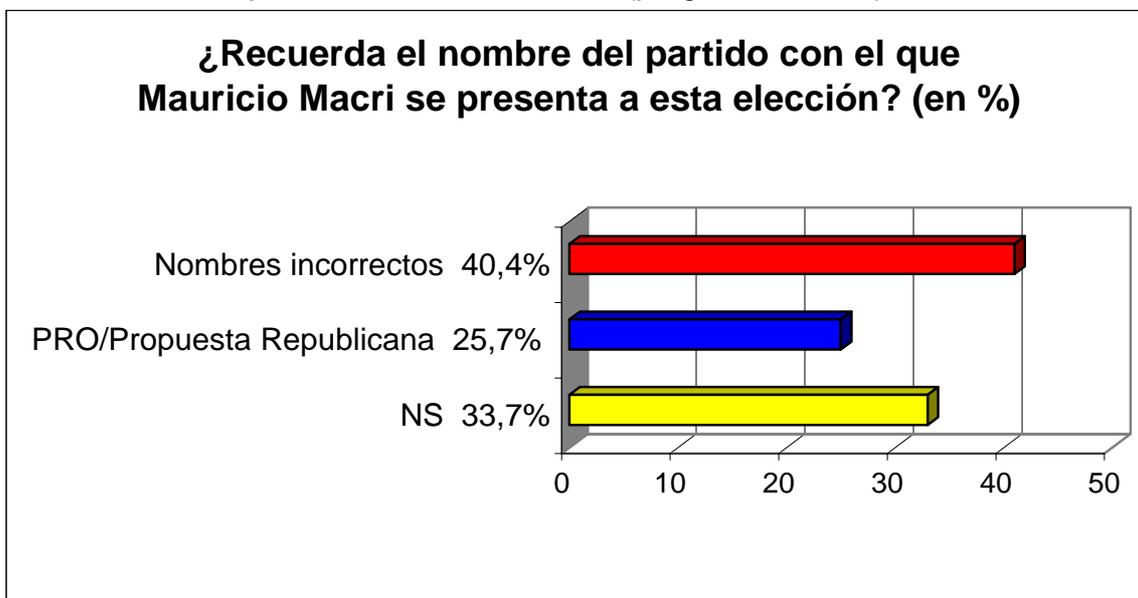
1. Ítem administrado: "Este año hay elecciones, ¿Recuerda qué es lo que se vota?" (pregunta cerrada)



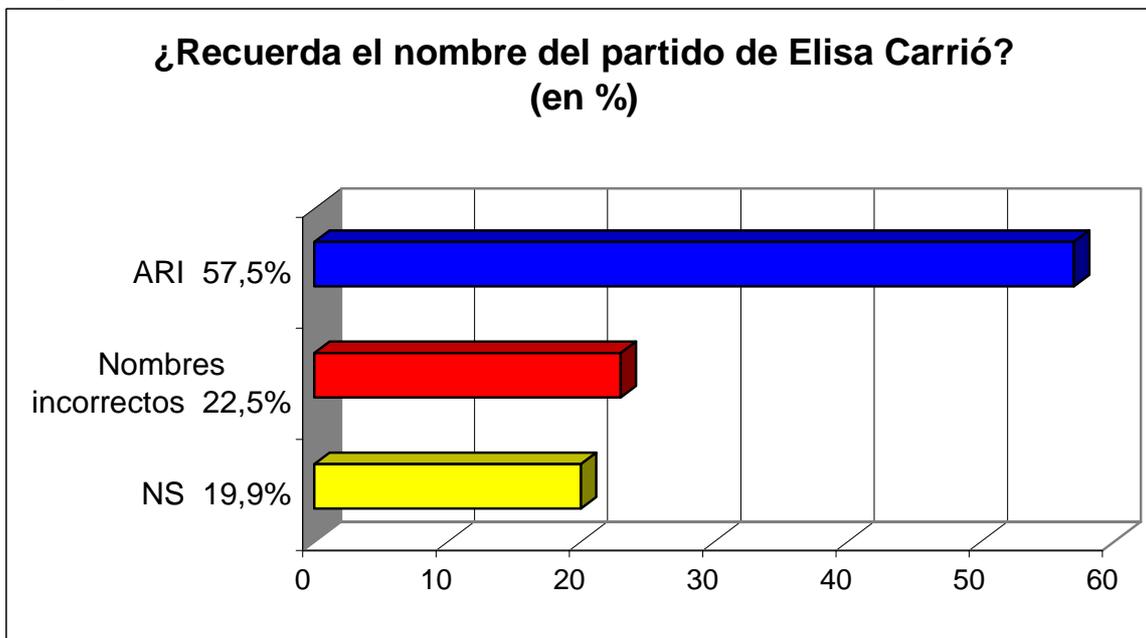
2. Ítem administrado: "¿Recuerda la fecha de las elecciones?" (pregunta cerrada)



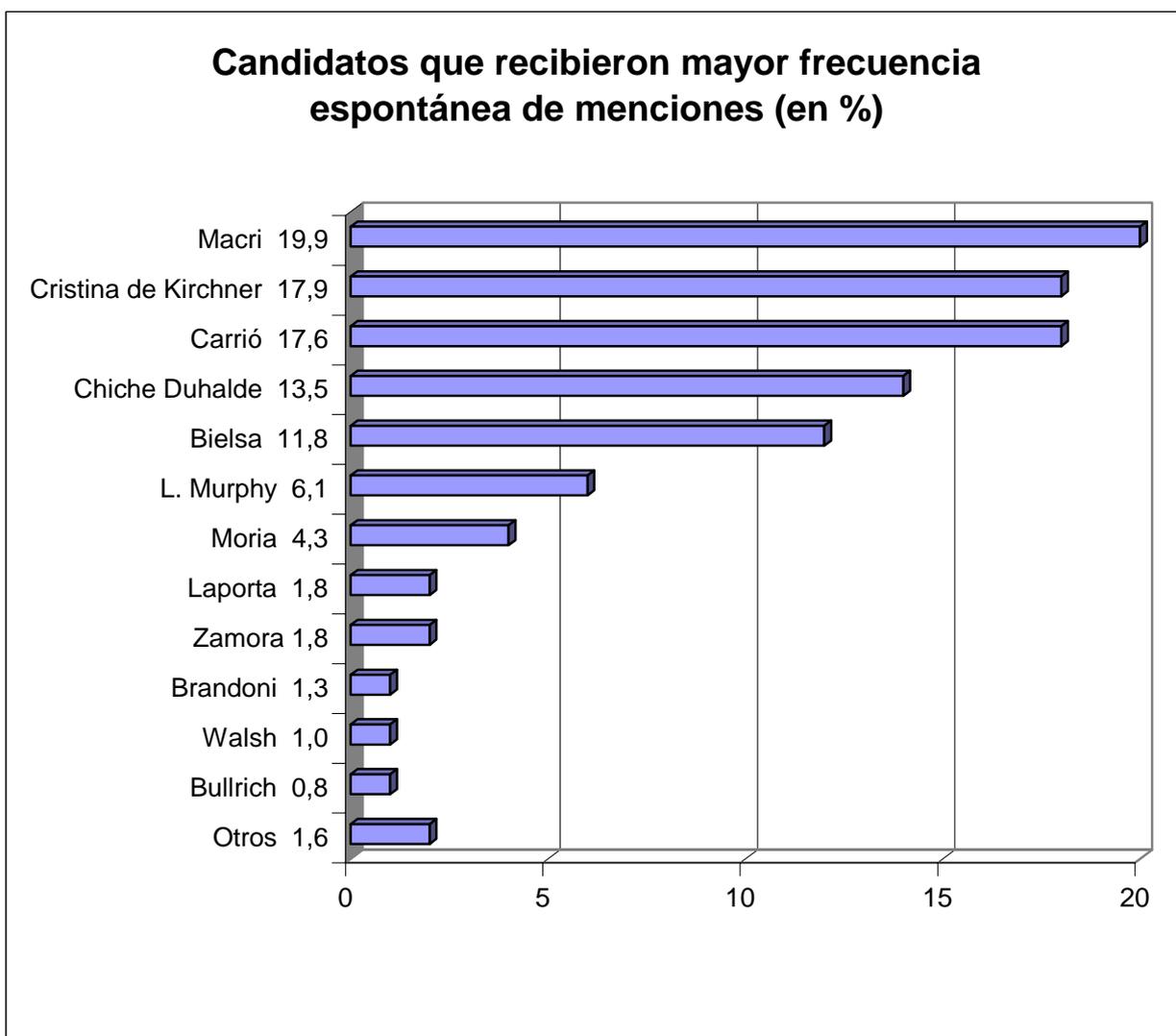
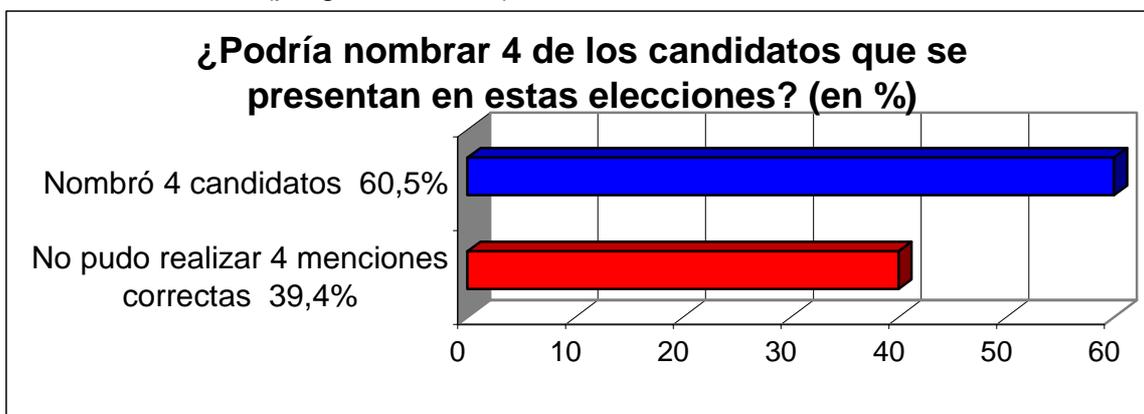
3. Ítem administrado: “¿Recuerda el nombre del Partido Político con el que Mauricio Macri se presenta a esta elección?” (pregunta cerrada)



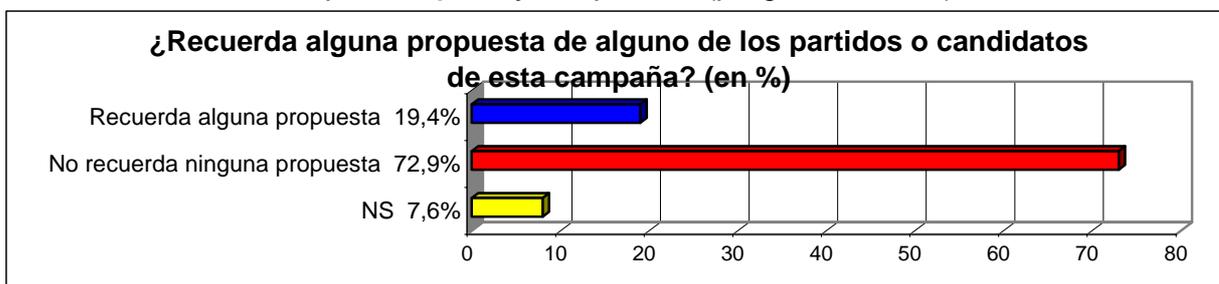
4. Ítem administrado: “¿Recuerda el nombre del Partido Político de Elisa Carrió?” (pregunta cerrada)



5. Ítem administrado: "¿Podría nombrar 4 de los candidatos que se presentan en estas elecciones?" (pregunta abierta)

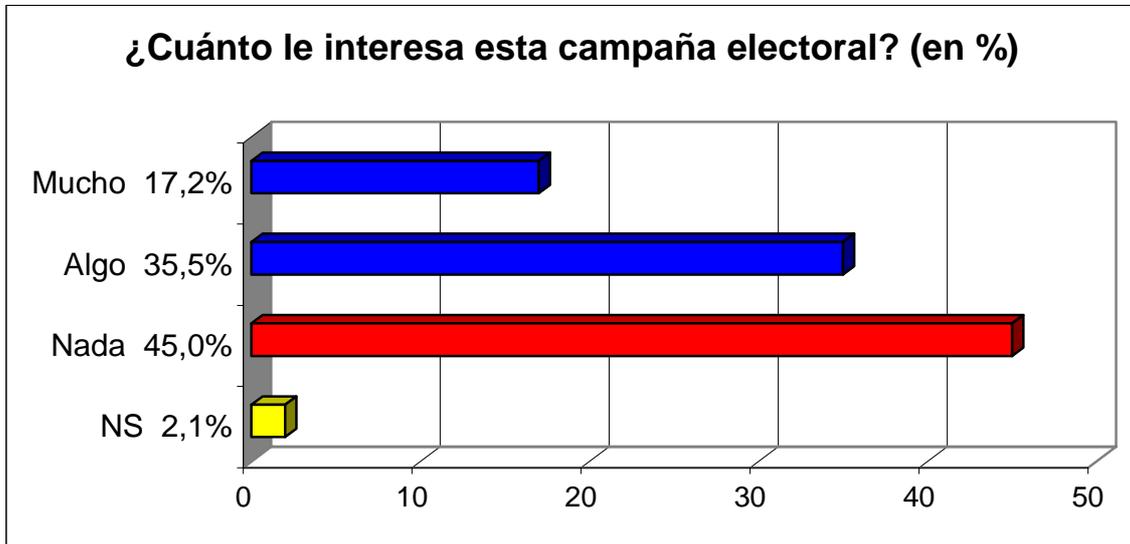


6. Ítem administrado: "¿Recuerda alguna propuesta de alguno de los partidos o candidatos de esta campaña?, ¿cuál y de quién?" (pregunta abierta)

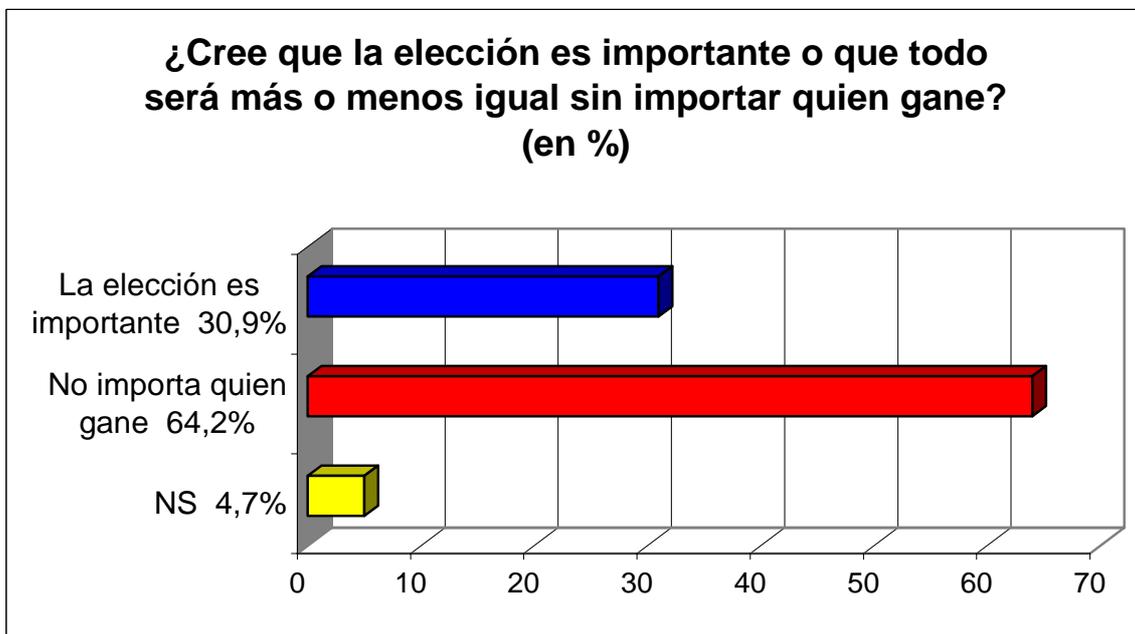


II. INTERÉS POR LA ELECCIÓN E IMPORTANCIA PERCIBIDA

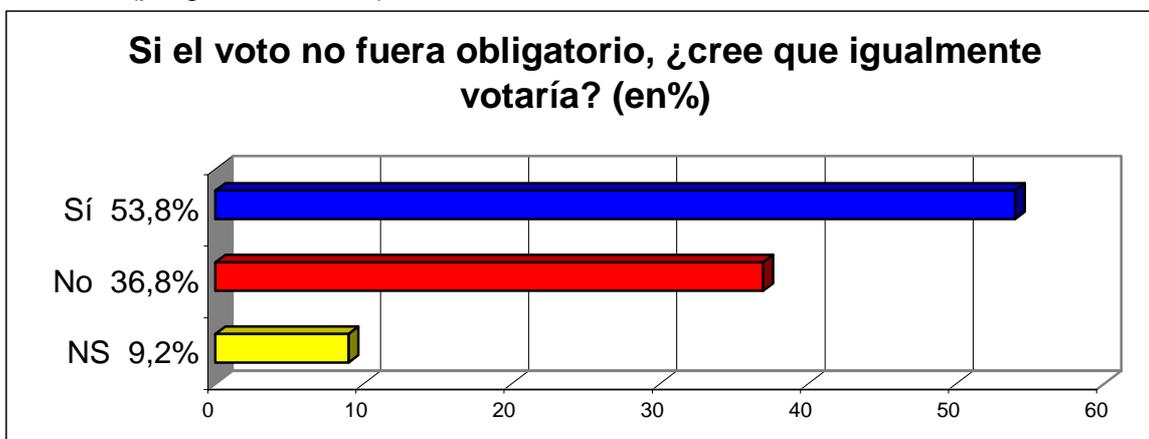
7. Ítem administrado: “¿Cuánto diría que le interesa la campaña para las elecciones de octubre de 2005?” (pregunta cerrada)



8. Ítem administrado: “¿Le parece que esta elección es importante o cree que las cosas serán más o menos iguales gane quien gane?” (pregunta cerrada)

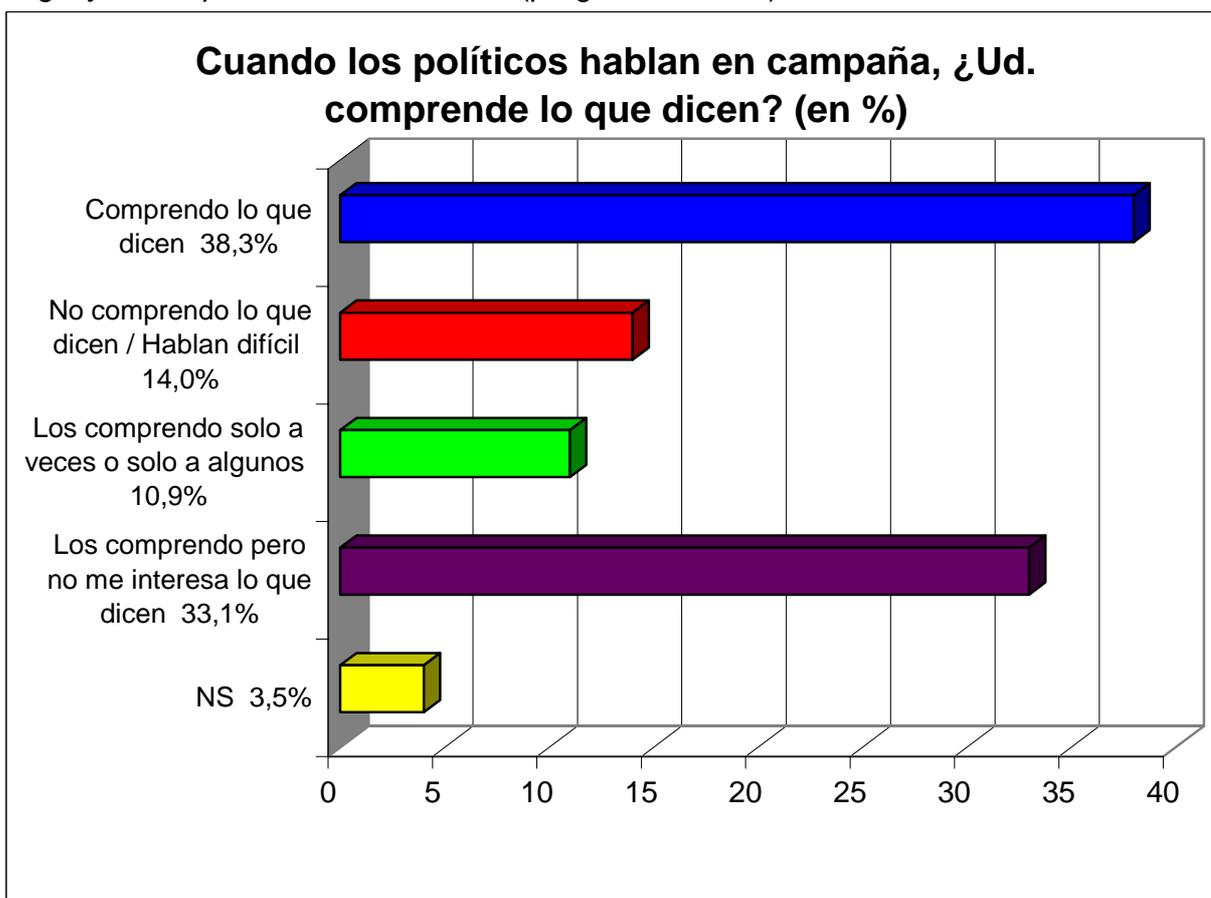


9. Ítem administrado: "Si el voto no fuera obligatorio, ¿Ud. cree que igualmente votaría?" (pregunta cerrada)

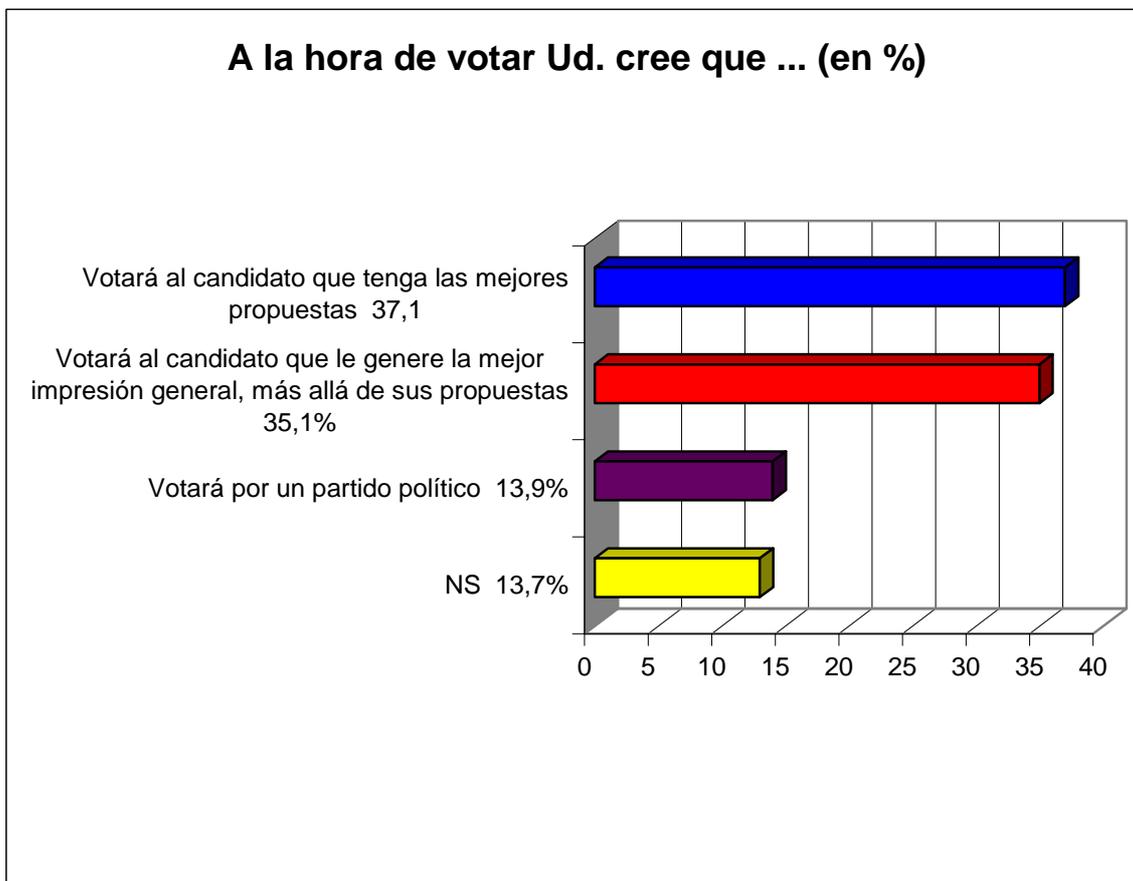


III. DETERMINANTES DEL VOTO

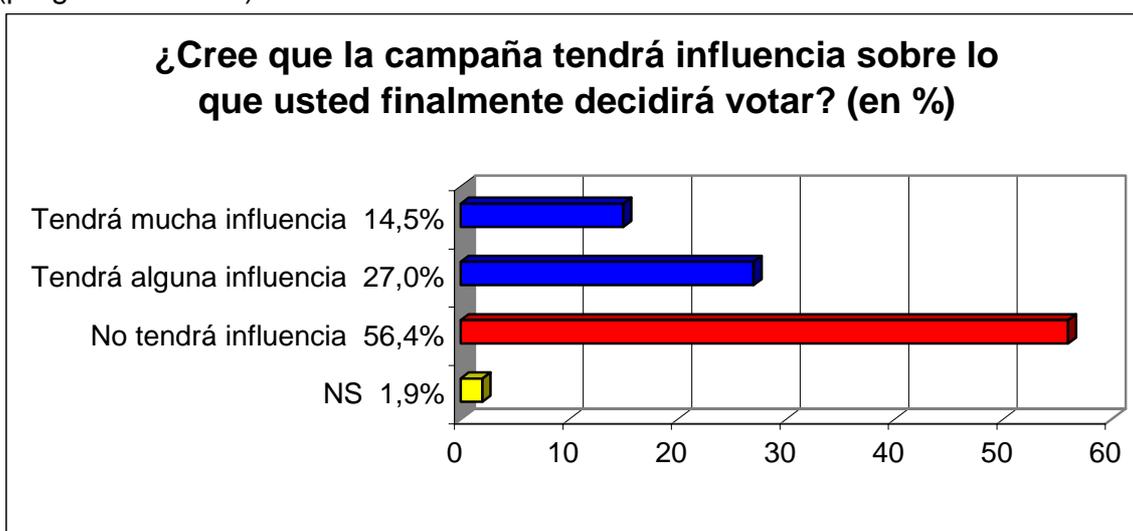
10. Ítem administrado: "Cuando los políticos hablan en la campaña, por lo general ¿Ud. diría comprende lo que dicen y las soluciones que proponen o hablan en un lenguaje difícil para los ciudadanos?" (pregunta cerrada)



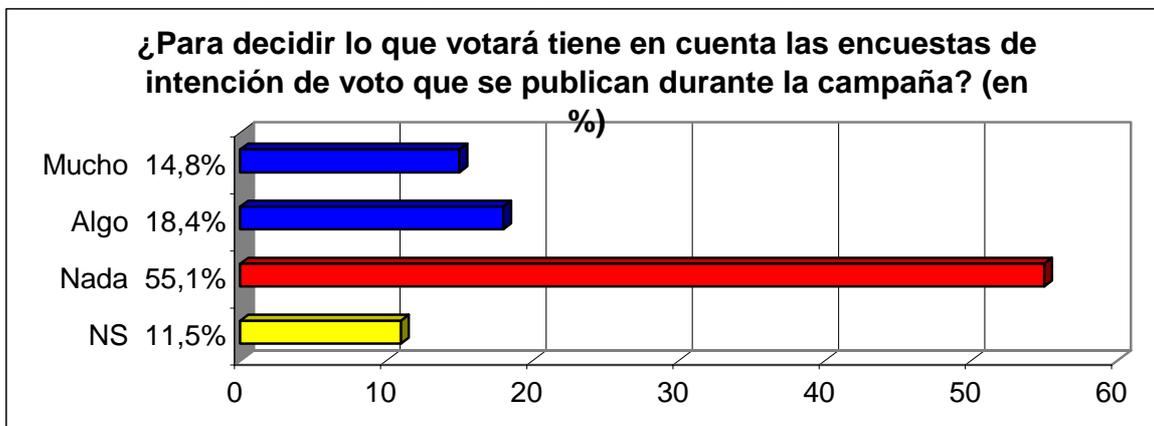
11. Ítem administrado: "A la hora de votar usted cree que ..." (pregunta cerrada)



12. Ítem administrado: "¿Ud. cree que la campaña que hagan los candidatos tendrá mucha, alguna o ninguna influencia sobre lo que usted finalmente decidirá votar?" (pregunta cerrada)

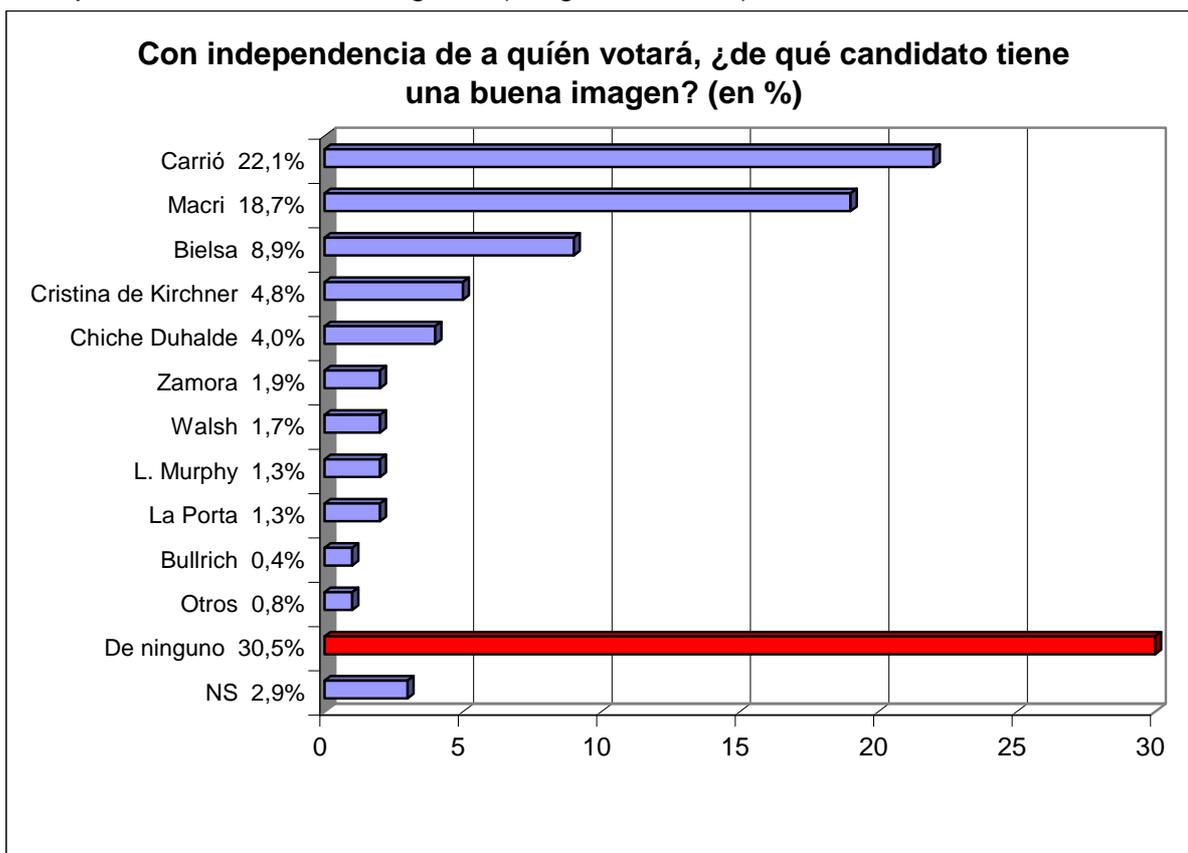


13. Ítem administrado: “¿Para decidir lo que votará, Ud. diría que tiene en cuenta mucho, algo o nada las encuestas de intención de voto de la gente que se van publicando a lo largo de la campaña?” (Pregunta cerrada)



IV. APRECIACIÓN DE LOS CANDIDATOS

14. Ítem administrado: “¿Independientemente de a quién votará, de qué candidato diría que tiene una buena imagen?” (Pregunta abierta)



III. COMENTARIO DE LOS DATOS

- Si bien el **70% de los entrevistados respondió correctamente que las elecciones** del próximo 23 de octubre **son legislativas**, no debe perderse de vista que **casi un tercio de ellos (31,8%) no supo definir la naturaleza de la elección**.
- **La situación se agrava con relación a la fecha de los comicios:** menos de la mitad la ubicó a fines de octubre, mientras que el **51,3% dio respuestas incorrectas** o reconoció no saber en qué momento tendrá lugar la elección.

- Cuando llega la hora de **reconocer partidos políticos**, el **71,4% no sabe cuál es el de Mauricio Macri** y, **si bien la cifra mejora para el caso de Elisa Carrió, no deja de sorprender que el 42,4% no supiera que su partido es el ARI**, siendo que se trata de una organización que ha participado de un tipo de contienda que es la que mayor interés despierta en los ciudadanos por tratarse de elecciones de “alto compromiso”: las presidenciales de 2003.
- Casi el **40% no fue capaz de nombrar a 4 de los candidatos** que participan de esta elección. Por otra parte, las menciones que hubo se **concentraron en torno a unos pocos candidatos:** Macri, Cristina de Kirchner, Carrió, Chiche Duhalde y Bielsa concentraron el 81% de las menciones espontáneas.
- El **80%** de los participantes **no recuerda ninguna propuesta política** que se haya realizado en esta campaña electoral, el **45% declara que la campaña electoral no le interesa** en absoluto, y un **35% le presta una atención escasa**. Estos datos en conjunto marcan un **fuerte desinterés de los ciudadanos por las cuestiones políticas y electorales**. Asimismo, es importante apuntar que el desinterés por las propuestas de los candidatos se corresponde con la poca relevancia que ellas tienen en el debate político y el escaso espacio que ocupan en los medios, y con una campaña focalizada en la lucha de poder que se plantea en la provincia de Buenos Aires. Así, se crea un círculo vicioso de desinformación políticamente relevante que redundará en la baja calidad institucional. La personalización junto con la espectacularización de la política juegan un papel cada vez más preponderante en este juego de despolitización del espacio público.

- A pesar de que el **64% cree que nada cambiará** sin importar cuál sea el resultado de las elecciones, el **54% afirma que si el voto no fuera obligatorio igualmente votaría**. Es decir, **creen que se debe votar porque la democracia es el mejor régimen político y hay que preservarla, aunque no confían en la clase política**. Esta situación explicaría las actitudes de desinterés de los ciudadanos hacia la política así como también el cinismo político que manifiestan a la hora de evaluar a los políticos como conjunto. De todos modos, también debe señalarse que quienes afirman que no sufragarían en caso de que el voto fuera opcional y quienes no saben lo que harían conforman un nada desdeñable 46% de los participantes, porcentaje que ha venido creciendo en los últimos años.
- El **25% de las personas consultadas** declara que la mayoría de las veces **no comprende a los políticos cuando hablan**. Más alarmante aún sería la situación del **33% que afirma que los comprende pero que no le interesa lo que tengan para decir** porque desconfían de ellos.

- **Sólo el 14% vota por un partido político. El resto afirmó que vota a candidatos por sus propuestas o por una imagen general que se forman de ellos aún en el desconocimiento de sus propuestas**. Así se pone en evidencia la erosión sufrida por las identidades partidarias y la merma de la capacidad de convocatoria de los partidos en tanto organizaciones, por lo que luego no sorprende que, como hemos visto, los ciudadanos recuerden los nombres de los candidatos pero no los de las agrupaciones de las que provienen.
- El **56% cree que la campaña no tendrá influencia sobre su decisión de voto** y el **55% afirma que tampoco la tendrán las encuestas** de intención de voto que se publican a lo largo de la campaña. Sin embargo, no es despreciable el 40% que reconoce influencia a las campañas ni el 33% que se la adjudica a los sondeos
- **Resulta preocupante que para un tercio de los encuestados no haya ningún candidato en ningún distrito electoral del que puedan decir que tienen una buena imagen**. Una vez más, estos resultados ponen en evidencia el descrédito sufrido por la clase política y los dirigentes ante los ojos de los ciudadanos, lo que redundaría en el

incremento del desinterés por los asuntos políticos: recordemos que además de este 30% que no tiene buena imagen de ningún candidato, el 45% no tiene interés en la campaña, el 64% no le da importancia a las elecciones porque cree que nada cambiará con ellas, y al 33% no le interesa lo que los políticos le puedan decir porque no les creen.

- Finalmente, el gran desinterés ciudadano por la política, el fuerte descrédito de la clase política y la percepción de la imposibilidad del cambio porque se cree que a los políticos no les importan las demandas de los ciudadanos, se potencian con la casi ausencia de actividad legislativa (menos de una docena de sesiones en lo que va del año).

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: ciudadanos mayores de 18 años

Lugar de Realización: Ciudad de Buenos Aires

Tamaño Muestral: 613 casos efectivos

Distribución Muestral por género: 53,1% femenino y 46,8% masculino

Método: encuesta con preguntas cerradas y abiertas

Modalidad de realización y sistema de consulta: encuesta

Fecha de administración: del 20 de septiembre al 4 de octubre de 2005

